

**CHAMAMENTO PÚBLICO 36/2025**  
**REDE ESTADUAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!**  
**EDITAL FOMENTO CULTSP PNAB/PNCV Nº36/2025 - PREMIAÇÃO DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA**

**ANEXO 03 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO – A SER PREENCHIDO NO SISTEMA DE INSCRIÇÃO**

**1. CATEGORIA E CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01)**

Marque a categoria para inscrição da entidade ou coletivo cultural (observar quais as categorias previstas e exigências para comprovação no Anexo 01 e no Edital):

- Coletivos informais sem constituição jurídica  
 Entidades com constituição jurídica

Marque a cota a qual a entidade ou coletivo cultural entende se enquadrar (observar quais as cotas previstas e exigências para comprovação no Anexo 01 e no Edital):

- Pessoa negra (maioria de dirigentes, no caso de entidades; ou maioria de integrantes, no caso de coletivo)  
 Pessoa indígena (maioria de dirigentes, no caso de entidades; ou maioria de integrantes, no caso de coletivo)  
 Pessoa com deficiência (maioria de dirigentes, no caso de entidades; ou maioria de integrantes, no caso de coletivo)  
 Ampla concorrência

A entidade ou coletivo tem trajetória comprovadamente ligada às culturas tradicionais e populares, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 7.8 do edital?\*

- Sim  
 Não

*\*A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade ou coletivo na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas tradicionais e populares.*

**2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL**

2.1. Nome da entidade ou coletivo cultural:		
2.2. CNPJ (se entidade):		
2.3. Endereço:		
2.3.1. Cidade:	2.3.2. UF:	
2.3.3 Bairro:	2.3.4 Número:	2.3.5 Complemento:

2.3.6 CEP:	2.4 DDD / Telefone:
2.5. E-mail da entidade ou coletivo cultural:	
2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):	
2.7. A entidade ou coletivo já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em <a href="http://www.gov.br/culturaviva">www.gov.br/culturaviva</a> ). <input type="checkbox"/> Sim, como Ponto de Cultura <input type="checkbox"/> Sim, como Pontão de Cultura <input type="checkbox"/> Não, a entidade ou coletivo pretende ser certificada como Ponto de Cultura por meio do presente Edital.  OBS: Caso a entidade ou coletivo concorrente informe já ser certificada, a certificação será verificada pelo Ente Federado na Plataforma Cultura Viva. Caso não seja localizada a certificação, a entidade ou coletivo passará pelos mesmos regramentos e procedimentos que as entidades e coletivos não certificadas, podendo, ou não, ser certificada por meio deste Edital (sendo possível a apresentação de recurso, na Fase de Seleção).	
2.8 Caso a entidade ou coletivo já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante (não obrigatório):	

### 3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

3.1. Nome (identidade / nome social):
3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:
3.3. Cargo:
3.4. Identidade de gênero: <input type="checkbox"/> Mulher cisgênera <input type="checkbox"/> Homem cisgênero <input type="checkbox"/> Mulher transgênera <input type="checkbox"/> Homem transgênero <input type="checkbox"/> Pessoa não binária <input type="checkbox"/> Travesti <input type="checkbox"/> Não desejo informar <input type="checkbox"/> Outra _____
3.5. Orientação Sexual: <input type="checkbox"/> Lésbica <input type="checkbox"/> Gay <input type="checkbox"/> Bissexual <input type="checkbox"/> Assexual <input type="checkbox"/> Pansexual <input type="checkbox"/> Heterossexual <input type="checkbox"/> Não desejo informar <input type="checkbox"/> Outros _____

3.6 Pertence a algum povo ou comunidade tradicional?

- ( ) Não pertencem a povo ou comunidade tradicional ( ) Andirobeiros
- ( ) Apanhadores de Flores Sempre-Vivas ( ) Benzedeiros ( ) Caboclos ( ) Caiçaras
- ( ) Catadores de Mangaba ( ) Catingueiros ( ) Cipozeiros ( ) Extrativistas
- ( ) Extrativistas Costeiros e Marinhos ( ) Faxinalenses ( ) Fundo e Fecho de Pasto
- ( ) Geraiszeiros ( ) Ilhéus ( ) Morroquianos ( ) Pantaneiros ( ) Pescadores Artesanais
- ( ) Povo Pomerano ( ) Povas Ciganos
- ( ) Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana/Povos de Terreiro
- ( ) Povos Indígenas ( ) Quebradeiras de Coco Babaçu ( ) Quilombolas ( ) Raizeiros
- ( ) Retireiros do Araguaia ( ) Ribeirinhos ( ) Vazanteiros ( ) Veredeiros

3.7. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM ( ) NÃO ( )

3.7.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência:

- ( ) Auditiva ( ) Física ( ) Intelectual ( ) Múltipla ( ) Visual

3.8. Endereço:

3.8.1 Cidade:

3.8.2 UF:

3.8.3 Bairro:

3.8.4 Número:

3.8.5 Complemento:

3.8.6 CEP:

3.9 DDD / Telefone:

3.10 Data de Nascimento:

3.11 RG:

3.12 CPF:

3.13 E-mail:

3.14 Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

3.15 Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural?

- ( ) Sim ( ) Não

3.16 Qual sua ocupação dentro da cultura?

3.17 Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural?

( ) até 2 anos ( ) de 2 a 5 anos ( ) de 5 a 10 anos ( ) mais de 10 anos

#### 4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE OU COLETIVO CULTURAL

4.1. Há quanto tempo a entidade ou coletivo cultural atua no setor cultural?

( ) menos de 3 anos ( ) de 3 a 5 anos ( ) de 6 a 10 anos ( ) de 10 a 15 anos ( ) mais de 15 anos

4.2 Os espaços, os ambientes e os recursos disponíveis são suficientes para a manutenção das atividades da iniciativa cultural?

( ) SIM ( ) NÃO

4.3 Quais são os principais desafios/dificuldades que a entidade ou coletivo cultural enfrenta na atuação dentro do seu setor cultural e para manter as atividades?

( ) Administrativos

( ) Estruturais

( ) Geográficos / de localização

( ) Econômicos

( ) Políticos

( ) Sociais

( ) Saúde

( ) Parcerias

( ) Formação

( ) Desinteresse do público

4.3.1 ( ) Outro: \_\_\_\_\_

#### 4.4 As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas?

( )	Zona urbana central	( )	Aéreas atingidas por barragem
( )	Zona urbana periférica	( )	Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
( )	Zona rural	( )	Comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação com registro na Fundação Cultural Palmares)
( )	Regiões de fronteira	( )	Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar, e etc)

<input type="checkbox"/>	Área de vulnerabilidade social	<input type="checkbox"/>	Regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)
<input type="checkbox"/>	Unidades habitacionais	<input type="checkbox"/>	Regiões de alto índice de violência

**4.5 A candidatura atua com quais ações estruturantes da Política Nacional Cultura Viva definidas no art. 5º da Lei nº13.018/2014?**

<input type="checkbox"/>	intercâmbio e residências artístico-culturais	<input type="checkbox"/>	livro, leitura e literatura
<input type="checkbox"/>	cultura, comunicação e mídia livre	<input type="checkbox"/>	memória e patrimônio cultural
<input type="checkbox"/>	cultura e educação	<input type="checkbox"/>	cultura e meio ambiente
<input type="checkbox"/>	Cultura e saúde	<input type="checkbox"/>	Cultura e juventude
<input type="checkbox"/>	Conhecimentos tradicionais	<input type="checkbox"/>	Cultura, infância e adolescência
<input type="checkbox"/>	Cultura digital	<input type="checkbox"/>	Agente cultura viva
<input type="checkbox"/>	Cultura e direitos humanos	<input type="checkbox"/>	Cultura circense
<input type="checkbox"/>	Economia criativa e solidária		

**4.5.1 Serão atendidas outras ações estruturantes definidas para as políticas, ações e programas da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura?**

<input type="checkbox"/>	Culturas indígenas	<input type="checkbox"/>	Culturas de matriz africana
<input type="checkbox"/>	Culturas populares	<input type="checkbox"/>	Mestres e mestras das culturas tradicionais e populares
<input type="checkbox"/>	Cultura e mulheres	<input type="checkbox"/>	Cultura hip hop
<input type="checkbox"/>	Linguagens artísticas	<input type="checkbox"/>	Culturas tradicionais
<input type="checkbox"/>	Gênero e diversidade	<input type="checkbox"/>	Acessibilidade cultural e equidade
<input type="checkbox"/>	Cultura e territórios rurais	<input type="checkbox"/>	Cultura alimentar
<input type="checkbox"/>	Cultura urbana e direito à cidade	<input type="checkbox"/>	Cultura, territórios de fronteira e integração latino-americana

( )	Outra. Qual?
-----	--------------

**4.6 A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?**

( )	Antropologia	( )	Cultura popular	( )	Meio ambiente
( )	Arqueologia	( )	Dança	( )	Mídias sociais
( )	Aquitetura-Urbanismo	( )	Design	( )	Moda
( )	Arquivo	( )	Direito Autoral	( )	Museu
( )	Arte de rua	( )	Economia criativa	( )	Música
( )	Arte digital	( )	Educação	( )	Novas mídias
( )	Artes visuais	( )	Esporte	( )	Patrimônio imaterial
( )	Artesanato	( )	Filosofia	( )	Patrimônio material
( )	Audiovisual	( )	Fotografia	( )	Pesquisa
( )	Cinema	( )	Gastronomia	( )	Produção cultural
( )	Circo	( )	Gestão Cultural	( )	Rádio
( )	Comunicação	( )	História	( )	Saúde
( )	Cultura cigana	( )	Jogos eletrônicos	( )	Sociologia
( )	Cultura digital	( )	Jornalismo	( )	Teatro
( )	Cultura estrangeira (imigrantes)	( )	Leitura	( )	Televisão
( )	Cultura indígena	( )	Literatura	( )	Turismo
( )	Cultura LGBT	( )	Livro	( )	Cultura negra
( )	Outra. Qual?				

**4.7 A candidatura atua diretamente com qual público?**

<input type="checkbox"/>	Afro-brasileiros	<input type="checkbox"/>	Mulheres	<input type="checkbox"/>	População de baixa renda
<input type="checkbox"/>	Ciganos	<input type="checkbox"/>	Pescadores	<input type="checkbox"/>	Grupos assentados de reforma agrária
<input type="checkbox"/>	Estudantes	<input type="checkbox"/>	Pessoas com deficiência	<input type="checkbox"/>	Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais.
<input type="checkbox"/>	Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes	<input type="checkbox"/>	Pessoas em situação de sofrimento psíquico	<input type="checkbox"/>	Pessoa ou grupos vítimas de violência
<input type="checkbox"/>	Idosos	<input type="checkbox"/>	População de rua	<input type="checkbox"/>	População sem teto
<input type="checkbox"/>	Imigrantes	<input type="checkbox"/>	População em regime prisional, em privação de Liberdade	<input type="checkbox"/>	Populações atingidas por barragens
<input type="checkbox"/>	Indígenas	<input type="checkbox"/>	Povos e comunidades tradicionais de matriz Africana e de terreiro	<input type="checkbox"/>	Populações de regiões fondeirças
<input type="checkbox"/>	Crianças e adolescentes	<input type="checkbox"/>	Quilombolas	<input type="checkbox"/>	Populações em áreas de vulnerabilidade social
<input type="checkbox"/>	Juventude	<input type="checkbox"/>	Ribeirinhos	<input type="checkbox"/>	LGBTQIA+
<input type="checkbox"/>	População rural				
<input type="checkbox"/>	Outra. Qual?				

**4.7.1 Indique a faixa etária do público atendido diretamente:**

<input type="checkbox"/>	Primeira infância: 0 a 6 anos
<input type="checkbox"/>	Crianças: 07 a 11 anos
<input type="checkbox"/>	Adolescentes e jovens: 12 a 29 anos
<input type="checkbox"/>	Adultos: 30 a 59 anos
<input type="checkbox"/>	Idosos: maior de 60 anos

**4.7.2 Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente por ano?**

<input type="checkbox"/>	Até 50 pessoas
<input type="checkbox"/>	De 51 a 100 pessoas
<input type="checkbox"/>	De 101 a 200 pessoas
<input type="checkbox"/>	De 201 a 400 pessoas
<input type="checkbox"/>	De 401 a 600 pessoas
<input type="checkbox"/>	Mais de 601 pessoas

4.8 Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou coletivo cultural (até 800 caracteres)

4.9 Quais estratégias a entidade ou coletivo cultural adota para promover a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)

4.10 A entidade ou coletivo cultural estimula a exploração de espaços públicos e privados para serem disponibilizados para a ação cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.11. A entidade ou coletivo cultural promove a diversidade cultural brasileira, garantindo diálogos interculturais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.12 A entidade ou coletivo cultural promove a inclusão cultural da população idosa, de mulheres, jovens, pessoas negras, com deficiência, LGBTQIAP+ e/ou de baixa renda, combatendo as desigualdades sociais? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.13. A entidade ou coletivo cultural contribui para o fortalecimento da autonomia social das comunidades? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.14. A entidade ou coletivo cultural promove o intercâmbio entre diferentes segmentos da comunidade? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.15. A entidade ou coletivo cultural estimula a articulação das redes sociais e culturais e dessas com a educação? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.16. A entidade ou coletivo cultural adota princípios de gestão compartilhada entre atores culturais não governamentais e o Estado? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.17. A entidade ou coletivo cultural fomenta as economias solidária e criativa? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.18. A entidade ou coletivo cultural protege o patrimônio cultural material, imaterial e/ou promove as memórias comunitárias? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.19. A entidade ou coletivo cultural apoia e incentiva manifestações culturais tradicionais e

populares? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.20 A entidade ou coletivo cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)

4.21 As ações da entidade ou coletivo cultural estão relacionadas aos eixos estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV), por meio de ações nas áreas de formação, produção e/ou difusão sociocultural de maneira continuada? (até 800 caracteres)

4.22 A entidade ou coletivo cultural possui articulação com outras organizações, compondo Frentes, Redes, Conselhos, Comissões, dentre outros espaços de participação e incidência política em áreas sinérgicas a Política Nacional Cultura Viva? Se sim, quais? (até 800 caracteres).

## 5. DECLARAÇÕES

Eu, \_\_\_\_\_, responsável legal pela entidade ou coletivo cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente dos meus direitos, deveres e procedimentos definidos pelos atos normativos que regem o Edital de Seleção, zelando pela observância das suas determinações;
2. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual premiação.
3. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
4. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
5. Não existe plágio no projeto apresentado assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
6. Autorizo a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do estado de São Paulo e o Ministério da Cultura a publicar e divulgar, mediante reprodução, distribuição, comunicação ao público e quaisquer outras modalidades de utilização sem quaisquer ônus, por tempo indeterminado, os conteúdos da inscrição;
7. Estou ciente e de acordo que a publicação e divulgação das matérias poderão ser realizadas inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país.

Por esta ser a expressão da minha vontade declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

(Local e data) \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

Assinatura



(Responsável Legal da Entidade ou Coletivo Cultural)

**NOME COMPLETO DO RESPONSÁVEL:**

\*Não validamos documentos com assinatura fixada como imagem.