

PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO ESCOLAR

RELATÓRIO ANALÍTICO - 2023

A PESQUISA

Em 2023, o Núcleo de Educação do Museu da Diversidade Sexual coletou 58 pesquisas de satisfação de público escolar, sendo todas referentes ao segundo semestre do ano, utilizando-se do modelo desenvolvido pelo Comitê Educativo.

Destaca-se que, devido a impossibilidade de trabalhar com cálculo amostral, o Museu da Diversidade Sexual trabalhou no último ano com aplicação contínua. Portanto, aplicou-se a pesquisa em todos os grupos escolares visitantes do ciclo II de ensino e aos professores de todos os ciclos atendidos, na exposição “Quando as lésbicas se levantam: a luta e a resistência sapatão nos anos 80”;

OBJETIVO DA PESQUISA

Com a aplicação das pesquisas, objetiva-se conhecer o perfil e o nível de satisfação do público escolar que visitou a instituição. Tal medida, proporciona que os profissionais do aparelho possam se conectar com mais efetividade com seu público e desenvolver projetos e ações, alinhando expectativas e demandas.

1. PESQUISA VOLTADA AOS PROFESSORES

1.1 METODOLOGIA

Para as pesquisas destinadas aos professores, o Núcleo de Educação realizou aplicações contínuas, oferecendo a possibilidade de participação para todos os professores que visitaram a instituição junto aos seus estudantes, e tivessem interesse em participar da avaliação.

As aplicações foram realizadas ao final das visitas e o público pode responder escolhendo manter anonimato. Participaram das coletas 4 professores.

1.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

Foram aplicadas 4 pesquisas para professores entre os dias 19 de agosto e 17 de novembro.

Destaca-se que o Museu (Metrô-República) ficou sem receber público devido às obras de reforma e montagem das exposições, sendo assim, utilizamos da exposição temporária em cartaz na unidade São Luís.

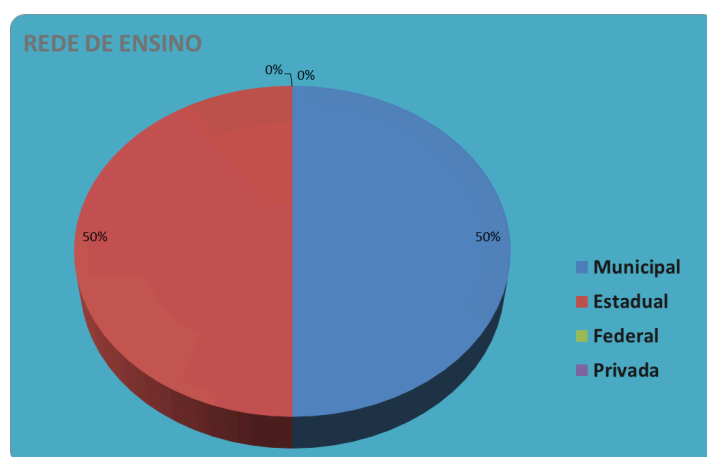
1.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

Para tabular os dados coletados no segundo semestre, utilizou-se o modelo de tabulação enviado pela SCEIC, bem como suas orientações. Conforme sugestões, as questões abertas foram transcritas exatamente como identificadas nas coletas. Os gráficos estudados foram gerados na planilha modelo da SCEIC.

1.4 ANÁLISE DOS DADOS - PERFIL DOS RESPONDENTES

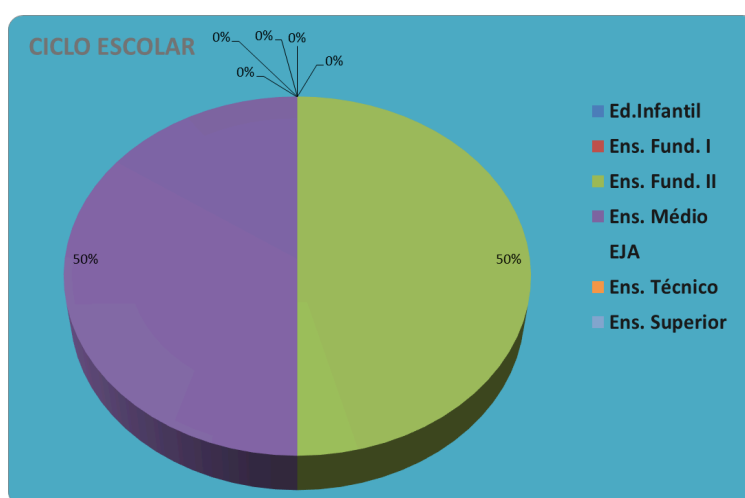
1.4.1 Rede de ensino

No segundo semestre, a rede de ensino com maior predominância no atendimento foi a rede pública, contabilizando 4 pesquisas respondidas, sendo 2 da rede estadual e 2 da rede municipal.



1.4.2 Ciclo de ensino

Em relação ao segundo semestre, 50% dos respondentes são professores do Ensino Médio e 50% do Ensino Fundamental II.



1.4.3 Localização da escola

Todas as escolas atendidas no segundo semestre são da cidade de São Paulo, advindas das regiões Leste e Oeste.

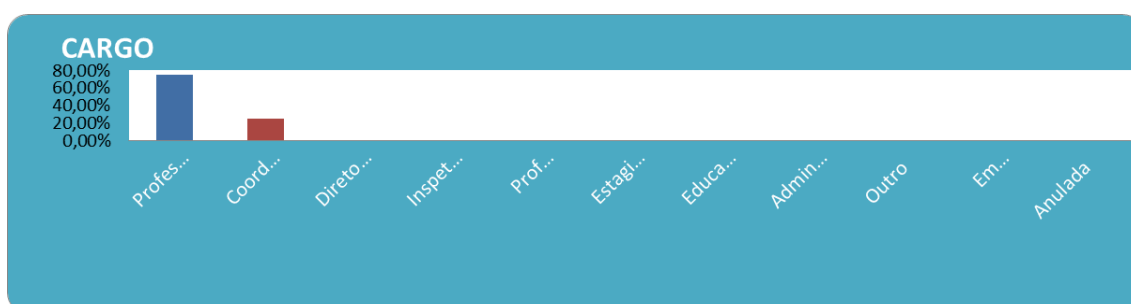


1.4.4 Região administrativa da escola

Todas as escolas atendidas são da cidade de São Paulo, advindas das regiões Leste e Oeste. Embora o Museu seja localizado na região central da cidade e com fácil acesso ao metrô, o fato de estar fechado reduz o público escolar atendido na unidade. As parcerias feitas ao longo dos últimos meses prometem aumentar o público atendido quando o Museu reabrir.

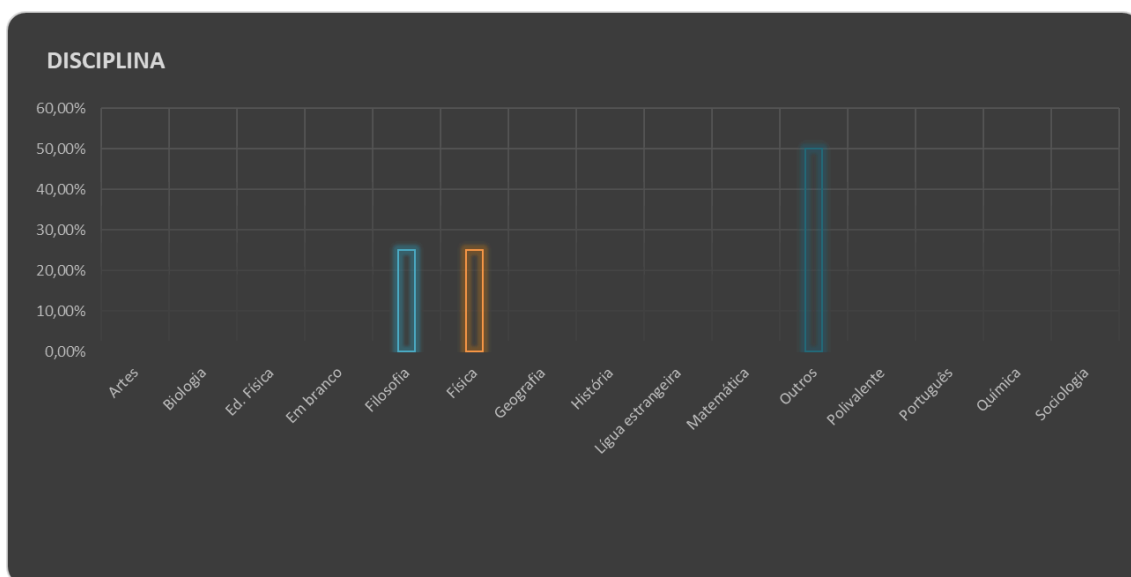
1.4.5 Cargo ocupado pelo acompanhante responsável

Em relação ao segundo semestre, 75% dos responsáveis por acompanhar os estudantes nas visitas ao Museu, ocupam o cargo de professor nas escolas que atuam. Observamos que o professor que acompanha os estudantes, é fundamental para garantir um diálogo entre os conteúdos discutidos na sala de aula e no museu.



1.4.6 Disciplina lecionada

A categoria “outros” foi a maior categoria sinalizada, com 50% dos respondentes. Destaca-se que esta categoria contempla professores de disciplinas eletivas, muito recebidos neste semestre.



1.5. SOBRE A VISITA

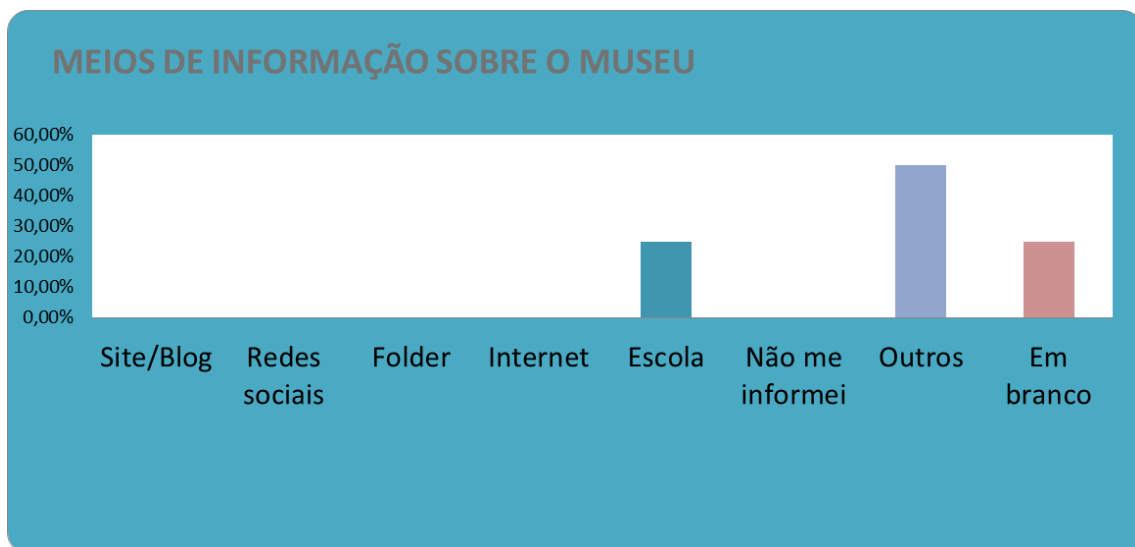
1.5.1 Antecedência da visita

No segundo semestre deste ano, observamos que os professores alegam ter usado pelo menos 1 mês para preparar os estudantes antes da visita ao Museu.



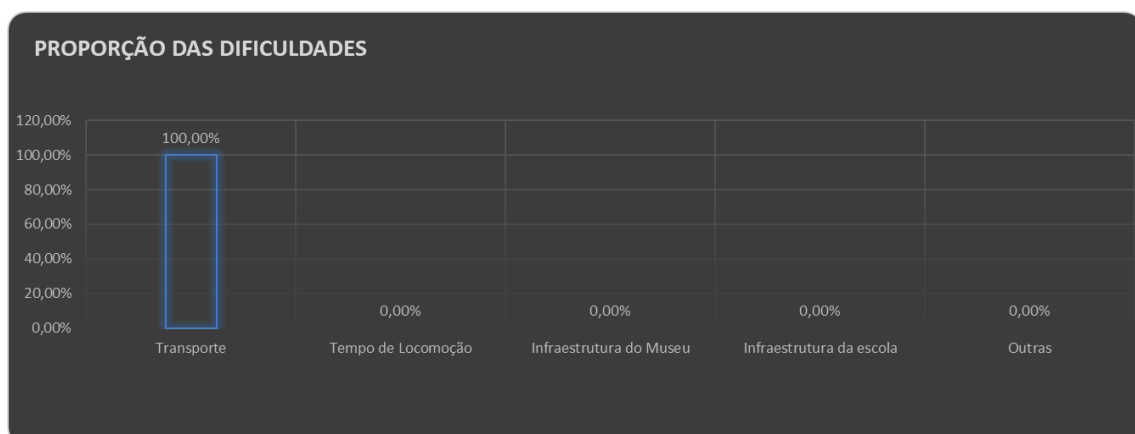
1.5.2 Canais de informação sobre o museu visitado

No segundo semestre, a categoria outros se destacou com 50%.



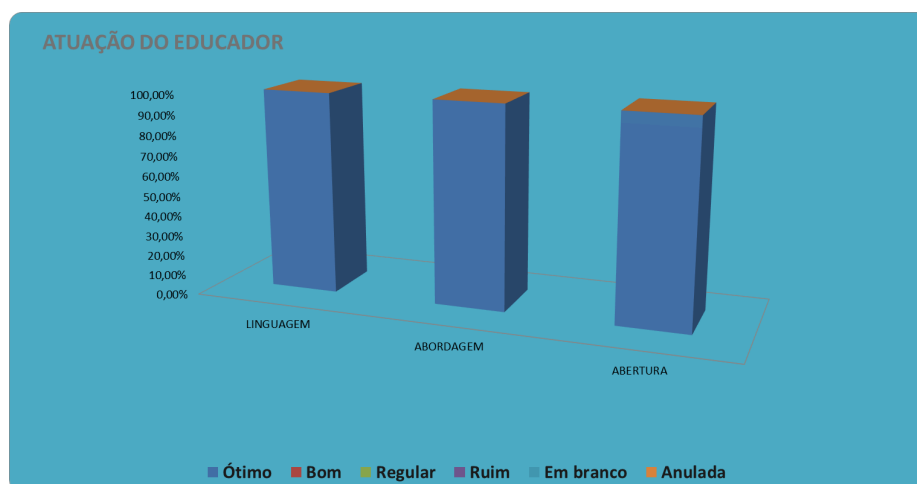
1.5.3 Dificuldades enfrentadas para realização da visita

Transporte, assim como em 2022, segue sendo a maior indicação de dificuldade para que as escolas cheguem até o museu.



1.5.4 Avaliação da atuação do educador do museu

No segundo semestre, os índices de satisfação em relação à atuação dos educadores foi excelente: 100% considerou ótima a linguagem utilizada nas visitas, ótima a abordagem e a abertura na participação dos visitantes.



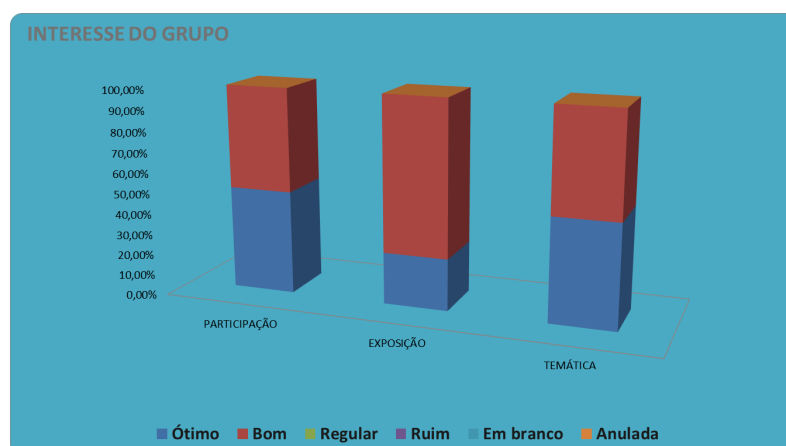
1.5.5 Avaliação do interesse do aluno em relação à visita

No segundo semestre, a avaliação acerca do interesse dos estudantes foi satisfatória.

Em relação à participação dos estudantes na visita, 50% consideraram ótima e 50% boa.

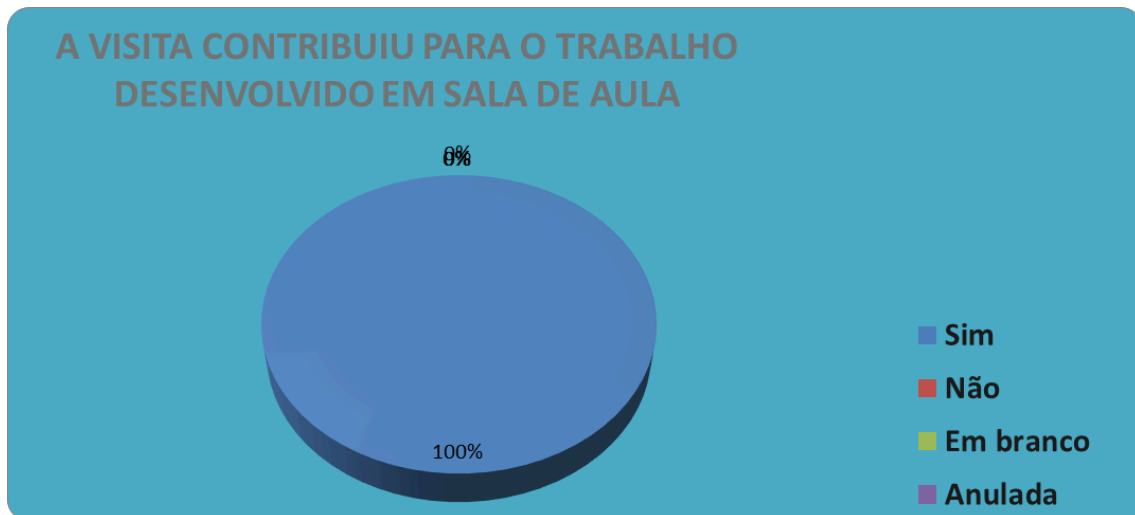
Sobre o interesse na exposição, 25% consideraram ótima e 75% bom.

Por fim, em relação ao envolvimento com a temática apresentada, 50% consideram ótima e 50% bom.



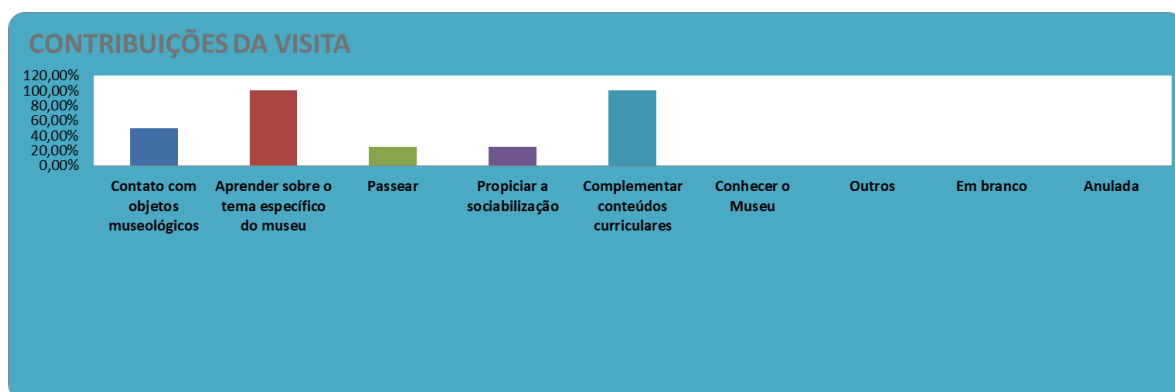
1.5.6 Contribuição da visita com o trabalho desenvolvido em sala de aula

No segundo semestre, 100% dos respondentes afirmam que a visita contribuiu para o trabalho desenvolvido em sala de aula.



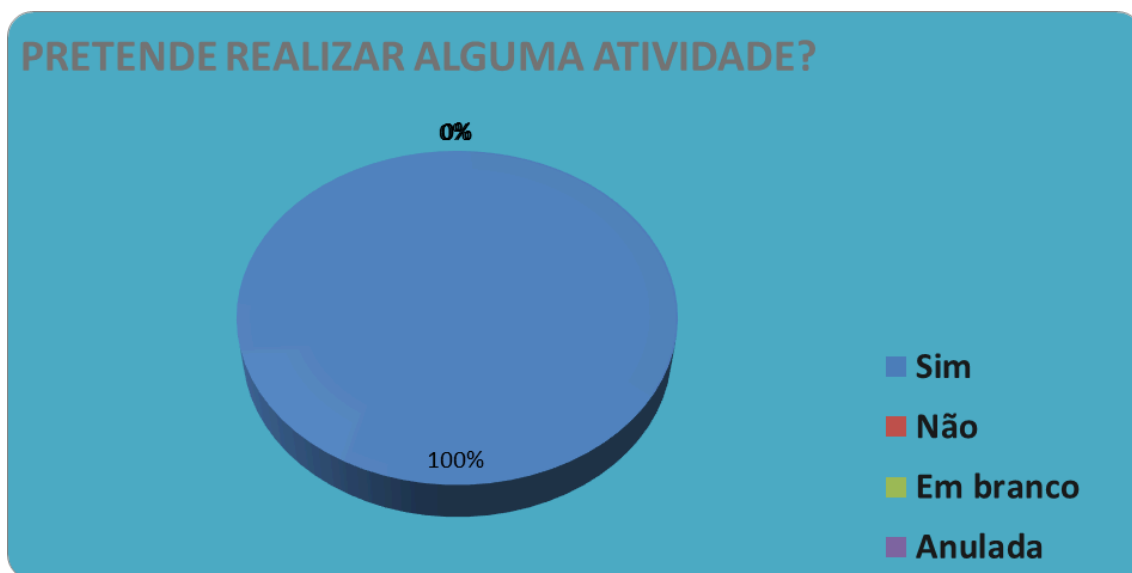
1.5.7 Contribuição da visita ao museu para os alunos

No segundo semestre, 100% dos professores afirmam que a visita contribuiu para que os estudantes aprendessem sobre a temática discutida pelo Museu e 100% alegam que a visita contribuiu para complementar conteúdos curriculares. Sociabilização, lazer e contato com objetos museológicos também foram destacados.



1.5.8 Realização de atividade com os alunos a partir da visita

No segundo semestre, 100% dos professores confirmaram que pretendem realizar atividades a partir da visita.



1.5.9 Sugestões e críticas para a melhoria do trabalho educativo no museu

No segundo semestre, todos os respondentes trouxeram sugestões para a equipe, sendo comentários genéricos sobre a ampliação e reforma do museu, que de todo modo, volta a funcionar normalmente em 2024.

2. PESQUISA VOLTADA AOS ESTUDANTES

2.1 METODOLOGIA

Para as pesquisas destinadas aos estudantes, o Núcleo de Educação também realizou aplicações contínuas, oferecendo a possibilidade de participação para todos os estudantes que visitaram a instituição e cabiam no perfil a ser entrevistado.

As aplicações foram realizadas ao final das visitas e aplicadas a todos os estudantes do ciclo II.

Participaram neste segundo semestre, 54 estudantes.

2.2 UNIVERSO DA AMOSTRA

No segundo semestre, foram aplicadas 54 pesquisas para estudantes entre os dias 19 de agosto e 17 de novembro.

Destaca-se que o Museu (Metrô-República) ficou sem receber público devido às obras de reforma e montagem das exposições, sendo assim, utilizamos da exposição temporária em cartaz na unidade São Luís.

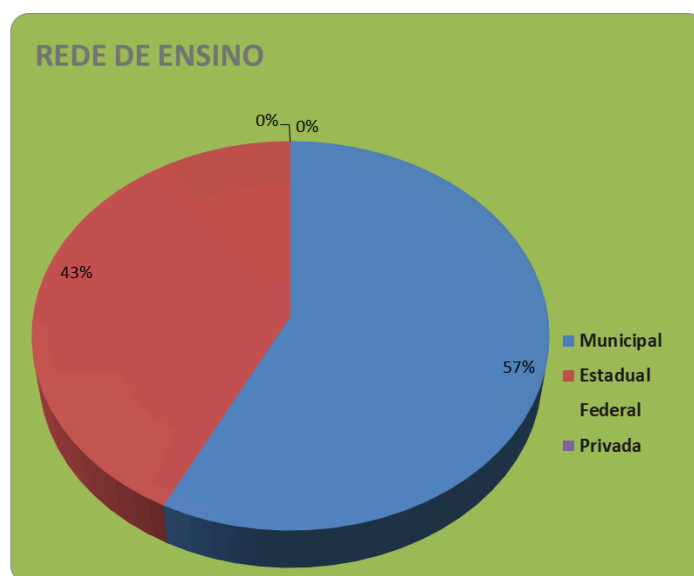
2.3 TABULAÇÃO DOS RESULTADOS

Para tabular os dados coletados a partir do segundo semestre, utilizou-se o modelo de tabulação enviado pela SCEIC, bem como suas orientações. Conforme sugestões, as questões abertas foram transcritas exatamente como identificadas nas coletas. Os gráficos estudados foram gerados na planilha modelo da SCEIC.

2.4 PERFIL DOS RESPONDENTES

2.4.1 Rede de ensino

Em relação ao segundo semestre, a rede de ensino com maior predominância no atendimento foi a rede pública, contabilizando 54 pesquisas respondidas, sendo 23 da rede estadual e 31 da rede municipal.



2.4.2 Ciclo de ensino

No segundo semestre, o ciclo com maior porcentagem na pesquisa é o 9º ano, contabilizando 44% das coletas.

A partir do histórico de agendamento de visitas, percebe-se que a temática do museu alcança os estudantes mais velhos. Fica para o Núcleo de Educação, o desafio em transformar os conteúdos e discussões presentes no aparelho, em assuntos capazes de dialogar com uma maior variedade etária de público escolar.

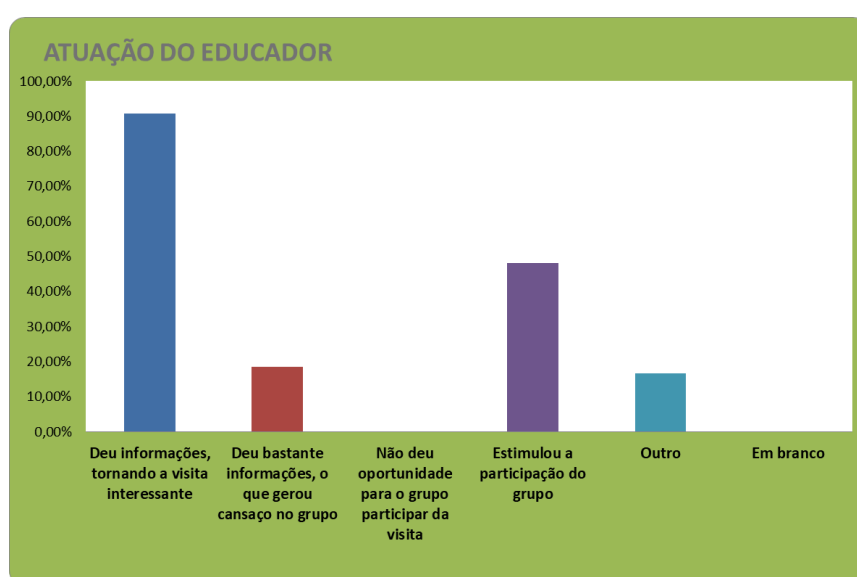


2.5.2 Avaliação da atuação do educador do museu

No segundo semestre, 90,74% dos entrevistados destacaram que os educadores que acompanharam as visitas ofereceram informações tornando a visita interessante e 48,15% afirmou que houve estímulo para que o grupo participasse das discussões.

Percebemos que 18,52% das entrevistas apontam que o educador trouxe bastante informação, gerando cansaço ao grupo. Em análise interna, entendemos que isso aconteceu pelo tamanho do espaço de trabalho, que por ser limitado, impedia outras propostas educativas mais criativas e interativas.

Ainda assim, a partir dessa análise, é perceptível que o trabalho desenvolvido pela equipe foi satisfatório, mas requer aprimoramentos para dialogar com exposições menores.



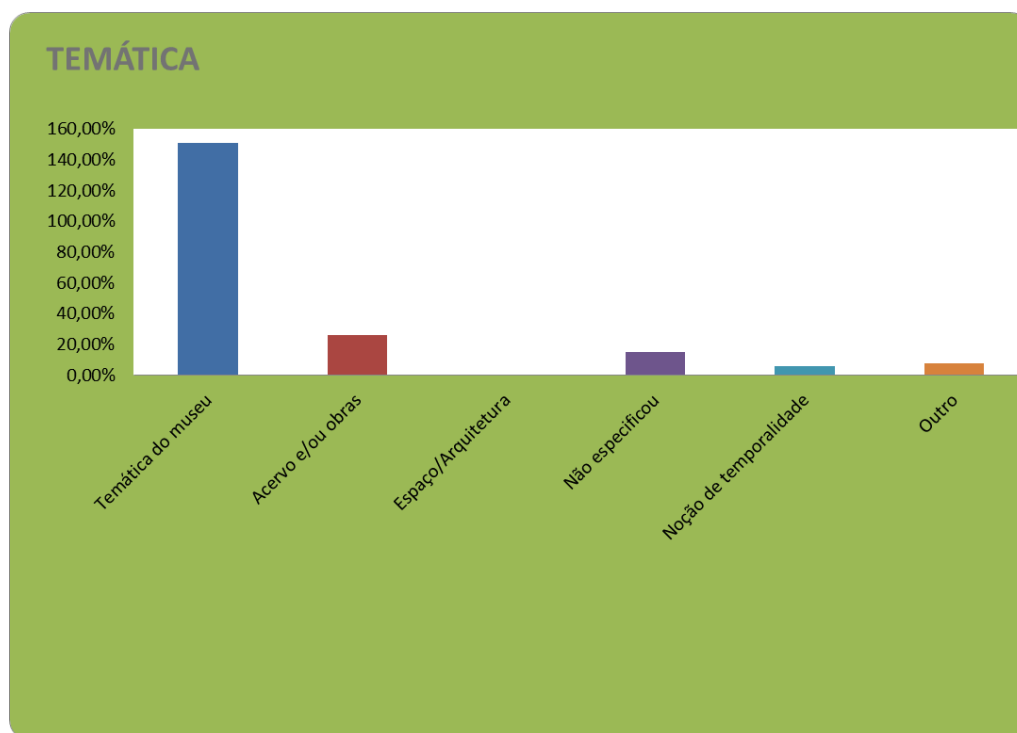
2.5.3 Avaliação do interesse em relação à visita

No segundo semestre, 96,30% dos estudantes afirmaram que as obras encontradas em exposição chamaram a atenção. Destaca-se que apenas 5,56% dos entrevistados afirmam que não se interessaram pelo assunto do museu.



2.5.4 O que aprendeu ou descobriu na visita

No segundo semestre, 7,41% dos entrevistados trouxeram como aprendizado reflexões de caráter impessoal em relação às visitas educativas e 87,04% de caráter individual. Os verbos mais utilizados nas respostas são “aprender” e “descobrir”, demonstrando que o Núcleo de Educação pode explorar outras metodologias nas visitas, estimulando também os sentidos sensoriais e de experiência coletiva.

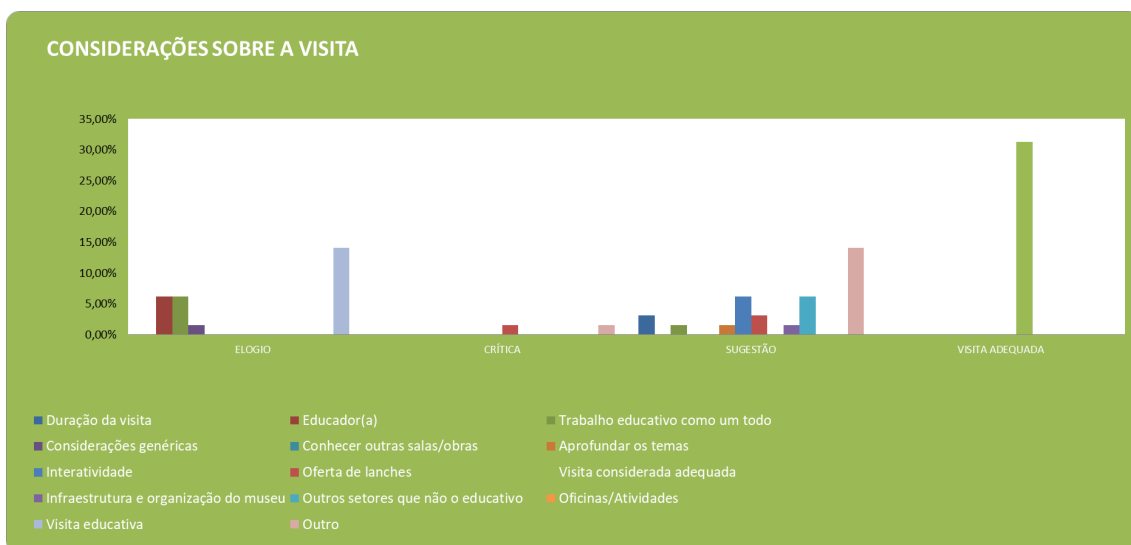


2.5.5 Sugestões e críticas para a melhoria da visita educativa ao museu

No segundo semestre, observa-se que 46,30% dos respondentes trazem sugestões para as visitas e apenas 3,7% trazem críticas. Destaca-se que 25,93% dos respondentes deixaram a questão em branco, o que avaliamos ser um alerta, uma vez que nos interessa engajar o público para sempre trazer suas observações, críticas, sugestões e elogios sobre seu atendimento neste equipamento.

Os elogios coletados, são principalmente relacionados ao trabalho educativo como um todo, considerando de modo geral, a visita como sendo adequada.

Já as críticas, são direcionadas à infraestrutura e organização do Museu e a falta de oferta de lanches.



3. CONSIDERAÇÕES FINAIS: PROFESSORES E ESTUDANTES

Ao fim da análise referente às pesquisas realizadas, observa-se que o nível de satisfação do público escolar é **satisfatório**.

Destaca-se os comentários do público em relação à abordagem da temática tratada pelo equipamento e suas sugestões quanto à infra estrutura.

No que diz respeito à temática, obras expostas e infraestrutura, contabilizamos uma média ponderada de 88,9% de satisfação.

Quanto às pesquisas aplicadas aos professores, alcançamos **100%** no nível de satisfação. Já nas pesquisas respondidas pelos estudantes alcançamos um índice de satisfação de **97,45%**.

O Núcleo de Educação do Museu da Diversidade Sexual, comenta que em todos os cenários a recepção do público frente às pesquisas foi excelente. Não registrou-se descontentamento, tão pouco situações onde o público escolar criticou a coleta de pesquisa de satisfação.

Por fim, destacamos que para o ano de 2023, as pesquisas de satisfação aplicadas ao público escolar limitam as nossas reflexões sobre a realidade completa do nosso trabalho, uma vez que o Museu (República), encontra-se fechado e o espaço que recebeu a exposição temporária possuía limitações estruturais. Para 2024, pretendemos realizar um estudo mais aprofundado das pesquisas, com um universo amostral maior.

ANEXO I



PESQUISA PROFESSORES

Com que antecedência você, professor(a), programou a visita?

☐ 2 meses ou mais ☐ 1 Mês ☐ 2 semanas ☐ 1 semana ☐ Não Programei ☐ Outro: _____

Por quais meios informou-se sobre o museu visitado?

☐ Site/Blog do museu ☐ Redes Sociais ☐ Folder ☐ Internet ☐ Escola ☐ Não me informei
☐ Outros. Quais? _____

Quais foram as principais dificuldades enfrentadas para realizar a visita?

☐ Transporte ☐ Tempo de Locomoção ☐ Infraestrutura do Museu ☐ Infraestrutura da escola
☐ Nenhuma ☐ Outras. Quais? _____

Comentários: _____

Como você avalia a atuação do(a) educador(a) do museu em relação à:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Linguagem adequada a faixa etária:	☐	☐	☐	☐
Abordagem do conteúdo:	☐	☐	☐	☐
Abertura ao diálogo e participação:	☐	☐	☐	☐

Como você avalia o interesse dos alunos em relação à:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Participação na visita:	☐	☐	☐	☐
Exposição visitada	☐	☐	☐	☐
Temática do museu (ex: arte, história, ciências, etc):	☐	☐	☐	☐

Você acredita que esta visita contribuirá com o trabalho desenvolvido em sala de aula?

☐ Sim ☐ Não. Por quê? _____

Em caso afirmativo, assinale até 3 contribuições da visita ao museu para seus alunos:

☐ Contato com objetos museológicos ☐ Aprender sobre o tema específico do museu ☐ Passear
☐ Propiciar a sociabilização ☐ Complementar conteúdos curriculares ☐ Conhecer o museu
☐ Outros: _____

Você, professor(a), pretende realizar alguma atividade com seus alunos a partir da visita ao museu?

☐ Sim. Qual? _____
☐ Não. Por qual razão? _____

De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho? Dê sua sugestão: _____

Nome da Escola: _____

Município: _____ Estado: _____

Região da cidade de São Paulo em que se localiza a escola:

☐ Norte ☐ Sul ☐ Leste ☐ Oeste ☐ Centro ☐ A escola não é da cidade de São Paulo

Cargo ocupado na escola: _____ Caso seja professor, qual disciplina leciona: _____

E-mail do professor (opcional): _____

Data: ____/____/____ Horário: _____ Educador do Museu: _____

Ciclo:

☐ Ed. Infantil ☐ Ens. Fundamental Ciclo I ☐ Ens. Fundamental Ciclo II ☐ Ens. Médio
☐ EJA ☐ Ens. Técnico ☐ Ens. Superior

nº



ANEXO II



Olá estudante!
Queremos ouvir a sua opinião para melhorar
o nosso trabalho.

Nome da Escola: _____

Ano Escolar/Série:

☐ 6º ano (5ª série) ☐ 7º ano (6ª série) ☐ 8º ano (7ª série) ☐ 9º ano (8ª série)

A visita foi interessante?

☐ SIM ☐ NÃO

Por quê? _____

Marque com um ☒ o que mais chamou sua atenção no educador do museu que fez a visita com seu grupo:
(marque no máximo 2 alternativas)

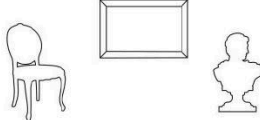
- ☐ Deu informações, tornando a visita interessante.
- ☐ Deu bastante informações, o que gerou cansaço no grupo.
- ☐ Não deu oportunidade para o grupo participar da visita.
- ☐ Outro. O que? _____
- ☐ Estimulou a participação do grupo.

Assinale SIM ou NÃO nos itens abaixo que chamaram sua atenção durante a visita ao Museu:



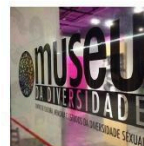
O assunto do museu
(Arte, Ciências, História, Literatura, etc.)

☐ SIM ☐ NÃO



As obras observadas durante a visita

☐ SIM ☐ NÃO



O espaço/prédio do Museu

☐ SIM ☐ NÃO

O que você aprendeu ou descobriu nesta visita?

De que maneira poderíamos melhorar sua visita ao Museu? Dê sua sugestão.

Educador do Museu: _____

Data: ____/____/____ nº _____

RELATÓRIO COM OS RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES APLICADAS AO PÚBLICO EDUCATIVO EM QUE SE UTILIZARAM MODELOS PRÓPRIOS DO MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL: ANO 2023

1. CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E FORMAÇÕES

O Centro de Empreendedorismo e Formações, é uma frente de atuação educativa voltada à capacitação profissional da comunidade LGBTQIAP+ e à realização de eventos e encontros de formação para diferentes públicos com interesse nas pautas da comunidade. Enquanto os cursos de capacitação profissional visam contribuir com o empreendedorismo e a empregabilidade da comunidade LGBTQIAP+, os demais encontros promovem importantes reflexões sobre as pautas da diversidade e são direcionados à todos os educadores, agentes da comunidade escolar, empresas públicas e privadas, profissionais do turismo e da economia criativa e os próprios colaboradores do MDS.

Ao longo de 2023 foram realizados **5 cursos de capacitação, 2 formações para professores e 22 encontros de formação**, totalizando o atendimento de 366 pessoas.

A partir de modelo construído pela própria instituição, disponibilizamos ao longo do ano a possibilidade do público responder uma pesquisa de satisfação e reunimos no relatório a seguir, os principais resultados.

2. ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

O modelo desenvolvido apresenta 7 perguntas, sendo uma para identificar a atividade, duas para avaliar a satisfação a partir de metodologia Net Promoter Score (NPS), três questões de múltipla escolha sobre as impressões subjetivas das pessoas participantes e uma questão aberta para comentários livres.

Quanto ao índice de satisfação geral do público, alcançamos o valor de 93% conforme é possível verificar na tabela abaixo.



NPS = 93%

TOTAL DE RESPONDENTES: 68 PESSOAS



Quanto à probabilidade de indicar os cursos e formações do Centro de Empreendedorismo, alcançamos o valor de 100% conforme é possível observar na tabela abaixo.

Qual a probabilidade de você indicar os cursos e formações realizados pelo Museu da Diversidade Sexual para outras pessoas?

NOTA 0	NOTA 1	NOTA 2	NOTA 3	NOTA 4	NOTA 5	NOTA 6	NOTA 7	NOTA 8	NOTA 9	NOTA 10
0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	66

DETRATORES

0

0%

NEUTROS

0

0%

PROMOTORES

68

100%

NPS = 100%

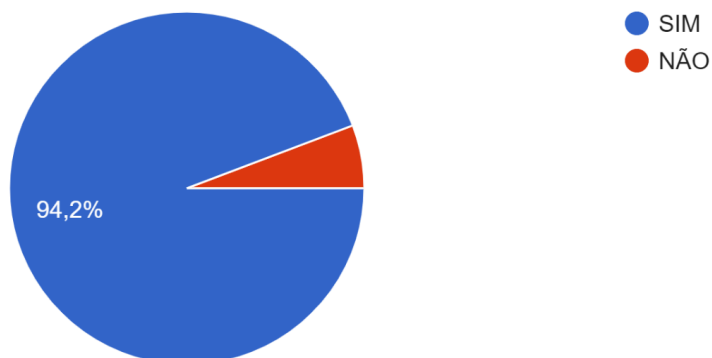
TOTAL DE RESPONDENTES: 68 PESSOAS



Quanto às expectativas sobre os cursos e formações, 94,2% das pessoas respondentes apontaram que o conteúdo correspondeu às expectativas e 100% das pessoas respondentes afirmaram que a experiência foi marcante e positiva para seu processo de formação.

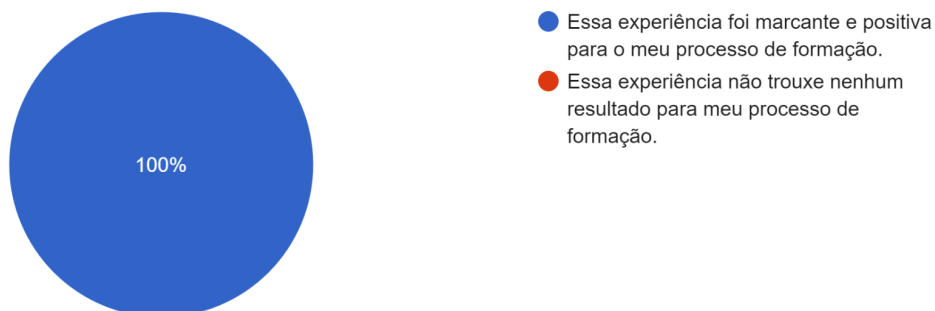
O conteúdo correspondeu a sua expectativa?

69 respostas



Qual das frases abaixo, melhor representa sua experiência individual com o curso/formação?

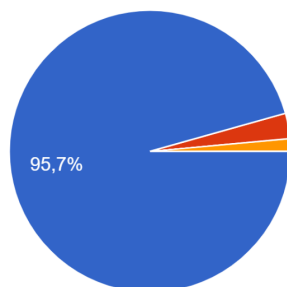
43 respostas



Por fim, 95,7% das pessoas respondentes apontaram que as discussões apresentadas nas atividades foram ótimas e houve abertura para diálogo da parte das pessoas formadoras. Fechamos 2023 muito satisfeitos com a avaliação dos públicos que passaram pelo Centro de Empreendedorismo e Formações, que apesar dos problemas que enfrentou por falta de espaço físico no 1º e no 2º quadrimestre, com a nova unidade da Avenida São Luís terá **capacidade de oferecer cursos com até 15 vagas presenciais**, além da possibilidade de promover outros encontros.

Qual das frases abaixo, melhor representa sua experiência com as pessoas responsáveis pelo curso/formação?

69 respostas



- Muito bom. As discussões foram ótimas e houve abertura de diálogo por parte da pessoa que ministrou o curso/formação.
- Bom. No entanto, a pessoa que ministrou o curso/formação poderia oferecer mais espaço para debate e dúvidas.
- Ruim. O conteúdo foi abordado de maneira superficial e a pessoa que ministrou o curso/formação não abriu...

3. ANEXOS: FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO/TABULAÇÃO

PESQUISA DE SATISFAÇÃO - CURSOS E FORMAÇÕES

* Indica uma pergunta obrigatória

1. Qual o nome do curso de capacitação ou do encontro de formação que você participou? *

2. O conteúdo correspondeu a sua expectativa? *

Marcar apenas uma oval.

- ☐ SIM
☐ NÃO

3. Como você avalia sua **satisfação geral**? *

Marcar apenas uma oval.

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

insat ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ muito satisfatório

4. Qual das frases abaixo, melhor representa sua experiência individual com o curso/formação?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Essa experiência foi marcante e positiva para o meu processo de formação.
☐ Essa experiência não trouxe nenhum resultado para meu processo de formação.

5. Qual das frases abaixo, melhor representa sua experiência com as pessoas responsáveis *
pelo curso/formação?

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Muito bom. As discussões foram ótimas e houve abertura de diálogo por parte da pessoa que ministrou o curso/formação.
- ☐ Bom. No entanto, a pessoa que ministrou o curso/formação poderia oferecer mais espaço para debate e dúvidas.
- ☐ Ruim. O conteúdo foi abordado de maneira superficial e a pessoa que ministrou o curso/formação não abriu espaço para debate.

6. Qual a probabilidade de você **indicar os cursos e formações realizados pelo Museu da** *
Diversidade Sexual para outras pessoas?

Marcar apenas uma oval.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
impr	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	mu

7. Que tal deixar um **comentário** sobre sua experiência? :)

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários



PESQUISA DE PÚBLICO - O MUSEU QUER CONVERSAR COM VOCÊ !

RESUMO DA PESQUISA



342 Entrevistas



O software de coleta foi o datagoal.



A coleta foi realizada entre os dias 18 e 28 de julho.

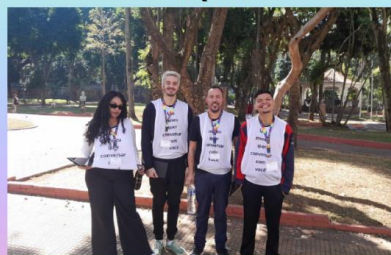
- 10 pontos de fluxo pela vizinhança da sede do MDS



Cada ponto de fluxo teve coleta nos turnos manhã e tarde (média de 30 coletas por Ponto de fluxo).



EQUIPE



PESQUISA DE PÚBLICO - O MUSEU QUER CONVERSAR COM VOCÊ !

OBJETIVOS DA PESQUISA

A presente pesquisa tem como objetivo identificar o perfil de públicos habituais ou potenciais do Museu da Diversidade Sexual

Os resultados e metodologias da pesquisa procuram subsidiar o Museu da Diversidade Sexual na criação de procedimentos para estudos continuados de públicos



INDICADORES

- Socioeconômico (Educação, moradia, renda e mobilidade urbana)
- Hábitos e consumo cultural (atividade cultural preferida fora e dentro de casa, museus mais visitados/ conhecidos, formas de um museu melhor se comunicar mais com os públicos)
- Sobre o Museu da Diversidade (medem a percepção do entrevistado sobre o museu e suas expectativas com relação a reabertura)
- Contextualizadores (cor, idade, gênero e orientação sexual).

METODOLOGIA

O projeto de estudo de públicos foi dividido em três frentes de atuação:



Ponto de Fluxo

Pesquisa com públicos do território da sede do Museu da Diversidade Sexual



18 a 28 de julho



Públicos Potenciais

Coletas realizadas após atividades/ eventos promovidos ou com a participação do Museu da Diversidade Sexual

Dados coletados em: Feira da Diversidade; Abertura da exposição: "Quando as lésbicas se levantam: a luta e a resistência sapatão nos anos 80" e com funcionários do Citibank



30 Questões / 342 Entrevistados



33 Questões / 38 Entrevistados



46 Questões / 10 Entrevistados

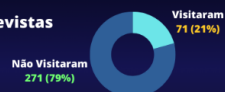


Públicos Habituais

Entrevistas com participantes de atividades oferecidas pelo Museu durante a obra de reforma e ampliação da sede.

INFORMAÇÕES GERAIS - PESQUISA DE PÚBLICO DO TERRITÓRIO DA SEDE DO MDS

342 Entrevistas



Música é o principal Lazer para 32% dos entrevistados

Pop/Rock MPB Samba



O tema de maior interesse entre os entrevistados foi:

"Expressões artísticas de pessoas LGBTQIAPN+ presentes em linguagens artísticas contemporâneas como artes visuais, música, dança e teatro"

53% Homens Cisgênero

38% Brancos

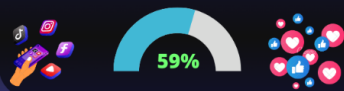
25% Até 3 Salários mín.

44% Carteira assinada (CLT)

37% Cursaram até o E.M

59% Sempre em Escola Pública

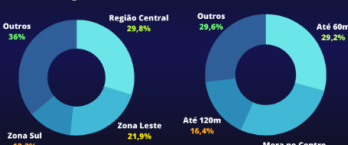
Redes Sociais são a melhor forma de comunicação para 59% da amostra



Qual a primeira palavra que vem a cabeça quando é dito "Museu da Diversidade" ?



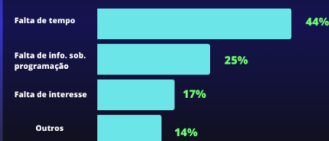
Região



Distância



A maiores dificuldades para frequentar Museus são:



As principais personalidades atribuídas ao MDS foram:



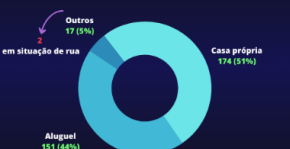
INFORMAÇÕES GERAIS - PESQUISA DE PÚBLICO DO TERRITÓRIO DA SEDE DO MDS

O que você faz quando vai ao centro de SP ?



Intermodal é a principal forma de transporte para 29% dos entrevistados, seguido de metrô (21%)

Moradia

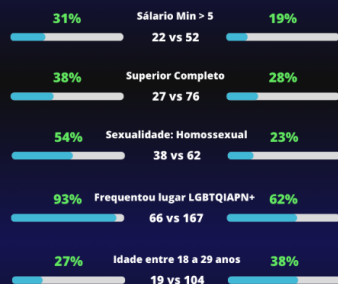


COMPARATIVO

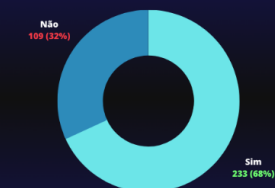
Visitou o MDS 71 (21%)

VS

Não Visitou o MDS 271 (79%)



Já frequentou espaços LGBTQIAPN+ no centro de São Paulo ?



Dos 233 que frequentaram lugares LGBTQIAPN+ em SP, 82 (35%) declaram-se Heterossexuais

TUTORIAL DE USO - DASHBOARD



FILTROS



Bem vindo(a) ao Tutorial de Uso !

Nas próximas páginas você poderá visualizar de forma dinâmica todos os dados coletados na Pesquisa de Público do território da sede do MDS

Faça cruzamentos entre filtros para geração de Insights !

TELA CHEIA

Para uma melhor experiência, é aconselhável utilizar o Dashboard em tela cheia, você pode fazer isso apertando a tecla "F11" no seu teclado.
Para retornar ao modo de exibição padrão, basta pressionar "F11" novamente

NAVEGAÇÃO

Utilize os botões ">" e "<" na parte inferior central do Dashboard para navegar entre as diferentes páginas

1 de 9

AVISO

Dependendo da resolução do monitor, o botão de NAVEGAÇÃO pode ficar oculto atrás da barra do windows, por isso, altere o tamanho da janela do navegador no canto superior direito

1 de 9

Filtros são uma parte importante da dinâmica de um Dashboard. Através deles é possível visualizar os gráficos através de perspectivas específicas.



Por padrão a página traz os elementos gráficos sem nenhum filtro previamente aplicado, por tanto o elemento "TODOS" aparece no filtro

É possível clicar em "Todos" e escolher um filtro específico, como por exemplo "Homossexual". Isso fará com que todos os gráficos apresentem os dados segundo o filtro selecionado



Além disso, é possível realizar um filtro de "SELEÇÕES MÚLTIPLAS", segurando a tecla "Ctrl" e clicando nos filtros desejados

Outra funcionalidade são os "FILTROS CRUZADOS" sendo possível selecionar quantos e quaisquer filtros desejar



Para desfazer todos os filtros selecionados na página, basta clicar no botão "DESFAZER FILTROS" no canto superior direito.

