

EIXO 5 – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO COM INDICES DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO GERAL MONITORADOS DE ACORDO COM OS DADOS OBTIDOS A PARTIR DO TOTEM ELETRÔNICO

3º QUADRIMESTRE DE 2023

Com o objetivo de compreender melhor os diversos públicos que frequentam o Museu Catavento e de aprimorar a qualidade de suas experiências, implementamos estratégias para coletar, monitorar e analisar as avaliações dos visitantes ao longo do ano de 2023. Este relatório apresentará os dados obtidos por meio de dois totens estrategicamente posicionados no Museu, utilizando gráficos para visualizar e interpretar os resultados.

Metodologia

É importante destacar que, além dos totens, o Museu Catavento implementou uma abordagem adicional para a coleta de dados de avaliação dos visitantes. Um pesquisador de campo foi designado para abordar os visitantes na saída das áreas do Museu, como a porta do Engenho ou Biomas, a fim de alcançar um público mais amplo e diversificado. O pesquisador de campo estava equipado com um tablet contendo a mesma pesquisa utilizada nos totens. Essa abordagem permitiu coletar feedback de visitantes que poderiam não ter utilizado os totens ou que preferiam interagir diretamente com um entrevistador.

As respostas obtidas por meio dessa abordagem foram, posteriormente, categorizadas e incluídas na análise global dos dados. Isso garantiu que a pesquisa de avaliação fosse o mais abrangente possível, capturando perspectivas variadas dos visitantes em relação às diferentes áreas e aspectos da visita ao Museu.

Principais Resultados

A seguir, apresentamos os resultados obtidos a partir das avaliações do público geral no 2º quadrimestre de 2023. Obtivemos um total de 920 respostas.



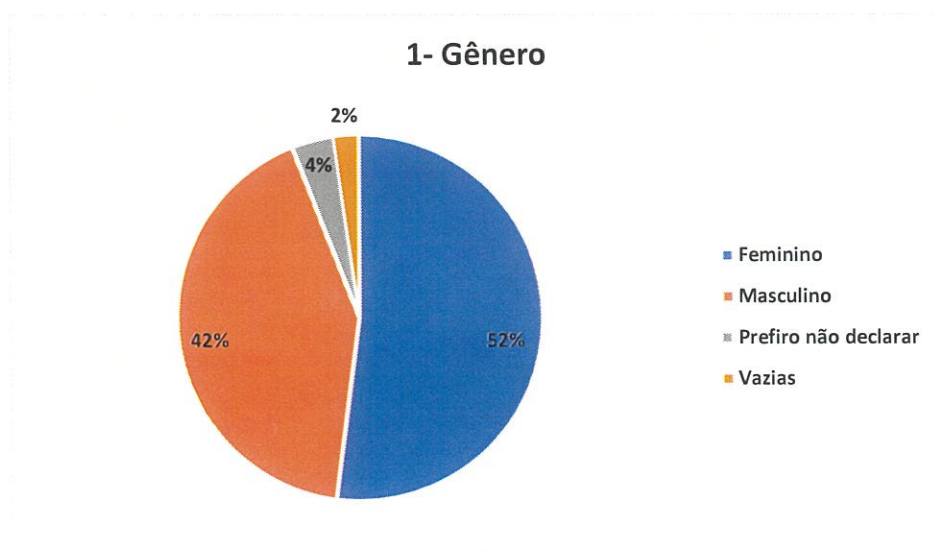


Pesquisador de campo aplicando a pesquisa com o tablet

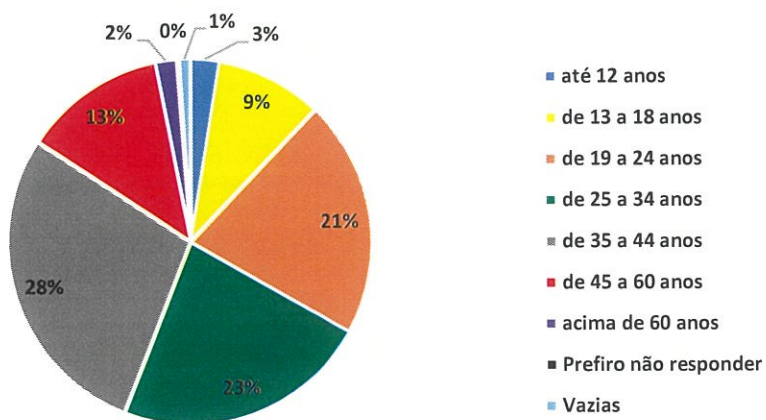


Totem com acesso a pesquisa através do QRCode

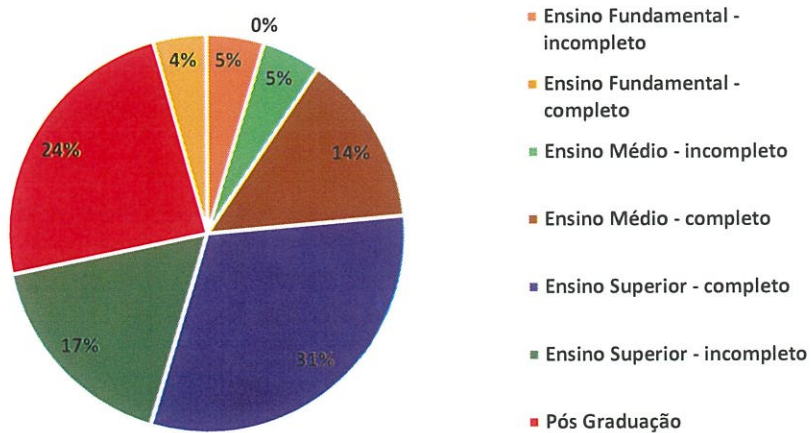
RESULTADOS DO 2º QUADRIMESTRE



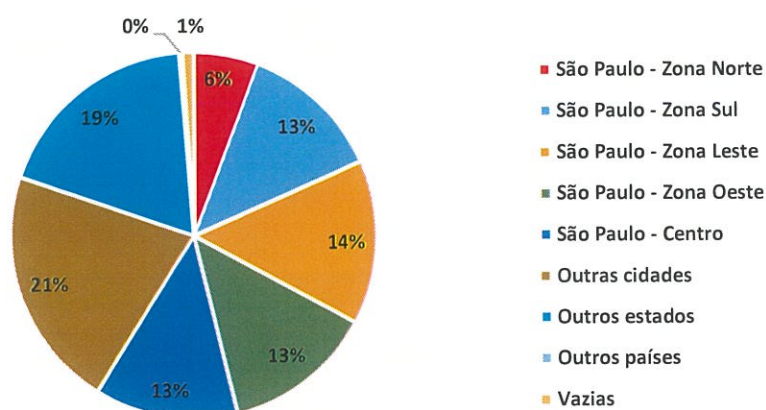
2 - Qual a sua faixa etária?



3 - Qual seu grau de instrução?



4 - Onde você reside?



As quatro primeiras perguntas da pesquisa têm como objetivo identificar o perfil dos respondentes. Com base nas respostas, podemos observar o seguinte perfil do público avaliado:

Gênero: O gênero do público avaliado está com maior índice para o gênero feminino com (52%) e (42%) dos respondentes se declaram do sexo masculino.

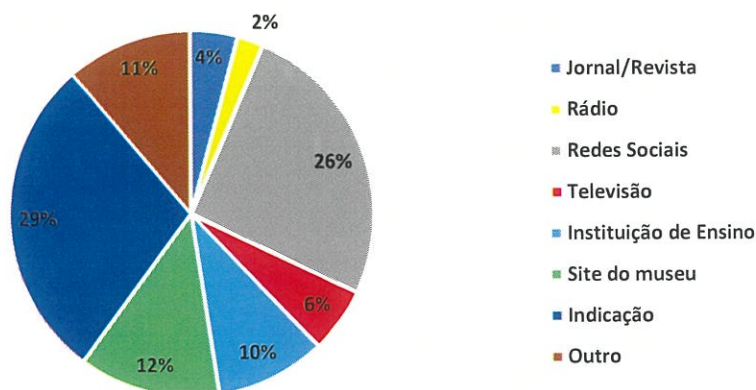
Faixa Etária: A segunda pergunta revela que uma parcela significativa (28%) dos respondentes possui idade entre "35 e 44 anos", sugerindo que a faixa etária adulta está bem representada.

Nível de Educação: A maioria (31%) dos respondentes é possui o "Ensino Superior Completo", seguido de "pós-graduado", com (24%) indicando um público com um alto nível de educação.

Local de Residência: Conforme a quarta questão, (21%) dos respondentes em "outras cidades", sugerindo uma diversidade geográfica entre os visitantes do Museu.

Esses dados de perfil são valiosos para entender melhor o público que frequenta o Museu Catavento e podem auxiliar na personalização das experiências e serviços oferecidos para atender às necessidades e expectativas específicas desse público diversificado.

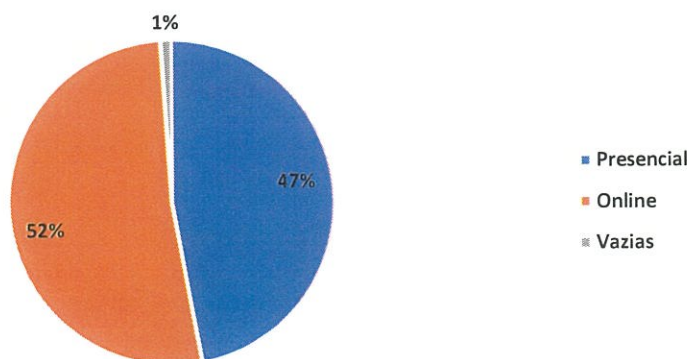
5 - Como ficou sabendo do Museu Catavento?



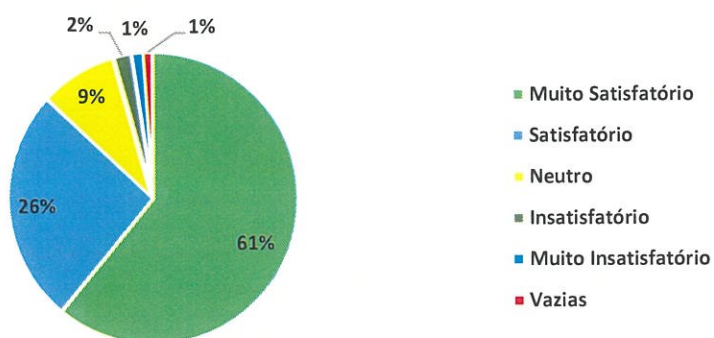
Obs.: Possível responder mais de uma questão

Na questão sobre como o visitante ficou sabendo do museu, a principal resposta é “Indicação”, o que mostra a importância de um bom atendimento para que além do retorno desse visitante, ele recomende o museu para terceiros.

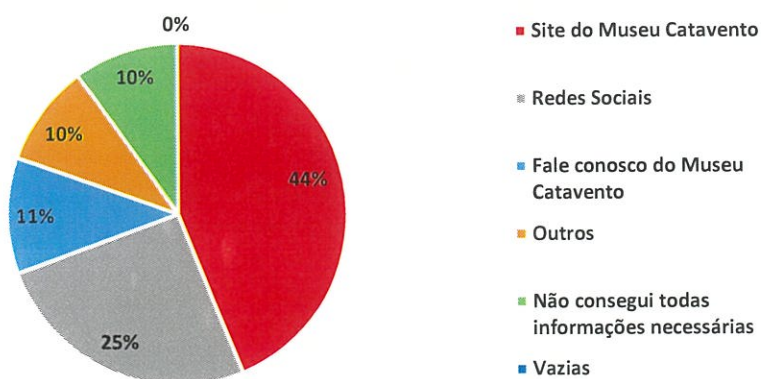
6 - Como foi a compra do (s) ingresso (s)?



7 - Aos que compraram ingressos online: o que achou da plataforma para compra de ingressos pelo site?



8 - Conseguiu todas as informações necessárias antes de visitar o Museu Catavento?



A pesquisa buscou identificar por qual meio os visitantes realizaram a compra de ingressos e como eles obtiveram informações sobre o Museu. Os resultados indicam o seguinte:



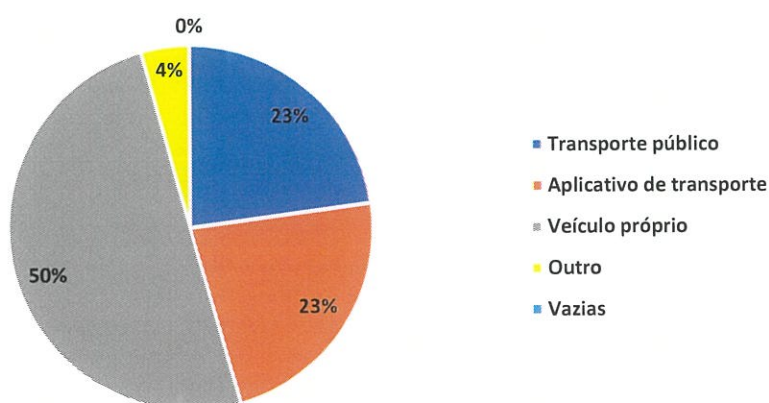
Meio de Compra de Ingressos: A maioria dos respondentes (52%) optou por realizar a compra de ingressos online. Isso sugere que a comodidade e a facilidade de adquirir ingressos pela internet são preferidas pela maioria dos visitantes.

Satisfação com o Plataforma de venda dos ingressos: É interessante observar que a implantação do sistema de venda de ingressos online ao final de 2021 teve um impacto positivo na experiência dos visitantes ao Museu Catavento. Isso proporcionou maior liberdade aos visitantes, especialmente aos turistas, que agora podem garantir suas vagas com antecedência e não precisam se preocupar com o esgotamento de ingressos no dia da visita. Além disso, a adição da pergunta sobre como foi a compra dos ingressos na pesquisa de avaliação permite que o Museu dimensione qual meio de aquisição está sendo mais utilizado e avalie o nível de satisfação dos visitantes com esse processo. Essa abordagem demonstra o compromisso do Museu Catavento em aprimorar constantemente seus serviços e proporcionar uma experiência mais conveniente e satisfatória aos seus visitantes.

Fontes de Informação sobre o Museu antes da visita: Quando se trata de obter informações sobre o Museu, a maioria dos respondentes (44%) declarou que o “site” do Museu Catavento foi a fonte de informação escolhida. Em segundo lugar, as “Redes Sociais” desempenharam um papel importante, com (25%) dos respondentes mencionando-as como fonte de informação.

Esses dados fornecem informações valiosas sobre os canais preferidos pelos visitantes para a compra de ingressos e para obter informações sobre o Museu. Isso pode ajudar o museu a direcionar seus esforços de divulgação de acordo com as preferências do público. A predominância da compra online indica a importância de manter uma plataforma de venda de ingressos eficiente e amigável na internet, enquanto a ênfase no site do Museu destaca a relevância de manter um site informativo e atrativo para os visitantes em potencial.

9 - Qual método usou para chegar até o Museu?



É interessante notar que a pesquisa identificou o método de transporte que os visitantes utilizaram para chegar ao Museu Catavento. Os resultados mostram uma divisão de meios de transporte relativamente equilibrada entre os visitantes, com algumas tendências notáveis:

Veículo Próprio: Metade dos visitantes (50%) utilizou seu “próprio veículo” para chegar ao Museu. Isso sugere que uma parcela significativa dos visitantes opta por usar seu carro particular, o que pode indicar a conveniência de estacionamento ou a preferência pessoal.

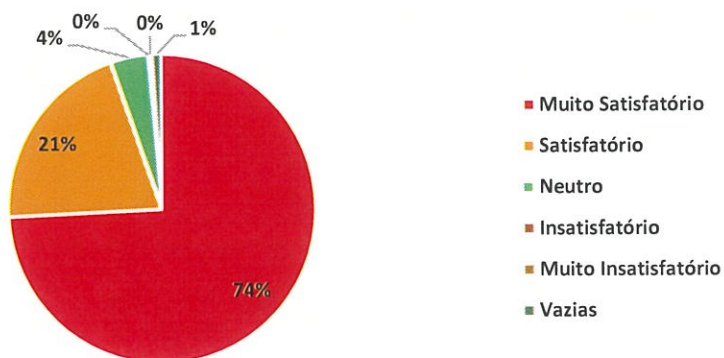
Transporte Público: O “transporte público” foi a escolha de quase um quarto dos visitantes (23%). Isso demonstra que o Museu Catavento é acessível por meio de transporte público, o que é importante para alcançar visitantes que não possuem veículo próprio.

Aplicativo de Transporte: Outros 23% dos visitantes optaram por utilizar “aplicativos de transporte”. Essa opção pode oferecer conveniência adicional para aqueles que preferem não dirigir ou não usam transporte público.

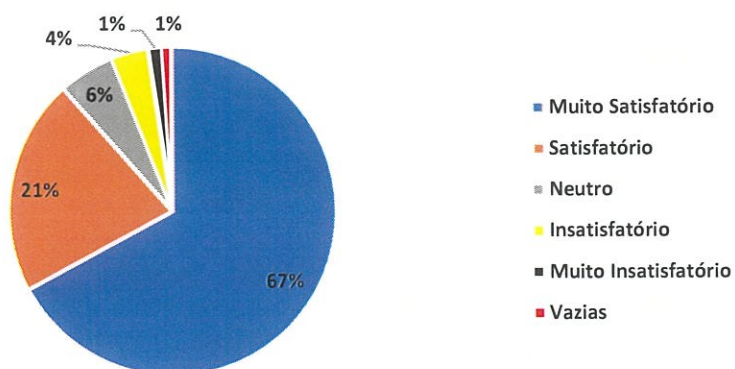
Essa distribuição diversificada de meios de transporte reflete a acessibilidade do Museu Catavento por diferentes modos de locomoção, atendendo às preferências e necessidades de diversos públicos.



10 - Qual seu nível de satisfação em relação ao atendimento da Bilheteria?



11 - Qual seu nível de satisfação em relação ao atendimento dos monitores?



A pesquisa realizada incluiu perguntas no formato de escala Likert para avaliar o atendimento da bilheteria e dos monitores. Essa abordagem permite que os visitantes classifiquem sua satisfação em uma escala que varia de insatisfeito a muito satisfeito. Os gráficos apresentados anteriormente mostram os resultados dessas avaliações.



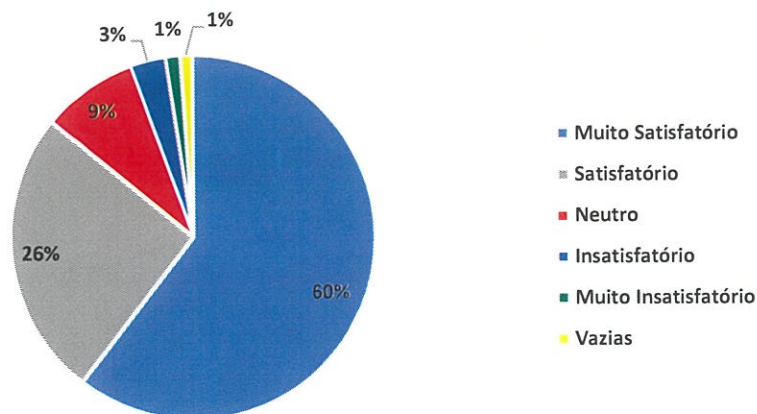
É importante notar que os resultados indicam uma satisfação positiva tanto em relação ao atendimento da bilheteria quanto ao atendimento dos monitores. Os gráficos refletem o seguinte:

Atendimento da Bilheteria: A maioria dos visitantes classificou o atendimento da bilheteria como "muito satisfatório" com (74%) e "satisfatório" com (21%). Isso sugere que o processo de compra de ingressos e interação com a equipe da bilheteria é, em sua maioria, bem avaliado pelos visitantes.

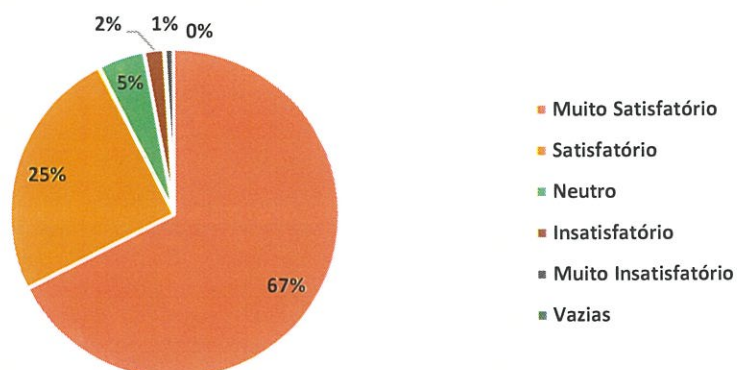
Atendimento dos Monitores: Da mesma forma, a avaliação do atendimento dos monitores também é positiva, com a maioria dos visitantes classificando-o como "muito satisfatório" com (67%) e "satisfatório" com (21%). Isso demonstra que os monitores do Museu Catavento desempenham um papel importante em proporcionar uma experiência positiva aos visitantes.

Esses resultados são indicativos da importância de ter uma equipe de atendimento atenciosa e eficiente tanto na bilheteria quanto nos espaços do Museu. A satisfação dos visitantes com esses aspectos contribui para uma experiência geral positiva durante.

12 - Circuito e deslocamento interno da visita?



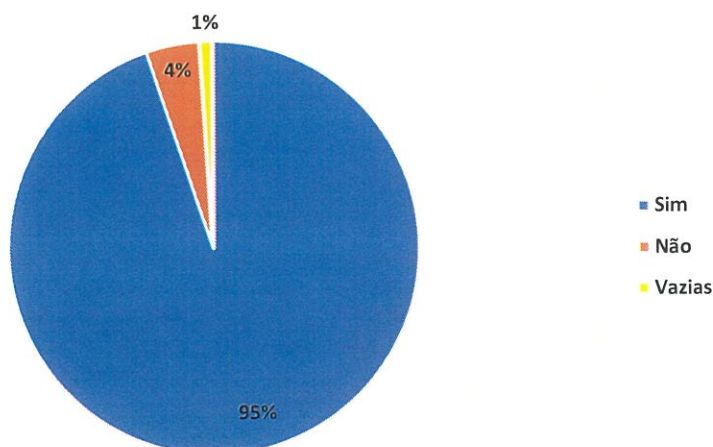
13 - Seleção de experimento/painéis disponíveis para a visita?



Perguntas no formato de escala Likert também que os visitantes avaliem o circuito da visita e a seleção dos experimentos/painéis disponíveis para visita. Essas avaliações permitem que os visitantes expressem sua satisfação em relação à disposição dos espaços e à variedade de experimentos disponíveis.



14 - Você retornaria e recomendaria esse museu?



A última questão da pesquisa aborda a intenção dos visitantes de retornar e sua disposição para recomendar o Museu a outras pessoas. Os resultados indicam que a intenção de retorno ou recomendação com (95%) dos visitantes, demonstra muita satisfação e um desejo de repetir a experiência de visita.

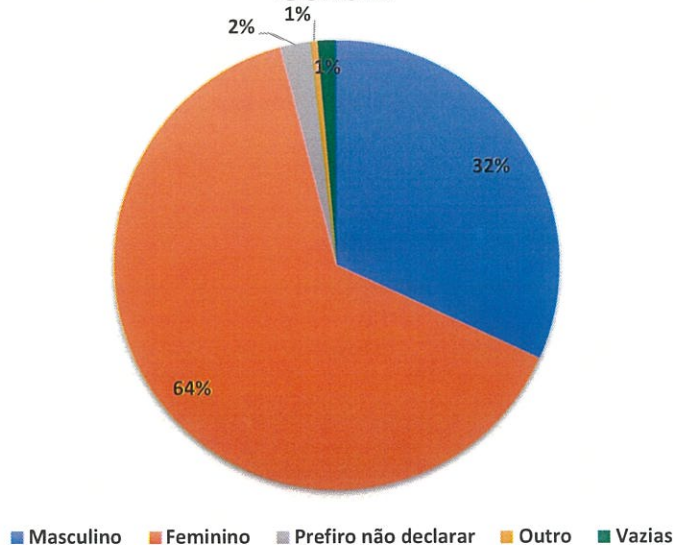
Esses resultados são extremamente positivos e indicam que o Museu Catavento não apenas atende às expectativas dos visitantes, mas também os impressiona a ponto de desejarem retornar e recomendar a outros.

RESULTADOS DO 3º QUADRIMESTRE

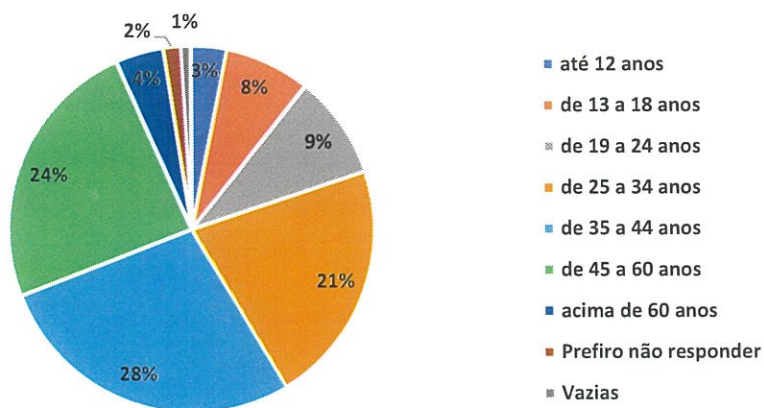
A seguir, apresentamos os resultados obtidos a partir das avaliações do público geral no 3º trimestre de 2023. Obtivemos um total de 447 respostas.



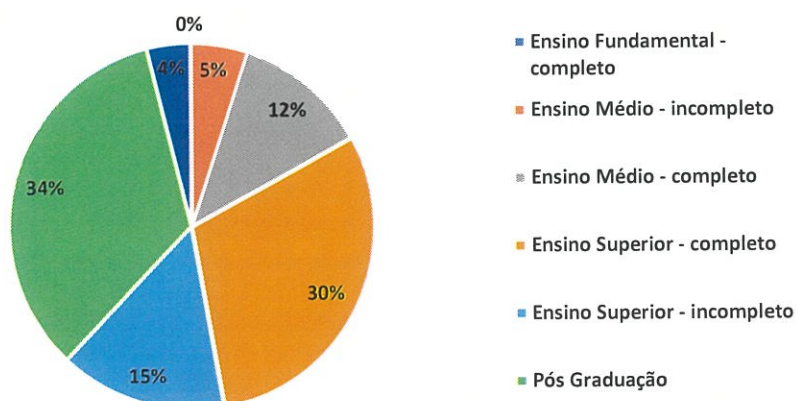
Gênero



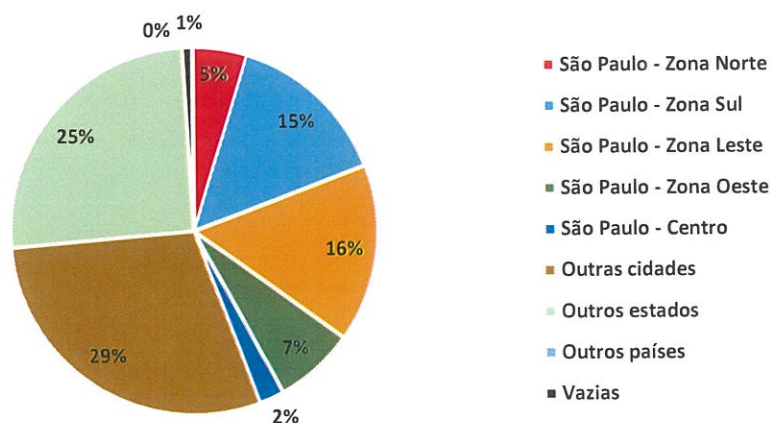
2- qual sua faixa etária?



3- Qual seu grau de instrução?



4- Onde você reside?



As quatro primeiras perguntas da pesquisa têm como objetivo identificar o perfil dos respondentes. Com base nas respostas, podemos observar o seguinte perfil do público avaliado:

Gênero: O público avaliado está dividido, com uma maioria ligeira de (65%) dos respondentes identificados como do sexo feminino, enquanto (32%) se declaram do sexo masculino.

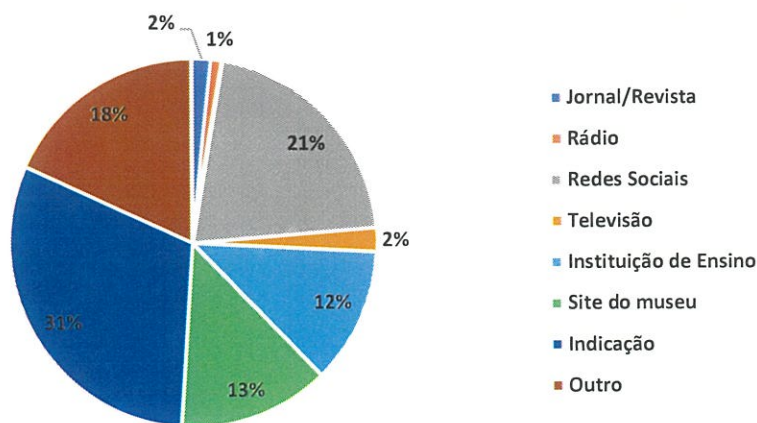
Faixa Etária: A segunda pergunta revela que uma parcela significativa (28%) dos respondentes possui idade entre "35 a 44 anos", seguido de "45 a 60 anos" sugerindo que a faixa etária adulta está bem representada.

Nível de Educação: A maioria (34%) dos respondentes possui "pós-graduação" seguido de "Ensino Superior Completo" com (30%). Isso indica que o Museu é frequentado por um público com um alto nível de educação, o que pode influenciar seus interesses e expectativas.

Local de Residência: Conforme a quarta questão, (29%) dos respondentes residem em "outras cidades" de São Paulo, seguido de (25%) de "outros estados", indicando que o Museu Catavento atrai visitantes de diferentes regiões geográficas, contribuindo para sua diversidade.

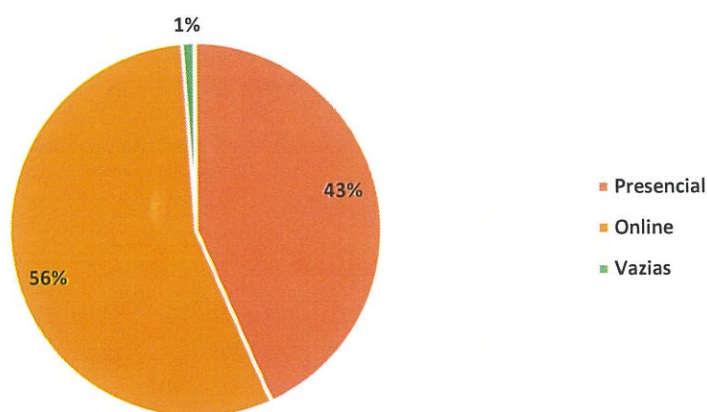
Esses dados de perfil são valiosos para entender melhor o público que frequenta o Museu Catavento e podem auxiliar na personalização das experiências e serviços oferecidos para atender às necessidades e expectativas específicas desse público diversificado. Eles também podem influenciar as estratégias de divulgação do Museu para alcançar e atrair diferentes grupos demográficos.

5- Como ficou sabendo do Museu Catavento?

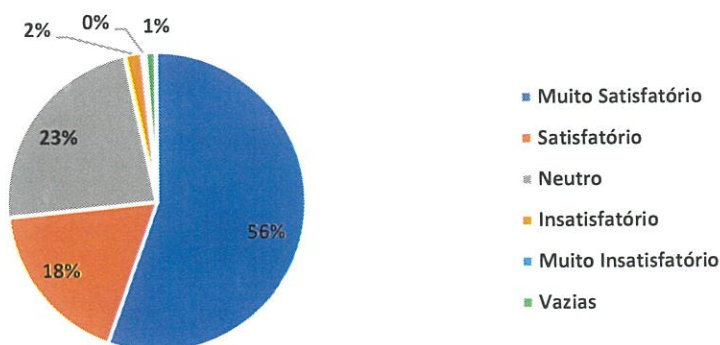


É interessante observar que a principal resposta dos visitantes à pergunta sobre como eles ficaram sabendo do Museu Catavento foi "Indicação" com (31%) de respostas. Isso indica que a recomendação pessoal desempenha um papel significativo na divulgação do Museu e na atração de novos visitantes.

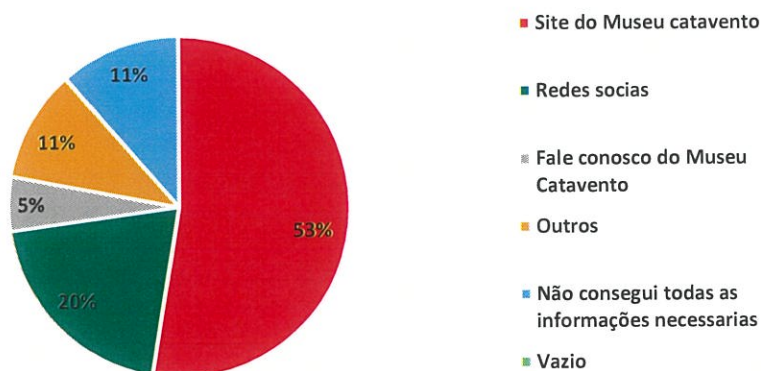
6- Como foi a compra do (s) ingresso (s)?



7- Aos que compraram ingressos online: o que achou da plataforma para compra de ingressos pelo site?



7- Conseguiu todas as informações necessárias antes de visitar o Museu Catavento?



Os resultados da pesquisa revelam informações importantes sobre como os visitantes compraram seus ingressos e como eles obtiveram informações sobre o Museu Catavento. Aqui estão as principais conclusões:

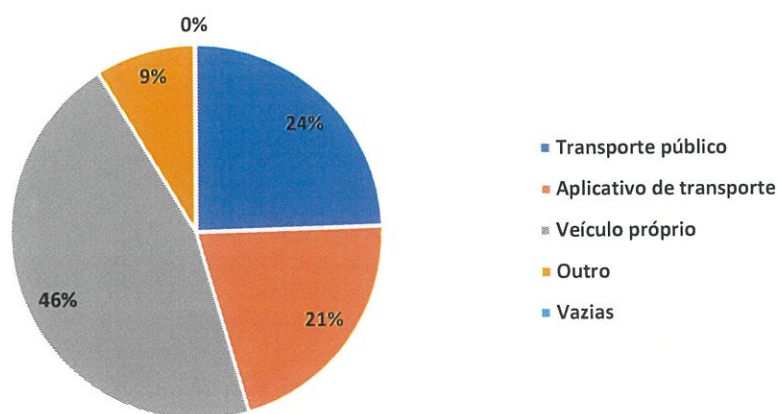
Meio de Compra de Ingressos: A maioria dos respondentes (56%) optou por realizar a compra de "ingressos online". Isso sugere que a comodidade e a facilidade de adquirir ingressos pela internet são preferidas pela maioria dos visitantes.

Satisfação com a plataforma de Venda de Ingressos: Os respondentes estão "satisfeitos" com a plataforma de venda de ingressos, com (56%), seguido de "neutro" com (23%). Comparado com o quadrimestre anterior, é apresentado uma leve queda na satisfação do público com a plataforma.

Fontes de Informação sobre o Museu antes da Visita: Quando se trata de obter informações sobre o Museu antes da visita, o "site" do Museu Catavento é a principal fonte de informação, com (53%) dos respondentes mencionando-o. Isso destaca a importância de manter um site informativo e atrativo para atrair e informar visitantes em potencial. As "Redes Sociais" também desempenham um papel significativo, com (20%) dos respondentes citando-as como fonte de informações sobre o Museu. Isso destaca a importância de manter uma presença ativa nas redes sociais para alcançar um público mais amplo e envolvente.



9- Qual método usou para chegar até o Museu?



A pesquisa também buscou identificar o método de transporte que os visitantes utilizaram para chegar ao Museu Catavento. Os resultados são os seguintes:

Veículo Próprio: A maioria dos visitantes, correspondendo a (46%), optou por utilizar veículo próprio para chegar ao Museu. Isso indica que uma parcela significativa dos visitantes preferiu a conveniência e a familiaridade de dirigir até o Museu em seu próprio veículo.

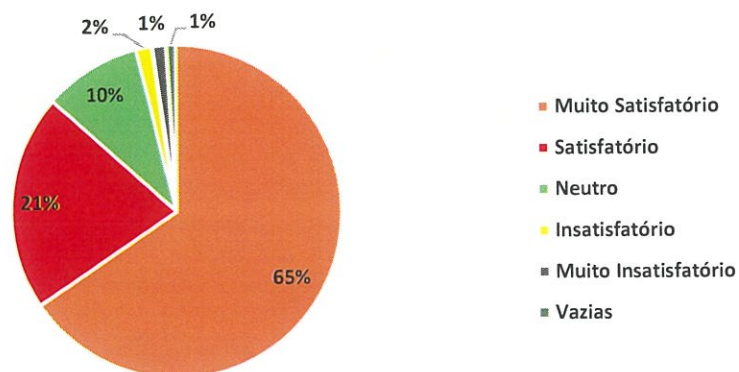
Transporte Público: Cerca de (24%) dos visitantes utilizaram o transporte público como meio de locomoção para chegar ao Museu Catavento.

Aplicativos de Transporte: Os aplicativos de transporte, também foram uma opção escolhida por (21%) dos visitantes. Essa é uma alternativa conveniente para aqueles que preferem não dirigir ou utilizar o transporte público.

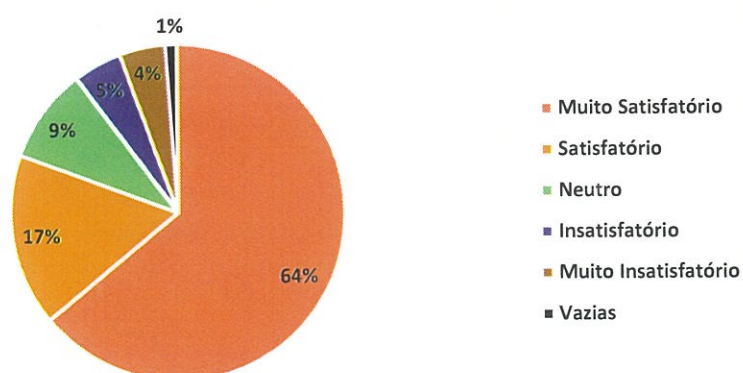
Esses dados são úteis para entender como os visitantes se deslocam até o Museu e podem ser usados para melhorar a acessibilidade, principalmente levando em consideração o entorno, além da conveniência do Museu para diferentes tipos de público.



10- Qual seu nível de satisfação em relação ao atendimento da Bilheteria?



11- Qual seu nível de satisfação em relação ao atendimento dos monitores?



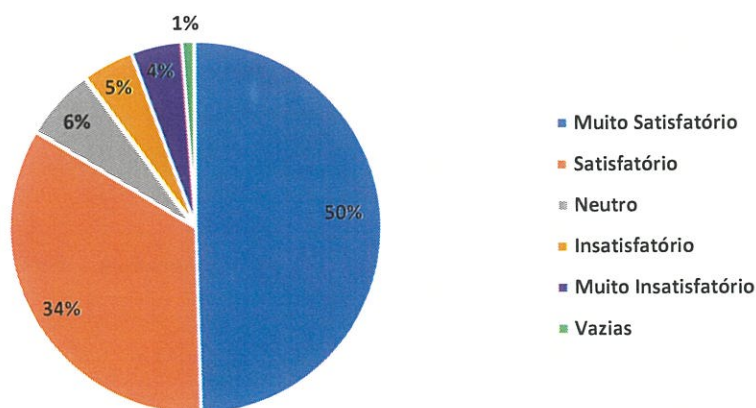
A pesquisa incluiu perguntas no formato de escala Likert para avaliar o atendimento da bilheteria e dos monitores. Os resultados mostram claramente uma satisfação positiva por parte dos visitantes em relação a esses aspectos cruciais da experiência do Museu.

Atendimento da Bilheteria: A maioria dos visitantes, representando (65%), classificou o atendimento da bilheteria como "muito satisfatório", enquanto (21%) o avaliou como "satisfatório". Isso indica que o processo de compra de ingressos e a interação com a equipe da bilheteria são geralmente bem recebidos e eficientes, o que é crucial para garantir uma experiência de entrada suave no Museu.

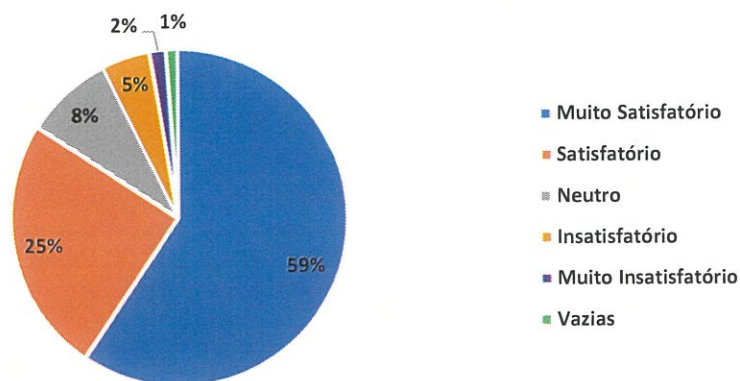
Atendimento dos Monitores: Da mesma forma, a avaliação do atendimento dos monitores é altamente positiva, com (64%) dos visitantes classificando-o como "muito satisfatório" e (17%) como "satisfatório". Isso ressalta a importância dos monitores no Museu Catavento, que desempenham um papel fundamental em fornecer informações, orientações e enriquecer a experiência dos visitantes com informações adicionais sobre as exposições.

Esses resultados demonstram que a equipe de atendimento do Museu Catavento está desempenhando um papel eficaz na satisfação dos visitantes. Um atendimento cortês, atencioso e eficiente contribui significativamente para uma experiência positiva, e essas avaliações positivas refletem isso.

12- Circuito e deslocamento interno da visita?



13- Seleção de experimento/painéis disponíveis para a visita?



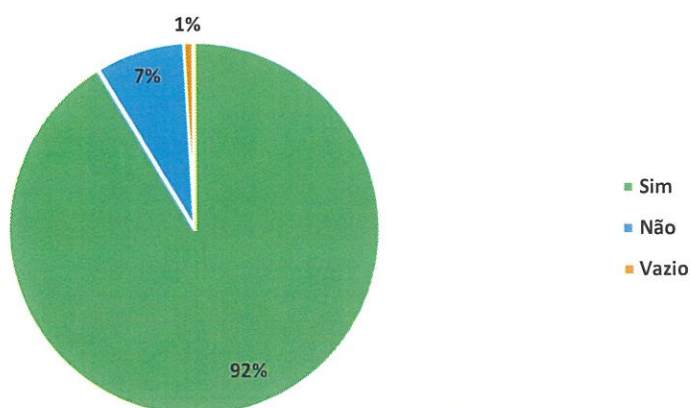
A pesquisa incluiu perguntas no formato de escala Likert também para o circuito da visita e a seleção dos experimentos/painéis disponíveis para visita. Essas avaliações são fundamentais para entender como os visitantes percebem a disposição dos espaços e a variedade de experimentos oferecidos. Os resultados indicam o seguinte:

Circuito da Visita: A maioria dos visitantes, com uma porcentagem significativa de (50%), avaliou o circuito da visita como "muito satisfatório", enquanto (34%) o considerou "satisfatório". Isso demonstra que a organização do percurso e a experiência de visita são altamente apreciadas pelos visitantes.

Seleção de Experimentos/Painéis: Da mesma forma, a avaliação da seleção de experimentos/painéis também é positiva, com (59%) dos visitantes classificando-a como "muito satisfatória" e (25%) como "satisfatória". Isso destaca a importância da variedade e qualidade dos experimentos e exposições oferecidos, que enriquecem a experiência dos visitantes e atendem às suas expectativas.

Essas avaliações refletem a eficácia da organização do Museu Catavento na disposição dos espaços e na seleção de experimentos/painéis para proporcionar uma experiência enriquecedora e satisfatória aos visitantes.

14- Você retornaria e recomendaria esse museu?



É de suma importância que o Museu continue a monitorar e medir a satisfação de seus visitantes de forma sistemática e busque constantemente aprimorar sua oferta e experiência. Mesmo com uma leve queda de satisfação em relação ao 2º quadrimestre, manter uma taxa de satisfação de (92%) ainda é um indicador muito positivo e sugere que a instituição está fazendo um trabalho sólido na entrega de experiências satisfatórias aos visitantes.

A proposta de avaliar e monitorar continuamente os resultados e indicadores é uma abordagem sólida para a gestão estratégica. Isso permite que o Museu identifique áreas de melhoria e tome medidas corretivas quando necessário, bem como mantenha um registro histórico de seu desempenho ao longo do tempo.

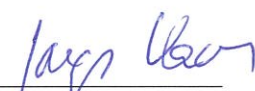
A realização de um diagnóstico avaliativo das pesquisas de público, abrangendo visitantes agendados, espontâneos e virtuais, foi uma iniciativa estratégica importante para o Museu Catavento. Esse processo permitiu ao Museu identificar áreas de melhoria e oportunidades de aprimoramento em sua metodologia de pesquisa para serem consideradas no ano de 2024.

A busca constante pela excelência e a capacidade de se adaptar às mudanças nas expectativas dos visitantes são elementos essenciais para o sucesso contínuo do Museu Catavento. A compreensão das necessidades e desejos dos visitantes, bem como a avaliação da eficácia das estratégias e abordagens existentes, são fundamentais para garantir que o Museu continue a ser uma atração relevante e atrativa.

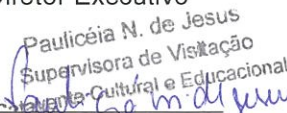


Ao continuar a investir na pesquisa de público e na avaliação de suas operações, o Museu Catavento demonstra seu compromisso com aprimorar a experiência do visitante e manter sua excelência enquanto instituição. Essa abordagem estratégica é fundamental para garantir que o Museu continue a ser um local educativo e inspirador para pessoas de todas as idades.

São Paulo, 15 de janeiro de 2024



Jacques Kann
Diretor Cultural e Educacional
Catavento
Diretor Executivo



Paulicéia N. de Jesus
Supervisora de Visitação
Catavento Cultural e Educacional
Paulicéia Jesus
Supervisora de Visitação



Paula Ferreira
Gerente do Núcleo Técnico
Catavento Cultural e Educacional
Paula Ferreira
Gerente do Núcleo Técnico



Alex Lisboa Santos
Auxiliar de Visitação
Catavento Cultural e Educacional
Alex Lisboa
Pesquisador de Campo



EIXO 5 – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR- MODELO SEC ANUAL DE 2023

1. AVALIAÇÃO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR – MODELO SEC

O eixo 5, monitoramento e avaliação de resultados, delinea as estratégias internas para monitoramento e avaliação dos resultados alcançados pelo Museu Catavento. Esta avaliação abrange uma variedade de aspectos, incluindo pesquisas que visam identificar o perfil e a satisfação do público escolar em relação às exposições, programação cultural, ações educativas e serviços oferecidos tanto no ambiente presencial quanto virtual. Além disso, nosso objetivo é explorar novos caminhos de ação com base nas informações coletadas.

Neste relatório, apresentaremos um profundo insight sobre o desempenho e a eficácia da gestão estratégica no âmbito das atividades diárias do Museu Catavento. Este processo de avaliação se baseia na aplicação da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar, utilizando o modelo de ficha proposto pela Secretaria de Cultura do estado de São Paulo.

A pesquisa foi direcionada especificamente aos alunos a partir do ciclo II de ensino e aos professores responsáveis pelos grupos agendados que nos honraram com suas visitas durante o mês de **maio de 2023** (2º quadrimestre). Este período representa uma janela crucial para a avaliação da experiência dos visitantes, permitindo-nos capturar percepções e opiniões relevantes e atuais.

Ao longo deste relatório, exploraremos em detalhes os resultados obtidos por meio da pesquisa, destacando tanto os aspectos positivos quanto as áreas que necessitam de melhorias. Além disso, discutiremos as implicações desses resultados e apresentaremos possíveis direcionamentos estratégicos para aprimorar ainda mais a nossa oferta e garantir a satisfação contínua do público.



Este relatório não apenas reflete nosso compromisso contínuo com a excelência na gestão do Museu Catavento, mas também serve como um valioso guia para moldar nosso futuro, à medida que buscamos proporcionar experiências educacionais enriquecedoras e inspiradoras para todos os que nos visitam.

RESULTADOS COLETADOS EM MAIO DE 2023

2. ANÁLISES DOS DADOS E RESULTADOS

- **Pesquisa Voltada Aos Professores**

A metodologia adotada consistiu na aplicação de uma pesquisa de satisfação voltada aos professores responsáveis pelos grupos escolares que visitaram o museu durante esse período. A pesquisa foi conduzida seguindo o modelo de ficha proposto pela Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo.

Segue abaixo, os principais passos e detalhes da metodologia utilizada:

O questionário utilizado na pesquisa foi elaborado com base no modelo de ficha proposto pela SEC. Esse questionário foi projetado para coletar informações relevantes sobre a experiência dos professores e dos alunos durante a visita ao museu, abordando aspectos como conteúdo, infraestrutura, atividades educativas, entre outros.

As fichas de pesquisa foram distribuídas aos professores responsáveis pelos grupos escolares no momento da visita ao Museu Catavento. Os professores foram devidamente informados pelo pesquisador de campo sobre o objetivo da pesquisa e a importância de suas respostas para a melhoria contínua das atividades do museu.

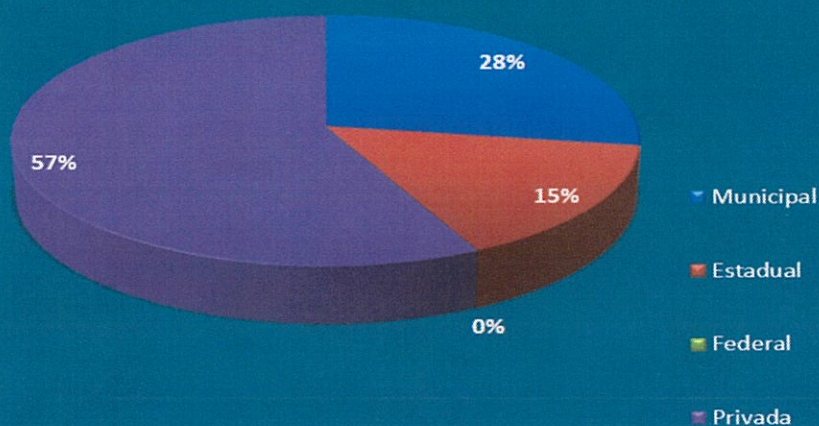
Durante o mês de maio de 2023, foram coletadas um total de 216 fichas de pesquisa preenchidas pelos professores. Esses dados foram considerados para a análise subsequente. Essa pesquisa contribui para o Museu coletar informações sobre a experiência dos visitantes, permitindo a identificação de áreas de aprimoramento e a implementação de melhorias no museu. A participação ativa dos professores e a análise cuidadosa dos resultados contribuem significativamente para a qualidade das atividades educativas oferecidas pelo museu.

3. ANEXOS: FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO/TABULAÇÃO

O pesquisador de campo, atuante no setor de visitação transcreveu as respostas em uma planilha que automaticamente gerou gráficos, segue resultados abaixo:

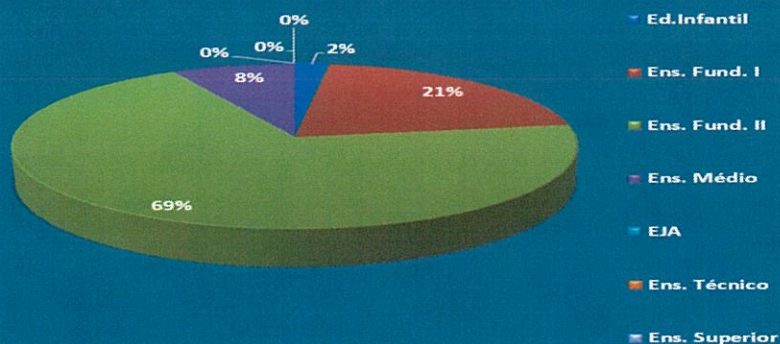


REDE DE ENSINO

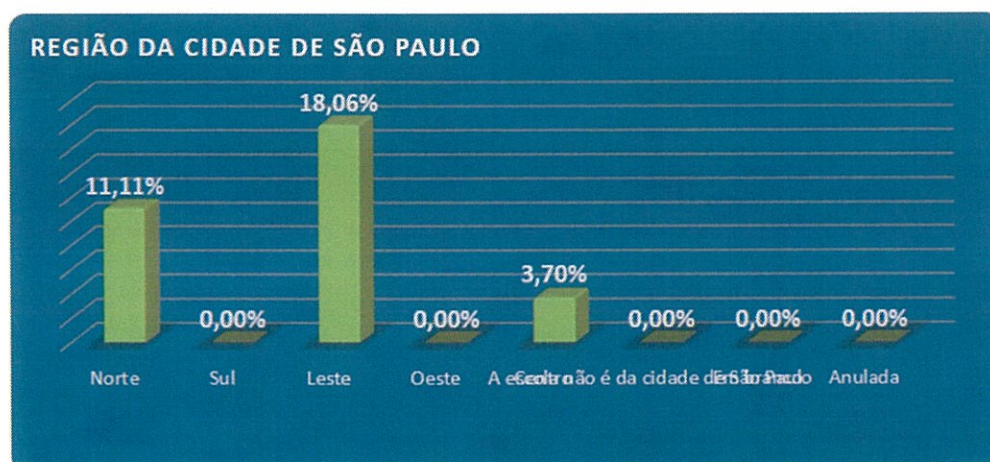
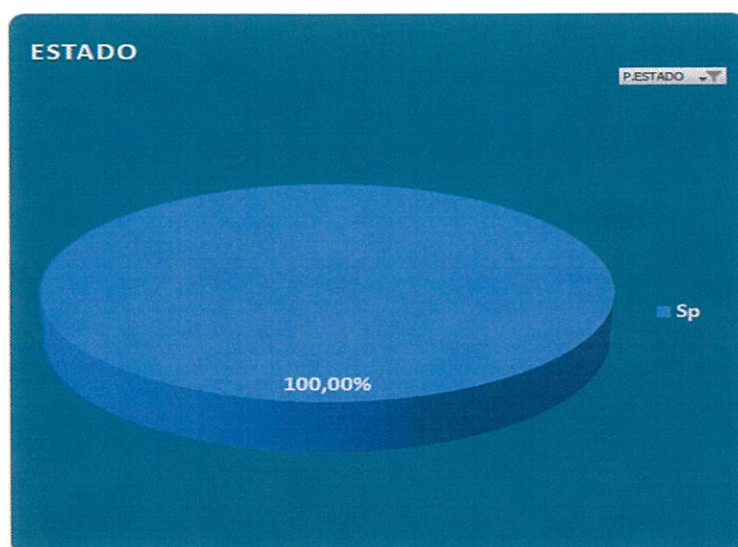


Conforme demonstrado no gráfico acima, podemos verificar maior predominância de respostas das escolas de rede privada de ensino, somando (57%). Atribuímos esta demanda à parceria sustentada com as agências de turismo pedagógico. Além da baixa oferta de custeio de transportes para realização de saídas pedagógicas para as escolas públicas (estaduais), impactando diretamente em suas vindas ao Museu Catavento.

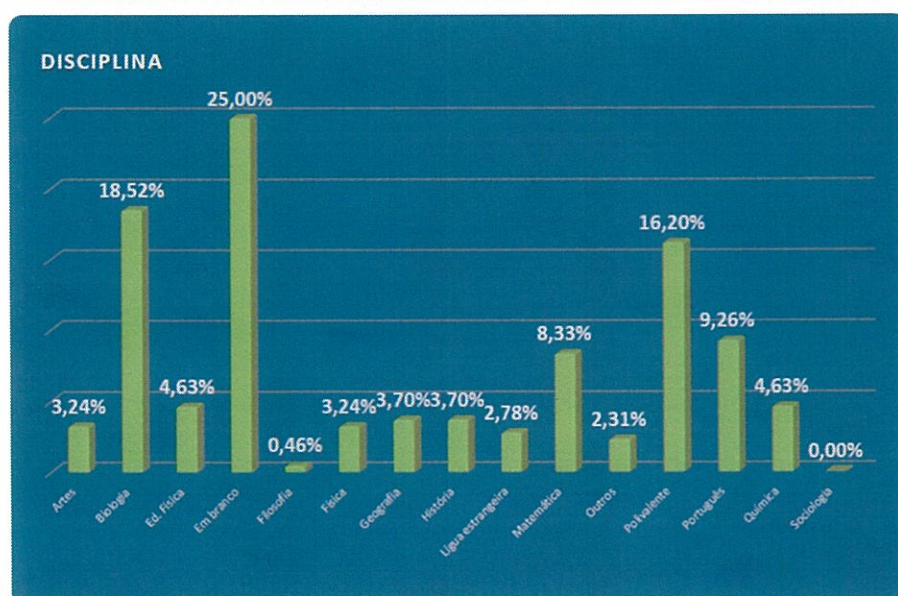
CICLO ESCOLAR



A maior porcentagem de coleta de respostas da pesquisa foi de ciclo II do ensino fundamental (69%), seguido de (21%) do ensino fundamental I, pelo qual podemos atribuir esse resultado ao maior incentivo de saídas pedagógicas por parte das escolas para o ciclo II que, em seus currículos pedagógicos, encontram no Museu Catavento uma complementariedade dos conteúdos passados em sala.



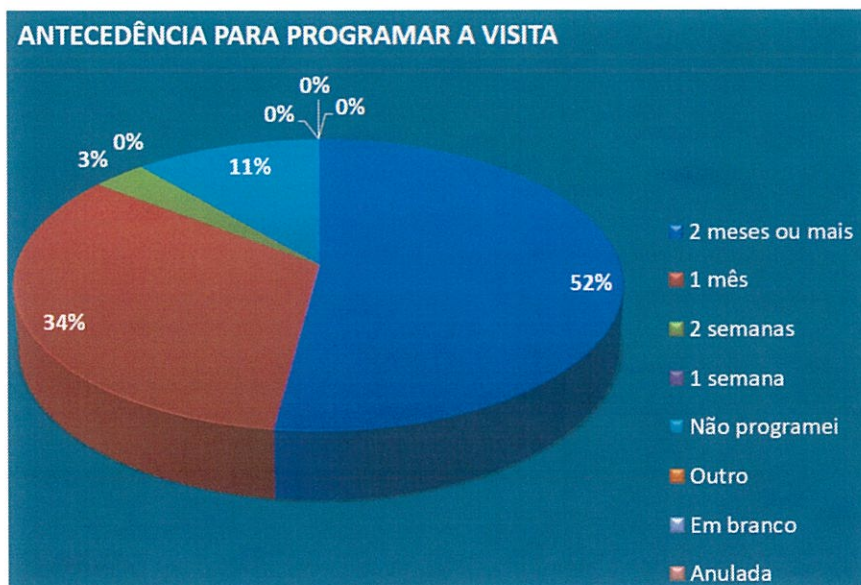
Podemos observar que a maior parte das visitas provém do estado de São Paulo (100%), pelo qual a maior região que visita o Museu Catavento é a Leste (18,06%), seguido da região Norte (11,11%) e da região Central (3,70%). Cidades e municípios de fora da cidade de São Paulo foram as com menor adesão de visitas e acreditamos que isso se justifique pela dificuldade em adquirir ônibus que viabilizassem suas vindas até o Museu Catavento.



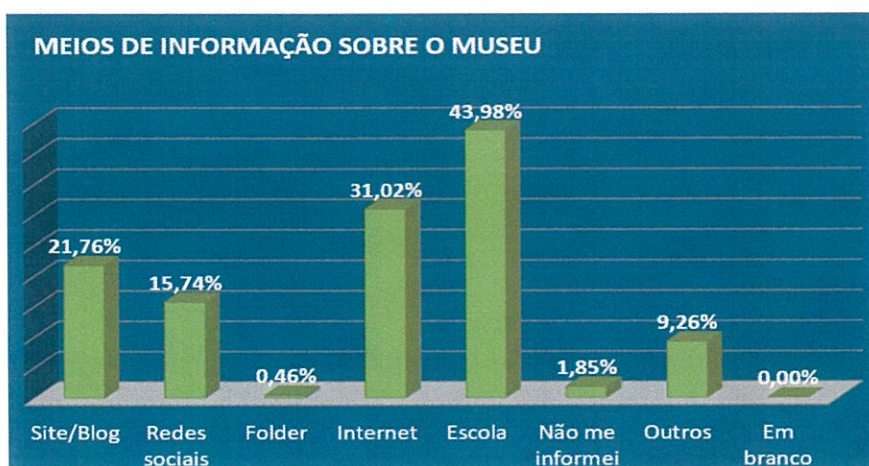
Conforme demonstração do primeiro gráfico que se refere ao cargo de atuação na instituição, podemos observar que a maior parte dos respondentes são professores (75%), seguido de (1,85%) da categoria “outro”, no qual podemos classificá-los como quadro de apoio, ao passo que (0,93%) pode ser atribuído para coordenadores, inspetores, educadores e administradores e por fim, temos mensurado o valor de (0,46%) aos professores auxiliares.

Tivemos uma quantidade significativa de respostas em branco no que tange à disciplina lecionada por aqueles que são professores e acompanham o grupo (25%), seguido de (18,52%) de professores de biologia e uma outra categoria interessante de mensurar é a

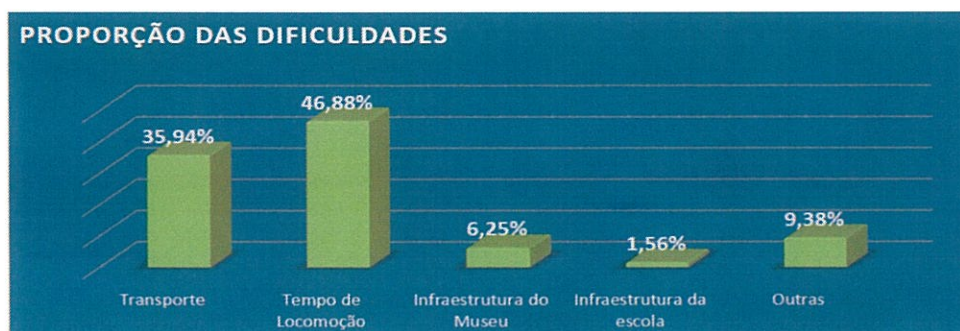
de professores polivalentes (16,20%) que são aqueles que possuem mais de uma atuação na instituição.



Levando em consideração ao tempo de antecedência da programação das visitas por parte dos responsáveis em nosso espaço, (52%) responderam que fazem a solicitação com 2 meses ou mais de antecedência, seguidos por (34%) dos responsáveis que antecede suas programações em 1 mês. Este prazo consta nas orientações do nosso site, onde informamos que, de acordo com nossa demanda e logística, é necessário que os agendamentos sejam solicitados no prazo de 45 dias antes da pretensão de visita.

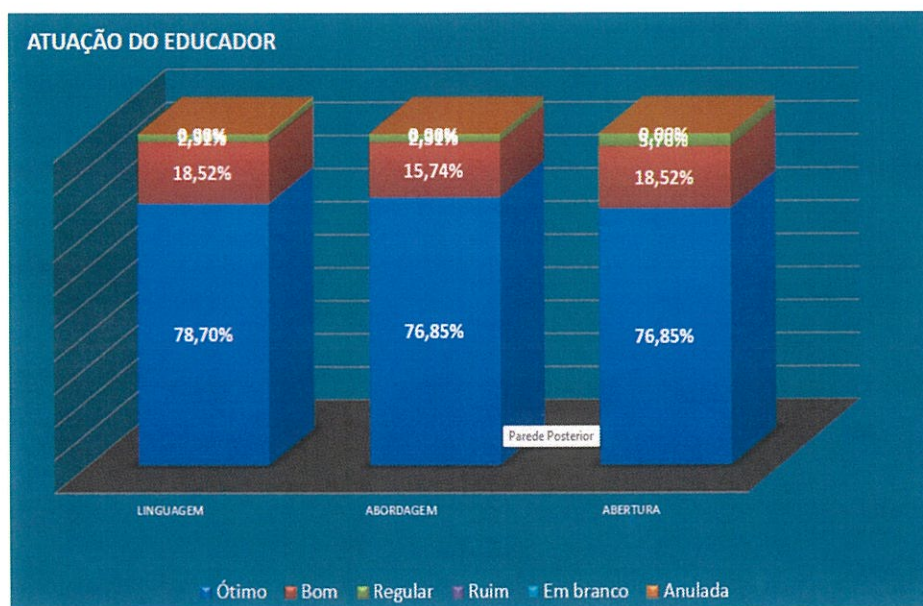


Conforme representação acima, (43,98%) dos responsáveis que acompanharam a visita tiveram conhecimento sobre o Museu Catavento por meio da própria escola. Esse fato pode se dar às divulgações feitas pelo setor de agendamento, que utiliza de um mailing interno para expandir o conhecimento das instituições a respeito de nossas programações e atividades, além do conhecimento de outros professores que já visitaram nosso espaço anteriormente. Com o advento da Internet, as divulgações de instituições culturais acabaram tendo maior facilidade para expandir seu alcance, dessa forma, o Museu Catavento acaba sendo muito conhecido por ela, no qual totalizamos (31,02%) nessa categoria. Também é possível encontrar informações e divulgações por meio de sites e blogs, totalizando (21,76%).

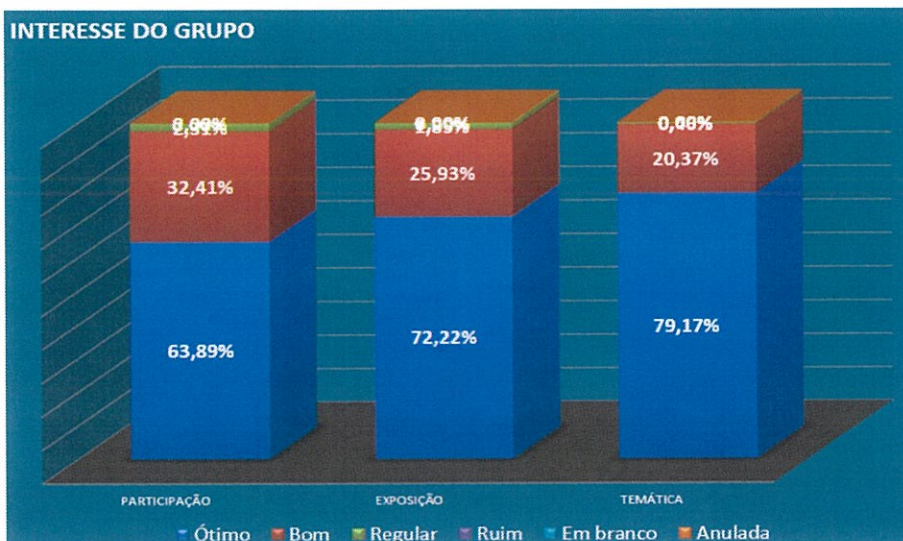


Ao observarmos o primeiro gráfico, podemos constatar que muitos responsáveis assinalaram nenhuma dificuldade para realizar a visita, totalizando (71,76%), seguidos de (13,89%) para o tempo de locomoção e (10,65%) para o transporte e essas duas últimas categorias podem ser justificadas devido recebermos algumas escolas de regiões distantes do Museu Catavento que acabam tendo dificuldades para adquirir os transportes e, quando o conseguem, acabam enfrentando a problemática de chegarem ao nosso espaço, devido trânsito.

O segundo gráfico complementa as informações descritas no primeiro, ao passo que podemos observar que a categoria do tempo de locomoção (46,88%) continua sendo alta, seguida da dificuldade do transporte (35,94%) que são grandes lamentações por parte das escolas que nos visitam, especialmente as de rede pública que, em muitos casos, acabam tendo um alto índice de cancelamentos por esse motivo.



Tivemos muitas respostas positivas quanto à atuação dos nossos educadores. De (78,70%) a (76,85%) das avaliações foram “ótimo” para os Educadores nos quesitos de Linguagem, Abordagem e Abertura para Diálogo. De (18,52%) a (15,74%) dos avaliadores considerou a atuação dos educadores como “bom” nos mesmos quesitos. Observando-se isso, trabalharemos ainda mais para que as avaliações tidas como “bom” sejam qualificadas como “ótimo”.



O maior interesse do grupo é a temática do Museu Catavento, seguida pela exposição, e depois participação. A maioria das avaliações neste item foi “ótima” que ficam entre (79,17% a 63,89%), seguidas das avaliações “bom” que, dentro dessas mesmas categorias, representam um percentual entre (32,41% a 20,37%). Dessa forma, estamos nos empenhando para aumentar nosso percentual da categoria “ótimo”.



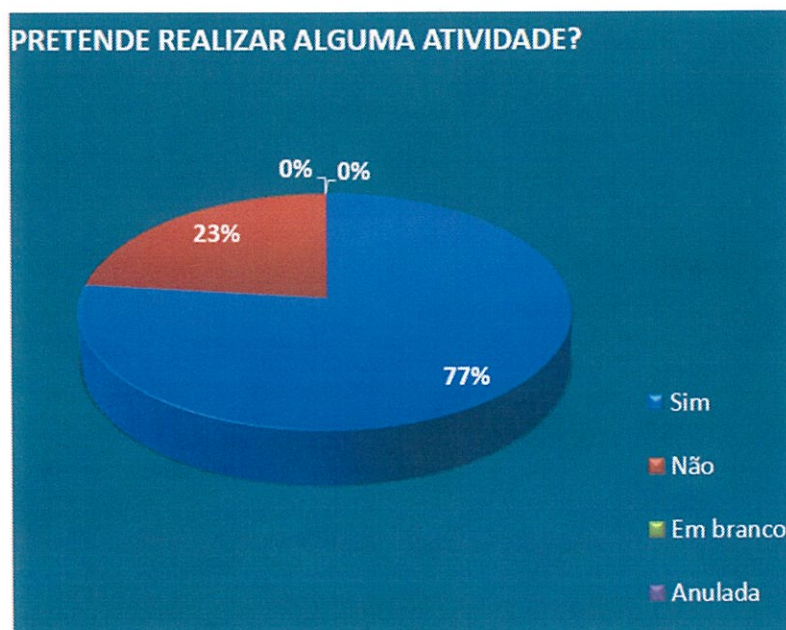
Todos os avaliadores acham que a visita contribuiu para o trabalho desenvolvido em sala de aula. Dentre os comentários dos responsáveis, muitos enfatizaram a relevância dos conteúdos – que condizem com abordagens feitas em sala de aula –, além de terem contato

com experiências práticas dos temas que são estudados na teoria e que serão avaliados por meio de provas e seminários.

Segue comentários dos professores:

relacionado o que foi abordado na visita com o conteúdo de sala avançando e aprofundando o assunto.			
um trabalho com os temas abordados na visita			
conversa sobre a experiência			
apresentação			
Pretendo dar uma avaliação			

Conteúdos que servem como complemento de aula e também como avaliação



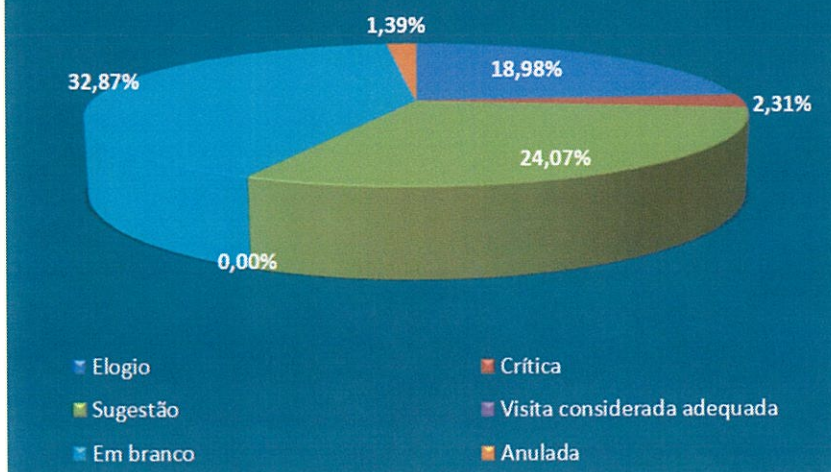
De acordo com as demonstrações gráficas acima, (77%) dos professores responsáveis, pretendem realizar com seus alunos alguma atividade relacionada com os assuntos aprendidos no Museu Catavento, o que complementa a questão anterior.

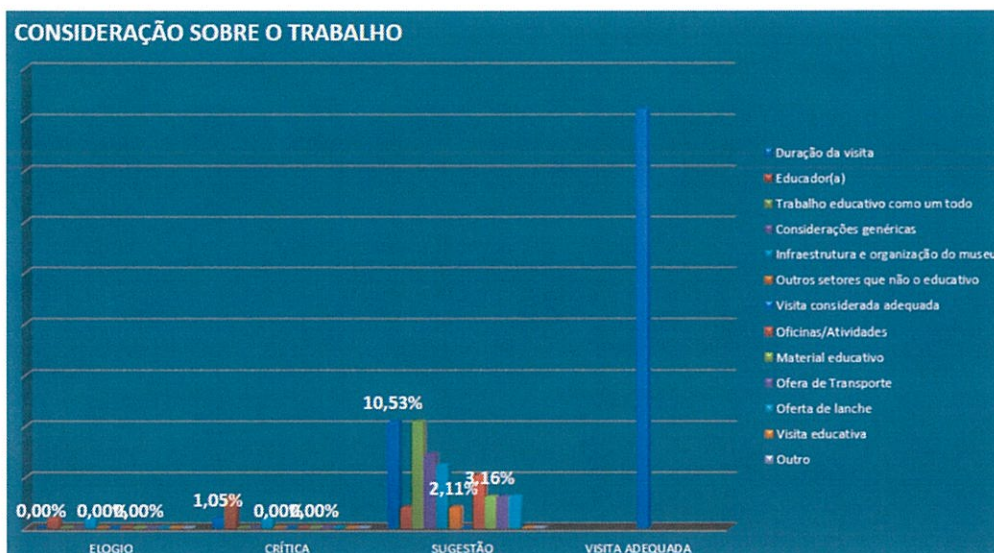
Abaixo, alguns comentários dos professores:

Sobre aparelho digestivo		
Estudo dos Planetas		
fazer uma relação entre os conteúdos com a vivência obtida no passeio		
Trabalho descritivo		
Mostra Cultural		
Troca de experiências sobre a visita.		
Feira de Ciências		

Conteúdos que servem como complemento de aula e também como avaliação

CONSIDERAÇÃO SOBRE O TRABALHO





Podemos observar que nosso trabalho é muito reconhecido por parte dos visitantes, como os dois gráficos apontam. No primeiro gráfico tivemos (32,87%) de respostas em branco, entretanto, obtivemos (24,07%) de sugestões, seguido de (18,98%) de elogios.

No segundo gráfico recebemos (41,05%) de “visita adequada”, demonstrando que nossos esforços para uma boa visita aos nossos visitantes estão dando certo.

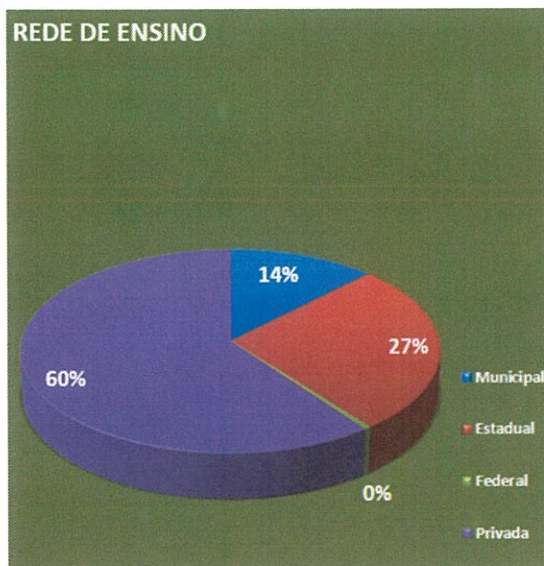
Segue alguns comentários que recebemos nessa questão:

Abranger mais locais de visitação por turma, porque todos os espaços são bem interessantes
Podendo fornecer mais materiais de suporte ao professor para continuidade das atividades
Folhetos educativos de cada área do museu para nos ajudar nas aulas
Monitores terem microfone

Mais seções para visitar e fornecer materiais educativos são as sugestões mais feitas.

• Pesquisa Voltada Aos Alunos

Assim como feito para os professores/responsáveis pelos grupos escolares, foram preenchidas fichas de avaliação modelo SEC para alunos. Obtivemos um total de 216 fichas, devidamente contabilizadas pelo pesquisador de campo do setor de Visitação. Abaixo seguem gráficos com as respostas obtidas com as fichas.

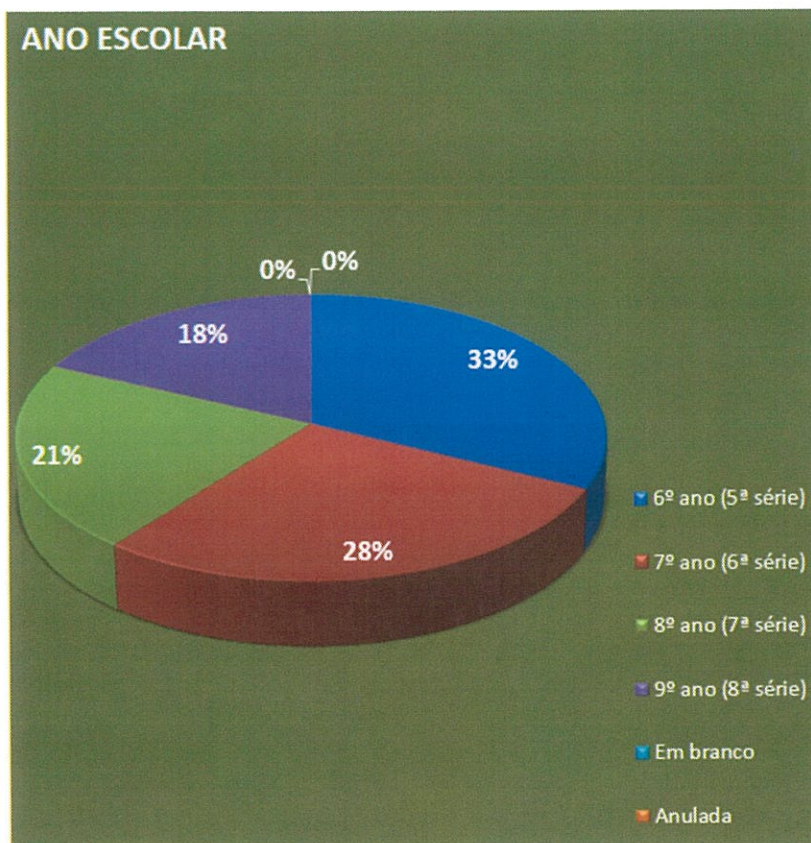


A análise dos dados da questão acima, revela informações significativas sobre o perfil dos alunos participantes e suas origens educacionais. Dos alunos que responderam à pesquisa, a maioria (60%) provém de escolas privadas. Destes, (14%) pertencem a escolas municipais e (27%) a escolas estaduais.

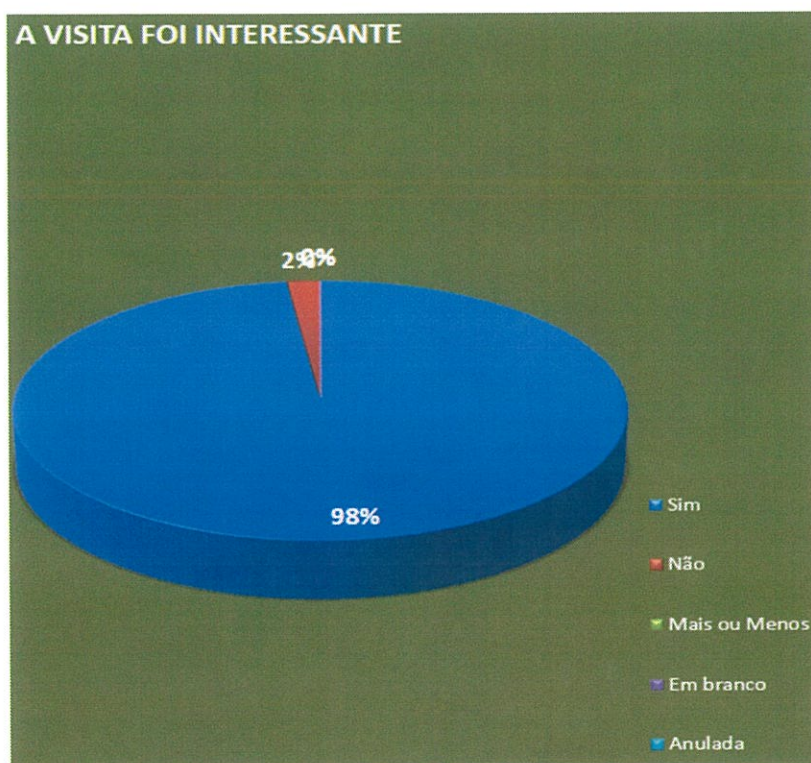
Esses números fornecem insights valiosos sobre a composição do nosso público escolar e levantam algumas considerações importantes. O Museu tem alicerçado parcerias significativas com:

Secretarias Municipais de Educação: Parcerias relevantes com Secretarias Municipais de Educação, como as de Guarulhos e Guararema. Essas parcerias atraem predominantemente alunos da educação infantil. Essa concentração pode ser vista como uma conquista, já que é fundamental iniciar o envolvimento das crianças com atividades culturais e educacionais desde cedo.

Contudo, é relevante apresentar os desafios relacionados ao transporte, que os responsáveis dos agendamentos relatam, como a escassez de recursos para o custeio de transporte é um desafio importante, particularmente para escolas da rede pública, especialmente as escolas estaduais. Devido à falta de ônibus, muitas dessas escolas acabam cancelando seus agendamentos. Isso evidencia uma barreira significativa que impede a participação de alunos de escolas públicas nas atividades do museu, consequentemente maior predominância nas respostas.



A maior parte dos alunos pertence ao 6º ano (5ª série), no qual obtivemos (33%) de adesão, seguidos por alunos da 7ª ano (6ª série) com (28%) de adesão, 8º ano (7ª série) tiveram (21%) de adesão e por fim, tivemos (18%) de adesão de alunos do 9º ano (8ª série). Esse número se dá, pois os alunos mais novos se dispõem com maior facilidade para responderem a pesquisa, de acordo com a percepção de nosso pesquisador de campo.



Com relação às visitas, (98%) do público considera a visita interessante. Muitas crianças relatam aprender coisas novas e diferentes ou ter contato com temas já estudados em sala.

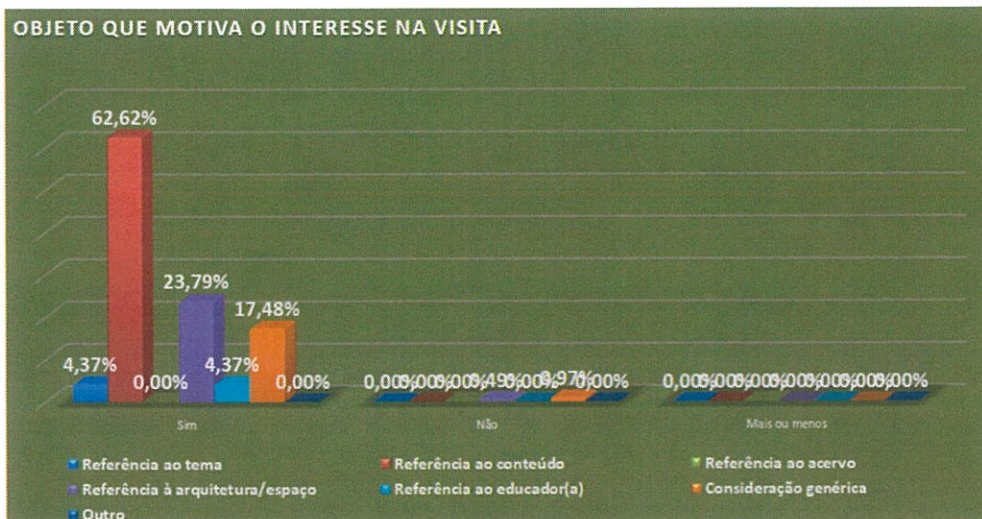
Abaixo, alguns relatos de alunos:

Referência à arquitetura/espço

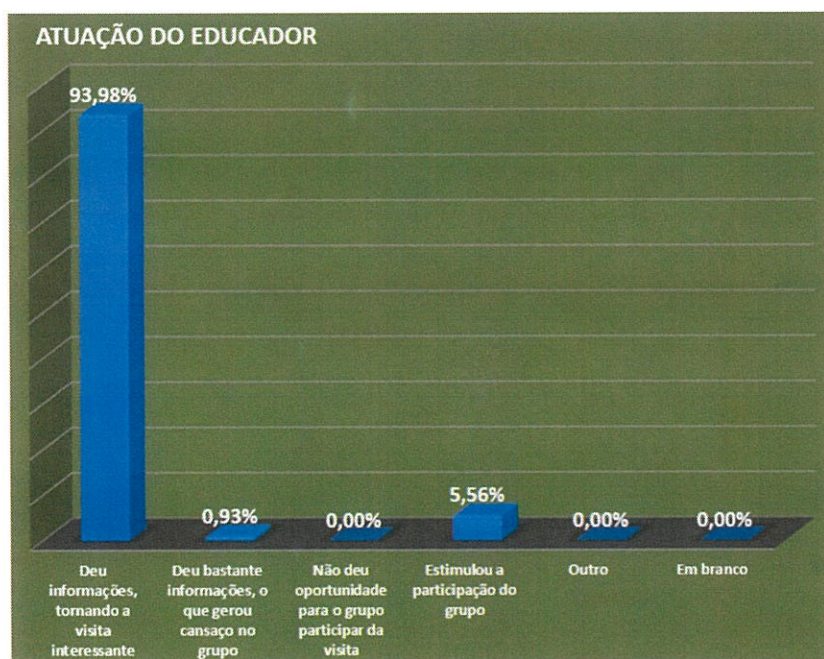
Referência à temática do museu

Referência ao conteúdo

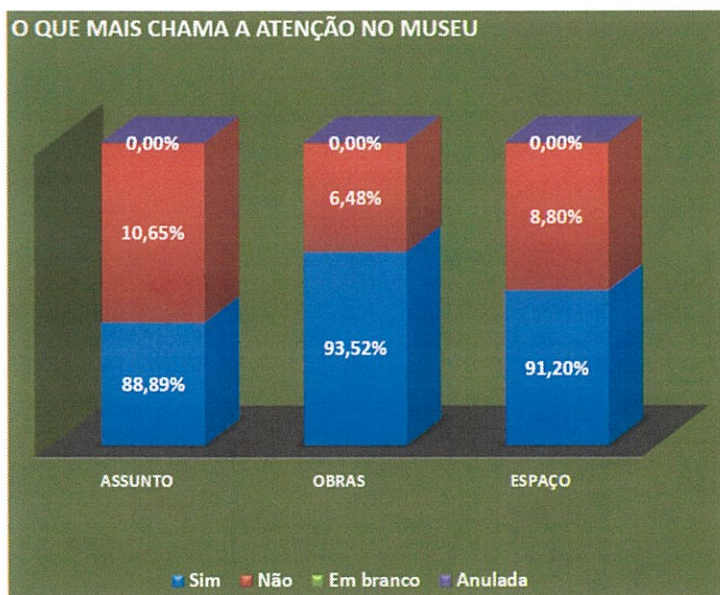
Mais seções para visitar e fornecer materiais educativos são as sugestões mais feitas.



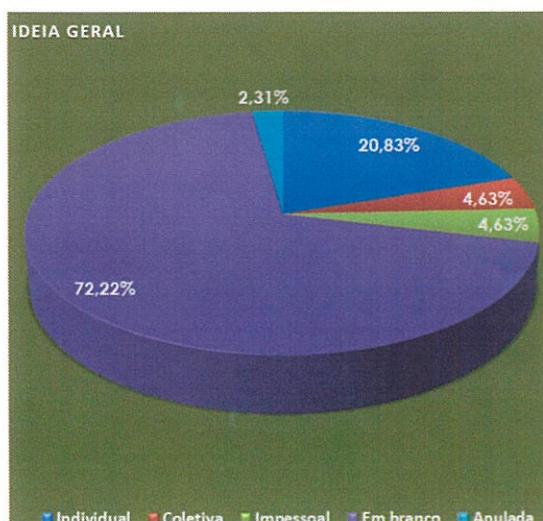
Dentre os motivos que despertam interesse nos alunos, tivemos (62,62%) de elogios genéricos referentes ao conteúdo. A quantidade de (23,79%) declararam seu interesse voltada à arquitetura/espço, o que pode estar relacionado às abordagens dos monitores e interação do espaço.



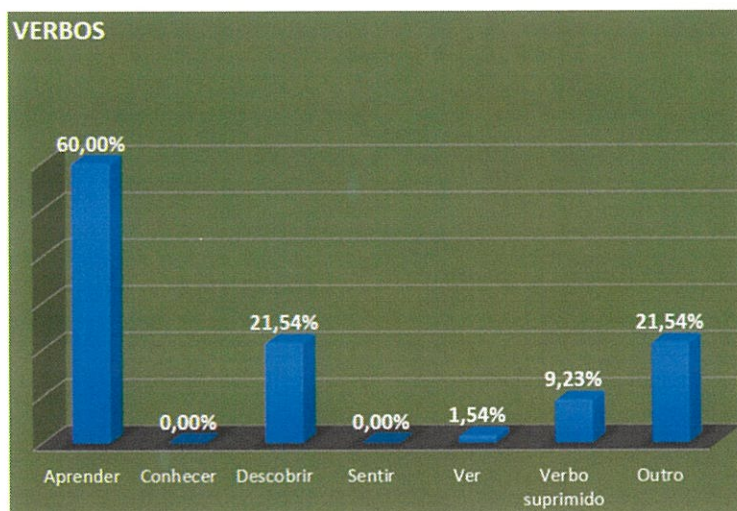
Ao analisarmos a interação entre estudante e educador, é possível observar que (93,98%) dos alunos acham que o monitor tornou a visita interessante, (5,56%) afirmou que o educador estimulou a participação do grupo. Apenas (0,93%) das avaliações indicam que a visita estava cansativa pela quantidade de informações.



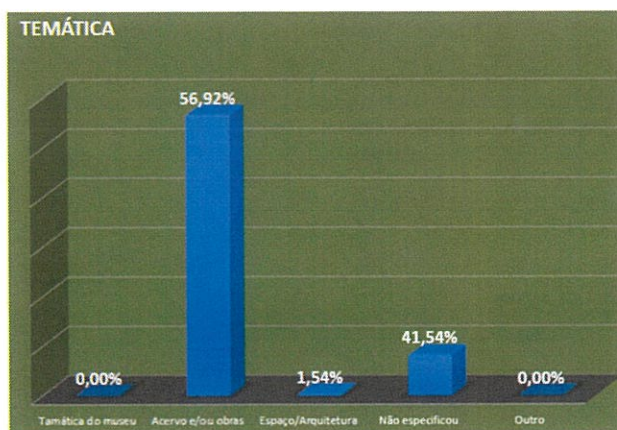
O que mais chama a atenção dos alunos no Museu Catavento são as obras de nosso espaço, totalizando (93,52%). Apesar disso, vimos que o assunto (88,89%) e o espaço (91,20%) também são considerados interessantes e chamativos.



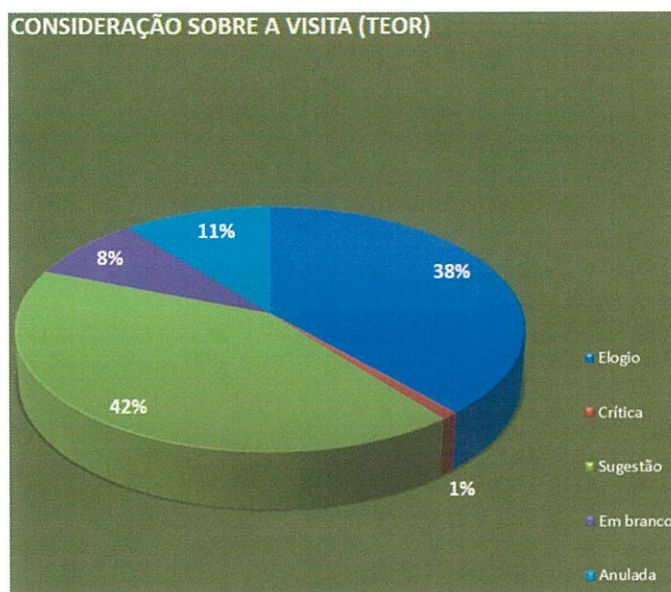
Tivemos cerca de (72,22%) de respostas em branco, outros responderam individual, somando (20,83%). Segundo relato do pesquisador, a falta de respostas pode ter se originado devido os estudantes não terem compreendido a questão e terem ficado com vergonha de perguntar ou sanar alguma dúvida pontual.



Entre os verbos identificados na questão, a maioria inclui “aprender” com o valor de (60%) das respostas. Outros verbos identificados são “descobrir” e “outro”, ambos com porcentagem de (21,54%). Esses resultados indicam que a finalidade do Museu Catavento em ensinar com método simples e interativo, está sendo atingida com resultados positivos.



Em relação à temática, podemos observar que (56,92%) são sobre “acervo e/ou obras”, na sequência vemos que (41,54%) não especificaram e sobre “espaço/arquitetura”, (1,54%) optaram por essa categoria.



A última questão foi voltada a comentários feitos pelos alunos. Nas considerações feitas sobre a visita, tivemos (42%) de sugestões. A maior parte utilizou esse campo para parabenizar e dizer que não mudaria nada, em sua maioria, alguns citaram somente o tempo curto, querendo que estendesse mais o tempo de visita. Com (38%) temos elogios sobre a excursão, tanto no quesito espaço, quanto aos monitores. Tivemos (11%) de respostas anuladas. Em branco tivemos (8%), originadas pela pressa dos alunos em responder as questões e retornar sua atenção à visita. E, por fim, (1%) foram críticas.

Abaixo temos alguns comentários dos alunos:

Eu acho que assim está ótimo adorei.

Um pouco mais de tempo livre para nós explorar os o museu por si

Acredito que a visita está ótima e pode se manter assim.

Boa parte está satisfeito e alguns mencionam que gostariam de mais tempo no museu.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos resultados das pesquisas de perfil e satisfação do público escolar-Modelo SEC, realizadas no Museu Catavento no mês de maio do ano de 2023, concluímos este relatório com algumas considerações finais cruciais que refletem a excelência dos serviços e áreas que merecem atenção.

Satisfação Geral: É notável que a satisfação dos professores e alunos com as experiências oferecidas pelo Museu Catavento sejam altas. A média de satisfação total, após a soma da média ponderada de professores e alunos, atingiu (96,25%), considerando a média de satisfação dos professores nas questões 4 e 6 de (96,31%), enquanto dos alunos, nas questões 1 e 3 atingimos (96,19%). Isso reflete o comprometimento das equipes em proporcionar experiências educacionais enriquecedoras.

Impacto na Educação: É encorajador ver que os professores pretendem incorporar os tópicos abordados durante as visitas ao museu em suas aulas, demonstrando o valor educacional das nossas exposições e abordagens dinâmicas.

Apreciação da Arquitetura e Espaço: As reformas realizadas no museu foram amplamente elogiadas pelos visitantes, com destaque para a arquitetura e o espaço físico. Isso demonstra que os esforços para melhorar a infraestrutura foram bem recebidos e contribuíram para uma experiência positiva.

Desafio do Tempo de Visita: Uma das principais críticas recebidas refere-se ao tempo de visita, que muitos consideram curto, dada a riqueza e variedade das seções do museu. Essa crítica pode ser interpretada como positiva, indicando que os visitantes ficam ansiosos para explorar mais o nosso espaço e valorizam as informações fornecidas pelos monitores.

Desafios na Aplicação da Pesquisa: Identificamos que tanto alunos quanto professores têm suas próprias preocupações em relação à aplicação das pesquisas. Alunos sentem que estão perdendo a oportunidade de explorar o museu junto com a turma, enquanto os professores relutam em deixar o grupo sem supervisão. Essas preocupações precisam ser consideradas ao planejar futuras pesquisas. Ficou evidente que as escolas públicas enfrentam desafios adicionais em relação ao tamanho da pesquisa e à falta de responsáveis suficientes para acompanhar os alunos durante a resposta. Essas informações são importantes para ajustar a abordagem com escolas públicas, buscando soluções que acomodem suas necessidades específicas.

Desafios e identificação de erros na planilha de tabulação e correções realizada: Durante o processo de elaboração dos relatórios com base nos resultados da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar modelo SEC, identificamos desafios relacionados à

planilha utilizada para coletar e analisar os dados. Esses desafios resultaram em erros de leitura nas respostas das questões do cargo, 4 e 5 da pesquisa voltada para os professores, bem como nas questões 1, 2 e 3 da pesquisa voltada para os alunos. Esses erros impactaram nos resultados e nos gráficos iniciais apresentados relacionados a essas questões.

Uma vez identificados esses erros, realizamos uma revisão detalhada de todas as respostas coletadas. No entanto, é importante ressaltar que, devido a esses erros e correções, os gráficos relacionados a essas perguntas sofreram alterações em relação aos índices de satisfação inicialmente apresentados.

Em resumo, os resultados das pesquisas refletem o compromisso do Museu Catavento em oferecer experiências educacionais de alta qualidade, enquanto também identificam áreas com necessidades de melhorias, especialmente em relação ao tempo de visita, que consideram pouco. Estamos comprometidos em trabalhar continuamente para aprimorar nossos serviços e garantir que o museu continue a ser um local inspirador para a aprendizagem e a exploração.

EIXO 5 – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR- MODELO SEC SETEMBRO DE 2023

1. AVALIAÇÃO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR – MODELO SEC

O presente relatório tem como objetivo apresentar os resultados e análises da pesquisa de perfil e satisfação do público escolar realizada no Museu Catavento no mês de setembro do ano de 2023. Esta pesquisa é parte integrante das estratégias internas de monitoramento e avaliação dos resultados alcançados pelo museu, conforme delineado no eixo 5 de nosso plano estratégico. A pesquisa utiliza o modelo de ficha proposto pela SEC e foi aplicada a alunos partir do ciclo II de ensino e professores de ciclos variáveis, que foram responsáveis pelos grupos agendados que nos visitaram durante o mês de setembro de 2023.



RESULTADOS COLETADOS EM SETEMBRO DE 2023

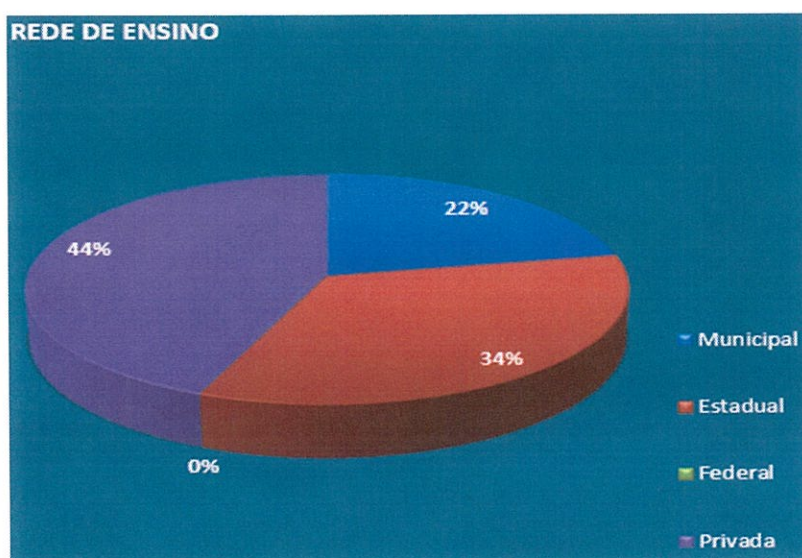
2. ANÁLISES DOS DADOS E RESULTADOS

- **Pesquisa Voltada Aos Professores**

A pesquisa de satisfação do público escolar, com o modelo de ficha proposto pela SEC, foi aplicada aos professores responsáveis pelos grupos agendados que visitaram o Museu Catavento no mês de setembro. Obtivemos um total de 188 fichas respondidas pelos responsáveis, que foram orientados quanto ao objetivo e a importância da pesquisa.

3. ANEXOS: FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO/TABULAÇÃO

O pesquisador de campo, atuante no setor de visitação transcreveu as respostas em uma planilha que automaticamente gerou gráficos, segue resultados abaixo:



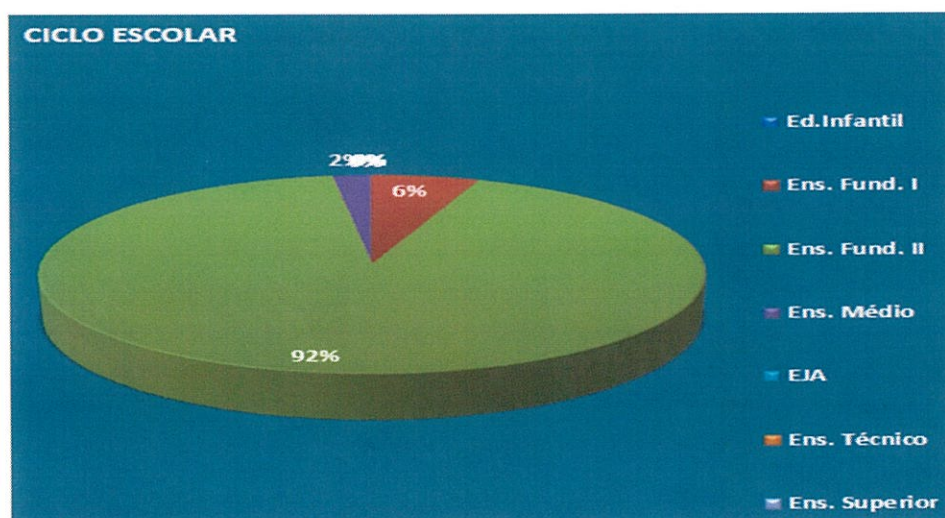
Com base nos dados apresentados no gráfico acima, podemos fazer uma análise detalhada do perfil das escolas que responderam à pesquisa. As informações revelam algumas tendências importantes.

Fica evidente que a maioria das escolas visitantes é da rede pública de ensino, representando um total de (56%) das visitas (soma das escolas municipais e estaduais). Esse é um dado relevante, pois reflete o alcance e a acessibilidade do Museu Catavento a um público diversificado.

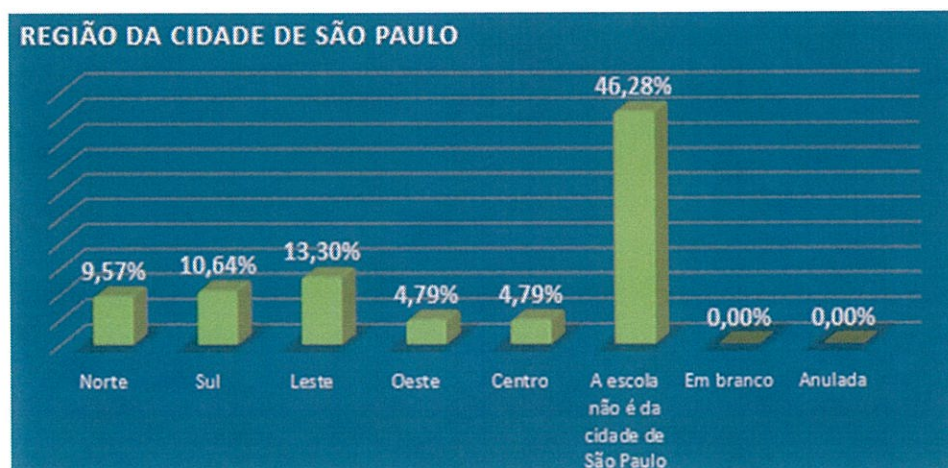
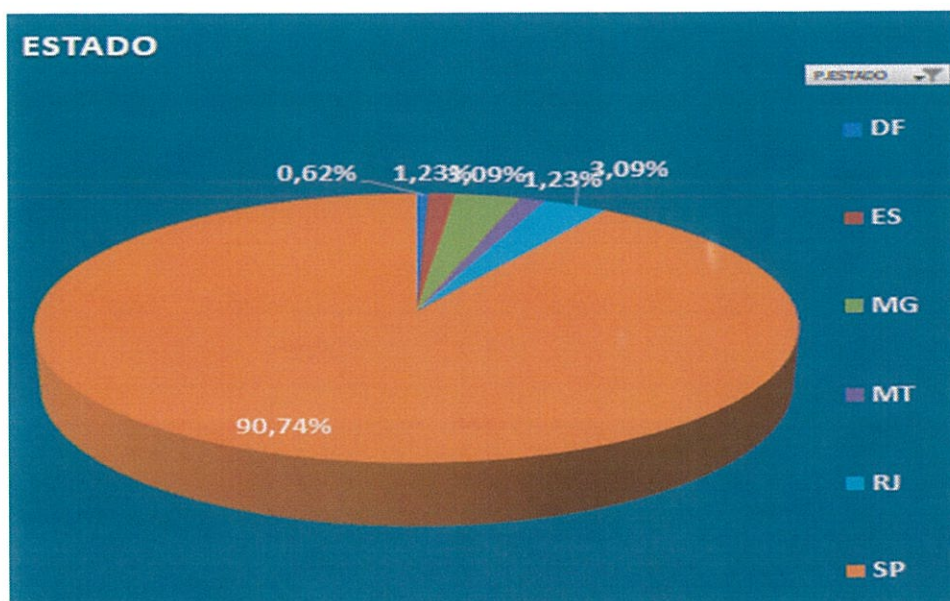
Dentro da categoria da rede pública, observamos que as escolas estaduais representam a maior parcela, com (34%) das respostas, seguidas pelas escolas municipais, que contribuíram com (22%) das respostas. Isso indica que ambas as esferas da educação pública estão bem representadas.

É notável que as escolas privadas também têm uma participação significativa nas visitas ao Museu Catavento. Isso pode ser atribuído à facilidade de alocar recursos para o transporte, o que torna mais acessível a realização de excursões.

No terceiro quadrimestre, observamos uma melhoria nas escolas estaduais, com menos cancelamentos de visitas e um maior incentivo no custeio dos transportes. Isso demonstra pequena melhora na superação de desafios logísticos que habitualmente essas escolas enfrentam.



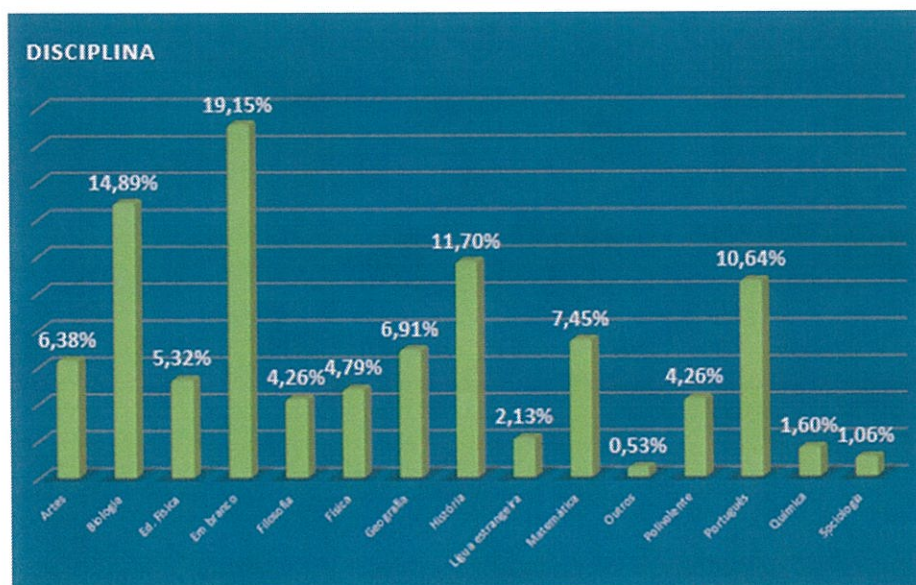
A maior porcentagem das respostas da pesquisa foi de ciclo II do ensino fundamental -abrangendo alunos do 6º ao 9º ano, com idade média variada de 11 a 14 anos- (92%), seguido de (6%) do ensino fundamental I, -abrangendo alunos do 1º ao 5º ano, com idade média variada de 06 a 10 anos- pelo qual podemos atribuir esse resultado ao maior incentivo de saídas pedagógicas por parte das escolas para o ciclo II que, em seus currículos pedagógicos, encontram no Museu Catavento uma complementariedade dos conteúdos passados em sala. Contudo, frisamos que o Museu tem recebido com maior volume de visitação, alunos de educação infantil, com idade variada de 03 a 05 anos.



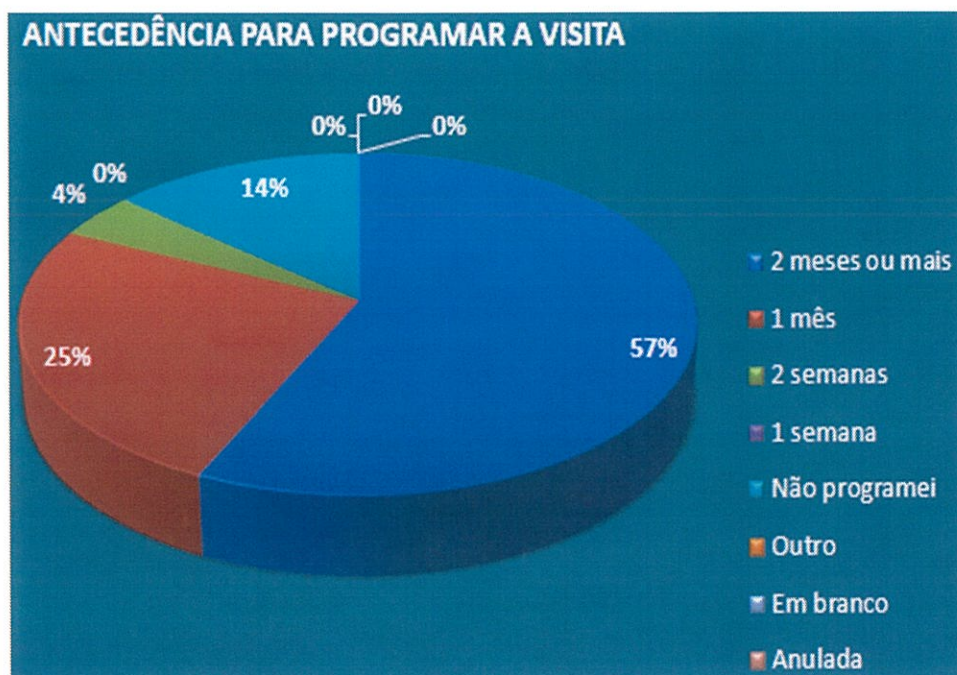
Podemos observar que a maior parte de nossas visitas provém do estado de São Paulo (90,74%), pelo qual a maior região que visita o Museu Catavento é de fora da capital (46,28%), seguidos da região Leste (13,30%), região Sul (10,64%), região Norte (9,57%) e por fim temos (4,79%) da região Oeste e (4,79) da região central. Desse modo, podemos entender que as Secretarias Municipais de Educação no segundo semestre incentivaram mais projetos culturais extramuros, o que é um fato, levando em conta de muitas parcerias que o setor de agendamento firmou com diversas SME.



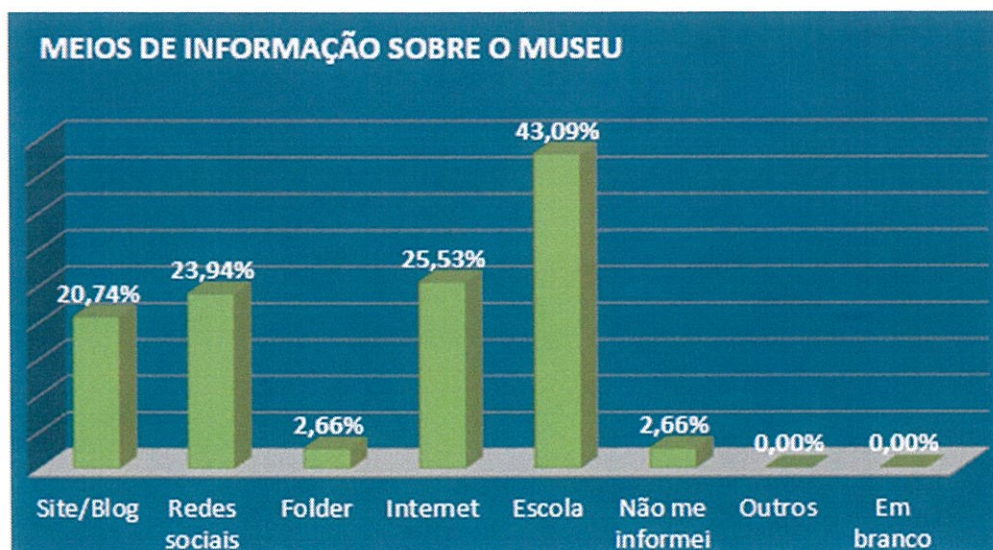
Conforme demonstração do primeiro gráfico que se refere ao cargo de atuação na instituição, podemos observar alguns destaques interessantes, pelo qual a maior parte dos respondentes são professores (92,02%), seguido de (4,79%) da categoria “coordenadores” e por fim temos (1,06%) de “outro”, que podem ser classificá-los como quadro de apoio.



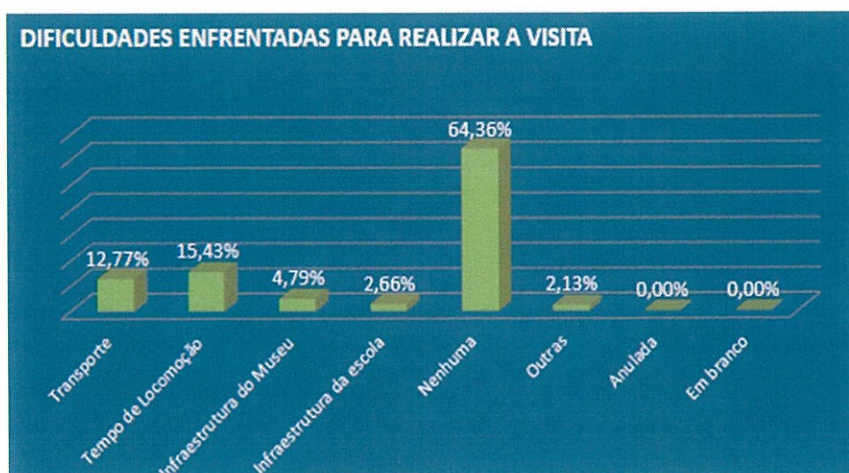
Tivemos uma quantidade significativa de respostas em branco no que tange à disciplina lecionada por aqueles que são professores e acompanham o grupo (19,15%), seguido de (14,89%) de professores de biologia e uma outra categoria interessante de mensurar é a de professores de história (11,70%) e português (10,64%) que tiveram um aumento exponencial, demonstrando que o piso superior está despertando cada vez mais interesse por parte dos visitantes.



Levando em consideração ao tempo de antecedência da programação das visitas por parte dos responsáveis em nosso espaço, (57%) responderam que fazem a solicitação com 2 meses ou mais de antecedência, seguidos por (25%) dos responsáveis que antecede suas programações em 1 mês. Este prazo consta nas orientações do nosso site, onde informamos que, de acordo com nossa demanda e logística, é necessário que os agendamentos sejam solicitados no prazo de 45 dias antes da pretensão de visita.



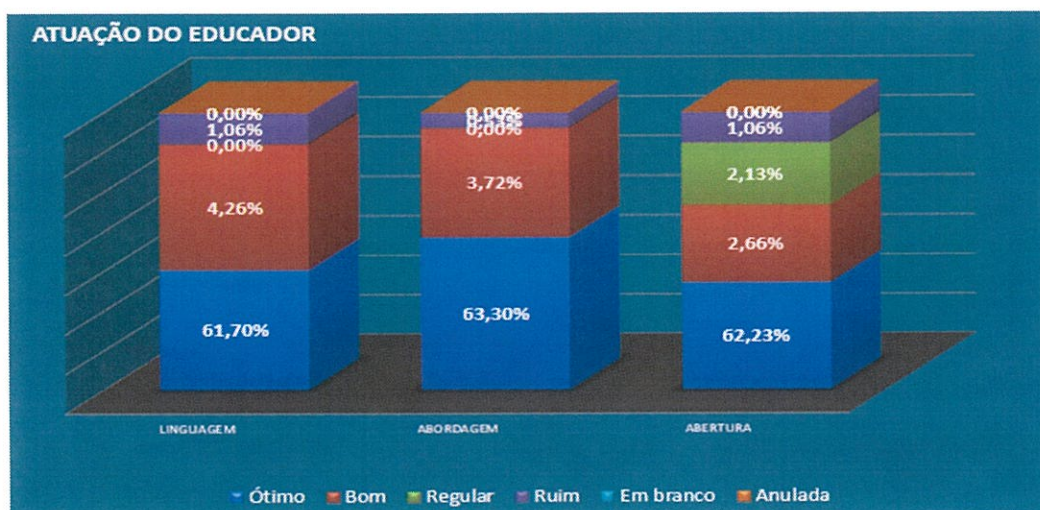
Conforme representação acima, (43,09%) dos responsáveis que acompanharam a visita tiveram conhecimento sobre o Museu Catavento por meio da própria escola. Esse fato pode se dar às divulgações feitas pelo setor de agendamento, que utiliza de um mailing interno para expandir o conhecimento das instituições a respeito de nossas programações e atividades, além do conhecimento de outros professores que já visitaram nosso espaço anteriormente. Com o advento da Internet, as divulgações de instituições culturais acabaram tendo maior facilidade para expandir seu alcance, dessa forma, o Museu Catavento acaba sendo muito conhecido por ela, no qual totalizamos (25,53%) nessa categoria. E algo muito interessante é que no mês de setembro o nosso alcance por meio das redes sociais do Museu Catavento teve grande destaque, ao passo que alcançamos (23,94%).



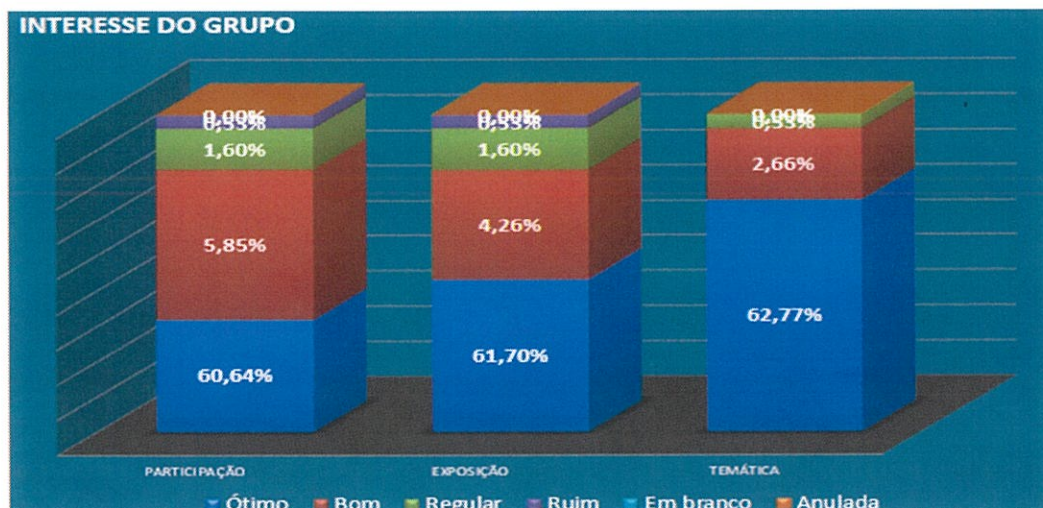
Podemos constatar que muitos responsáveis assinalaram nenhuma dificuldade para realizar a visita, totalizando (64,36%), seguidos de (15,43%) para o tempo de locomoção e (12,77%) para o transporte e essas duas últimas categorias podem ser justificadas pelo grande índice apresentado anteriormente de instituições fora da capital que nos visitam e que acabam tendo dificuldade, quando não possuem auxílio para custear os transportes para a vinda ao Museu Catavento.



Observa-se que a categoria do tempo de locomoção (40,85%) continua sendo alta, seguida da dificuldade do transporte (33,80%) que são grandes lamentações por parte das escolas que nos visitam, especialmente as de rede pública que, em muitos casos, acabam tendo um alto índice de cancelamentos por não conseguirem alocar os ônibus.

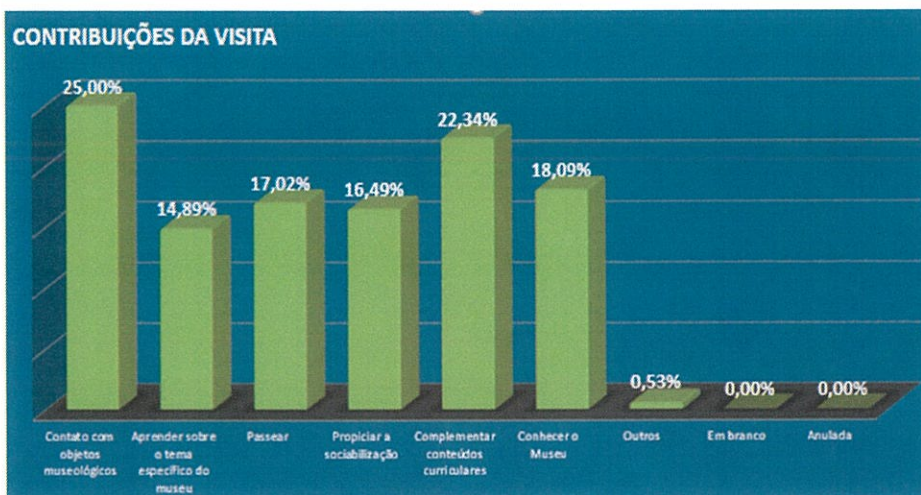


Ao analisarmos os gráficos, percebemos que tivemos respostas muito positivas quanto à atuação dos nossos educadores. De (63,30%) a (61,70%) das avaliações foram “ótimo” para os Educadores nos quesitos de Linguagem, Abordagem e Abertura para Diálogo. De (4,26%) a (2,66%) dos avaliadores considerou a atuação dos educadores como “bom” nos mesmos quesitos. Observando-se isso, trabalharemos ainda mais para que as avaliações tidas como “bom” sejam qualificadas como “ótimo” em uma futura visita.



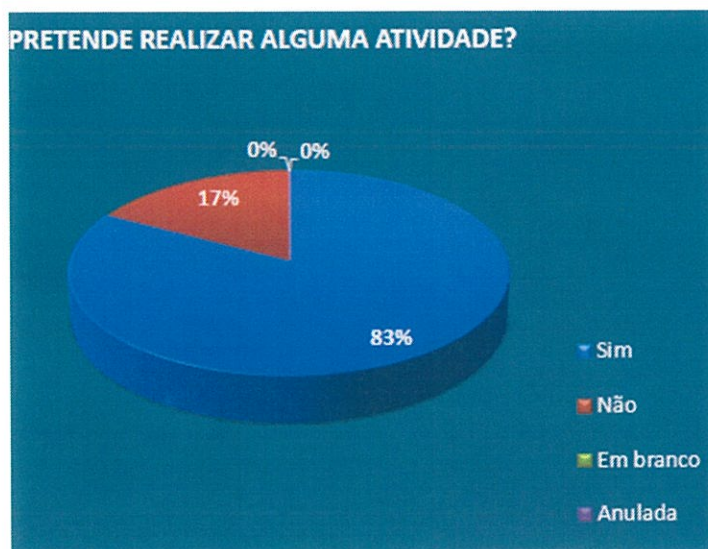
O maior interesse do grupo é a temática do Museu Catavento, seguida pela exposição, e depois participação. A maioria das avaliações neste item foi “ótima” que ficam entre (62,77% a 60,64%), seguidas das avaliações “bom” que, dentro dessas mesmas categorias, representam um percentual entre (5,85%) a (2,66%). Dessa forma, estamos nos empenhando para aumentar nosso percentual da categoria “ótimo”.





O primeiro gráfico nos demonstra que a maior parte de nossos respondentes acham que a visita contribuiu nos conteúdos abordados em sala de aula (98%). Dentre os comentários dos responsáveis, muitos enfatizaram a relevância das temáticas apresentadas – que condizem com abordagens feitas em sala de aula –, além de terem contato com experiências práticas dos temas que são estudados na teoria.

Em relação à contribuição da visita, (25%) demonstraram apreço pela visita, devido contato que tiveram com os objetos museológicos, seguidos dos que acreditam que o Museu Catavento favorece a complementação dos conteúdos curriculares (22,34%). Além disso, tivemos outros grandes percentuais interessantes como, “conhecer o Museu” (18,09%), seguido de (17,02%) daqueles que gostariam de “passear” e enxergam a vinda ao Museu Catavento uma oportunidade para isso, também o que complementa essa sentença seria os (16,49%) que acreditam que a visita propicia socialização e por fim (14,89%) são destinados àqueles que desejam aprender conteúdos específicos do Museu Catavento.



De acordo com as demonstrações gráficas acima, (83%) dos professores responsáveis, pretendem realizar com seus alunos alguma atividade relacionada com os assuntos aprendidos no Museu Catavento.

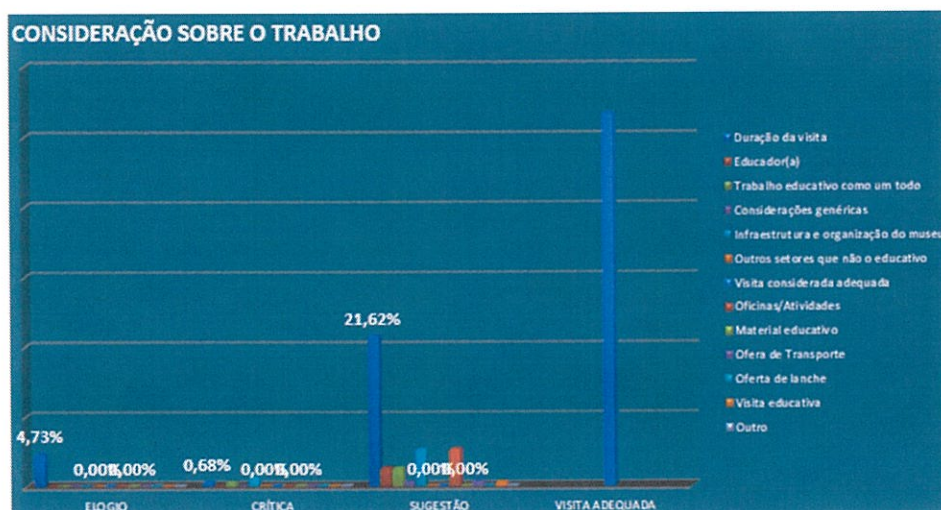
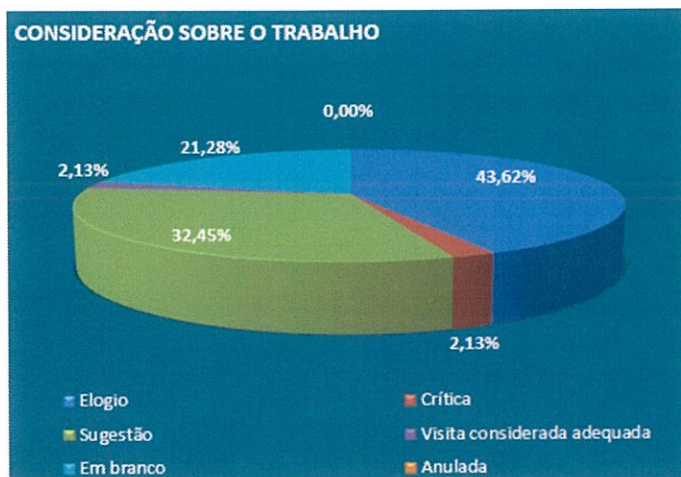
Abaixo, alguns comentários dos professores:

Trabalhar o ciclo da água e a reciclagem

Fazer roda de conversa

A visita agregará aos temas estudados
dinâmica de grupo sobre o museu

Diversas atividades serão desenvolvidas, diante nossos conteúdos



Ao perguntarmos aos professores de que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho, recebemos muitos elogios (43,62%), seguido de sugestões (32,45%).

Deixamos listados alguns comentários dos professores:

Algumas explicações são muito extensas em alguns ambientes

Pouco tempo para sanar as curiosidades dos alunos.

O trabalho foi ótimo por isso sem sugestões, basta manter o mesmo nível apresentado.

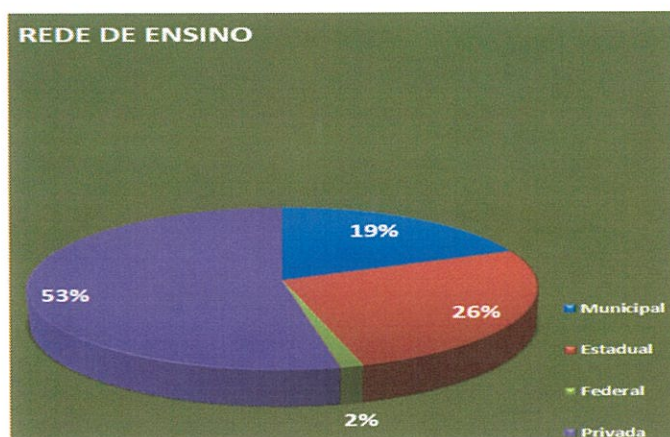
MICROFONE

Diversos são os comentários que recebemos

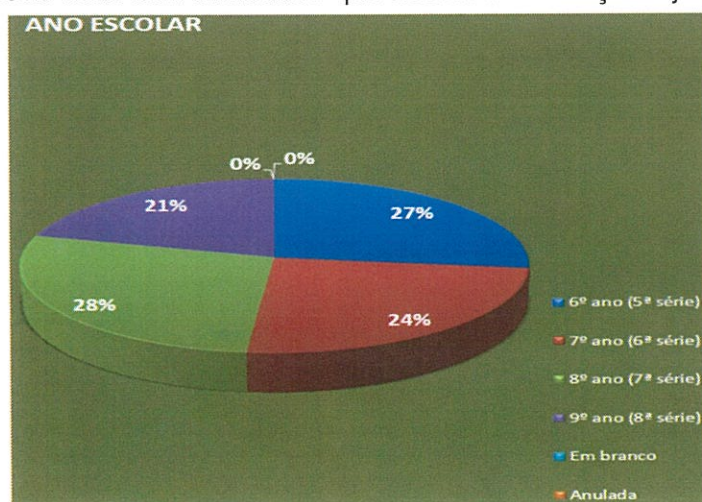
• Pesquisa Voltada Aos Alunos

Assim como feito para os responsáveis pelos grupos escolares, foram preenchidas fichas de avaliação modelo SEC para alunos. Obtivemos um total de 188 fichas, devidamente contabilizadas pelo pesquisador de campo, atuante no setor de Visitação.

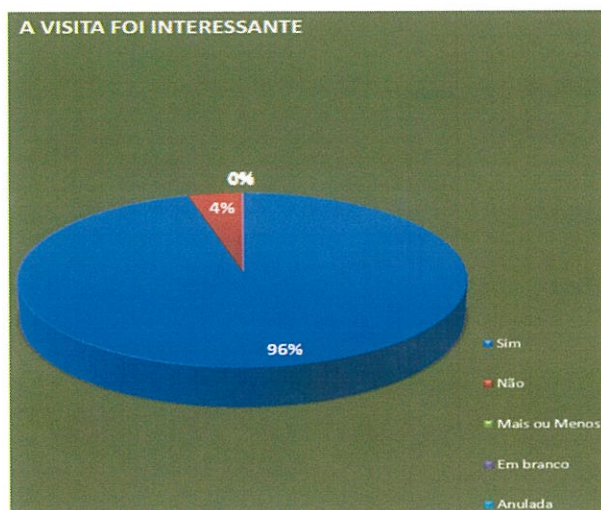
Abaixo seguem gráficos com as respostas obtidas com as fichas.



Em contrapartida ao percentual de respondentes da análise provida das respostas dos responsáveis, a maior parte dos alunos respondentes foi de rede privada (53%), seguido de (26%) de alunos de rede estadual e (19%) de rede municipal. Através dos relatos do pesquisador de campo é possível entender que a maior parte dos alunos que respondem nosso questionário são de rede privada, devido incentivo que escolas particulares acabam desenvolvendo desde cedo com atividades que desinibam crianças e jovens para interação.



A maior parte dos alunos pertence ao 8º ano (7ª série) com (28%) de adesão, seguidos por alunos da 6º ano (5ª série) com (27%) de adesão, alunos do 7º ano (6ª série) com (24%) e 9º ano (8ª série) com (21%). Podemos observar também que a maior parte dos respondentes costumam ser do ciclo fundamental II, até mesmo por entenderem com maior facilidade as questões levantadas no questionário.



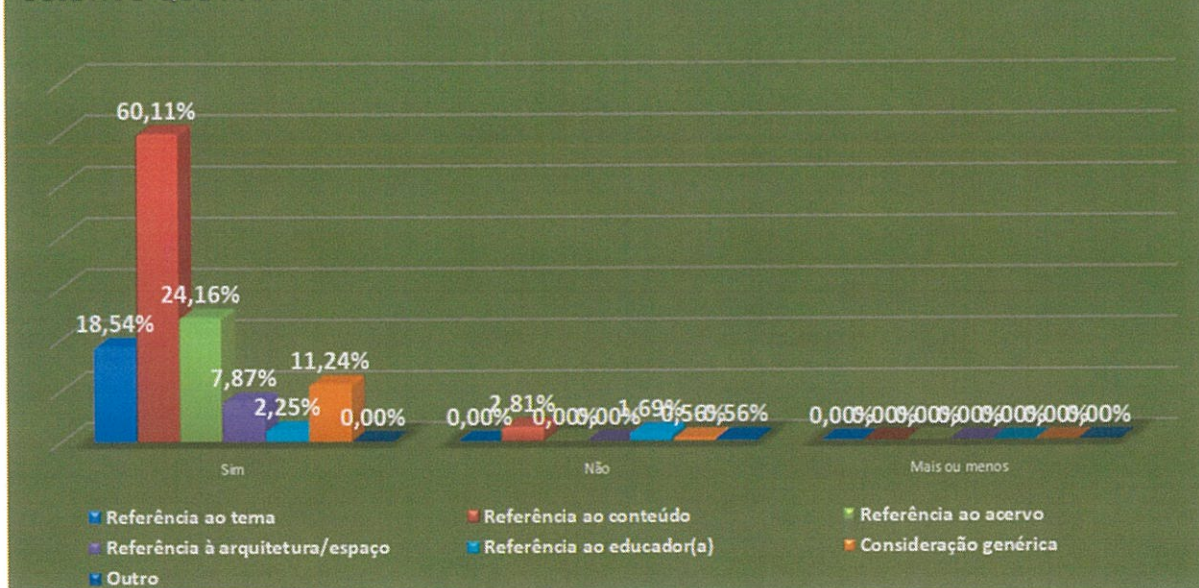
Com relação às visitas, (96%) do público considera a visita interessante. Muitos estudantes relatam aprender coisas novas e diferentes no Museu Catavento, motivando a querer ficar mais tempo na visita.

Abaixo, alguns relatos de alunos:

Por que o Museu é muito interessante e tem muita coisa legal
gostei bastante de descobrir novas áreas da ciência e suas curiosidades
Pois nós achamos muito interessante as exposições, e o atendimento dos guias foram ótimos.
Nos ajudou em questões de Geografia.

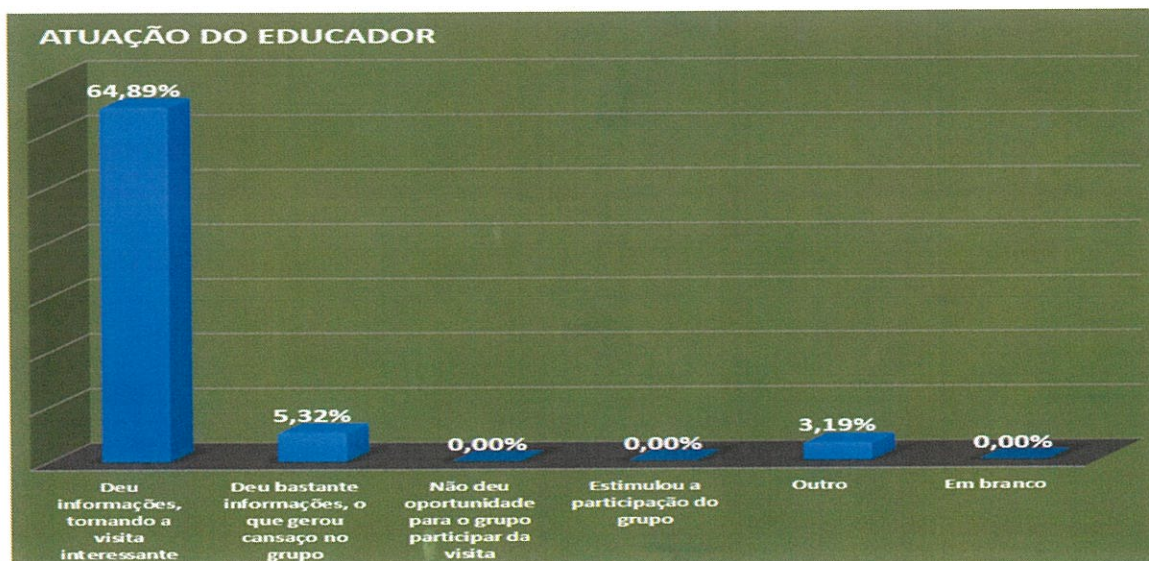
Podemos observar que os alunos acham nosso conteúdo muito bacana e que agrega em seus estudos

OBJETIVO QUE MOTIVA O INTERESSE NA VISITA

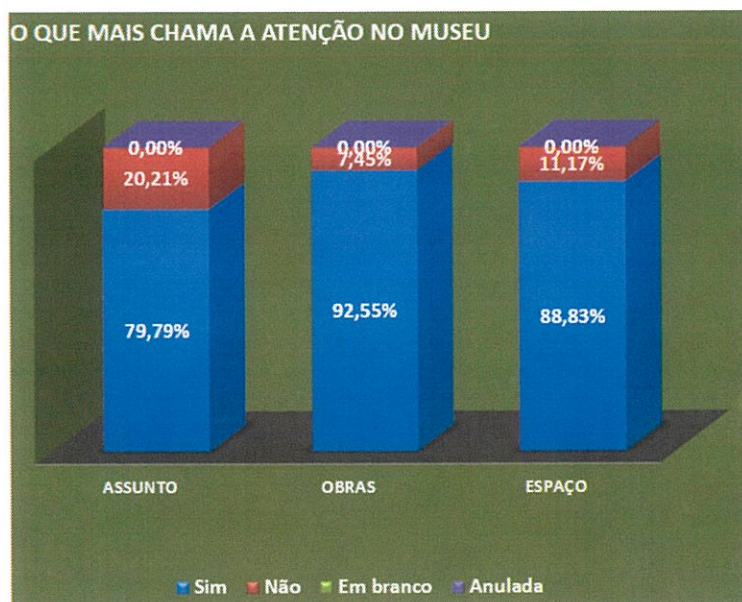


Dentre os motivos que despertam interesse nos alunos, tivemos (60,11%) de elogios genéricos referentes ao conteúdo. A quantidade de (24,16%) dos alunos está no acervo do Museu Catavento, seguido de (18,54%) sobre os temas abordados nas monitorias, demonstrando papel fundamental por parte dos educadores.

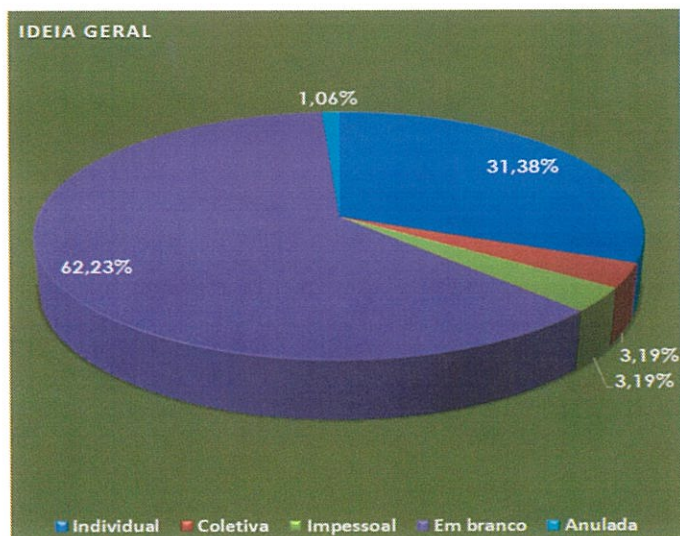
ATUAÇÃO DO EDUCADOR



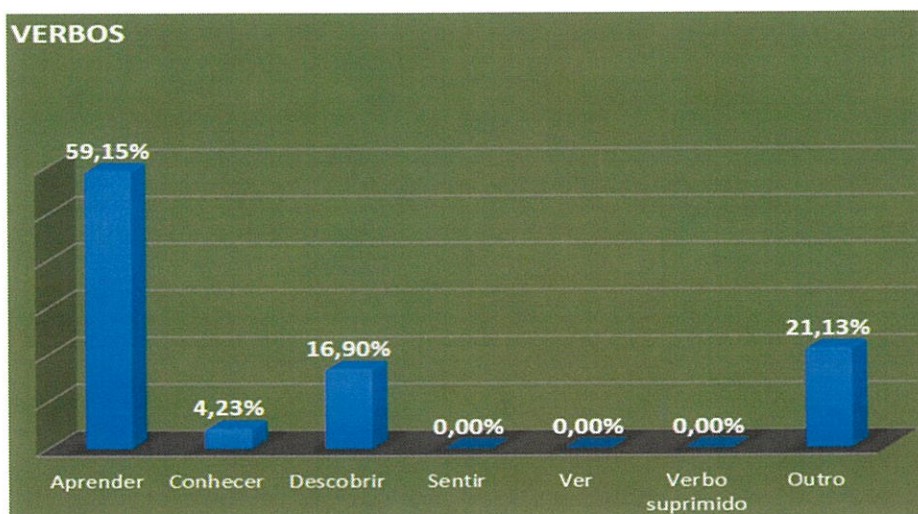
Ao analisarmos a interação entre estudante e educador, é possível observar que (64,89%) dos alunos acham que o educador tornou a visita interessante. Apenas (5,32%) das avaliações indicam que a visita estava cansativa pela quantidade de informações.



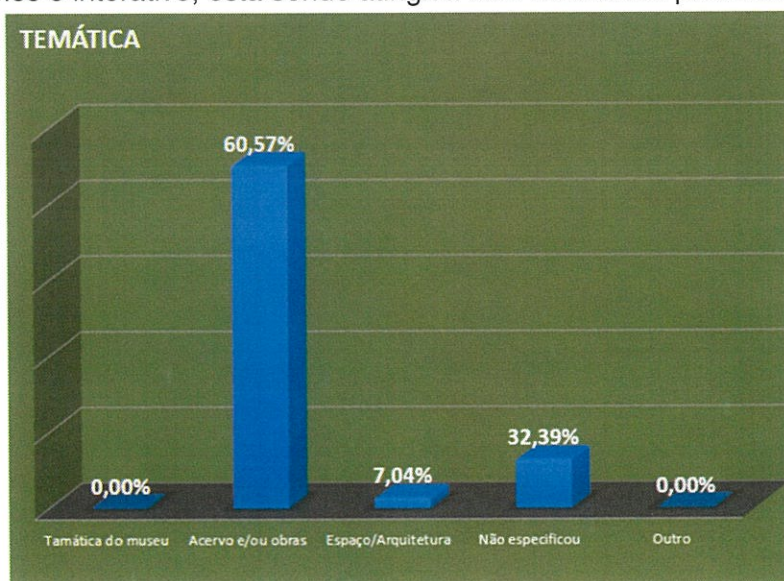
O que mais chama a atenção dos alunos no Museu Catavento são as obras, totalizando (92,55%), seguido do espaço (88,83%) e assunto (79,79%).



Tivemos cerca de (62,23%) de respostas em branco e (31,38%) de respostas anuladas, no qual acreditamos que esses resultados tenham ocorrido pela dificuldade de compreensão da questão por parte dos alunos, segundo relatos apresentado pelo pesquisador de campo.



Entre os verbos identificados na questão, a maioria inclui “aprender” com o valor de (56,15%) das respostas. Outros verbos identificados são “outro” com (21,13%) e “verbo descobrir” com (16,90), o que indica que a finalidade do Museu Catavento em ensinar com método simples e interativo, está sendo atingida com resultados positivos.



Em relação à temática, podemos observar que (60,57%) são sobre “acervo e/ou obras”, na sequência vemos (32,39%) “não especificou” e (7,04%) colocou em “espaço/arquitetura”.

Abaixo algumas fotos de comentários de alunos, referente ao que aprendeu ou descobriu na visita ao Museu Catavento:

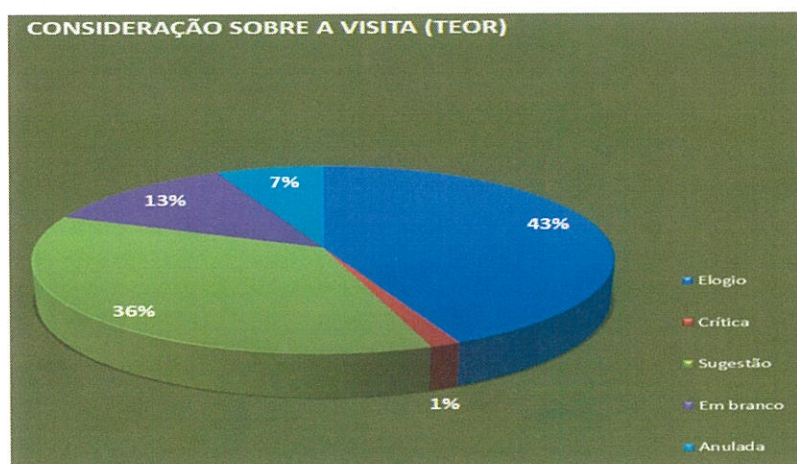
O sol afeta o clima

sobre os planetas

Relembrei algumas coisas sobre física.

Sobre a evolução do homem, sobre os diversos relevos do mundo

Verificamos diversas áreas de aprendizagem que foram despertadas



A última questão foi voltada a comentários feitos pelos alunos. Nas considerações feitas sobre a visita a maior parte foram de elogios, totalizando (43%). E (36%) foram de sugestões. A maioria sugeria maior tempo de monitoria para as visitas, o que significa que os educadores estão fazendo um ótimo trabalho.

Abaixo temos alguns comentários dos alunos:

Pra mim já tá bom assim, mas quanto mais coisa melhor

Liberar mais tempo para outros experimentos (não conseguimos vivenciar todos).

trazendo conteúdos mais atuais

De nenhuma forma pois esta ótimo

Maior tempo de visita é uma das coisas mais pedidas

CONSIDERAÇÕES FINAIS E ANÁLISE DOS ÍNDICES DE SATISFAÇÃO E COMPARATIVO COM PERÍODO ANTERIOR.

A análise dos índices de satisfação dos professores e alunos, bem como o índice geral, revela informações cruciais sobre a qualidade das experiências proporcionadas pelo Museu Catavento durante as visitas escolares em setembro de 2023.

Satisfação dos Professores: As questões 4 e 6, que dizem respeito à satisfação dos professores, atingiram um índice de (97,79%). Isso demonstra que a maioria dos professores que acompanharam os grupos de estudantes ficou satisfeita com a experiência oferecida pelo museu.

Satisfação dos Alunos: As questões 1 e 3, que medem a satisfação dos alunos, obtiveram um índice de (93,09%). Isso indica uma satisfação excepcional por parte dos estudantes em relação à visita ao Museu Catavento.

Satisfação Geral: O índice de satisfação geral, calculado a partir da média ponderada de professores e alunos, atingiu (95,44%). Esse é um indicador significativo e positivo, refletindo a qualidade e o valor agregado das visitas do museu para as instituições de ensino.

Comparativo com Período Anterior: Fica evidente uma mudança no padrão de respostas em relação aos índices "ótimo" e "bom" quando comparado com dados de pesquisas anteriores, como a realizada em maio. Nota-se que a categoria "ótimo" perdeu espaço para a categoria "bom" em setembro. Isso sugere que os participantes, embora ainda satisfeitos, podem ter identificado áreas onde melhorias podem ser feitas. Essa mudança no padrão de respostas é um ponto a ser considerado para aprimorar ainda mais a qualidade das visitas.

Desafios na Coleta de Dados: É importante destacar os desafios relatados pelo pesquisador da Visitação em relação à relutância dos professores e alunos em responder ao questionário. Isso pode estar relacionado ao receio de perder parte da visita ou à preocupação com a supervisão dos grupos durante a pesquisa. Essas observações são valiosas para aprimorar a metodologia de coleta de dados e minimizar esses obstáculos. Além, de redução de visitação de alunos do ciclo II o que compromete na quantidade de pesquisas aplicadas.

Desafios e identificação de erros na planilha de tabulação e correções realizada: Assim como na pesquisa realizada no mês de maio, a pesquisa de setembro também enfrentou desafios relacionados à planilha utilizada para coletar e analisar os dados, resultando em erros de leitura em algumas respostas das questões dos professores e dos alunos. A identificação desses erros recorrentes é preocupante, e entendemos a importância de tomar medidas para garantir a precisão dos dados e dos resultados apresentados nos relatórios. Assim como no mês de maio, uma revisão detalhada de todas as respostas coletadas foi

realizada, e as correções necessárias foram implementadas para garantir a acurácia dos dados.

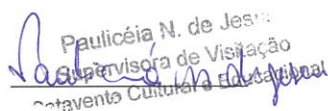
Contudo, é vital reconhecer que, devido a esses erros e correções, os gráficos relacionados a essas perguntas sofreram alterações em relação aos índices de satisfação inicialmente apresentados, o que impactou na análise dos resultados iniciais. A suscetibilidade da planilha a divergências nas leituras de respostas é uma questão que merece atenção especial. A equipe responsável pela pesquisa e pela elaboração dos relatórios reforça seu compromisso em melhorar os processos de coleta e análise de dados, bem como em garantir a integridade e confiabilidade dos resultados apresentados em futuros relatórios.

Em resumo, os índices de satisfação demonstram que o Museu Catavento continua a proporcionar experiências de alta qualidade para professores e alunos. A mudança no padrão de respostas sugere uma oportunidade de análise mais profunda das expectativas dos participantes. Além disso, é importante abordar os desafios na coleta de dados para garantir que as pesquisas sejam realizadas de maneira eficaz e sem causar desconforto aos visitantes. A equipe do museu continuará a se esforçar para melhorar e manter a excelência nas experiências oferecidas.

São Paulo, 15 de janeiro de 2024

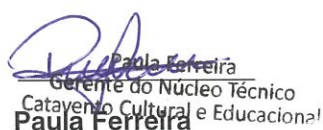

Jacques Kann

Diretor Executivo


Paulicéia N. de Jesus

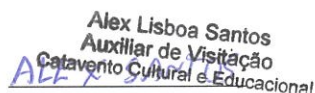
Supervisora de Visitação

Supervisora de Visitação


Paula Ferreira

Gerente do Núcleo Técnico

Gerente do Núcleo Técnico


Alex Lisboa Santos

Auxiliar de Visitação

Pesquisador de Campo



PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Anual 2023

O Programa de Exposições e Programação Cultural juntamente com o Setor Educativo do Museu Catavento e parceiros, desenvolve e promove ações para a programação cultural do museu, com intuito de contribuir ainda mais para o crescimento intelectual e social do público visitante.

Para entender as expectativas dos diferentes públicos que visitam o museu e desenvolver atividades que ampliem suas experiências, temos como estratégia coletar e analisar informações dos visitantes.

Ao longo do ano de 2023 desenvolvemos pesquisas com os visitantes, cujos resultados obtidos seguem aqui apresentados por meio de gráficos para melhor visualização dos resultados.

Metodologia

Para obtenção destes dados, a coleta de informações foi efetuada por meio de abordagem direta com o visitante. Estas abordagens foram efetuadas nos mesmos locais das atividades e aplicadas pela equipe de Programação Cultural ou pelo próprio mediador da oficina. Salientamos que a pesquisa consistia na apreciação de múltipla escolha, com possibilidade de comentários, se assim desejasse o respondente. O pesquisador fazia o questionamento sobre a satisfação e o mesmo também anotava manualmente na planilha.

Principais Resultados

A seguir, apresentamos os principais resultados obtidos a partir das avaliações do público geral ao longo do ano de 2023, quando obtivemos um total de 792 pessoas que participaram da pesquisa.





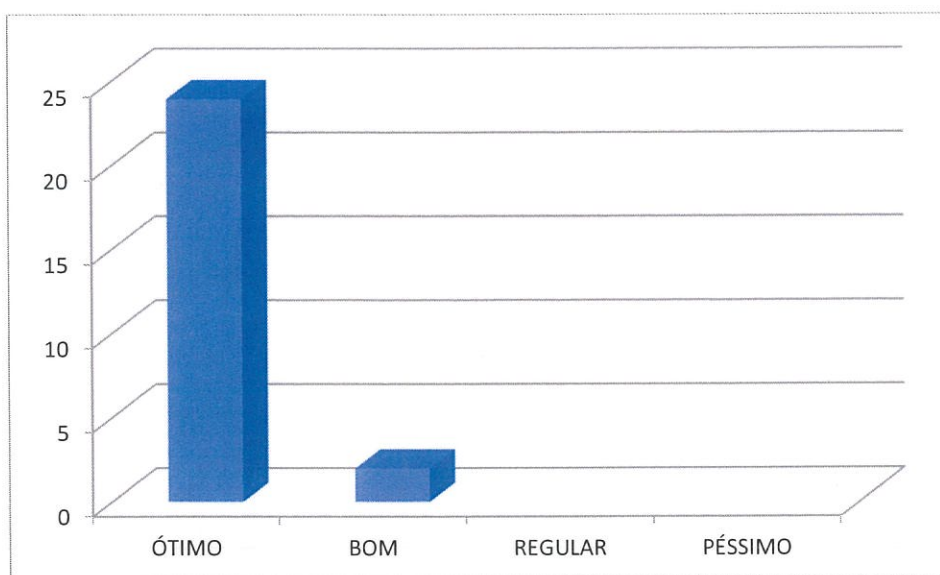
Aniversário do Catavento

De 24 a 26 de março, o Museu Catavento apresentou aos visitantes, atividades muito especiais para marcar seu 14º. Aniversário. Com quatro diferentes apresentações, atendemos na programação do Aniversário do Catavento, 700 participantes.

Com apresentações no auditório e na Sala Multiuso do Museu Catavento, obtivemos as seguintes respostas:

Experiência Metaverso: (Sala Multiuso) utilizando a tecnologia da Realidade Virtual, os participantes puderam criar desenhos em ambiente metaverso. Com cerca de 100 participantes, 26 pessoas concordaram em responder a pesquisa.

Alguns comentários: experiência excelente, repetir mais vezes, pouco tempo para atividade.



As atividades realizadas no auditório tiveram alguns comentários específicos sobre a climatização, por conta da falta de ar-condicionado.



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



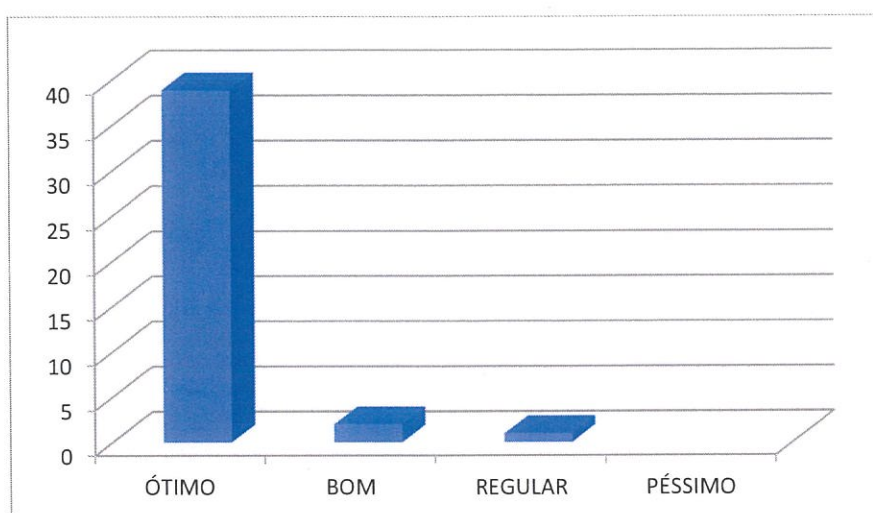
faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

Banda Sinfônica das Fábricas de Cultura: (auditório) abrindo com o Hino Nacional, a Banda Sinfônica apresentou no auditório, repertório popular com diferentes estilos.

A Banda Sinfônica das Fábricas de Cultura se apresentou no auditório do Museu Catavento para um público estimado em 200 pessoas. Destes, 42 participantes concordaram na realização da pesquisa de satisfação.

Alguns comentários: surpresa, gostei bastante, ambiente muito quente.

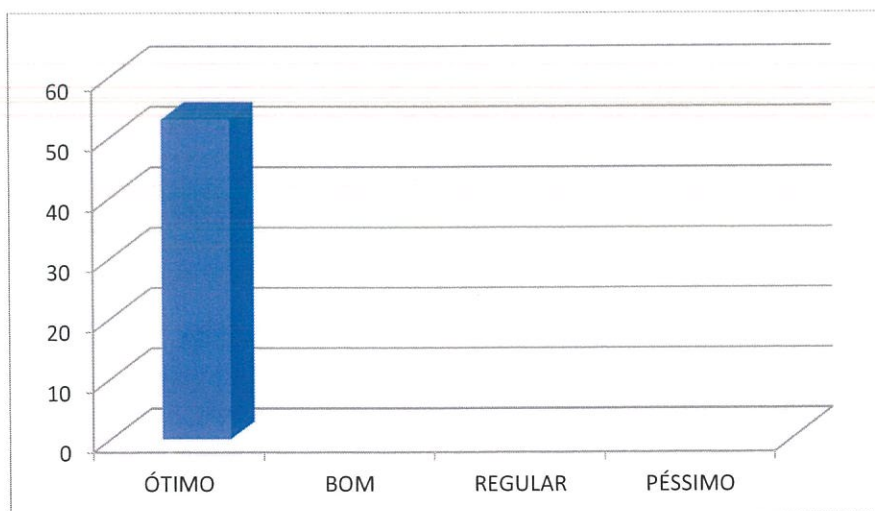


Coro Lírico do Municipal: No sábado 25 de março, quatro cantores que fazem parte do Coro Lírico, apresentaram ao nosso público, clássicos da música mundial, em um espetáculo emocionante e marcante. Com lotação completa, cerca de 200 pessoas participaram da atividade, sendo que 53 aceitaram a pesquisa.

Todos os respondentes acharam ótimo o espetáculo do Coro Lírico.

Alguns Comentários: Maravilhoso, divertido.

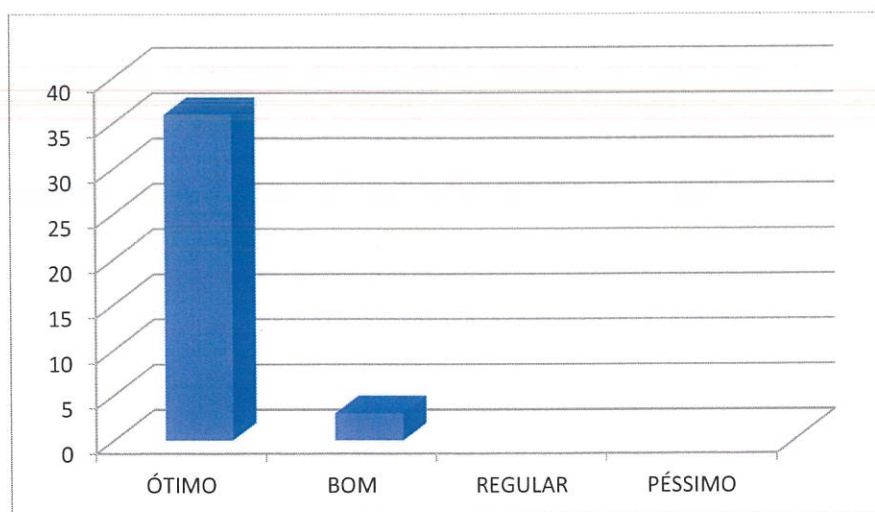




Orquestra Sinfônica Municipal: Em 26 de março, domingo, dia do aniversário do Museu Catavento, a Orquestra Sinfônica Municipal apresentou repertório para metais. Novamente com o auditório lotado, as apresentações contaram com cerca de 200 pessoas, sendo que 39 concordaram em participar na pesquisa

Encerrando as comemorações do Aniversário do Catavento, o espetáculo da Orquestra Sinfônica também foi muito bem aceita pelo público visitante, com comentários como: maravilhoso, repetir mais vezes.





Programa – FÉRIAS NO CATAVENTO – janeiro 2023

Programa muito esperado pelos visitantes, as atividades para as “Férias no Catavento” visam atender o público majoritariamente espontâneo durante e o período de férias escolares. Para tanto, elaboramos a cada temporada uma sequência de eventos para atender o grande contingente de público no período.

Nestas atividades extras atendemos mais de 13 mil visitantes. Dentro dos eventos, destacamos:

Espectáculos de Mágicas

No auditório do Museu os visitantes foram recebidos por um espetáculo de mágica com truques envolvendo equipamentos eletrônicos e diferentes tecnologias.

Ao longo do mês atendemos 5.000 pessoas com os espetáculos no auditório. Obtivemos 98 respostas à pesquisa, com comentários: vou voltar para assistir, maravilhoso.

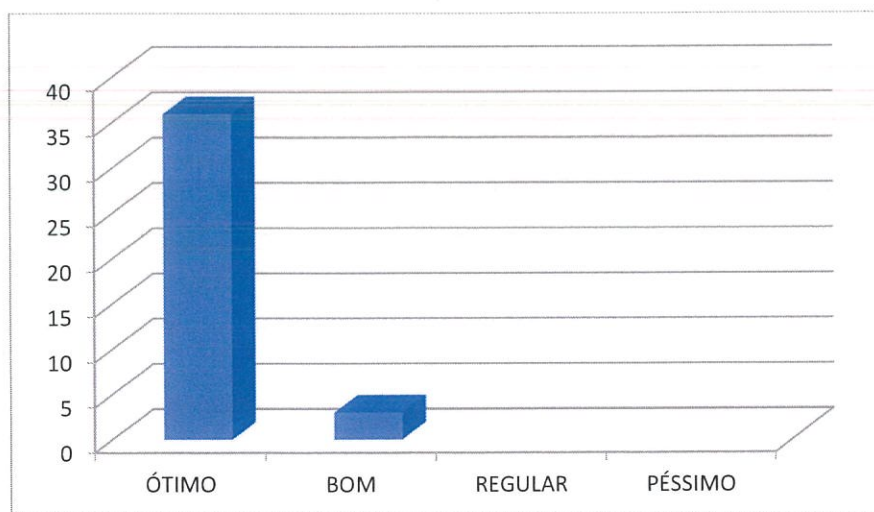


Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



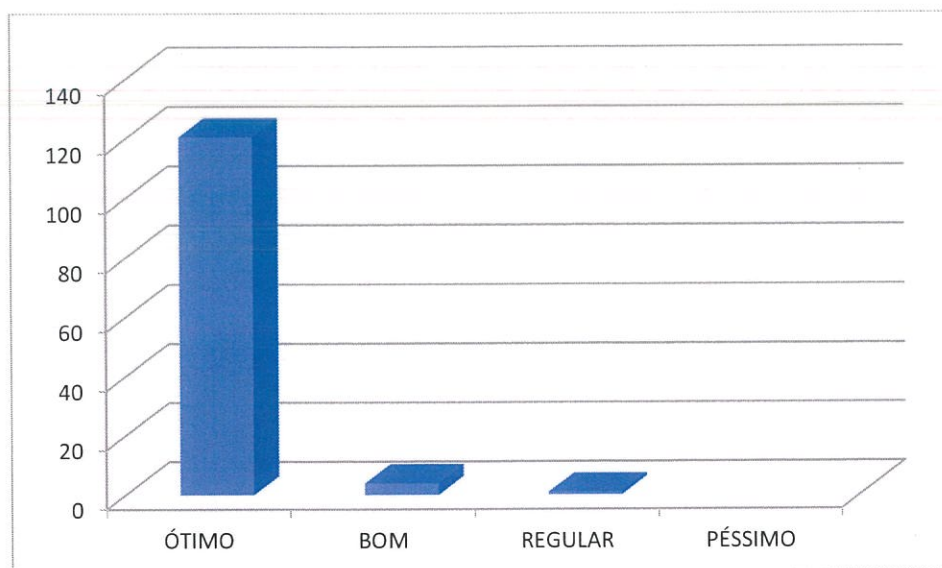
Bikerama – SESC Verão

Na atividade, o público era convidado a montar em uma bicicleta com a roda traseira suspensa. Dessa forma, o movimento gerado era capaz de produzir energia que movimentava uma peça na pista de autorama adaptada com pequenas bicicletas no lugar de carros.

Apresentado na área externa do museu, o atendimento aconteceu para quase 4 mil pessoas, quando obtivemos 126 respostas à pesquisa.

Alguns comentários: gostei bastante, quero fazer de novo, não consegui terminar a atividade.



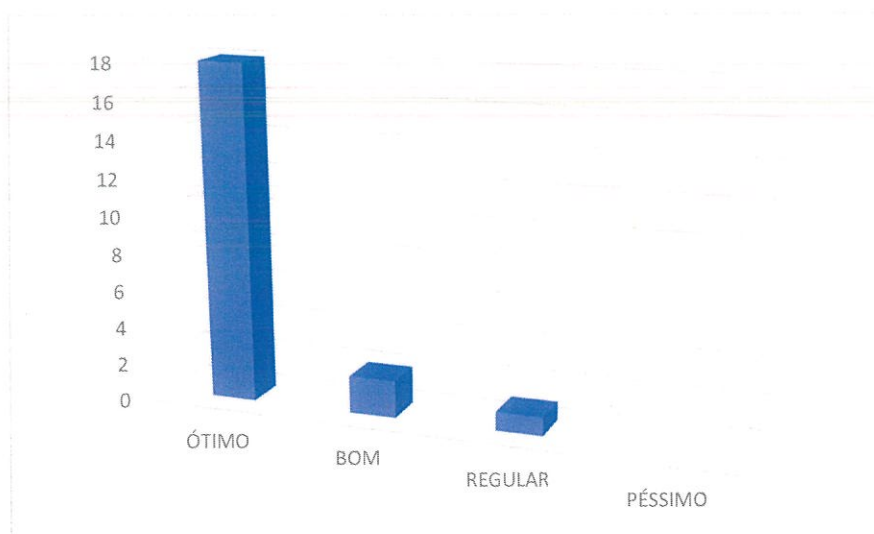


Espetáculo VENDE-SE UM TROMBONE

A peça teatral apresentava dois personagens principais, que eram vizinhos, e suas desavenças, demonstrando como conviver com diferenças para um público de 87 pessoas.

Do público participante, 21 pessoas concordaram em responder a pesquisa.





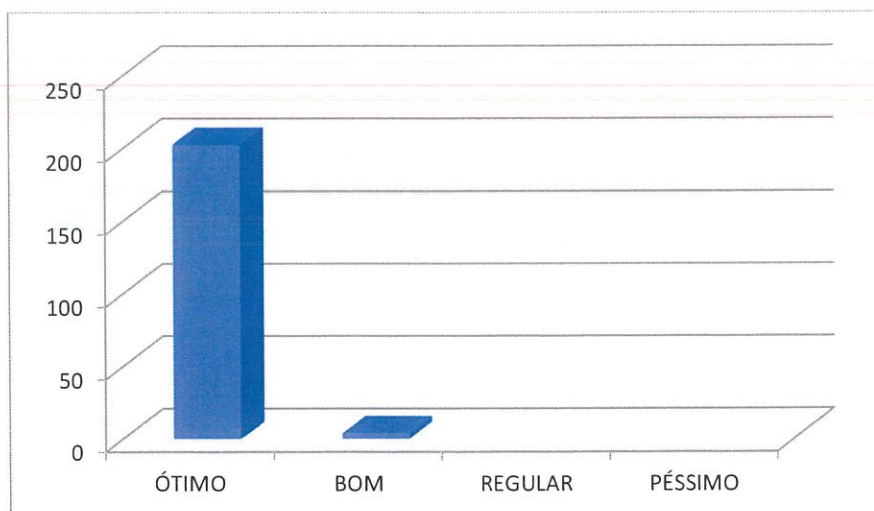
Exposição temporária OCEANOS SEM FRONTEIRAS

Esta exposição imersiva foi uma experiência lúdica que mostrou a grandiosidade dos mares e suas profundezas, propondo reflexões sobre como podemos garantir uma relação sustentável e saudável com esse ecossistema único.

A exposição, que aconteceu dentro da Década da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável estabelecida pela ONU (2021 - 2030), apresentou conteúdos diversos, mapas e painéis sobre a economia oceânica, o litoral brasileiro, a relação dos humanos com o mar, além de alertar para problemas que afetam a biodiversidade - com consequências para a população global.

Durante o período recebeu mais de 27 mil visitantes. Destes, 222 pessoas responderam aos questionários da pesquisa.





Programa – FÉRIAS NO CATAVENTO – julho 2023

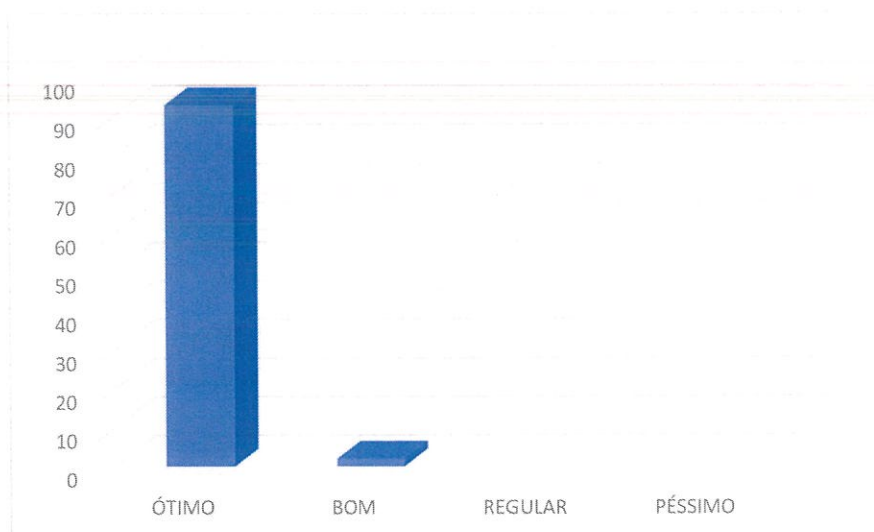
A programação de férias contou com eventos que, além das atividades consagradas, o Museu Catavento apresentou ações inéditas atendendo público de 12.313 pessoas. Parte dessas atrações foram realizadas sem custos substanciais ao Catavento, em parceria com instituições, como Fundação Mapfre e Cia Teatral BuZum.

Campanha NA PISTA CERTA

Parte de uma ação global de conscientização e segurança no trânsito, na atividade, o público foi convidado a participar de ação educativa, dentro de uma carreta e, em seguida, uma atividade prática. De acordo com o tamanho da criança participante, cada uma em sua bicicleta fizeram circuito simulando a sinalização das vias de uma cidade.

Esta atividade atendeu 5.450 visitantes e 95 aceitaram participar da pesquisa.



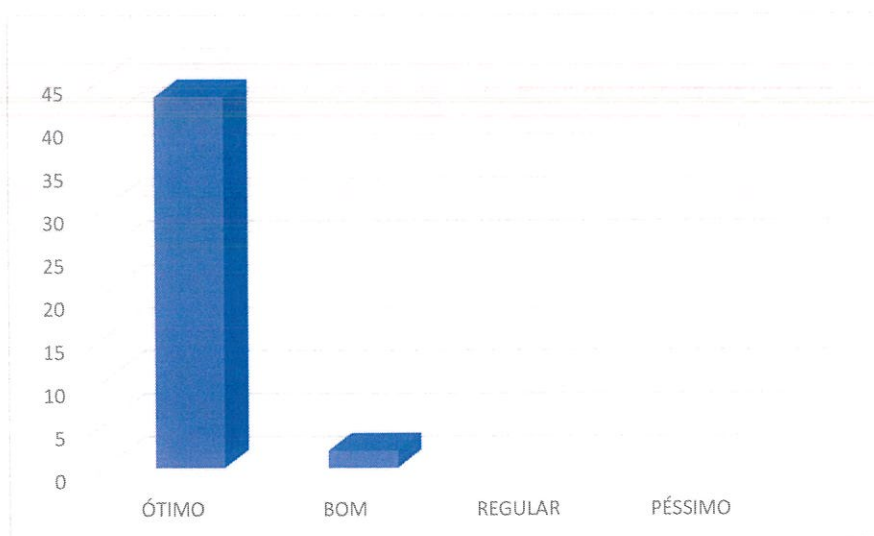


Teatro de Bonecos Cia Teatral BUZUM

Cia. Teatral BUZUM que ofereceu ao nosso público duas peças teatrais: FLORESTA VIVA que demonstrou a importância da preservação das florestas e o que ela representa para a manutenção da vida em nosso planeta, e O PERIGO INVISÍVEL que trata sobre microrganismos e como alguns podem causar doenças.

Ambos os espetáculos atenderam mais 1.300 visitantes na área externa do museu. Destes, 45 pessoas aceitaram participar da pesquisa.



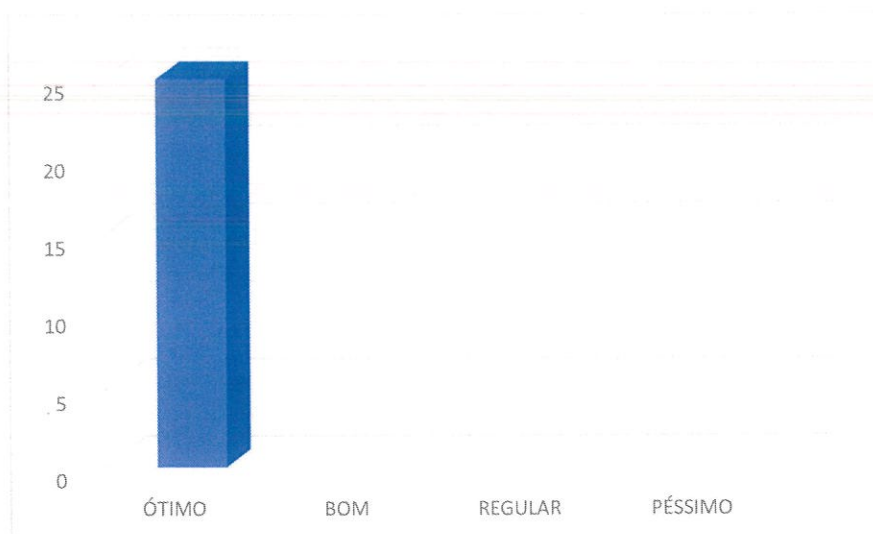


Palestra Dinossauros do Brasil - 170 milhões de anos de evolução, presencial em nosso auditório.

Com 1 hora de duração, a palestra aconteceu no dia 20 de outubro, no auditório do museu. O evento que foi transmitido ao vivo em nossas redes sociais, contou com a participação de 3 escolas públicas do Ensino Fundamental II e Ensino Médio e demais convidados, totalizando 196 pessoas no auditório.

Do público participante, 25 pessoas prestaram informações para a pesquisa, sendo que todos acharam ótima a apresentação da palestra.





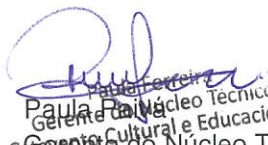
As pesquisas realizadas confirmam a excelente aceitação por parte do público das atividades que compõe a Programação Cultural do Museu Catavento. Esse resultado vem corroborar com a capacidade do museu em atender às expectativas dos visitantes, numa busca constante para entender as necessidades e anseios do público.

Vale lembrar que se deposita na Programação Cultural as oportunidades para divulgações da mídia expandindo a atuação do museu. Os elevados índices de satisfação por nossa programação, bem como a atratividade da exposição, garantem que o Museu Catavento siga como atração relevante no cenário cultural do Estado de São Paulo e do Brasil.

São Paulo, 05 de janeiro de 2024.



Ana Rita Carlos Lima
Assessora do Educativo



Paula Pereira
Gerente do Núcleo Técnico
Gerente Cultural e Educacional



Jacques Kann
Diretor Executivo



Palácio das Indústrias
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

EIXO 5 – MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO VIRTUAL 3º QUADRIMESTRE DE 2023

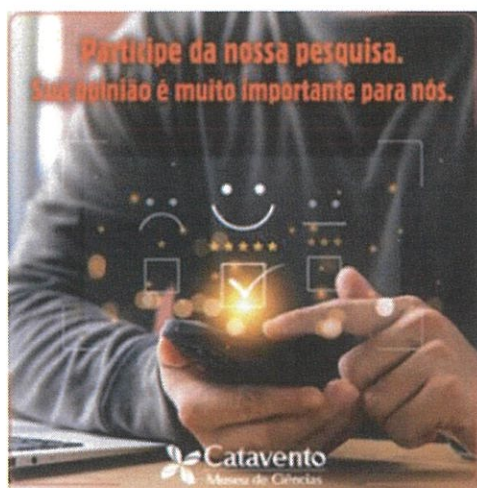
O Eixo 5 – Monitoramento e Avaliação de Resultados, tem como propósito direcionar estratégias internas para o acompanhamento e a análise dos resultados alcançados. Este processo abrange a avaliação do desempenho em diversas áreas, incluindo exposições, programação cultural, ações educativas e serviços, tanto presenciais quanto virtuais. Além disso, visa apresentar novas possibilidades de ação para aprimorar o engajamento do público e a eficácia das atividades promovidas pelo museu.

Neste relatório analítico, focalizamos especificamente a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual, conduzida durante ao longo do ano de 2023. O Museu Catavento compromete-se a manter uma gestão estratégica contínua, monitorando seu desempenho no fluxo de atividades diárias. Esta pesquisa foi desenvolvida internamente, baseada em um Modelo Próprio, com o objetivo principal de obter feedback da audiência que acompanha as redes sociais do museu e coletar avaliações dos conteúdos publicados.

A pesquisa é disponibilizada de maneira acessível e prontamente divulgada nas plataformas digitais do museu, sendo anunciada no canal de atendimento "Fale Conosco" via WhatsApp. Este processo visa garantir que tenhamos uma compreensão aprofundada da satisfação e das preferências de nossa audiência virtual, possibilitando a adaptação de nossas estratégias e serviços de acordo com as necessidades e expectativas do público. Através deste relatório, exploraremos os resultados e as conclusões derivadas da pesquisa, analisando áreas de sucesso e identificando oportunidades de melhoria. Com base nesse conhecimento, poderemos direcionar futuras ações estratégicas e aprimorar continuamente nossa oferta cultural e educativa.

Ao apresentar esse panorama do desempenho do museu no contexto da gestão estratégica, este relatório busca contribuir para a excelência na prestação de serviços culturais e educacionais, fortalecendo ainda mais nosso compromisso com nosso público virtual e presencial.

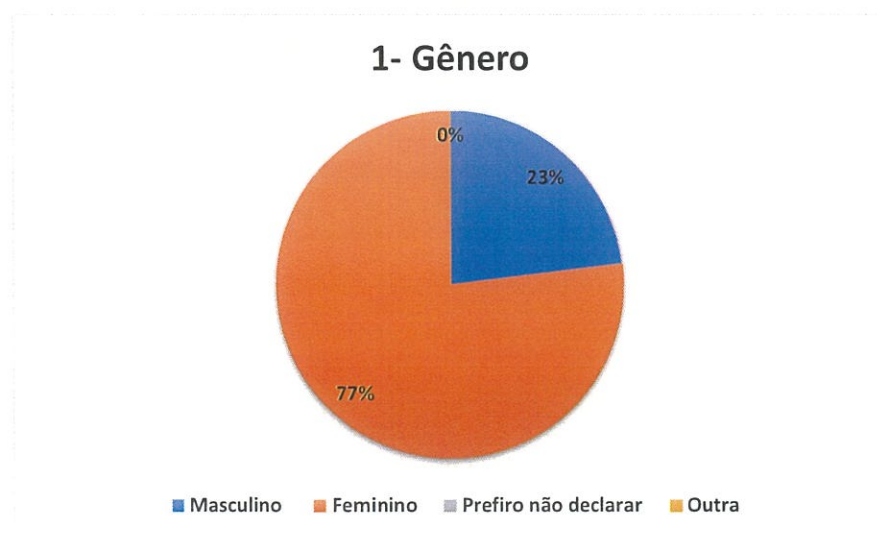




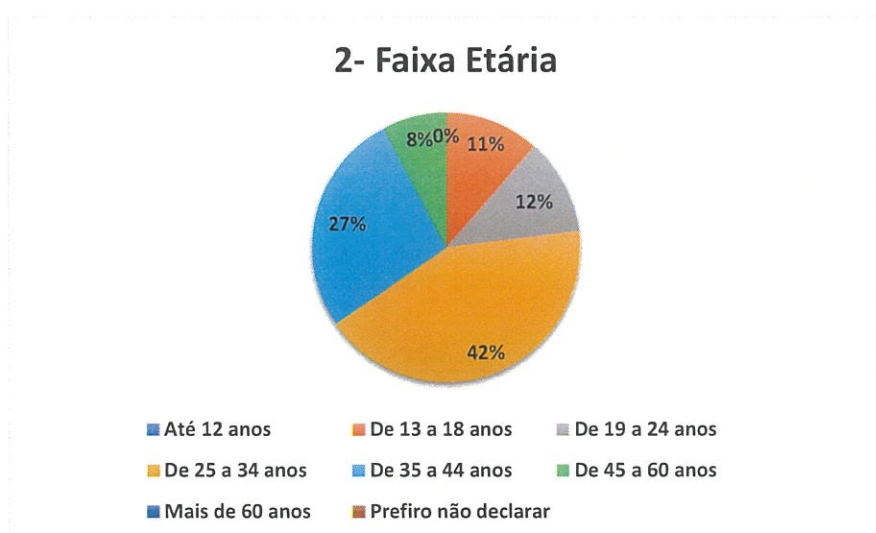
Arte divulgação da pesquisa virtual - Modelos Próprios

DADOS COLETADOS NO 1º QUADRIMESTRE

Apresentaremos em formato de gráfico as informações coletadas no 1º trimestre com 26 respostas:

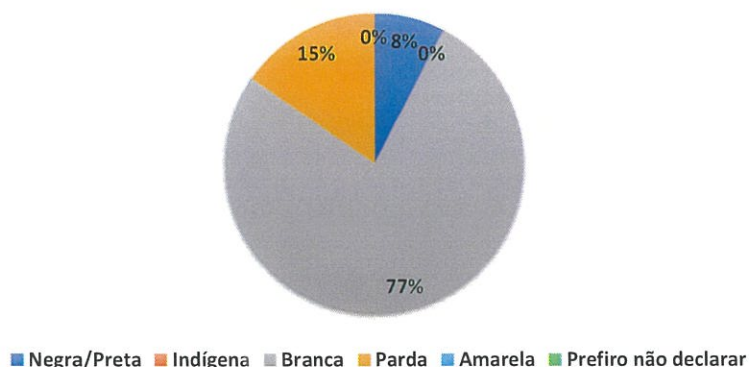


Como podemos analisar no gráfico acima, nosso maior público respondente foi o feminino (77%), enquanto nosso menor foi o masculino (23%). Isso pode ser justificado, de acordo com o olhar de nosso pesquisador de campo que, as mulheres, em suma, são as mais participativas de nossas atividades, sejam em âmbito online ou físico, já que frequentam mais o museu com seus filhos, além de o número de professoras ou quadro de apoio feminino das escolas ser maior que o gênero masculino.



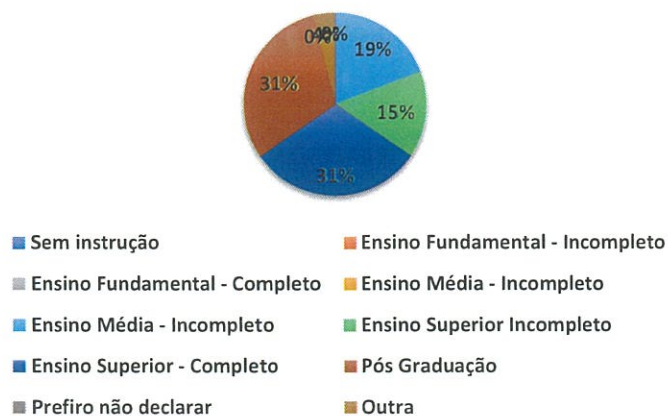
O gráfico correspondente a faixa etária nos mostra alguns resultados interessantes, no qual podemos perceber que o público de 25 a 34 anos (42%) são os mais presentes em nossas atividades virtuais, seguido do público de 35 a 44 anos (27%) e o público de 19 a 24 anos (12%). Esse resultado pode ser justificado por essa faixa etária ter maior facilidade para acessar documentos online, como nosso formulário. Além de ser um dos públicos que mais frequenta o Museu Catavento, seja porque acompanham filhos, pais, amigos ou estão vinculados a alguma instituição que trabalham ou estudam.

3- Etnia



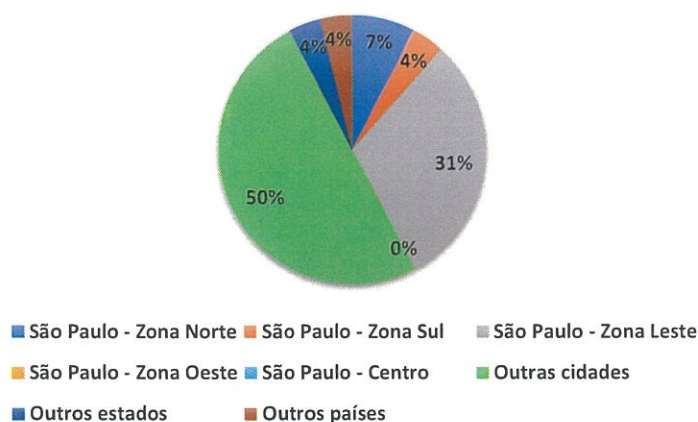
Em relação a etnia, percebemos que a branca (77%) é o nosso maior público participativo, seguido da parda (15%) e por último a negra/preta (8%). Isso pode acontecer por fatores raciais e classistas, levando em conta que a população negra/preta é uma das com maiores percentuais de trabalhos em condições precárias, com horas exaustivas e salário mal remunerado, impactando diretamente em seu momento de lazer.

4- Escolaridade



Em relação a escolaridade com (31%) temos as categorias “pós-graduação” e “ensino superior completo”, o que pode sinalizar que nosso público é mais abastado, no qual tiveram melhores oportunidades para conclusão de curso e, dessa forma, melhores condições de vida, facilitando a vinda e a participação das atividades promovidas pelo Museu Catavento em ambiente online e físico. Seguido do ensino médio incompleto (19%) e ensino superior incompleto (15%), que em sua maioria são as escolas e faculdades que promovem atividades extracurriculares, tornando o Museu Catavento um grande aliado, devido seções que são complementares aos currículos escolares.

5- Onde Mora?



Observamos com o gráfico acima que a maior parte de nossos públicos virtuais residem em outras cidades (50%), seguido da região Leste de São Paulo (31%), a região Central (7%) e com (4%) temos as regiões Sul de São Paulo, outros estados e outros países. O que demonstra nosso grande alcance em território nacional e internacional, nos consolidando como um dos museus mais influentes do Brasil. Além desse número acabar sendo maior para essas categorias, devido dificuldade de locomoção, já que boa parte teria que viajar para chegar até o Museu Catavento, o que demonstra que nossas atividades virtuais são muito bem vistas e esperadas por esses públicos distantes.



6- Renda Familiar?



Podemos analisar que a maior parte de nosso público assinalou a opção “até 2 salários mínimos”, seguidos de (23%) nas categorias “até 3 salários mínimos” e “acima de 4 salários mínimos”, após isso temos (15%) daqueles que optaram por não declarar e (12%) dos que disseram que ganham menos de 1 salário mínimo. Esse gráfico conversa diretamente com os apontamentos dos gráficos “escolaridade” e “etnia”, no qual as pessoas com melhores recursos são as mais participativas de nossas atividades, além do fácil acesso ao ambiente virtual que elas possuem.

7- Você já visitou o Museu Catavento?

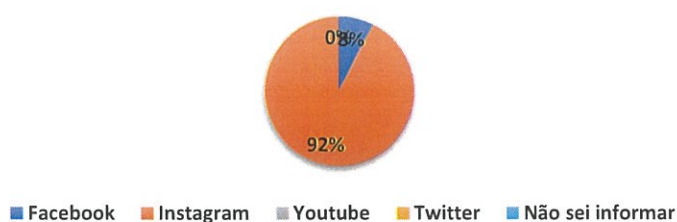


Percebemos que as pessoas que participam de nossas atividades virtuais já visitaram o Museu Catavento presencialmente (77%), demonstrando que cativamos os públicos ao ponto de eles desejarem participar de nossas atividades, mesmo em suas casas. Em



contrapartida, temos (23%) que ainda não visitou o Museu Catavento, mas que, devido participarem de atividades online, demonstram interesse para um possível visita.

8- Qual destas redes sociais você mais utiliza para acessar os conteúdos do Museu Catavento?



Observamos que a maior parte de nossos públicos utilizam o Instagram (92%), demonstrando que nossos esforços para divulgar o Museu Catavento em ambientes online está sendo produtiva.

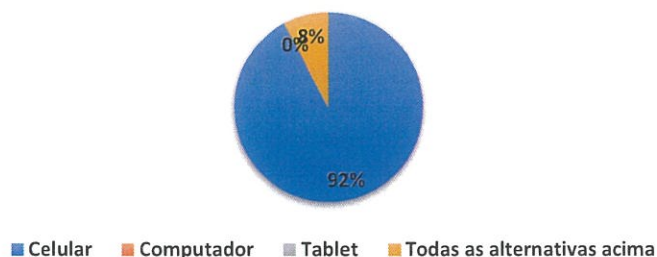
9- Com que frequência você acompanha o Museu Catavento nessas redes sociais?



Podemos perceber a maior parte nos acompanha poucas vezes na semana (46%), seguido de (39%) que nos acompanha todos os dias e por fim (15%) que nos acompanha raramente.

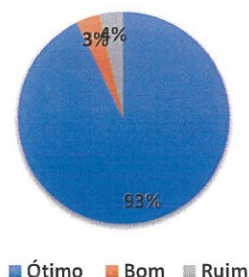


10- Costuma acessar as redes sociais por qual meio?



Observamos com os demonstrativos do gráfico acima que a maior parte acessa as redes sociais pelos celulares (92%), seguidos dos que acessam por outros meios (8%).

11- Como você avalia a Programação Virtual do Museu Catavento?



O presente gráfico pode nos dizer o quanto estamos sendo assertivos em nossas programações, já que (93%) de nossos telespectadores midiáticos assinalou nossas atividades como “ótimo”. Aos que assinalaram “ruim” (4%) e “bom” (3%) tentaremos melhorar para transformar suas avaliações em “ótimo” também.





CONSIDERAÇÕES FINAIS

A conclusão de que (93%) dos respondentes avaliaram positivamente a programação virtual do Museu Catavento é bastante positiva. Isso demonstra um alto nível de satisfação do público virtual que acompanha o museu. O fato de apenas (3%) terem classificado como "Bom" e (4%) como "Ruim" sugere que a grande maioria dos participantes está muito satisfeita com a programação virtual oferecida. Esse feedback positivo é um indicador importante de que as atividades e conteúdos virtuais oferecidos pelo Museu Catavento estão sendo bem recebidos pelo público. É um reconhecimento do esforço da instituição em fornecer experiências culturais e educativas de qualidade através de plataformas digitais.

No entanto, é importante não ignorar as opiniões e preocupações dos (7%) dos respondentes que classificaram a programação como "Bom" e "Ruim". Esses feedbacks também são valiosos e podem fornecer insights sobre áreas específicas que podem precisar de melhoria ou ajustes para atender às expectativas do público de forma mais ampla.

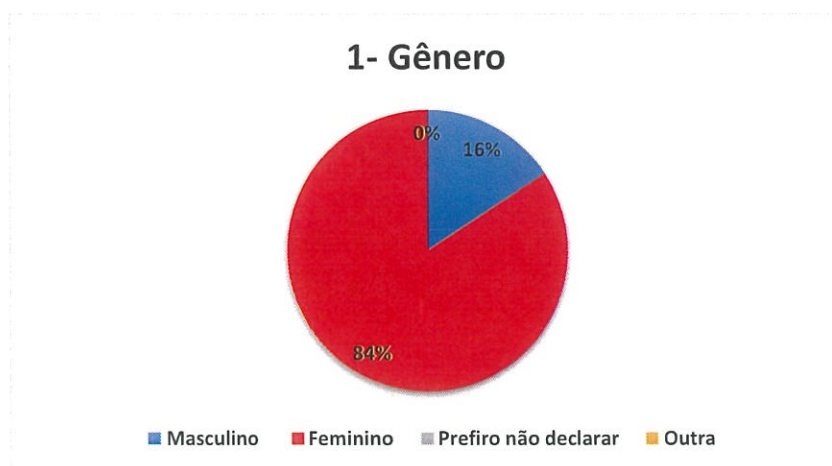
E falando sobre os públicos participativos do ambiente virtual, podemos perceber que boa parte deles possui melhores recursos, diante respostas do grau de escolaridade e questões que envolvam temáticas raciais e classicistas, o que pode ser um grande alerta para tornarmos mais acessível todas nossas plataformas digitais, além do Museu Catavento em si, já que boa parte das pessoas visitaram presencialmente nosso espaço, qualificando que nosso maior público é abastado, o que não é ideal, levando em conta que a população residente do país está classificada como "classe D" e "classe E" em sua maioria.



DADOS COLETADOS NO 2º QUADRIMESTRE

Neste relatório, apresentaremos as informações coletadas durante o 2º quadrimestre do ano de 2023 por meio da pesquisa realizada junto ao público virtual do Museu Catavento. A pesquisa contou com a participação de 19 respondentes, os quais forneceram valiosas percepções e feedbacks sobre suas experiências e opiniões em relação às atividades e serviços oferecidos pela instituição.

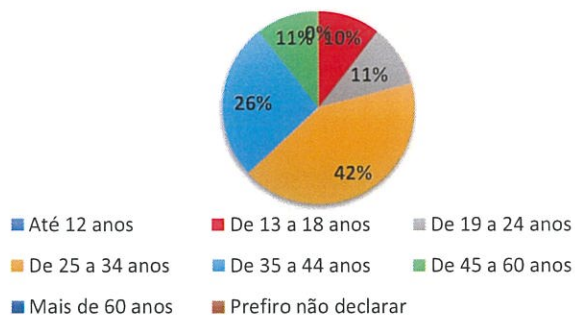
Por meio dessas análises e gráficos, este relatório visa fornecer uma visão abrangente das principais tendências e conclusões extraídas dos dados coletados, auxiliando o Museu Catavento a compreender melhor as necessidades e preferências de seu público e orientando decisões estratégicas futuras. As informações apresentadas aqui são fundamentais para aprimorar continuamente nossa oferta cultural e educativa, proporcionando experiências enriquecedoras aos visitantes e apoiando nossa missão de promover o conhecimento e a cultura.



Podemos observar que novamente nessa pesquisa nosso maior público é feminino (84%), seguido de (16%) do masculino. Assim como no primeiro quadrimestre, acreditamos que as mães, em especial, por estarem mais presentes na educação e lazer de seus filhos, acompanham e incentivam mais as atividades culturais e de lazer que o Museu Catavento propõe em âmbito virtual, o que se é visto no ambiente presencial também, como aponta nosso pesquisador de campo.

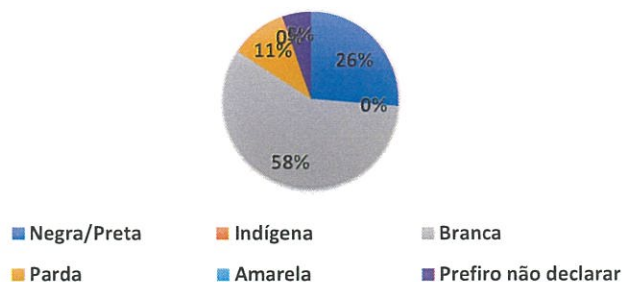


2- Faixa Etária



Seguimos com o maior número de respondentes na faixa etária dos 25 a 34 anos (42%), seguido da faixa etária de 35 a 44 anos (26%), com (11%) temos as faixas etárias de 19 a 24 anos e 45 a 60 anos e, por último, temos a faixa etária de 13 a 18 anos (10%). Dessa forma, podemos constatar que os jovens adultos acabam sendo mais participativos em nossas programações virtuais, no qual boa parte faz isso também por motivos acadêmicos para horas complementares e/ou para acompanharem crianças, como filhos, sobrinhos, irmãos e primos.

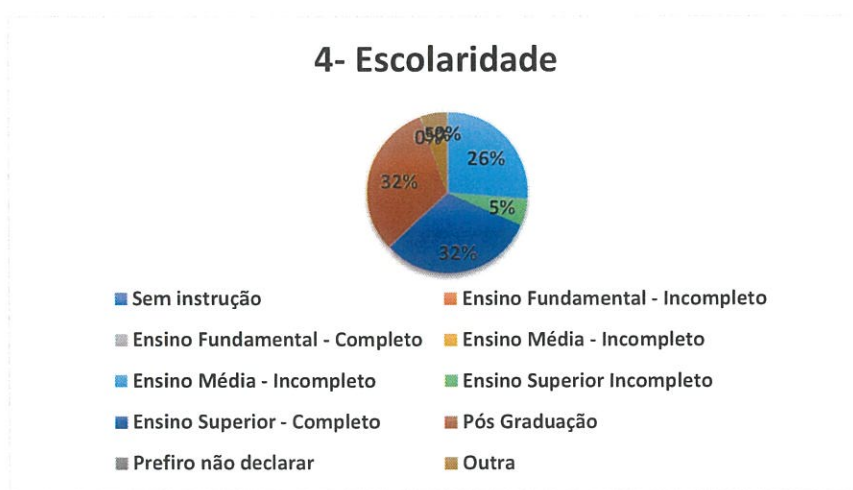
3- Etnia



A maior parte de nosso público respondente continua sendo branca (58%), entretanto, podemos observar que tivemos um aumento na porcentagem de negros/pretos participando



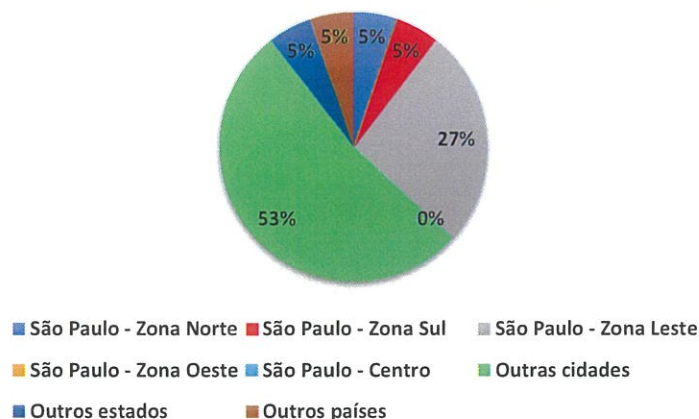
de nossas atividades, totalizando (26%), seguido de (11%) de pessoas pardas. Isso é algo extremamente positivo, já que a população não branca (38%) participou mais nesse quadrimestre do que no anterior, demonstrando que nossas iniciativas para melhorar essa grande diferença surgiram efeito.



Podemos observar nesse gráfico que continuamos tendo como maiores participantes grupos de “pós-graduados” e de “ensino superior completo”, totalizando (32%) cada um. Seguido do ensino médio incompleto com (26%) e (5%) do ensino superior incompleto e da categoria “outra”, que pode ser descrita como cursos técnicos ou livres. Fazendo com que esse resultado, comparado ao primeiro quadrimestre, tenha mais diversidade de ensino.



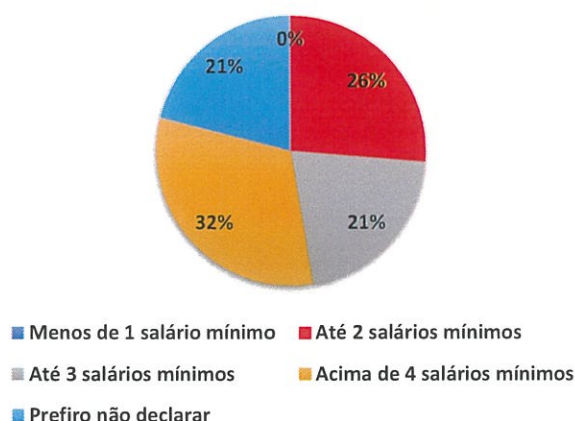
5- Onde Mora



Esse gráfico é bem semelhante ao resultado do primeiro quadrimestre, no qual a maior parte de nosso público participativo de atividades online continua sendo o de outras cidades (53%), seguido de (27%) da zona Leste e (5%) para as categorias “zona Sul”, “Zona Central”, “outros países” e “outros estados”. Esse resultado se dá, possivelmente, devido ao Museu Catavento ser muito reconhecido em território nacional, o que também impacta no cenário internacional, sendo assim, devido distância, pessoas fora da cidade de São Paulo enxergam como alternativa para compartilharem de nosso conteúdo, nossas atividades em ambiente virtual.



6- Renda Familiar



Nesse gráfico temos um equilíbrio quanto a participação das diferentes classes socioeconômicas, onde podemos ver que a maior porcentagem é referente a categoria “acima de 4 salários mínimos” com (32%), seguido de (26%) de 2 salários mínimos e com (21%) temos as categorias “até 3 salários mínimos” e “prefiro não declarar”.

7- Já Visitou o Museu Catavento?

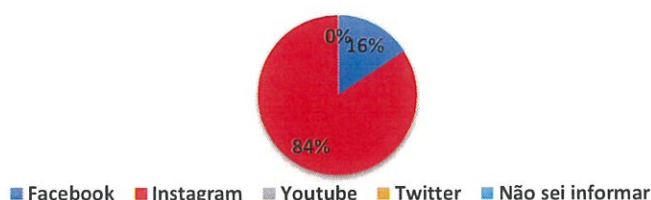


Nesse gráfico podemos ver que boa parte das pessoas que nos acompanham no ambiente virtual já visitaram o Museu Catavento alguma vez (95%), o que demonstra que



conseguimos fidelizar os públicos que nos visitam, os trazendo também para nossas redes sociais.

8- Qual destas Redes Sociais você mais utiliza para acessar os Conteudos do Museu Catavento?



Podemos perceber nesse gráfico, em paralelo com o primeiro quadrimestre que, o Instagram continua sendo o mais utilizado, totalizando (84%), seguido do Facebook (16%). Esse dado se dá, devido baixa utilização que as pessoas estão tendo do Facebook, enquanto a plataforma Instagram se mantém em alta, devido inovações que essa rede social oferece.

9- Com que frequencia você acompanha o Museu Catavento nessas Redes Sociais?

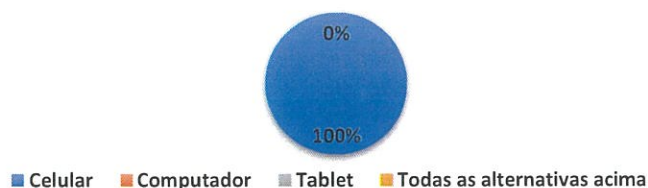


Nesse quadrimestre tivemos uma queda na porcentagem de pessoas que nos acompanham todos os dias, no qual podemos constatar que a maior parte das pessoas acompanham poucas vezes na semana (63%), seguido de (21%) todos os dias e (16%) de frequência



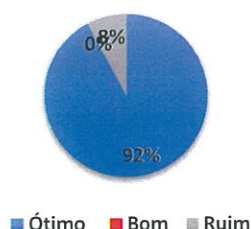
“raramente”. Dessa forma, podemos analisar que para conquistar mais pessoas que nos acompanham todos os dias, precisamos melhorar em alguns aspectos nossa utilização no ambiente virtual.

10- Costuma acessar as Redes Sociais por qual meio?



A maior parte nos acompanha pelo celular (100%), o que pode ser um indicador das possíveis temáticas voltados para esse aparelho eletrônico que devemos aprofundar para aumentar nosso percentual da frequência que as pessoas nos acessam.

11- Como você avalia a Programação Virtual do Museu Catavento?



Verificamos que aumentamos nosso percentual de avaliação, em comparação com o primeiro quadrimestre. Alcançamos (92%) de avaliações “ótimo” e (8%) de avaliação “ruim”, no qual nos alerta das melhorias que precisamos fazer para aumentarmos nosso percentual de “ótimo”.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos dados coletados, por meio da questão nº11 que avalia a programação virtual do Museu Catavento, podemos concluir que a grande maioria dos respondentes, representando (92%) do público virtual, expressou um alto nível de satisfação em relação às atividades virtuais oferecidas.

Essa taxa de satisfação é um indicativo positivo do sucesso das iniciativas digitais do Museu Catavento durante esse período específico. Demonstra que a instituição está alcançando seu objetivo de proporcionar experiências enriquecedoras ao público virtual e que a maior parte dos respondentes está desfrutando dessas atividades. No entanto, é essencial destacar que (8%) dos respondentes avaliaram a programação virtual como "ruim". Embora esse número seja uma minoria, essas opiniões negativas não devem ser negligenciadas. Elas representam oportunidades de melhoria e sugerem que existem áreas que podem ser aprimoradas para atender às expectativas desse grupo específico.

Em resumo, a alta taxa de satisfação é um indicador positivo do compromisso do Museu Catavento em fornecer conteúdo virtual de qualidade. Ao mesmo tempo, é importante continuar monitorando o feedback do público, tanto positivo quanto negativo, para garantir aprimoramentos contínuos em suas ofertas virtuais, com o objetivo de atender às necessidades e expectativas em constante evolução do público. O Museu Catavento está no caminho certo para oferecer experiências culturais e educativas memoráveis a todos os seus visitantes, tanto presenciais quanto virtuais.

Além disso, vale destacar que obtivemos maiores diversidades de públicos como respondentes de nossa pesquisa, comparado ao primeiro quadrimestre, o que é muito importante, diante compromisso sociocultural que nossa instituição possui.

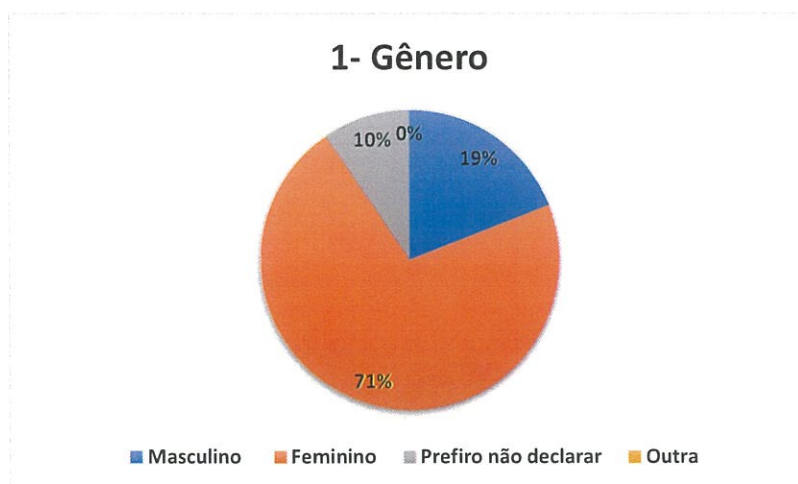


DADOS COLETADOS NO 3º QUADRIMESTRE DO ANO DE 2023

Neste relatório, apresentaremos uma análise das informações que foram coletadas durante o 3º quadrimestre do ano de 2023. Ao todo, obtivemos 21 respostas daqueles que compartilharam suas percepções e opiniões com relação ao Museu Catavento.

Este relatório tem como objetivo proporcionar uma representação visual clara e objetiva dos dados coletados, permitindo uma análise precisa e acessível das tendências e conclusões dessas respostas. Essas informações são fundamentais para orientar a tomada de decisões estratégicas do Museu Catavento, auxiliando na constante melhoria de nossa oferta cultural e educativa.

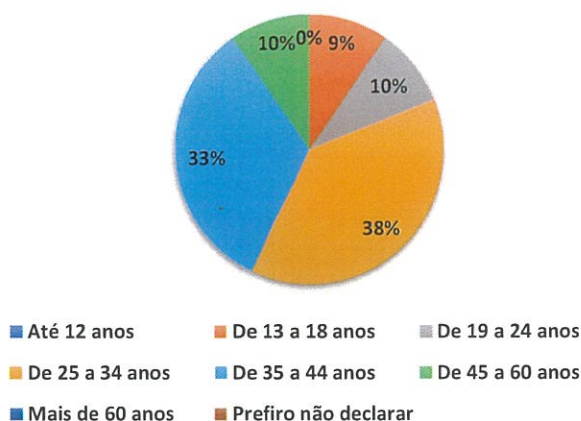
A seguir, apresentaremos os gráficos que refletem essas informações.



Assim como nos quadrimestres anteriores, o maior público respondente é o feminino (71%), seguido do masculino (19%) e dos que resolveram não declarar (10%). Percebemos que conforme os quadrimestres foram passando, o público masculino foi menos participativo. Sabendo-se disso, podemos tentar tomar medidas que aproximem mais esse público de nossas atividades online.



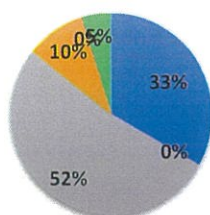
2- Faixa Etária



Assim como nos quadrimestres anteriores, nosso maior público continua sendo o jovem adulto de 25 a 34 anos (38%), seguido de 35 a 44 anos (33%), (10%) categorias de 19 a 24 anos e 45 a 60 anos e por fim, de 13 a 18 anos totalizamos (9%). Com isso, podemos constatar que os públicos jovens de 13 a 18 anos não usufruem tanto dos conteúdos online, dessa maneira, poderíamos tornar nossos materiais mais acessíveis e atrativos para essa faixa etária, já que nossas seções complementam o currículo escolar dessa idade. Além de serem um dos públicos que atualmente mais utilizam os ambientes virtuais.



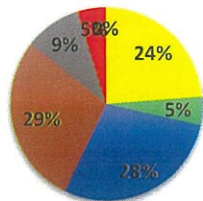
3- Etnia



■ Negra/Preta ■ Indígena ■ Branca ■ Parda ■ Amarela ■ Prefiro não declarar

Nesse último quadrimestre percebemos que o público não branco totalizou (43%), o que demonstrou um aumento significativo e importante para o Museu Catavento, no qual especificando esse gráfico, tivemos (33%) de pessoas negras/pretas e (10%) de pessoas pardas. Entretanto, continuamos com o nosso público mais participativo sendo de pessoas brancas (52%), sendo assim, conteúdos que contemplem outras culturas, especialmente as não brancas, seriam interessantes para atrair mais outras etnias dos nossos conteúdos online.

4- Escolaridade



■ Sem instrução ■ Ensino Fundamental - Incompleto
■ Ensino Fundamental - Completo ■ Ensino Médio - Incompleto
■ Ensino Médio - Incompleto ■ Ensino Superior Incompleto
■ Ensino Superior - Completo ■ Pós Graduação
■ Prefiro não declarar ■ Outra

Nesse último quadrimestre tivemos um balanço interessante e equilibrado da escolaridade das pessoas que participam de nossas atividades online, o que é bem positivo. No qual o maior público que participa de nosso ambiente online é pós-graduado (29%), seguido de ensino superior completo (28%), (24%) de pessoas que estudam no ensino médio, (9%)



ticou na categoria “prefiro não declarar” e (5%) de escolaridade “outra” ou ensino superior incompleto.



Continuamos com a categoria “outras cidades” com a maior porcentagem (48%), seguido da zona Leste com (24%), (9%) outros estados e zona Norte e por fim (5%) das categorias “outros países” e “zona Sul”. Demonstrando que nosso grande alcance continua em alta.



A renda familiar do nosso público virtual foi bem equilibrada, o que é positivo, pois demonstra acessibilidade para todos os públicos. Totalizamos (29%) da categoria “acima



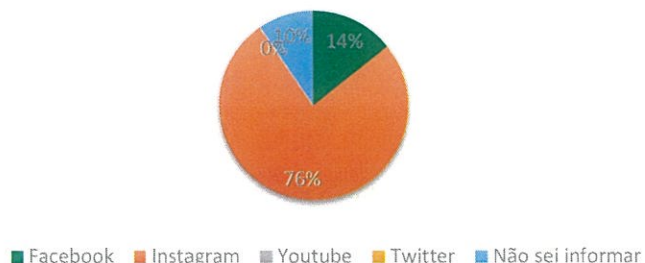
de 4 salários mínimos”, (28%) da categoria “até 2 salários mínimos”, (24%) de “até 3 salários mínimos” e (19%) de “prefiro não declarar”.

7- Já Visitou o Museu Catavento?



O resultado do último quadrimestre continuou semelhante aos anteriores, demonstrando que conseguimos manter o interesse dos visitantes, ao ponto de eles nos buscarem no ambiente virtual, no qual (90%) já visitou o Museu Catavento alguma vez.

8- Qual destas redes sociais você mais utiliza para acessar os conteúdos do Museu Catavento?



Assim como nos dados coletados anteriormente, mantivemos o Instagram como a principal plataforma de uso de nossos públicos, totalizando (76%), seguido de (14%) dos públicos que utilizam o Facebook e (10%) dos que não sabem informar. Com essa análise, podemos



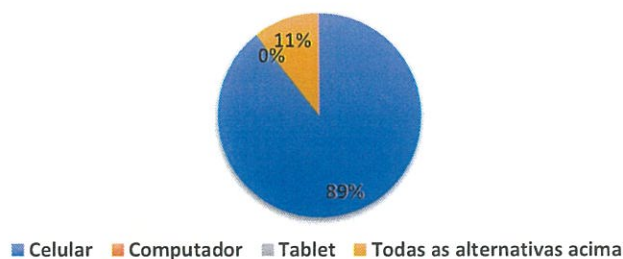
tentar melhorar nosso alcance para outras plataformas online, trazendo outros públicos no ambiente virtual que utilizam outras plataformas.

9- Com que frequência você acompanha o Museu Catavento nessas redes sociais?



Nesse último quadrimestre recuperamos um pouco do nosso percentual de pessoas que nos acompanham todos os dias (29%), entretanto, continuamos com o maior número de pessoas que nos acompanha poucas vezes na semana (57%), seguido de (14%) de frequência “raramente”. Sendo assim, estamos no caminho certo para conquistar e fidelizar ainda mais públicos que nos acompanham diariamente.

10- Costuma acessar as redes sociais por qual meio?

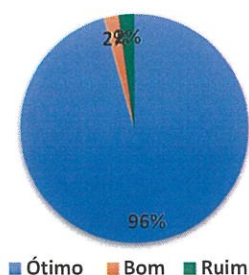


Assim como nos outros quadrimestres, as pessoas utilizam mais os celulares (89%) para acessar plataformas digitais, seguido de (11%) para “todas as alternativas acima”, sendo



assim, podemos tentar criar conteúdos que se comporte de maneira inédita para cada aparelho eletrônico, fidelizando ainda mais nossos públicos.

11- Como você avalia a Programação Virtual do Museu Catavento?



Nesse último quadrimestre, nos aproximamos da margem total de satisfação, alcançando (96%) de avaliações descritas como “ótimo” e somente (2%) nas categorias “bom” ou “ruim”, o que demonstra que nossos esforços foram bem aceitos pelos públicos que nos acompanham.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nos dados coletados durante o 3º quadrimestre do ano de 2023, através da questão nº11 que avalia a programação virtual do Museu Catavento, é evidente que a grande maioria dos respondentes, representando em (96%), demonstrou um elevado grau de satisfação em relação às atividades virtuais oferecidas pela instituição.

Este resultado é extremamente positivo e reflete o comprometimento do Museu Catavento em proporcionar experiências de alta qualidade e culturalmente enriquecedoras ao seu público virtual. A taxa de satisfação demonstra que as iniciativas digitais implementadas foram bem-sucedidas em atender às expectativas e interesses do público.

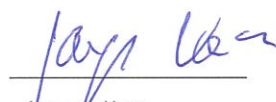
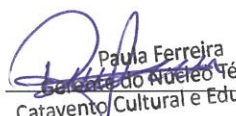
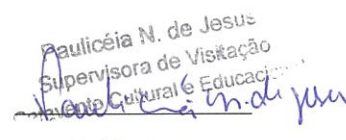
É importante destacar que uma porcentagem tão expressiva de satisfação é um indicador significativo do sucesso das atividades virtuais do museu durante este período específico.



Este feedback positivo valida os esforços da instituição em oferecer conteúdo cultural e educativo relevante e envolvente aos visitantes virtuais.

É importante ressaltar que o segundo e o terceiro quadrimestre foram um reflexo bem conciso do primeiro, no qual poucas são as mudanças visíveis nos dados coletados, entretanto, a maior parte das mudanças foram positivas, o que é muito interessante e progressista. Sendo assim, devemos manter o nível de qualidade, tornando mais acessível nosso ambiente virtual para conseguirmos obter maior diversidade de públicos e cumprimos nosso compromisso sociocultural.

São Paulo, 15 de janeiro de 2024


Jacques Kann
Diretor Executivo
Catavento Cultural e Educacional
Paula Ferreira
Gerente do Núcleo Técnico
Catavento Cultural e Educacional
Paulicéia Jesus
Supervisora de Visitação
Catavento Cultural e Educacional