

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

A Rede de Museus-Casas busca constantemente verificar, juntamente ao seu público, a satisfação de suas ações. São avaliadas as exposições, a programação cultural e as atividades educativas realizadas. Em 2024, o museu Casa Guilherme de Almeida iniciou o processo de avaliação da sua exposição de longa duração, visando a atualização da exposição e criação de nova área expositiva. Durante o ano de 2023, foi instalada uma nova iluminação, o que evidenciou o acervo em exposição.

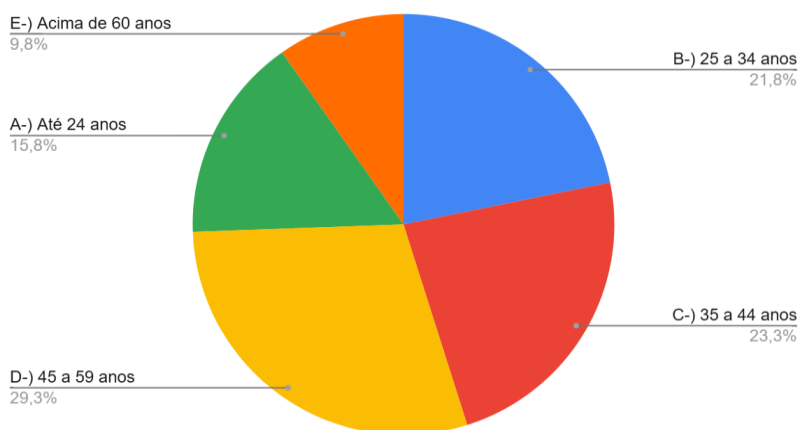
Esta pesquisa foi realizada por meio de formulário eletrônico, com disponibilização de QR Code, para avaliar a percepção do público sobre a exposição de longa duração, a nova iluminação e a programação realizada na instituição.

Destaca-se que o formulário apresentou perguntas predominantemente fechadas, elaborado para ser autopreenchido, em formato on-line. Foram recebidas **134** respostas, sendo realizadas 22 questões, algumas com subitens. Foram realizadas 19 perguntas fechadas e 3 perguntas abertas.

Em alguns tópicos, a pesquisa foi fundamentada pela *Escala de Likert*. As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexado.

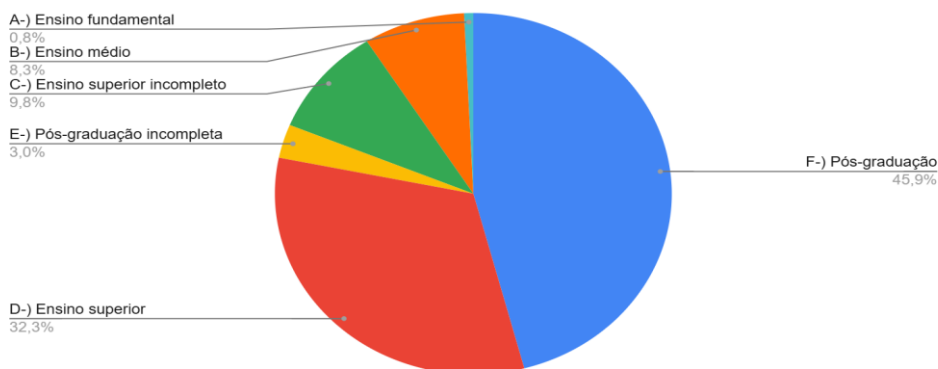
A primeira pergunta trata da faixa etária dos visitantes. Os dados reunidos apresentam uma predominância de públicos nas faixas de 45 a 59 anos, com 29,3% do público; 25 a 34, com 21,8%; e 35 a 44 anos, com 23,3%. Os dados demonstram que o público frequentador é mais evidente na faixa adulta, representando 74,4% do total de público.

1 - Qual é a sua faixa etária?



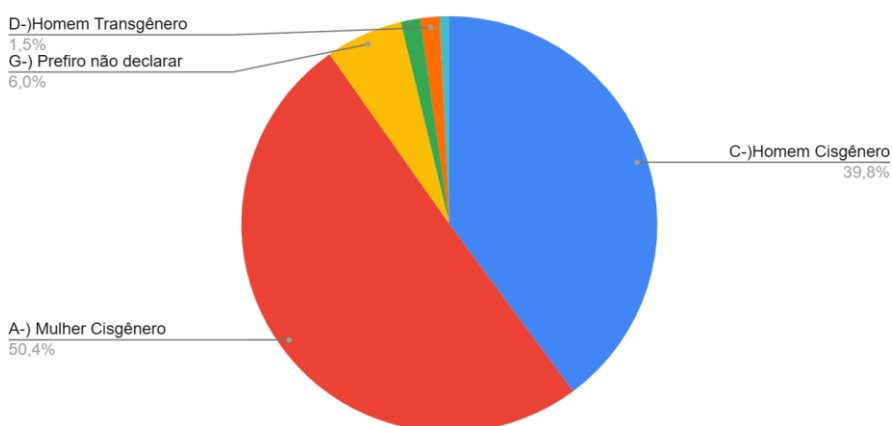
Na pergunta sobre o grau de escolaridade, 45,9%, tem o nível de pós-graduação completa; 32,3% dos respondentes possuem ensino superior; 9,8% no ensino superior incompleto; e 3%, pós-graduação incompleta. Cerca de 8,3% dos respondentes estão no ensino médio e 0,8 são públicos que fizeram o ensino fundamental. O museu trabalhou, em 2024, no engajamento de novos públicos. O assunto também foi tratado na elaboração do Plano Museológico da Casa Guilherme de Almeida.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



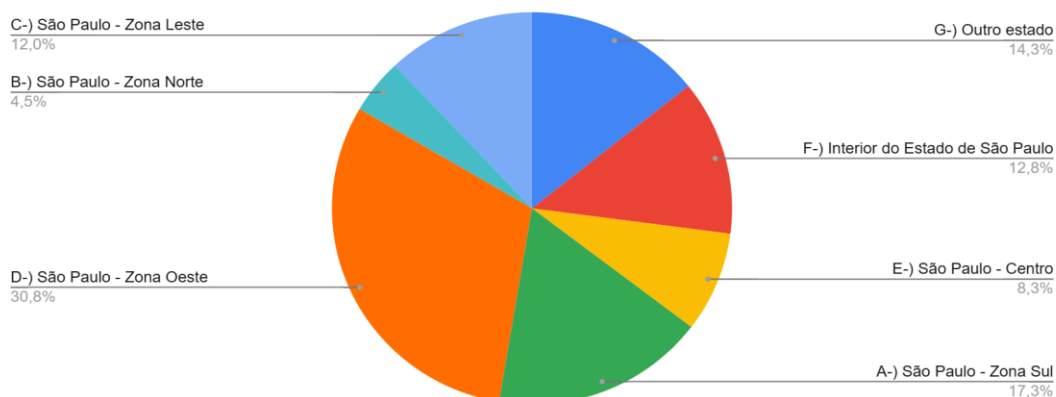
Na pergunta "Com qual gênero você se identifica?", a maioria do público, representada por 50,4%, trata-se de mulheres cisgênero; 39,8% de homens cisgênero; 6% preferiu não declarar.

3 - Com qual gênero você se identifica?



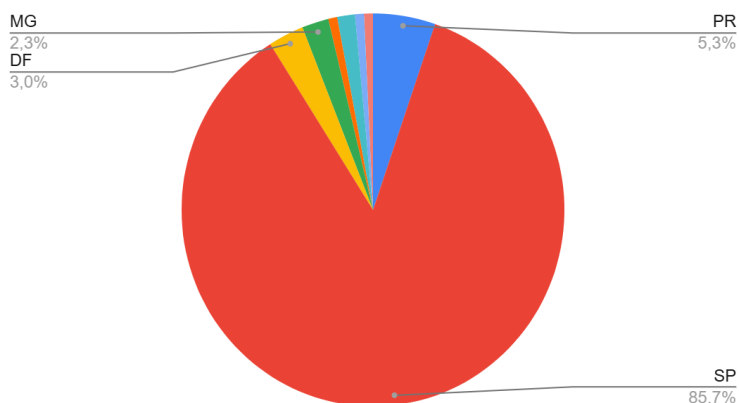
Em "Em qual região você reside?", a maior taxa ficou com a Zona Oeste, com 30,8%; número seguido de 17,3% da Zona Sul; 12% da Zona Leste e 8,3% do Centro. Não há públicos da Zona Norte. Cerca de 12,8% residem no Interior do estado de São Paulo e 14,3% em outro estado. Os dados indicam uma boa possibilidade de captação de públicos em outras zonas da cidade, assim como o recebimento de público em situação de turismo, que somado representa 27,1% do público. As porcentagens mais altas também são da região em que o museu está localizado. Os dados são similares ao ano de 2023.

4 - Em qual região você reside?



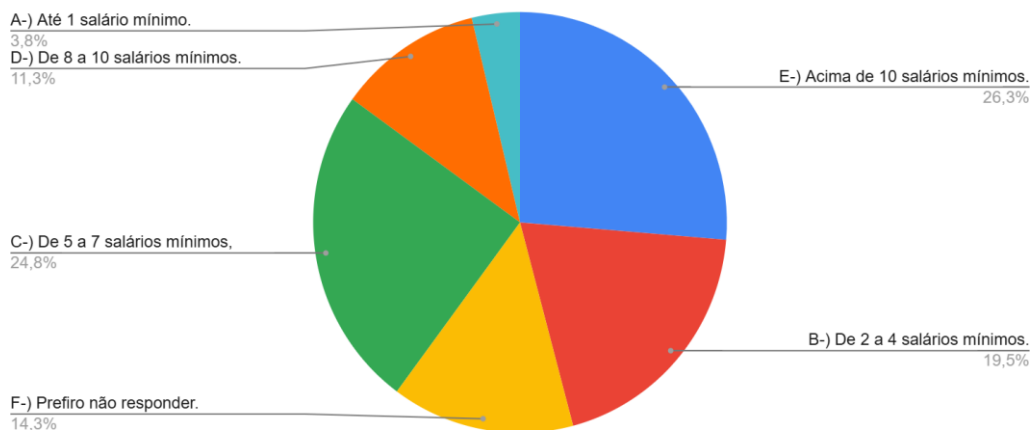
Na pergunta sobre estado em que reside, 85,7% do público informou morar no estado de São Paulo. Outro estado com um número alto de representação é o Paraná, com 5,3%; 3% das pessoas são do Distrito Federal e 2,3% são de Minas Gerais. Outros estados apresentam números inferiores.

5 - Estado brasileiro em que reside:



Sobre a renda familiar mensal, os maiores índices são de públicos cuja renda é maior que 10 salários mínimos, com 26,3%; de 5 a 7 salários mínimos somam 24,8%; entre 8 a 10 salários mínimos somam 11,3%. Aproximadamente 14,3% preferiram não responder à pergunta. Percebe-se também que a faixa entre 5 salários mínimos e acima de 10 salários representa 62,4% do total do público. A faixa que se sobressaiu em 2024 em relação ao ano anterior foi a de 5 a 7 salários mínimos.

6 - Qual é a sua renda familiar mensal?



Com relação à pergunta sobre a experiência da visita para a formação e desenvolvimento do repertório cultural e artístico do respondente, 93,2% informaram que foi totalmente relevante; 3,8% que foi relevante, mas parcialmente; e 2,3% disse que não fez diferença na formação.

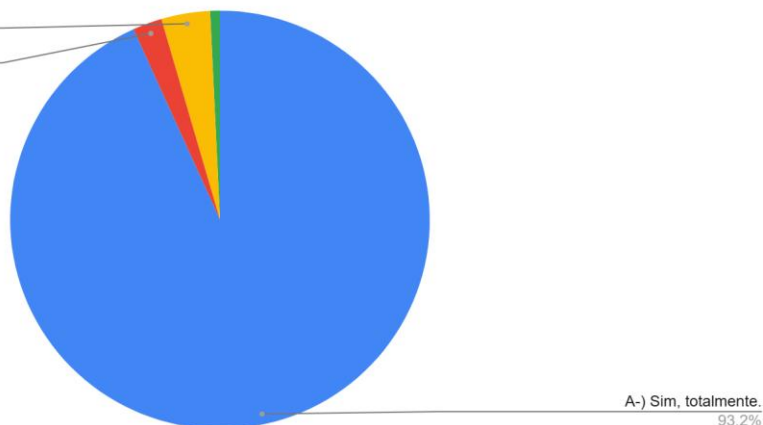
7 - A experiência da visita ao museu foi relevante para sua formação ou para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?

B-) Sim, parcialmente.

3,8%

C-) Não fez diferença para minha formação.

2,3%

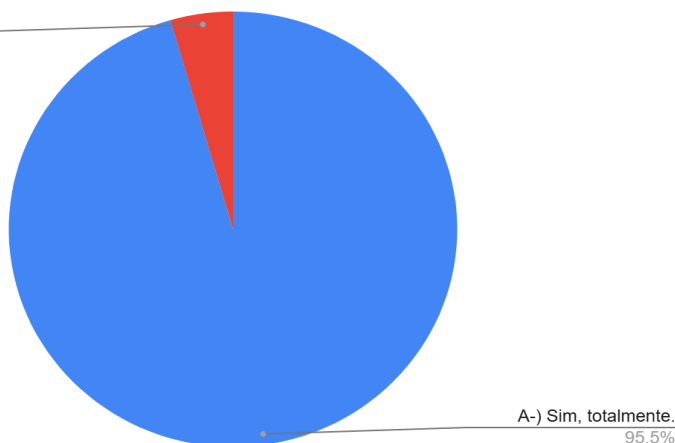


Com relação à expectativa da visita, 95,5% responderam que correspondeu totalmente às expectativas; 4,9% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente. O questionário não apresentou outras respostas, o que demonstra que a expectativa com a visita foi amplamente positiva.

8 - A visita correspondeu às suas expectativas?

B-) Sim, parcialmente.

4,5%



Sobre a exposição de longa duração, 87,2% responderam como ótimo; 6,8% como bom; e 6% como regular. Os dados demonstram que a exposição de longa duração está adequada ao que o público espera na visita, com mais de 90% de aprovação.

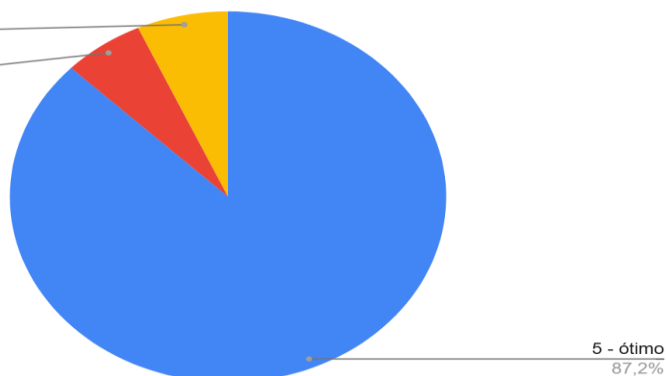
9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Exposição de longa duração do museu]

4 - bom

6,8%

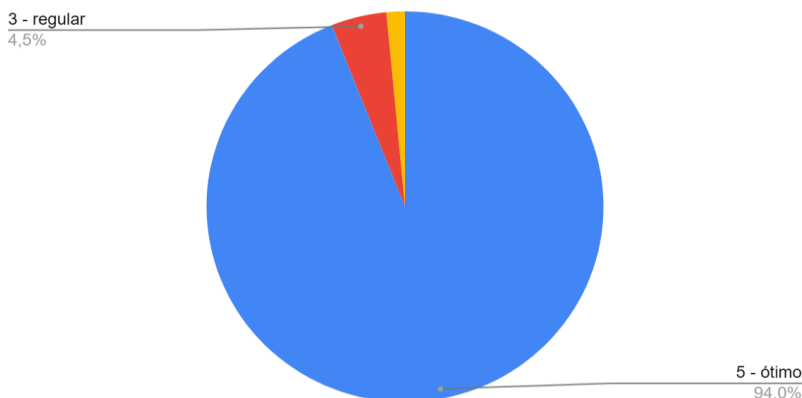
3 - regular

6,0%



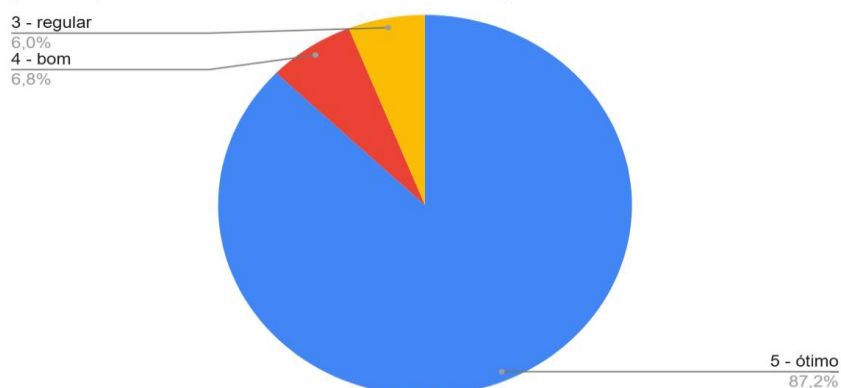
Sobre o acompanhamento do educador durante o percurso expositivo, 94% consideraram ótimo; e 4,5% achou regular. Os dados demonstram uma boa avaliação da visita oferecida pelo Núcleo de Ação Educativa.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Acompanhamento de educador durante o percurso expositivo]



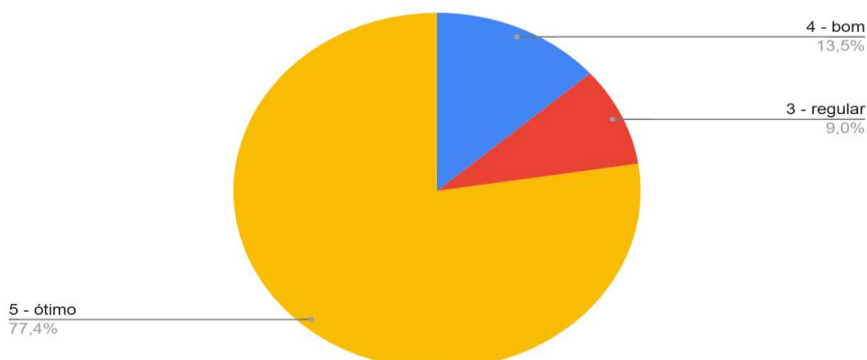
Para os dados sobre o tempo para apreciar os ambientes do museu, 87,3% consideraram ótimo; 6,8% definiram como bom; e 6% como regular. Os números refletem de forma positiva os dados sobre o tempo de visita.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Tempo para apreciar os ambientes do museu]



No item "Sinalização dos elementos da exposição", 77,4% afirmaram ser ótima; 13,5% boa e 9% regular. O Museu está em processo de avaliação da sinalização da exposição e considerará os dados para uma nova proposta da exposição de longa duração.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Sinalização dos elementos da exposição]



Sobre a nova iluminação da área interna do Museu, os visitantes responderam se o resultado atendeu às expectativas: 92,5% responderam que sim, totalmente; e 6,8% responderam que sim, parcialmente; 0,8% responderam nem sim, nem não. Os dados demonstram que a iluminação está bem avaliada. A avaliação global é 99% positiva.

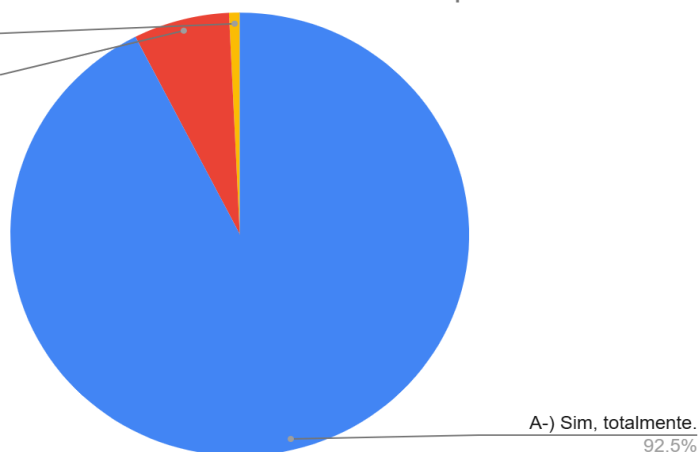
10 - O ambiente interno da Casa Guilherme de Almeida recebeu nova iluminação visando à melhoria da apreciação das obras e objetos expostos. O resultado atende às suas expectativas?

C-) Nem sim, nem não.

0,8%

B-) Sim, parcialmente.

6,8%

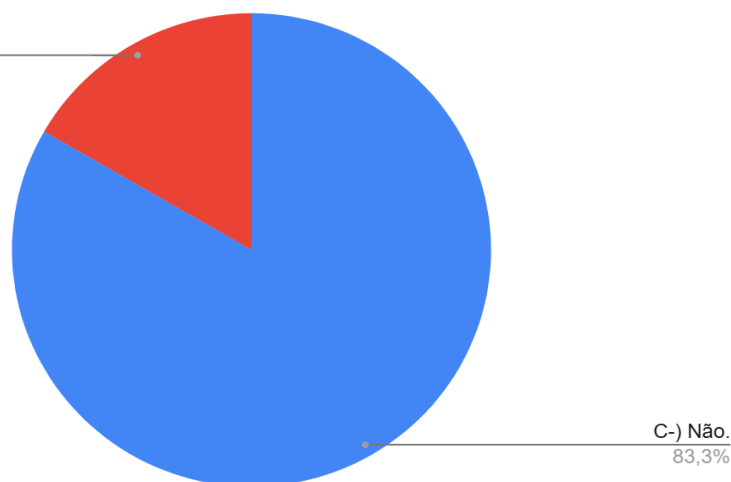


No questionário, foi avaliada também a participação do visitante na programação cultural ou educativa da Casa Guilherme de Almeida. De todo o questionário, 16,7% disseram que também participaram de algum evento, contrapondo 83,3% que não participaram. Os dados mostram que o público visitante que mais respondeu o questionário foi aquele que não foi captado pela realização de eventos na instituição, o que representa dois públicos distintos.

11 - Você participou de alguma atividade educativa ou cultural durante a sua visita à Casa Guilherme de Almeida?

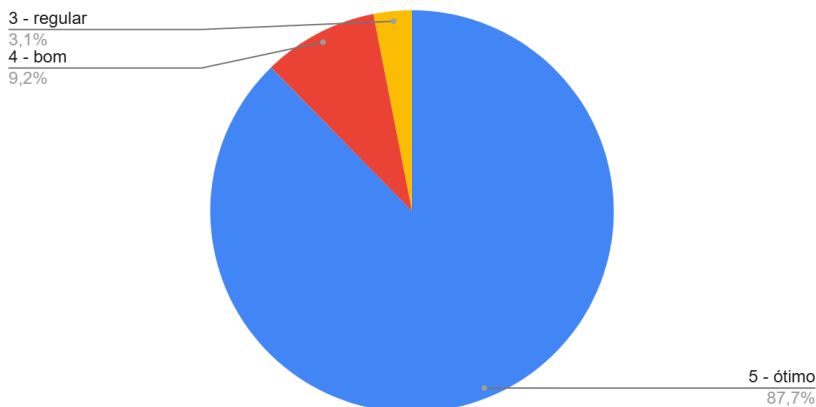
A-) Sim.

16,7%



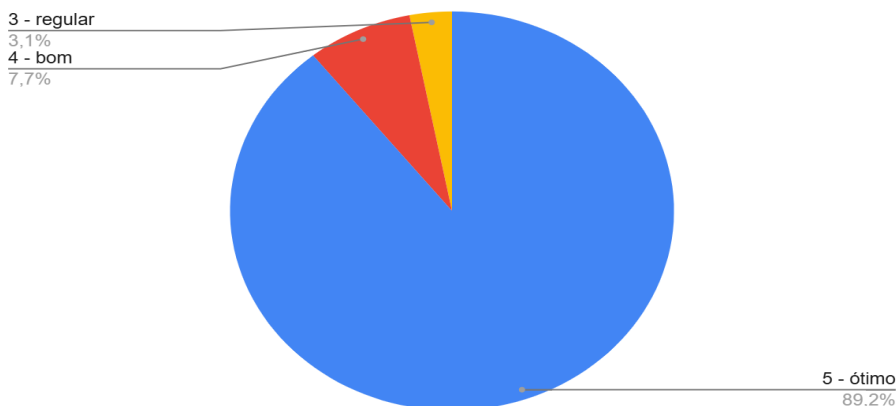
Para o item "Duração da atividade", a avaliação foi 87,7% ótima; 9,2% boa e 3,1% regular. A avaliação global da pergunta foi positiva.

12 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Duração da atividade]



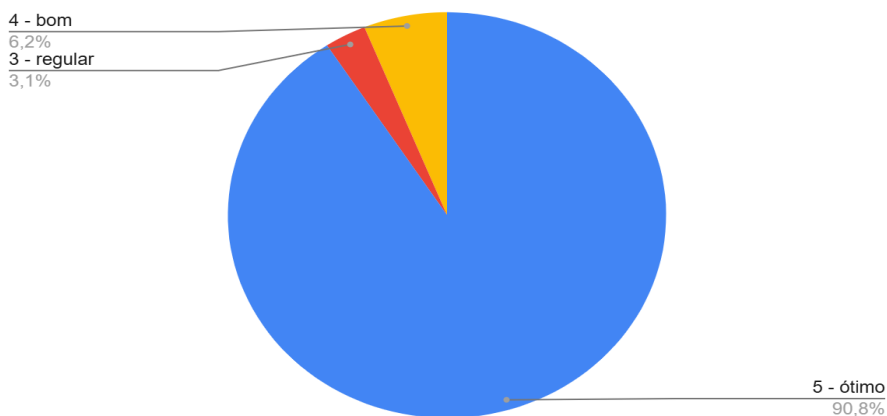
Para o item "Organização do tema", a avaliação foi de 89,2% como ótima, 7,7% como bom e 31% como regular. A avaliação global da pergunta foi positiva.

12 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



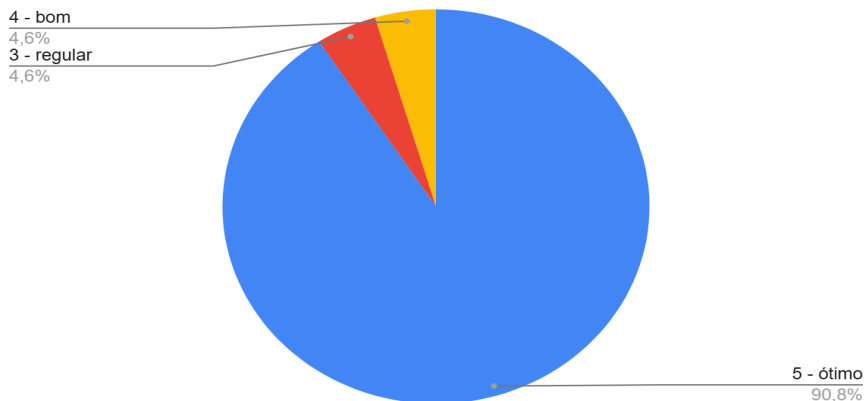
Para o item "Relevância do tema", a avaliação foi 90,8% ótima; 6,2% boa e 3,1% regular. A avaliação global da pergunta foi positiva.

12 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância do tema]



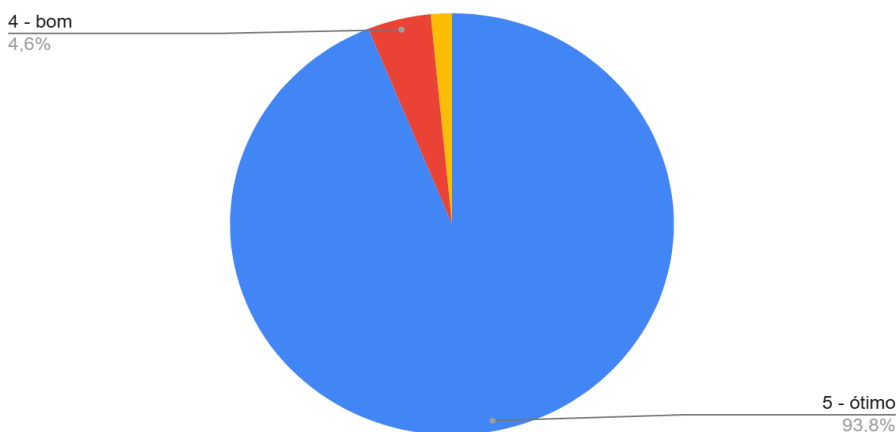
Para o item "Adequação dos materiais utilizados", a avaliação foi 90,8% ótima; 4,6% boa e 4,6% regular. A avaliação global da pergunta foi positiva.

12 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Adequação dos materiais utilizados]



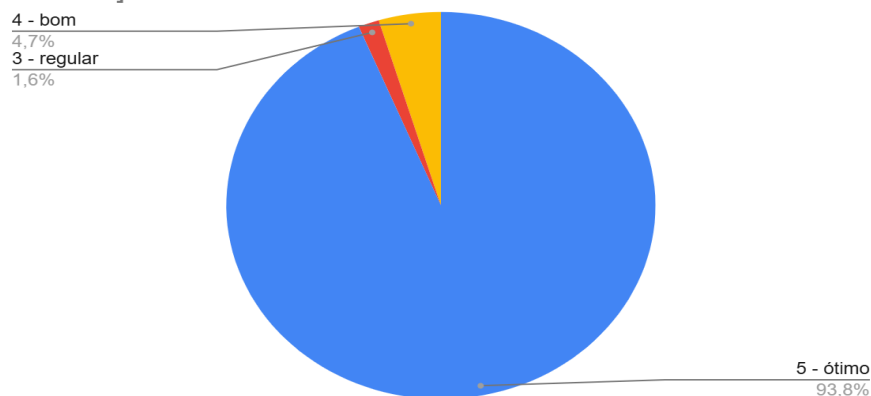
Para o item "Domínio do ministrante sobre o assunto", a avaliação foi 93,8% ótima; e 4,6% boa; 1,6% respondeu como regular. A avaliação global da pergunta foi positiva. Os dados refletem a qualidade dos ministrantes.

12 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



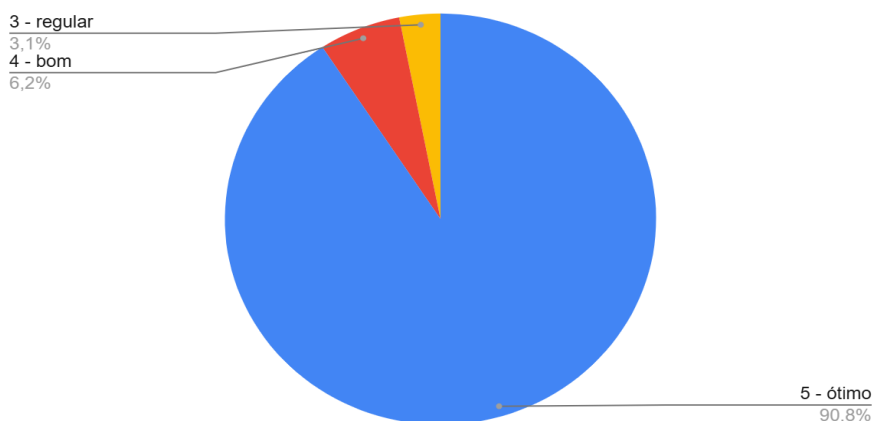
Para o item "Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas", a avaliação foi 93,8% ótima; 4,7% bom; e 1,6% regular. A avaliação global da pergunta foi positiva. Os dados refletem a qualidade dos ministrantes.

12 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



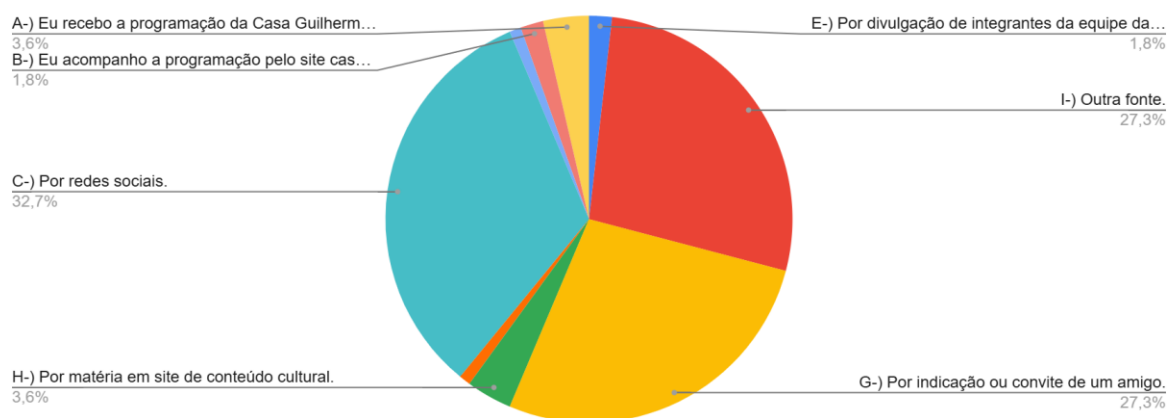
Para o item “Uso adequado do tempo da atividade”, a avaliação foi 90,8% ótima; 6,2% foi boa; e 3,1% foi regular.

12 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Uso adequado do tempo da atividade]



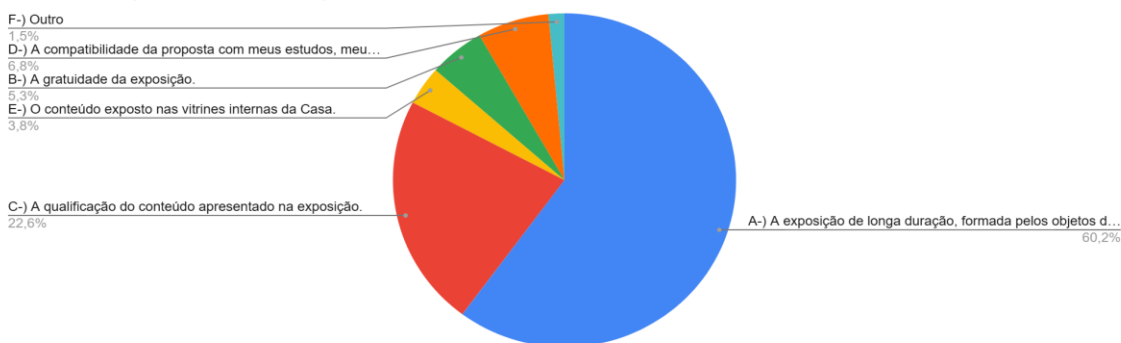
Na pergunta “Como você ficou sabendo da atividade?”, 32,7% informou que foi por redes sociais; 27,3% respondeu que foi por indicação ou convite de amigo; 27,3% por outra fonte; 3,6% por matéria em site de conteúdo cultural e 3,6% recebe a programação cultural por e-mail. Os dados demonstram que a divulgação das ações nas redes sociais trata-se de elemento fundamental para as ações do Museu.

13 - Como você ficou sabendo da atividade?



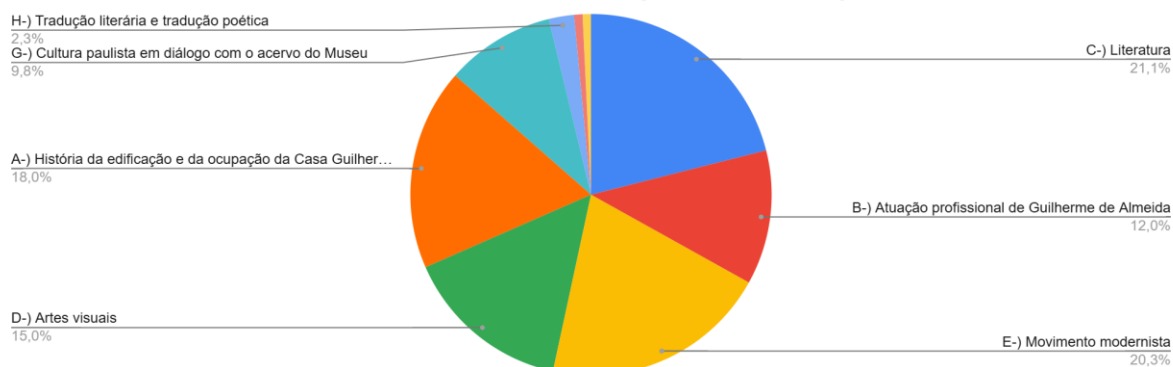
Na pergunta sobre qual aspecto da Casa Guilherme de Almeida pareceu mais atrativo durante a visita, 60,2% respondeu que foi a exposição de longa duração, formada pelos objetos da antiga residência de Guilherme de Almeida; 22,6% respondeu que foi a qualificação do conteúdo apresentado na exposição; 3,8% respondeu que foi o conteúdo exposto nas vitrines internas da Casa; 5,3% informou tratar da gratuidade; e 6,8% foi a compatibilidade da proposta com os estudos, a pesquisa acadêmica ou interesses culturais do visitante. A pergunta demonstra que o maior atrativo para o público, portanto, é a sua exposição de longa duração com os objetos da residência.

14 - Qual aspecto da Casa lhe pareceu mais atrativo durante sua visita?



No item "Quais temas você gostaria de ver em possíveis exposições de curta duração do museu?", os respondentes afirmaram que 21,1% deseja ver assuntos relacionados à literatura; 18% história da edificação e da ocupação da Casa Guilherme de Almeida; 15% deseja ver na instituição temas das artes visuais; 9,8% têm interesse em verificar a exploração de temas da cultura paulista, em diálogo com o acervo do Museu; 20,3% têm interesse no movimento modernista; 12% gostaria de conhecer mais sobre a atuação profissional de Guilherme de Almeida; 2,3% possui interesse no tema de tradução literária e tradução poética. Os dados demonstram que os programas de formação representam um público distinto daquele que visita o Museu. Os visitantes desejam conhecer mais elementos de literatura, artes visuais, vida e obra de Guilherme de Almeida e temas da cultura paulista.

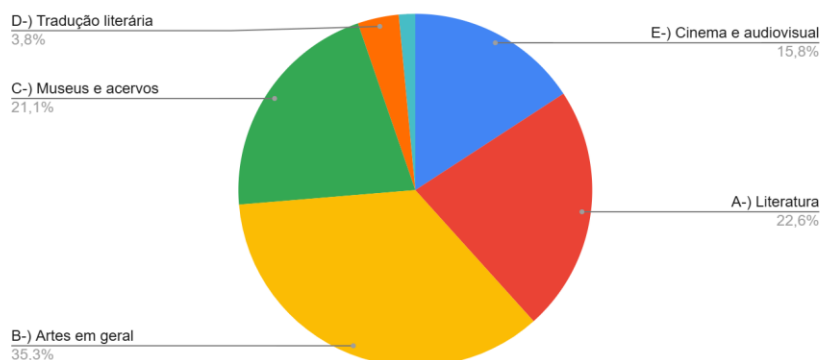
15 - Quais temas você gostaria de ver em possíveis exposições de curta duração do museu?



Na resposta sobre a pergunta dissertativa "Você acha que a exposição de longa duração poderia trazer novos elementos? Especifique.", foram apresentadas respostas que indicaram a exploração dos seguintes temas: atuação profissional de Guilherme de Almeida; exploração do tema do movimento modernista e das amizades do período; diálogos com autores da época; poder ver a cozinha e os banheiros originais; ter acesso à obras fac-símile; entender mais sobre a atuação do escritor com tradução; entender a participação do poeta na Semana de 22 e na Revolução de 1932; e saber mais sobre a história da edificação e sua relação com a cidade de São Paulo.

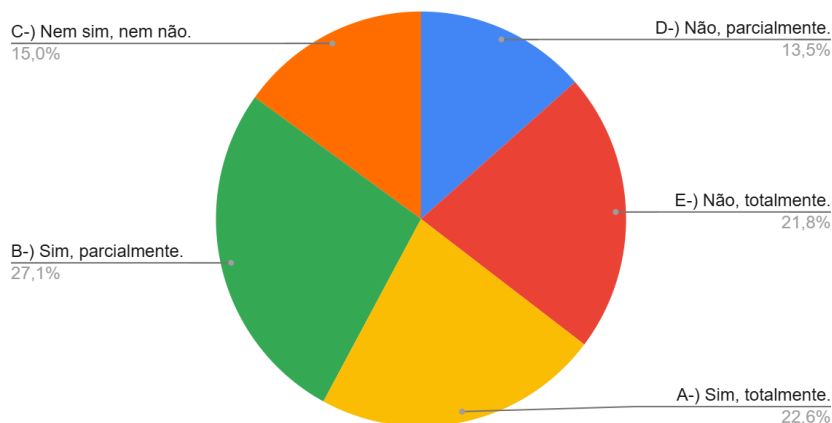
Na pergunta "Quais temas você gostaria de ver na programação cultural ou educativa do museu?", 35,3% responderam artes em geral; seguido de 22,6% com o tema da literatura; 21,1% com assuntos sobre museus e acervos; 15,8% com cinema e audiovisual; 3,8% tradução literária; menos de 3% gostaria de ver outros assuntos.

17 - Quais temas você gostaria de ver na programação cultural ou educativa do museu?



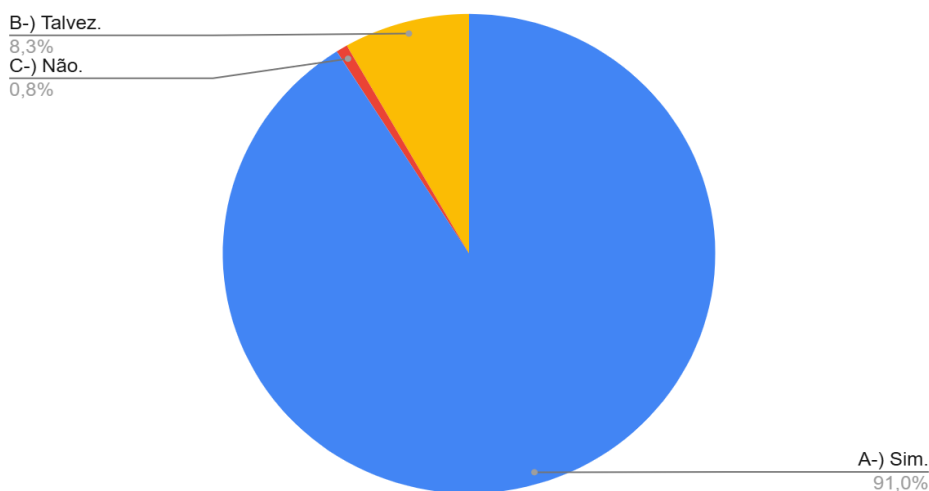
Sobre a cobrança de ingressos na Casa Guilherme de Almeida, 21,8% responderam que não concordam; 13,5% responderam que não concordam parcialmente; 27,1% responderam que concordam parcialmente; 15% responderam que nem concordam, nem discordam; 22,6% responderam que concordam totalmente. Os dados representam que cerca de 35% dos visitantes não gostariam que fosse realizada a cobrança de ingressos.

19 - Você acharia adequada a cobrança de ingressos na Casa Guilherme de Almeida?



O questionário avaliou também se o público visitaria novamente a Casa Guilherme de Almeida: 91% responderam que sim; 0,8% responderam que não; e 8,3% disseram que talvez.

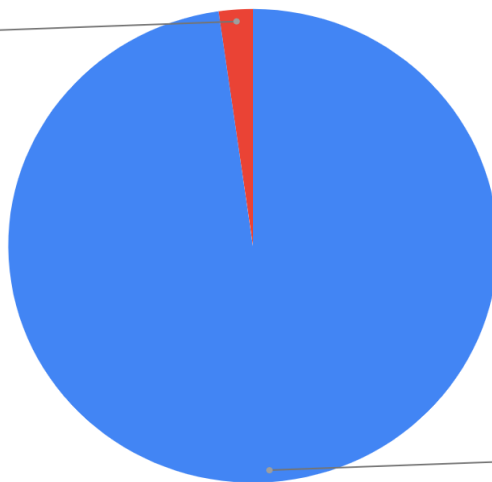
20 - Você visitaria novamente a Casa Guilherme de Almeida?



Os visitantes também responderam se recomendariam o Museu a outras pessoas, 97,7% disseram que sim; e 2,3% disseram que talvez. O questionário não apresentou avaliações negativas, o que demonstra um bom índice de satisfação com a visita.

21 - Você recomendaria o museu a outras pessoas?

B-) Talvez.
2,3%



A-) Sim.
97,7%

Na pergunta "Se desejar, faça um comentário sobre a exposição da Casa Guilherme de Almeida", foram feitos diversos apontamentos elogiosos à exposição e à equipe do Museu, assim como ao percurso realizado pelos educadores. As respostas individuais podem ser verificadas no arquivo em *excel*.

PROGRAMA GESTÃO MUSEOLÓGICA

ITEM 4. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

A Casa Guilherme de Almeida busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2024.

Os dados coletados sobre a visitação serão observados no relatório entregue que atende ao item 1.

Com o novo contrato de gestão, as atividades culturais do Museu passaram por reposicionamentos, refletindo em uma oferta menor de ações de cinema e aumento das atividades relacionadas ao acervo da instituição.

Foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

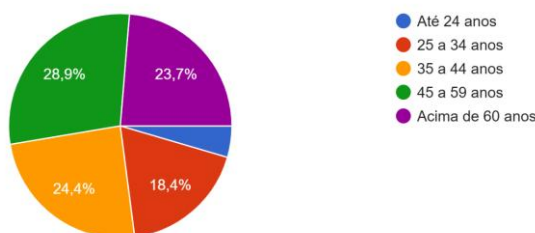
A Casa Guilherme de Almeida recebeu **266 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2024. O questionário foi aplicado a partir do novo contrato de gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexado.

Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 28,9% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 24,4% possuem entre 35 a 44 anos; 23,7% representada pessoas acima dos 60 anos; e 18,4% é representada pela faixa de 25 a 34 anos. Evidencia-se, portanto, que 53,3% do público frequentador das atividades encontra-se na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 4,5%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando ações para o público jovem. Na Casa Guilherme de Almeida também há expressiva participação de pessoas maiores de 60 anos.

Qual é a sua faixa etária?
266 respostas

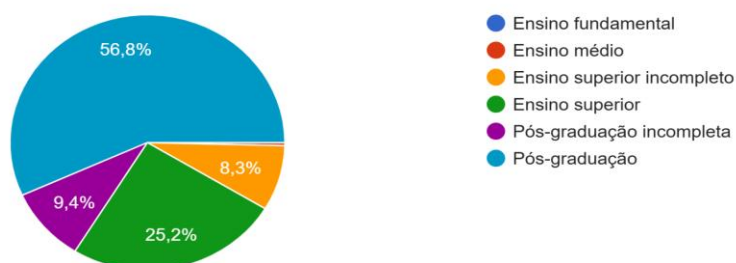


Em "Qual é o seu grau de escolaridade?", 56,8% possuem pós-graduação; 25,2% já são formados no ensino superior; 9,4% possuem pós-graduação incompleta; 8,3% possuem ensino superior incompleto; e 1,8% terminaram o ensino médio.

Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio (0,4%) pode refletir os dados da faixa etária, que demonstram pouca participação de jovens nas ações. Os números também demonstram que o Museu deverá desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades.

Qual é o seu grau de escolaridade?

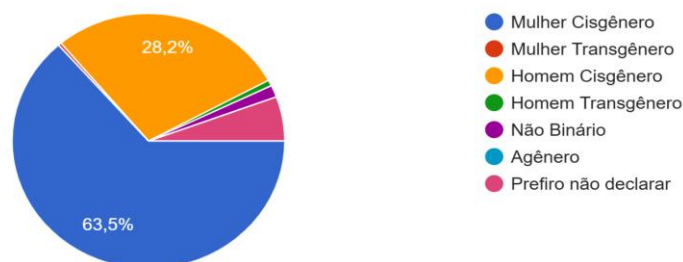
266 respostas



Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 63,5% são mulheres cisgênero; 28,2% são homens cisgênero; e 5,6% preferem não declarar. Outras categorias apresentam números inferiores a 2%. O que se evidencia é que o público do Museu é majoritariamente feminino e cisgênero.

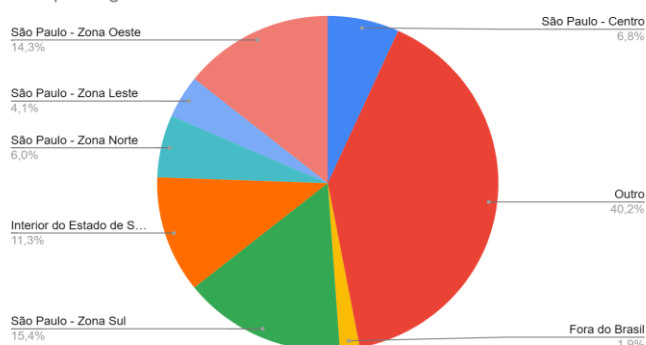
Com qual gênero você se identifica?

266 respostas



Na pergunta "Em qual região você mora?", 14,3% são da Zona Oeste; 15,4% são da Zona Sul; 6,8% são do Centro; 4,1% são da Zona Leste e 6% são da Zona Norte. Cerca de 11,3% do público é do interior do estado de São Paulo. Cerca de 40,2% responderam "Outro", provavelmente demonstrando que seriam moradores de outros estados do país. 1,9% reside fora do Brasil.

Em qual região você mora?



Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 59,8% disseram morar em São Paulo; 8,6% no Rio de Janeiro; 6,8% em Minas Gerais; 6,4% em Santa Catarina; 3,4% no Ceará. Outros estados aparecem com público abaixo de 2,5%, como: Mato Grosso do Sul, Bahia, Paraná, Rio Grande do Sul, Roraima, e moradores no exterior. Os dados apresentam que o público que acompanha as atividades é, prioritariamente, do estado de São Paulo e do sudeste do país.



Sobre o formato da atividade, os respondentes disseram que a programação foi realizada em 83,5% dos casos totalmente online; e em 13,9% das situações, totalmente presencial. Menos de 3% dos respondentes realizaram atividades presenciais com transmissão on-line ou aulas presenciais e aulas on-line.



Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 74,8% disseram ser totalmente relevante; 20,3% informaram que foi relevante, mas parcialmente; 4,9% responderam que não fez diferença na formação.

A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?

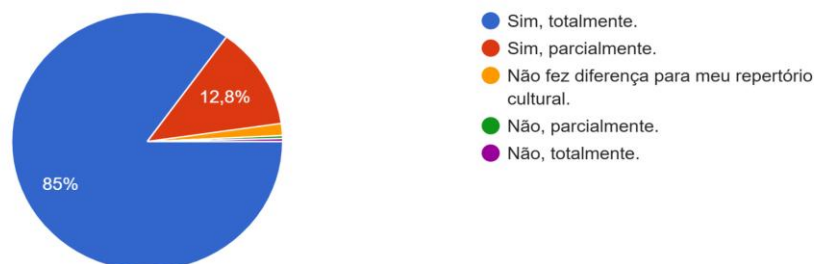
266 respostas



Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 85% responderam que foi totalmente relevante; 12,8% disseram que foi relevante, mas parcialmente; 1,5% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?

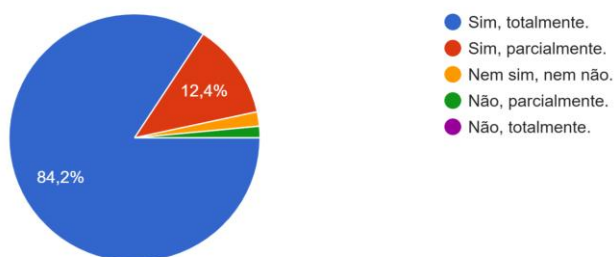
266 respostas



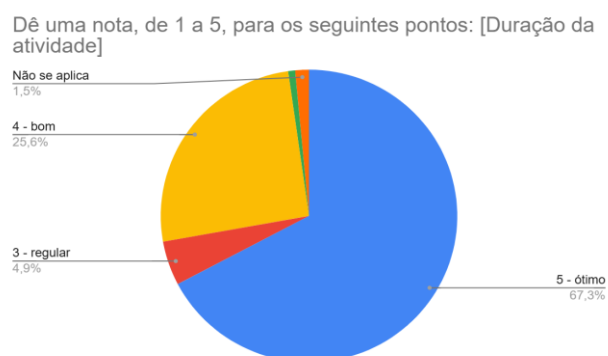
No item "A atividade correspondeu às suas expectativas?", 84,2% responderam que correspondeu totalmente; 12,4% responderam que correspondem parcialmente; 1,9% nem sim, nem não; 1,5% respondeu que não, parcialmente. A avaliação global da questão foi positiva.

A atividade correspondeu às suas expectativas?

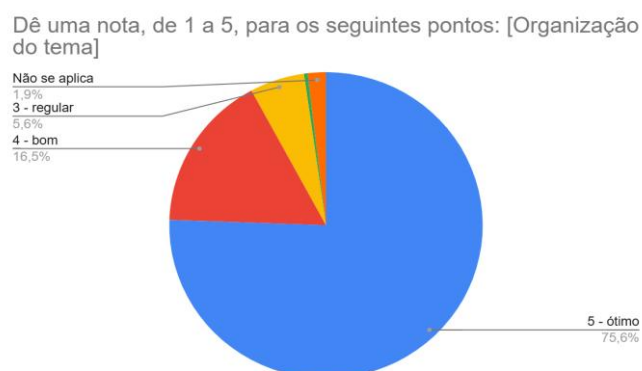
266 respostas



Sobre a duração da atividade, 67,3% responderam que foi ótima; 25,6% responderam que foi boa; 4,9% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

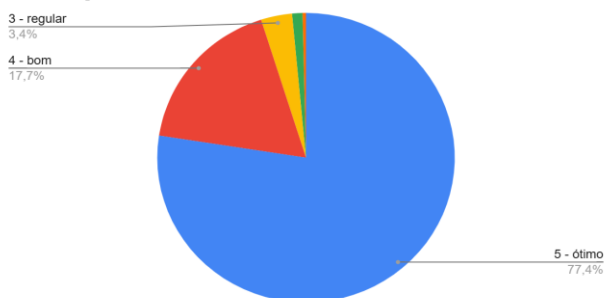


Sobre a organização do tema, 75,6% responderam que foi ótima; 16,5%, disseram que foi boa; e 5,6% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.



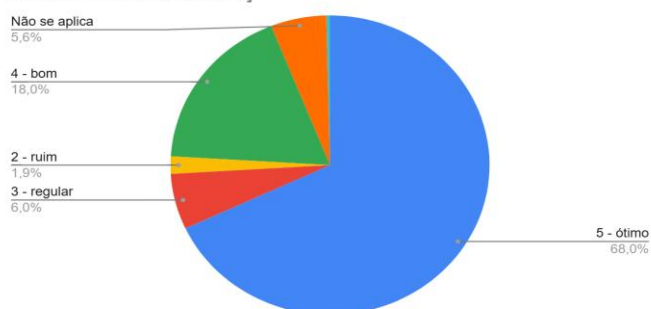
Sobre a relevância do tema, 77,4% responderam que foi ótima; 17,7% responderam que foi boa; 3,4% disseram ter sido regular.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



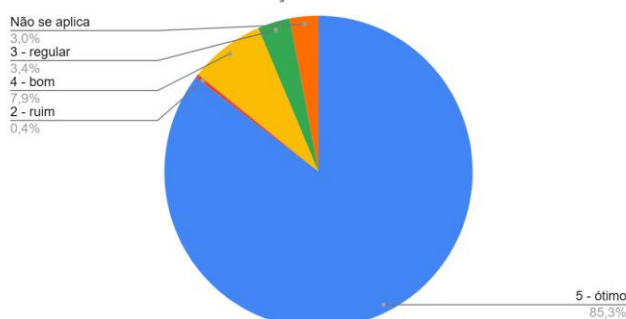
No item “Adequação dos materiais utilizados” nas ações culturais, 68% disseram que foi ótima; 18% responderam que foi boa; 6% disseram ter sido regular. A adequação está bem avaliada, com mais de 80% considerando os materiais ótimos ou bons.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



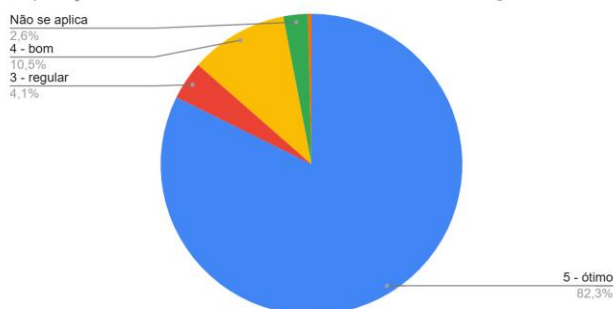
Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 85,3% disseram ter sido ótimo; 7,9% responderam que foi bom; e 3,4% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Domínio do ministrante sobre o assunto]



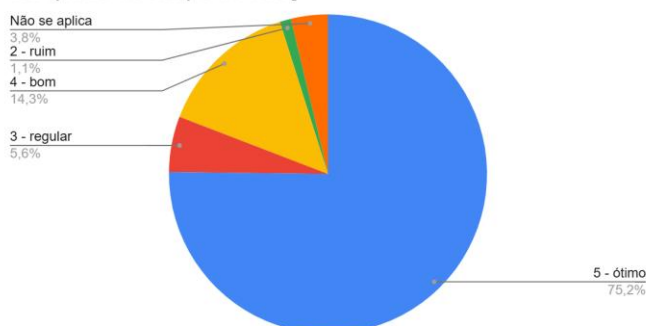
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 82,3% informou ter sido ótimo; 10,5% informou ter sido bom e 4,1% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



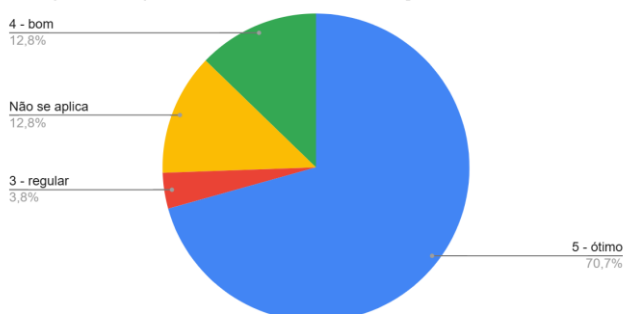
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 75,2% disseram que foi ótimo; 14,3% disseram que foi bom e 5,6% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 85%.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



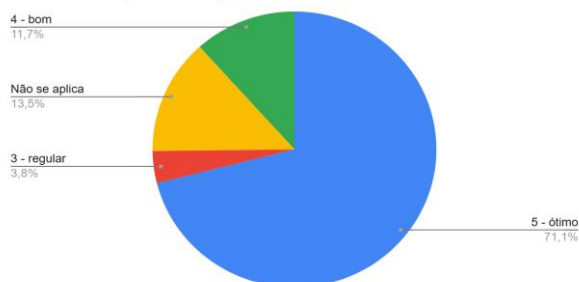
Sobre o uso adequado da plataforma de aulas on-line – foram utilizadas as plataformas Zoom e Google Meet, 70,7% disseram que foi ótimo; 12,8% responderam como bom; 12,8% responderam que a questão não se aplica; 3,8% informaram ter sido regular. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



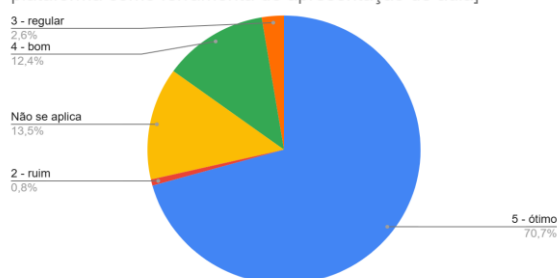
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 71,1% responderam ter sido ótimo; 11,7% responderam que foi boa; 13,5% responderam que não se aplica; 3,8% responderam que foi regular. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



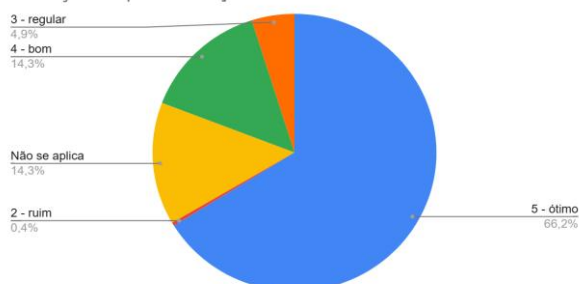
No item sobre o “uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula”, 70,7% responderam que foi ótimo; 12,4% responderam que foi bom; 2,6% responderam que foi regular; 13,5% responderam que não se aplica; 0,8% responderam que foi ruim. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 80% das respostas positivas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



No item sobre recursos de interação da plataforma, 66,2% disseram ter sido ótimo; 14,3% informaram ter sido bom; 14,3% responderam que não se aplica; 4,9% informaram ter sido regular e 0,4% responderam ruim. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 80% de aprovação.

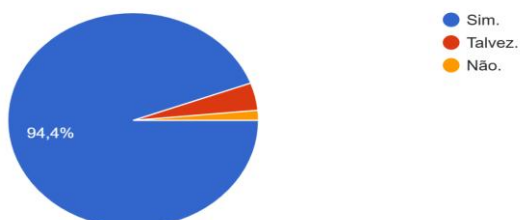
Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 94,4% responderam que recomendariam; 4,1% disseram que talvez; e 1,5% que não recomendaria.

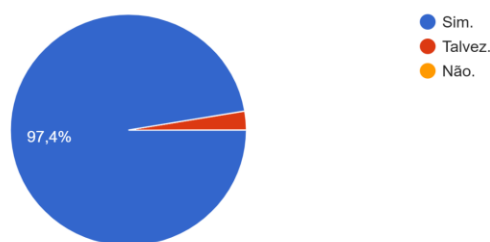
Você recomendaria a atividade a outras pessoas?

266 respostas



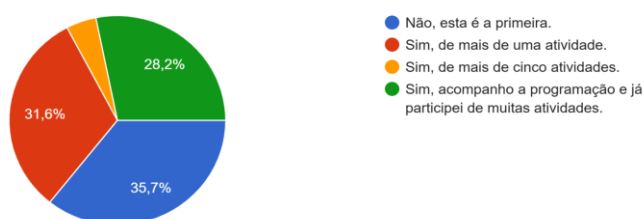
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Guilherme de Almeida a outras pessoas, 97,4% disseram que sim e 2,6% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Guilherme de Almeida a outras pessoas?
266 respostas



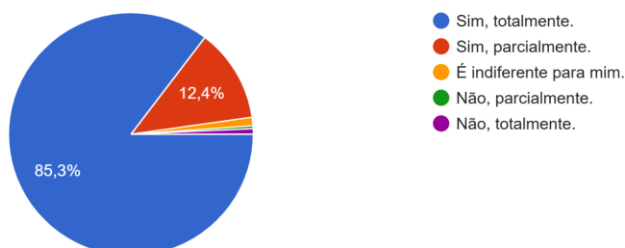
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida, 35,7% disseram ser a primeira atividade; 31,6% disseram que já participaram de mais de uma; 28,2% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 4,5% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2024, houve uma frequência expressiva de pessoas que participam em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na instituição.

Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida?
266 respostas



O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Guilherme de Almeida, sendo que 85,3% responderam de forma totalmente positiva; 12,4% responderam que sim, mas parcialmente. Outros valores se apresentaram menores que 1,5%. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Guilherme de Almeida?
266 respostas

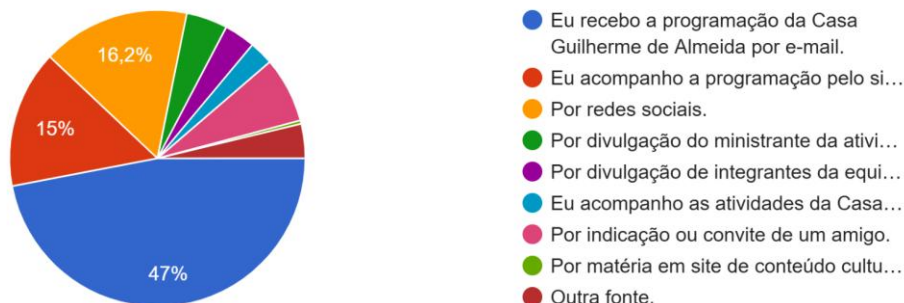


No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 47% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 16,2% disseram que souberam pelas redes sociais; 15% informaram que acompanham o site do Museu; 7,1% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 4,5% por divulgação do ministrante da atividade; 3,4% por divulgação dos

integrantes da equipe do Museu; 2,6% informação que acompanham o site e as redes sociais; e 0,4% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais, indicação de amigos, funcionários e palestrantes.

Como você ficou sabendo da atividade?

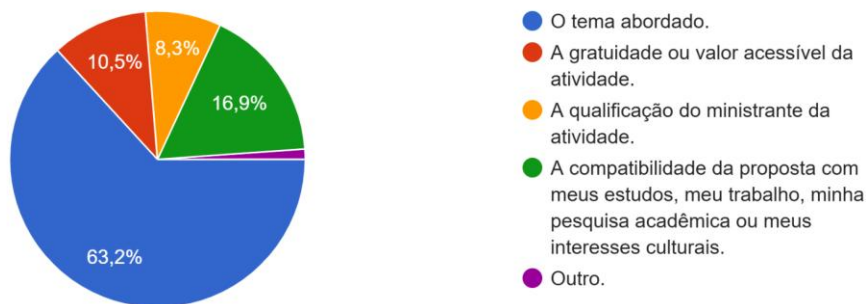
266 respostas



Sobre a pergunta "Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?", 63,2% responderam que foi o conteúdo abordado; 16,9% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 10,5% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade; e 8,3% informaram ser a qualificação do ministrante. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a gratuidade e/ou valor acessível são os maiores motivadores para a participação da atividade.

Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?

266 respostas



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.

OBRIGAÇÕES DE ROTINAS E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | MÁRIO DE ANDRADE – 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR

O modelo de aplicação de pesquisa utilizado foi revisto, conforme orientação da nova Diretora de Museus. A equipe observou que parte significativa das pesquisas não foram aplicadas, perdendo-se a amostra adequada de dados, ocasionado também pela rotatividade da equipe. Portanto, os dados não serão apresentados no período de maio a dezembro de 2024. De acordo com a necessidade apresentada e novas rotinas relacionadas ao atendimento de públicos escolares, no final do ano, um novo modelo de aplicação de pesquisa foi criado pela equipe gestora.

PLANILHAS DE TABULAÇÃO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR

Conforme a informação apresentada acima, não houve a aplicação de pesquisas no período.

OBRIGAÇÕES DE ROTINAS E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | MÁRIO DE ANDRADE – 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR

O modelo de aplicação de pesquisa utilizado foi revisto, conforme orientação da nova Diretora de Museus. A equipe observou que parte significativa das pesquisas não foram aplicadas, perdendo-se a amostra adequada de dados, ocasionado também pela rotatividade da equipe. Portanto, os dados não serão apresentados no período de maio a dezembro de 2024. De acordo com a necessidade apresentada e novas rotinas relacionadas ao atendimento de públicos escolares, no final do ano, um novo modelo de aplicação de pesquisa foi criado pela equipe gestora.

PLANILHAS DE TABULAÇÃO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR

Conforme a informação apresentada acima, não houve a aplicação de pesquisas no período.

OBRIGAÇÕES DE ROTINAS E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | CASA GUILHERME DE ALMEIDA – 2024

PROGRAMA GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR

O modelo de aplicação de pesquisa utilizado foi revisto, conforme orientação da nova Diretora de Museus. A equipe observou que parte significativa das pesquisas não foram aplicadas, perdendo-se a amostra adequada de dados, ocasionado também pela rotatividade da equipe. Portanto, os dados não serão apresentados no período de maio a dezembro de 2024. De acordo com a necessidade apresentada e novas rotinas relacionadas ao atendimento de públicos escolares, no final do ano, um novo modelo de aplicação de pesquisa foi criado pela equipe gestora.

PLANILHAS DE TABULAÇÃO DA PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR

Conforme a informação apresentada acima, não houve a aplicação de pesquisas no período.

OBRIGAÇÕES DE ROTINAS E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | MÁRIO DE ANDRADE – 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A Casa Mário de Andrade busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2024.

O Museu foi reaberto em maio de 2024. Com a reabertura, foi elaborado um novo instrumento de pesquisa de público a ser aplicado com os visitantes.

Com a reabertura e o novo contrato de gestão, as atividades culturais do Museu passaram a refletir o aumento das atividades relacionadas ao acervo da instituição.

Foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

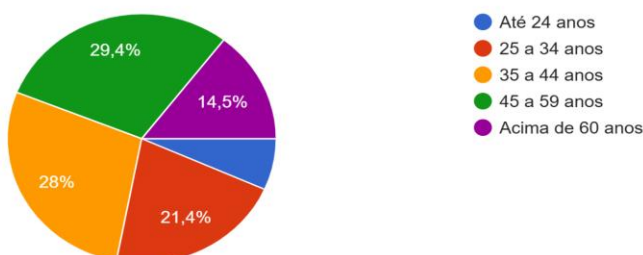
A Casa Mário de Andrade recebeu **571 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2024.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexado.

Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 29,4% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 28% possuem entre 35 a 44 anos; 21,4% é representada pela faixa de 25 a 34 anos; e 14,5% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que 57,4% do público frequentador das atividades encontra-se na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 6,7%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando ações para o público jovem.

1 - Qual é a sua faixa etária?
571 respostas

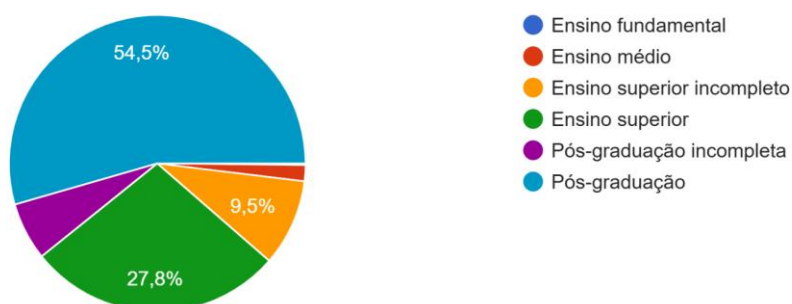


Em “Qual é o seu grau de escolaridade?”, 54,5% possuem pós-graduação; 27,8% já são formados no ensino superior; 6,3% possuem pós-graduação incompleta; 9,5% possuem ensino superior incompleto; e 1,8% terminaram o ensino médio.

Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio pode refletir os dados da faixa etária, que demonstram pouca participação de jovens nas ações. Os números também demonstram que o Museu poderá desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades. Observa-se que os números são similares no comparativo ao ano de 2023.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?

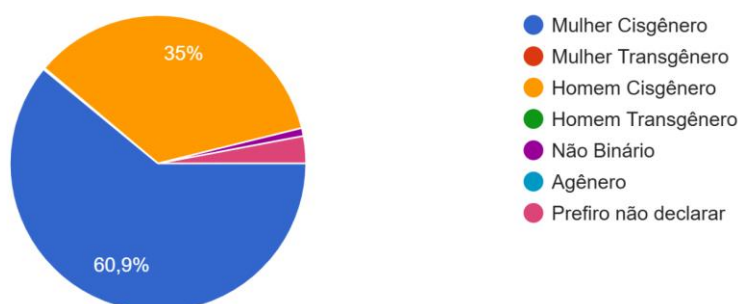
571 respostas



Na questão “Com qual gênero você se identifica?”, 60,9% são mulheres cisgênero; 35% são homens cisgênero; e 3% preferem não declarar. Outras categorias apresentam números inferiores a 3%. O que se evidencia é que o público do Museu é majoritariamente feminino e cisgênero.

3 - Com qual gênero você se identifica?

571 respostas

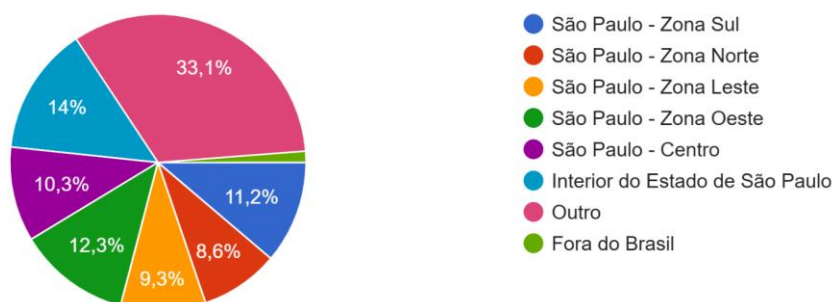


Na pergunta “Em qual região você mora?”, 12,3% são da Zona Oeste; 11,2% são da Zona Sul; 10,3% são do Centro; 9,3% são da Zona Leste e 8,6% são da Zona Norte.

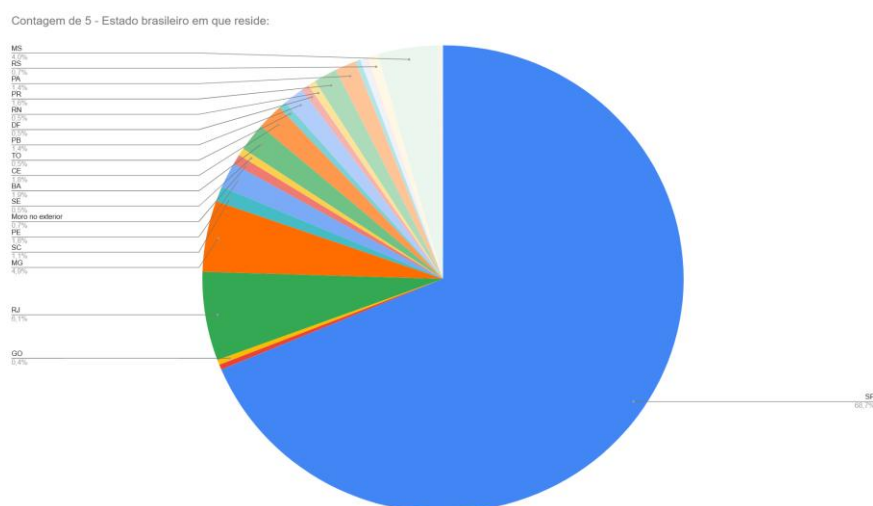
Cerca de 14% do público é do interior do estado de São Paulo. Cerca de 33,1% responderam “Outro”, provavelmente demonstrando que seriam moradores de outros estados do país. 1,2% reside fora do Brasil.

4 - Em qual região você mora?

571 respostas

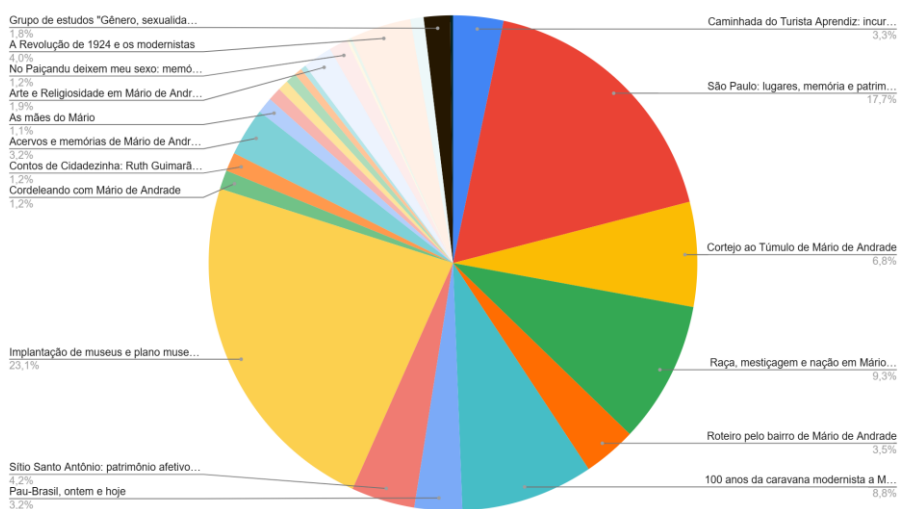


Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 68,7% disseram morar em São Paulo; 6,1% no Rio de Janeiro; 4,6% em Minas Gerais; 4% Mato Grosso do Sul. Outros estados aparecem com público abaixo de 2%, sendo: Rio Grande do Sul, Pará, Paraná, Rio Grande do Norte, Distrito Federal, Paraíba, Tocantins, Ceará, Bahia, Sergipe, Pernambuco, Santa Catarina e moradores do exterior. Os dados apresentam que o público que acompanha as atividades é, prioritariamente, do estado de São Paulo e do sudeste do país.



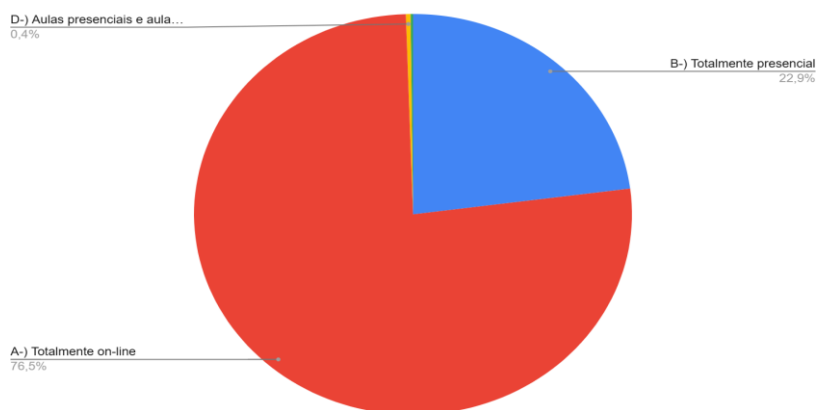
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 23,1% dos respondentes realizaram o curso "Implantação de museus e Plano Museológico"; 17,7% realizou a atividade "São Paulo: lugares, memórias e patrimônio"; 9,3% participaram do grupo de estudos "Raça, mestiçagem e nação em Mário de Andrade" e 8,8% participaram do evento "100 anos da caravana modernista a Minas Gerais". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades focadas em museologia, patrimônio e temas do modernismo.

Contagem de 6 - Nome da atividade da qual participou:



Sobre o formato da atividade, os respondentes disseram que a programação foi realizada em 76,5% dos casos totalmente online; e em 22,9% das situações, totalmente presencial. Menos de 1% dos respondentes realizaram atividades presenciais com transmissão on-line ou aulas presenciais e aulas on-line.

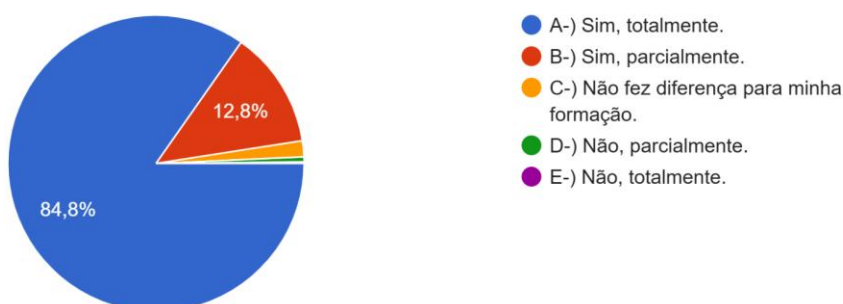
7 - A atividade foi realizada em qual formato?



Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 84,8% disseram ser totalmente relevante; 12,8% informaram que foi relevante, mas parcialmente; 1,8% responderam que não fez diferença na formação.

8 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?

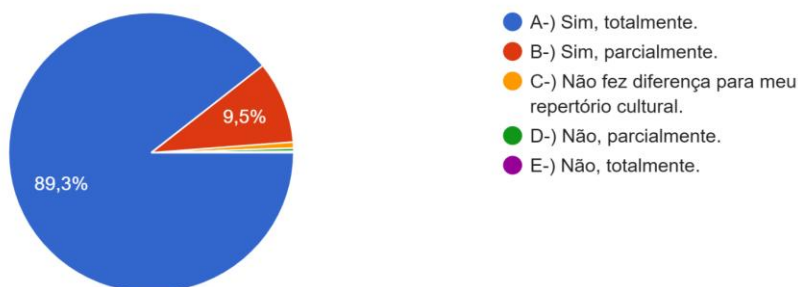
571 respostas



Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 89,3% responderam que foi totalmente relevante; 9,5% disseram que foi relevante, mas parcialmente; 0,7% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

9 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?

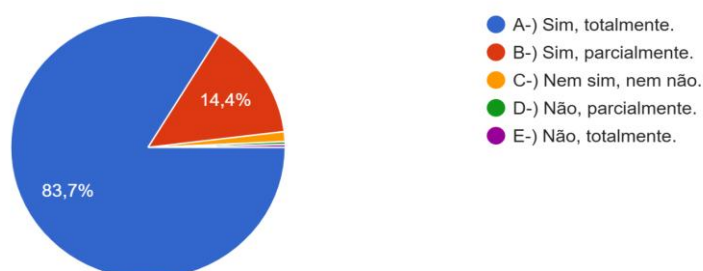
571 respostas



No item "A atividades correspondeu às suas expectativas?", 83,7% responderam que correspondeu totalmente; 14,4% responderam que correspondem parcialmente; 1,2% respondeu que não, parcialmente. Outras respostas apresentaram valores menores. A avaliação global da questão foi positiva.

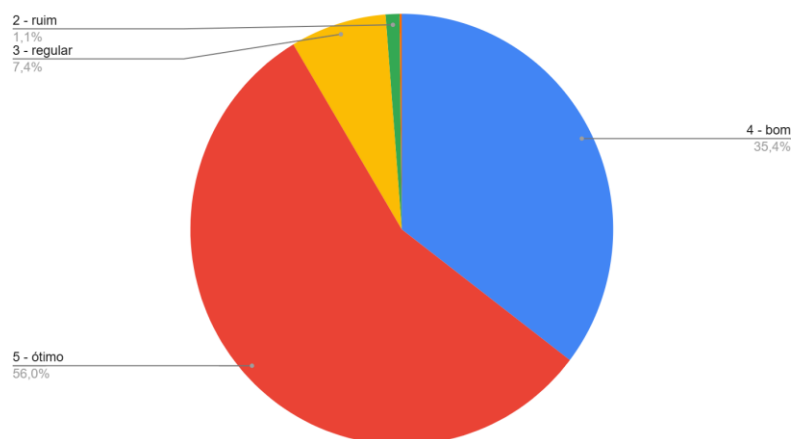
10 - A atividade correspondeu às suas expectativas?

571 respostas



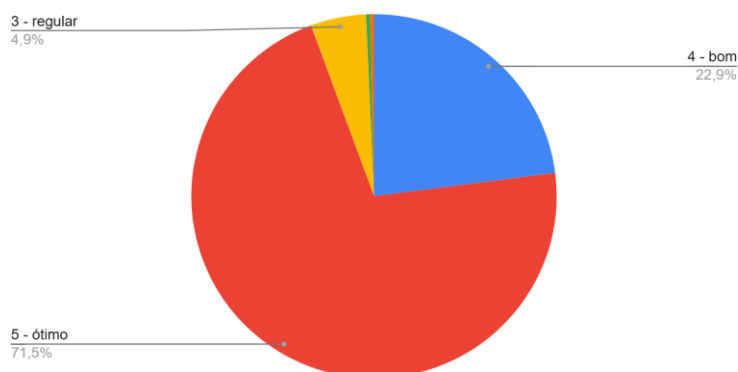
Sobre a duração da atividade, 56% responderam que foi ótima; 35,4% responderam que foi boa; 7,4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Duração da atividade]



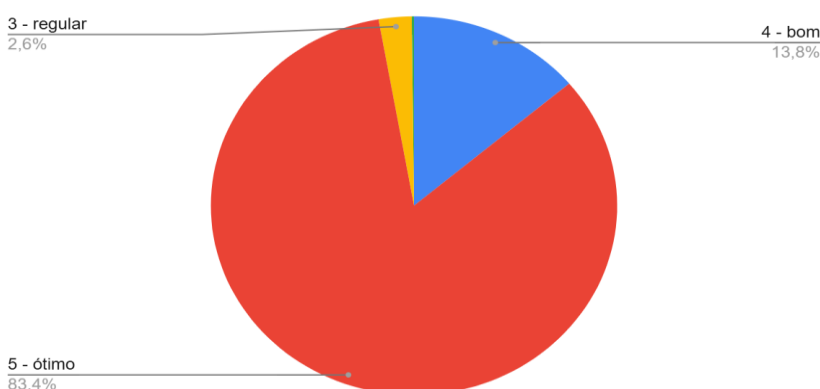
Sobre a organização do tema, 71,5% responderam que foi ótima; 22,9%, disseram que foi boa; e 4,9% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



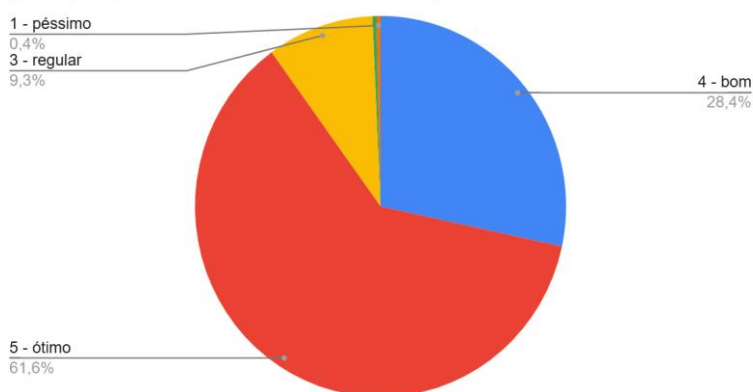
Sobre a relevância do tema, 83,4% responderam que foi ótima; 13,8% responderam que foi boa; 2,6% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância do tema]



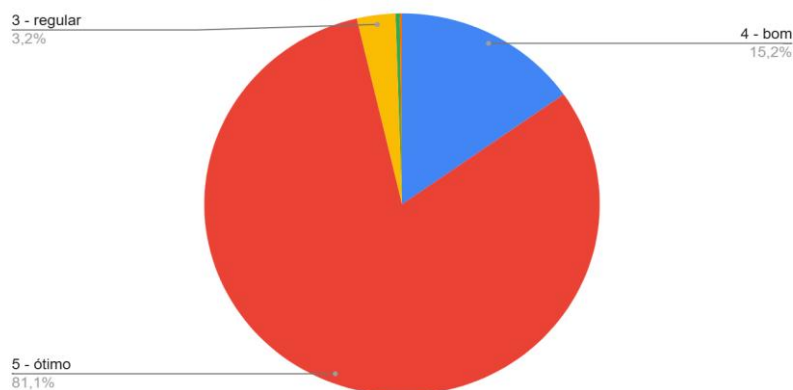
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 61,6% disseram que foi ótima; 28,4% responderam que foi boa; 9,3% disseram ter sido regular; outros valores foram apresentados abaixo de 1%. A adequação está bem avaliada, com mais de 90% considerando os materiais ótimos ou bons.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Adequação dos materiais utilizados]



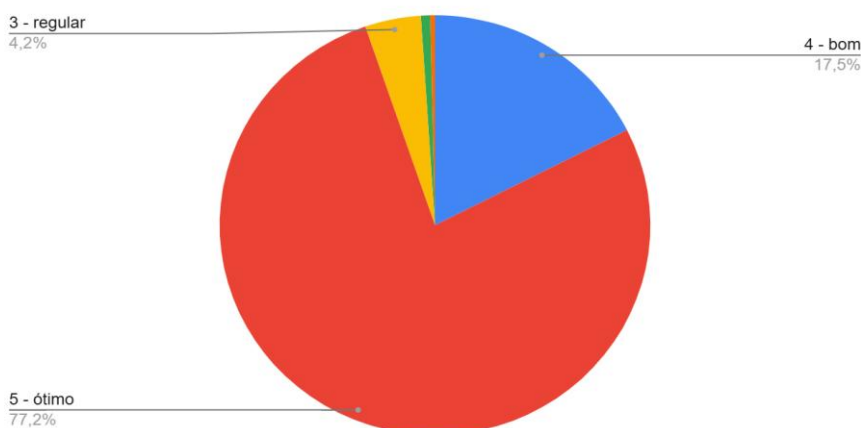
Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 81,1% disseram ter sido ótimo; 15,2% responderam que foi bom; e 3,2% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Domínio do ministrante sobre o assunto]



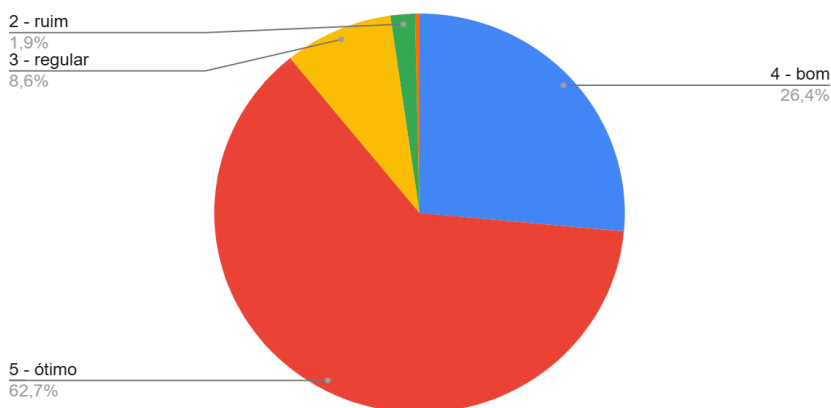
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 77,2% informou ter sido ótimo; 17,5% informou ter sido bom e 4,2% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 94% de aprovação.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



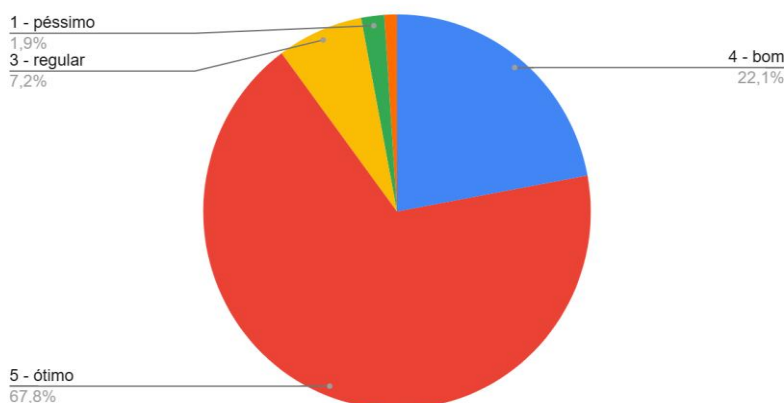
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 62,7% disseram que foi ótimo; 26,4% disseram que foi bom e 8,6% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



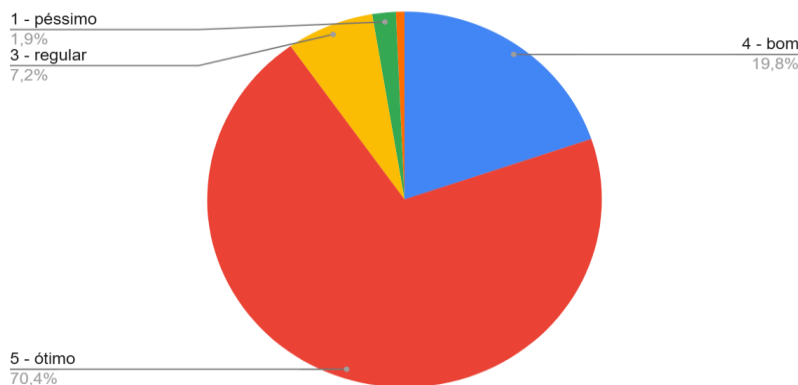
Sobre o uso adequado da plataforma de aulas on-line – foram utilizadas as plataformas Zoom e Google Meet, 67,8% disseram que foi ótimo; 22,1% responderam como bom; 7,2% informaram ter sido regular. As avaliações negativas apresentaram dados pouco significativos. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 70,4% responderam ter sido ótimo; 19,8% responderam que foi boa; 7,2% responderam que foi regular; 1,9 responderam péssimo. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

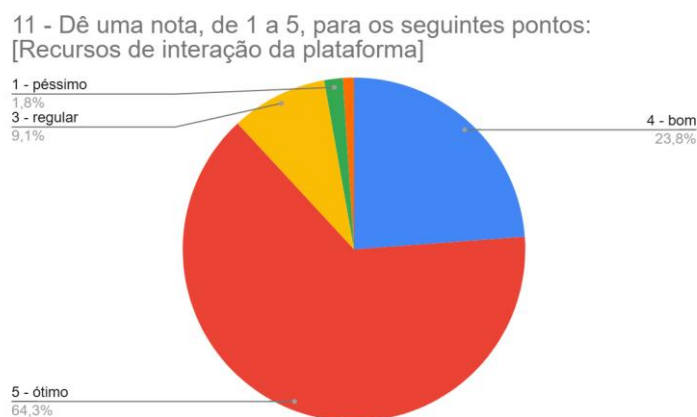
11 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



No item sobre o “uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula”, 66,9% responderam que foi ótimo; 22,1% responderam que foi bom; 7,9% responderam que foi regular; 1,8% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 85% das respostas positivas.



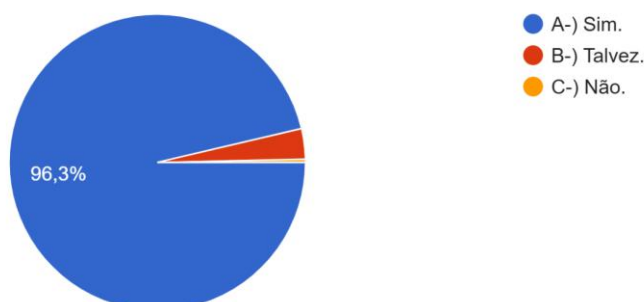
No item sobre recursos de interação da plataforma, 64,3% disseram ter sido ótimo; 23,8% informaram ter sido bom; 9,1% informaram ter sido regular e 1,8% responderam péssimo. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 80% de aprovação.



Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 96,3% responderam que recomendariam; 3,3% disseram que talvez. Outras respostas se apresentaram abaixo destas porcentagens.

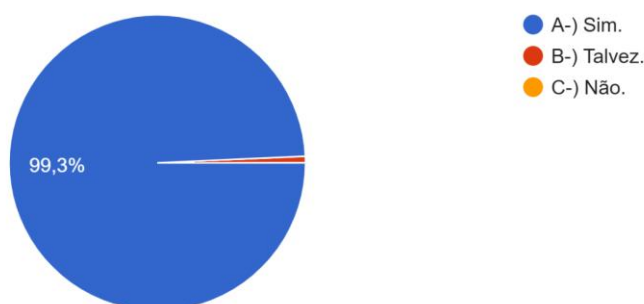
12 - Você recomendaria a atividade a outras pessoas?

571 respostas



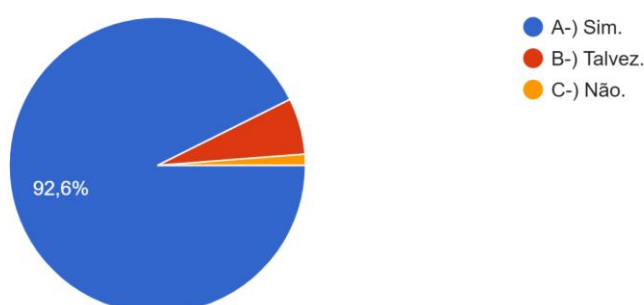
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas, 99,3% disseram que sim e 0,7% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

13 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas:
571 respostas



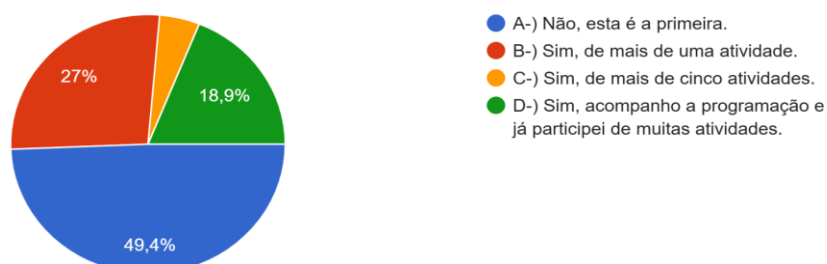
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade, sendo que 92,6% disseram que sim; 6,1% informaram que talvez e 1,2% responderam que não. A média global de respostas foi positiva.

14 - Você faria atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade?
571 respostas



Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade, 49,4% disseram ser a primeira atividade; 27% disseram que já participaram de mais de uma; 18,9% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 4,7% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2024, houve uma frequência expressiva de pessoas que participam em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na instituição.

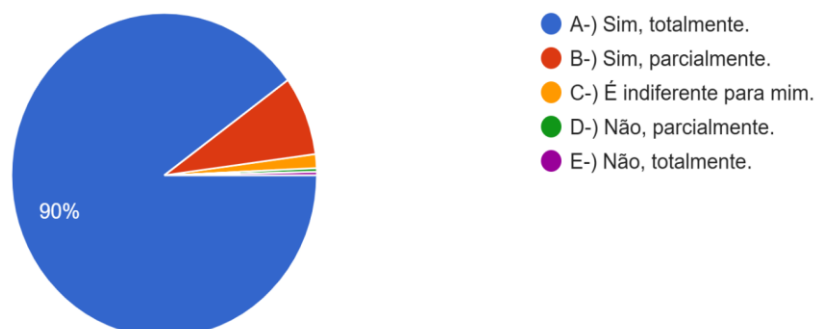
15 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade?
571 respostas



O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade, sendo que 90% responderam de forma totalmente positiva; 7,9% responderam que sim, mas parcialmente; 1,4% responderam que foi indiferente. Outros valores se apresentaram menores que 1%. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

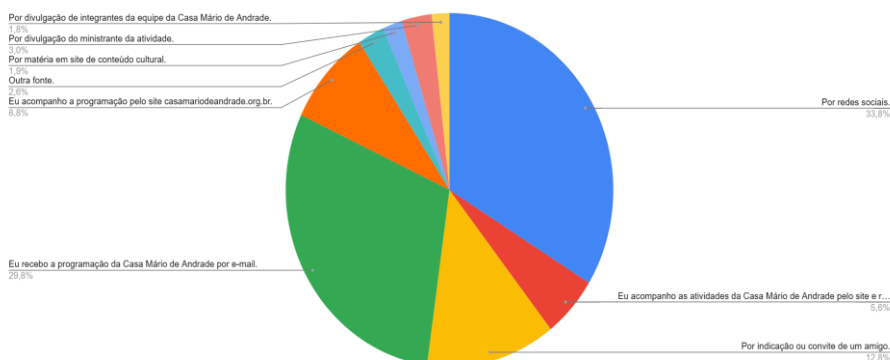
16 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade?

571 respostas



No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 33,8% disseram que soube pelas redes sociais; 5,8% informaram que acompanham o site do Museu; 29,8% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 12,8% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 5,6% informaram que acompanham o site e as redes sociais e 1,9% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais, atualização do site e indicação de amigos.

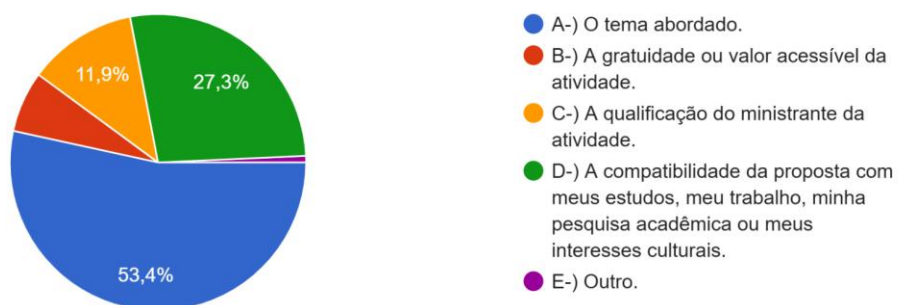
17 - Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta "Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?", 53,4% responderam que foi o conteúdo abordado; 27,3% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 11,9% informaram ser a qualificação do ministrante; 6,7% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

18 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?

571 respostas



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.

OBRIGAÇÕES DE ROTINAS E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO | 3º QUADRIMESTRE 2024 – CASA DAS ROSAS

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

EIXO 5 - MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL

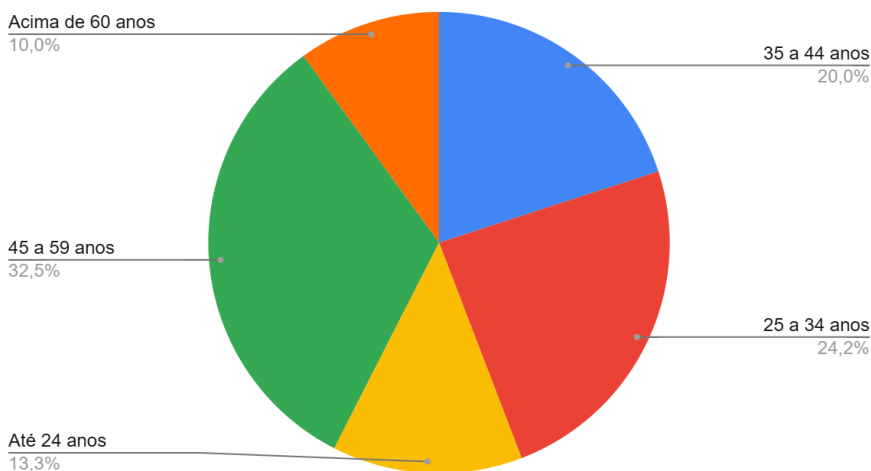
A Rede de Museus-Casas busca constantemente verificar, juntamente ao seu público, a satisfação de suas ações. São avaliadas as exposições, a programação cultural e as atividades educativas realizadas. Em 2024, o museu Casa das Rosas recebeu a exposição “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”, iniciada no dia 20 de dezembro de 2023 e finalizada em fevereiro de 2024 e a exposição “Rock And Roll – Bosco Sodi e os objetos de interesse”, iniciada em março do mesmo ano.

Dessa forma, foram efetuadas pesquisas com o público por meio de formulário eletrônico, com disponibilização de QR Code na exposição, para avaliar a percepção do público com os novos elementos arquitetônicos visíveis com o restauro e a nova programação de exposições e atividades culturais e educativas.

Destaca-se que o formulário para o público apresentou perguntas predominantemente fechadas, elaborado para ser auto preenchido, em formato on-line. Foram recebidas **120 respostas**, de janeiro a dezembro de 2024, sendo realizadas 21 questões, algumas com subitens. Foram realizadas 19 perguntas fechadas e 2 perguntas abertas.

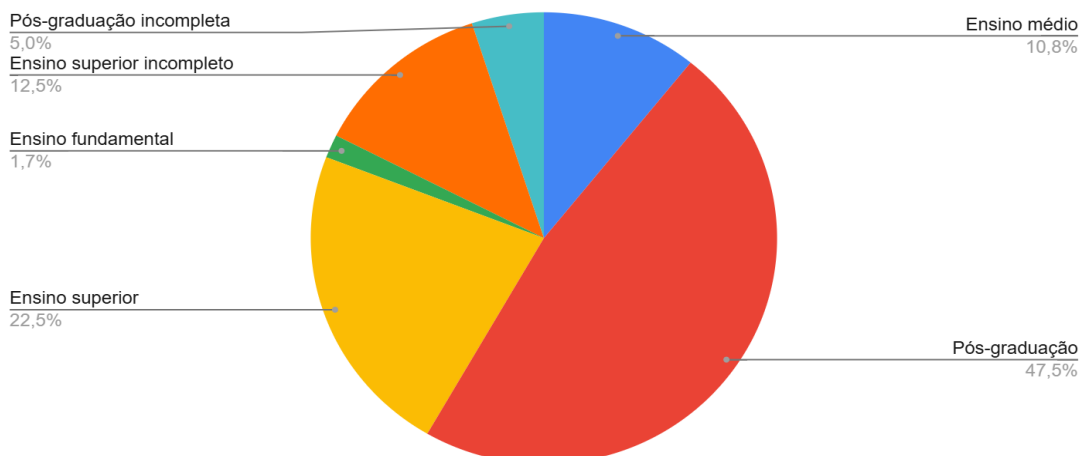
A primeira pergunta trata da faixa etária dos visitantes. Os dados reunidos apresentam uma predominância de públicos nas faixas de 25 a 34 anos, com 24,2% e 45 a 59 anos, com 32,5%. Somando-se o público da faixa dos 25 aos 59 anos, temos 76,7% dos respondentes.

1 - Qual é a sua faixa etária?



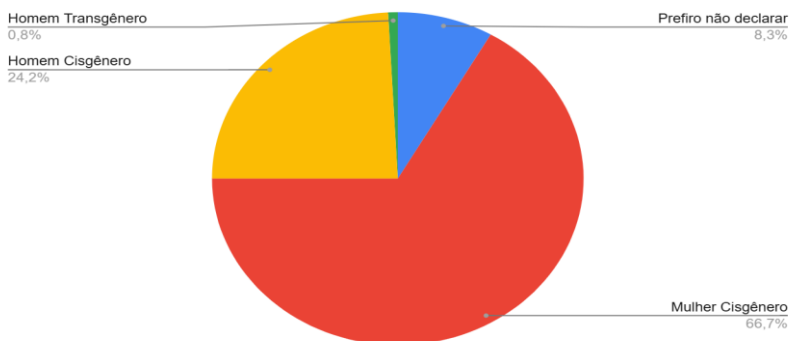
Na pergunta sobre o grau de escolaridade, 22,5% dos respondentes possuem Ensino Superior; 47,5%, o nível de pós-graduação completa; e 5%, pós-graduação incompleta; e 12,5% possuem graduação incompleta. Os públicos entre ensino fundamental e ensino médio somados representam menos de 12,5%. O nível de escolaridade alto reflete os dados gerais sobre públicos de museus já levantados em pesquisas de mercado sobre o assunto. O museu avaliará a possibilidade de engajamento de novos públicos. O assunto também foi tratado na elaboração do Plano Museológico da Casa das Rosas.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



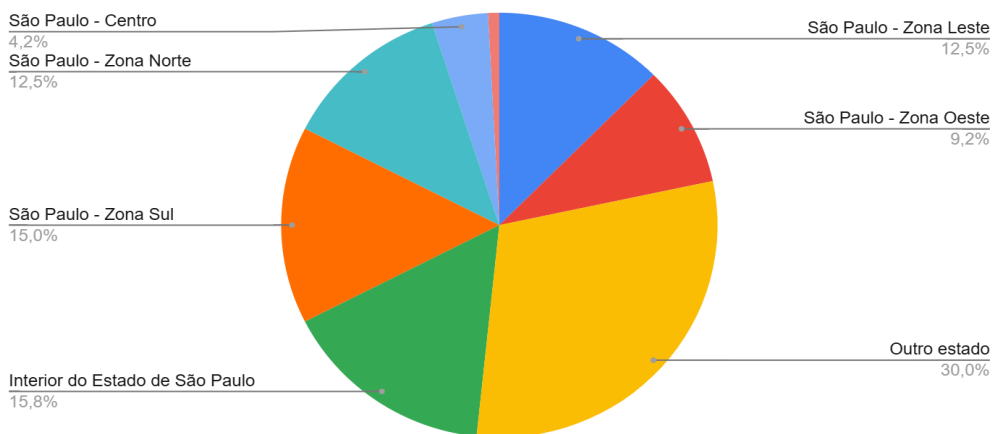
Na pergunta "Com qual gênero você se identifica?", a maioria do público, representada por 66,7%, trata-se de mulheres cisgênero; 24,2% de homens cisgênero; 8,3% preferiu não declarar e 0,8% se entende como homem transgênero. Os dados expressam que o maior público de visitação é mulher cisgênero, dado similar ao apresentado nas pesquisas de programação cultural.

3 - Com qual gênero você se identifica?



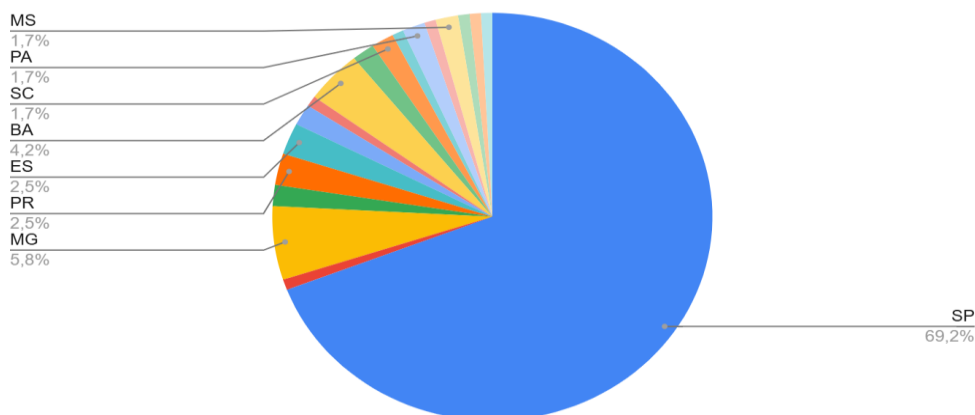
Em "Em qual região você mora?", a maior taxa ficou com a Zona Sul, com 15% do público; número seguido de 9,2% da Zona Oeste; 12,5% da Zona Leste; 12,5% da Zona Norte e 4,2% do Centro. O público que reside no interior do estado representada 15,8%. A pergunta também levantou dados sobre outros estados dos respondentes, somando o número de 30% do público. Os dados indicam uma boa possibilidade de captação de públicos em outras zonas da cidade, assim como o recebimento de público em situação de turismo, que somado representa 45,8%.

4 - Em qual região você mora?



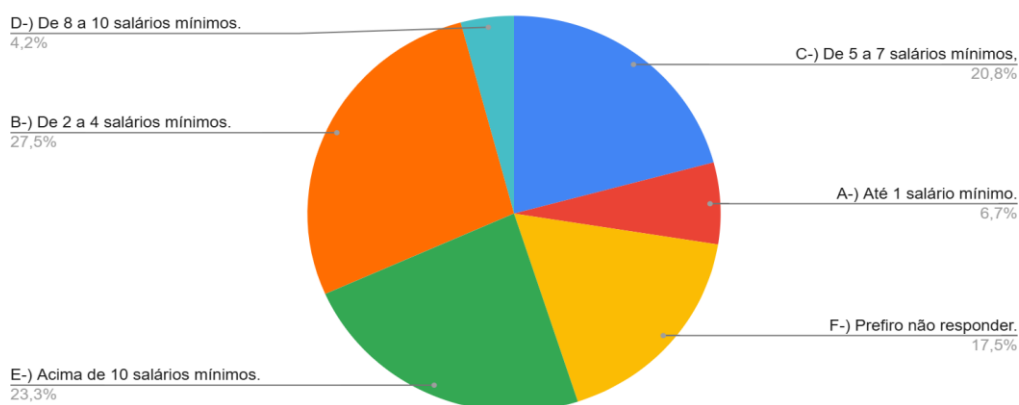
Na pergunta sobre estado em que reside, 69,2% do público informou morar no estado de São Paulo. Os outros estados representam porcentagens abaixo dos 6%, como: 5,8% Minas Gerais; 4,2% Bahia; 2,5% Paraná e 2,5% Espírito Santo.

5 - Estado brasileiro em que reside:



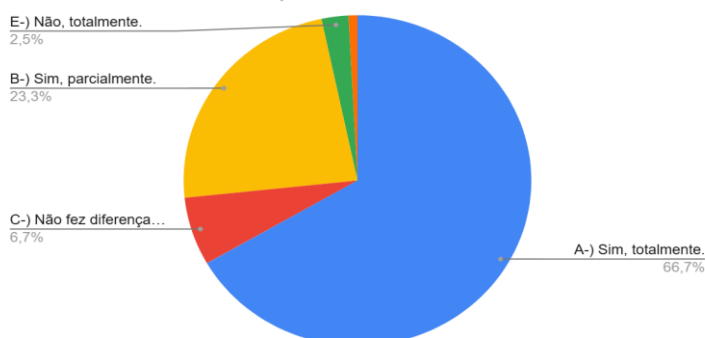
Sobre a renda familiar mensal, os maiores índices são de públicos cuja renda é maior que 10 salários mínimos, com 23,3%; e entre 5 a 7 salários mínimos, com 20,8%. Há também uma importante porcentagem de pessoas entre 2 e 4 salários mínimos, com 27,5% dos respondentes. Mais de 17,5% preferiram não responder à pergunta. Percebe-se também que entre a faixa de 2 a 7 salários mínimos estão 48,3% do público.

6 - Qual é a sua renda familiar mensal?



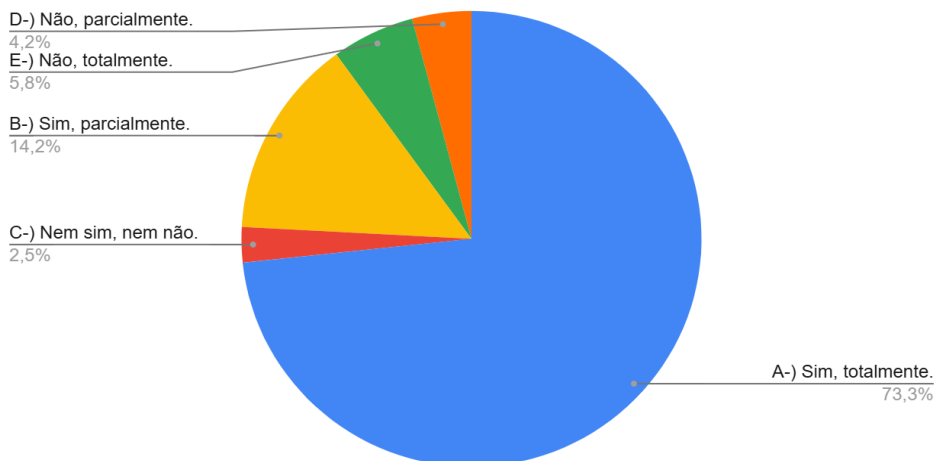
Com relação à pergunta sobre a experiência da visita para a formação e desenvolvimento do repertório cultural e artístico do respondente, 66,7% informaram que foi totalmente relevante e 23,3% responderam que a experiência foi relevante positivamente, mas parcialmente.

7 - A experiência da visita foi relevante para sua formação e desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



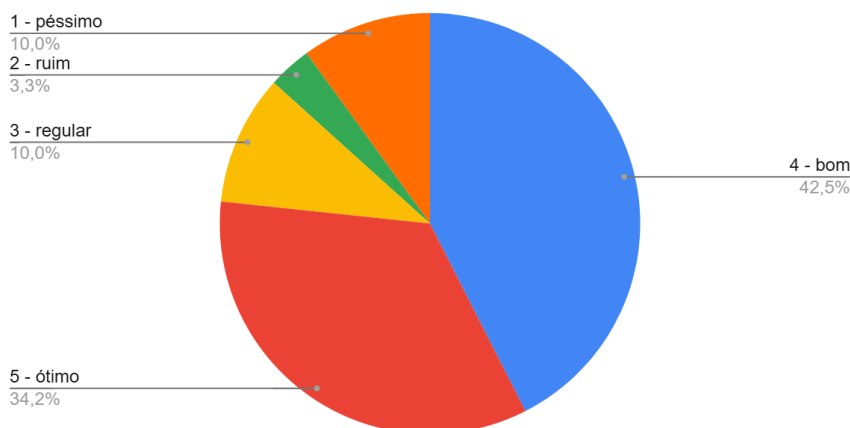
Com relação à expectativa da visita, 73,3% responderam que correspondeu totalmente às expectativas; 14,2% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente. Os que responderam que não totalmente são representados por 5,8% e os que responderam não parcialmente somam 4,2%. Na soma positiva, a correspondência é de 87,5%.

8 - A visita correspondeu às suas expectativas?



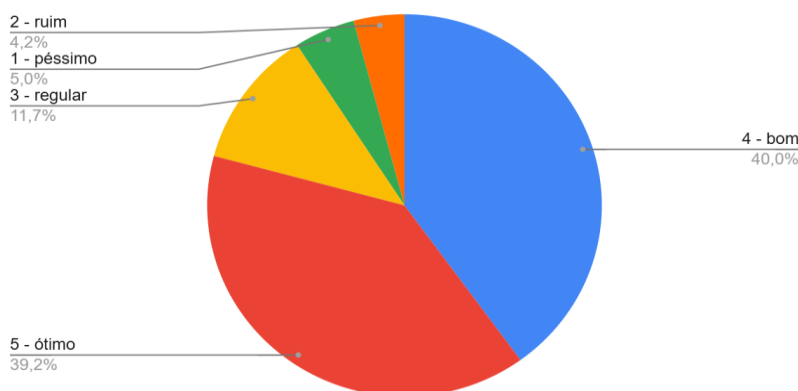
Para a exposição em cartaz no momento da visita, 34,2% responderam como ótimo; 42,5% como bom; 10% como regular e 3,3% como ruim; e 10% como péssimo. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Ainda assim, 76,7% somam dados positivos nas respostas.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Exposição em cartaz]



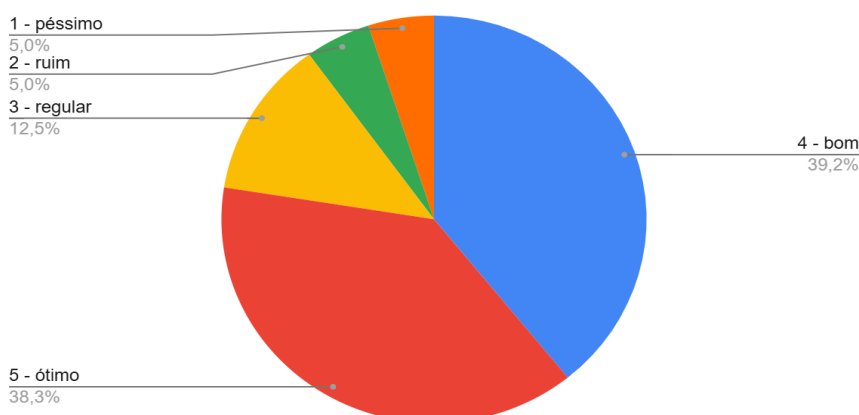
Sobre a organização dos temas apresentados na área expositiva, 39,2% consideraram ótima; 40% bom; e 11,7% regular. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Os dados mostram que a expografia apresentada ao público foi aprovada e bem avaliada, somando 79,2% das avaliações positivas "ótimo" e "bom".

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização dos temas apresentados]



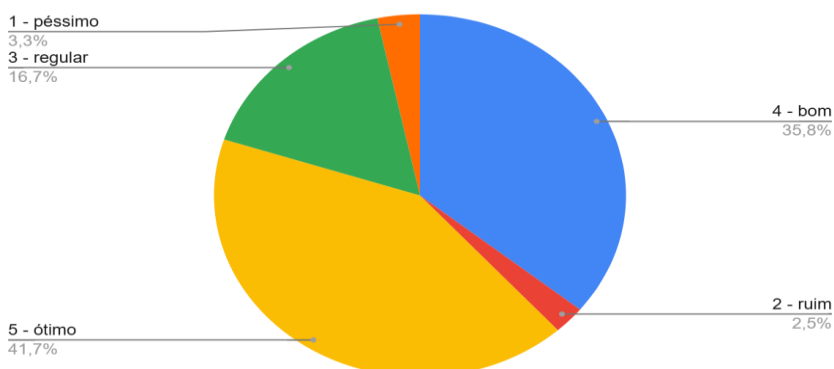
Para os dados sobre a relevância dos temas apresentados, 38,3% compreenderam que a avaliação foi ótima; 39,2% boa e 12,5% regular. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Ainda assim, a avaliação positiva soma 77,3% das respostas.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância dos temas]



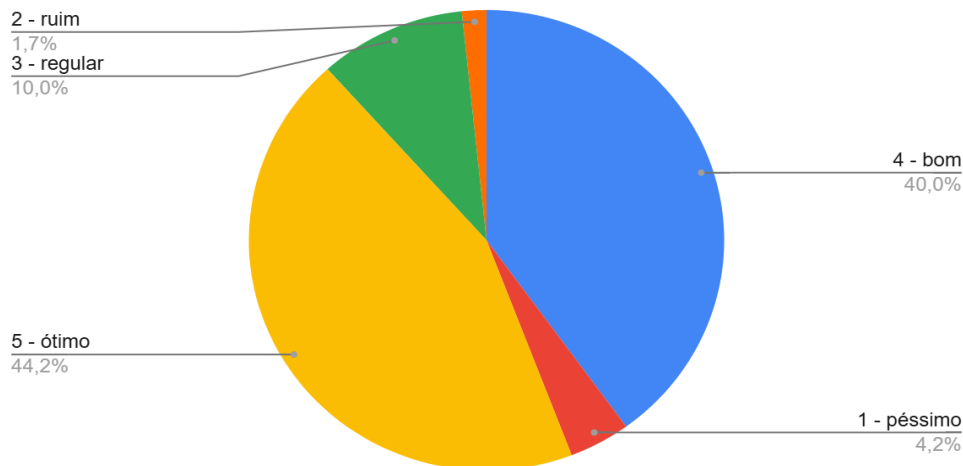
Para a avaliação sobre o percurso da visita e identificação das salas temáticas, 41,7% responderam que foi ótima; 35,8% que foi boa; 16,7% considerou regular. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. Os dados positivos são representativos, pois as salas contam com identificação também dos usos de residência do espaço por meio de sinalização.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Percurso de visita e identificação das salas temáticas]



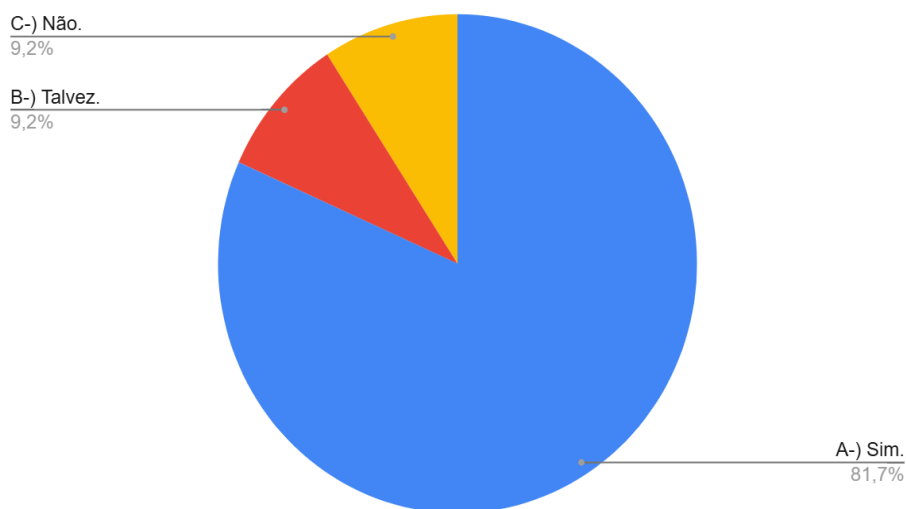
Para o tempo de visitação, 44,2% informaram ser ótimo o período de visita às salas; 40% avaliou o item como bom; 10% como regular. A experiência de visitação positiva obteve, com a soma das avaliações ótimo e bom, a porcentagem de 84,2%.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Tempo de visita]



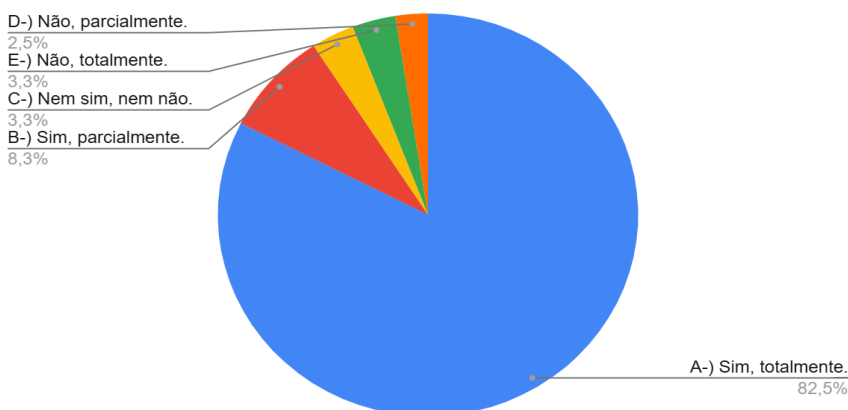
Quando avaliado se o visitante recomendaria a exposição visitada a outras pessoas, a resposta foi 81,7% como positiva. 9,2% como talvez e 9,2% disseram que não recomendariam. A Casa ficou um período sem grandes exposições em 2024, o que pode ter acarretado nas avaliações negativas. A avaliação global da pergunta foi muito positiva e representa a qualidade das mostras apresentadas no Museu.

10 - Você recomendaria a exposição a outras pessoas?



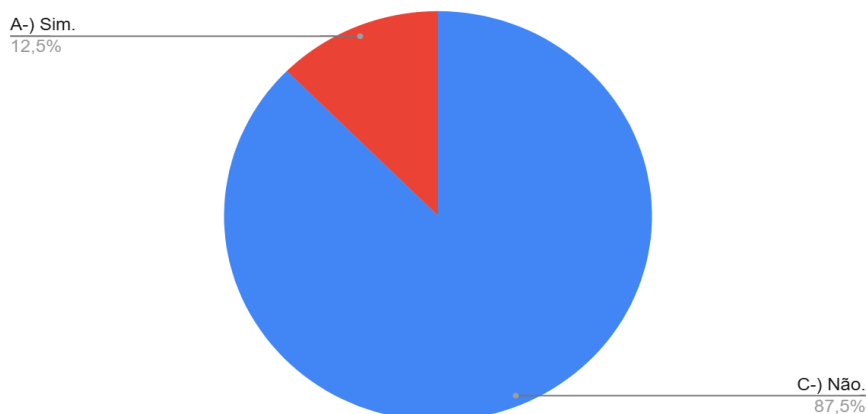
Quando avaliado se o aspecto das obras de restauro correspondeu às expectativas, 82,5% responderam que totalmente sim, e 8,3% responderam que sim, mas parcialmente. A reabertura do Museu apresentou a edificação restaurada, com a reintegração de elementos originais e a desocultação dos papéis de parede. A avaliação global da pergunta foi positiva, com mais de 90% de aprovação.

11 - O aspecto da Casa das Rosas após as obras de restauro correspondeu às suas expectativas?



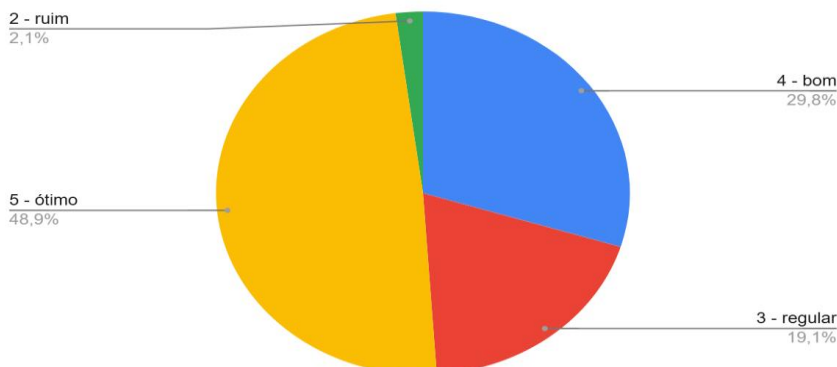
No questionário, foi avaliada também a participação do visitante na programação da Casa das Rosas. De todo o questionário, 12,5% disseram que também participaram de algum evento, contrapondo 87,5% que não participaram. Os dados mostram que o público visitante que mais respondeu o questionário foi aquele que não foi captado pela realização de eventos na instituição, podendo representar dois públicos distintos.

12 - Você participou de alguma atividade da programação durante a sua visita à Casa das Rosas?



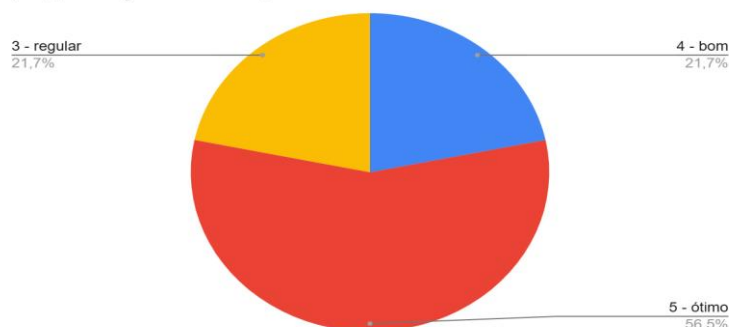
Para os visitantes que participaram de uma atividade de programação, 48,9% informaram que a duração da atividade foi ótima; 29,8% foi boa e 19,1% foi regular; e 2,1% achou ruim. Ainda assim, a avaliação positiva soma 78% do resultado. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[1. Duração da atividade]



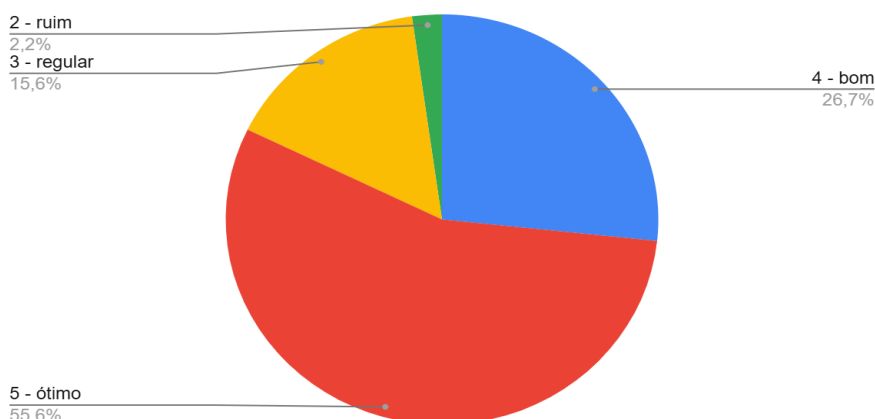
Para organização do tema da atividade, 56,5% dos que participaram de uma ação de programação responderam que foi ótima; 21,7% responderam que foi boa. Os dados representam avaliação positiva de 78,2%. O dado mostra a adequação temática do que foi apresentado na instituição em afinidade com as expectativas do público. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Organização do tema]



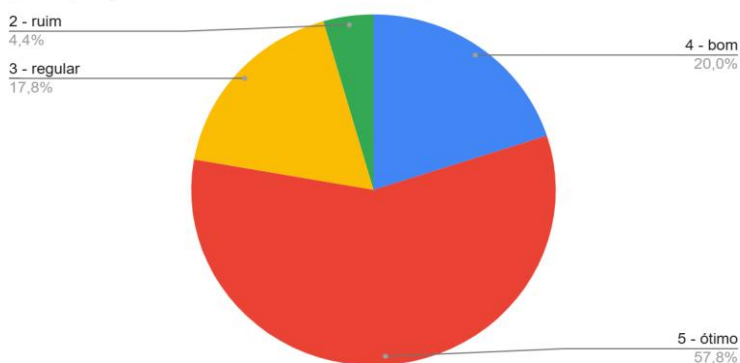
Para o item sobre a relevância do tema que foi apresentado na programação, 55,6% responderam como ótimo; 26,7% responderam como bom. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Relevância do tema]



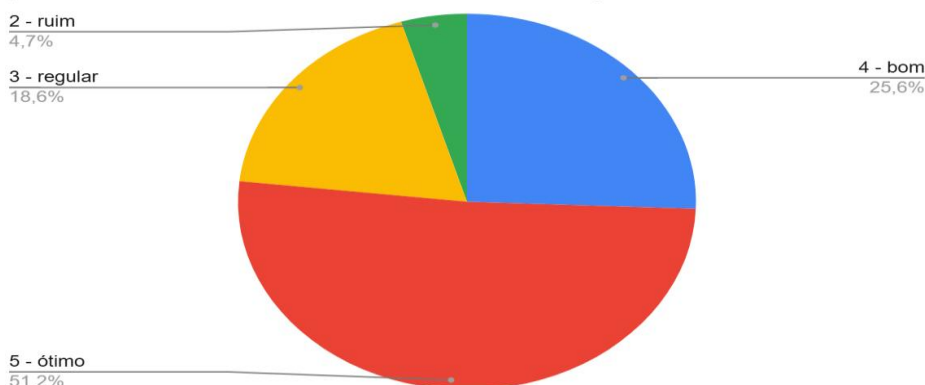
Para a adequação dos materiais utilizados na programação, 57,8% responderam como ótimo; 20% como boa, totalizando 77,8% de avaliação positiva. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Adequação dos materiais utilizados]



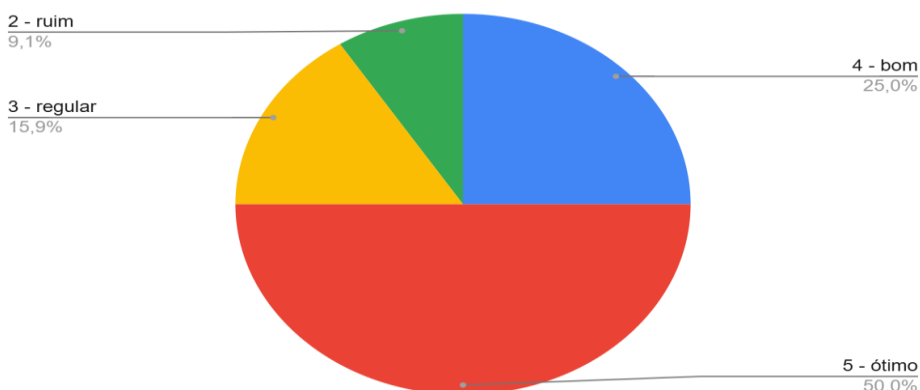
Para o domínio do ministrante sobre o assunto da programação, 51,2% responderam como ótimo; 25,6% como bom, totalizando 76,8% de avaliações positivas. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



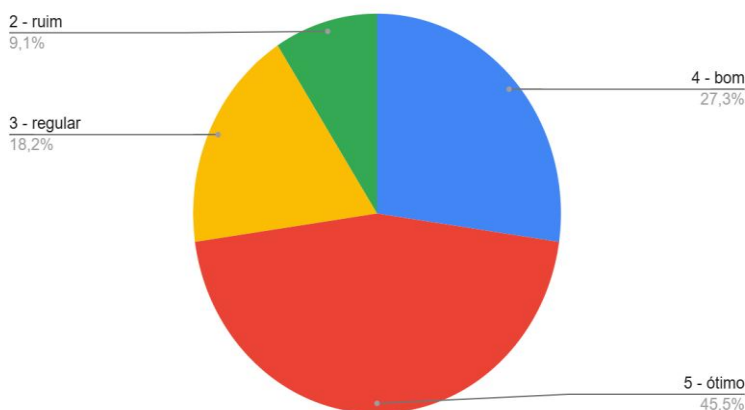
Sobre clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 50% avaliaram como ótimo e 25% avaliaram como boa, somando 75% das avaliações positivas. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvid...]



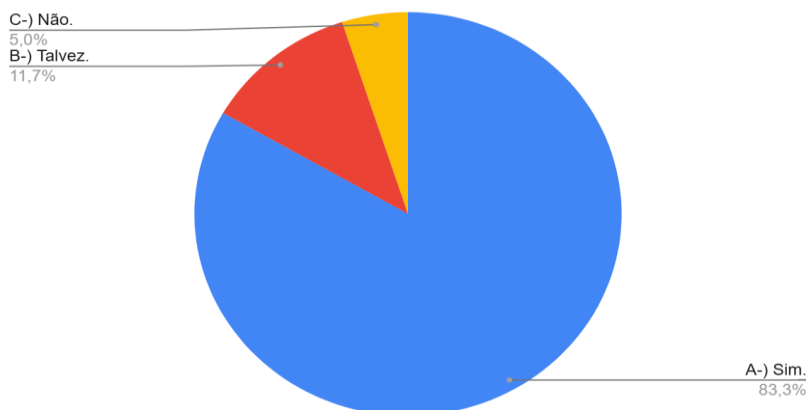
Sobre uso adequado do tempo de atividade, a avaliação foi 45,5% ótima; 27,3% boa; 18,2% regular. Os dados serão considerados na nova contratação de palestrantes.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:
[Uso adequado do tempo da atividade]



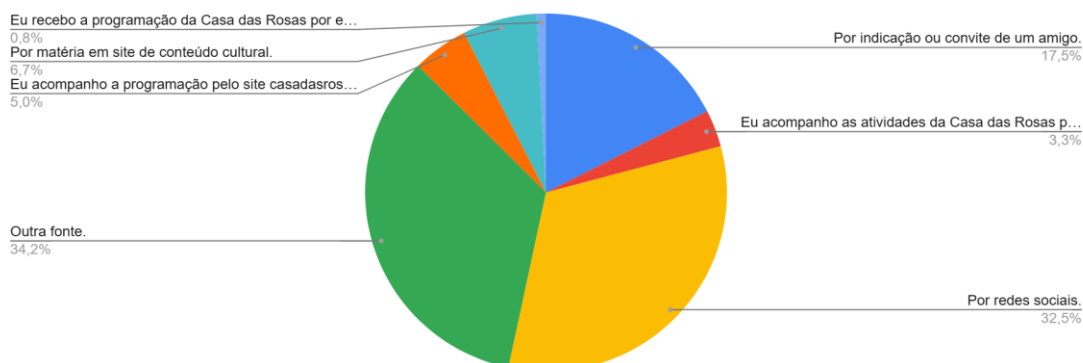
Na pergunta “Você visitaria novamente a Casa das Rosas”, 83,3% do público respondeu que sim, 11,7% talvez e 5% responderam que não. Portanto, os dados demonstram que o público majoritariamente retornaria à instituição.

14 - Você visitaria novamente a Casa das Rosas?



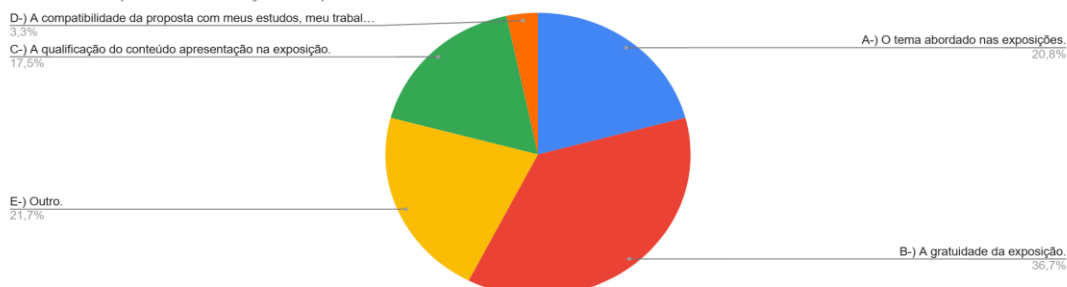
Sobre a divulgação do museu Casa das Rosas, o público ficou sabendo das ações do museu por meio das redes sociais, representando 32,5%; pelo site foram 5%; por outras fontes representam 34,2%; e por indicação e convite de amigos, representou 17,5%. A Casa das Rosas é divulgada em muitos canais de comunicação, o que pode ter motivado a visita por outras fontes ser tão expressiva.

15 - Como você ficou sabendo da atividade?



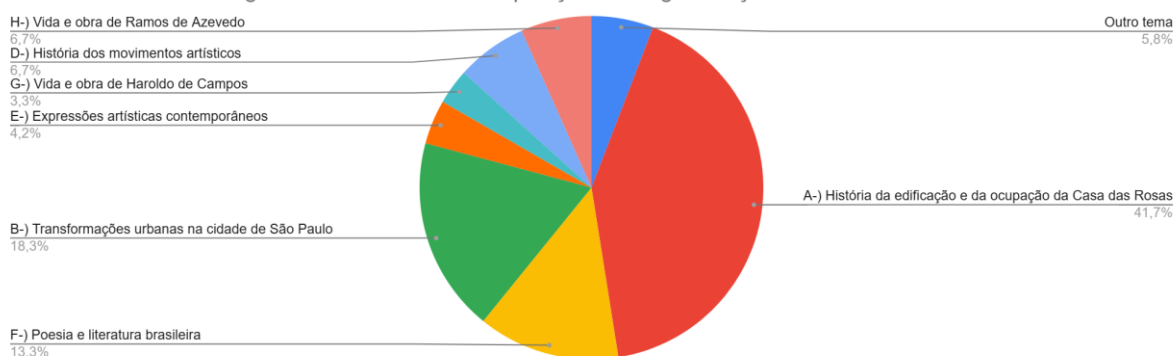
Sobre o aspecto de visita mais atrativo, 36,7 % responderam que é a gratuidade da exposição; seguido 20,8% sobre o tema abordado na exposição; 17,5% a qualificação do conteúdo apresentado; 3,3% a compatibilidade da proposta com estudos, trabalho e pesquisa acadêmica e 21,7% por outro aspecto – informação que precisará ser melhor compreendida pela instituição futuramente.

16 - Qual aspecto da visita lhe pareceu mais atrativo?



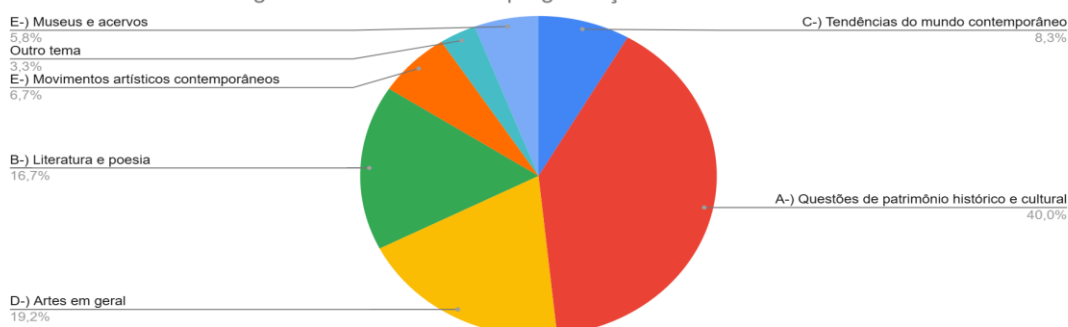
A respeito de quais temas o visitante gostaria de ver na nova exposição de longa duração, 41,7% disseram que a história da edificação e ocupação da Casa das Rosas; 18,3% gostariam de ver maior o tema das transformações urbanas na cidade de São Paulo; 13,3% desejam ver o tema da poesia e literatura brasileira; 4,2% expressões artísticas contemporâneas e 6,7% a história dos movimentos artísticos e apenas 6,7% deseja ver a vida e obra de Ramos de Azevedo. Os temas sugeridos no questionário partiram das novas diretrizes para as linhas de pesquisa e trabalho da Casa das Rosas. As respostas demonstram que a proposição está adequada e que o maior interesse do público de visitação está no patrimônio edificado e sua história.

17 - Quais temas você gostaria de ver na nova exposição de longa duração do museu?



Em quais temas o visitante gostaria de ver na nova programação cultural do museu, 40% responderam que gostaria de ver questões do patrimônio histórico e cultural; 19,2% artes em geral; 16,7% desejam ver literatura e poesia e 5,8% assuntos de museus e acervos. O questionário confirma também as novas linhas de atuação da instituição.

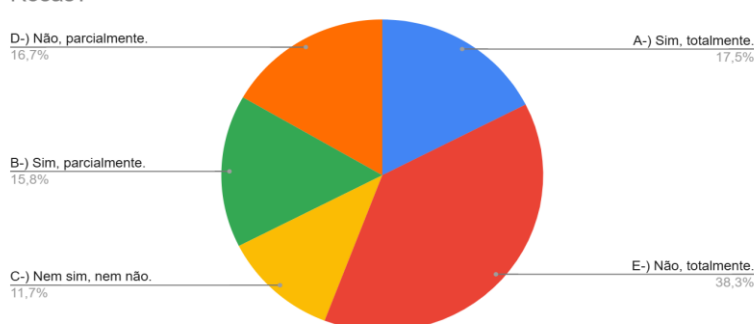
18 - Quais temas você gostaria de ver na nova programação cultural do museu?



A pergunta 19, aberta, apresentou outros temas similares aos já verificados, com recomendação de exposições sobre arquitetura.

Sobre a questão referente à cobrança de ingresso ser adequada na Casa das Rosas, 38,3% responderam não, totalmente; 15,8% disseram que discordam parcialmente; 11,7% disseram que nem concordam nem discordam; 16,7% concordam parcialmente e 17,5% concordam totalmente.

20 - Você acharia adequada a cobrança de ingressos na Casa das Rosas?



Os comentários sobre as exposições da Casa das Rosas da pergunta 21 podem ser verificados no arquivo em *excel*.

O questionário demonstrou que o público julgou adequada a programação e exposição apresentada na Casa das Rosas, especialmente, após a reabertura do Museu, com as mostras realizadas na instituição.

As respostas demonstram a necessidade de explorar novos públicos para a instituição. As linhas de pesquisa também se demonstraram adequadas pelo público visitante, evidenciando que o trabalho com as novas linhas de pesquisa tem respaldo na visita. O público também demonstrou pouco interesse na cobrança de ingressos na instituição.