

## Referente: Meta 5.1 | Programa de Gestão Museológica

### RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL

A Rede de Museus-Casa busca constantemente verificar, junto ao seu público, a satisfação de suas ações. São avaliadas as exposições, a programação cultural e as atividades educativas realizadas. Em 2023, o Museu Casa Guilherme de Almeida iniciou o processo de avaliação da sua exposição de longa duração, visando à atualização da exposição e criação de nova área expositiva. Durante o ano, foi instalada uma nova iluminação, o que evidenciou o acervo em exposição.

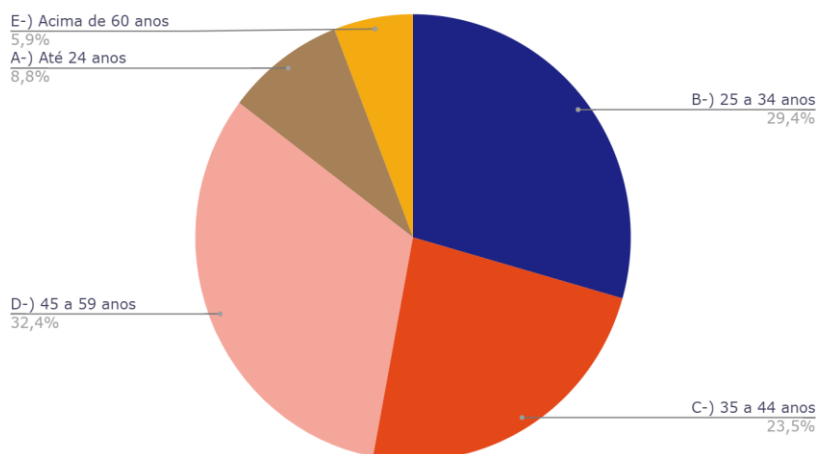
Foram efetuadas pesquisas com o público por meio de formulário eletrônico, com disponibilização de QR Code, para avaliar a percepção do público sobre a exposição de longa duração, a nova iluminação e a programação realizada na Instituição.

Destaca-se que o formulário para o público apresentou perguntas predominantemente fechadas, elaborado para ser autopreenchido, em formato on-line. Foram recebidas 34 respostas, sendo realizadas 23 questões, algumas com subitens. Foram realizadas 21 perguntas fechadas e 2 perguntas abertas.

Em alguns tópicos, a pesquisa foi fundamentada pela *Escala de Likert*. As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo excel anexado.

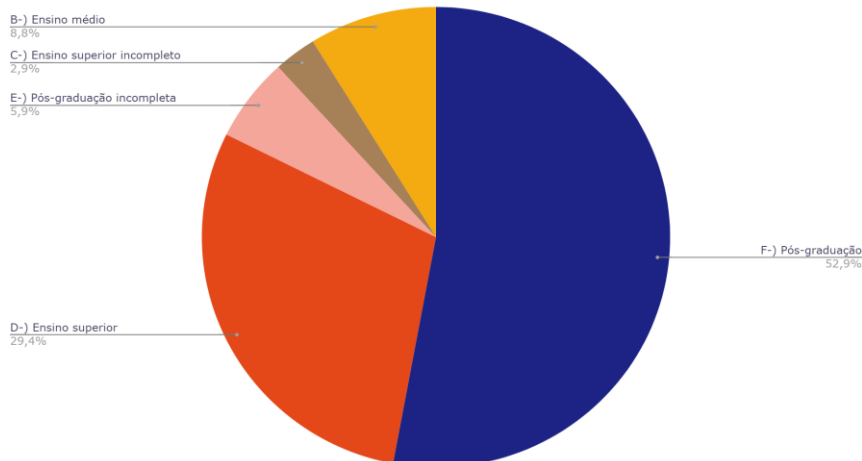
A primeira pergunta trata da faixa etária dos visitantes. Os dados reunidos apresentam uma predominância de públicos nas faixas de 45 a 59 anos, com 32,4% do público; 25 a 34, com 29,4%; e 35 a 44 anos, com 23,5%. Os dados demonstram que o público frequentador é mais evidente na faixa adulta, representando 85,3% do total de público.

#### 1 - Qual é a sua faixa etária?



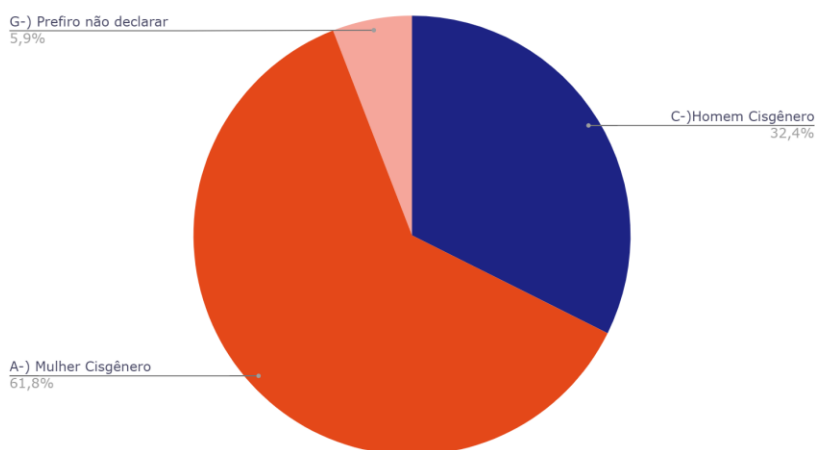
Na pergunta sobre o grau de escolaridade, 52,9%, o nível de pós-graduação completa; 29,4% dos respondentes possuem ensino superior; e 5,9%, pós-graduação incompleta. Cerca de 8,8% dos respondentes estão no ensino médio. Não há dados de públicos no ensino fundamental. O Museu avaliará a possibilidade de engajamento de novos públicos. O assunto também foi tratado na elaboração do Plano Museológico da Casa Guilherme de Almeida.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



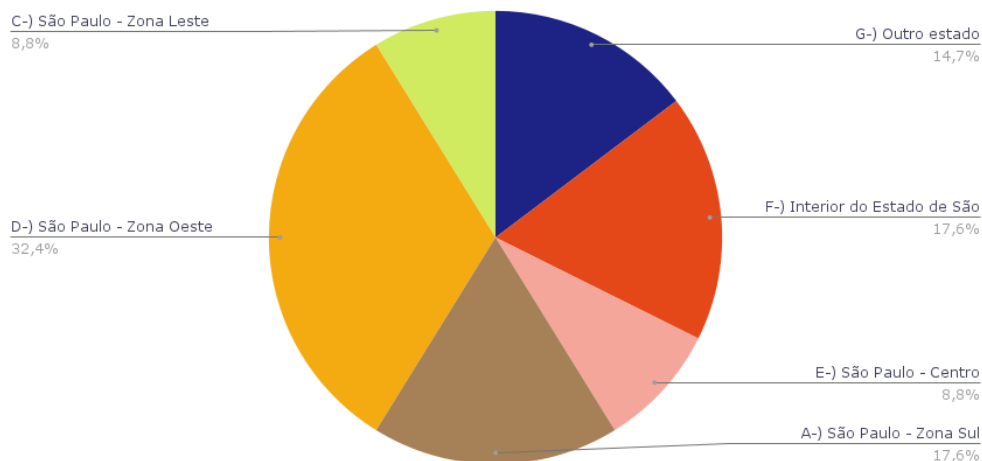
Na pergunta "Com qual gênero você se identifica?", a maioria do público, representada por 61,8%, são mulheres cisgênero; 32,4% de homens cisgênero; 5,9% preferiu não declarar. Os dados são aproximados com os levantados na Casa das Rosas, o que torna evidente uma semelhança dos públicos dos Museus-Casa.

3 - Com qual gênero você se identifica?



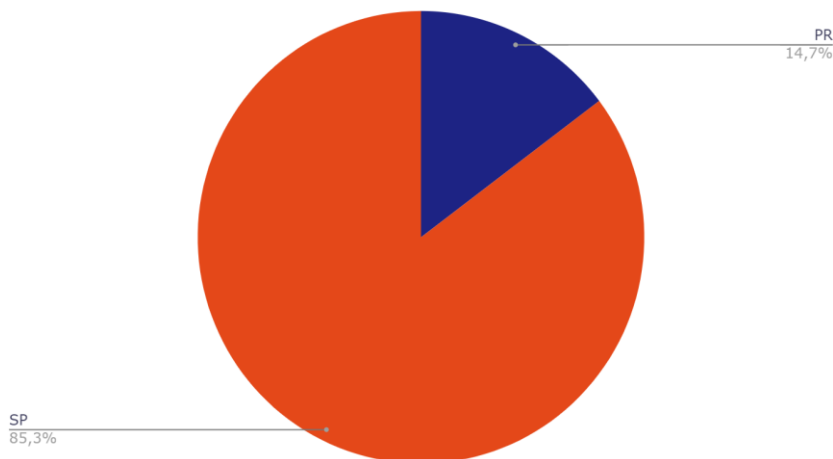
Em "Em qual região você reside?", a maior taxa ficou com a Zona Oeste, com 32,4%; número seguido de 17,6% da Zona Sul e 8,8% da Zona Leste e 8,8% do Centro. Cerca de 17,6% residem no Interior do Estado de São Paulo e 14,7% em outro estado. Os dados indicam uma boa possibilidade de captação de públicos em outras zonas da cidade, assim como o recebimento de público em situação de turismo, que somado representa 32,3% do público. As porcentagens mais altas também são da região em que o Museu está localizado.

#### 4 - Em qual região você reside?



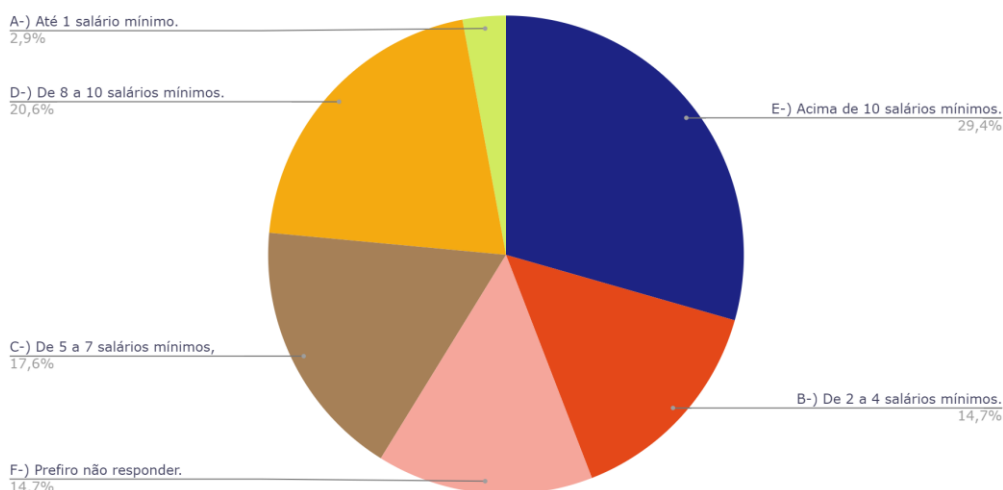
Na pergunta sobre estado em que reside, 85,3% do público informou morar no Estado de São Paulo. Outro estado com um número alto de representação é o Paraná, com 14,7%, o que pode refletir um grupo de pessoas que vieram do mesmo estado e responderam à pesquisa.

#### 5 - Estado brasileiro em que reside:



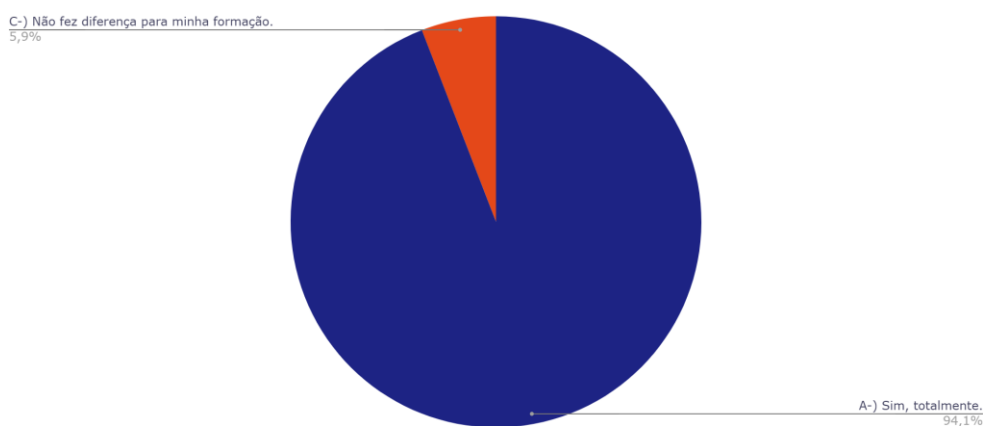
Sobre a renda familiar mensal, os maiores índices são de públicos cuja renda é maior que 10 salários mínimos, com 29,4%; entre 8 a 10 salários mínimos somam 20,6%; e de 5 a 7 salários mínimos somam 17,6%. Aproximadamente 14,7% preferiram não responder à pergunta. Percebe-se também que a faixa entre 5 salários mínimos e acima de 10 salários representa 67,6% do total do público.

#### 6 - Qual é a sua renda familiar mensal?



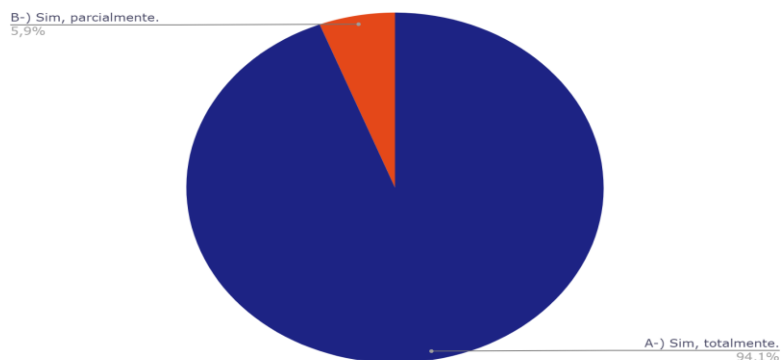
Com relação à pergunta sobre a experiência da visita para a formação e o desenvolvimento do repertório cultural e artístico do respondente, 94,1% informaram que foi totalmente relevante e 5,9% disse que não fez diferença na formação.

#### 7 - A experiência da visita ao museu foi relevante para sua formação ou para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?



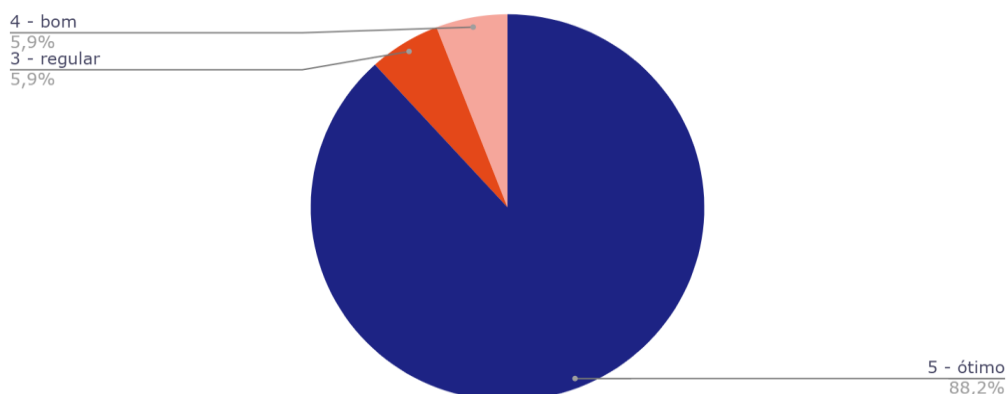
Com relação à expectativa da visita, 94,1% responderam que correspondeu totalmente às expectativas; 5,9% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente. O questionário não apresentou outras respostas, o que demonstra que a expectativa com a visita foi amplamente positiva.

#### 8 - A visita correspondeu às suas expectativas?



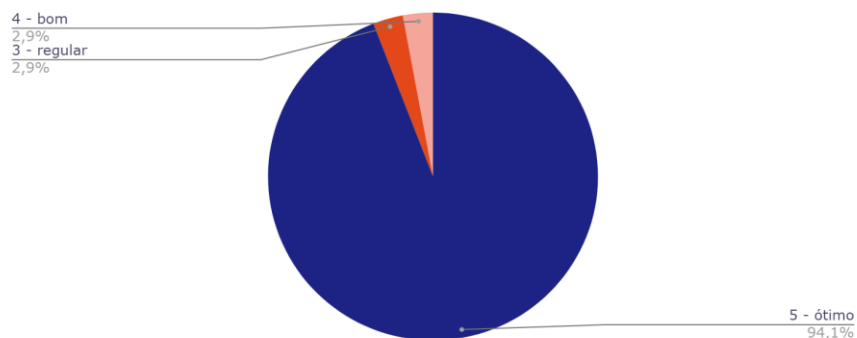
Sobre a exposição de longa duração, 88,2% responderam como ótimo; 5,9% como bom; e 5,9% como regular. Os dados demonstram que a exposição de longa duração está adequada ao que o público espera na visita.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Exposição de longa duração do museu]



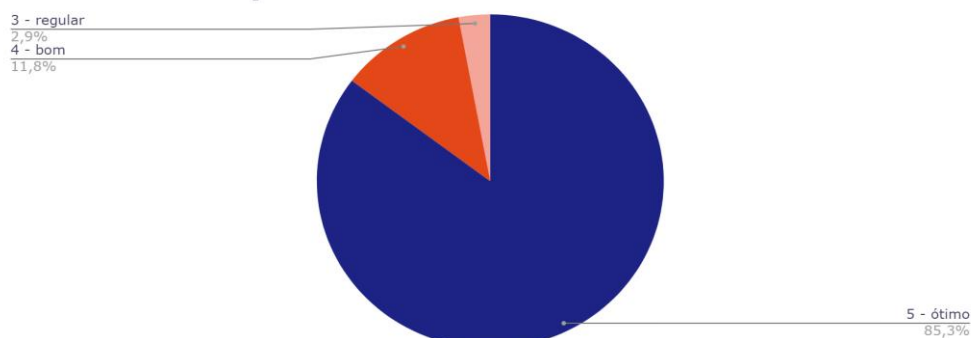
Sobre o acompanhamento do educador durante o percurso expositivo, 94,1% consideraram ótimo; 2,9% bom; e 2,9% regular. Os dados demonstram uma boa avaliação da visita oferecida pelo Núcleo de Ação Educativa.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Acompanhamento de educador durante o percurso expositivo]



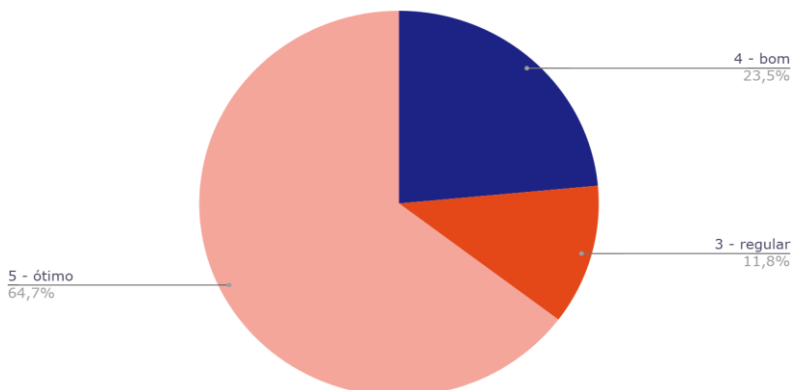
Para os dados sobre o tempo para apreciar os ambientes do Museu, 85,3% consideraram ótimo; 11,8% definiram como bom; e 2,9% como regular. Os números refletem de forma positiva os dados sobre tempo de visita.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Tempo para apreciar os ambientes do museu]



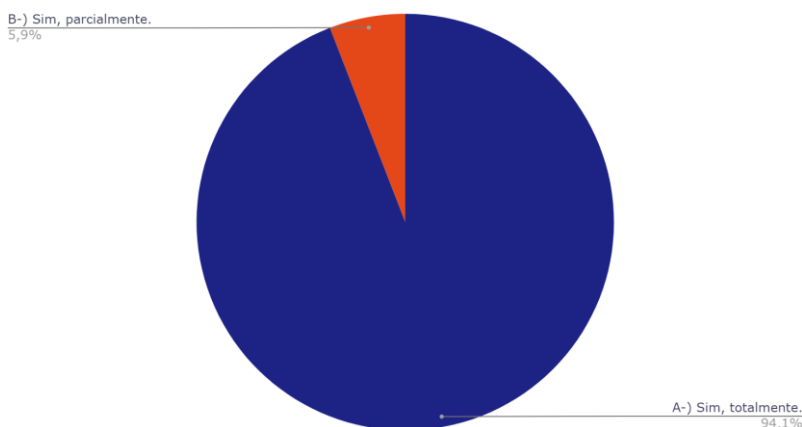
No item “Sinalização dos elementos da exposição”, 64,7% afirmaram ser ótima; 23,5% boa e 11,8% regular. O Museu está em processo de avaliação da sinalização da exposição e considerará os dados para uma nova proposta de sinalização.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Sinalização dos elementos da exposição]



Sobre a nova iluminação da área interna do Museu, os visitantes responderam se o resultado atendeu às expectativas: 94,1% responderam que sim, totalmente; e 5,9% responderam que sim, parcialmente. O questionário não apresentou respostas em outros marcadores, o que demonstra que a iluminação está bem avaliada.

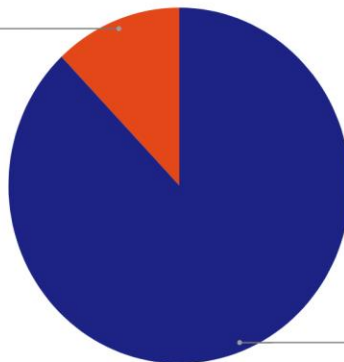
10 - O ambiente interno da Casa Guilherme de Almeida recebeu nova iluminação visando à melhoria da apreciação das obras e objetos expostos. O resultado atende às suas expectativas?



No questionário, foi avaliada também a participação do visitante na programação cultural ou educativa da Casa Guilherme de Almeida. De todo o questionário, 12,1% disseram que também participaram de algum evento, contrapondo 87,9% que não participaram. Os dados mostram que o público visitante que mais respondeu o questionário foi aquele que não foi captado pela realização de eventos na Instituição, o que pode representar dois públicos distintos.

12 - Você participou de alguma atividade educativa ou cultural durante a sua visita à Casa Guilherme de Almeida?

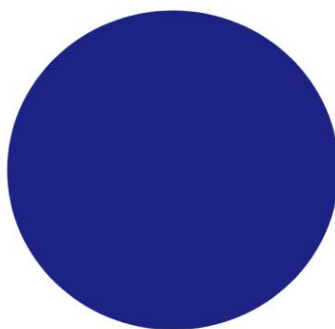
A-) Sim.  
12,1%



C-) Não.  
87,9%

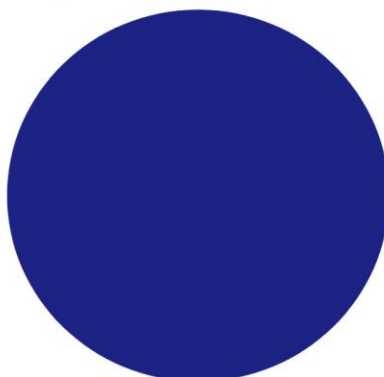
Para o item "Duração da atividade", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Duração da atividade]



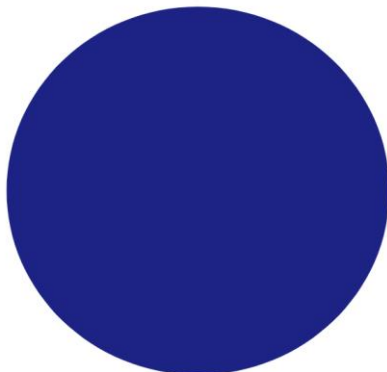
Para o item "Organização do tema", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Organização do tema]



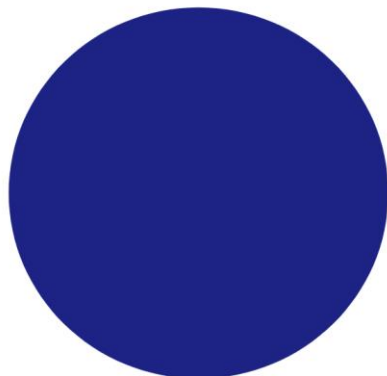
Para o item "Relevância do tema", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



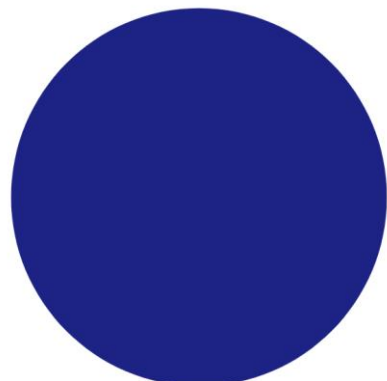
Para o item "Adequação dos materiais utilizados", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



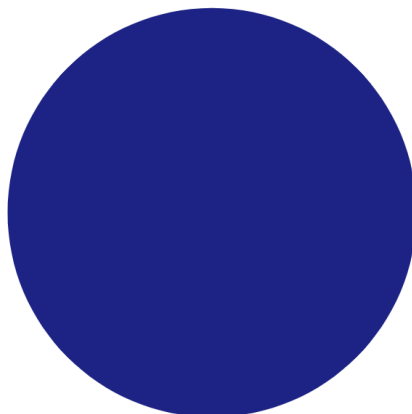
Para o item "Domínio do ministrante sobre o assunto", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Domínio do ministrante sobre o assunto]



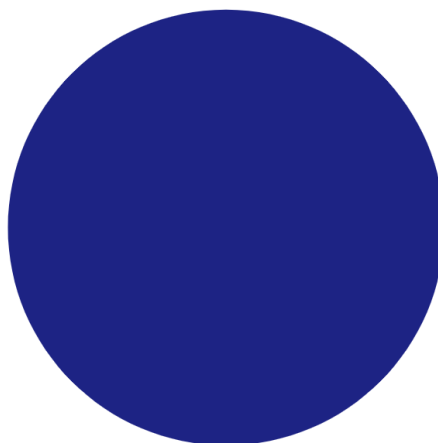
Para o item "Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



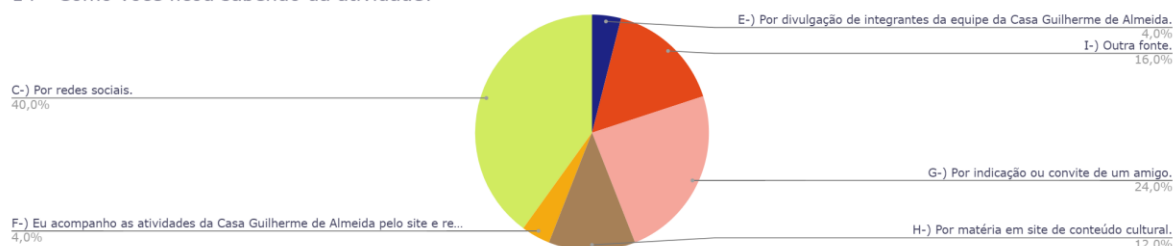
Para o item "Uso adequado do tempo da atividade", a avaliação foi 100% ótima.

13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo da atividade]



Na pergunta "Como você ficou sabendo da atividade?", 40% informou que foi por redes sociais; 24% respondeu que foi por indicação ou convite de amigo; 16% por outra fonte; 12% por matéria em site de conteúdo cultural; e 4% informou que acompanha as atividades da Casa Guilherme de Almeida pelo site e redes sociais. Os dados demonstram que a divulgação das ações nas redes sociais se trata de elemento fundamental para as ações do Museu.

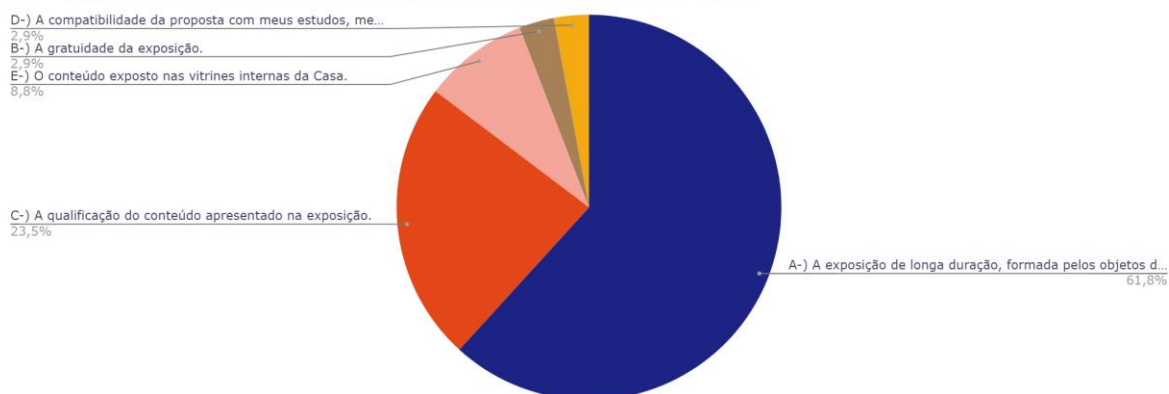
14 - Como você ficou sabendo da atividade?



Na pergunta sobre qual aspecto da Casa Guilherme de Almeida pareceu mais atrativo durante a visita, 61,8% respondeu que foi a exposição de longa duração, formada pelos objetos da antiga residência de Guilherme de Almeida; 23,5% respondeu que foi a qualificação do conteúdo apresentado na exposição; 8,8% respondeu que foi o conteúdo exposto nas vitrines internas da Casa; 2,9% informou tratar da gratuidade; e 2,9% da compatibilidade da proposta

com os estudos, a pesquisa acadêmica ou interesses culturais do visitante. A pergunta demonstra que o maior atrativo para o público, portanto, é a sua exposição de longa duração.

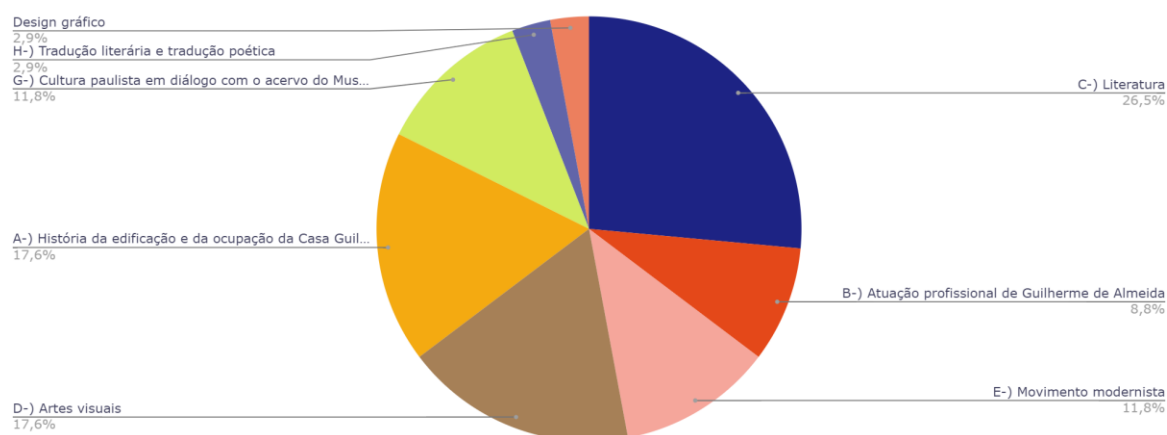
#### 15 - Qual aspecto da Casa lhe pareceu mais atrativo durante sua visita?



No item "Quais temas você gostaria de ver em possíveis exposições de curta duração do Museu?", os respondentes afirmaram que 26,5% deseja ver assuntos relacionados à literatura; 17,6% história da edificação e da ocupação da Casa Guilherme de Almeida; 17,6% deseja ver na instituição temas das artes visuais; 11,8% têm interesse em verificar a exploração de temas da cultura paulista, em diálogo com o acervo do Museu; 11,8% têm interesse no movimento modernista; 8,8% gostaria de conhecer mais sobre a atuação profissional de Guilherme de Almeida; 2,9% possui interesse no tema de tradução literária e tradução poética; e 2,9% desejam ver elementos de design gráfico – assunto que é uma das produções do escritor.

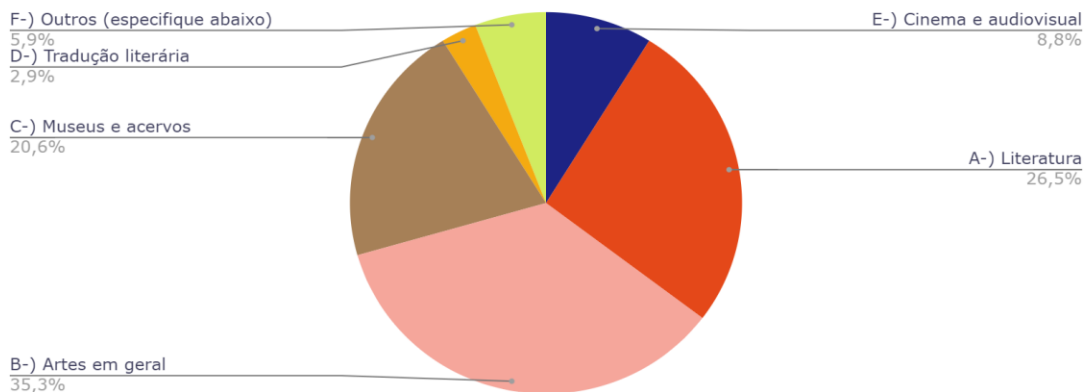
Os dados demonstram que os programas formativos podem representar um público distinto daquele que visita o Museu. Os visitantes desejam conhecer mais elementos de literatura, artes visuais, vida e obra de Guilherme de Almeida e temas da cultura paulista.

#### 16 - Quais temas você gostaria de ver em possíveis exposições de curta duração do museu?



Na pergunta "Quais temas você gostaria de ver na programação cultural ou educativa do Museu?", 35,3% responderam artes em geral; seguido de 26,5% com o tema da literatura; 20,6% com assuntos sobre museus e acervos; 8,8% com cinema e audiovisual; 2,9% tradução literária e 5,9% outros assuntos.

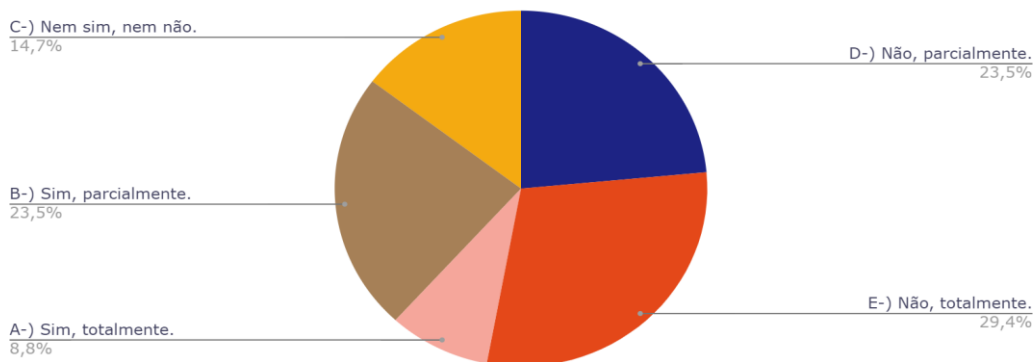
### 18 - Quais temas você gostaria de ver na programação cultural ou educativa do museu?



Em outros assuntos, uma pessoa sugeriu a realização de saraus.

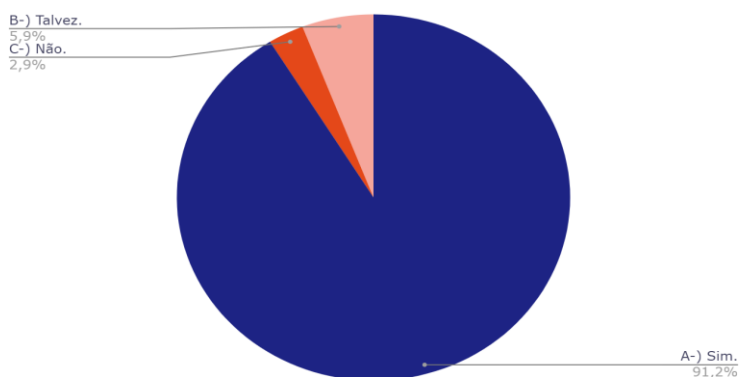
Sobre a cobrança de ingressos na Casa Guilherme de Almeida, 29,4% responderam que não concordam; 23,5% responderam que não concordam parcialmente; 23,5% responderam que concordam parcialmente; 14,7% responderam que nem concordam, nem discordam; 8,8% responderam que concordam totalmente. Os dados representam pouca disposição na cobrança de ingressos pela Instituição.

### 20 - Você acharia adequada a cobrança de ingressos na Casa Guilherme de Almeida?



O questionário avaliou também se o público visitaria novamente a Casa Guilherme de Almeida: 91,2% responderam que sim; 2,9% responderam que não; e 5,9% disseram que talvez.

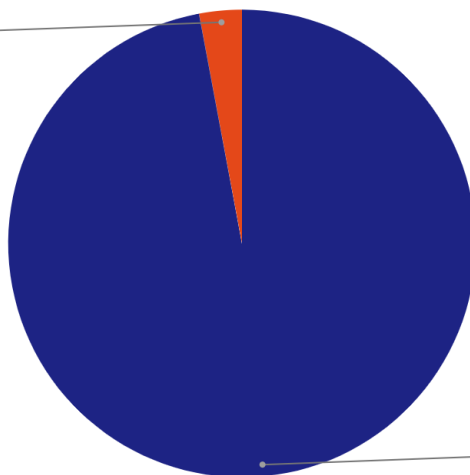
### 21 - Você visitaria novamente a Casa Guilherme de Almeida?



Os visitantes também responderam se recomendariam o Museu a outras pessoas, 97,1% disseram que sim; e 2,9% disseram que talvez. O questionário não apresentou avaliações negativas, o que demonstra um bom índice de satisfação com a visita.

## 22 - Você recomendaria o museu a outras pessoas?

B-) Talvez.  
2,9%



A-) Sim.  
97,1%

Na última pergunta, os visitantes fizeram comentários, em que elogiaram o Núcleo de Ação Educativa e a qualificação do atendimento. Também sugeriram a presença de uma loja, com venda de livros e souvenirs.

**Referente: Meta 9.1 | Programa de Gestão Museológica**

**RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR 2023  
CASA DAS ROSAS**

**Estudante**

**Contexto de aplicação**

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar ao longo de 2023 para estudantes do ciclo fundamental II e para professores do fundamental nos ciclos I e II, ensino médio, EJA, técnico e superior, conforme determinação da Secretaria.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento. A pesquisa foi respondida por 23 estudantes e 46 professores.

realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC.

Apesar do fechamento temporário do edifício, foram atendidos 1214 escolares em 2023.

Até o momento de reabertura do edifício, os atendimentos foram no jardim do Museu, onde as exposições em cartaz foram abordadas pela equipe, assim como o exterior da Casa e seu processo de restauração, além dos eixos temáticos do Museu. A reabertura da Casa foi um grande incentivo, principalmente para visitas de grupos espontâneos.

**Metodologia**

A Casa das Rosas se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da SEC.

Procedimentos de aplicação: a pesquisa foi aplicada a um professor e um aluno por grupo de 20 alunos, ao final de cada visita agendada.

Conforme acordo realizado entre a Secretaria e a ABRAOSC, foi alterada a periodicidade de entrega dos relatórios analíticos das pesquisas de perfil e satisfação, permanecendo todas as entregas para o 3º quadrimestre.

**Dados do Perfil do público**

**Pesquisa com Estudantes respondentes:**

9% do 6º ano (5ª série)

26% do 7º ano (6ª série)

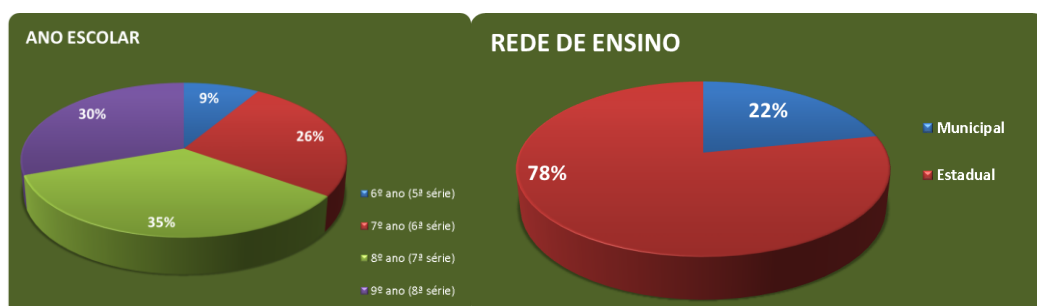
35% do 8º ano (7ª série)

30% do 9º ano (8ª série)

**Rede de ensino dos respondentes:**

22% escola municipal

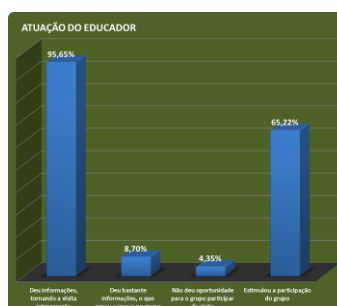
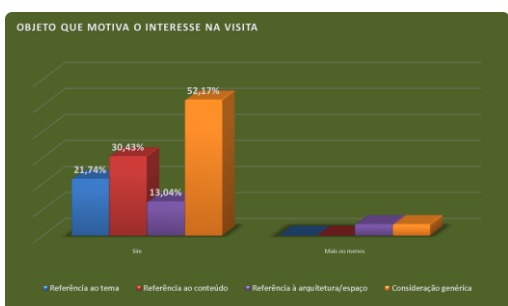
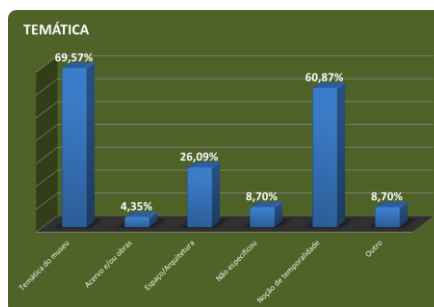
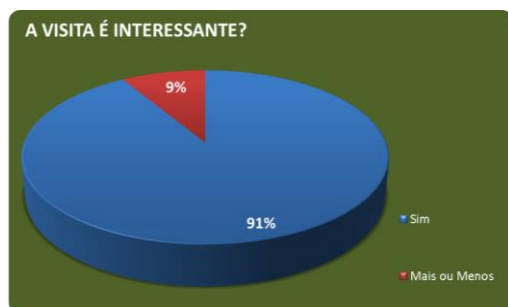
78% escola estadual



## Análise e interpretação dos dados coletados

### Pesquisa com Estudantes

A impossibilidade de se entrar na Casa durante o período de restauração se fez sentir nas avaliações de estudantes e de professores, como se verá ao longo do relatório. 91,30% consideraram as visitas interessantes (em 2022 foram 100%). Fizeram referências à Temática do Museu (69,57%), Espaço/arquitetura (26,09%), com Noção de temporalidade (60,87%), o que ocorreu no ano passado também.

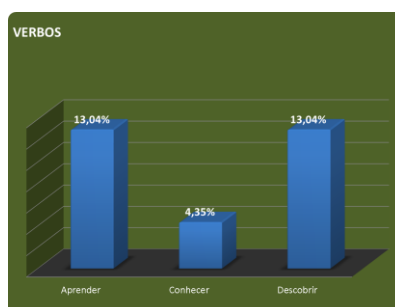
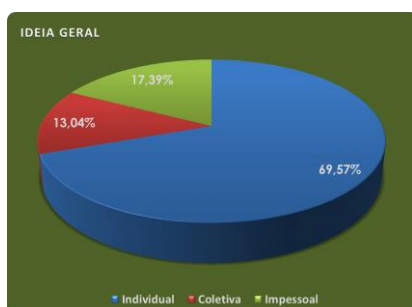


Em relação à equipe educativa do Museu, 95,65% responderam que a equipe deu informações, tornando a visita interessante (em 2022: 100%) e 65,22% responderam que o mais chamou a atenção foi o estímulo para a participação do grupo (em 2022: 100%).

Os itens que chamaram a atenção foram Assunto e Obras (86,96% cada) e Espaço (91,30%). Em 2022 foram igualmente (100%) Assunto, Obras e Espaço.



As ideias gerais predominantes foram: Individual (69,57%) e Impessoal (17,39%) e os verbos mais utilizados foram Aprender e Descobrir, igualmente 13,04% (em 2022 foi Aprender). Em 2022 foram 100% de elogios à visita e em 2023 predominaram sugestões para reabertura da Casa (81%).



A média ponderada do nível satisfação de estudantes foi de 93,04% (em 2022 foi de 100%).

Entre professores e estudantes foi de 96,13%.

Tanto estudantes como professores se demonstraram satisfeitos na pesquisa, que foi bem recebida por ambos os públicos.

O processo de aplicação da pesquisa foi simples.

### Pesquisa com Professor

O Contexto de Aplicação e a Metodologia foram os mesmos que os de Estudantes acima explanados.

### Dados do Perfil do público

Os vários ciclos escolares foram atendidos. Em maior parte o fundamental II (38%), ensino médio (24%) e fundamental I (16%).

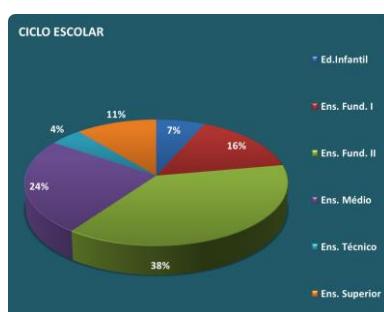
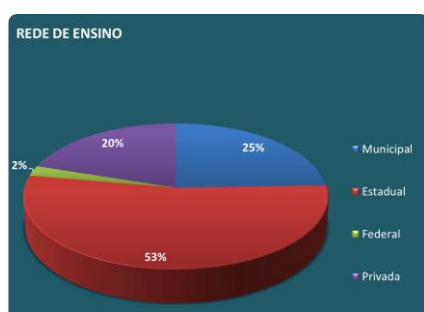
Em relação às redes de ensino dos professores respondentes, foram atendidos:

25% escola municipal

53% escola estadual

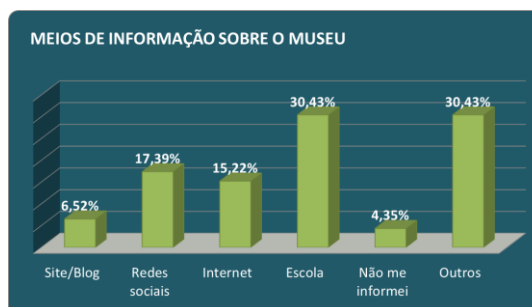
2% escola federal

20% escola privada



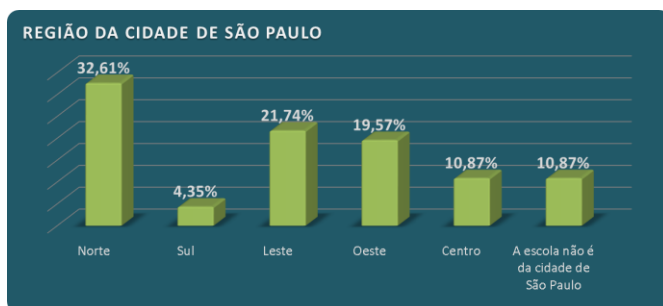
Nesse semestre 40% das pessoas programaram a visita com antecedência de 1 mês e 21% com 2 semanas. No geral, estudantes chegavam sem conhecer o Museu, mas os professores já tinham noções a respeito.

A escola foi a principal fonte de informação sobre o Museu (30,43%). Pelas redes sociais foram 17,39% e pela internet foram 15,22%, pelo site do Museu foram 6,52%. Em Outros (30,43%) os visitantes informaram que já haviam visitado o Museu anteriormente ou souberam algo por amigos. Em 2022 houve a predominância dos meios digitais para informações. Em 2023 os meios pessoais foram os principais (escola, experiência própria e amigos).



Em relação às regiões de origem, 10,87% eram de outras cidades (Santa Bárbara d'Oeste e Guarujá). Da cidade de São Paulo, as escolas eram:

32,61% da zona norte  
21,74% da zona leste  
19,57% da zona oeste  
10,87% do centro  
4,35% da zona sul



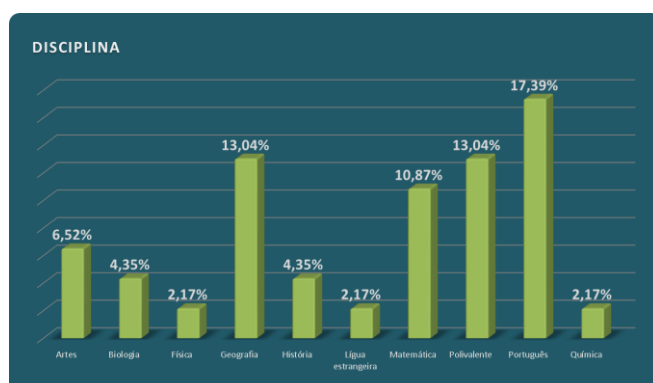
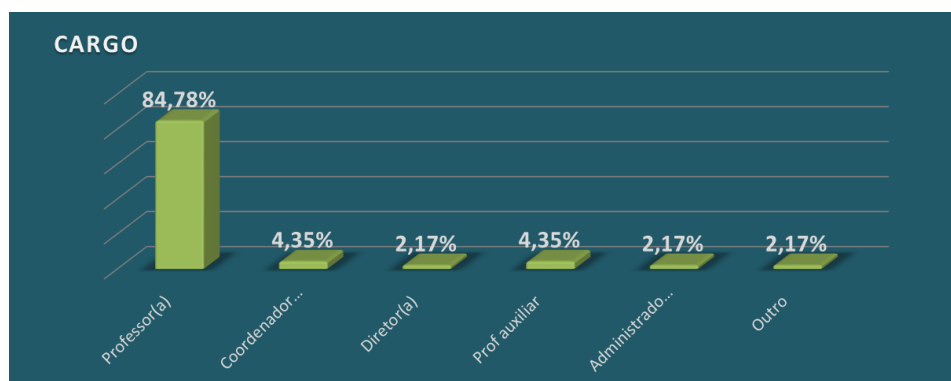
## Análise e interpretação dos dados coletados

**Pesquisa com Professores:** as avaliações acerca da atuação dos educadores do Museu foram predominantemente ótimas, com média ponderada do nível de satisfação da questão 4: 98,44%. Em 2022 foi de 93,85%. O número total, 100% responderam que acreditam que a visita será complementar ao trabalho em sala de aula (como no ano passado).

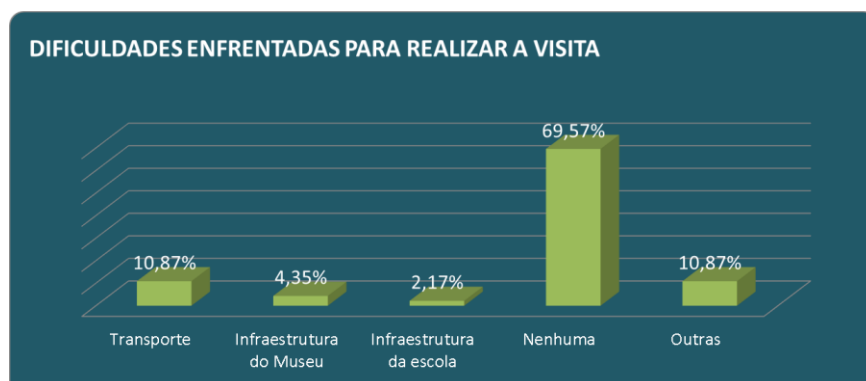
A média ponderada do nível de satisfação dos professores foi de 99,22% (em 2022 foi de 96,92%).

Como já citado acima, a média entre professores e estudantes foi de 96,13%.

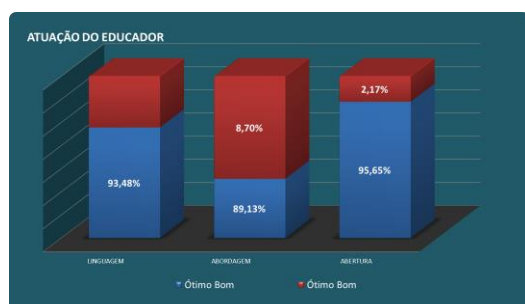
O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos foi de professor (84,78%), 15,22% distribuídos em outros tipos de cargos: coordenador, diretor, professor auxiliar, administrativo. Com essa variedade as disciplinas foram diversificadas também, sendo "Português" a principal (17,39%). Outras disciplinas: Geografia e Polivalente (13,04% cada) e Matemática (10,87%).



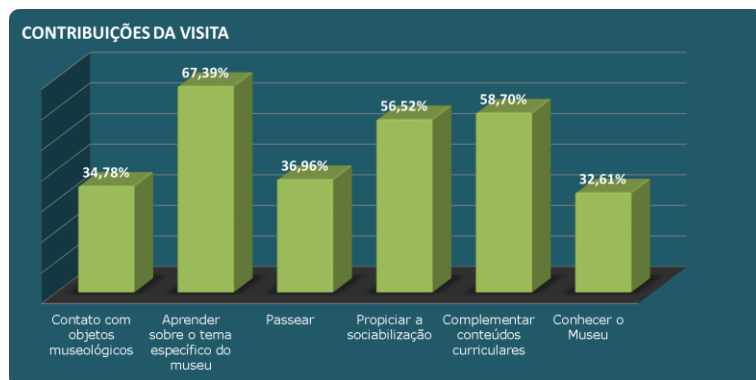
Quando citada, a dificuldade enfrentada para a realização das visitas foi o transporte (10,87%).



Foram apontados majoritariamente ótimo e bom nos itens questionados sobre o interesse dos alunos em relação às visitas. A avaliação da atuação sobre educador foi de apenas ótimo e bom.

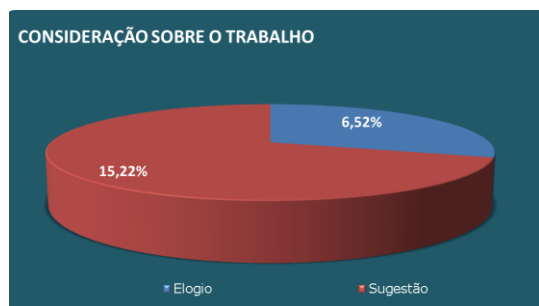


Graças ao transporte fornecido pelo Pronac/Pfizer houve boa participação de escolas públicas no primeiro semestre. As contribuições das visitas apontadas foram: aprender sobre o tema específico do Museu (67,39%), complementar conteúdos curriculares (58,70%), propiciar a sociabilização (56,52%), conhecer o Museu (32,61%). Percebe-se com isso a intenção do aproveitamento da experiência da visita para o aprendizado do estudante e para o trabalho do profissional escolar.



Cerca de 82% dos respondentes pretendem realizar atividades após a visita. Os que não pretendem ocupam outros cargos ou disciplinas. Vários citaram atividades ligadas ao patrimônio.

A resposta acerca da consideração sobre o trabalho foi de 15,22% de sugestões (reabertura da Casa) e 6,52% de elogios.



## Referente: Meta 8.1 | Programa de Gestão Museológica

### RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR 2023 Casa Guilherme de Almeida

#### Estudante

##### Contexto de aplicação

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar ao longo de 2023 para estudantes do ciclo fundamental II e para professores do fundamental nos ciclos I e II, ensino médio, EJA, técnico e superior, conforme determinação da Secretaria.

A pesquisa foi respondida por estudantes e professores.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC.

Foram atendidos 502 escolares em 2023 (426 escolares em 2022).

##### Metodologia

A Casa Guilherme de Almeida se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da SEC.

Procedimentos de aplicação: a pesquisa foi aplicada a um professor e um aluno por grupo de 20 alunos, ao final de cada visita agendada.

Conforme acordo realizado entre a Secretaria e a ABRAOSC, foi alterada a periodicidade de entrega dos relatórios analíticos das pesquisas de perfil e satisfação, permanecendo todas as entregas para o 3º quadrimestre.

#### Dados do Perfil do público

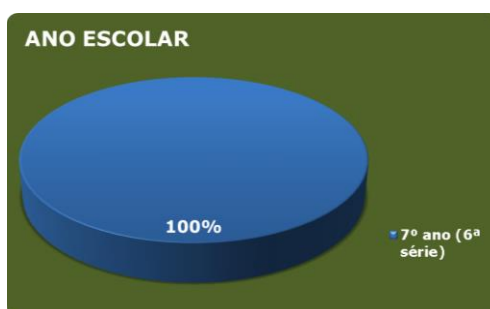
##### Pesquisa com Estudantes:

100% do 7º ano

##### Rede de ensino

100% escola municipal

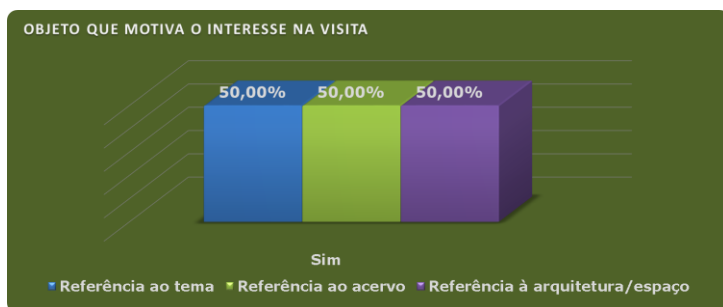
Estudantes visitantes foram sobretudo os de ensino superior, técnico, ensino médio, fundamental I e II. Apenas 2 estavam dentro do perfil respondente, eram do 7º ano e de escola municipal.



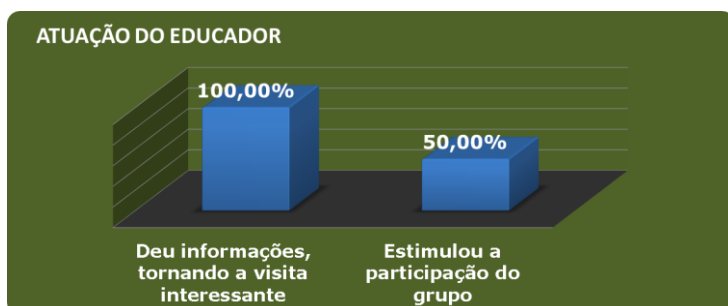
#### Análise e interpretação dos dados coletados

##### Pesquisa com Estudantes

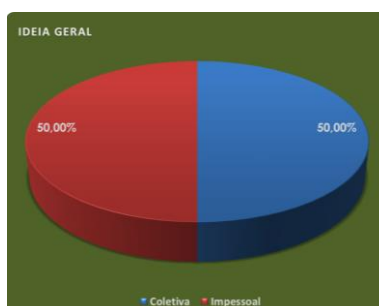
Os alunos (100%) consideraram a visita interessante (como em 2022), sendo que fizeram referência ao Tema, ao Acervo e à Arquitetura/Espaço.



Em relação à equipe educativa do Museu, responderam que a equipe deu informações (100%), tornando a visita interessante e o que mais chamou a atenção foi o estímulo para a participação do grupo (50%). (em 2022 foi 100%).



Chamaram a atenção as Obras, Assunto e o Espaço, igualmente, como em 2022, mostrando a constância de interesse desse público.



A ideia geral foi Coletiva e Impessoal (50% cada) e o verbo que apareceu foi Descobrir. A visita foi elogiada (100%). Em 2022 a ideia geral foi Impessoal (100%) e o verbo foi suprimido.



A média ponderada do nível de satisfação dos estudantes foi de 100% (em 2022 foi de 90%).

Entre professores e estudantes foi de 99% (em 2022 a média foi de 93,81%).

Tanto alunos como professores se demonstraram satisfeitos na pesquisa, que foi bem recebida por ambos os públicos.

O processo de aplicação da pesquisa foi satisfatório.

## Pesquisa com Professor

O Contexto de Aplicação e a Metodologia foram os mesmos que os de Estudantes acima explanados.

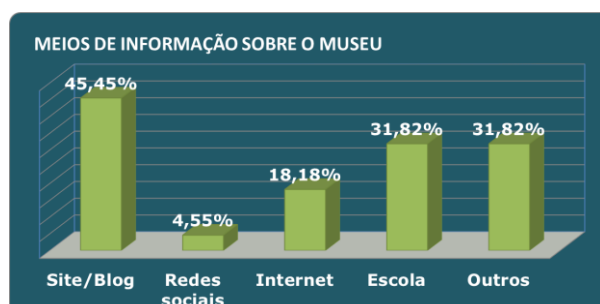
### Dados do Perfil do público

Foram atendidos 82% de ensino privado, igualmente 9% de ensino estadual e municipal. Percebe-se a facilidade para contratação de transporte o motivo para predominância de escolas particulares.

Houve busca por 36% do fundamental I, 27% do ensino médio, 23% do superior, 9% do fundamental II e 5% do técnico. O tempo de preparo para a visita foi igualmente de 1 mês e de 2 meses ou mais (41%). Em 14% foi de 2 semanas. Isso facilita os procedimentos para a visita, desde o agendamento até a realização.



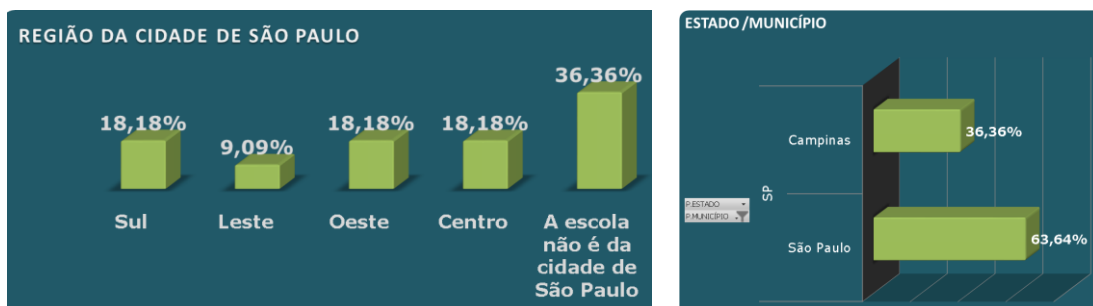
Sobre Meios de Informação sobre o Museu 45,45% dos respondentes buscaram o Site do Museu, 31,82% na escola e 18,18% apontaram a Internet. Em Outros (31,82%): já conheciam o Museu ou receberam recomendações de conhecidos. Os meios de informação foram parecidos aos de 2022.



Em relação às regiões da cidade de São Paulo, vieram:  
Sul, Oeste e Centro: 18,18% cada  
Leste: 9,09%

De fora da cidade: 36,36% vieram de Campinas (SP). Esta é a cidade natal de Guilherme de Almeida e, no geral, seus grupos chegam melhor preparados sobre a biografia e obra do

poeta. Em 2022 a cidade de São Paulo representou 42,86% dos escolares. Em 2023 foram 63,64%.



## Análise e interpretação dos dados coletados

**Pesquisa com Professores:** as avaliações acerca da atuação dos educadores do Museu foram predominantemente ótimas em todos os itens (média ponderada do nível de satisfação da questão 4: 94,70%). O número total, 100% responderam que acreditam que a visita é complementar ao trabalho em sala de aula (como em 2022).

A média ponderada do nível de satisfação dos professores foi de 97,35% (em 2022 foi de 97,62%).

Como já citado acima, a média entre professores e estudantes foi de 99% (ano passado: 93,81%).



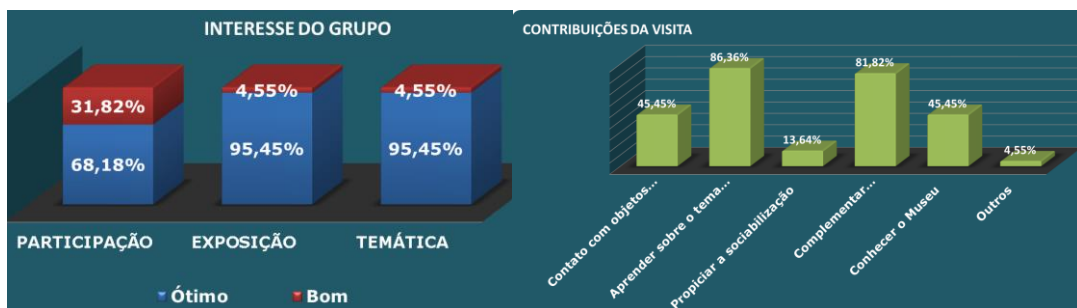
O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos foi de professor (90,91%), em todos os ciclos que realizaram visitas. Professores de português foram predominantes (27,27%). Esse perfil qualifica bem as visitas escolares na Casa Guilherme de Almeida e potencializa a mediação educativa.



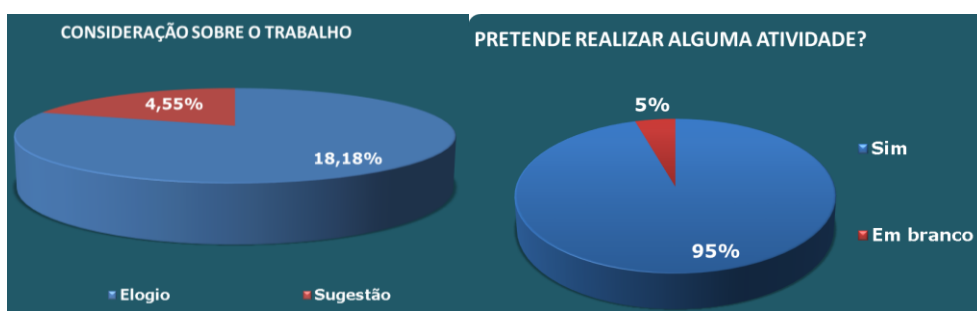
Não foram citadas dificuldades enfrentadas para a realização das visitas.

O interesse dos alunos em relação às visitas foi majoritariamente ótimo e bom nos itens questionados. A avaliação da atuação sobre educador foi sobretudo ótima e boa. 95% dos professores pretendiam fazer alguma atividade após a visita. As principais sugestões (4,55%) foram sobre aumentar os tempos de visita e de oficina. As oficinas são integradas às visitas e

são previamente organizadas junto à orientação pedagógica das escolas, o que costuma gerar bastante interesse dos grupos.



Aprender sobre o tema específico do Museu foi o item mais citado (86,36%), seguido de complementar conteúdos curriculares (81,82%). Contato com objetos museológicos e conhecer o Museu foram igualmente 45,45% das contribuições da visita.



Cerca de 95% dos professores pretendem realizar atividades após a visita (em 2022 foram 90%). Atividades diversificadas foram citadas como continuidade à visita, principalmente ligadas à poesia.

Os principais elogios do trabalho educativo foram gerais (18,18%).

#### ITEM 4. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – CASA MÁRIO DE ANDRADE

##### Casa Mário de Andrade

O Museu Casa Mário de Andrade busca constantemente o aperfeiçoamento de seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2023.

A previsão de reabertura do Museu é no primeiro quadrimestre de 2024. Com a reabertura, novas pesquisas de público poderão ser elaboradas, visando a avaliar as exposições de abertura e a nova exposição de longa duração.

Com o novo Contrato de Gestão, em vigor a partir do segundo quadrimestre de 2023, as atividades culturais do Museu passaram a refletir o aumento das atividades relacionadas ao acervo da Instituição.

Foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

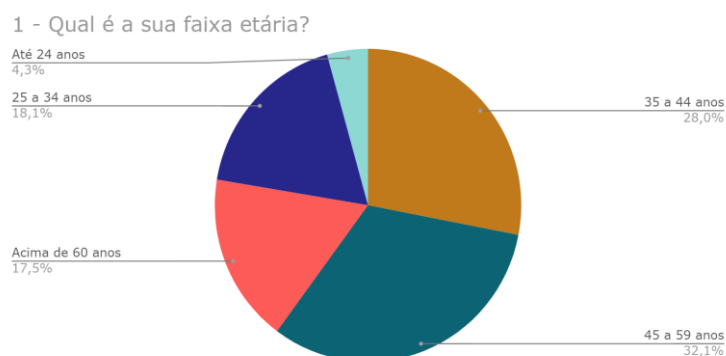
A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

A Casa Mário de Andrade recebeu **371 respostas** dos participantes das atividades realizadas. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexado.

Na pergunta “Qual é a sua faixa etária?”, 32,1% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 28% possuem entre 35 a 44 anos; 18,1% é representada pela faixa de 25 a 34 anos; e 17,5% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que cerca de 60% do público frequentador das atividades encontra-se na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 4,3%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando a ações para o público jovem.

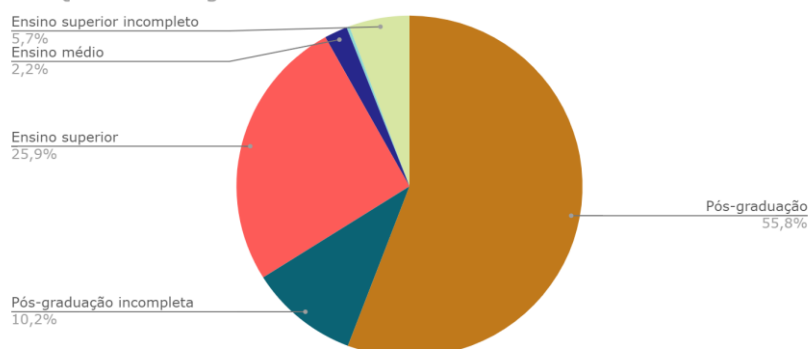


Em “Qual é o seu grau de escolaridade?”, 55,8% possuem pós-graduação; 25,9% já são formados no ensino superior; 10,2% possuem pós-graduação incompleta; 5,7% possuem ensino superior incompleto; e 2,2% terminaram o ensino médio.

Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio

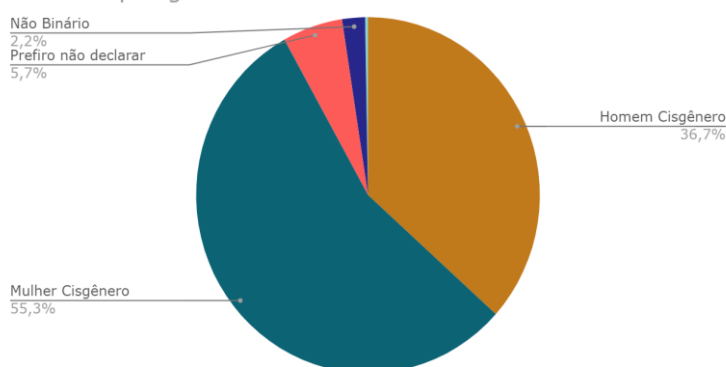
demonstram que o Museu pode desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades.

## 2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



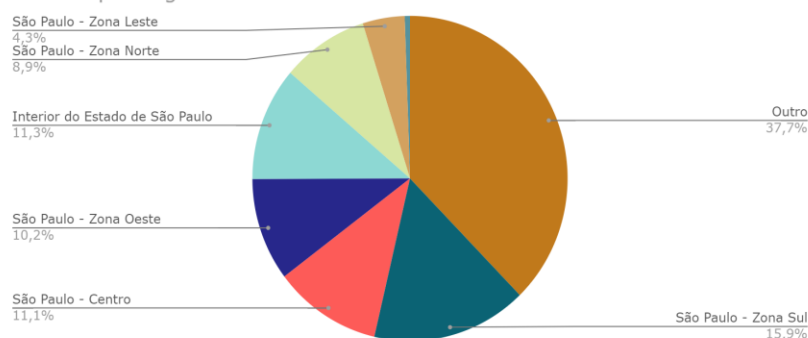
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 55,3% são mulheres cisgênero; 36,7% homens cisgênero; e 5,7% preferem não declarar e 2,2% se identificam como não binário.

## 3 - Com qual gênero você se identifica?



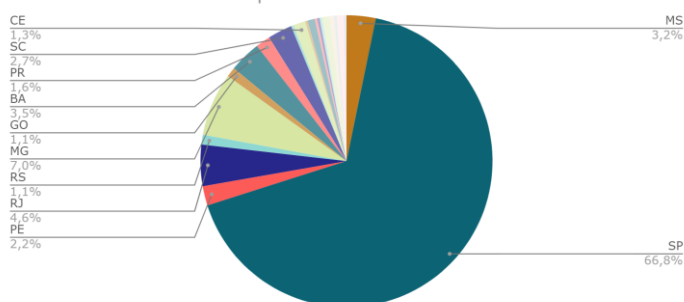
Na pergunta "Em qual região você mora?", 15,9% são da Zona Sul; 10,2% são da Zona Oeste; 8,9% moram na Zona Norte; 4,3% são da Zona Leste e 11,1% moram no Centro. Cerca de 11,3% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 23,1% responderam "Outro", demonstrando que seriam moradores de outros estados do país.

## 4 - Em qual região você mora?



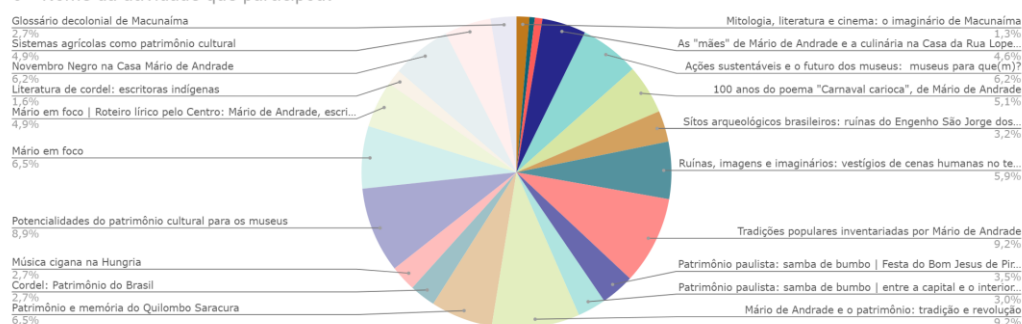
Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 66,8% disseram morar em São Paulo; 7% em Minas Gerais; 4,6% no Rio de Janeiro; 3,5% na Bahia; 3,2% no Mato Grosso; 2,2% no Pernambuco; 1,6% no Paraná; 1,3% no Ceará e 1,1% no Rio Grande do Sul. Outros estados apresentaram números menores de participação.

5 - Estado brasileiro em que reside:



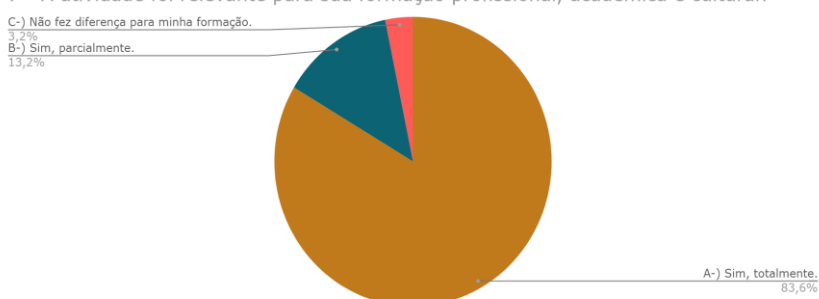
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 9,2% dos respondentes fizeram o curso "Mário de Andrade e o patrimônio: tradição e revolução"; 9,2% realizaram o grupo de estudos "Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade"; 8,9% fizeram a oficina on-line "Potencialidades do patrimônio cultural para os museus" e 6,2% fizeram a palestra "Ações sustentáveis e o futuro dos museus". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades focadas no patrimônio material e imaterial.

6 - Nome da atividade que participou:



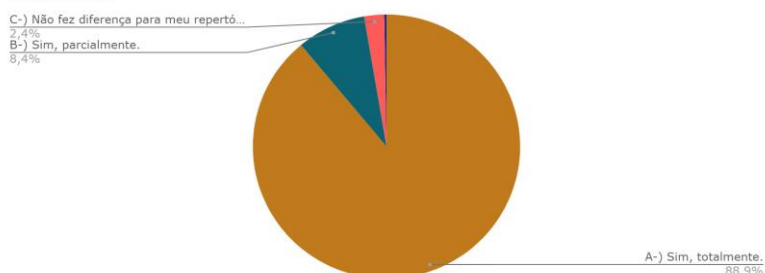
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 83,6% disseram ser totalmente relevante; 13,2% informaram que foi parcialmente relevante; 3,2% responderam que não fez diferença na formação.

7 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



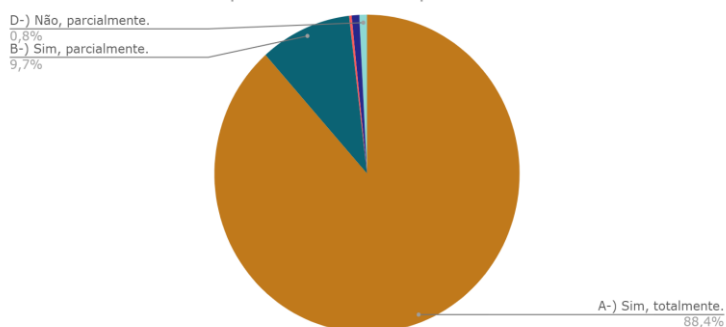
Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 88,9% responderam que foi totalmente relevante; 8,4% disseram que foi relevante, mas parcialmente; 2,4% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

8 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



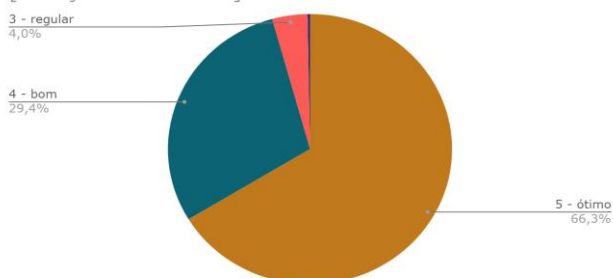
No item "A atividades correspondeu às suas expectativas?", 88,4% responderam que correspondeu totalmente; 9,7% responderam que correspondeu parcialmente; 0,8% respondeu que não, parcialmente. Outras respostas apresentaram valores menores. A avaliação global da questão foi positiva.

9 - A atividade correspondeu às suas expectativas?



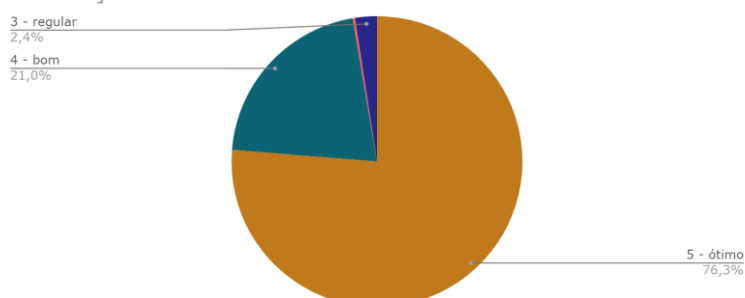
Sobre a duração da atividade, 66,3% responderam que foi ótima; 29,4% responderam que foi boa; 4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Duração da atividade]

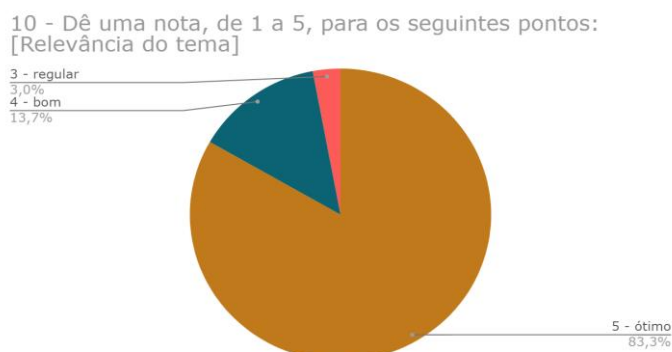


Sobre a organização do tema, 76,3% responderam que foi ótima; 21% disseram que foi boa e 2,4% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

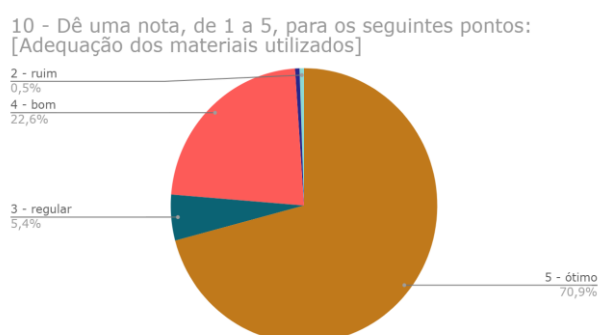
10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização do tema]



Sobre a relevância do tema, 83,3% responderam que foi ótima; 13,7% responderam que foi boa; 3% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.



No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 70,9% disseram que foi ótima; 22,6% responderam que foi boa; 5,4% disseram ter sido regular; 0,5% informou ter sido ruim; outros valores foram apresentados abaixo destas porcentagens. A adequação está bem avaliada, com mais de 90% considerando os materiais ótimos ou bons.

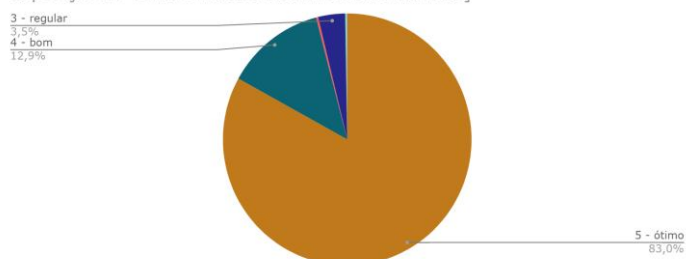


Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 86,3% disseram ter sido ótimo; 11,3% responderam que foi bom; e 1,6% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.



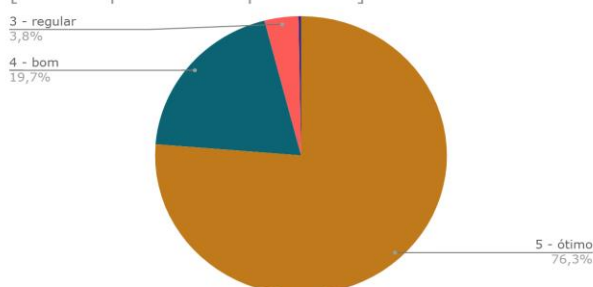
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 83% informou ter sido ótimo; 12,9% informou ter sido bom e 3,5% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



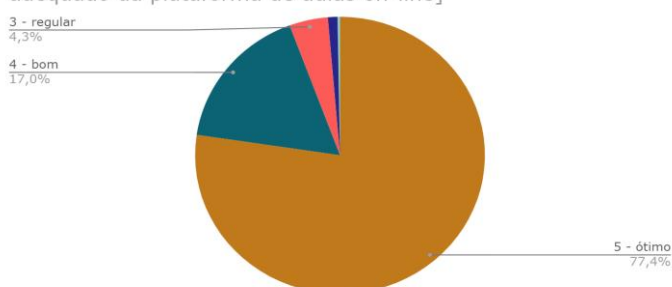
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 76,3% disseram que foi ótimo; 19,7% disseram que foi bom e 3,8% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



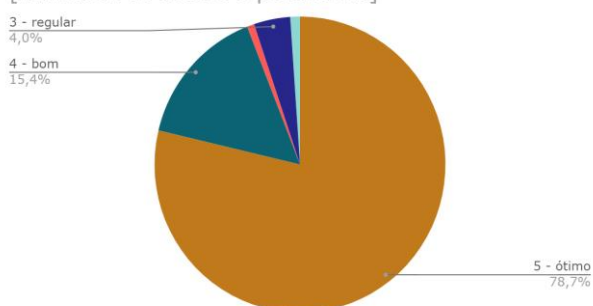
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 77,4% disseram que foi ótimo; 17% responderam como bom; 4,3% informaram ter sido regular. As avaliações negativas apresentaram dados pouco significativos. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]

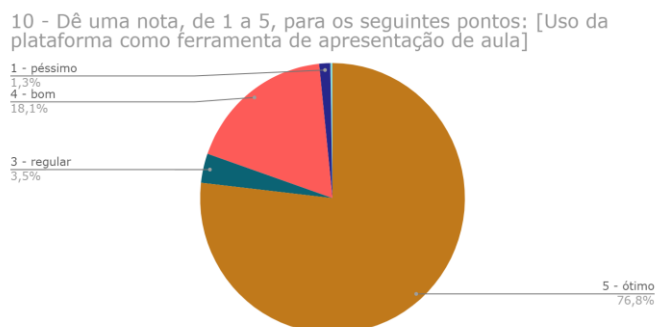


Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 78,7% responderam ter sido ótimo; 15,4% responderam que foi boa; 4% responderam que foi regular. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

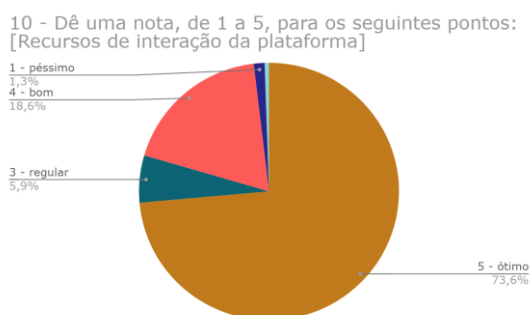
10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



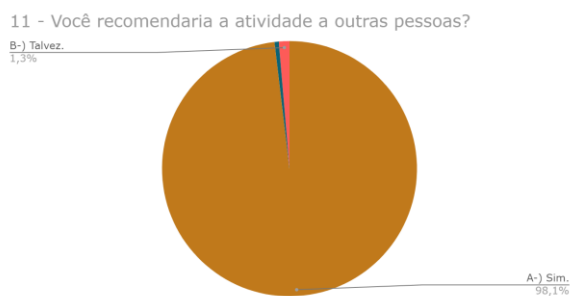
No item sobre o “uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula”, 76,8% responderam que foi ótimo; 18,1% responderam que foi bom; 3,5% responderam que foi regular; 1,3% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.



No item sobre recursos de interação da plataforma, 73,6% disseram ter sido ótimo; 18,6% informaram ter sido bom; 5,9% informaram ter sido regular e 1,3% responderam péssimo. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

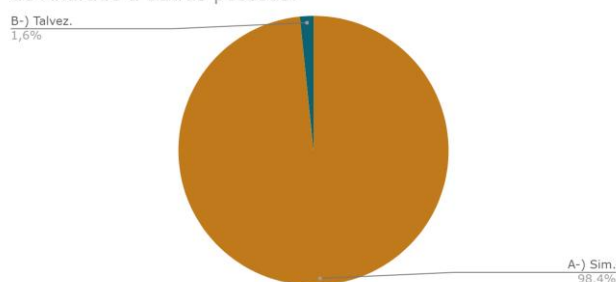


Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 98,1% responderam que recomendariam; 1,3% disseram que talvez. Outras respostas se apresentaram abaixo destas porcentagens.



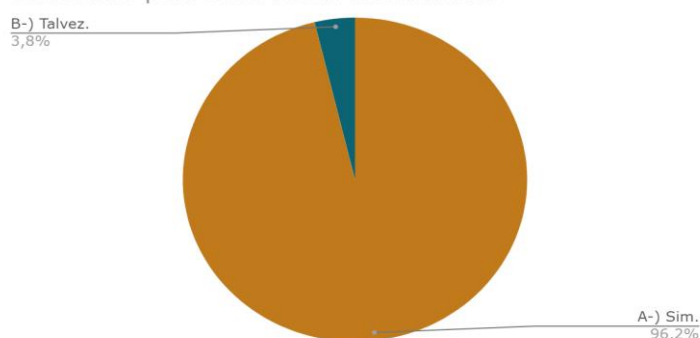
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas, 98,4% disseram que sim e 1,6% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

12 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas:



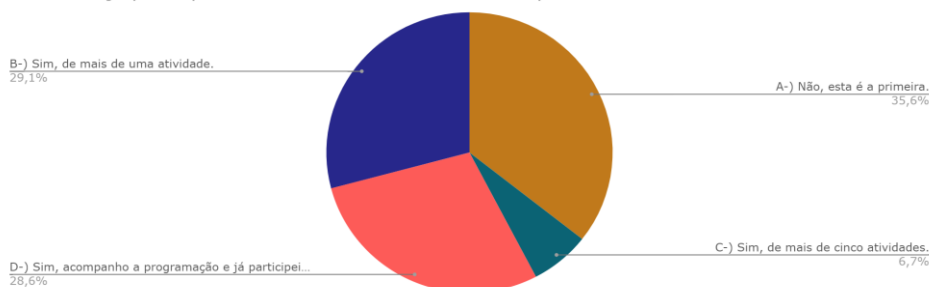
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade, sendo que 96,2% disseram que sim; 3,8% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

13 - Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



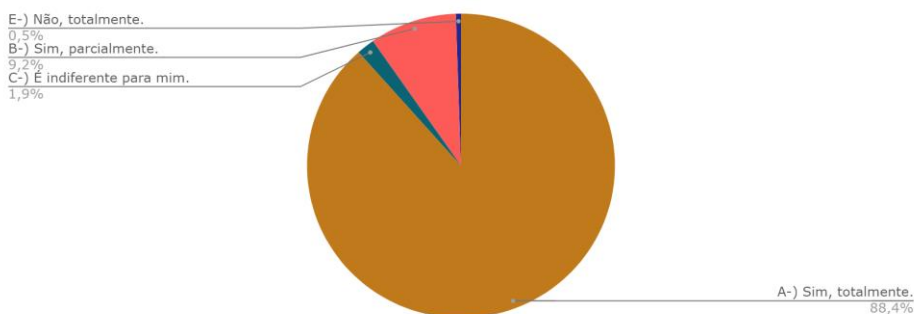
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade, 35,6% disseram ser a primeira atividade; 29,1% disseram que já participaram de mais de uma; 28,6% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 6,7% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas com participação em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição.

14 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



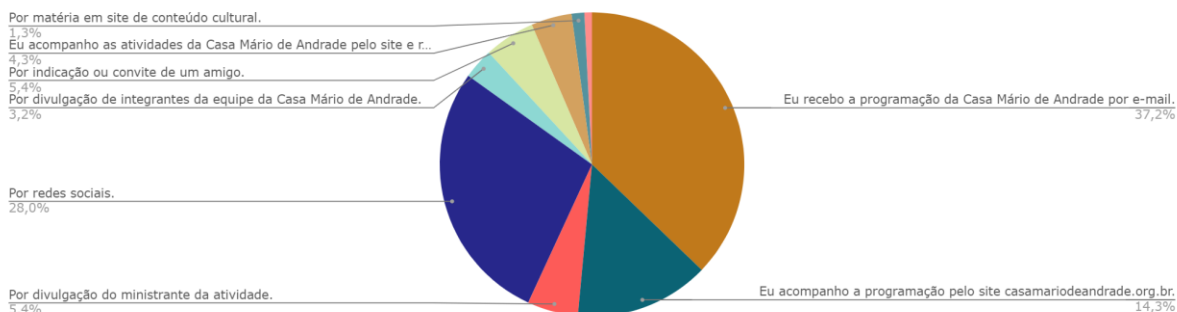
O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade, sendo que 88,4% responderam de forma totalmente positiva; 9,2% responderam que sim, mas parcialmente; 1,9% responderam que foi indiferente e 0,5% responderam de forma totalmente negativa. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

15 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade?



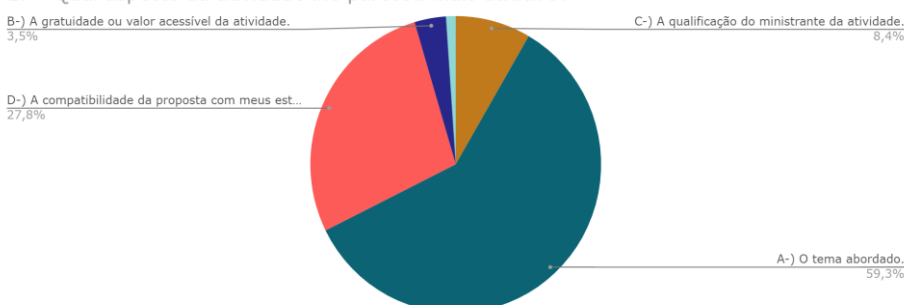
No item “Como você ficou sabendo da atividade?”, 37,2% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 28% disseram que soube pelas redes sociais; 14,3% informaram que acompanham o site do Museu; 5,4% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 4,3% informação que acompanham o site e as redes sociais e 1,3% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais e atualização do site.

16 - Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta “Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?”, 59,3% responderam que foi o conteúdo abordado; 27,8% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 8,4% informaram ser a qualificação do ministrante; 3,5% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

17 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em excel.

#### ITEM 4. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

##### Casa das Rosas

O Museu Casa das Rosas busca constantemente o aperfeiçoamento de seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2023.

O Museu realizou diversas atividades presenciais no jardim até a reabertura da Instituição, em outubro. Também foram continuadas as ações oferecidas em plataformas virtuais.

Com o novo Contrato de Gestão, em vigor a partir do segundo quadrimestre de 2023, as atividades culturais do Museu passaram a refletir as novas linhas de pesquisa institucional, com exploração das temáticas sobre a história da residência e da restauração do Museu, movimentos de vanguarda artística e transformações da Avenida Paulista.

Os dados coletados sobre a visitação, que envolvem informações sobre a exposição de reabertura do Museu e levantamentos para a exposição de longa duração, poderão ser observados no relatório entregue que atende ao item 1.

Na programação cultural, foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

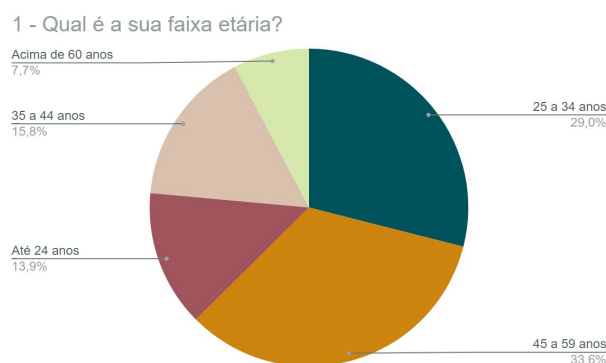
A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

A Casa das Rosas recebeu **260 respostas** dos participantes das atividades realizadas. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

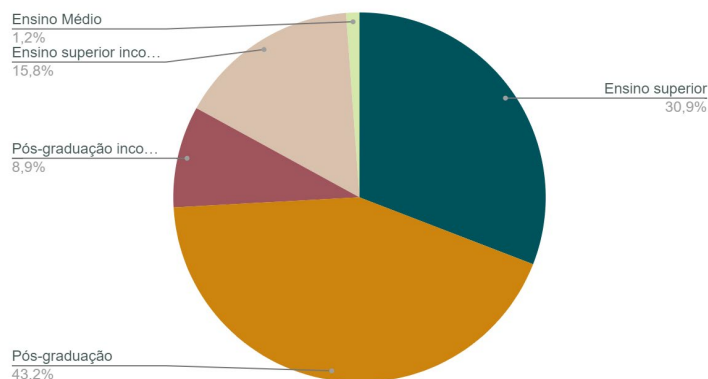
Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 13,9% responderam que tinham idade até 24 anos; 29% que estavam na faixa de 25 a 34 anos; 15,8% entre 35 a 44 anos; 33,6% disseram que estavam na faixa entre 45 a 59 anos e 7,7% informaram apresentar idade acima de 60 anos. Os dados demonstram ampla participação de público adulto, na faixa entre 25 e 59 anos, representando mais de 70% do público dos eventos. Há uma porcentagem relevante de público até os 24 anos.



Em "Qual é o seu grau de escolaridade?", 43,2% possuem pós-graduação; 30,9% já são formados no ensino superior; 8,9% possuem pós-graduação incompleta; 15,8% possuem ensino superior incompleto; e 1,2% terminaram o ensino médio. Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em

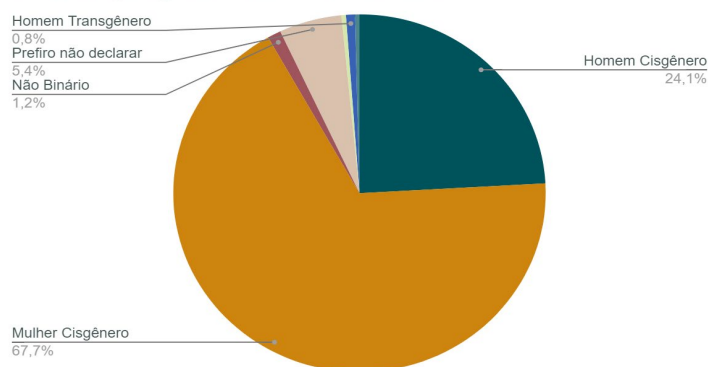
contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio demonstram que o Museu pode desenvolver novas ações para a diversificação do público das ações culturais.

#### 2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



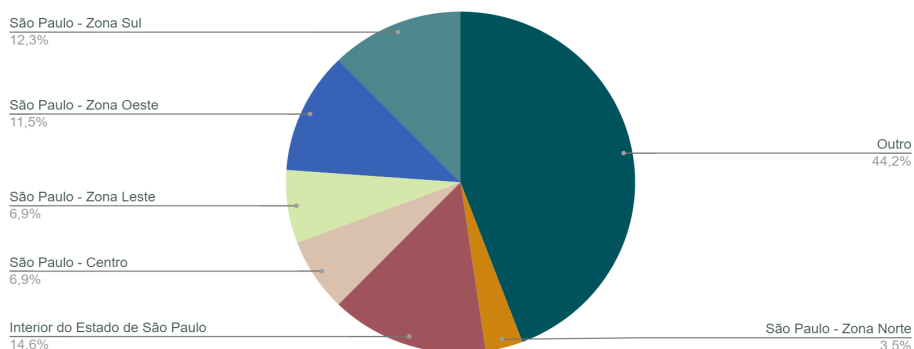
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 67,7% são mulheres cisgênero; 24,1% homens cisgênero; 5,4% preferem não declarar; 1,2% se identificam como não binário; e 0,8% se identificam como homens transgênero.

#### 3 - Com qual gênero você se identifica?



Na pergunta "Em qual região você mora?", 12,3% são da Zona Sul; 6,9% são da Zona Oeste; 3,5% moram na Zona Norte; 6,9% são da Zona Leste e 6,9% moram no Centro. Cerca de 14,6% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 44,2% responderam "Outro", demonstrando que seriam moradores de outros estados do Brasil e outros países.

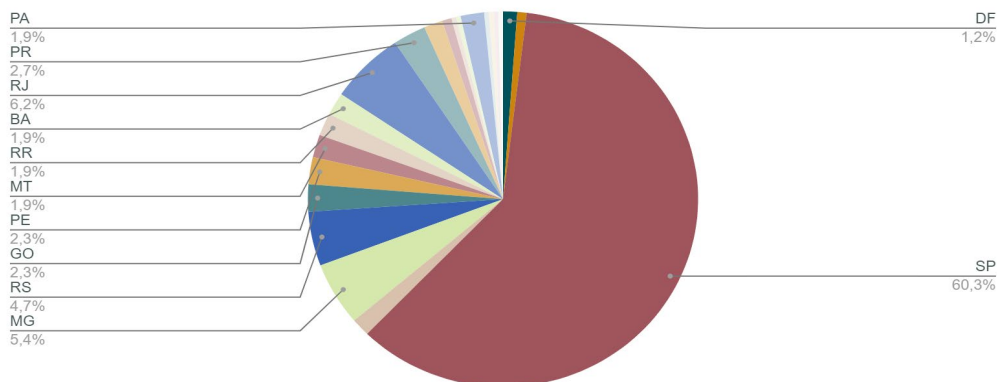
#### 4 - Em qual região você mora?



Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 60,3% disseram morar em São Paulo; 6,2% no Rio de Janeiro; 5,4% em Minas Gerais; 4,7% no Rio Grande do Sul; 2,7% no Paraná; 2,3% no Pernambuco; 1,9% no Pará; 1,9% na Bahia; 1,9% em Roraima; 1,9%

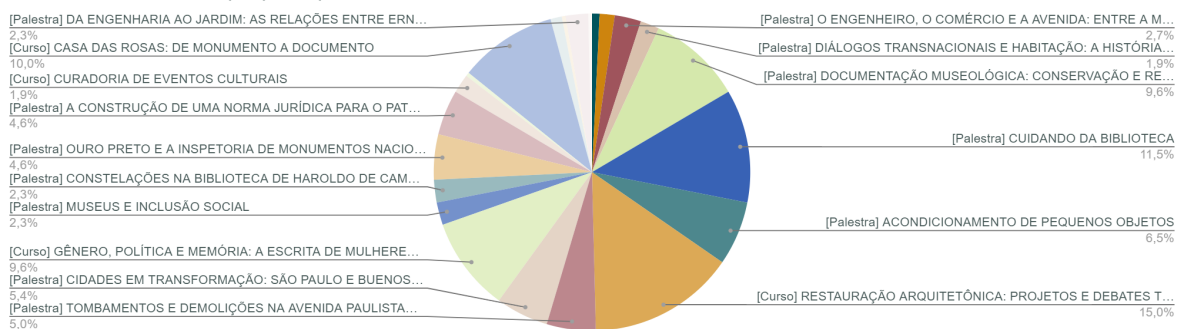
no Mato Grosso; 1,2% no Distrito Federal. Outros estados apresentaram números menores de participação. Apesar dos dados demonstrarem que o público predominante é do Estado de São Paulo, há uma participação expressiva de outros estados nas ações de programação do Museu.

5 - Estado brasileiro em que reside:



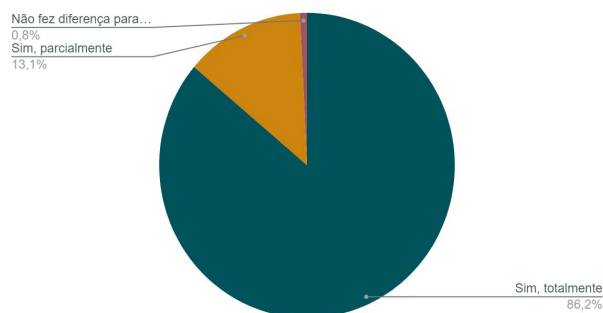
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 15% participaram do curso "Restauração arquitetônica: projetos e debates teóricos"; 11,5% fizeram a atividade "Cuidando da Biblioteca"; 10% do público participou da ação do curso de abertura "Casa das Rosas: de monumento a documento"; 9,6% participaram do curso "Documentação museológica: conservação e restauro", 9,6% participaram do curso "Gênero, política e memória: a escrita de mulheres"; 6,5% participaram da palestra "Acondicionamento de pequenos objetos"; 5,4% participaram na atividade "Cidades em transformação: São Paulo e Buenos Aires entre dois mundos". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades que foram oferecidas pelo projeto PRONAC, patrocinado pela Pfizer e pela Sociedade Brasileira de Imunizações. A Casa também passou a oferecer novas ações de formação focadas em patrimônio histórico e acervos, que estão refletidas na questão.

6 - Nome da atividade que participou:



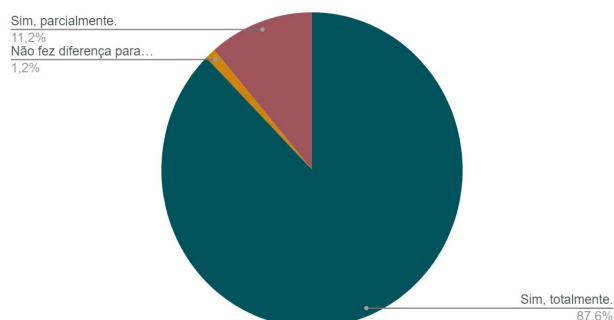
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 86,2% disseram ser totalmente relevante; 13,1% informaram que foi parcialmente relevante; 0,8% responderam que não fez diferença na formação.

7 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



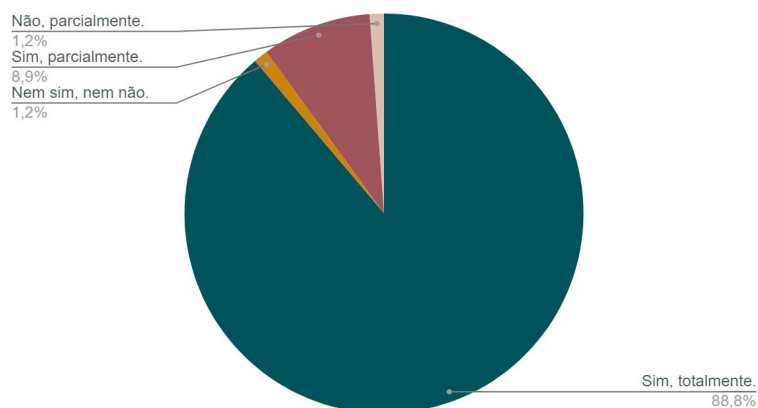
Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 87,6% responderam que foi totalmente relevante; 11,2% disseram que foi parcialmente relevante; 1,2% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

8 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



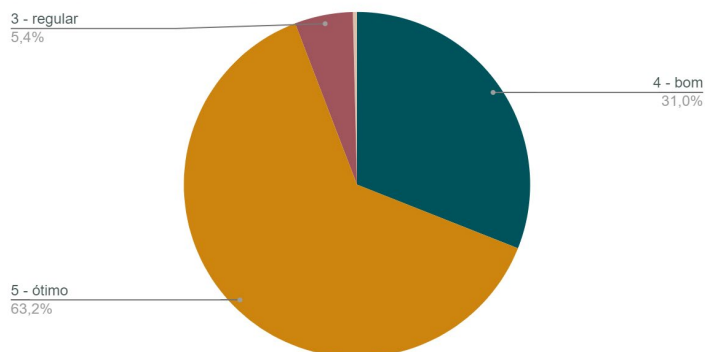
No item "A atividades correspondeu às suas expectativas?", 88,8% responderam que correspondeu totalmente; 8,9% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente; 1,2% respondeu que não, parcialmente; e 1,2% nem sim, nem não. A avaliação global da questão foi positiva.

9 - A atividade correspondeu às suas expectativas?



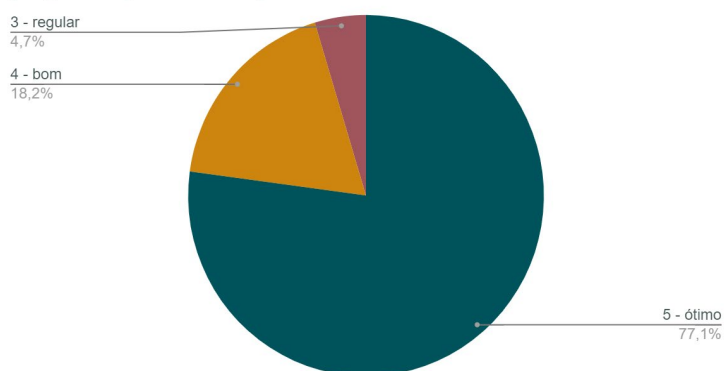
Sobre a duração da atividade, 63,2% responderam que foi ótima; 31% responderam que foi boa; 5,4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Duração da atividade]



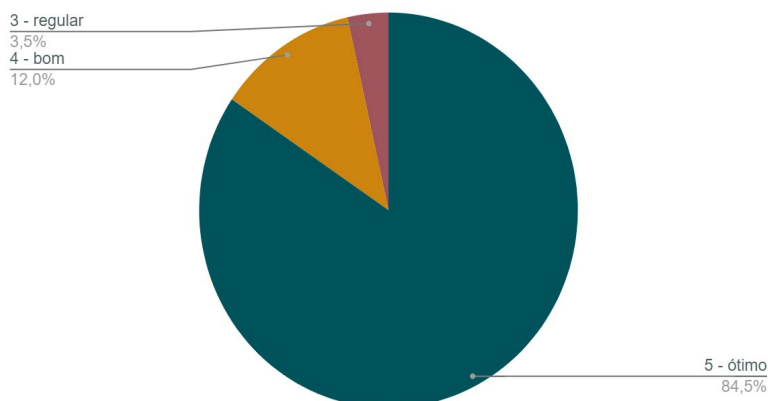
Sobre a organização do tema, 77,1% responderam que foi ótima; 18,2% disseram que foi boa e 4,7% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Organização do tema]



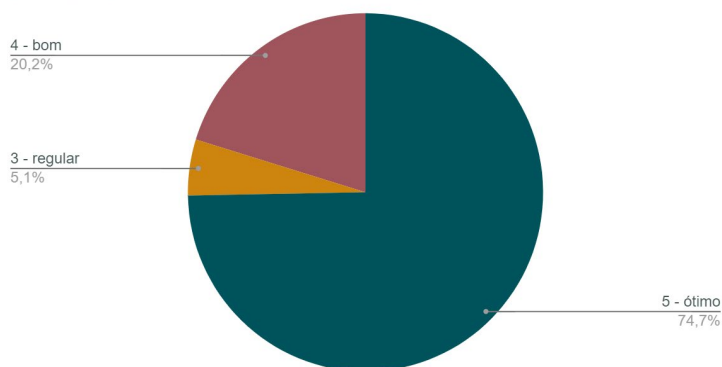
Sobre a relevância do tema, 84,5% responderam que foi ótima; 12% responderam que foi boa; 3,5% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre o assunto.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Relevância do tema]



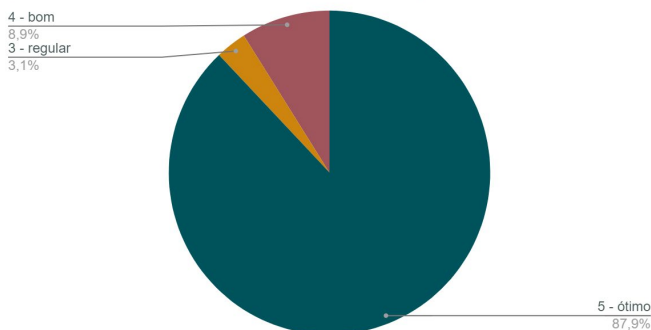
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 74,7% disseram que foi ótima; 20,2% responderam que foi boa; 5,1% disseram ter sido regular. A adequação está bem avaliada, pois mais 90% dos respondentes consideraram os materiais ótimos ou bons.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Adequação dos materiais utilizados]



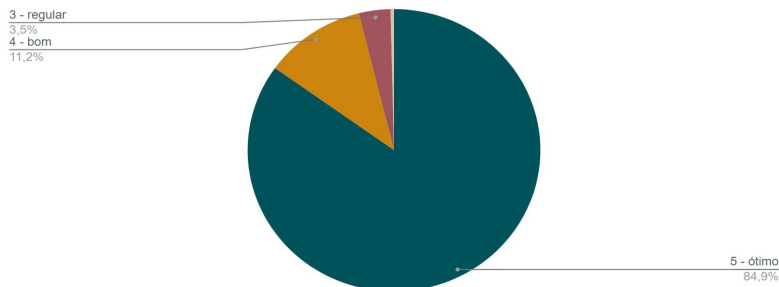
Tratando do domínio do ministrante sobre o assunto, 87,9% disseram ter sido ótimo; 8,9% responderam que foi bom; e 3,1% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



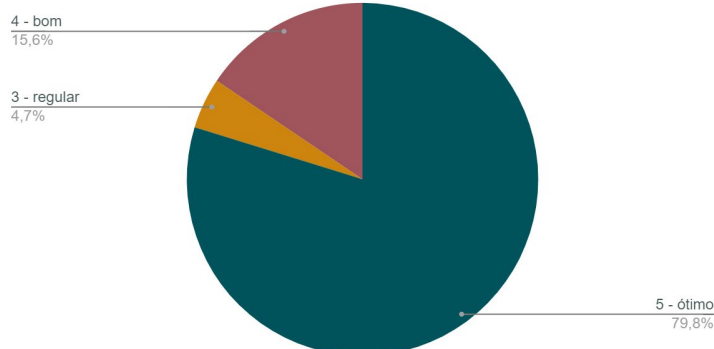
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 84,9% informou ter sido ótimo; 11,2% informou ter sido bom e 3,5% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



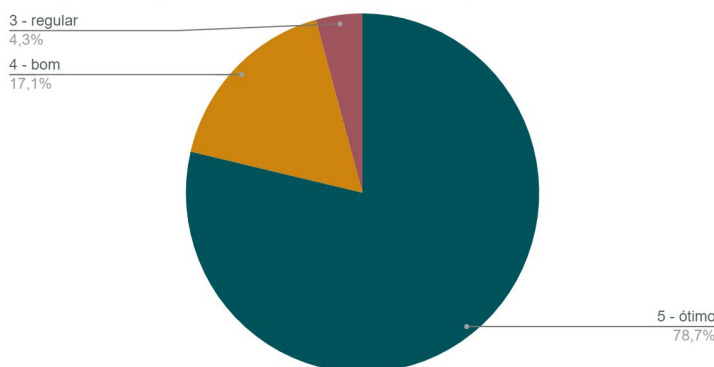
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 79,8% disseram que foi ótimo; 15,6% disseram que foi bom e 4,7% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



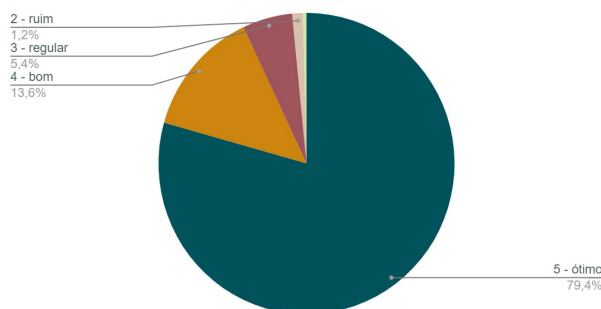
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 78,7% disseram que foi ótimo; 17,1% responderam como bom; 4,3% informaram ter sido regular. Não foram realizadas avaliações negativas. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



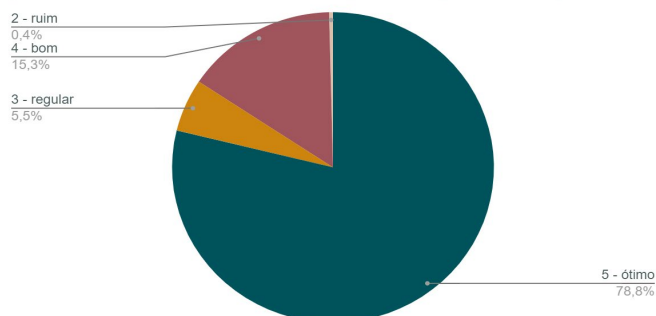
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 79,4% responderam ter sido ótimo; 13,6% responderam que foi boa; 5,6% responderam que foi regular e 1,2% responderam que foi ruim. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



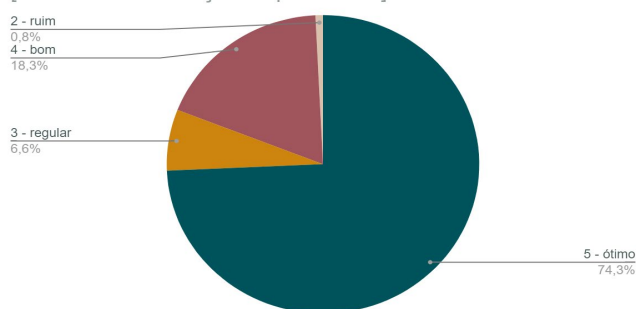
No item sobre o "uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula", 78,8% responderam que foi ótimo; 15,3% responderam que foi bom; 5,5% responderam que foi regular; 0,4% responderam que foi ruim. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



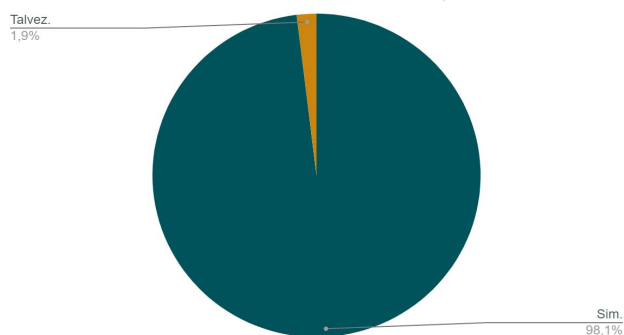
No item sobre recursos de interação da plataforma, 74,3% disseram ter sido ótimo; 18,3% informaram ter sido bom; 6,6% informaram ter sido regular e 0,8% responderem ter sido ruim. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



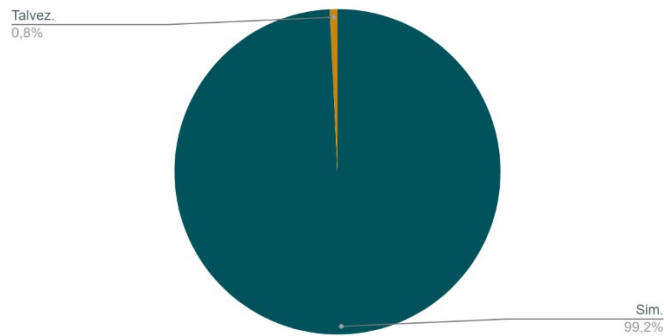
Questionados se recomendariam a atividade a outras pessoas, 98,1% disseram que sim e 1,9% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

11 - Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



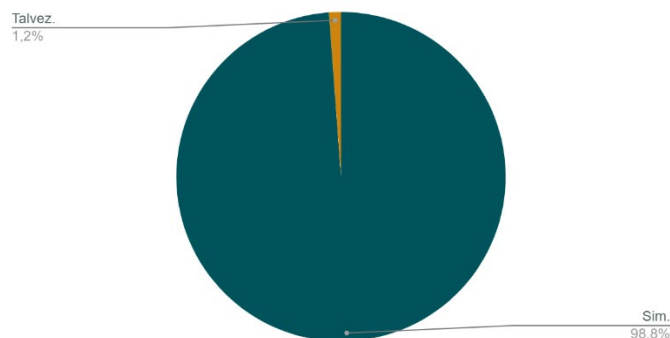
Sobre a recomendação das atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas, 99,2% responderam que recomendariam; 0,8% disseram que talvez. Não foram realizadas respostas negativas. A média de recomendação é de quase 100%.

12 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas:



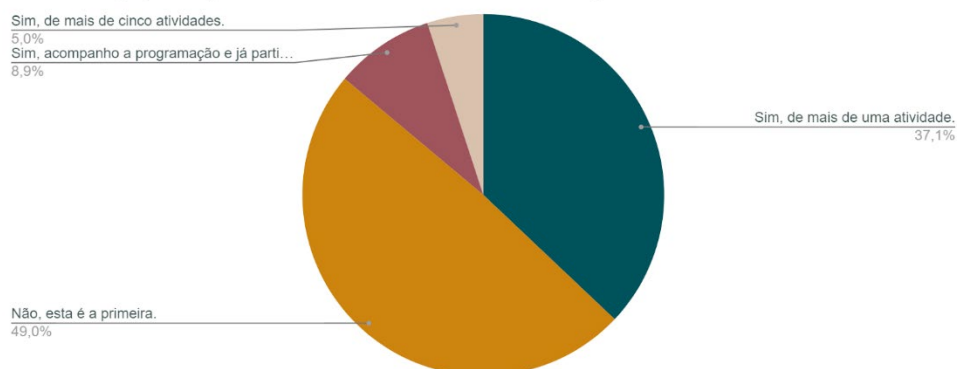
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas, sendo que 98,8% disseram que sim; 1,2% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

13 - Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas?



Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas, 49% disseram ser a primeira atividade; 37,1% disseram que já participaram de mais de uma; 8,9% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 5% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas com participação em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição. Na Casa das Rosas, a ocorrência de quase 50% dos respondentes como público que não realizou atividades anteriormente é reflexo do reposicionamento da programação, conforme as novas linhas de pesquisa.

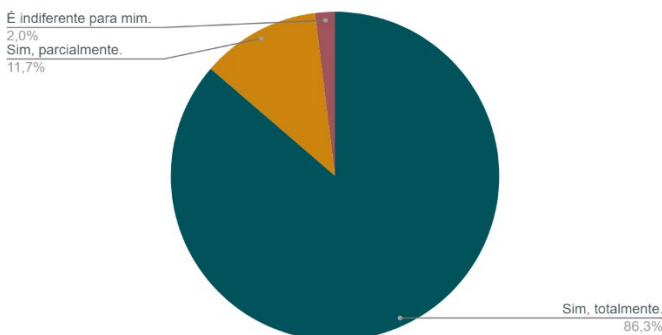
14 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas?



O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa das Rosas, sendo que 86,3% responderam de forma totalmente positiva; 11,7% responderam que sim, mas parcialmente; 2% responderam que foi

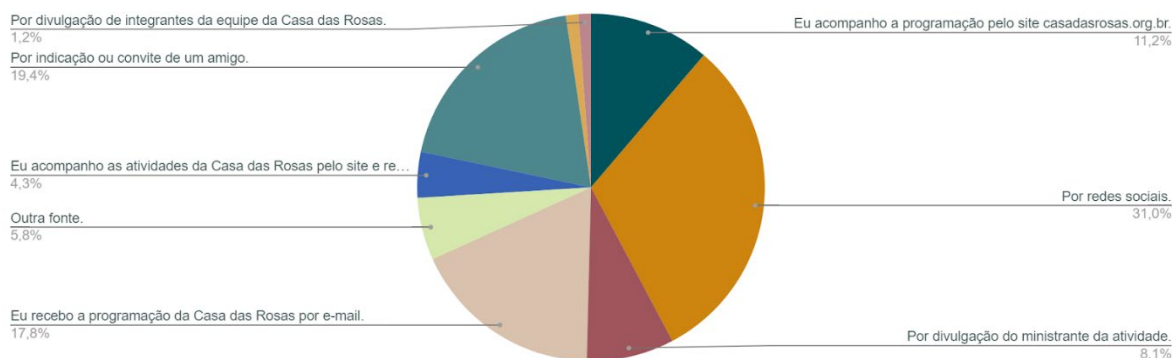
indiferente. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

15 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa das Rosas?



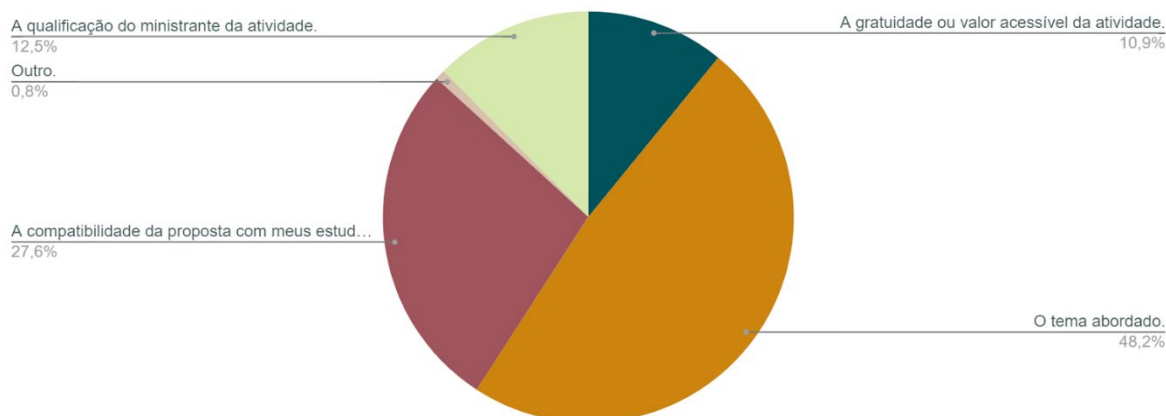
No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 17,8% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 31% disseram que soube pelas redes sociais; 19,4% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 11,2% informaram que acompanham o site do Museu; 8,1% responderam que foi por divulgação do ministrante; e 4,3% informação que acompanham o site e as redes sociais. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram por mailing, redes sociais, convite de amigos e atualização do site.

16 - Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta "Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?", 48,2% responderam que foi o tema abordado; 27,6% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 12,5% informaram ser a qualificação do ministrante; 10,9% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

17 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.

## ITEM 4. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

### Casa Guilherme de Almeida

O Museu Casa Guilherme de Almeida busca constantemente o aperfeiçoamento de seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato presencial e virtual ao longo do ano de 2023.

Com o novo Contrato de Gestão, em vigor a partir do segundo quadrimestre de 2023, as atividades culturais do Museu passaram por reposicionamentos, refletindo em uma oferta menor de ações de cinema e aumento das atividades relacionadas ao acervo da Instituição.

Foram realizados eventos presenciais, híbridos ou totalmente on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas tipologias de atividades.

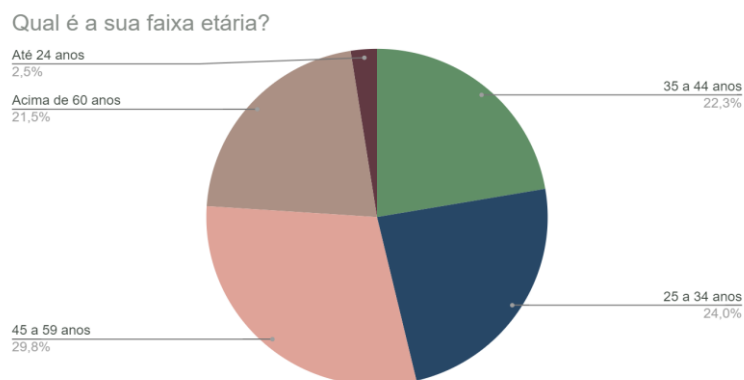
A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

A Casa Guilherme de Almeida recebeu **121 respostas** dos participantes das atividades realizadas. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas e alternativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

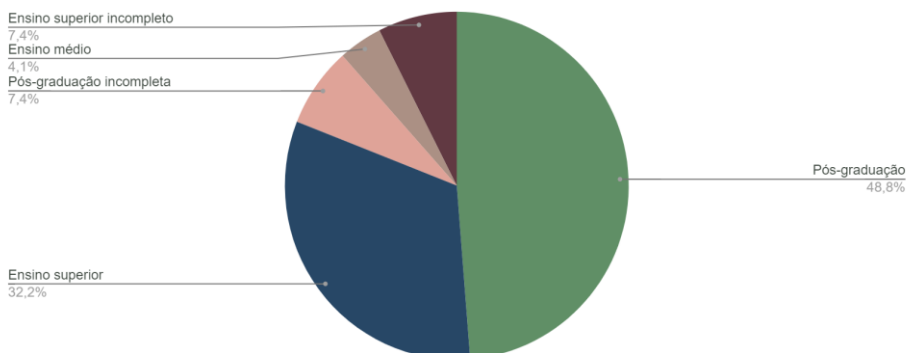
Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 29,8% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 24% é representada pela faixa de 25 a 34 anos; 22,3% possuem entre 35 a 44 anos e 21,6% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que cerca de 50% do público apresenta 45 anos ou mais. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 2,5%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando a ações para públicos mais jovens.



Em "Qual é o seu grau de escolaridade?", 48,8% possuem pós-graduação; 32,2% já são formados no ensino superior; 7,4% possuem pós-graduação incompleta; 7,4% possuem ensino superior incompleto; e 4,1% terminaram o ensino médio.

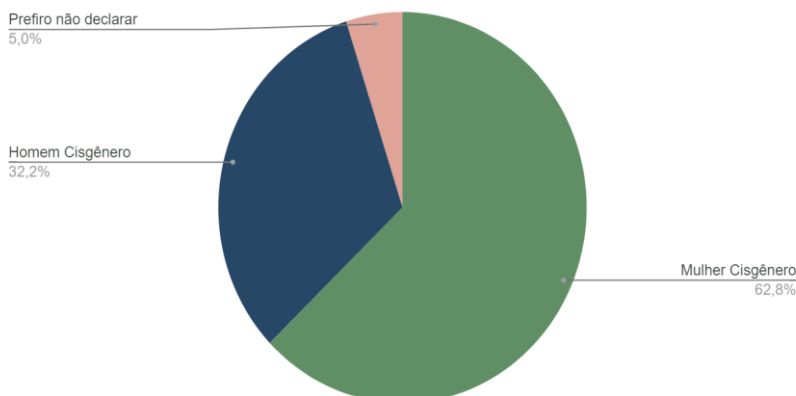
Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio demonstram que o Museu pode desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades.

#### Qual é o seu grau de escolaridade?



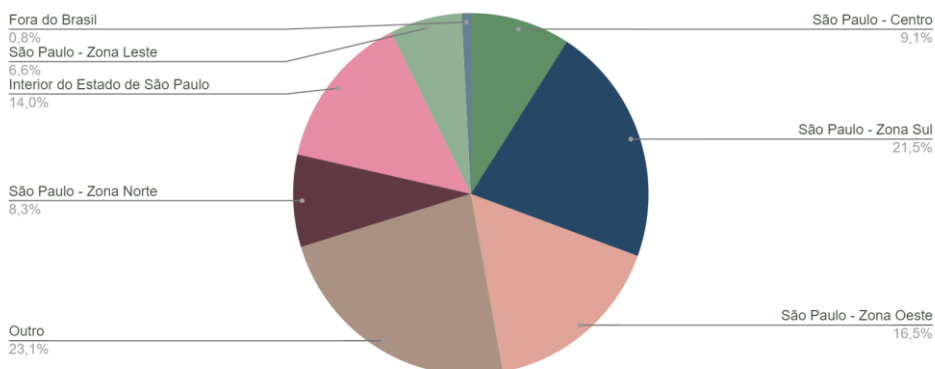
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 62,8% são mulheres cisgênero; 32,3% homens cisgênero; e 5% preferem não declarar. Os dados estão alinhados com o público frequentador do Museu, conforme pesquisa apresentada no item 1.

#### Com qual gênero você se identifica?



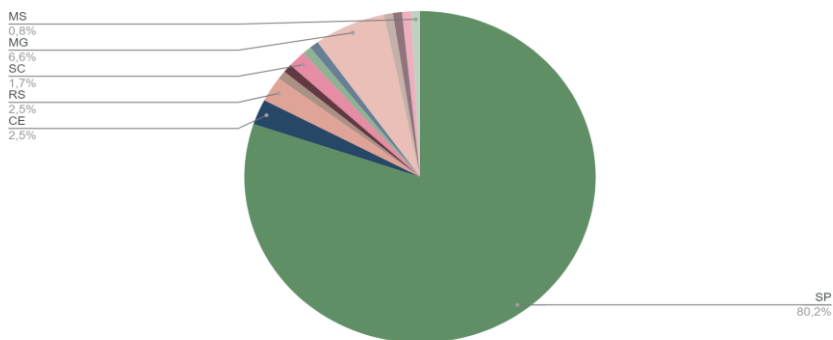
Na pergunta "Em qual região você mora?", 21,5% são da Zona Sul; 16,5% são da Zona Oeste; 8,3% moram na Zona Norte; 6,6% são da Zona Leste e 9,1% do Centro. Cerca de 14% do público é do interior do Estado de São Paulo. Moradores de outros países representam 0,8% dos participantes; 23,1% responderam "Outro", demonstrando que seriam moradores de outros estados do país.

#### Em qual região você mora?



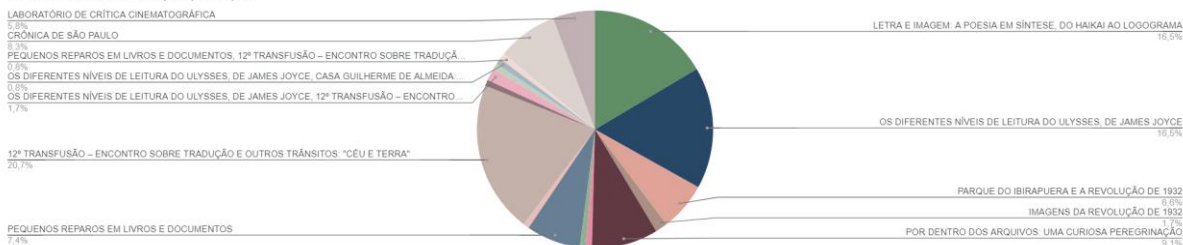
Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 80,2% disseram morar em São Paulo; 6,6% em Minas Gerais; 2,5% no Ceará; 2,5% no Rio Grande do Sul; 1,7% em Santa Catarina e 0,8% no Mato Grosso.

Estado brasileiro em que reside:



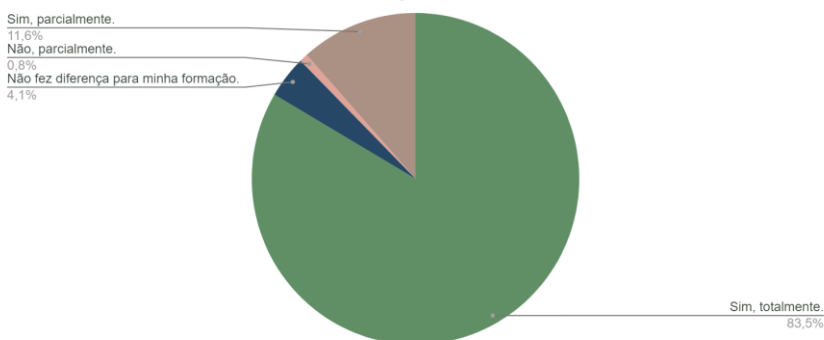
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 20,7% participaram do "12º TRANSFUSÃO – Encontro sobre tradução e outros trânsitos: 'céu e terra'"; 16,5% fizeram a atividade "Os diferentes níveis de leitura do Ulysses, de James Joyce"; 16,5% participaram do curso "Letra e imagem: a poesia em síntese: do haikai ao logograma"; 8,3% participaram da atividade "Crônica de São Paulo"; 7,4% realizaram a oficina "Pequenos reparos em livros e documentos"; 6,6% participação da caminhada "Parque do Ibirapuera e a Revolução de 1932" e 5,8% realizaram o Laboratório de Crítica Cinematográfica.

Nome da atividade da qual participou:



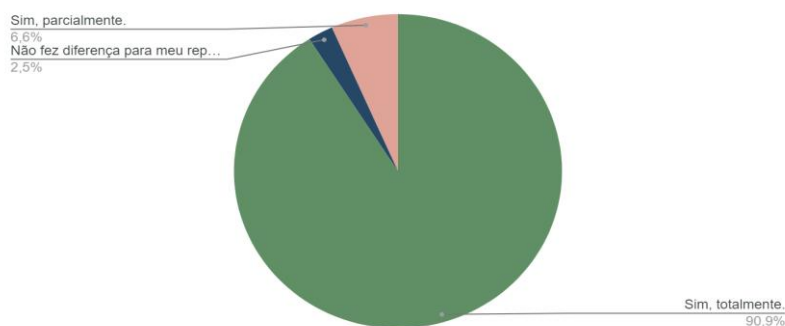
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 83,5% disseram ser totalmente relevante; 11,6% informaram que foi parcialmente relevante; 4,1% responderam que não fez diferença na formação e 0,8% disseram que não foi relevante, parcialmente.

A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



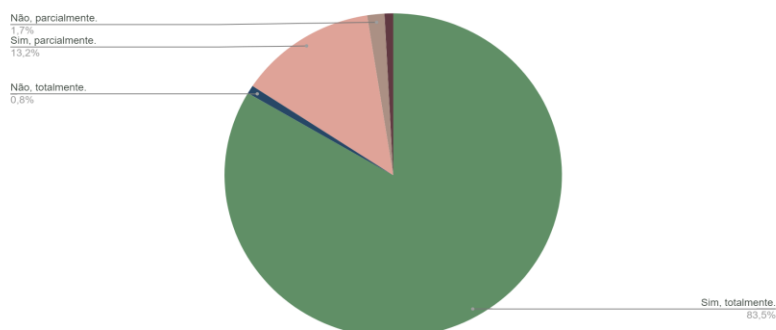
Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 90,9% responderam que foi totalmente relevante; 6,6% disseram que foi parcialmente relevante; 2,5% responderam que não fez diferença. Não foram apresentadas respostas negativas. A avaliação global da questão foi positiva.

A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?



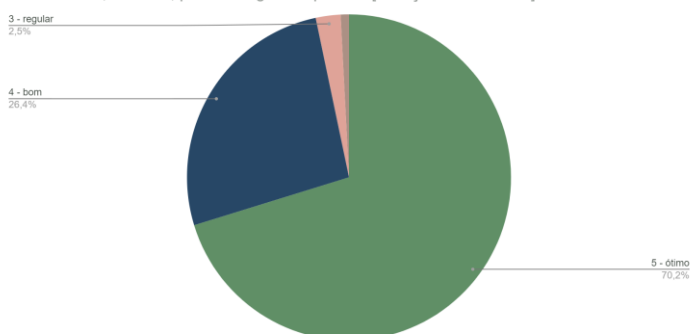
No item "A atividades correspondeu às suas expectativas?", 83,5% responderam que correspondeu totalmente; 13,2% responderam que correspondeu parcialmente; 1,7% respondeu que não, parcialmente e 0,8% respondeu que não, totalmente. A avaliação global da questão foi positiva.

A atividade correspondeu às suas expectativas?



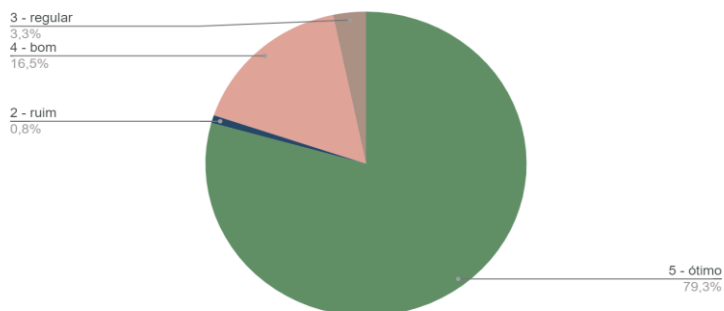
Sobre a duração da atividade, 70,2% responderam que foi ótima; 26,4% responderam que foi boa; 2,5% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Duração da atividade]



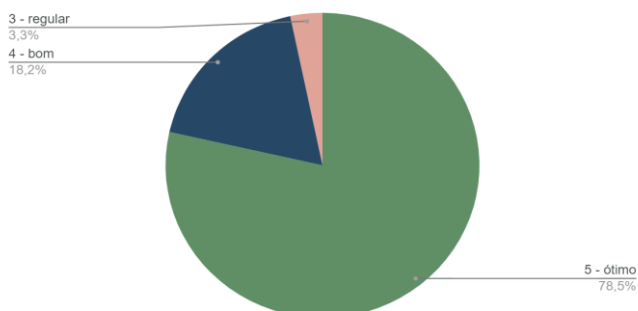
Sobre a organização do tema, 79,3% responderam que foi ótima; 16,5% disseram que foi boa; 3,3% responderam que foi regular e 0,8% responderam que foi ruim. A avaliação global da questão foi positiva.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização do tema]



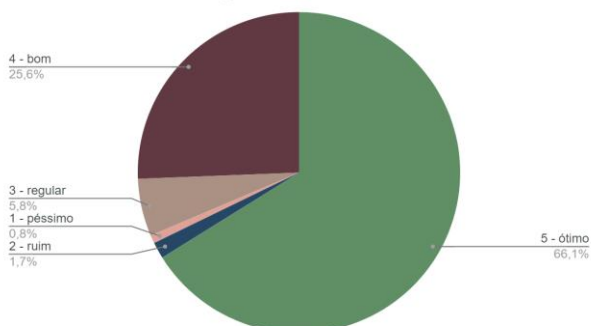
Sobre a relevância do tema, 78,5% responderam que foi ótima; 18,2% responderam que foi boa; 3,3% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



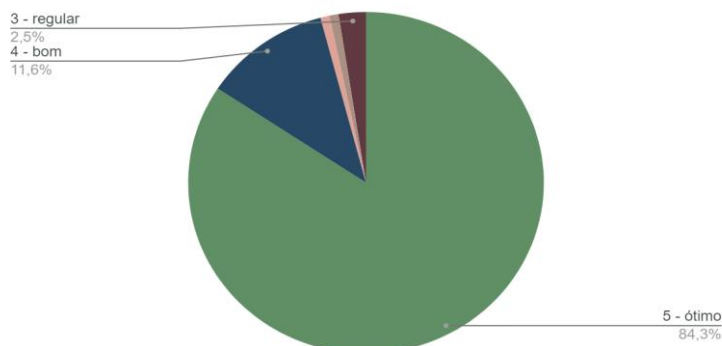
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 66,1% disseram que foi ótima; 25,6% responderam que foi boa; 5,8% disseram ter sido regular; 1,7% informou ter sido ruim; e 0,8% responderam ter sido péssima. Apesar das baixas avaliações negativas, a adequação está bem avaliada, com mais de 80% considerando os materiais ótimos ou bons.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



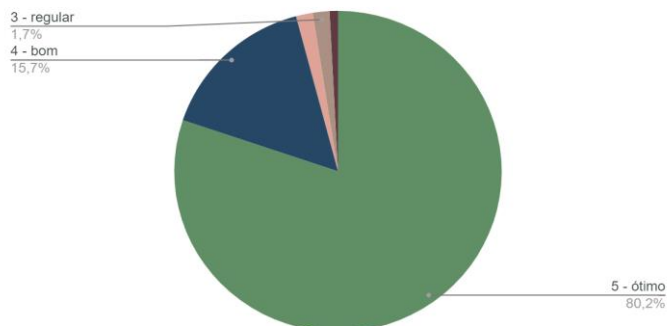
Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 84,3% disseram ter sido ótimo; 11,6% responderam que foi bom; e 2,5% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Domínio do ministrante sobre o assunto]



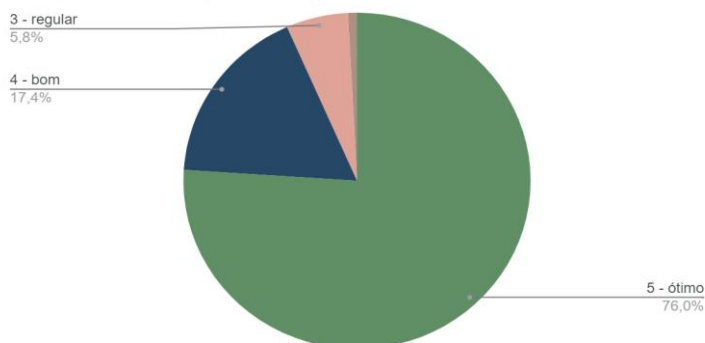
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 80,2% informou ter sido ótimo; 15,7% informou ter sido bom e 1,7% afirmou ter sido regular. Não foram apresentadas respostas negativas para o tópico.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



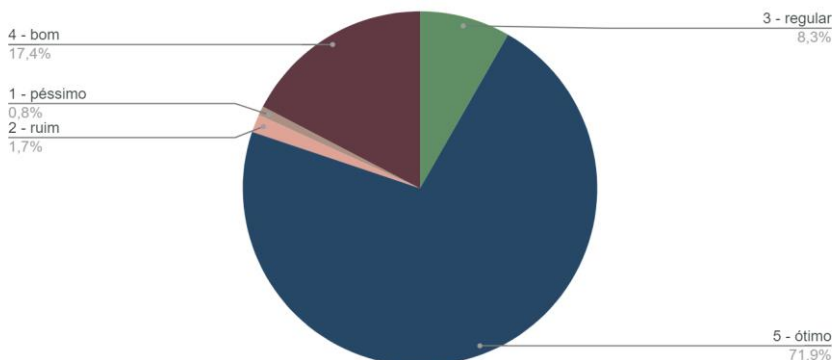
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 76% disseram que foi ótimo; 17,4% disseram que foi bom e 5,8% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



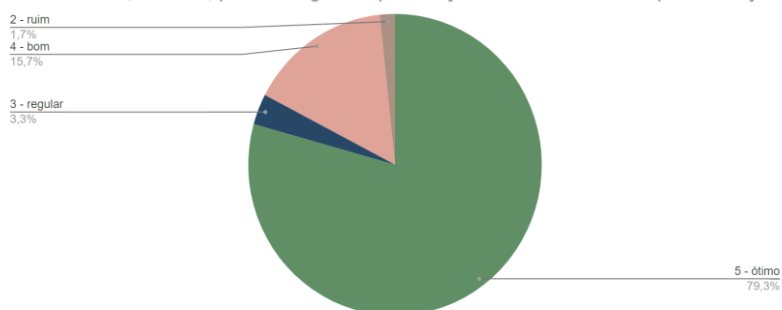
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 71,9% disseram que foi ótimo; 17,4% responderam como bom; 8,3% informaram ter sido regular; 1,7% disseram ter sido ruim e 0,8% informaram ter sido péssimo. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados podem representar a dificuldade do público com as novas tecnologias.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



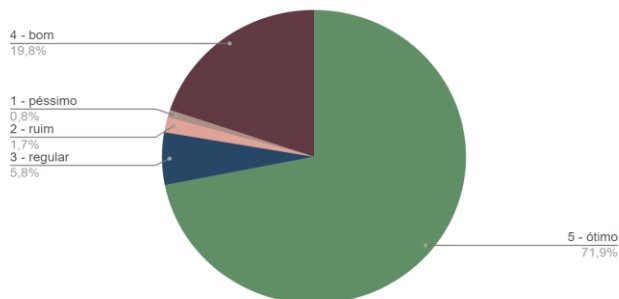
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 79,3% responderam ter sido ótimo; 15,7% responderam que foi boa; 3,3% responderam que foi regular; 1,7% responderam que foi ruim.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



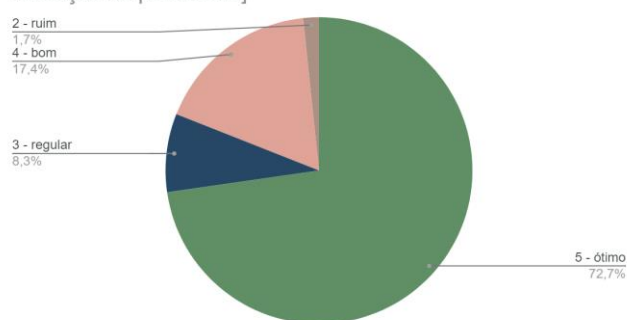
No item sobre o "uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula", 71,9% responderam que foi ótimo; 19,8% responderam que foi bom; 5,8% responderam que foi regular; 1,7% responderam que foi ruim e 0,8% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



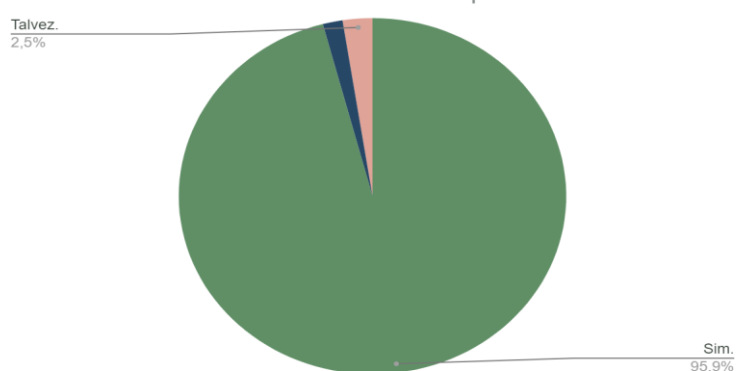
No item sobre recursos de interação da plataforma, 72,7% disseram ter sido ótimo; 17,4% informaram ter sido bom; 8,3% informaram ter sido regular e 1,7% ruim. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



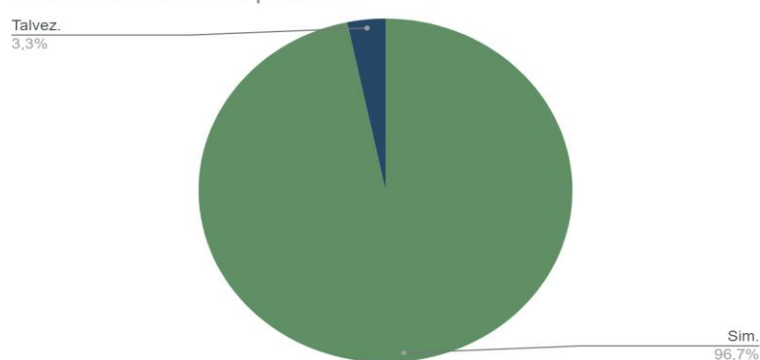
Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 95,9% responderam que recomendariam; 2,5% disseram que talvez.

Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



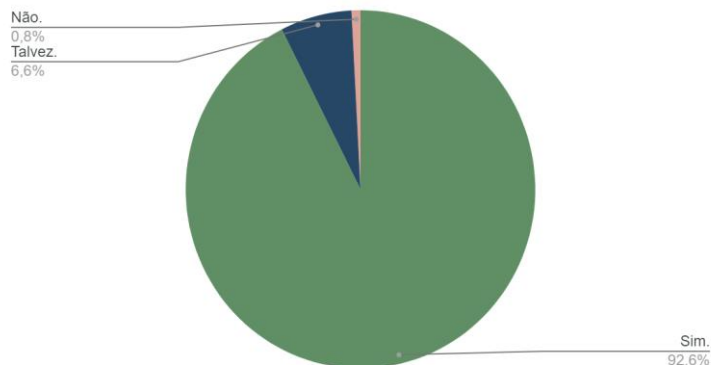
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Guilherme de Almeida a outras pessoas, 96,7% disseram que sim e 3,3% disseram que talvez.

Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Guilherme de Almeida a outras pessoas?



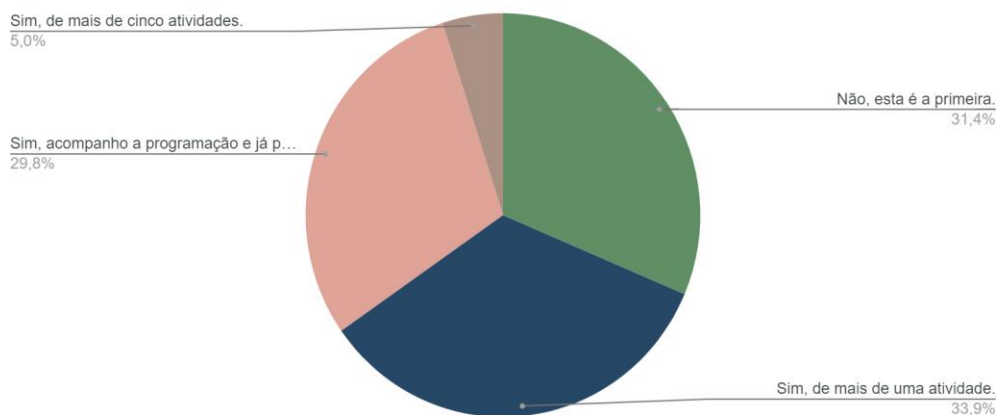
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida, sendo que 92,6% disseram que sim; 6,6% informaram que talvez e 0,8% disseram que não.

Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida?



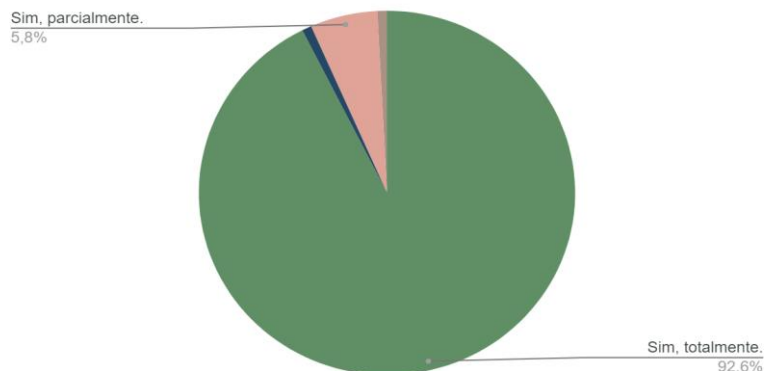
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida, 31,4% disseram ser a primeira atividade; 33,9% disseram que já participaram de mais de uma; 29,8% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 5% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas que participam em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição.

Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida?

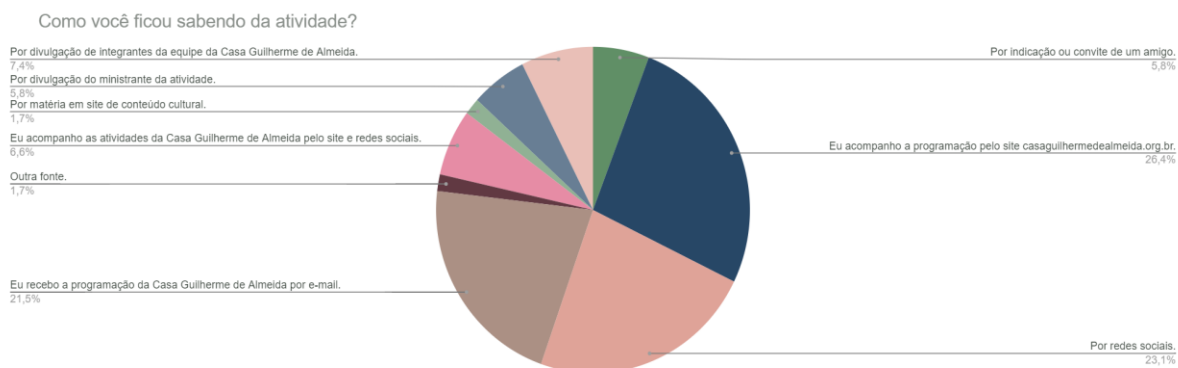


O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Guilherme de Almeida, sendo que 92,6% responderam de forma totalmente positiva; 5,8% responderam que sim, mas parcialmente. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

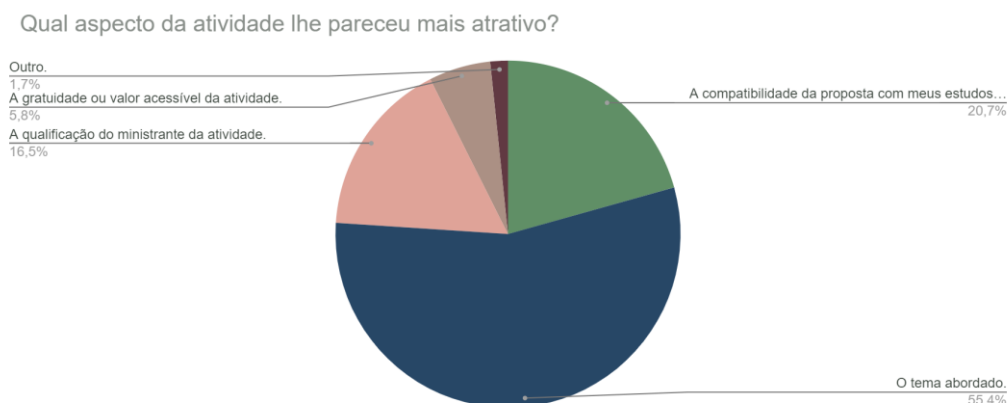
A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Guilherme de Almeida?



No item “Como você ficou sabendo da atividade?”, 26,4% disseram que acompanham a programação pelo site do Museu; 23,1% disseram que soube por redes sociais; 7,4% informaram que foi por divulgação de integrantes da equipe da Casa Guilherme de Almeida; 5,8% disseram que soube por divulgação do ministrante do evento; 6,6% disseram que acompanham as atividades do Museu pelo site e redes sociais; 1,7% disseram que foi por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelas redes sociais, atualização do site e mailing.



Sobre a pergunta “Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?”, 55,4% responderam que foi o conteúdo abordado; 20,7% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 16,5% informaram ser a qualificação do ministrante; 5,8% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade; e 1,7% informaram outros atrativos. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em excel.

## ITEM 5. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PÚBLICO VIRTUAL – CASA GUILHERME DE ALMEIDA

O Museu Casa Guilherme de Almeida busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato virtual ao longo do ano de 2023.

A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

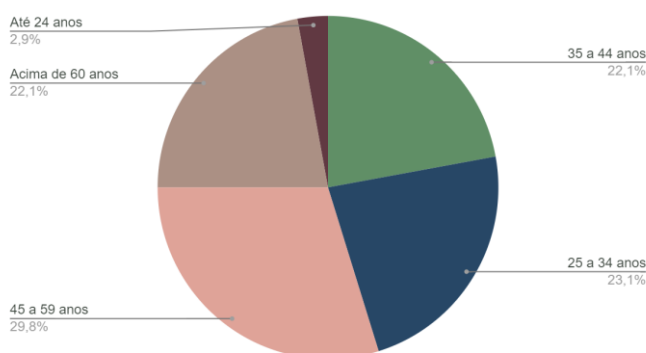
A Casa Guilherme de Almeida recebeu **104 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2023. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

Na pergunta “Qual é a sua faixa etária?”, 29,8% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 22,1% possuem entre 35 a 44 anos; 23,1% é representada pela faixa etária de 25 a 34 anos; e 22,1% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que cerca de 50% do público frequentador das atividades se encontra na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa número pouco significativo: cerca de 2,9%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando a ações para o público jovem.

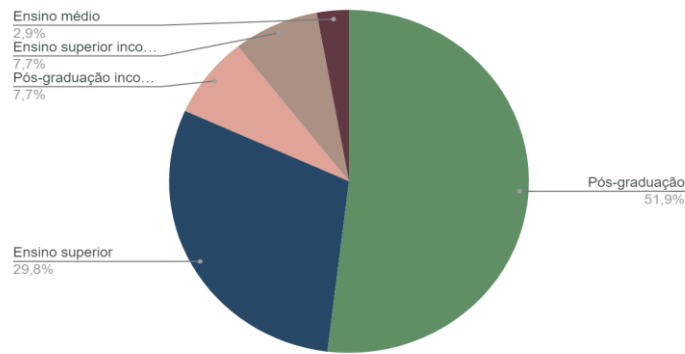
Qual é a sua faixa etária?



Em “Qual é o seu grau de escolaridade?”, 51,9% possuem pós-graduação; 29,8% já são formados no ensino superior; 7,7% possuem pós-graduação incompleta; 7,7% possuem ensino superior incompleto; e 2,9% terminaram o ensino médio.

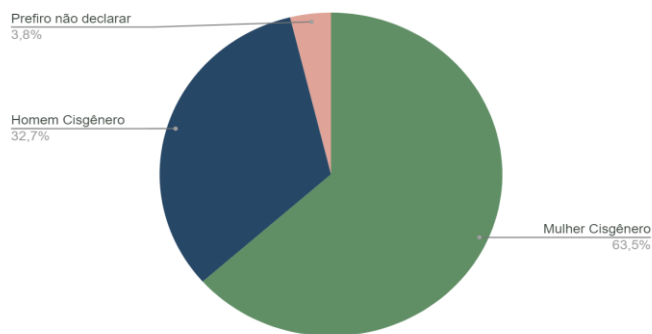
Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio demonstra que o Museu deve desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades.

Qual é o seu grau de escolaridade?



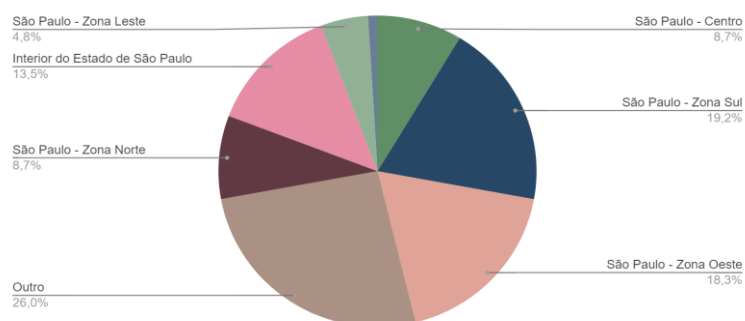
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 63,5% são mulheres cisgênero; 32,7% homens cisgênero; e 3,8% preferem não declarar.

Com qual gênero você se identifica?



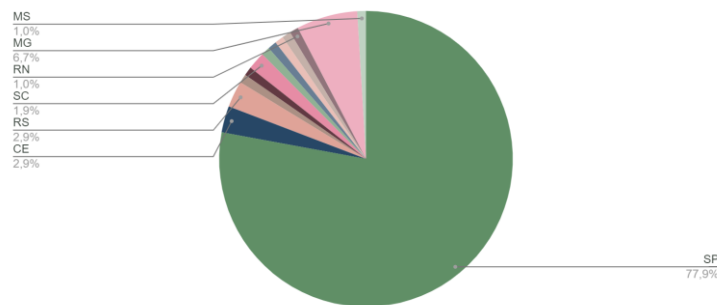
Na pergunta "Em qual região você mora?", 19,2% são da Zona Sul; 18,3% são da Zona Oeste; 8,7% moram na Zona Norte; 4,8% são da Zona Leste e 8,7 % moram no Centro. Cerca de 13,5% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 26% responderam "Outro", demonstrando que seriam moradores de outros estados do país.

Em qual região você mora?



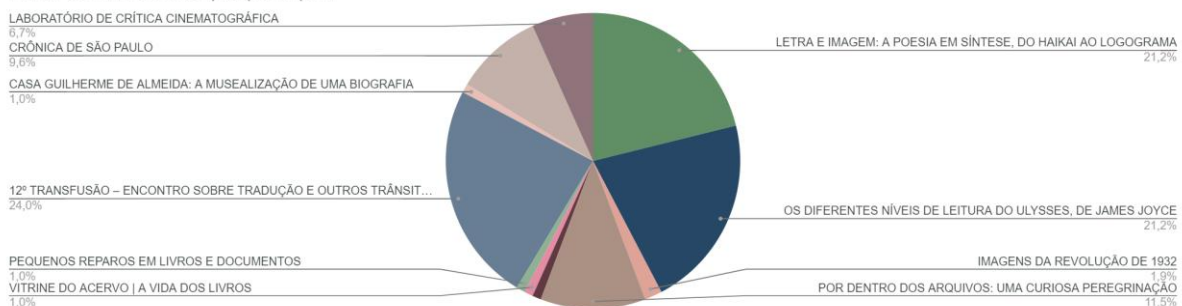
Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 77,9% disseram morar em São Paulo; 6,7% em Minas Gerais; 2,9% no Ceará; 2,9% no Rio Grande do Sul; 1,9% em Santa Catarina; e 1% em Mato Grosso do Sul. Outros estados apresentaram números menores de participação.

Estado brasileiro em que reside:



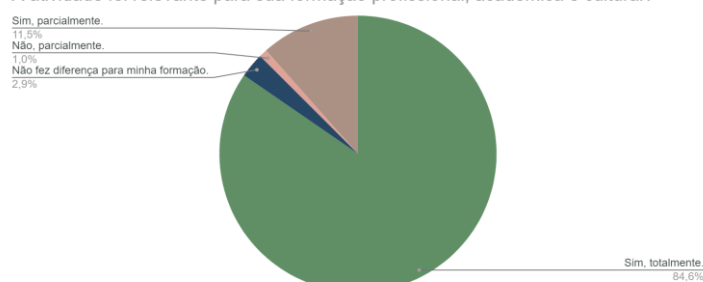
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 24% participaram do 12º TRANSFUSÃO: Encontro sobre tradução e outros trânsitos”, 21,2% responderam “Letra e imagem: a poesia em síntese, do haikai ao logograma”; 21,2% assistiram o evento “Os diferentes níveis de leitura do *Ulysses*, de James Joyce; 11,5% realizaram a atividade “Por dentro dos arquivos: uma curiosa peregrinação”; 9,6% participaram da atividade “Crônica de São Paulo”; 6,7% fizeram a formação “Laboratório de crítica cinematográfica”; 1,9% fizeram a atividade “Imagens da Revolução de 1932”. Outras atividades representaram 1% de participantes.

Nome da atividade da qual participou:

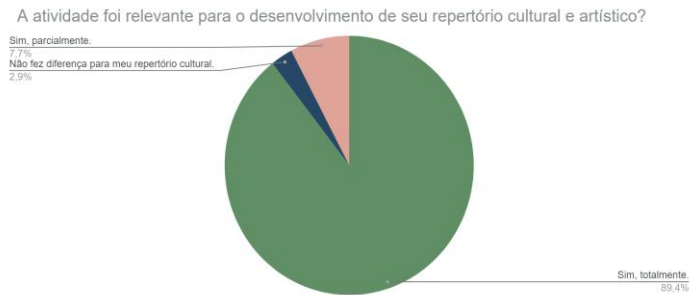


Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 84,6% disseram ser totalmente relevante; 11,5% informaram que foi parcialmente relevante; 2,9% responderam que não fez diferença na formação; e 1% que não foi relevante, mas parcialmente.

A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



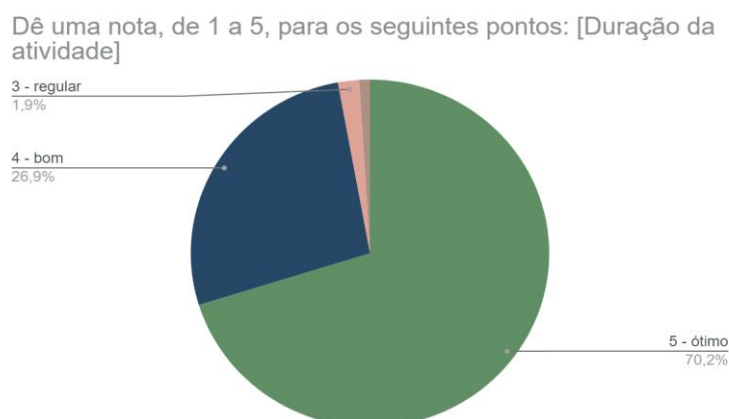
Na pergunta “A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?”, 89,4% responderam que foi totalmente relevante; 7,7% disseram que foi parcialmente relevante; 2,9% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.



No item "A atividade correspondeu às suas expectativas?", 80,8% responderam que correspondeu totalmente; 15,4% responderam que correspondem parcialmente; 1,9% respondeu que não, parcialmente; 1% responderam que não, totalmente. A avaliação global da questão foi positiva.

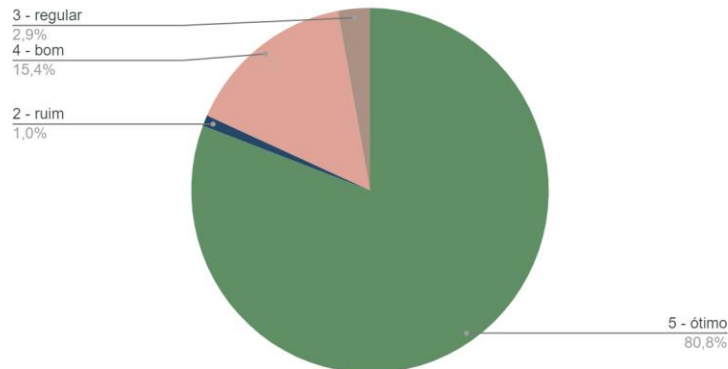


Sobre a duração da atividade, 70,2% responderam que foi ótima; 26,9% responderam que foi boa; 1,9% afirmaram que foi regular. As avaliações negativas não apresentam valores significativos.



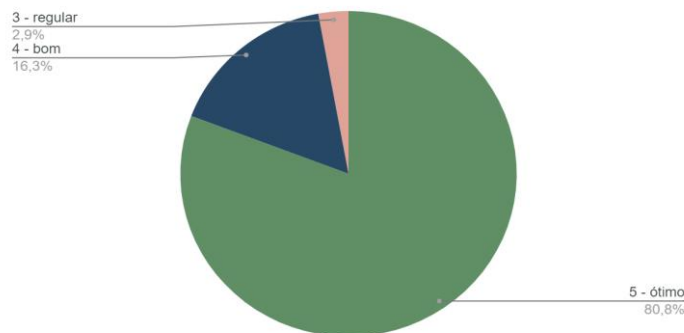
Sobre a organização do tema, 80,8% responderam que foi ótima; 15,4% disseram que foi boa e 2,9% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização do tema]



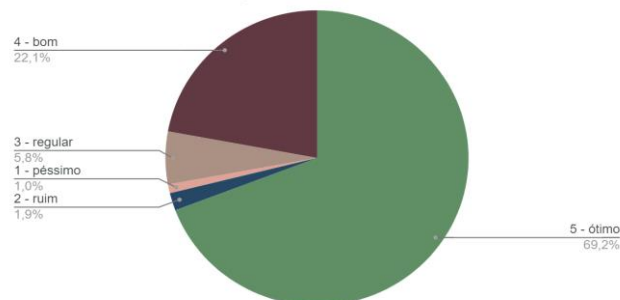
Sobre a relevância do tema, 80,8% responderam que foi ótima; 16,3% responderam que foi boa; 2,9% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



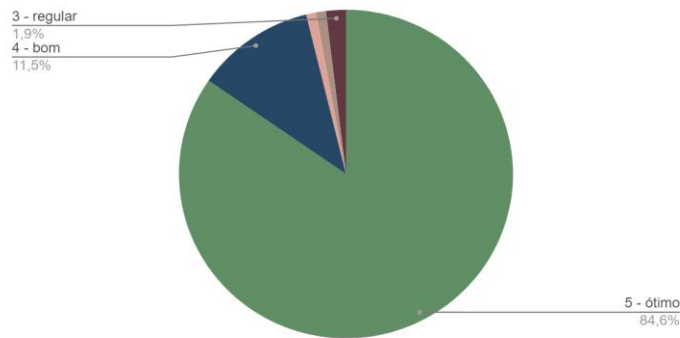
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 69,2% disseram que foi ótima; 22,1% responderam que foi boa; 5,8% disseram ter sido regular; 1,9% responderam que foi ruim; 1% informou ter sido péssimo. A adequação está bem avaliada, com mais de 90% considerando os materiais ótimos ou bons.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



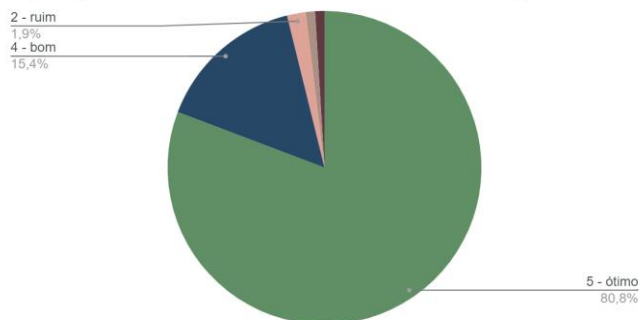
Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 84,6% disseram ter sido ótimo; 11,5% responderam que foi bom; e 1,9% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Domínio do ministrante sobre o assunto]



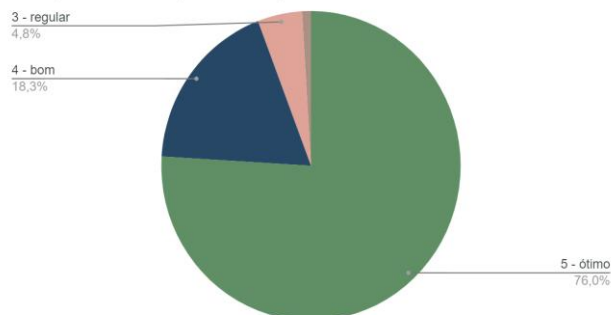
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 80,8% informou ter sido ótimo; 15,4% informou ter sido bom e 1,9% afirmou ter sido ruim. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



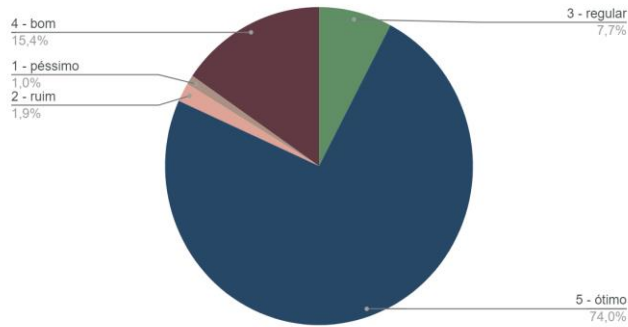
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 76% disseram que foi ótimo; 18,3% disseram que foi bom e 4,8% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



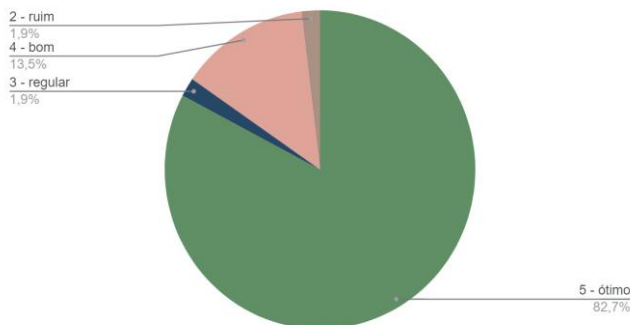
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 74% disseram que foi ótimo; 15,4% responderam como bom; 7,7% informaram ter sido regular. As avaliações negativas apresentaram dados pouco significativos, abaixo dos 2%. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



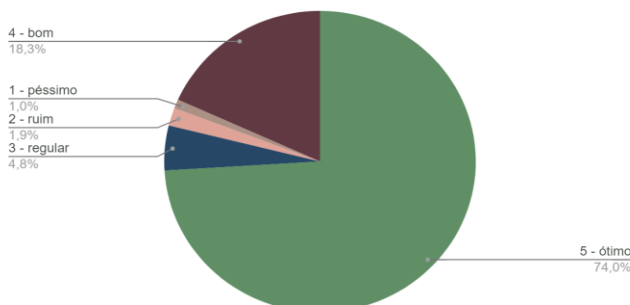
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 82,7% responderam ter sido ótimo; 13,5% responderam que foi boa; 1,9% responderam que foi regular e 1,9% que foi ruim. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



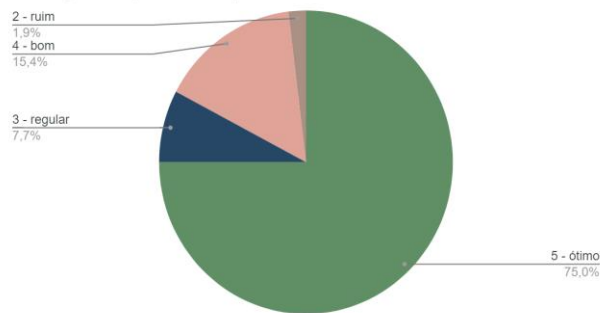
No item sobre o “uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula”, 74% responderam que foi ótimo; 18,3% responderam que foi bom; 4,8% responderam que foi regular; 1,9% responderam que foi ruim; e 1% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 92% das respostas positivas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



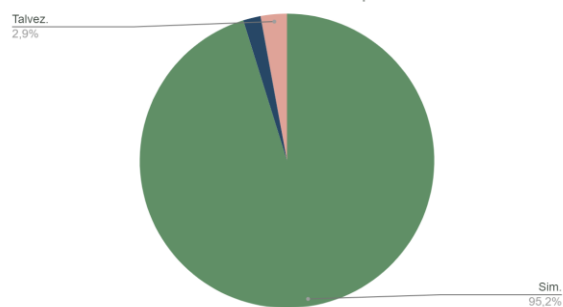
No item sobre recursos de interação da plataforma, 75% disseram ter sido ótimo; 15,4% informaram ter sido bom; 7,7% informaram ter sido regular 1,9% responderam ruim. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



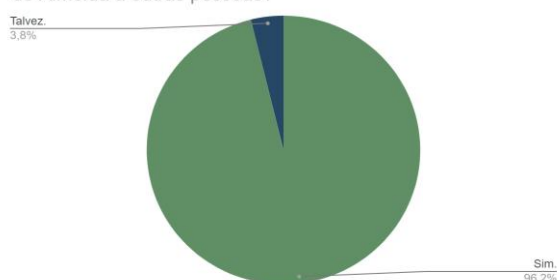
Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 95,2% responderam que recomendariam; 2,9% disseram que talvez. Outras respostas se apresentaram abaixo destas porcentagens.

Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



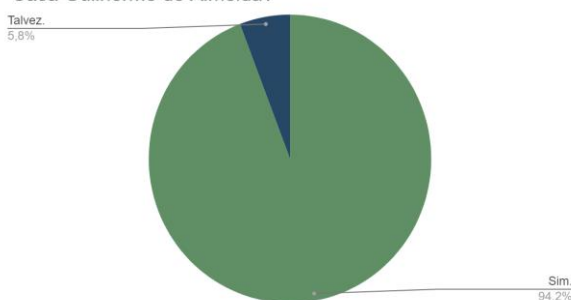
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Guilherme de Almeida a outras pessoas, 96,2% disseram que sim e 3,8% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Guilherme de Almeida a outras pessoas?



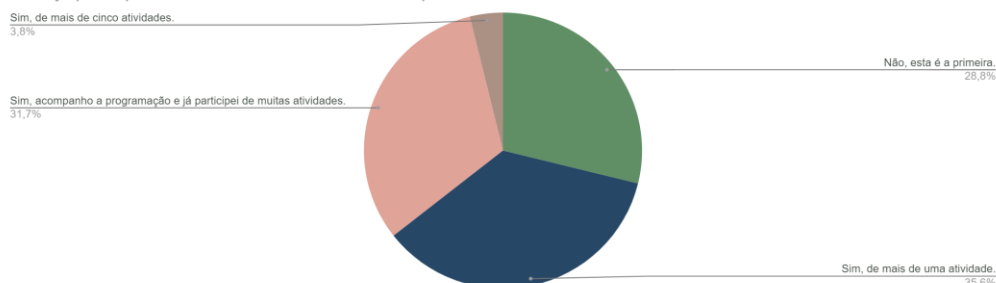
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida, sendo que 94,2% disseram que sim; 5,8% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida?



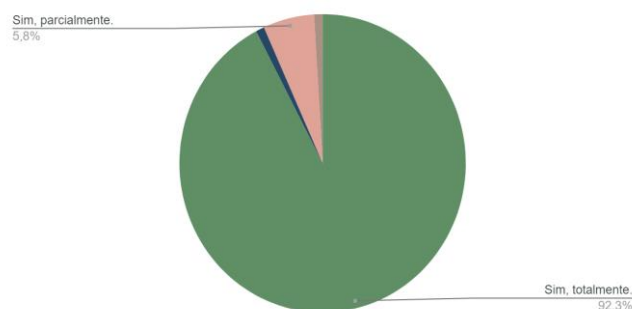
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida, 28,8% disseram ser a primeira atividade; 35,6% disseram que já participaram de mais de uma; 31,7% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 3,8% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas que participaram em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição.

Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Guilherme de Almeida?



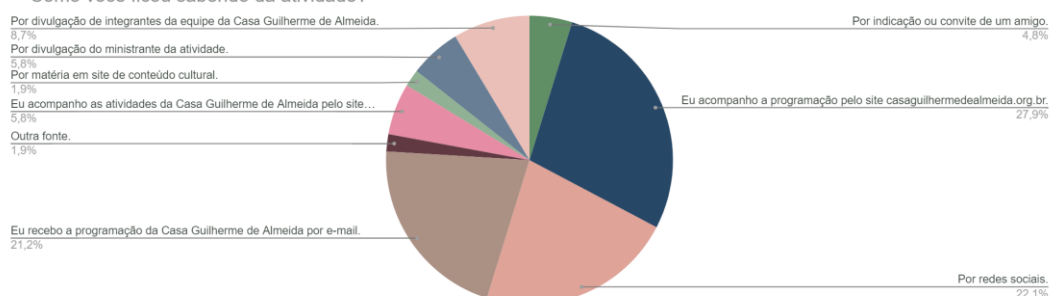
O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Guilherme de Almeida, sendo que 92,3% responderam de forma totalmente positiva; 5,8% responderam que sim, mas parcialmente. Outros dados apresentaram porcentagens pouco significativas. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Guilherme de Almeida?

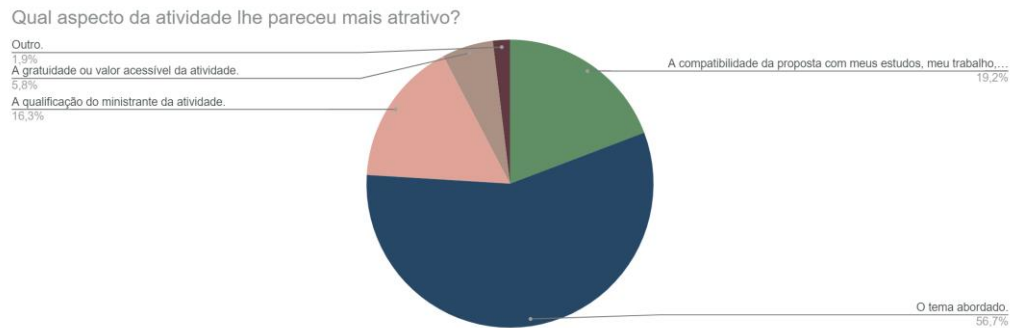


No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 21,2% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 22,1% disseram que soube pelas redes sociais; 5,8% informaram que acompanham o site do Museu; 4,8% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 5,8% informação que acompanham o site e as redes sociais e 1,9% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais e atualização do site.

Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta “Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?”, 56,7% responderam que foi o conteúdo abordado; 19,2% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 16,3% informaram ser a qualificação do ministrante; 5,8% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.

## ITEM 5. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PÚBLICO VIRTUAL – CASA DAS ROSAS

O Museu Casa das Rosas busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato virtual ao longo do ano de 2023.

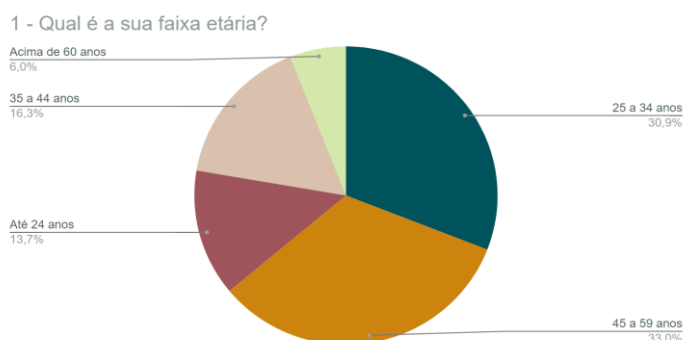
A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

A Casa das Rosas recebeu **234 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2023. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

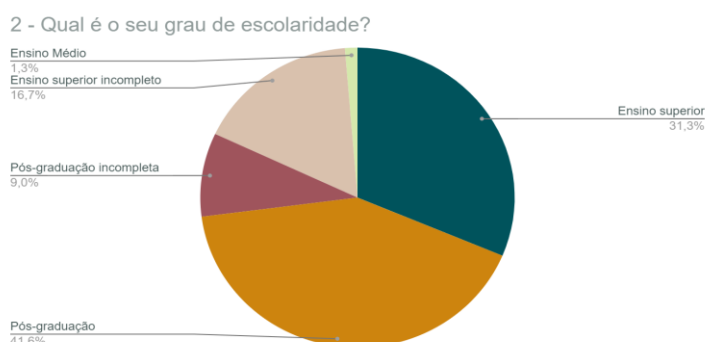
O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

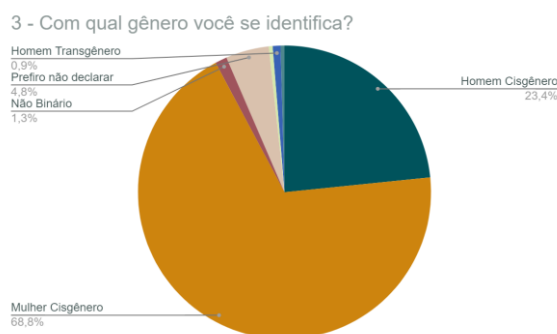
Na pergunta "Qual é a sua faixa etária?", 33% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 16,3% possuem entre 35 a 44 anos; 30,9% na faixa etária de 25 a 34 anos; e 6% pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que o público é distribuído nas faixas etárias.



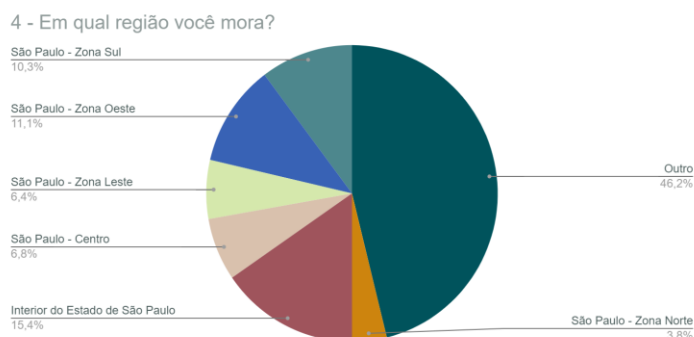
Em "Qual é o seu grau de escolaridade?", 41,6% possuem pós-graduação; 31,3% são formados no ensino superior; 9% possuem pós-graduação incompleta; 16,7% possuem ensino superior incompleto; e 1,3% terminaram o ensino médio. Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Os números demonstram que o Museu deve desenvolver novas ações para a diversificação do público das ações culturais.



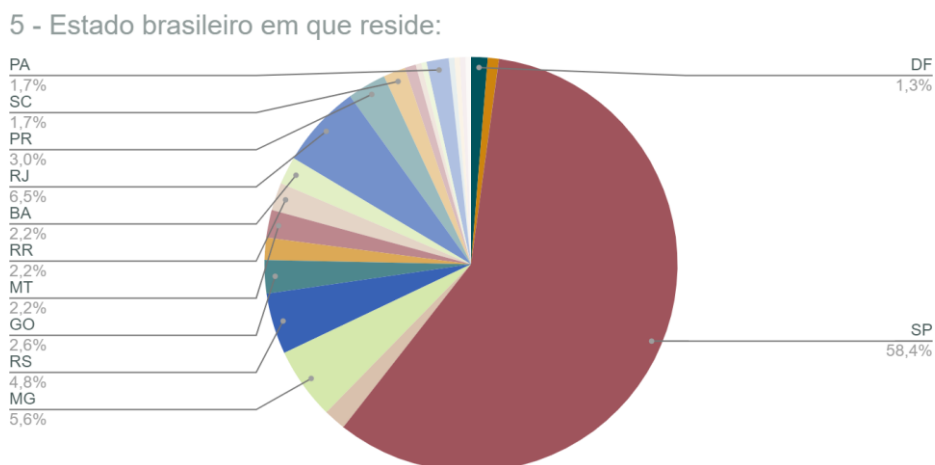
Na questão "Com qual gênero você se identifica?", 68,8% são mulheres cisgênero; 23,4% homens cisgênero; 4,8% preferem não declarar; 1,3% se identificam como não binário; e 0,9% se identificam como homens transgênero.



Na pergunta "Em qual região você mora?", 10,3% são da Zona Sul; 11,1% são da Zona Oeste; 3,8% moram na Zona Norte; 6,4% são da Zona Leste e 6,8% moram no Centro. Cerca de 15,4% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 46,2% responderam "Outro", demonstrando serem moradores de outros estados do Brasil e outros países.

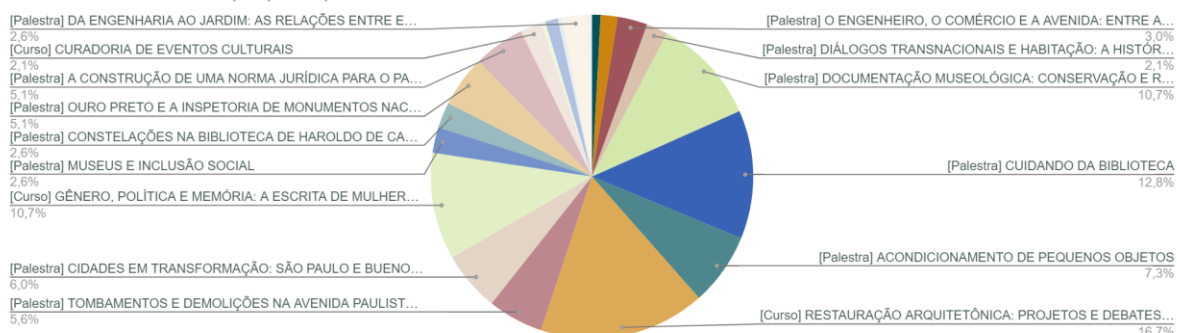


Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 58,4% disseram morar em São Paulo; 6,5% no Rio de Janeiro; 5,6% em Minas Gerais; 4,8% no Rio Grande do Sul; 3% no Paraná; 1,9% no Pará; 2,2% na Bahia; 2,2% em Roraima; 2,2% no Mato Grosso; 1,3% no Distrito Federal. Outros Estados apresentaram números menores de participação. Os dados confirmam que quase 60% do público que acompanha os eventos é do Estado de São Paulo, mas que há uma participação razoavelmente expressiva de outros estados nas ações de programação do Museu.



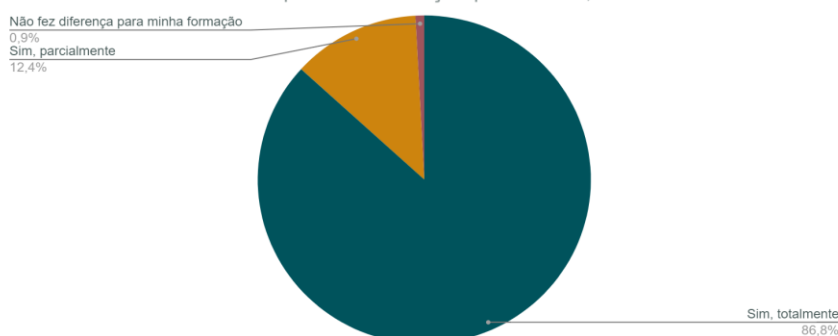
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 16,7% participaram do curso “Restauração arquitetônica: projetos e debates teóricos”; 12,8% fizeram a atividade “Cuidando da Biblioteca”; 10,7% participaram do curso “Documentação museológica: conservação e restauro”, 10,7% participaram do curso “Gênero, política e memória: a escrita de mulheres”; 7,3% participaram da palestra “Acondicionamento de pequenos objetos”; 6% participaram na atividade “Cidades em transformação: São Paulo e Buenos Aires entre dois mundos”. Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades que foram oferecidas pelo PRONAC, projeto patrocinado pela Pfizer e pela Sociedade Brasileira de Imunizações. A Casa também passou a oferecer novas ações de formação focadas em patrimônio histórico e acervos, que estão refletidas na questão.

6 - Nome da atividade que participou:



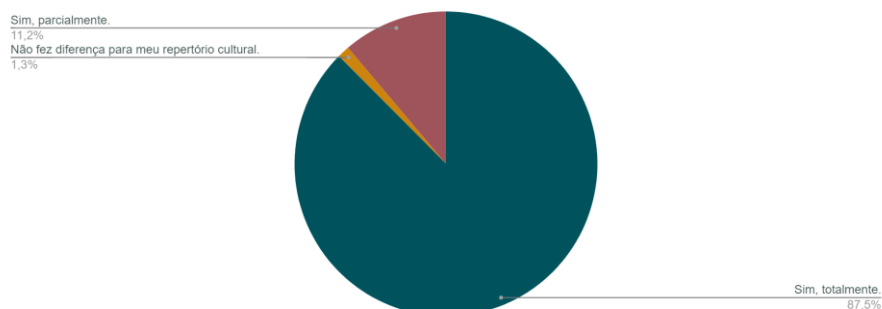
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 86,8% disseram ser totalmente relevante; 12,4% informaram que foi parcialmente relevante; 0,9% responderam que não fez diferença na formação.

7 - A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



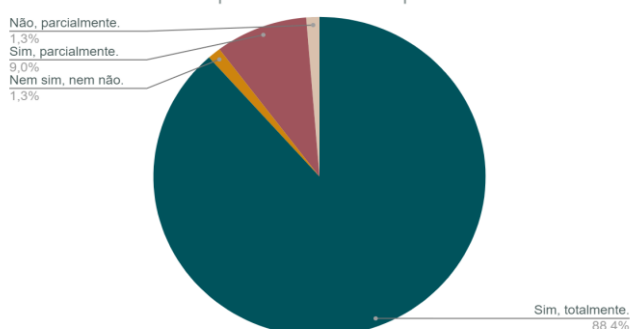
Na pergunta “A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?”, 87,5% responderam que foi totalmente relevante; 11,2% disseram que foi parcialmente relevante; 1,3% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

8 - A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



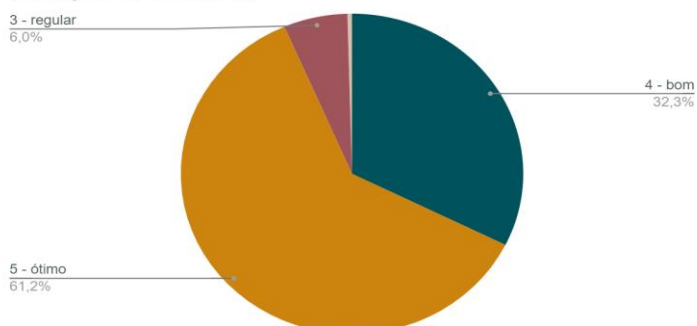
No item "A atividade correspondeu às suas expectativas?", 88,4% responderam que correspondeu totalmente; 9% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente; 1,3% respondeu que não, parcialmente; e 1,3% nem sim, nem não. A avaliação global da questão foi positiva.

9 - A atividade correspondeu às suas expectativas?



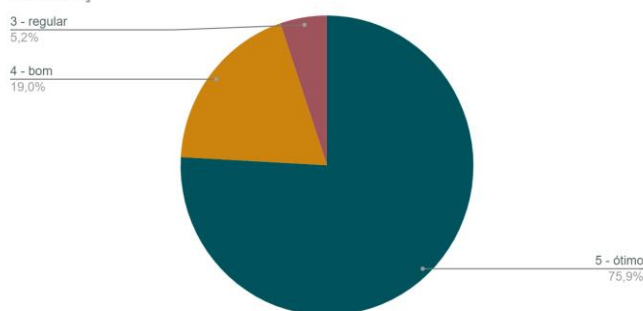
Sobre a duração da atividade, 61,2% responderam que foi ótima; 32,3% responderam que foi boa; 6% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Duração da atividade]



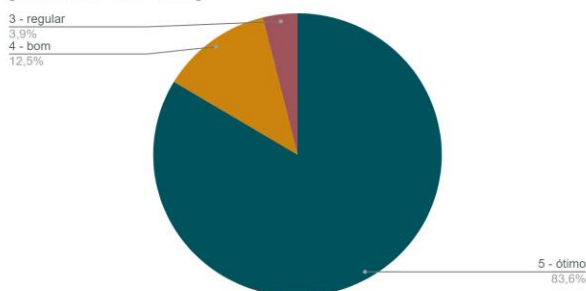
Sobre a organização do tema, 75,9% responderam que foi ótima; 19% disseram que foi boa e 5,2% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização do tema]



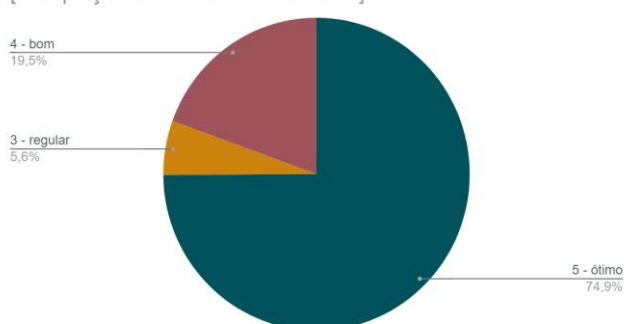
Sobre a relevância do tema, 83,6% responderam que foi ótima; 12,5% responderam que foi boa; 3,9% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre o assunto.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância do tema]



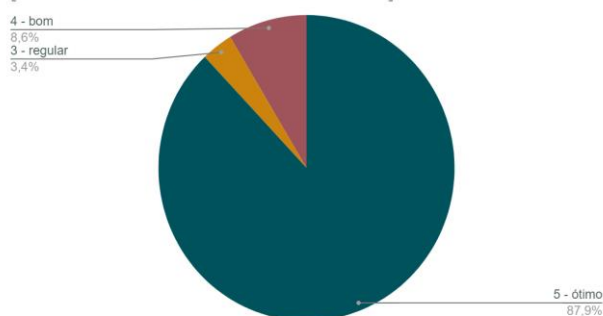
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 74,9% disseram que foi ótima; 19,5% responderam que foi boa; 5,6% disseram ter sido regular. A adequação está bem avaliada, pois mais 90% dos respondentes consideraram os materiais ótimos ou bons.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Adequação dos materiais utilizados]



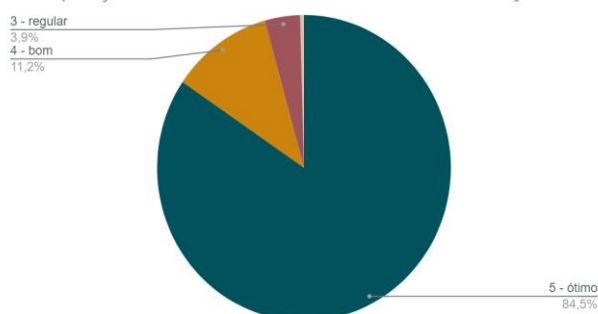
Tratando do domínio do ministrante sobre o assunto, 87,9% disseram ter sido ótimo; 8,6% responderam que foi bom; e 3,4% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



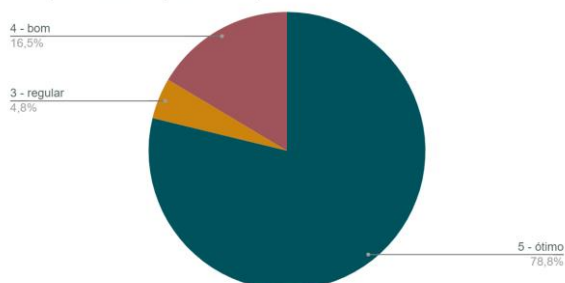
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 84,5% informou ter sido ótimo; 11,2% informou ter sido bom e 3,9% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas]



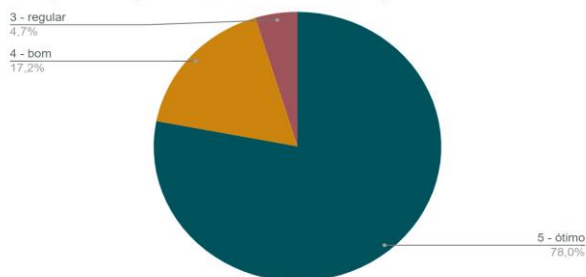
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 78,8% disseram que foi ótimo; 16,5% disseram que foi bom e 4,8% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



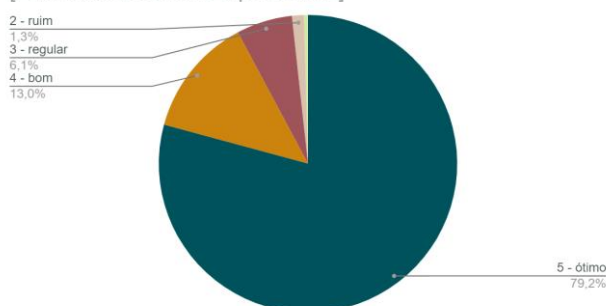
Sobre o uso adequado da plataforma de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 78% disseram que foi ótimo; 17,2% responderam como bom; 4,7% informaram ter sido regular. Não foram realizadas avaliações negativas. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



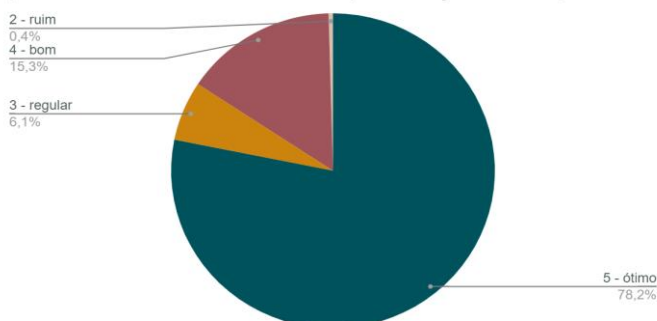
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 79,2% responderam ter sido ótimo; 13% responderam que foi boa; 6,1% responderam que foi regular e 1,3% responderam que foi ruim. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



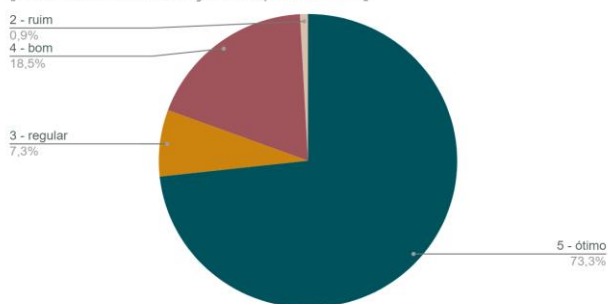
No item sobre o "uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula", 78,2% responderam que foi ótimo; 15,3% responderam que foi bom; 6,1% responderam que foi regular; 0,4% responderam que foi ruim. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula]



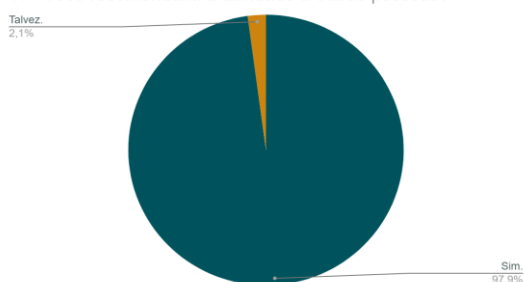
No item sobre recursos de interação da plataforma, 73,3% disseram ter sido ótimo; 18,5% informaram ter sido bom; 7,3% informaram ter sido regular e 0,9% responderam ter sido ruim. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

10 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Recursos de interação da plataforma]



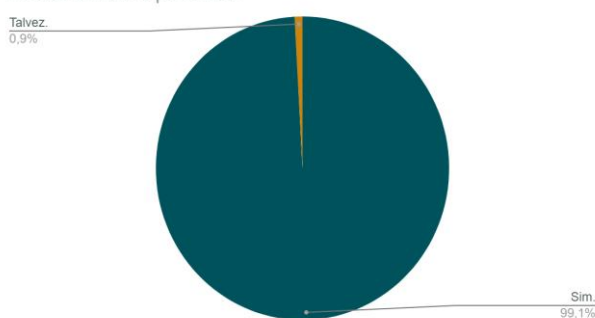
Questionados se recomendariam a atividade a outras pessoas, 97,9% disseram que sim e 2,1% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

11 - Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



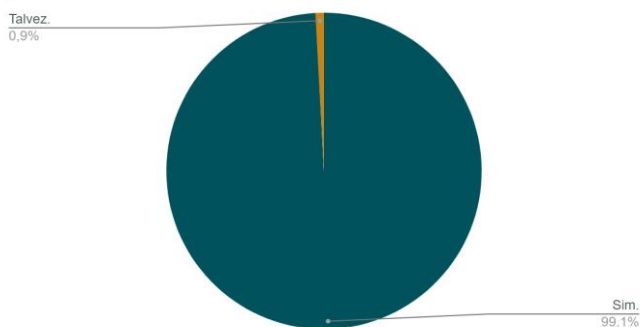
Sobre a recomendação das atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas, 99,1% responderam que recomendariam; 0,9% disseram que talvez. Não foram realizadas respostas negativas. A média de recomendação é de quase 100%.

12 - Você recomendaria atividades realizadas pela Casa das Rosas a outras pessoas:



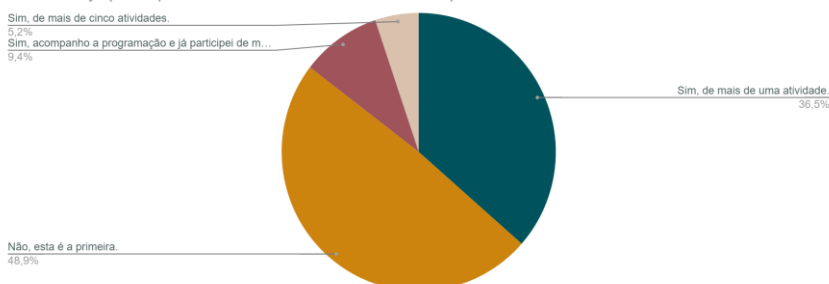
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas, sendo que 99,1% disseram que sim; 0,9% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

13 - Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa das Rosas?



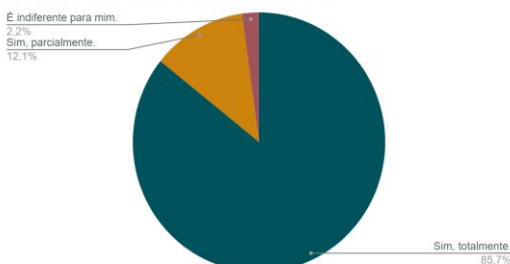
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas, 48,9% disseram ser a primeira atividade; 36,5% disseram que já participaram de mais de uma; 9,4% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 5,2% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas que participaram em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na instituição. Na Casa das Rosas, a ocorrência de quase 50% dos respondentes como público que não realizou atividades na Instituição anteriormente, é reflexo do reposicionamento das atividades, conforme as novas linhas de pesquisa.

14 - Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa das Rosas?



O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa das Rosas, sendo que 85,7% responderam de forma totalmente positiva; 12,1% responderam que sim, mas parcialmente; 2,2% responderam que foi indiferente. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

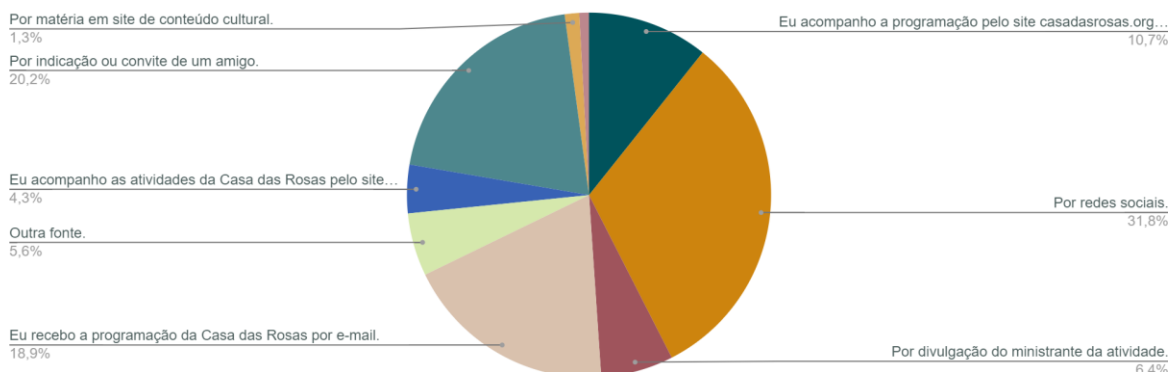
15 - A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa das Rosas?



No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 18,9% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 31,8% disseram que soube pelas redes sociais; 20,2% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 10,7% informaram que acompanham o

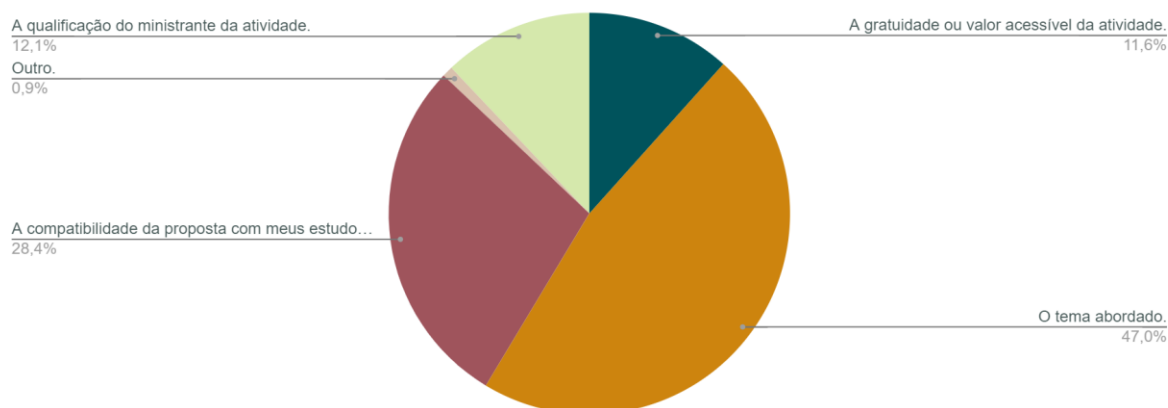
site do Museu; 6,4% responderam que foi por divulgação do ministrante; e 4,3% informação que acompanham o site e as redes sociais. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram por convite de amigos, mailing, redes sociais e atualização do site.

#### 16 - Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta "Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?", 47% responderam que foi o tema abordado; 28,4% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 12,1% informaram ser a qualificação do ministrante; 11,6% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

#### 17 - Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em excel.

## ITEM 5. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PÚBLICO VIRTUAL – CASA MÁRIO DE ANDRADE

O Museu Casa Mário de Andrade busca constantemente o aperfeiçoamento do seu programa de exposições e programação cultural. Assim, é muito importante a realização de pesquisa qualitativa aplicada aos participantes de suas atividades.

No relatório deste questionário, o Museu focou, especialmente, nas atividades realizadas em formato virtual ao longo do ano de 2023.

A previsão de reabertura do Museu é no primeiro quadrimestre de 2024. Com a reabertura, novas pesquisas de público poderão ser elaboradas, visando a também avaliar as exposições de abertura e a nova exposição de longa duração.

Com o novo Contrato de Gestão, em vigor a partir do segundo quadrimestre de 2023, as atividades culturais do Museu passaram a refletir o aumento das atividades relacionadas ao acervo da Instituição.

Foram realizados eventos on-line, sendo possível averiguar a satisfação do público com essas atividades.

A referência instrumental foi baseada no **Programa de Capacitação em Projetos Culturais** elaborado pela Fundação Getúlio Vargas para o Ministério da Cultura em 2012, fundamentada pela *Escala de Likert*.

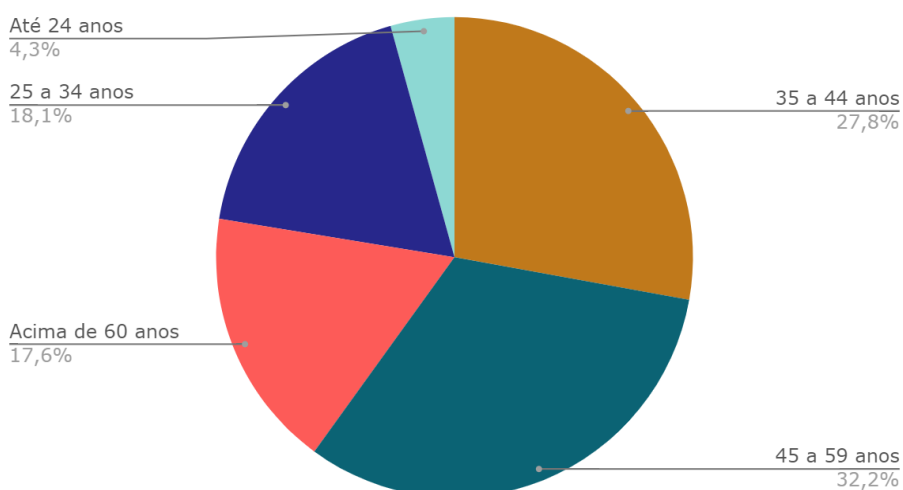
A Casa Mário de Andrade recebeu **341 respostas** dos participantes das atividades realizadas em 2023. O questionário foi aplicado a partir do novo Contrato de Gestão.

O formulário é composto por 19 questões, sendo 2 dissertativas e 17 de múltipla escolha, com 1 questão que apresenta subitens de respostas.

As respostas dissertativas podem ser analisadas no arquivo *excel* anexo.

Na pergunta “Qual é a sua faixa etária?” 32,2% do público frequentador das atividades é representado pela faixa etária de 45 a 59 anos; 27,8% possuem entre 35 a 44 anos; 18,1% é representada pela faixa etária de 25 a 34 anos; e 17,6% representada pessoas acima dos 60 anos. Evidencia-se, portanto, que cerca de 60% do público frequentador das atividades encontra-se na faixa entre 35 a 59 anos. O público jovem, abaixo dos 24 anos, representa números pouco significativos: cerca de 4,3%. Os dados demonstram que o Museu poderá oferecer atividades visando a ações para o público jovem.

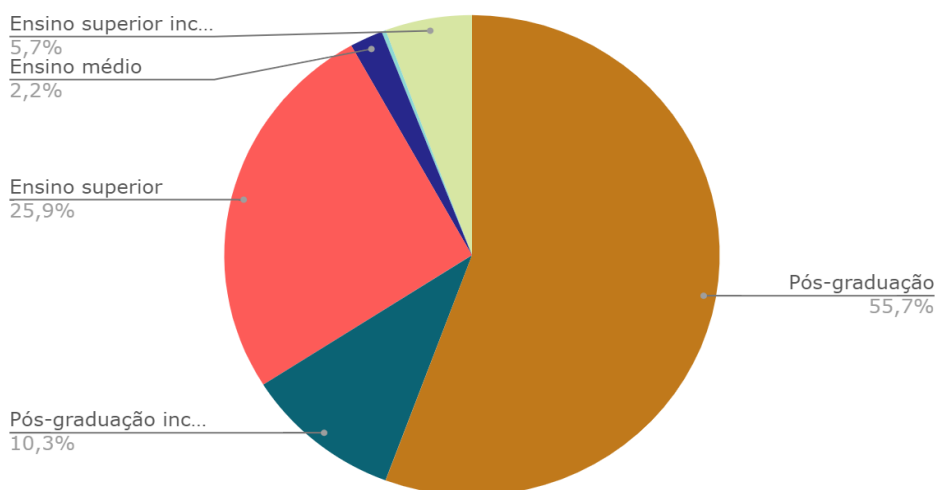
Qual é a sua faixa etária?



Em “Qual é o seu grau de escolaridade?”, 55,7% possuem pós-graduação; 25,9% já são formados no ensino superior; 10,3% possuem pós-graduação incompleta; 5,7% possuem ensino superior incompleto; e 2,2% terminaram o ensino médio.

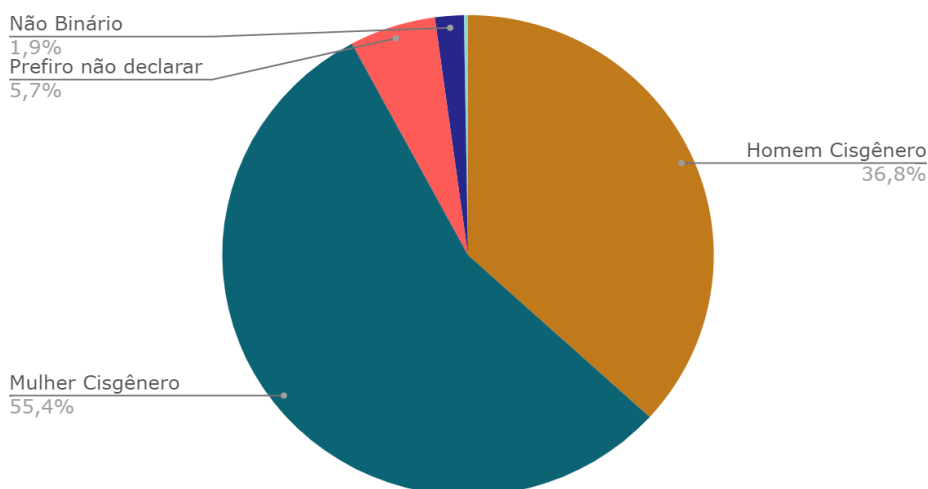
Os dados mostram que o público frequentador das ações culturais possui alto nível de formação escolar. Em contraposição, o número baixo de pessoas no ensino médio demonstra que o Museu deve desenvolver novas ações para a diversificação do público das atividades.

### Qual é o seu grau de escolaridade?



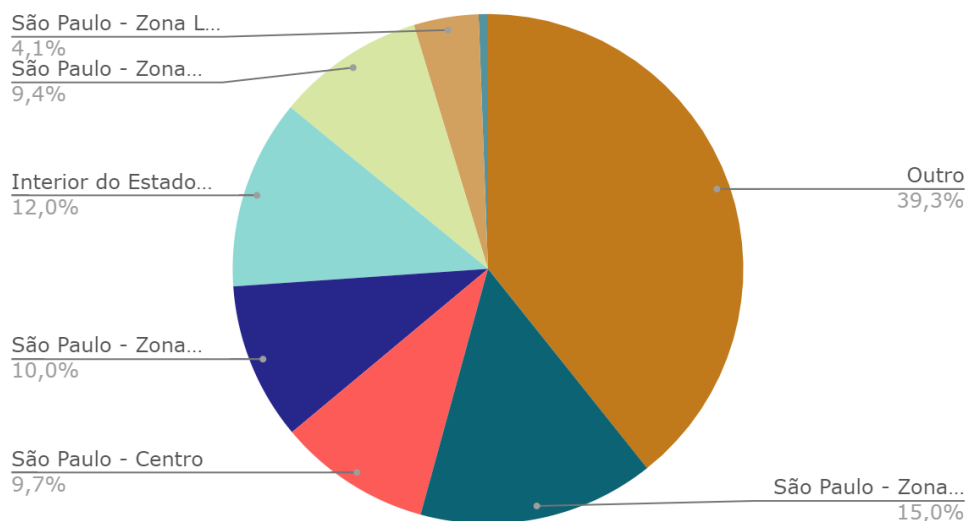
Na questão “Com qual gênero você se identifica?”, 55,4% são mulheres cisgênero; 36,8% homens cisgênero; e 5,7% preferem não declarar e 1,9% se identificam como não binário.

### Com qual gênero você se identifica?



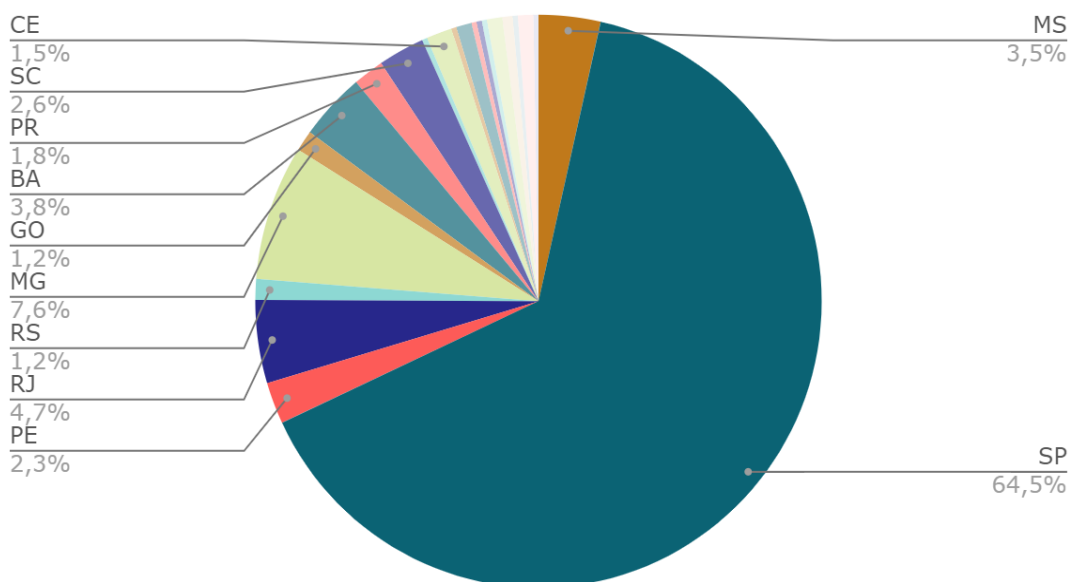
Na pergunta “Em qual região você mora?”, 15% são da Zona Sul; 10% são da Zona Oeste; 9,4% moram na Zona Norte; 4,1% são da Zona Leste e 9,7 % moram no Centro. Cerca de 12% do público é do interior do Estado de São Paulo. Cerca de 39,3% responderam “Outro”, demonstrando que seriam moradores de outros estados do país.

### Em qual região você mora?



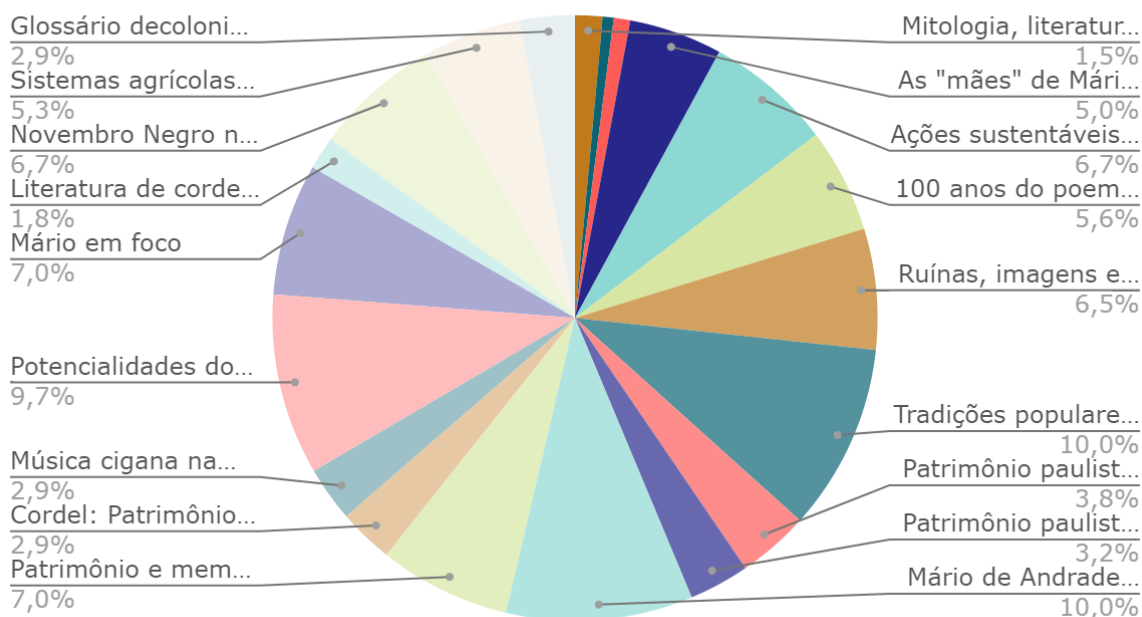
Sobre o estado brasileiro em que o respondente reside, 64,5% disseram morar em São Paulo; 7,6% em Minas Gerais; 1,2% no Rio de Janeiro; 3,8% na Bahia; 1,2% em Goiás; 4,7% no Pernambuco; 1,8% no Paraná; 1,5% no Ceará e 1,2% no Rio Grande do Sul. Outros estados apresentaram números menores de participação.

### Estado brasileiro em que reside:



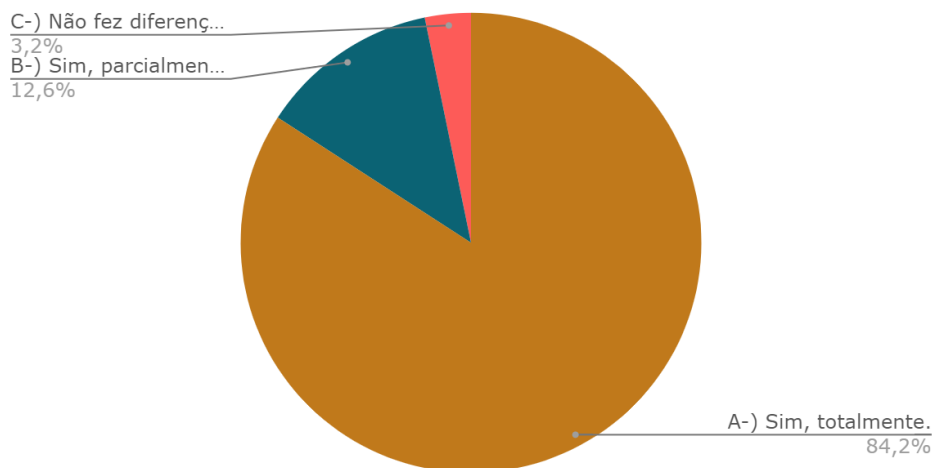
Na pergunta sobre o nome da atividade que o respondente participou, 10% dos respondentes fizeram o curso "Mário de Andrade e o patrimônio: tradição e revolução"; 10% realizaram o grupo de estudos "Tradições populares inventariadas por Mário de Andrade"; 9,7% fizeram a oficina on-line "Potencialidades do patrimônio cultural para os museus" e 6,7% fizeram a palestra "Ações sustentáveis e o futuro dos museus". Os números demonstram altos índices de participação dos respondentes em atividades focadas no patrimônio material e imaterial.

## Contagem de 6 - Nome da atividade que participou:



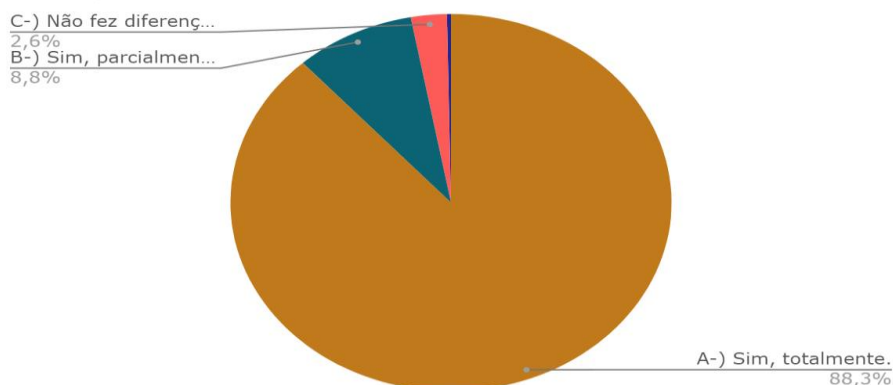
Tratando da relevância da atividade para a formação profissional, acadêmica e cultural, 84% disseram ser totalmente relevante; 12,6% informaram que foi parcialmente relevante; 3,2% responderam que não fez diferença na formação.

## A atividade foi relevante para sua formação profissional, acadêmica e cultural?



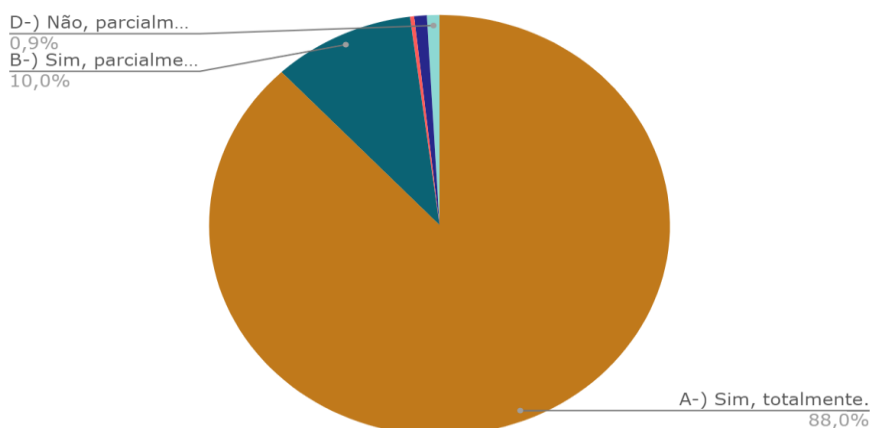
Na pergunta "A atividade foi relevante para o desenvolvimento de seu repertório cultural e artístico?", 88,3% responderam que foi totalmente relevante; 8,8% disseram que foi parcialmente relevante; 2,6% responderam que não fez diferença. A avaliação global da pergunta é positiva.

A atividade foi relevante para o seu desenvolvimento de repertório cultural e artístico?



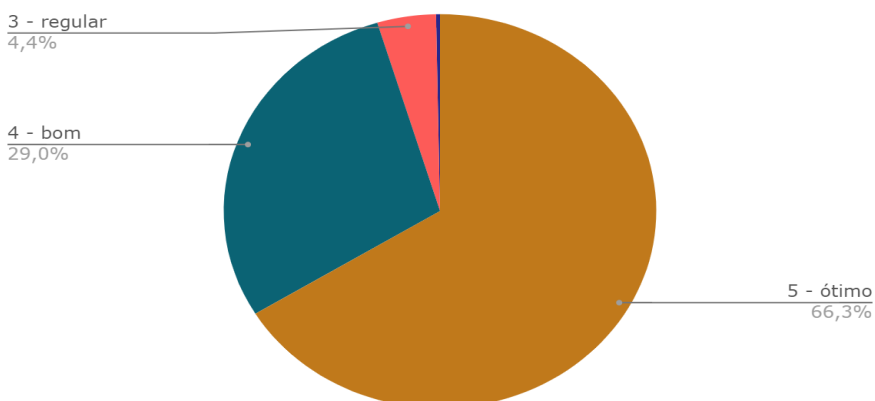
No item "A atividade correspondeu às suas expectativas?", 88,8% responderam que correspondeu totalmente; 10% responderam que correspondeu parcialmente; 0,9% respondeu que não, parcialmente. Outras respostas apresentaram valores menores. A avaliação global da questão foi positiva.

A atividade correspondeu às suas expectativas?



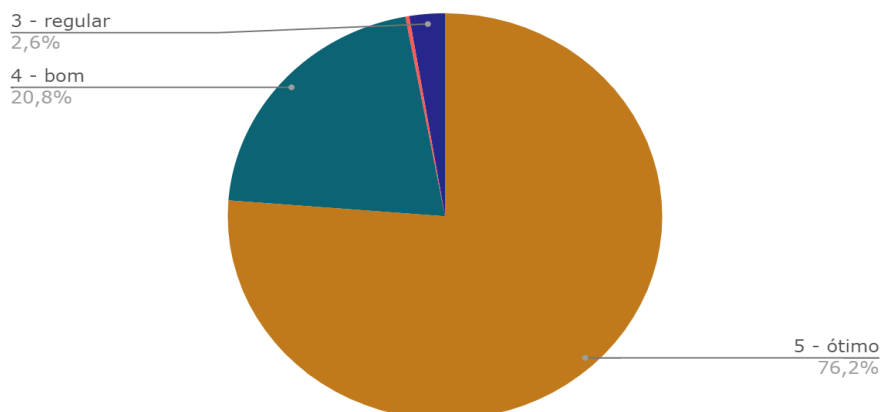
Sobre a duração da atividade, 66,3% responderam que foi ótima; 29% responderam que foi boa; 4,4% afirmaram que foi regular. Não ocorreram avaliações negativas com valores significativos.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Duração da atividade]



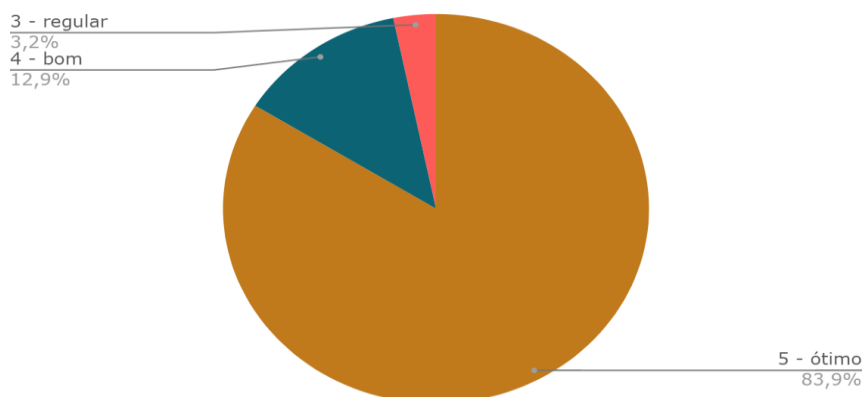
Sobre a organização do tema, 76,2% responderam que foi ótima; 20,8% disseram que foi boa e 2,6% responderam que foi regular. A avaliação global da questão foi positiva.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Organização do tema]



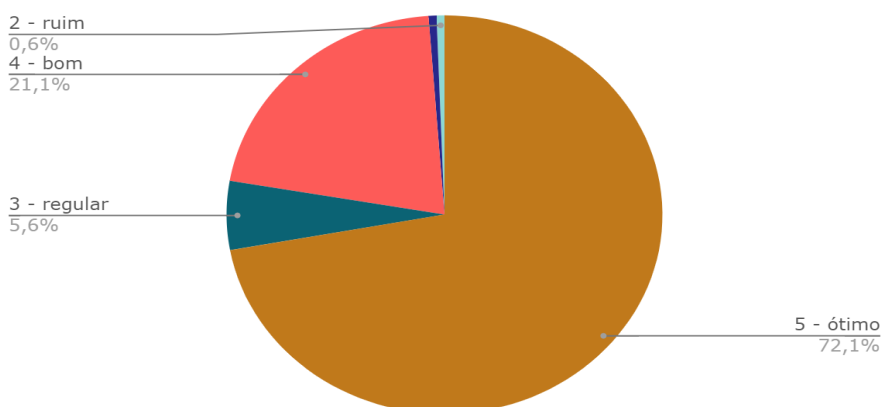
Sobre a relevância do tema, 83,9% responderam que foi ótima; 12,9% responderam que foi boa; 3,2% disseram ter sido regular. Não foram apresentadas avaliações negativas sobre a ação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Relevância do tema]



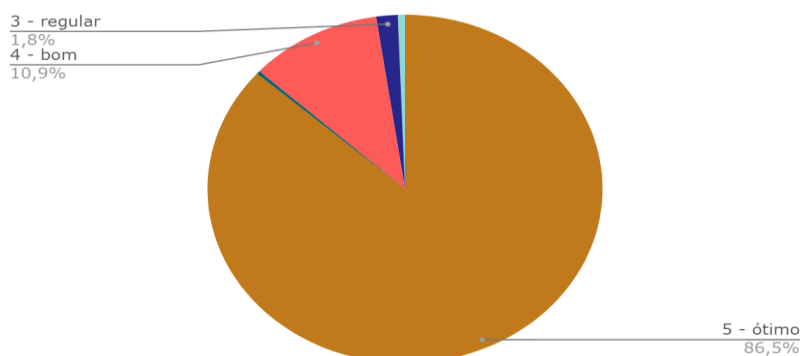
No item "Adequação dos materiais utilizados" nas ações culturais, 72,1% disseram que foi ótima; 21,1% responderam que foi boa; 5,6% disseram ter sido regular; 0,6% informou ter sido ruim; outros valores foram apresentados abaixo destas porcentagens. A adequação está bem avaliada, com mais de 90% considerando os materiais ótimos ou bons.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Adequação dos materiais utilizados]



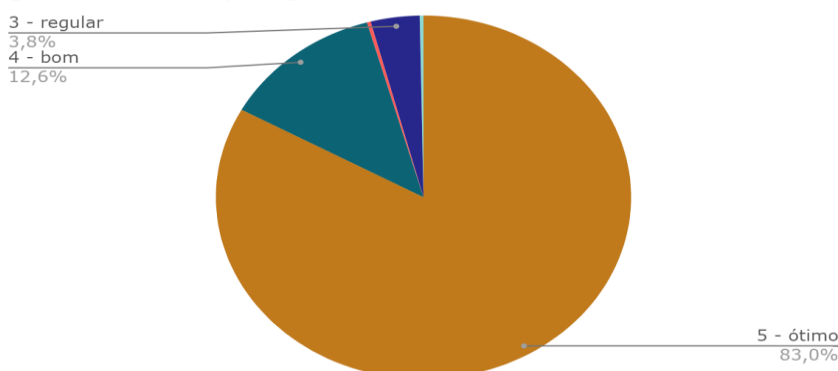
Sobre o domínio do ministrante sobre o assunto, 86,5% disseram ter sido ótimo; 10,9% responderam que foi bom; e 1,8% responderam regular. Não foram apresentadas respostas negativas acima das porcentagens anteriores. Os dados refletem a boa seleção dos ministrantes nas ações culturais do Museu.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Domínio do ministrante sobre o assunto]



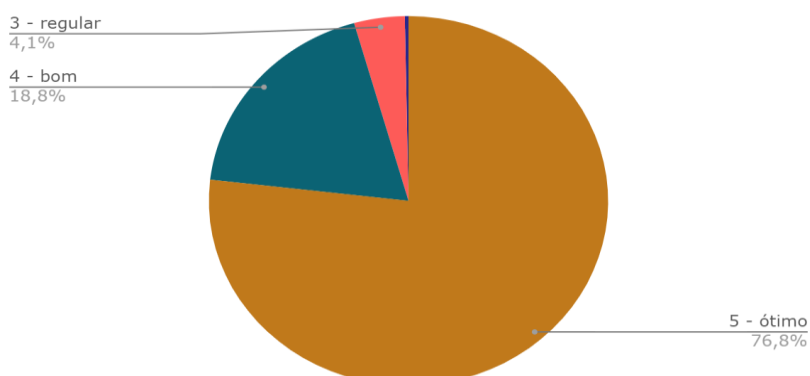
No tópico sobre a clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 83% informou ter sido ótimo; 12,6% informou ter sido bom e 3,8% afirmou ter sido regular. As respostas negativas foram pouco significativas. A avaliação global da questão é positiva, com mais de 95% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[Clareza na exposição do tema e no esclarecimento d...]



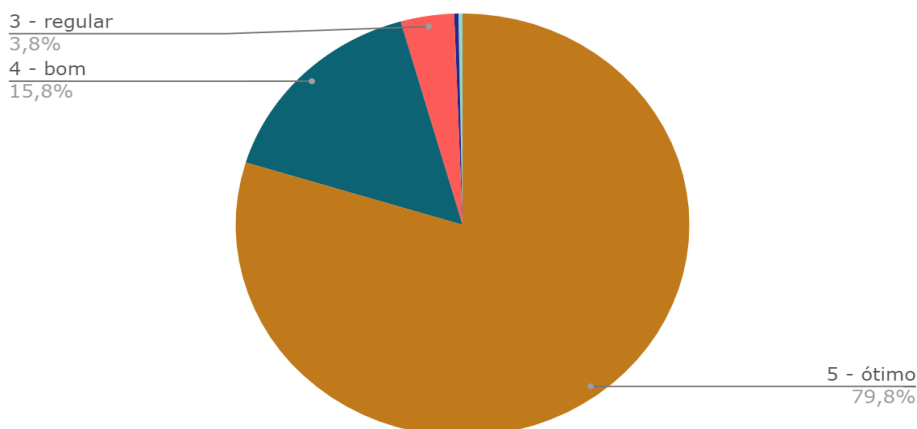
Quando o participante foi questionado sobre o uso adequado do tempo de aula, 76,8% disseram que foi ótimo; 18,8% disseram que foi bom e 4,1% informaram ter sido regular. As avaliações positivas superaram os 90%.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado do tempo de aula]



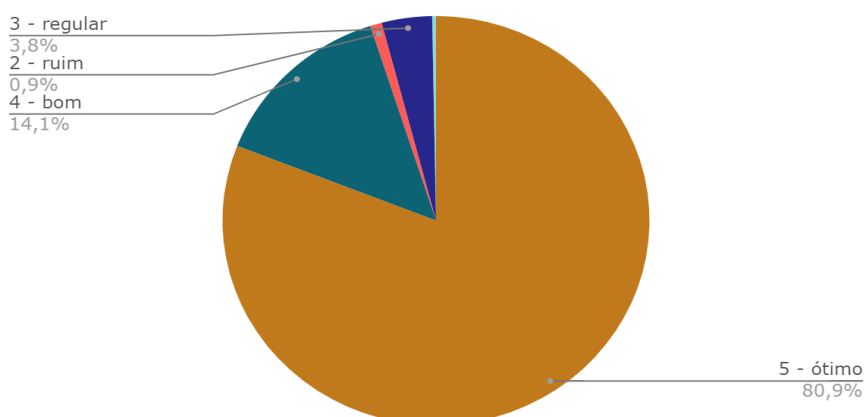
Sobre o uso adequado das plataformas de aulas on-line (Zoom e Google Meet), 79,8% disseram que foi ótimo; 15,8% responderam como bom; 3,8% informaram ter sido regular. As avaliações negativas apresentaram dados pouco significativos. O Museu utiliza as melhores plataformas disponíveis no mercado para este fim. Os dados representam a facilidade do público com a utilização das plataformas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso adequado da plataforma de aulas on-line]



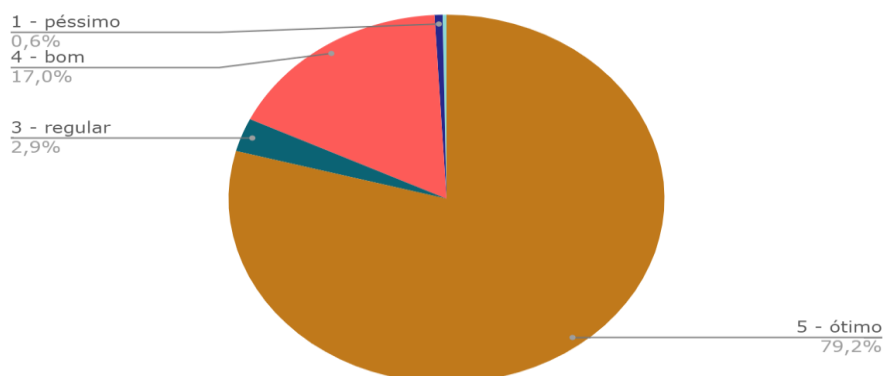
Sobre a facilidade de acesso à plataforma, 80,9% responderam ter sido ótimo; 14,1% responderam que foi boa; 3,8% responderam que foi regular e 0,9% que foi ruim. A avaliação global da questão é positiva, representando boa facilidade com o uso da ferramenta.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Facilidade de acesso à plataforma]



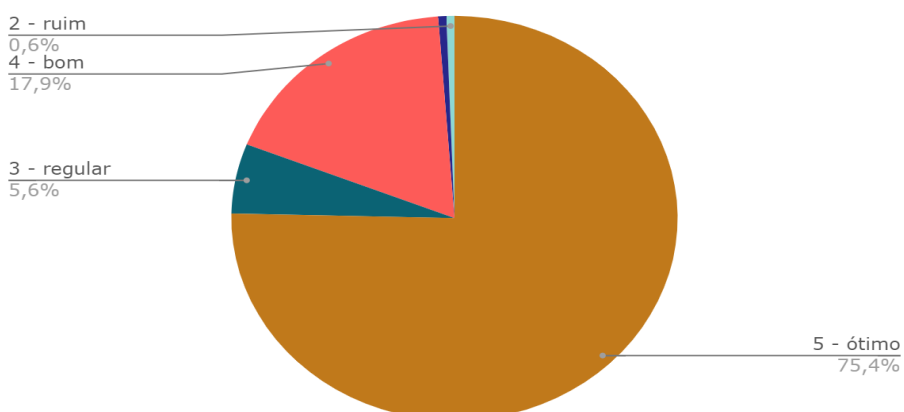
No item sobre o "uso da plataforma como ferramenta de apresentação de aula", 79,2% responderam que foi ótimo; 17% responderam que foi bom; 2,9% responderam que foi regular; 0,6% responderam que foi péssimo. Apesar das poucas avaliações negativas, o uso das plataformas foi bem avaliado, representando mais de 90% das respostas positivas.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Uso da plataforma como ferramenta de apresentação de a...



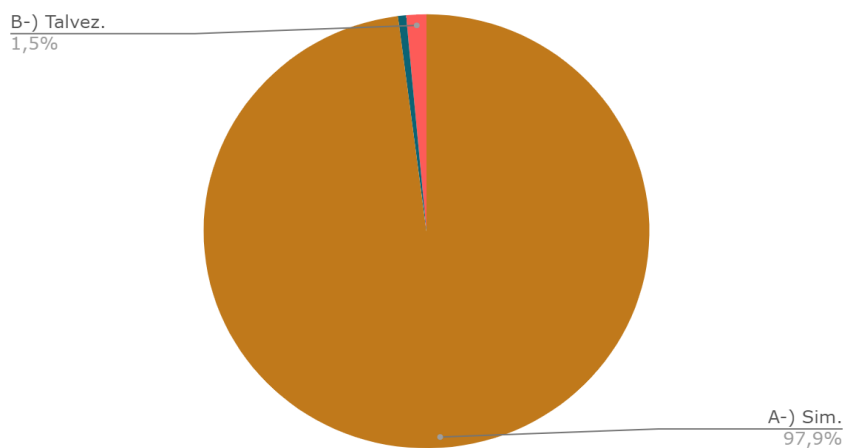
No item sobre recursos de interação da plataforma, 75,4% disseram ter sido ótimo; 17,9% informaram ter sido bom; 5,6% informaram ter sido regular e 0,6% responderam péssimo. Considera-se que a avaliação geral da questão é positiva, com mais de 90% de aprovação.

Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Recursos de interação da plataforma]



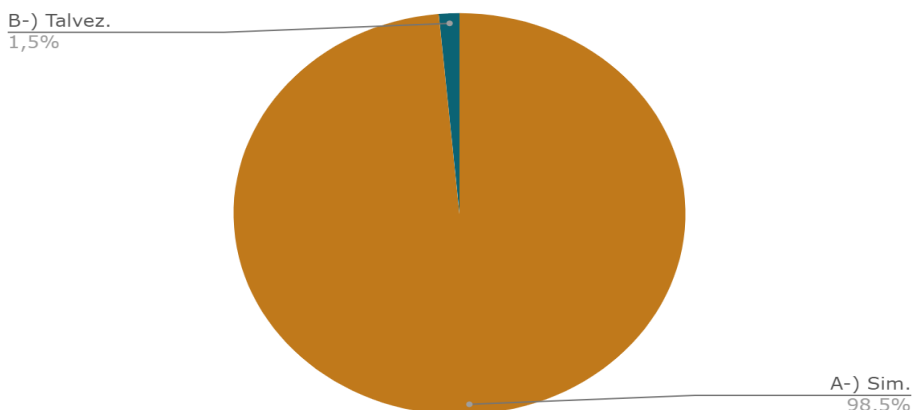
Sobre a recomendação da atividade a outras pessoas, 97,9% responderam que recomendariam; 1,5% disseram que talvez. Outras respostas se apresentaram abaixo destas porcentagens.

Você recomendaria a atividade a outras pessoas?



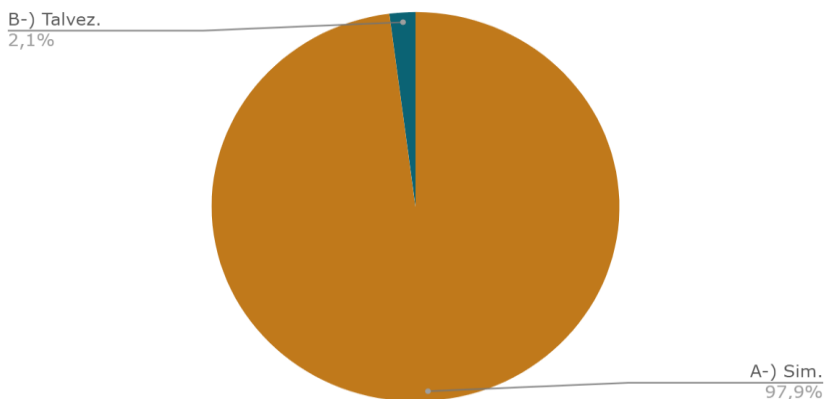
Questionados se recomendariam as atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas, 98,5% disseram que sim e 1,5% disseram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas.

Você recomendaria atividades realizadas pela Casa Mário de Andrade a outras pessoas:



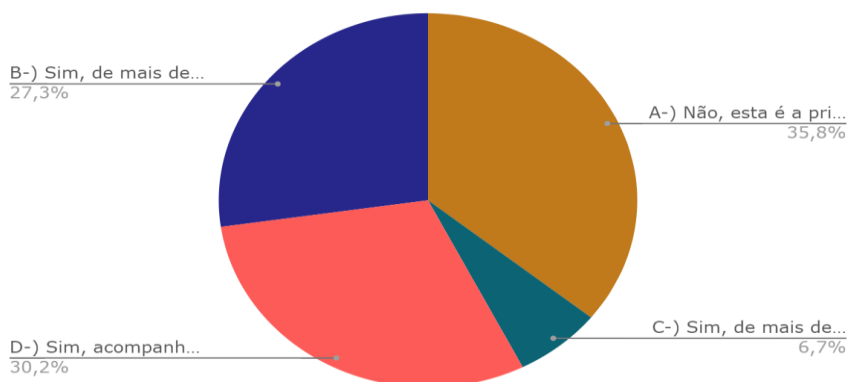
O público também respondeu se faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade, sendo que 97,9% disseram que sim; 2,1% informaram que talvez. Não foram apresentadas respostas negativas. A média global de respostas foi positiva.

Você faria outras atividades em formato on-line oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



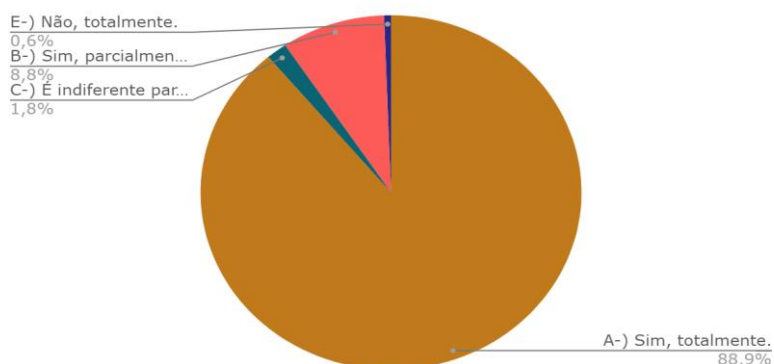
Na pergunta sobre participação em outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade, 35,8% disseram ser a primeira atividade; 27,3% disseram que já participaram de mais de uma; 30,2% disseram que acompanham a programação e já participaram de muitas atividades; 6,7% disseram que já realizaram mais de cinco atividades. Percebe-se que, em 2023, houve uma frequência expressiva de pessoas que participaram em poucas ou nenhuma atividade anteriormente, representando públicos novos na Instituição.

Você já participou de outras atividades oferecidas pela Casa Mário de Andrade?



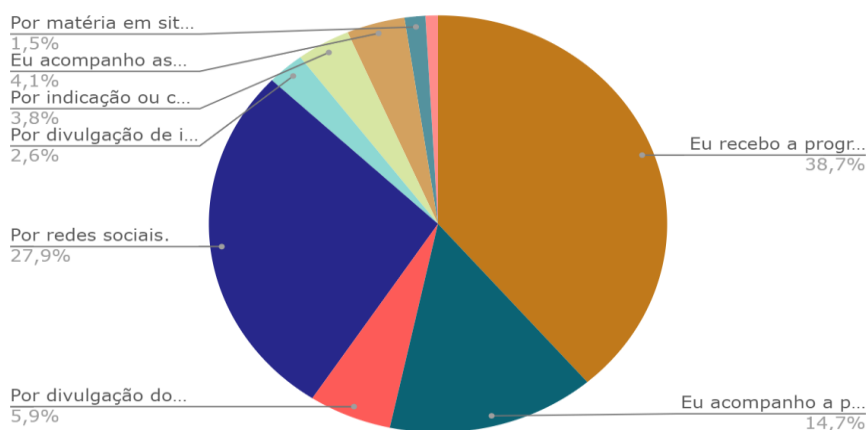
O questionário verificou se a atividade realizada despertou o interesse do público em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade, sendo que 88,9% responderam de forma totalmente positiva; 8,8% responderam que sim, mas parcialmente; 1,8% responderam que foi indiferente e 0,6% responderam de forma totalmente negativa. Os dados demonstram o interesse do público em continuar realizando outras atividades oferecidas pelo Museu.

A atividade realizada despertou em você o interesse em conhecer mais sobre a Casa Mário de Andrade?



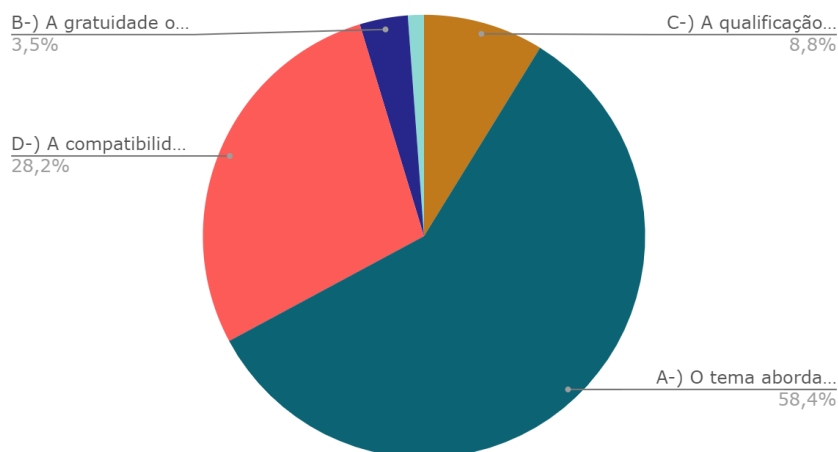
No item "Como você ficou sabendo da atividade?", 38,7% responderam que recebem a programação do Museu por e-mail; 27,9% disseram que soube pelas redes sociais; 14,7% informaram que acompanham o site do Museu; 5,9% disseram que foi por indicação ou convite de amigo; 4,1% informaram que acompanham o site e as redes sociais e 1,5% disseram que souberam da atividade por matéria em site de conteúdo cultural. Os dados demonstram que as formas mais eficazes de divulgação foram pelo mailing, redes sociais e atualização do site.

Como você ficou sabendo da atividade?



Sobre a pergunta “Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?”, 58,4% responderam que foi o conteúdo abordado; 28,2% respondeu que foi a compatibilidade com os estudos, trabalho, pesquisa acadêmica e interesses culturais; 8,8% informaram ser a qualificação do ministrante; 3,5% responderam ser a gratuidade ou valor acessível da atividade. Os dados demonstram que o tema abordado, o interesse pessoal e acadêmico e a qualificação do ministrante são os maiores motivadores para a participação da atividade.

Qual aspecto da atividade lhe pareceu mais atrativo?



Nas perguntas abertas sobre sugestão de programação cultural e comentários, foram indicadas temáticas novas para as ações, elogios e sugestões de melhorias, conforme anexo em *excel*.

**Referente: Meta 7.1 | Programa de Gestão Museológica**

**RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO EM GERAL**

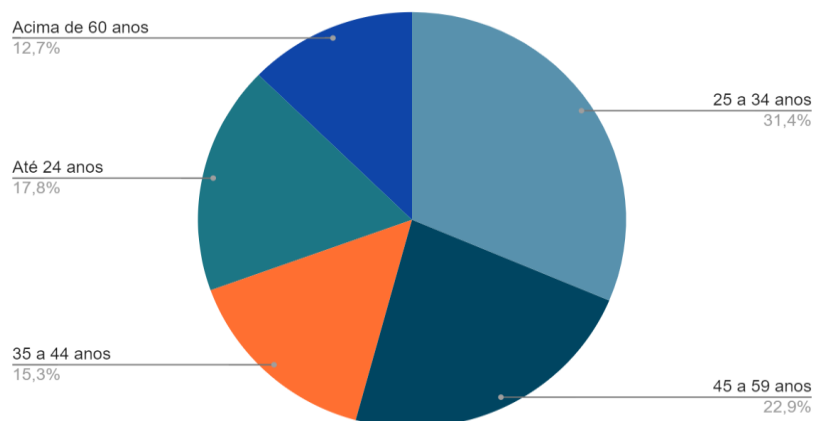
A Rede de Museus-Casa busca constantemente verificar, juntamente ao seu público, a satisfação de suas ações. São avaliadas as exposições, a programação cultural e as atividades educativas realizadas. Em 2023, o Museu Casa das Rosas reabriu ao público, com uma nova exposição temporária, “Vivências do Novo”, que abordou a história e a restauração do Museu, as transformações da Avenida Paulista e as contribuições de Ramos de Azevedo, responsável pelo projeto arquitetônico da Casa. No segundo módulo da exposição, a mostra “Dimensão Cidade”, apresentou obras de 15 artistas contemporâneos que abordaram o morar, a experiência da construção e outros elementos da cidade e da urbanidade. O questionário também foi respondido por uma pequena parcela do público visitante da exposição “Mônica 60 anos – Sempre Fui Forte”, iniciada no Museu no dia 20 de dezembro de 2023.

Dessa forma, foram efetuadas pesquisas com o público por meio de formulário eletrônico, com disponibilização de QR Code na exposição, para avaliar a percepção do público com os novos elementos arquitetônicos visíveis com a restauração e a nova programação de exposições e atividades culturais e educativas.

Destaca-se que o formulário para o público apresentou perguntas predominantemente fechadas, elaborado para ser auto preenchido, em formato on-line. Foram recebidas 119 respostas, entre 28 de outubro e 31 de dezembro de 2023, sendo realizadas 21 questões, algumas com subitens. Foram realizadas 19 perguntas fechadas e 2 perguntas abertas.

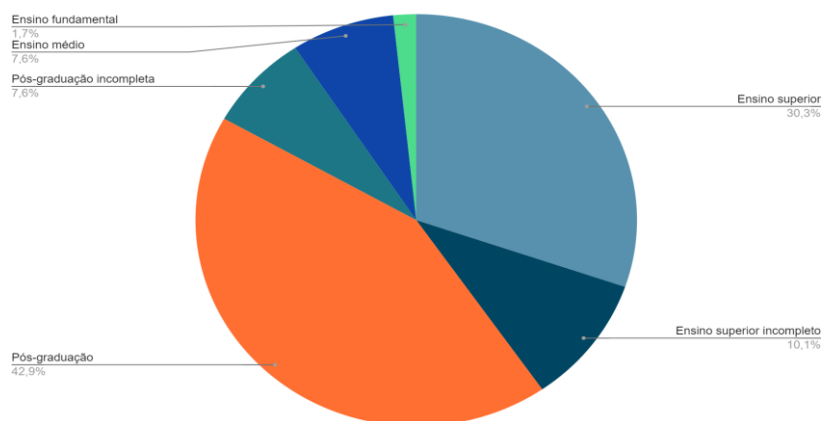
A primeira pergunta trata da faixa etária dos visitantes. Os dados reunidos apresentam uma predominância de públicos nas faixas de 25 a 34 anos, com 31,4% e 45 a 59 anos, com 22,9%.

1 - Qual é a sua faixa etária?



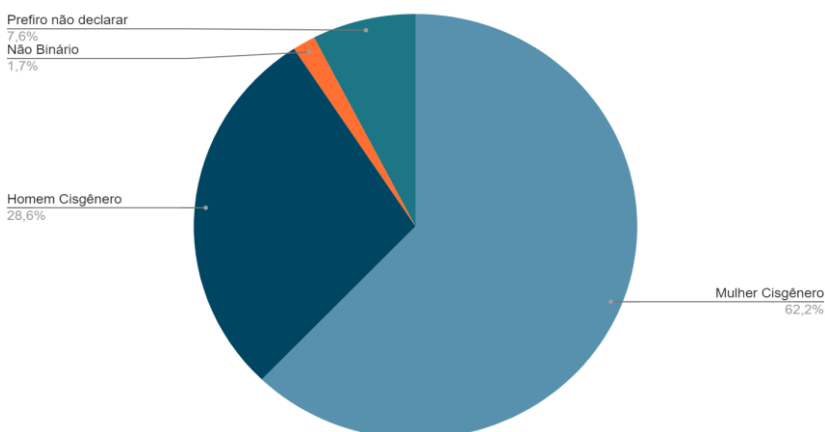
Na pergunta sobre o grau de escolaridade, 30,3% dos respondentes possuem Ensino Superior; 42,6%, o nível de Pós-graduação completa; e 7,6%, pós-graduação incompleta. Os públicos entre ensino fundamental e ensino médio somados representam menos de 10%. O nível de escolaridade reflete os dados gerais sobre públicos de museus já levantados em pesquisas de mercado sobre o assunto. O Museu avaliará a possibilidade de engajamento de novos públicos. O assunto também foi tratado na elaboração do Plano Museológico da Casa das Rosas.

2 - Qual é o seu grau de escolaridade?



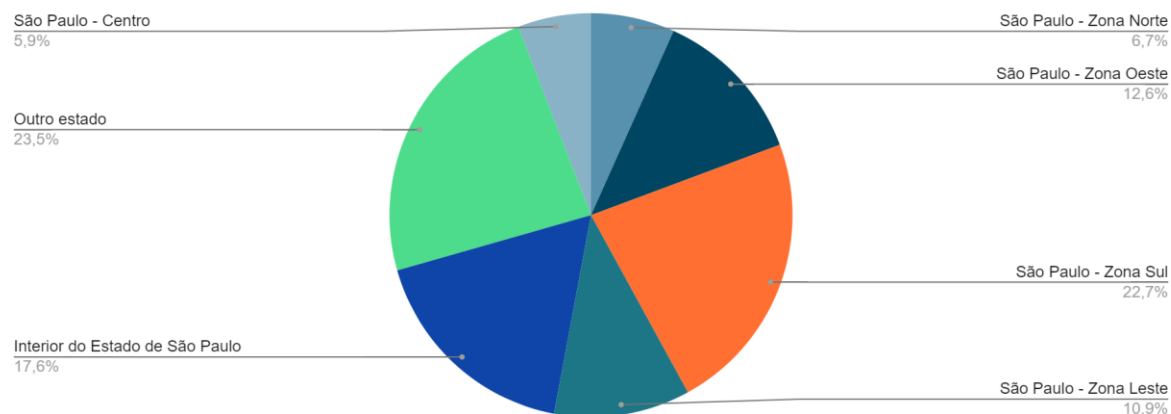
Na pergunta “Com qual gênero você se identifica?”, a maioria do público, representada por 62,2%, trata-se de mulheres cisgênero; 26,6% de homens cisgênero; 7,6% preferiu não declarar e 1,7% se entende como não binário.

3 - Com qual gênero você se identifica?



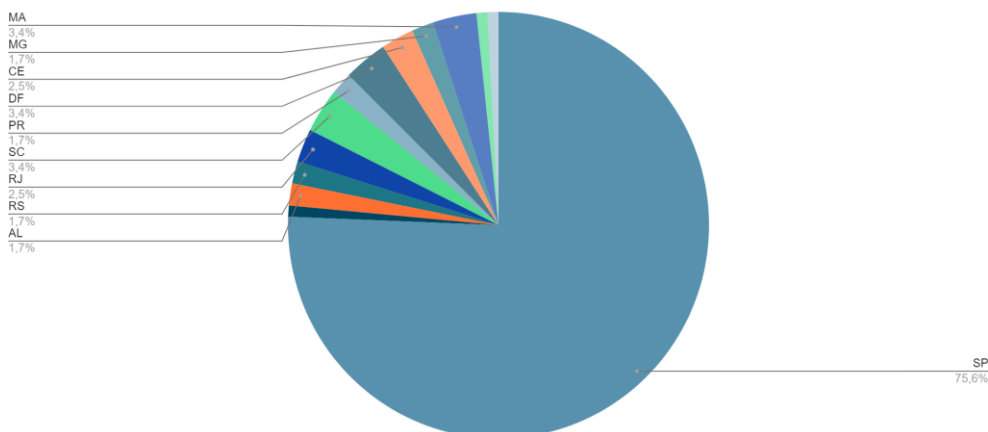
Em “Em qual região você mora?”, a maior taxa ficou com a Zona Sul, com 22,7% do público; número seguido de 12,6% da Zona Oeste; 10,9% da Zona Leste; 6,7% da Zona Norte e 5,9% do Centro. O público que reside no interior do Estado representada 17,6%. A pergunta também levantou dados sobre outros estados dos respondentes, somando o número de 23,5% do público. Os dados indicam uma boa possibilidade de captação de públicos em outras zonas da cidade, assim como o recebimento de público em situação de turismo, que somado representa 41,1%.

#### 4 - Em qual região você mora?



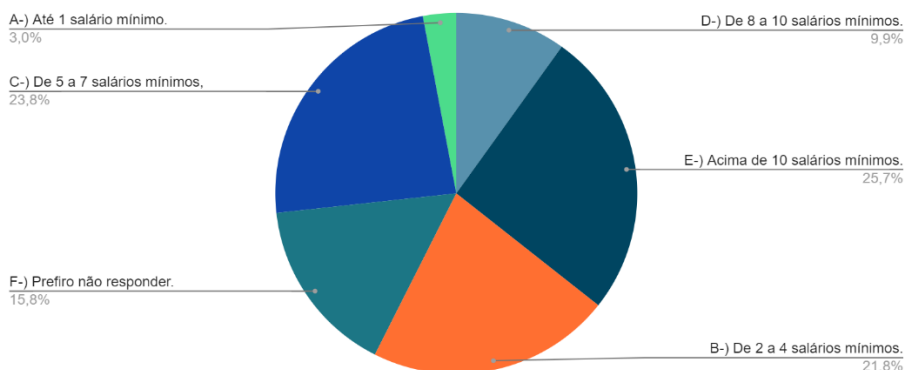
Na pergunta sobre estado em que reside, 75,6% do público informou morar no Estado de São Paulo. Os outros estados representam porcentagens abaixo dos 4%, com 3,4% do Maranhão; 2,5% do Ceará; 3,4% do Distrito Federal; 3,4% de Santa Catarina; 2,5% do Rio de Janeiro.

#### 5 - Estado brasileiro em que reside:



Sobre a renda familiar mensal, os maiores índices são de públicos cuja renda é maior que 10 salários mínimos, com 21,8%, e entre 5 a 7 salários mínimos, com 20,2%. Mais de 15,8% preferiram não responder à pergunta. Percebe-se também que entre a faixa de 5 salários e acima de 10 salários está representado em 59,4% do total.

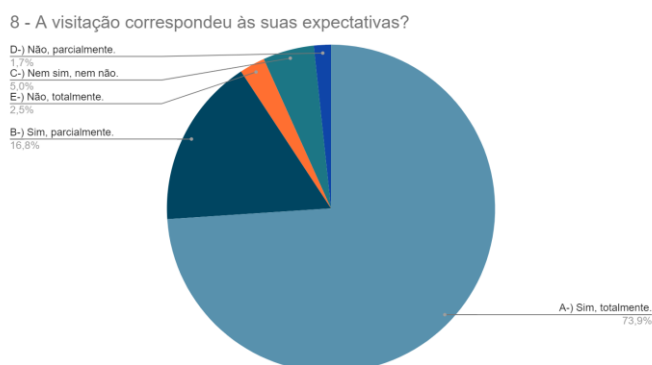
#### 6 - Qual é a sua renda familiar mensal?



Com relação à pergunta sobre a experiência da visita para a formação e desenvolvimento do repertório cultural e artístico do respondente, 72,3% informaram que foi totalmente relevante e 18,8% responderam que a experiência foi relevante positivamente, mas parcialmente.

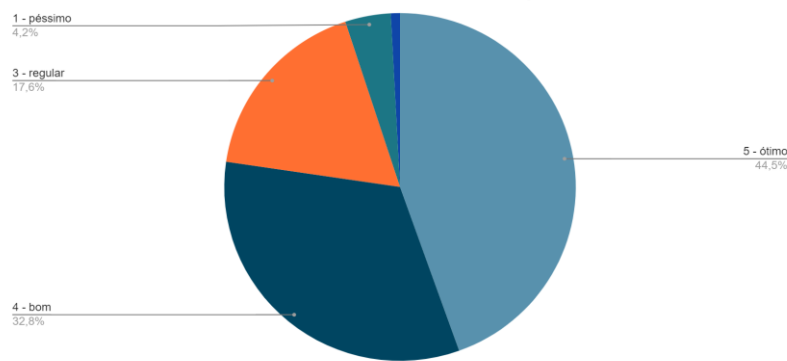


Com relação à expectativa da visita, 73,9% responderam que correspondeu totalmente às expectativas; 16,8% responderam que correspondeu positivamente, mas parcialmente. Os que responderam que não totalmente são representados 2,5% e os que responderam não parcialmente somam 1,7%. Na soma positiva, a correspondência é de 90,7%.



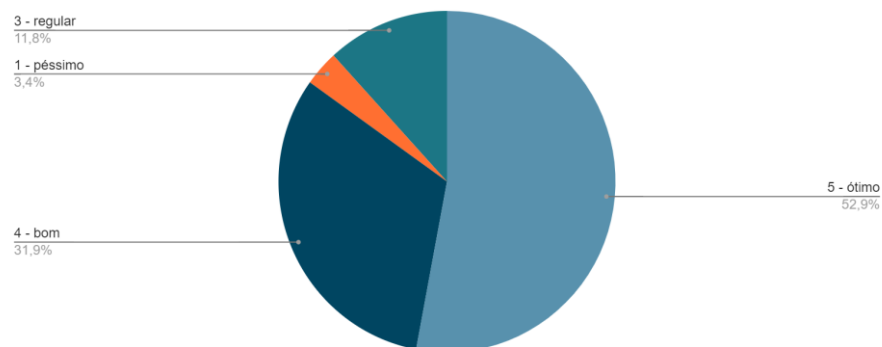
Para a exposição em cartaz no momento da visita, sendo que quase todas as respostas correspondem à reabertura do Museu, 44,5% responderam como ótimo; 32,8% como bom; 17,6% como regular e 4,2% como péssimo. A reabertura do Museu apresentou um novo projeto de exposições e usos dos espaços para exposições, que ainda está em fase de compreensão e apropriação pelo público. Ainda assim, 77,3% somam dados positivos nas respostas.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Exposição em cartaz]



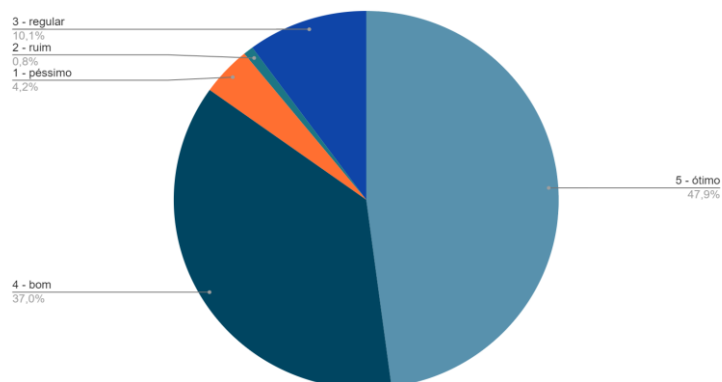
Sobre a organização dos temas apresentados na área expositiva, 52,9% consideraram ótima; 31,9% bom; e 11,8% regular. Os dados mostram que a expografia apresentada ao público foi aprovada e bem avaliada, somando 84,8% das avaliações positivas "ótimo" e "bom".

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Organização dos temas apresentados]



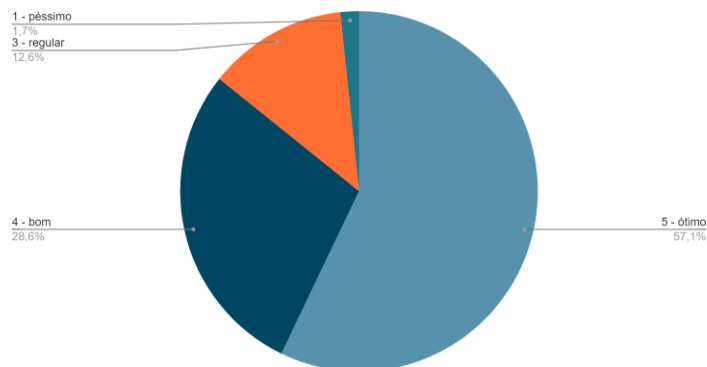
Para os dados sobre a relevância dos temas apresentados, 47,9% compreenderam que a avaliação foi ótima; 37% boa e 10,1% regular. Os dados somados positivamente representam 84,9%.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Relevância dos temas]



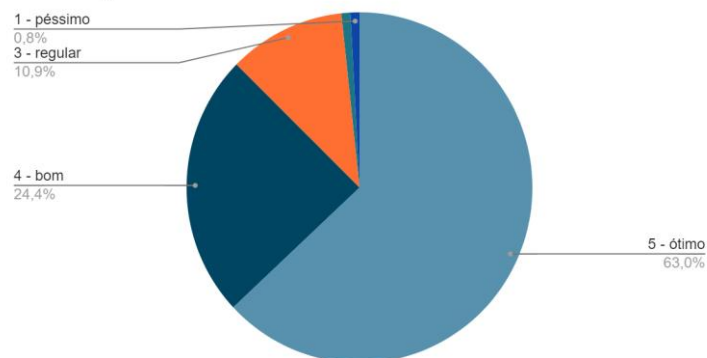
Para a avaliação sobre o percurso da visita e identificação das salas temáticas, 57,1% responderam que foi ótima; 28,6% que foi boa; 12,6% considerou regular. Os dados positivos são representativos, pois as salas foram divididas tematicamente para a reabertura do Museu, com identificação também dos usos de residência do espaço por meio de sinalização.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Percurso de visitação e identificação das salas temáticas]



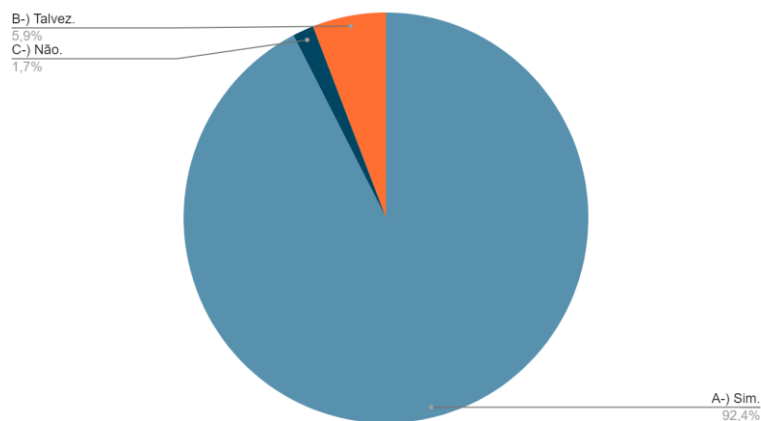
Para o tempo de visitação, as notas também foram altas: 63% informaram ser ótimo o período de visita às salas; 24,4% avaliou o item como bom; 10,9% como regular. A experiência de visitação positiva obteve, com a soma das avaliações ótimo e bom, a percentagem de 87,4%.

9 - Dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos: [Tempo de visita]



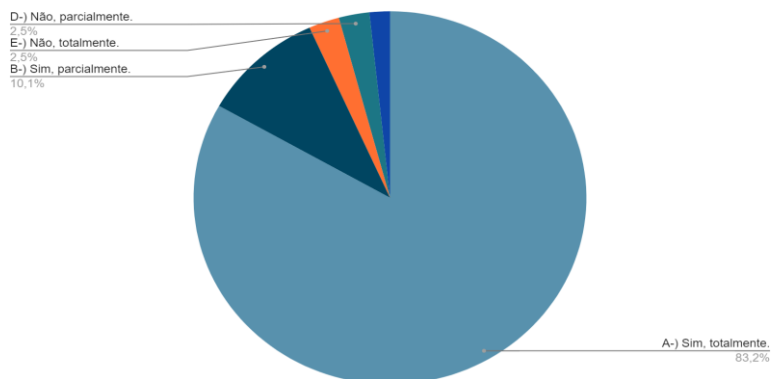
Quando avaliado se o visitante recomendaria a exposição visitada a outras pessoas, a resposta foi 92,4% como positiva. 5,9% como talvez e 1,7% disseram que não recomendariam. A avaliação global da pergunta foi muito positiva e representa a qualidade das mostras apresentadas no Museu.

10 - Você recomendaria a exposição a outras pessoas?



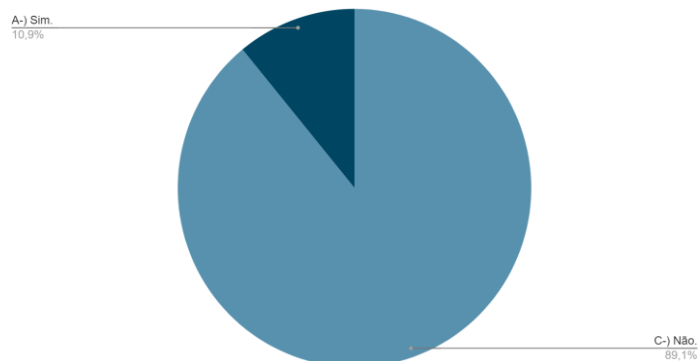
Quando avaliado se o aspecto das obras de restauração correspondeu às expectativas, 83,2% responderam que totalmente sim, e 10,1% responderam que sim, mas parcialmente. A reabertura do Museu apresentou a edificação restaurada, com a reintegração de elementos originais e a desocultação dos papéis de parede. A avaliação global da pergunta foi positiva.

11 - O aspecto da Casa das Rosas após as obras de restauro correspondeu às suas expectativas?



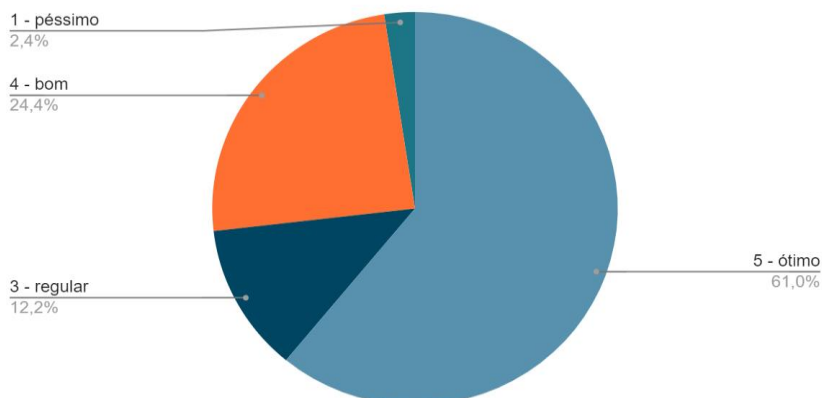
No questionário, foi avaliada também a participação do visitante na programação da Casa das Rosas. De todo o questionário, 10,9% disseram que também participaram de algum evento, contrapondo 89,1% que não participaram. Os dados mostram que o público visitante que mais respondeu o questionário foi aquele que não foi captado pela realização de eventos na Instituição, podendo representam dois públicos distintos.

12 - Você participou de alguma atividade da programação durante a sua visita à Casa das Rosas?

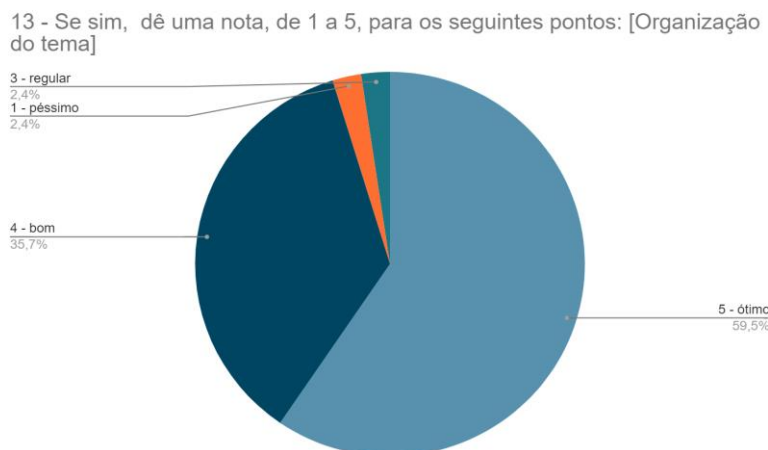


Para os visitantes que participaram de uma atividade de programação, 61% informaram que a duração da atividade foi ótima; 24,4% boa e 12,2% regular.

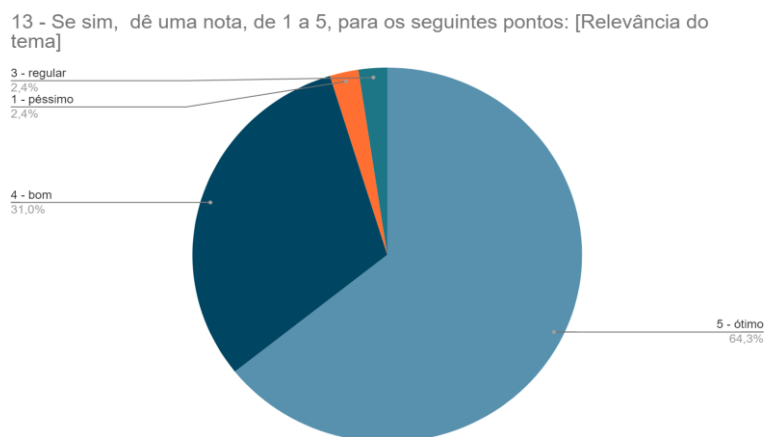
13 - Se sim, dê uma nota, de 1 a 5, para os seguintes pontos:  
[1. Duração da atividade]



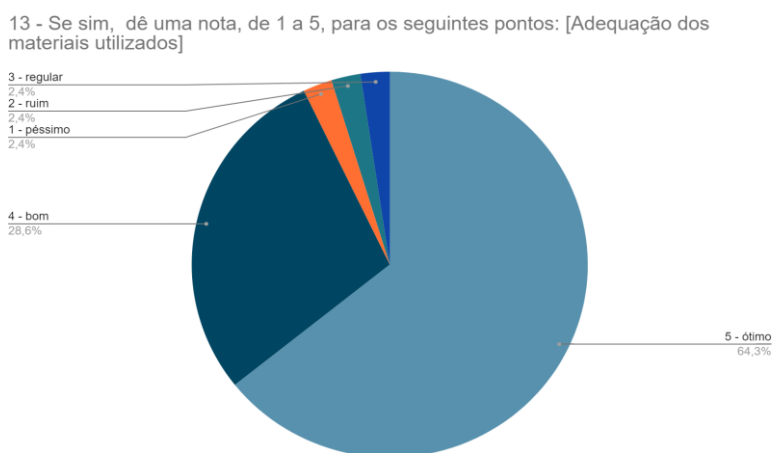
Para organização do tema da atividade, 59,5% dos que participaram de uma ação de programação responderam que foi ótima; 35,7% responderam que foi boa. Os dados representam avaliação positiva de 95,2%. O dado mostra a adequação temática do que foi apresentado na Instituição em afinidade com as expectativas do público.



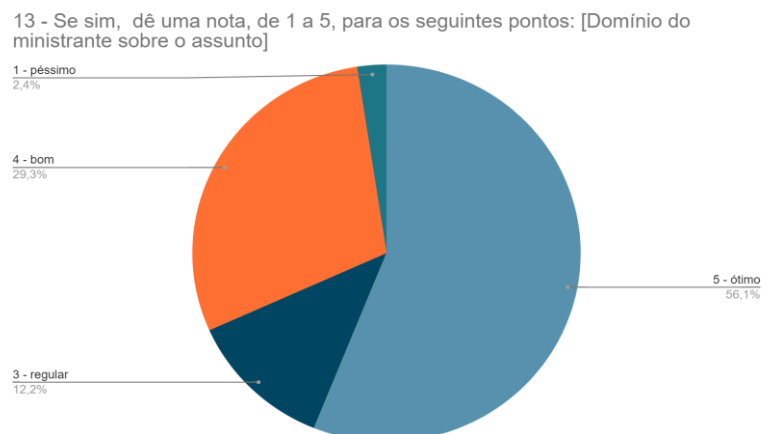
Para o item sobre a relevância do tema que foi apresentado na programação, 64,3% responderam como ótimo; 31% responderam como bom. Os dados apresentam somam 95,3% de satisfação total ou parcialmente positiva.



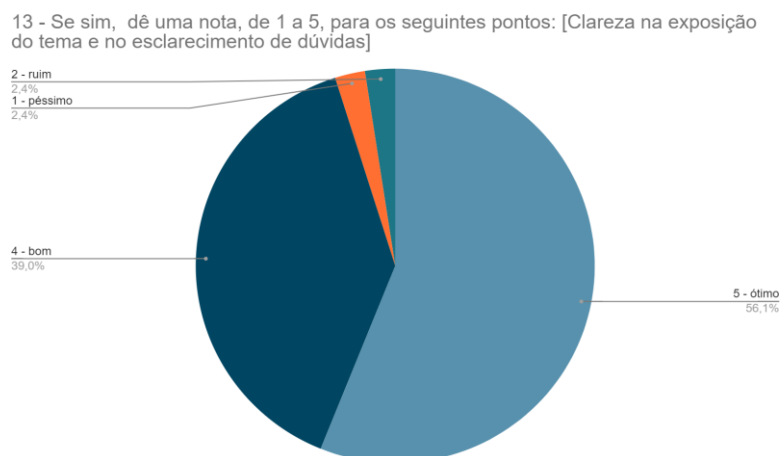
Para a adequação dos materiais utilizados na programação, 64,3% responderam como ótimo; 28,6% como boa, totalizando 92,9% de avaliação positiva.



Para o domínio do ministrante sobre o assunto da programação, 56,1% responderam como ótimo; 29,3% como bom, totalizando 95,1% de avaliações positivas.



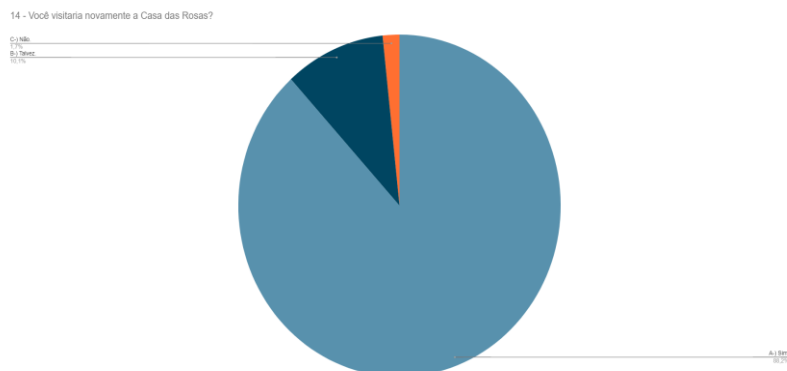
Sobre clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas, 56,1% avaliaram como ótimo e 39% avaliaram como boa, somando 95,1% das avaliações positivas.



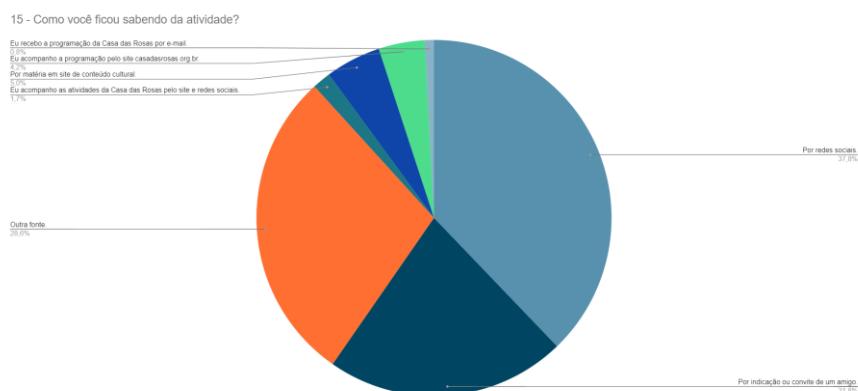
Sobre uso adequado do tempo de atividade, a avaliação foi 65% ótima e 27,5% boa, demonstrando que o tempo foi apropriado para a ação.



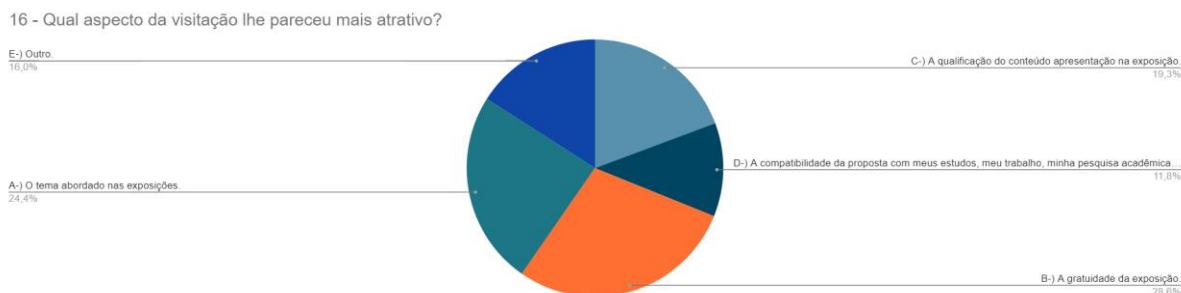
Na pergunta “Você visitaria novamente a Casa das Rosas”, 88,2% do público respondeu que sim, 10,1% talvez e 1,7% responderam que não. Portanto, os dados demonstram que o público retornaria à Instituição.



Sobre a divulgação do Museu Casa das Rosas, o público ficou sabendo das ações do Museu por meio das redes sociais, representando 37,8%; pelo site foram 4,2%; por outras fontes representam 28,6%; e por indicação e convite de amigos, representou 21,8%. A Casa das Rosas sai em muitos canais de comunicação, o que pode ter motivado a visita por outras fontes ser tão expressiva.



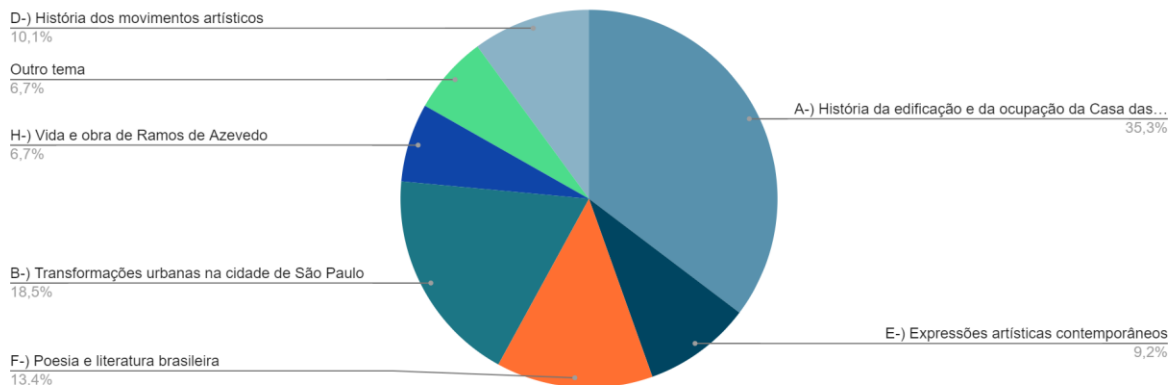
Sobre o aspecto de visita mais atrativo, 28,6% responderam que é a gratuidade da exposição; seguido 24,4% sobre o tema abordado na exposição; 19,3% a qualificação do conteúdo apresentado; 11,8% a compatibilidade da proposta com estudos, trabalho e pesquisa acadêmica e 16% por outro aspecto – informação que precisará ser melhor compreendida pela Instituição futuramente.



A respeito de quais temas o visitante gostaria de ver na nova exposição de longa duração, 35,3% disseram que a história da edificação e ocupação da Casa das Rosas; 18,5% gostariam de ver maior o tema das transformações urbanas na cidade de São Paulo; 13,4% desejam ver o tema da poesia e literatura brasileira; 9,2% expressões artísticas contemporâneas e

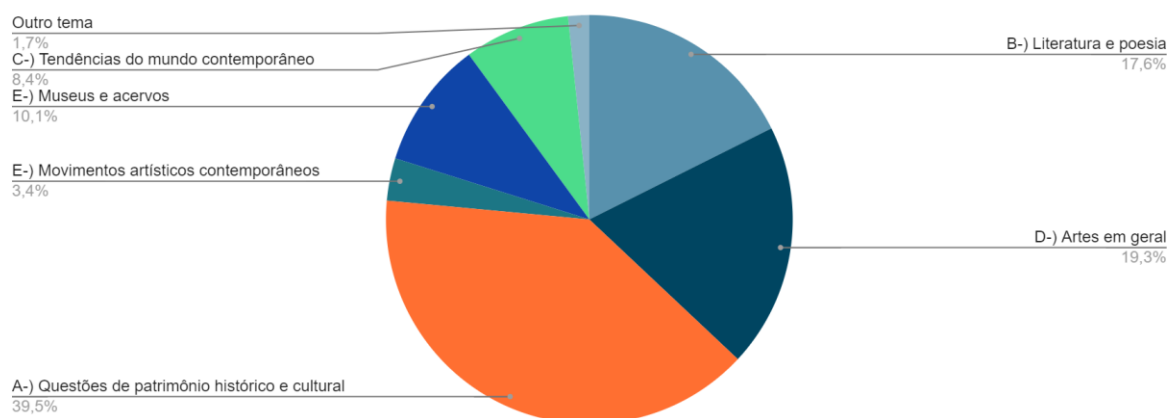
10,1% a história dos movimentos artísticos e apenas 6,7% deseja ver a vida e obra de Ramos de Azevedo. Os temas sugeridos no questionário partiram das novas diretrizes para as linhas de pesquisa e trabalho da Casa das Rosas. As respostas demonstram que a proposição está adequada e que o maior interesse se apresenta pelo patrimônio edificado e sua história.

17 - Quais temas você gostaria de ver na nova exposição de longa duração do museu?



Em quais temas o visitante gostaria de ver na nova programação cultural do Museu, 39,5% responderam que gostaria de ver questões do patrimônio histórico e cultural; 19,3% artes em geral; 17,6% desejam ver literatura e poesia e 10,1% assuntos de museus e acervos. O questionário confirma também as novas linhas de atuação da Instituição.

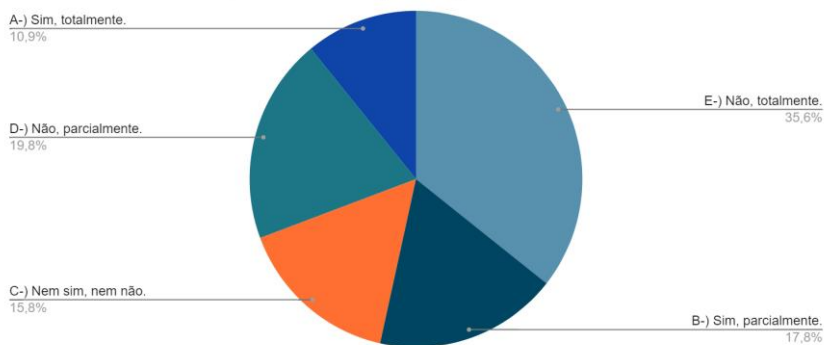
18 - Quais temas você gostaria de ver na nova programação cultural do museu?



A pergunta 19, aberta sobre outros temas apresentam elementos similares aos já apresentados, como "manifestações culturais do início do século XX"; "tendência do mundo contemporâneo"; "sobre os principais casarões da Avenida Paulista" e "história econômica". Todos os itens são subtemas dos elementos já listados.

Sobre a questão da cobrança de ingresso ser adequada na Casa das Rosas, 35,6% responderam não, totalmente; 19,8% disseram que discordam parcialmente; 15,8% disseram que nem concordam nem discordam; 17,8% concordam parcialmente e 10,9% concordam totalmente.

20 - Você acharia adequada a cobrança de ingressos na Casa das Rosas?



O questionário demonstrou que o público julgou adequada a programação e exposição apresentada na Casa das Rosas, especialmente, na reabertura do Museu. As respostas demonstram a necessidade de explorar novos públicos para a Instituição. As linhas de pesquisa também se demonstraram adequadas pelo público visitante, considerando as respostas do que gostariam de ver no programa de exposições e programação cultural. O público também demonstrou pouco interesse na cobrança de ingressos. Em avaliação às instituições do entorno, se nota que a não cobrança de ingressos é uma prática que representa boa parte dos museus e centros culturais da Avenida Paulista.