

## Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação



# Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação

## 2º semestre 2023

### Fábrica de Cultura Itaim Paulista

#### DADOS GERAIS:

**Período de Aplicação do Questionário:** 26/10/2023 a 26/11/2023

**Recorte Amostra:** Público regular (aprendizes) e espontâneo

**Aplicação:** Questionário online (SurveyMonkey)

**Universo Total Estimado no Período:** 21.350

**Total da Amostra:** 331

**ISG:** 98,99%

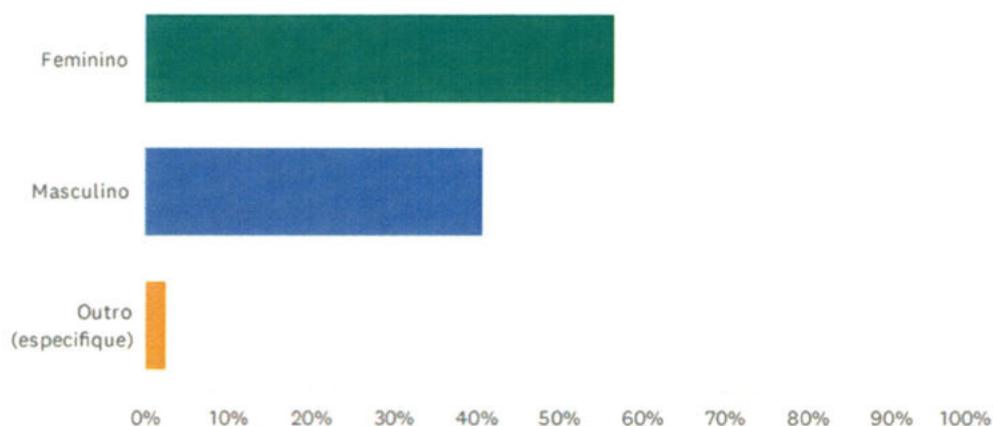
**Nível de Confiança:** 95%

**Erro Amostral:** 5pp.



## Gênero

Responderam: 341 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

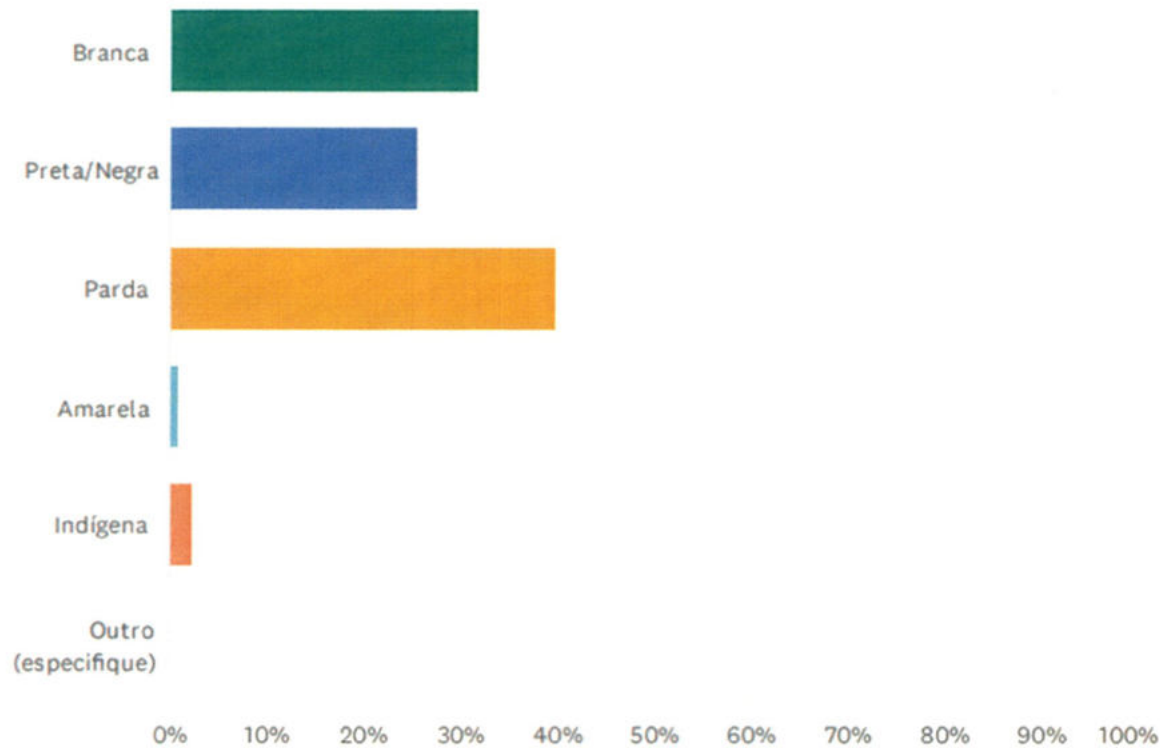
### RESPOSTAS

|                     |        |            |
|---------------------|--------|------------|
| Feminino            | 56.60% | 193        |
| Masculino           | 40.76% | 139        |
| Outro (especifique) | 2.64%  | 9          |
| <b>TOTAL</b>        |        | <b>341</b> |



## Autodeclaração étnico-racial

Responderam: 341 Ignoraram: 0



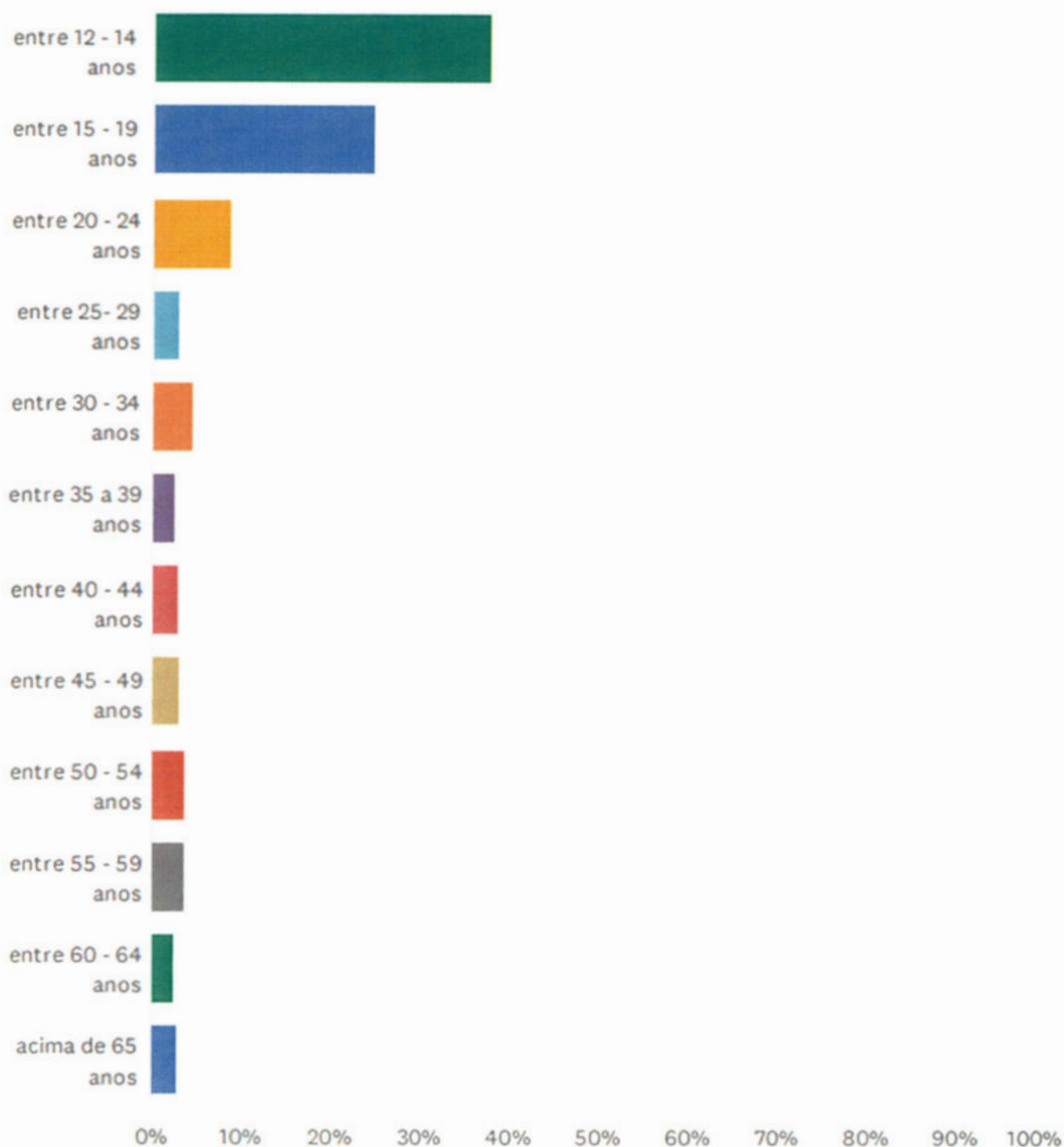
| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |            |
|---------------------|-----------|------------|
| Branca              | 31.67%    | 108        |
| Preta/Negra         | 25.51%    | 87         |
| Parda               | 39.59%    | 135        |
| Amarela             | 0.88%     | 3          |
| Indígena            | 2.35%     | 8          |
| Outro (especifique) | 0.00%     | 0          |
| <b>TOTAL</b>        |           | <b>341</b> |





## Faixa-etária

Responderam: 341 Ignoraram: 0



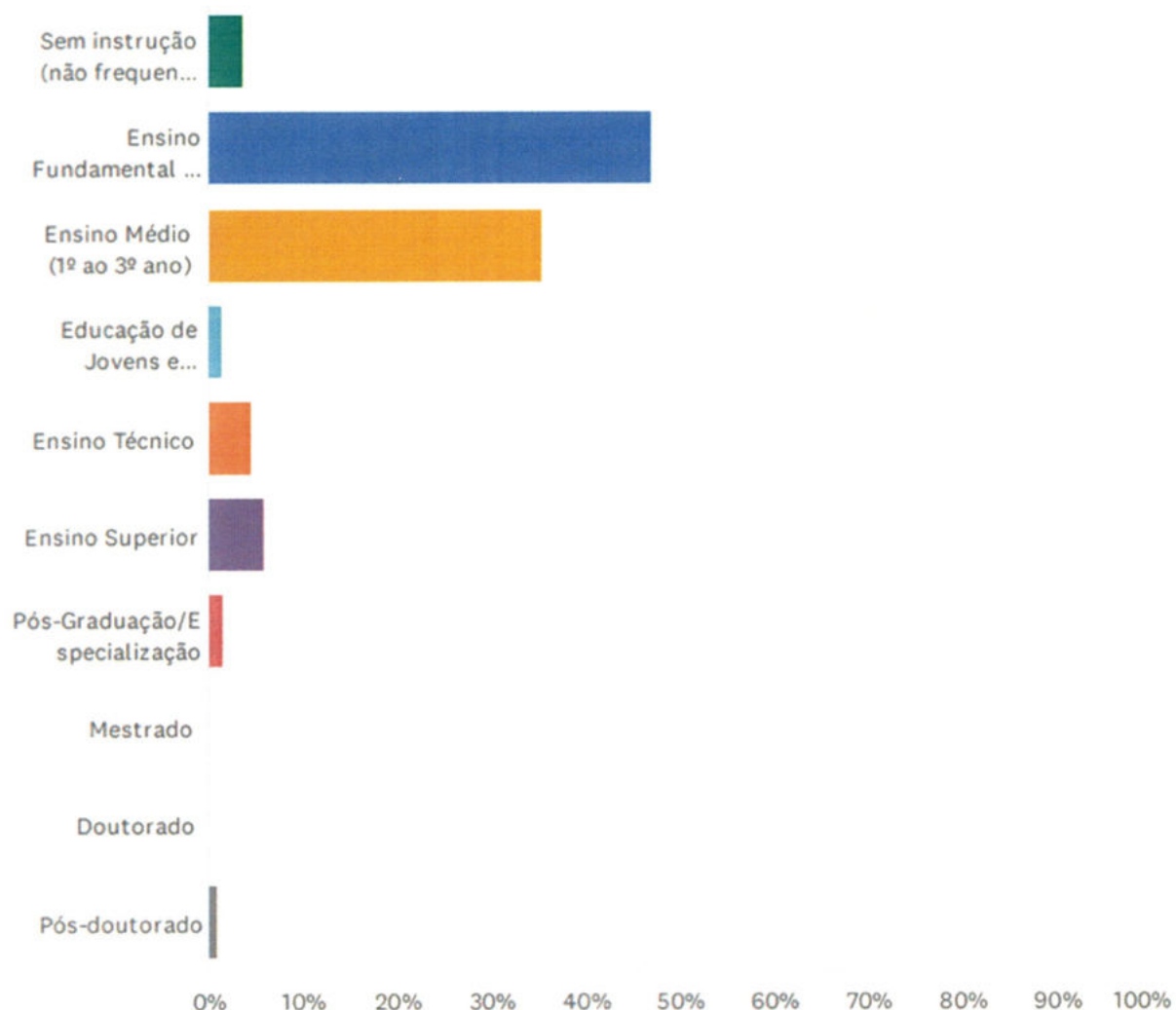
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| entre 12 - 14 anos | 37.83%    | 129 |
| entre 15 - 19 anos | 24.63%    | 84  |
| entre 20 - 24 anos | 8.80%     | 30  |
| entre 25- 29 anos  | 2.93%     | 10  |
| entre 30 - 34 anos | 4.40%     | 15  |
| entre 35 a 39 anos | 2.64%     | 9   |
| entre 40 - 44 anos | 2.93%     | 10  |
| entre 45 - 49 anos | 3.23%     | 11  |
| entre 50 - 54 anos | 3.52%     | 12  |
| entre 55 - 59 anos | 3.52%     | 12  |
| entre 60 - 64 anos | 2.64%     | 9   |
| acima de 65 anos   | 2.93%     | 10  |
| TOTAL              |           | 341 |



## Escolaridade

Responderam: 341 Ignoraram: 0



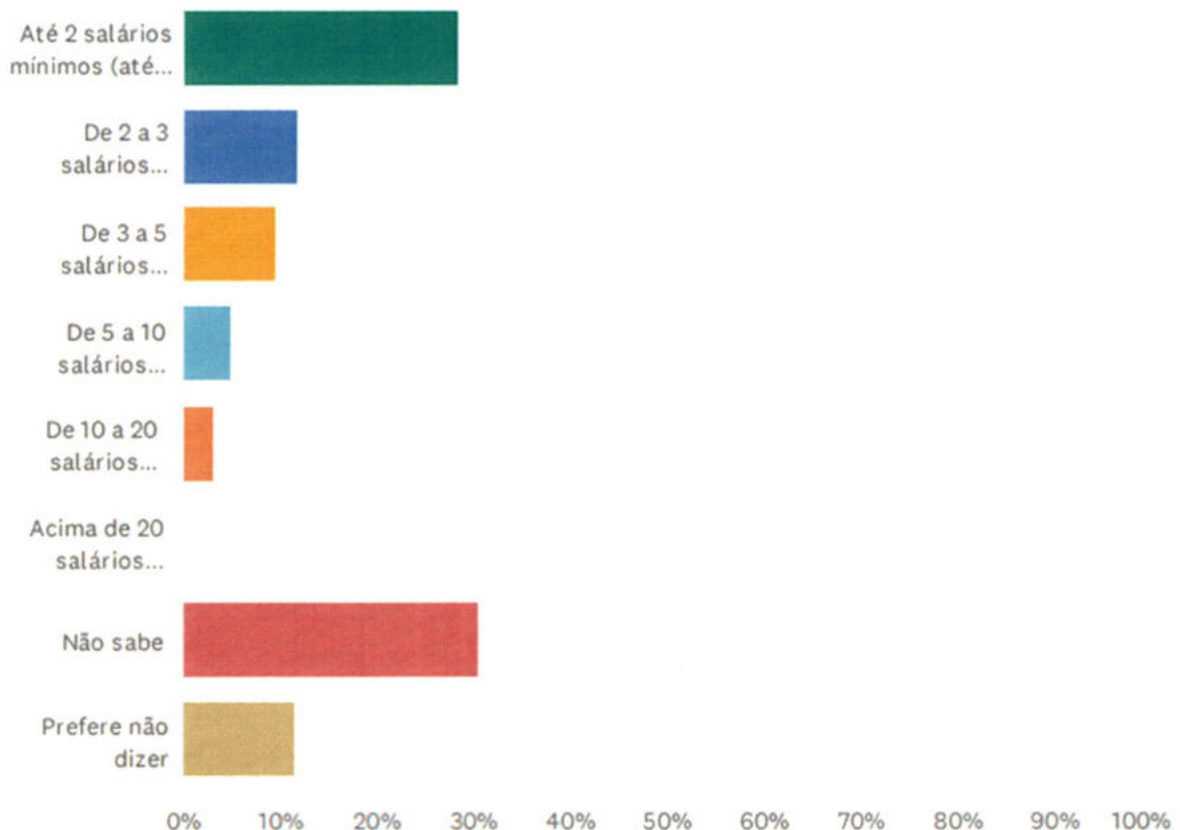
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                      | RESPOSTAS |            |
|-----------------------------------------|-----------|------------|
| Sem instrução (não frequentou a escola) | 3.52%     | 12         |
| Ensino Fundamental (1º ao 9º ano)       | 46.92%    | 160        |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano)             | 35.48%    | 121        |
| Educação de Jovens e Adultos            | 1.47%     | 5          |
| Ensino Técnico                          | 4.40%     | 15         |
| Ensino Superior                         | 5.87%     | 20         |
| Pós-Graduação/Especialização            | 1.47%     | 5          |
| Mestrado                                | 0.00%     | 0          |
| Doutorado                               | 0.00%     | 0          |
| Pós-doutorado                           | 0.88%     | 3          |
| <b>TOTAL</b>                            |           | <b>341</b> |



## Faixa Renda Familiar

Responderam: 341 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.424)

De 2 a 3 salários mínimos (De R\$ 2.425 a R\$ 3.636)

De 3 a 5 salários mínimos (De R\$ 3.637 a R\$ 6.060)

De 5 a 10 salários mínimos (De R\$ 6.061 a R\$ 12.120)

De 10 a 20 salários mínimos (De R\$ 12.121 a R\$ 24.240)

Acima de 20 salários mínimos

Não sabe

Prefere não dizer

### RESPOSTAS

28.45% 97

11.73% 40

9.68% 33

4.99% 17

3.23% 11

0.00% 0

30.50% 104

11.44% 39

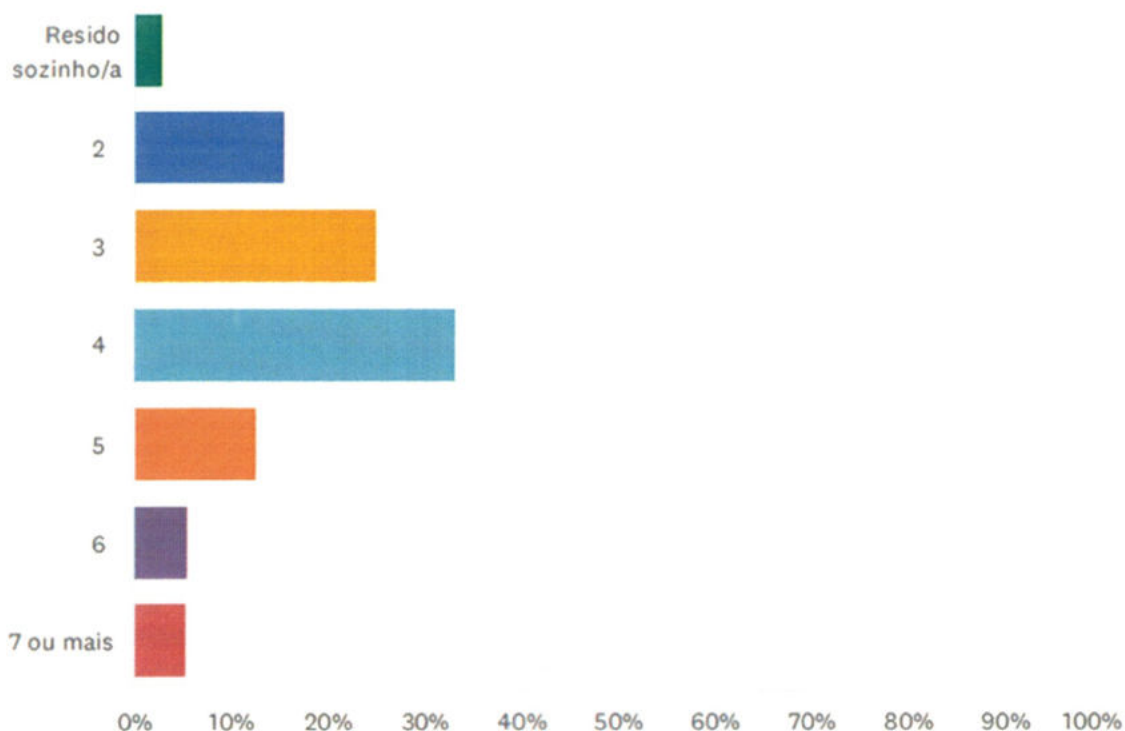
TOTAL

341



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio

Responderam: 341 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Resido sozinho/a

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

2.93% 10

15.54% 53

24.93% 85

33.14% 113

12.61% 43

5.57% 19

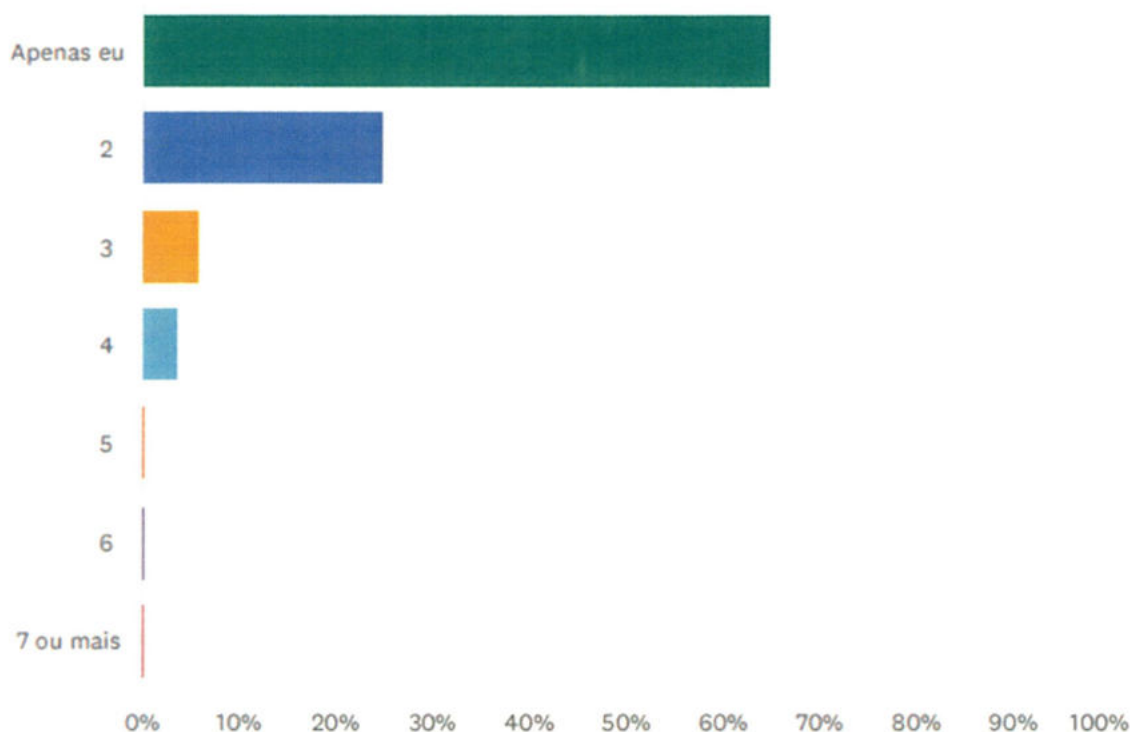
5.28% 18

341



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio que frequentam as Fábricas de Cultura

Responderam: 341 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Apenas eu

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

64.81%

24.93%

5.87%

3.52%

0.29%

0.29%

0.29%

221

85

20

12

1

1

1

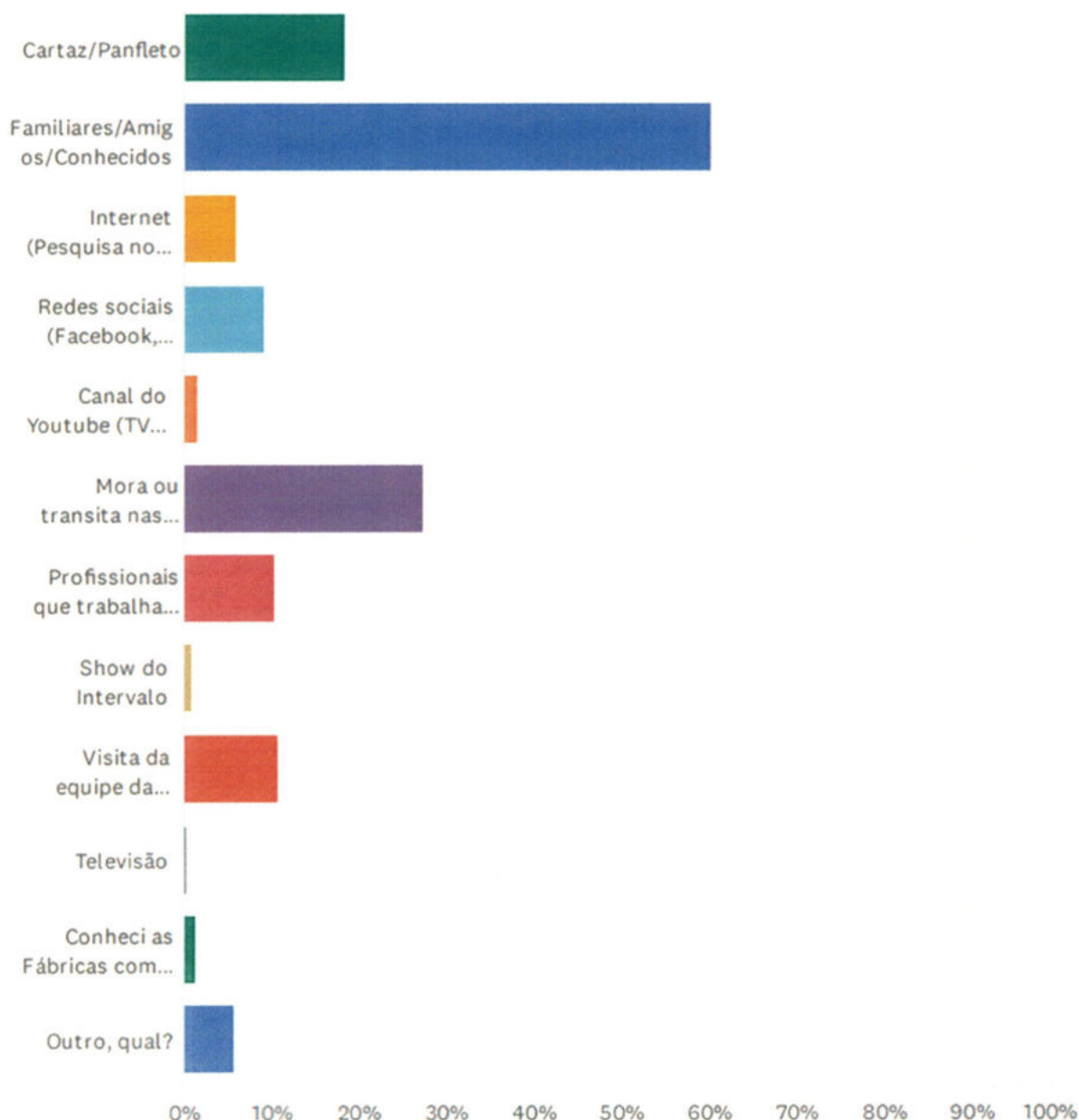
341





## Acesso às informações sobre o Programa Fábricas de Cultura/Primeiro contato

Responderam: 331 Ignoraram: 10



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                        | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                           | 18.43%    | 61  |
| Familiares/Amigos/Conhecidos                              | 60.12%    | 199 |
| Internet (Pesquisa no Google, em outros sites ou portais) | 6.04%     | 20  |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, etc.)                 | 9.06%     | 30  |
| Canal do Youtube (TV Fábricas)                            | 1.51%     | 5   |
| Mora ou transita nas proximidades da Fábrica de Cultura   | 27.19%    | 90  |
| Profissionais que trabalham nas Fábricas                  | 10.27%    | 34  |
| Show do Intervalo                                         | 0.91%     | 3   |
| Visita da equipe da Fábrica de Cultura na minha escola    | 10.57%    | 35  |
| Televisão                                                 | 0.30%     | 1   |
| Conheci as Fábricas com atividades e cursos online        | 1.21%     | 4   |
| Outro, qual?                                              | 5.74%     | 19  |

Total de respondentes: 331



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

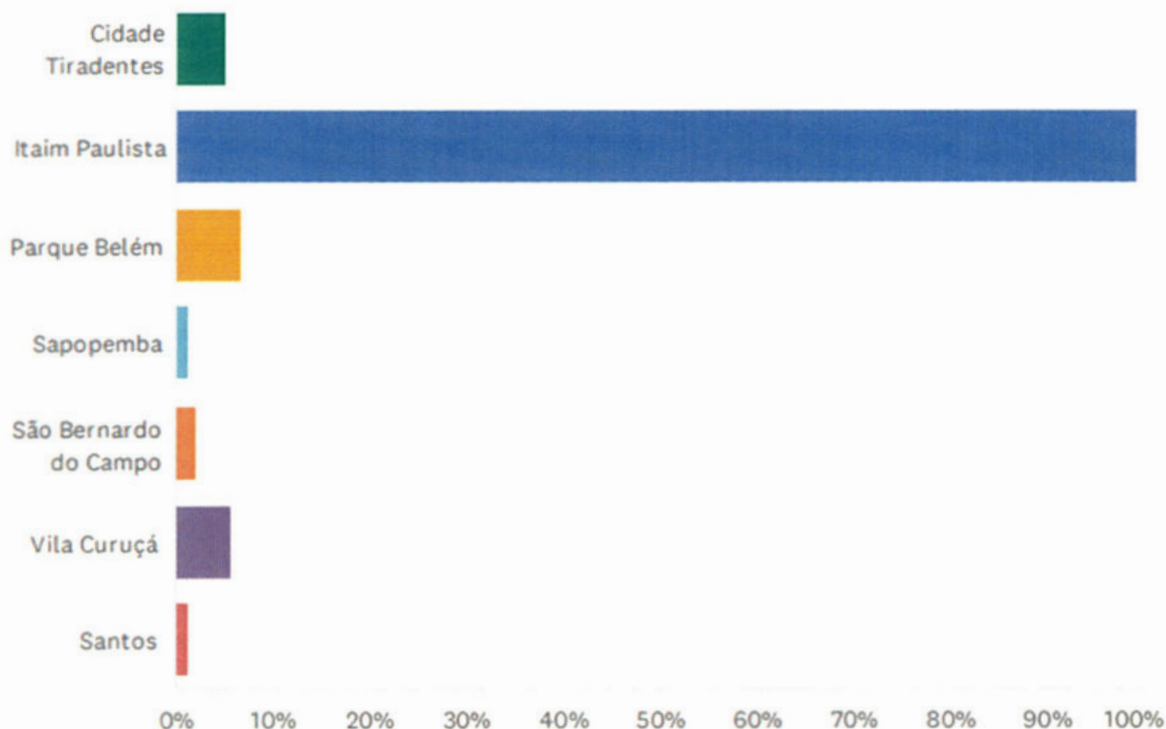


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Fábricas de Cultura frequentadas pelos residentes

Responderam: 331 Ignoraram: 10



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Cidade Tiradentes

Itaim Paulista

Parque Belém

Sapopemba

São Bernardo do Campo

Vila Curuçá

Santos

### RESPOSTAS

5.14% 17

99.09% 328

6.65% 22

1.21% 4

2.11% 7

5.74% 19

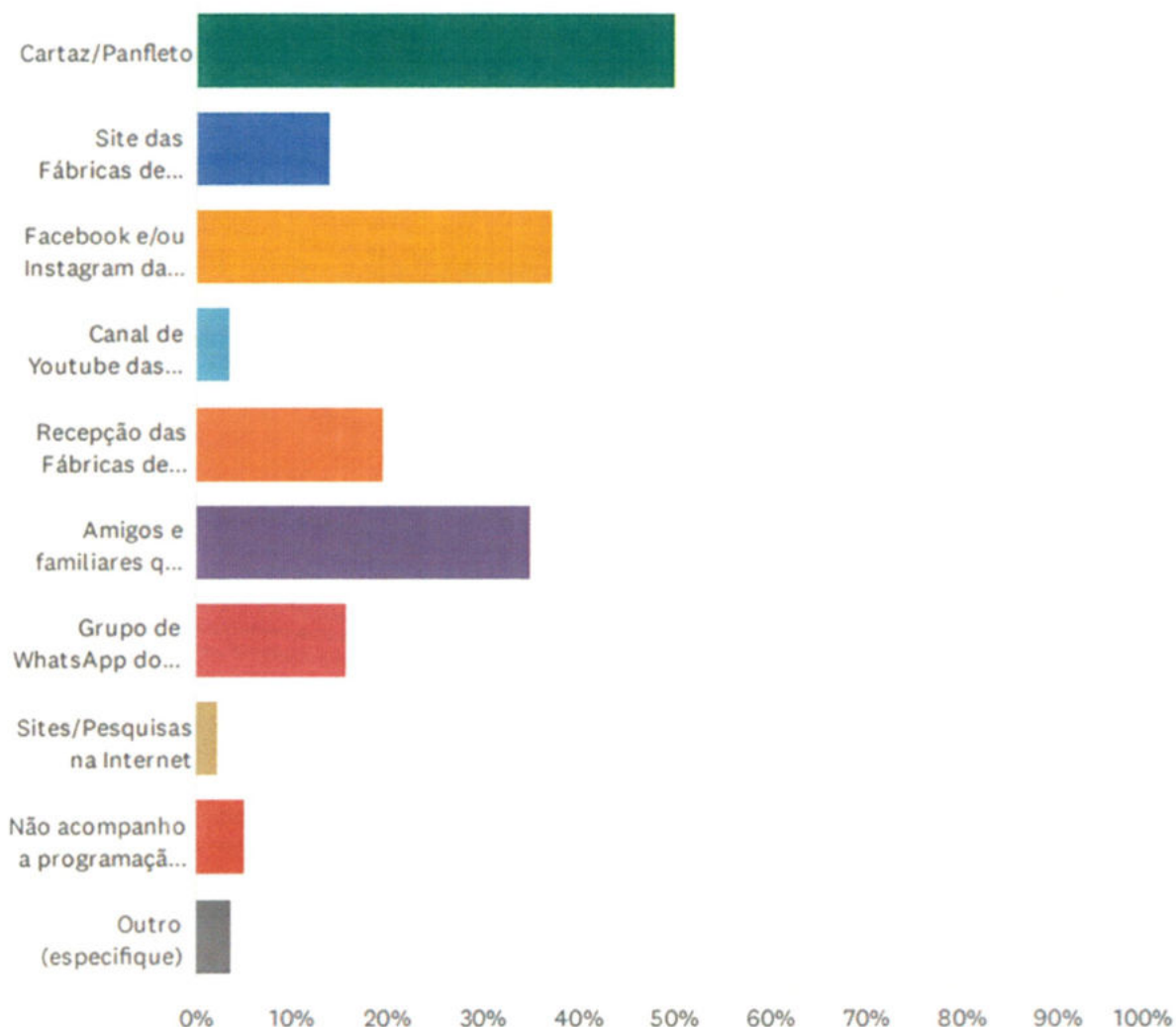
1.21% 4

Total de respondentes: 331



## Acesso às informações sobre a Programação da Fábrica de Cultura

Responderam: 331 Ignoraram: 10



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                      | RESPOSTAS |     |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                         | 49.85%    | 165 |
| Site das Fábricas de Cultura                            | 13.90%    | 46  |
| Facebook e/ou Instagram das Fábricas de Cultura         | 37.16%    | 123 |
| Canal de Youtube das Fábricas de Cultura (TV Fábricas)  | 3.32%     | 11  |
| Recepção das Fábricas de Cultura                        | 19.64%    | 65  |
| Amigos e familiares que conhecem/frequentam as Fábricas | 35.05%    | 116 |
| Grupo de WhatsApp do curso que estou matriculado/a      | 15.71%    | 52  |
| Sites/Pesquisas na Internet                             | 2.42%     | 8   |
| Não acompanho a programação das Fábricas de Cultura     | 5.14%     | 17  |
| Outro (especifique)                                     | 3.63%     | 12  |

Total de respondentes: 331



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

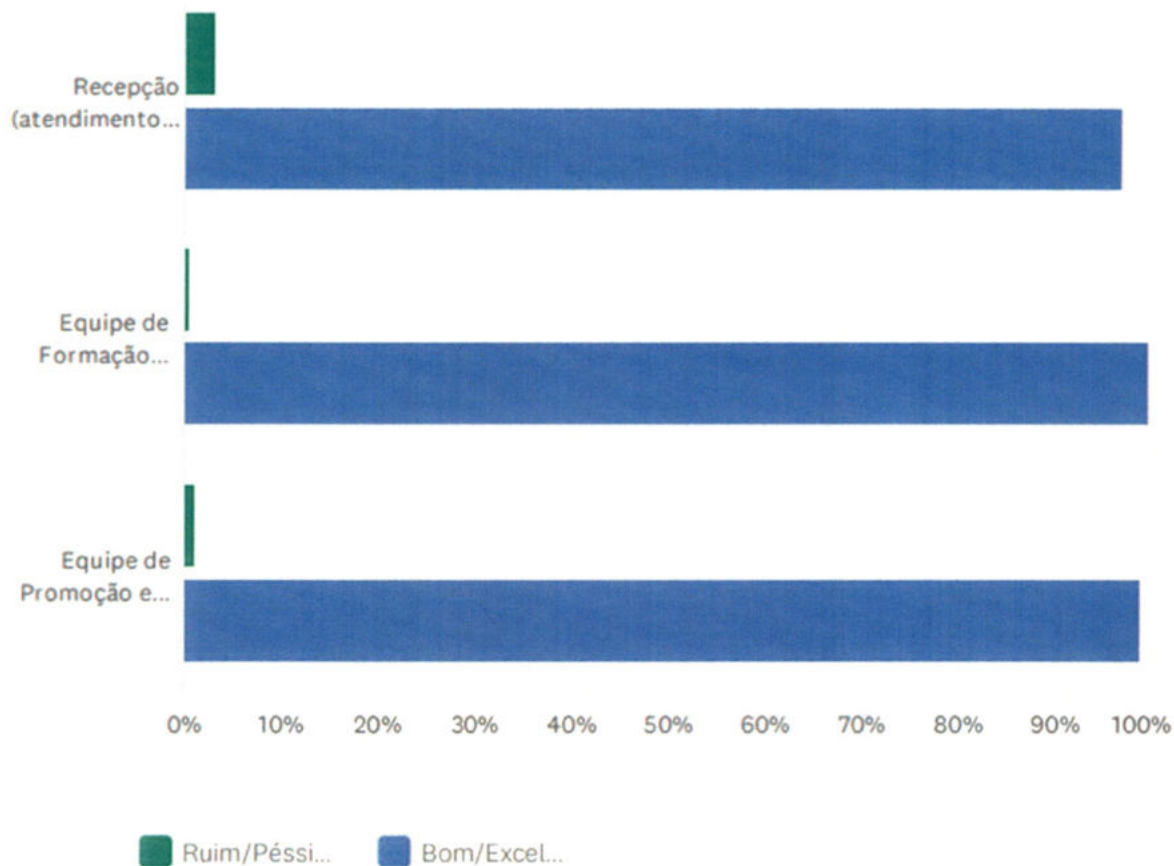


faleconosco@cataventocultural.org.br

[www.cataventocultural.org.br](http://www.cataventocultural.org.br)

## Avaliação dos atendimentos

Responderam: 327 Ignoraram: 14



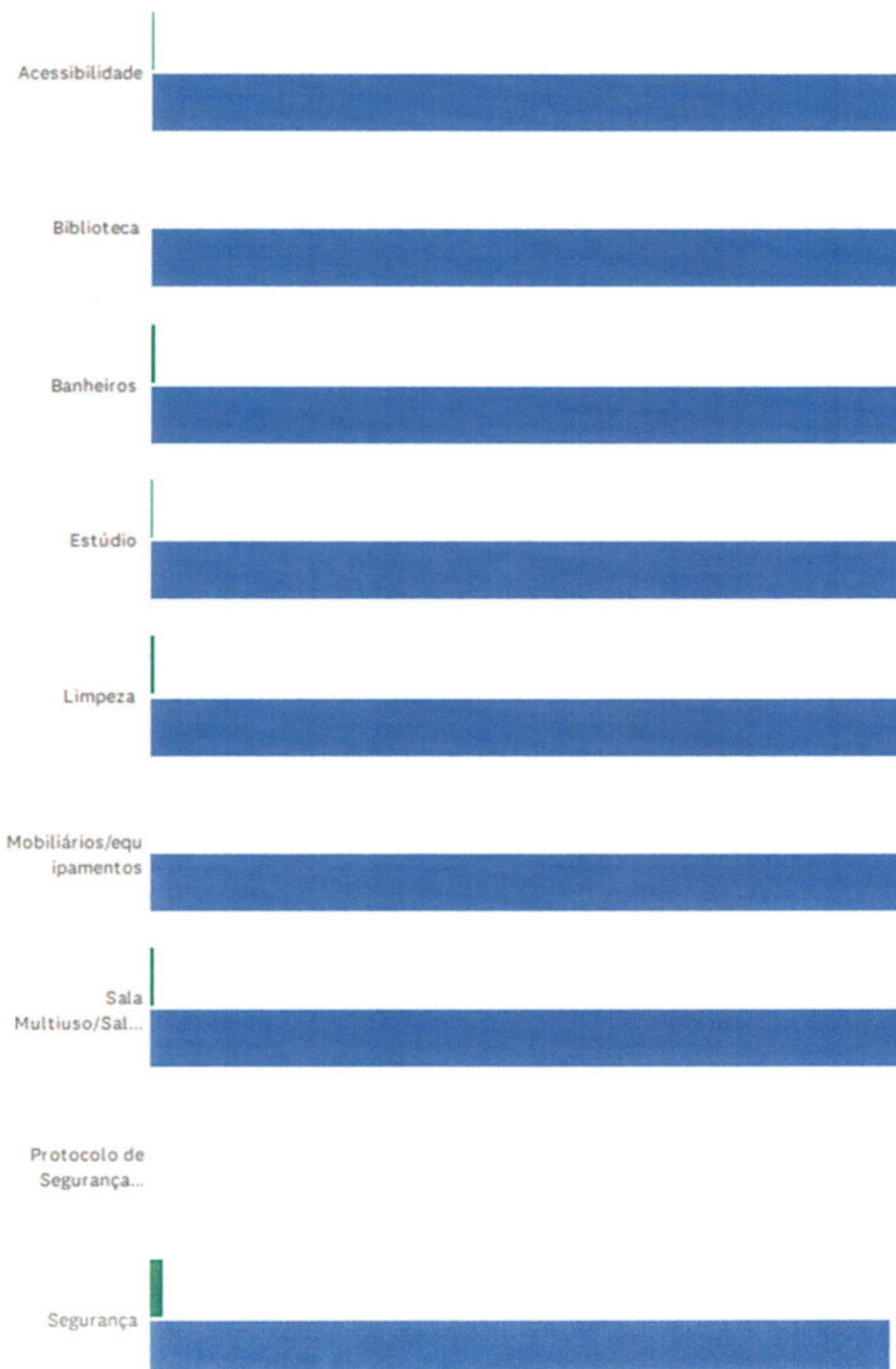
|                                                                                                    | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Recepção (atendimento inicial)                                                                     | 3.12%        | 96.88%        |       |
|                                                                                                    | 10           | 311           | 321   |
| Equipe de Formação (cursos e biblioteca)                                                           | 0.33%        | 99.67%        |       |
|                                                                                                    | 1            | 301           | 302   |
| Equipe de Promoção e Articulação (eventos aos fins de semana, cinema e uso de espaço para ensaios) | 0.99%        | 99.01%        |       |
|                                                                                                    | 3            | 299           | 302   |

**Satisfação: 98,52%**



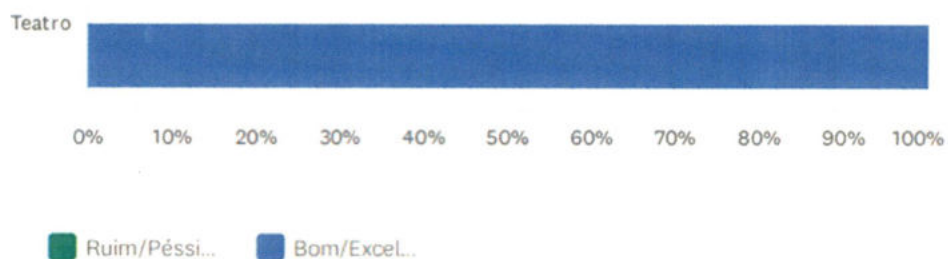
## Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura

Responderam: 325 Ignoraram: 16





# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                 | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------|--------------|----------------|-------|-----------------|
| Acessibilidade                  | 0.32%<br>1   | 99.68%<br>311  | 312   | 2.00            |
| Biblioteca                      | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>281 | 281   | 2.00            |
| Banheiros                       | 0.63%<br>2   | 99.37%<br>316  | 318   | 1.99            |
| Estúdio                         | 0.43%<br>1   | 99.57%<br>232  | 233   | 2.00            |
| Limpeza                         | 0.62%<br>2   | 99.38%<br>321  | 323   | 1.99            |
| Mobiliários/equipamentos        | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>302 | 302   | 2.00            |
| Sala Multiuso/Salas de aula     | 0.64%<br>2   | 99.36%<br>309  | 311   | 1.99            |
| Protocolo de Segurança COVID-19 | 0.00%<br>0   | 0.00%<br>0     | 0     | 0.00            |
| Segurança                       | 1.89%<br>6   | 98.11%<br>311  | 317   | 1.98            |
| Teatro                          | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>314 | 314   | 2.00            |

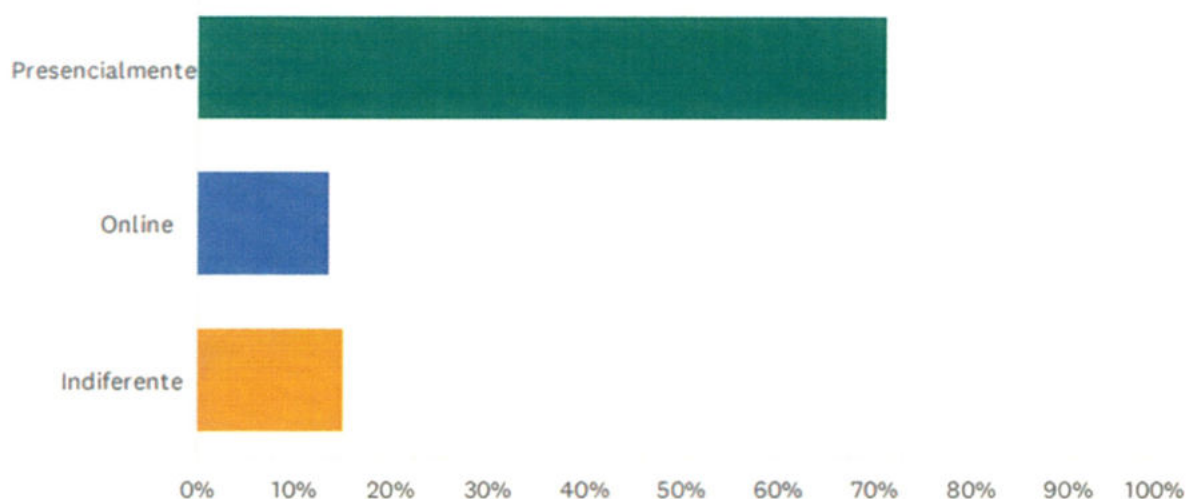
**Satisfação: 99,49%**





## Preferência de formato de matrícula/rematrícula

Responderam: 322 Ignoraram: 19



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Presencialmente

Online

Indiferente

TOTAL

### RESPOSTAS

71.12% 229

13.66% 44

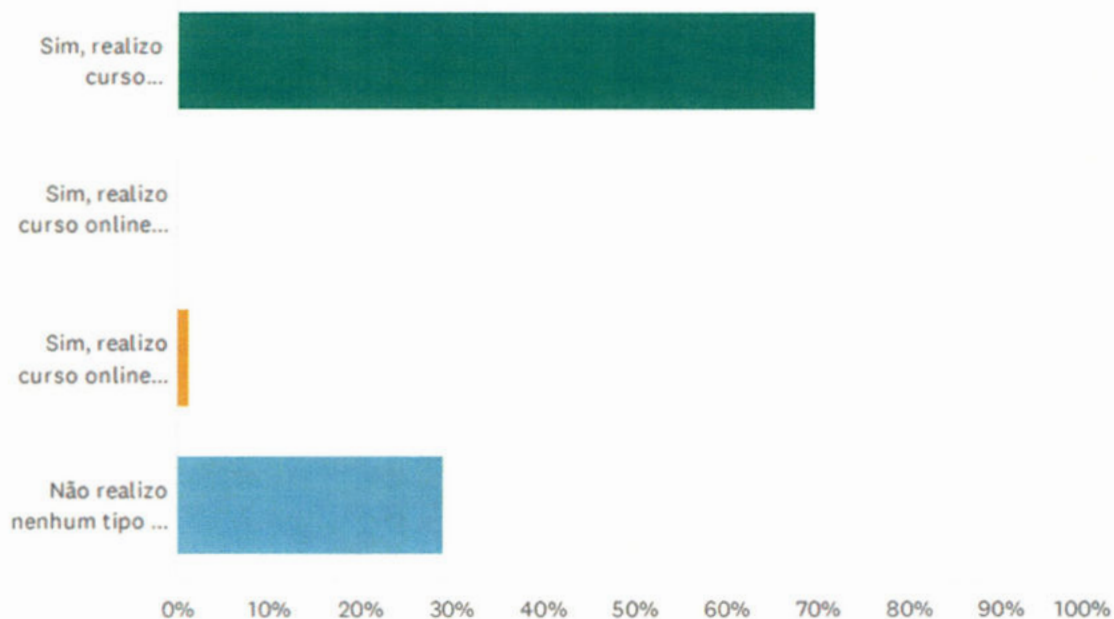
15.22% 49

322



## Realizam curso(s) na Fábrica de Cultura

Responderam: 322 Ignoraram: 19



### OPÇÕES DE RESPOSTA

- Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo)
- Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)
- Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)

Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica

TOTAL

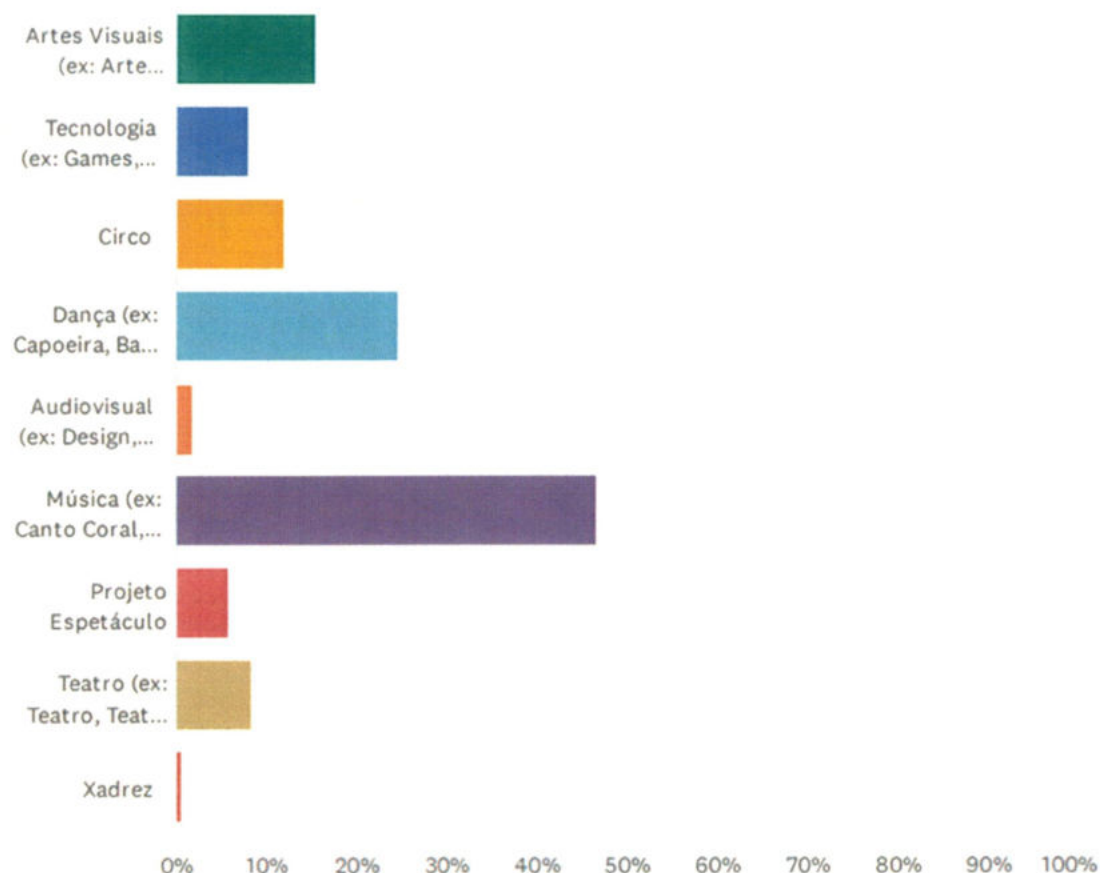
### RESPOSTAS

|        |     |
|--------|-----|
| 69.57% | 224 |
| 0.00%  | 0   |
| 1.24%  | 4   |
| 29.19% | 94  |
|        | 322 |



## Cursos realizados

Responderam: 228 Ignoraram: 113



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

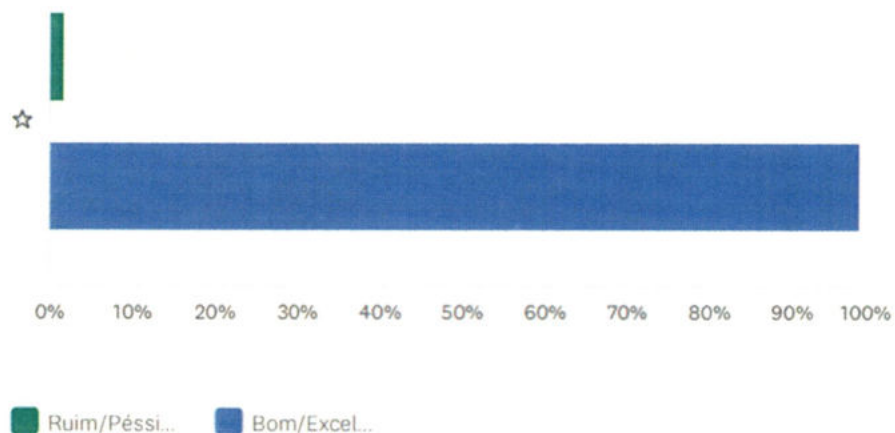
|                                                                                                                                                            |        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|
| Artes Visuais (ex: Arte Urbana, Bordados/Adereços, Cerâmica, Desenho e Pintura)                                                                            | 15.35% | 35  |
| Tecnologia (ex: Games, Programação, Drones, Robótica, Informática e Maker)                                                                                 | 7.89%  | 18  |
| Circo                                                                                                                                                      | 11.84% | 27  |
| Dança (ex: Capoeira, Balé, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança de Salão, Jazz, Street Dance)                                                    | 24.56% | 56  |
| Audiovisual (ex: Design, Foto e Vídeo e Fotografia)                                                                                                        | 1.75%  | 4   |
| Música (ex: Canto Coral, Contrabaixo, Dj, Projeto Musicando, Flauta, Percussão, Sopro Madeiras, Sopro Metais, Teclado, Violão, Violino/Viola e Violoncelo) | 46.49% | 106 |
| Projeto Espetáculo                                                                                                                                         | 5.70%  | 13  |
| Teatro (ex: Teatro, Teatro Brincante e Cenografia)                                                                                                         | 8.33%  | 19  |
| Xadrez                                                                                                                                                     | 0.44%  | 1   |

Total de respondentes: 228



## Avaliação geral dos cursos

Responderam: 227 Ignoraram: 114



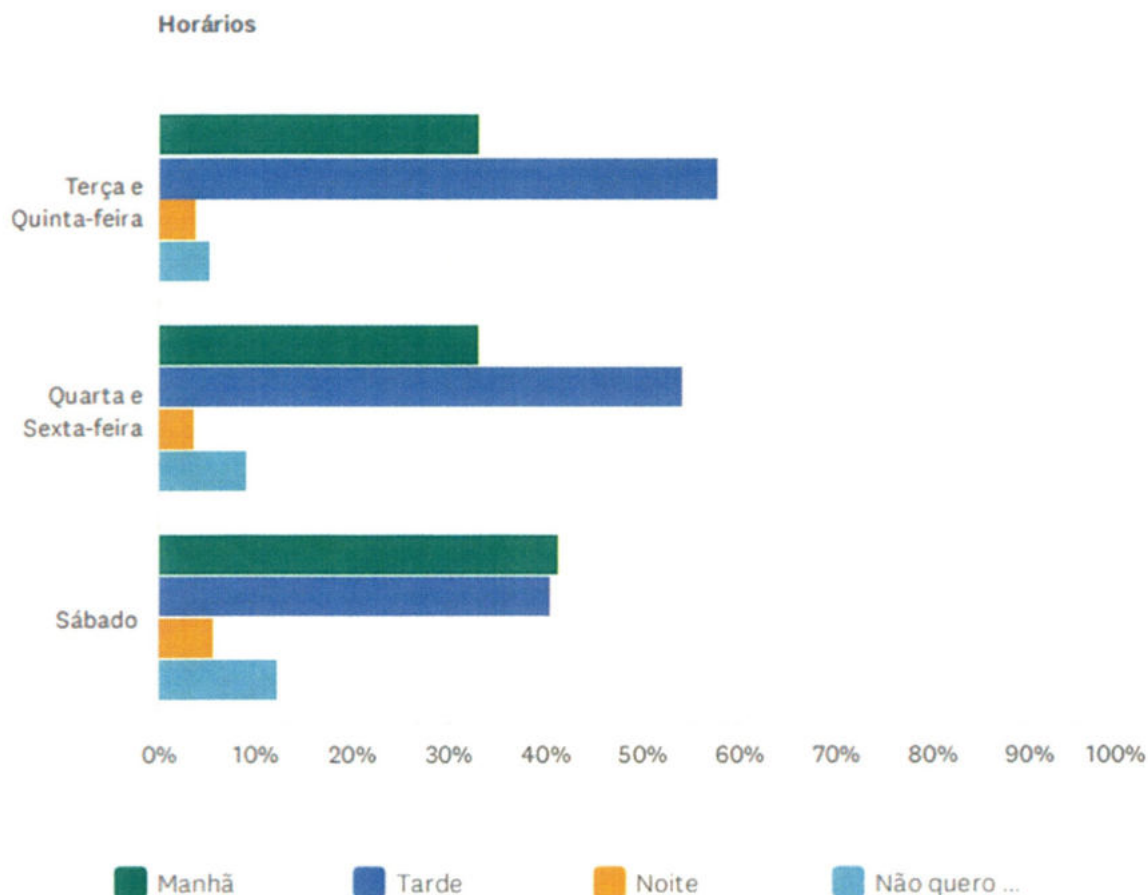
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| ☆ | 1.77%<br>4   | 98.23%<br>222 | 226   | 1.98            |

Satisfação:98,23%



## Preferência de dia(s) e horário(s) para cursos de curta duração

Responderam: 192 Ignoraram: 149



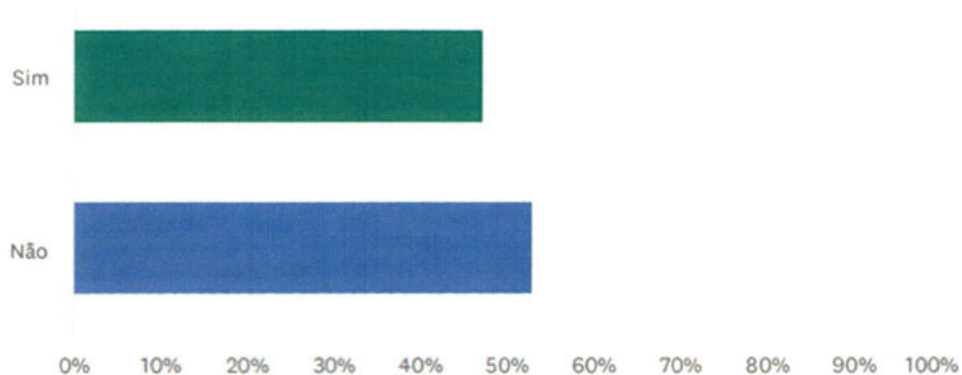
### Horários

|                      | MANHÃ        | TARDE        | NOITE      | NÃO QUERO TER AULA NESSE(S) DIA(S) | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|------------|------------------------------------|-------|
| Terça e Quinta-feira | 33.08%<br>43 | 57.69%<br>75 | 3.85%<br>5 | 5.38%<br>7                         | 130   |
| Quarta e Sexta-feira | 33.03%<br>36 | 54.13%<br>59 | 3.67%<br>4 | 9.17%<br>10                        | 109   |
| Sábado               | 41.32%<br>50 | 40.50%<br>49 | 5.79%<br>7 | 12.40%<br>15                       | 121   |



## Frequentaram presencialmente a Biblioteca

Responderam: 320 Ignoraram: 21



### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 47.19%    | 151 |
| Não                | 52.81%    | 169 |
| TOTAL              |           | 320 |



## Avaliação das atividades presenciais da Biblioteca

Responderam: 152 Ignoraram: 189



|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|----------------|-------|-----------------|
| ☆ | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>151 | 151   | 2.00            |

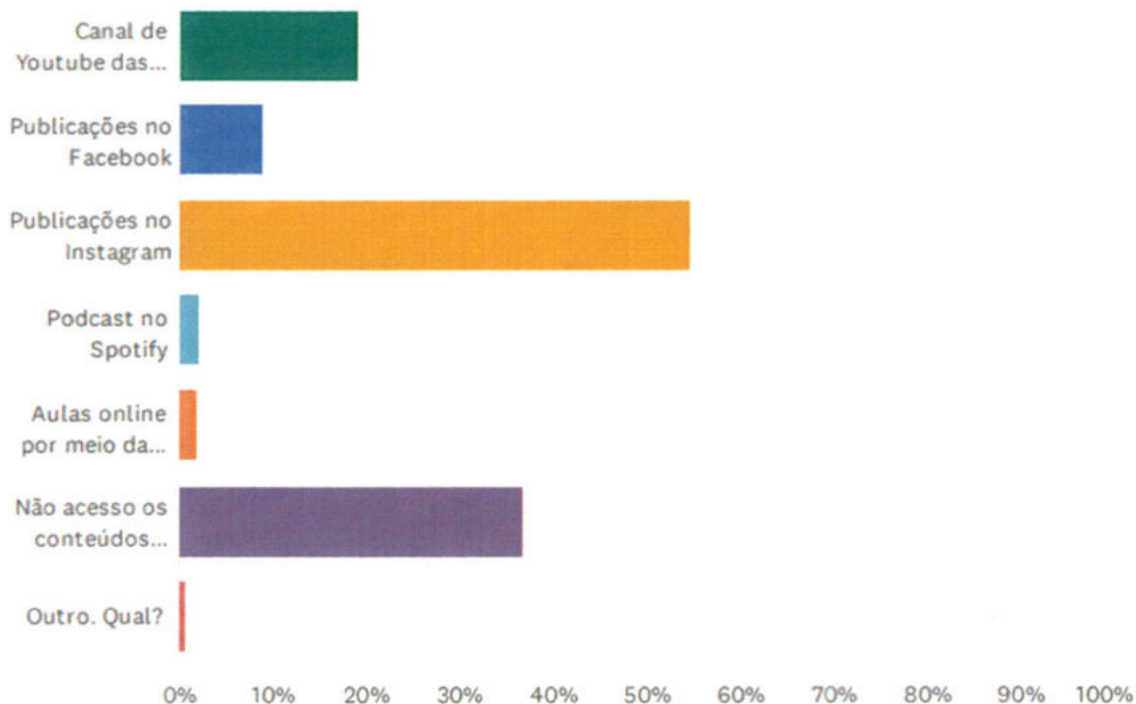
Satisfação: 100%





## Formas de acesso aos conteúdos online (lives/vídeos/podcast) das Fábricas de Cultura

Responderam: 313 Ignoraram: 28



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Canal de Youtube das Fábricas (TV Fábricas)

Publicações no Facebook

Publicações no Instagram

Podcast no Spotify

Aulas online por meio da plataforma Zoom/Meet/Teams

Não acesso os conteúdos online das Fábricas

Outro. Qual?

### RESPOSTAS

19.17% 60

8.95% 28

54.63% 171

2.24% 7

1.92% 6

36.74% 115

0.64% 2

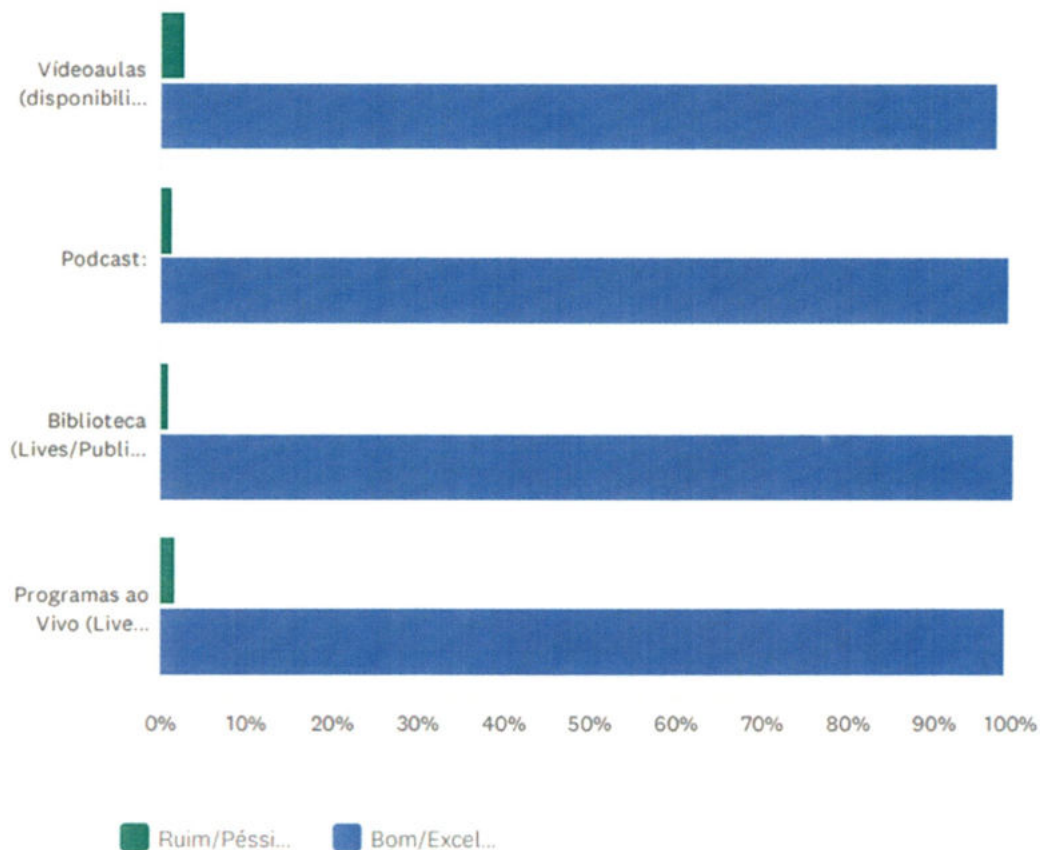
Total de respondentes: 313





## Avaliação das atividades online

Responderam: 202 Ignoraram: 139



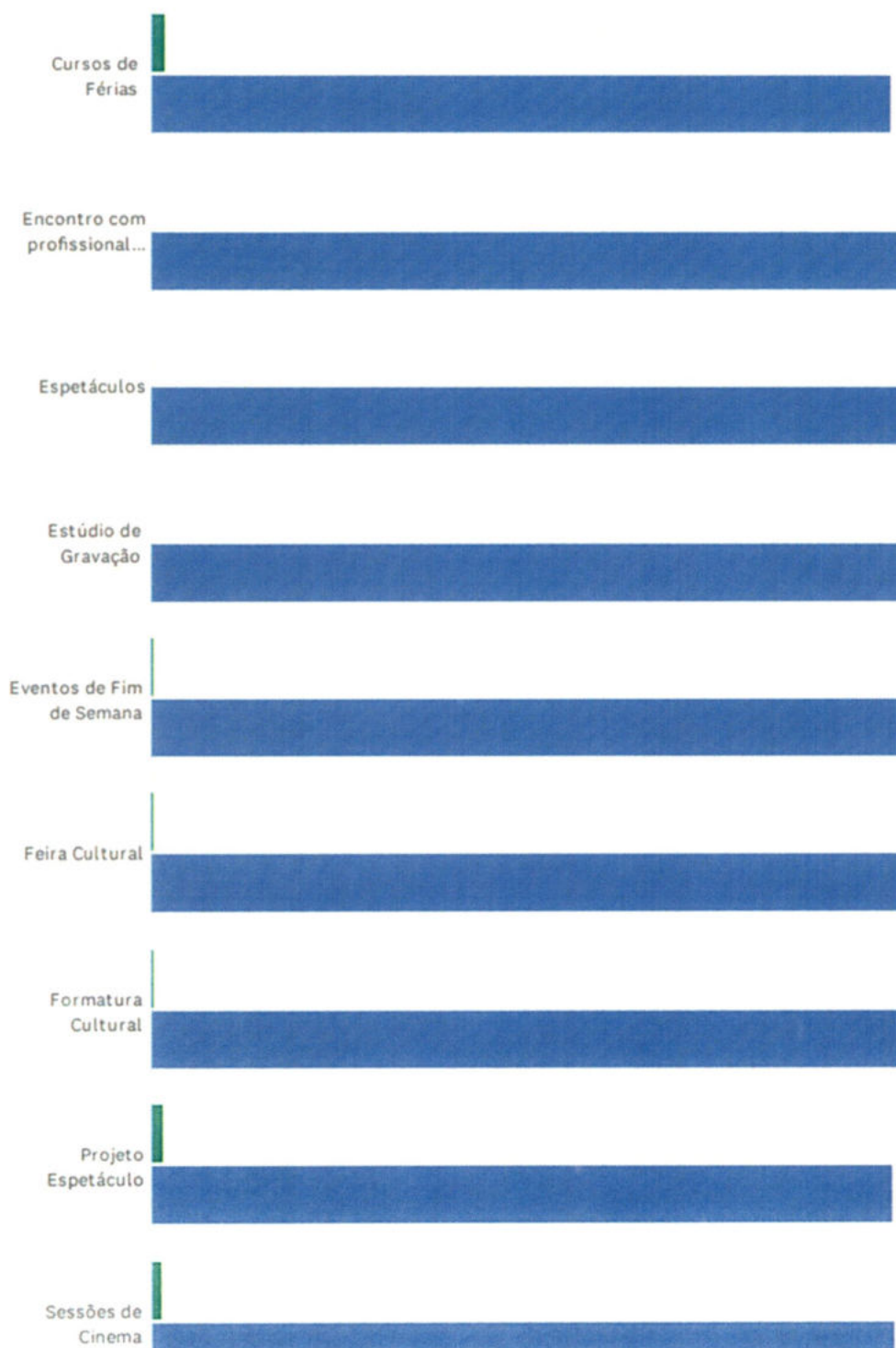
|                                                                                                                                                                  | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Vídeoaulas (disponibilizadas nas redes sociais, canal de Youtube - TV Fábricas):                                                                                 | 2.78%<br>3   | 97.22%<br>105 | 108   | 1.97            |
| Podcast:                                                                                                                                                         | 1.30%<br>1   | 98.70%<br>76  | 77    | 1.99            |
| Biblioteca (Lives/Publicação de vídeos):                                                                                                                         | 0.78%<br>1   | 99.22%<br>128 | 129   | 1.99            |
| Programas ao Vivo (Live Show, Fábrica Entrevista, Espetáculo Teatro e Dança; Sarau; Aniversário da Fábrica; Lives dos cursos; Dias Comemorativos; entre outros): | 1.81%<br>3   | 98.19%<br>163 | 166   | 1.98            |

**Satisfação: 98,33%**

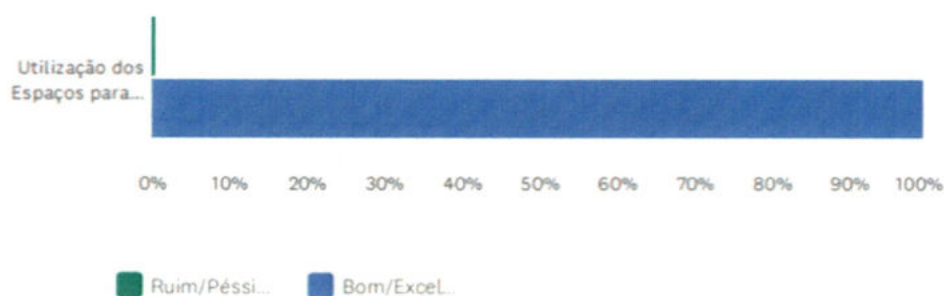


## Avaliação de atividades, ações e eventos da Fábrica de Cultura

Responderam: 306 Ignoraram: 35



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



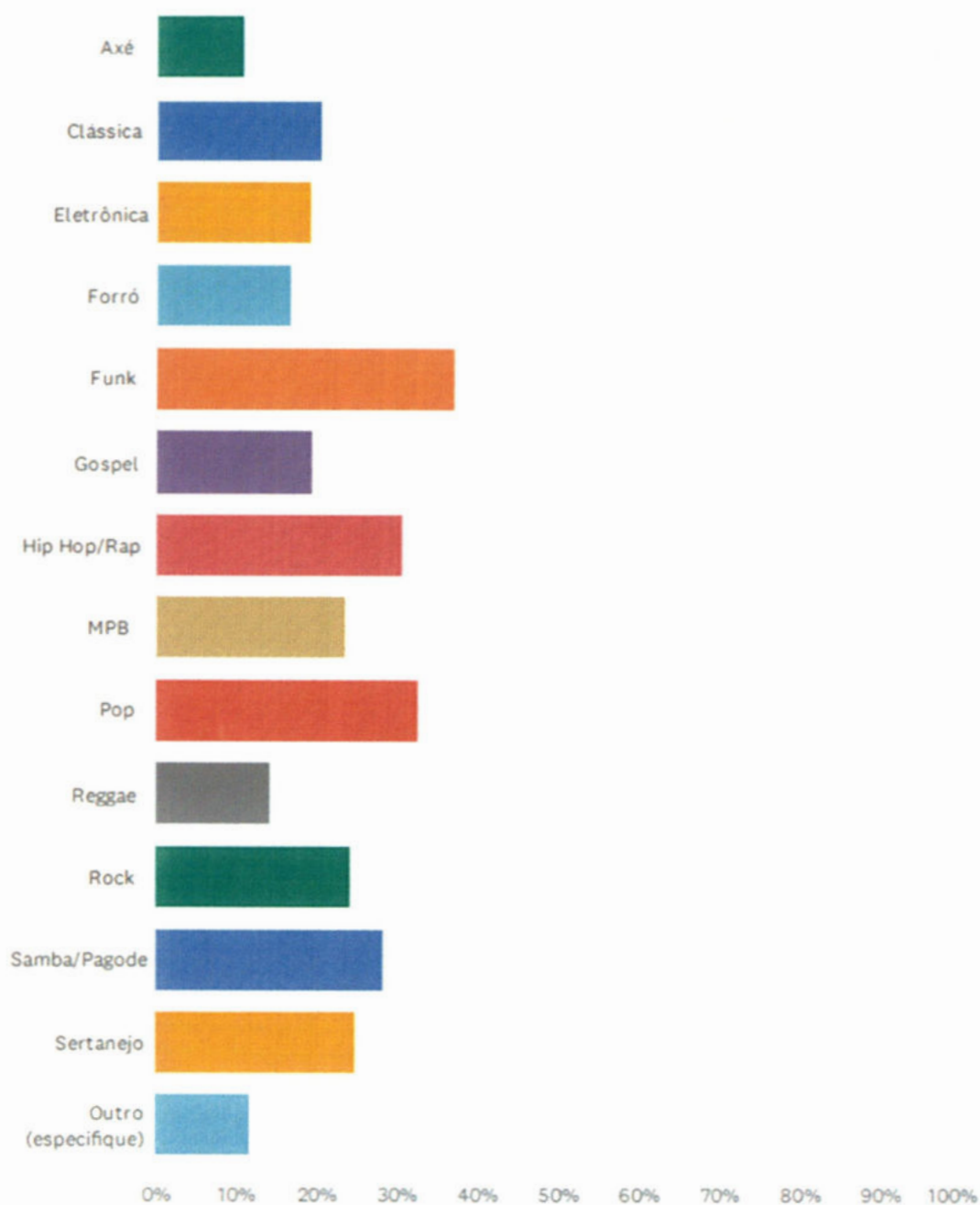
|                                                   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------------------------|--------------|----------------|-------|-----------------|
| Cursos de Férias                                  | 1.63%<br>3   | 98.37%<br>181  | 184   | 1.98            |
| Encontro com profissional e Seminários Culturais  | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>159 | 159   | 2.00            |
| Espectáculos                                      | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>265 | 265   | 2.00            |
| Estúdio de Gravação                               | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>140 | 140   | 2.00            |
| Eventos de Fim de Semana                          | 0.45%<br>1   | 99.55%<br>221  | 222   | 2.00            |
| Feira Cultural                                    | 0.50%<br>1   | 99.50%<br>200  | 201   | 2.00            |
| Formatura Cultural                                | 0.47%<br>1   | 99.53%<br>212  | 213   | 2.00            |
| Projeto Espectáculo                               | 1.40%<br>3   | 98.60%<br>212  | 215   | 1.99            |
| Sessões de Cinema                                 | 1.30%<br>3   | 98.70%<br>227  | 230   | 1.99            |
| Utilização dos Espaços para Realização de Ensaios | 0.46%<br>1   | 99.54%<br>218  | 219   | 2.00            |

**Satisfação: 99,37%**



## Gêneros musicais que os/as respondentes gostariam de ouvir nos eventos de fim de semana na Fábrica de Cultura

Responderam: 306 Ignoraram: 35



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

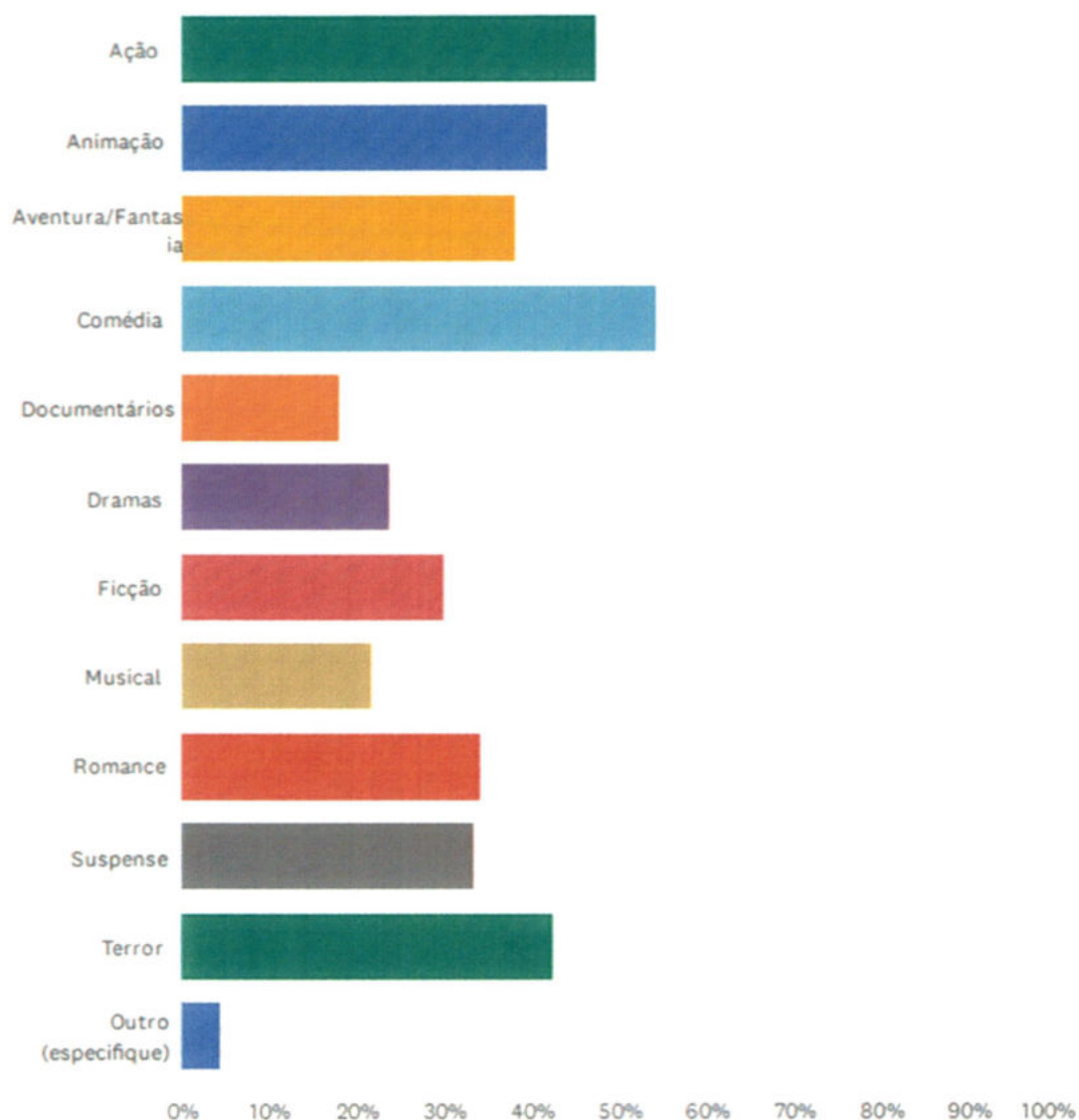
| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Axé                 | 10.46%    | 32  |
| Clássica            | 20.26%    | 62  |
| Eletrônica          | 18.95%    | 58  |
| Forró               | 16.34%    | 50  |
| Funk                | 36.93%    | 113 |
| Gospel              | 19.28%    | 59  |
| Hip Hop/Rap         | 30.39%    | 93  |
| MPB                 | 23.20%    | 71  |
| Pop                 | 32.35%    | 99  |
| Reggae              | 14.05%    | 43  |
| Rock                | 23.86%    | 73  |
| Samba/Pagode        | 28.10%    | 86  |
| Sertanejo           | 24.84%    | 76  |
| Outro (especifique) | 11.76%    | 36  |

Total de respondentes: 306



## Gêneros de filmes que os/as respondentes gostariam de assistir na Fábrica de Cultura

Responderam: 306 Ignoraram: 35



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Ação                | 47.06%    | 144 |
| Animação            | 41.50%    | 127 |
| Aventura/Fantasia   | 37.91%    | 116 |
| Comédia             | 53.92%    | 165 |
| Documentários       | 17.65%    | 54  |
| Dramas              | 23.53%    | 72  |
| Ficção              | 29.74%    | 91  |
| Musical             | 21.57%    | 66  |
| Romance             | 33.99%    | 104 |
| Suspense            | 33.33%    | 102 |
| Terror              | 42.16%    | 129 |
| Outro (especifique) | 4.25%     | 13  |

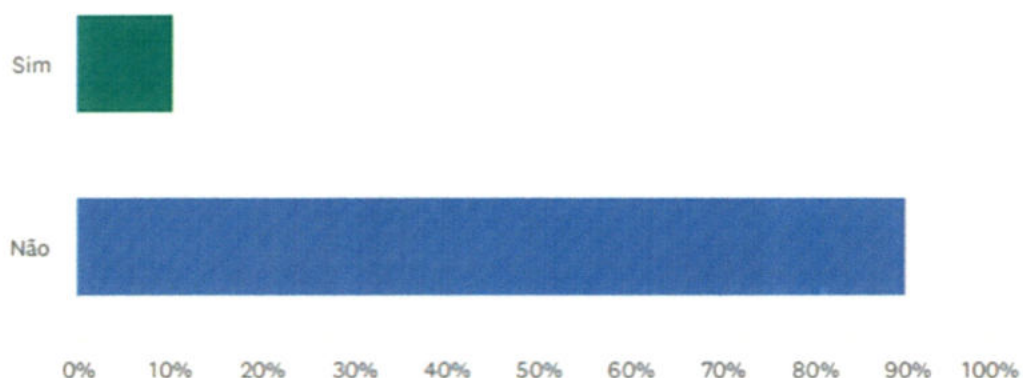
Total de respondentes: 306





## Respondentes que fazem parte de algum grupo/coletivo de artistas que se formou na Fábrica de Cultura

Responderam: 306 Ignoraram: 35



### OPÇÕES DE RESPOSTA

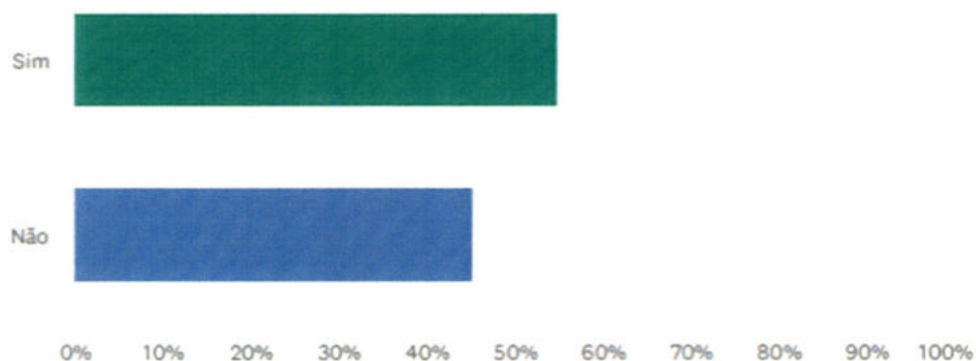
| OPÇÕES DE RESPOSTA |  | RESPOSTAS |     |
|--------------------|--|-----------|-----|
| Sim                |  | 10.13%    | 31  |
| Não                |  | 89.87%    | 275 |
| TOTAL              |  |           | 306 |





## Respondentes que se apresentaram/apresentam de forma remunerada em algum espaço

Responderam: 31 Ignoraram: 310



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

|       |        |    |
|-------|--------|----|
| Sim   | 54.84% | 17 |
| Não   | 45.16% | 14 |
| TOTAL |        | 31 |



### Indicariam as Fábricas de Cultura

Responderam: 305 Ignoraram: 36



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 99.02%    | 302 |
| Não                | 0.98%     | 3   |
| TOTAL              |           | 305 |

Satisfação: 99,02%



**TABELA DE CÁLCULO ISG****(ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL)**

| <b>FÁBRICA DE CULTURA ITAIM PAULISTA</b> |                                                                                                     | <b>ISG</b>    |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.                                       | Avaliação do atendimento (recepção, equipe de Formação Cultural e equipe de Promoção e Articulação) | 98,52%        |
| 2.                                       | Avaliação das atividades presenciais de Biblioteca                                                  | 100%          |
| 3.                                       | Avaliação de atividade, ações e eventos da Fábrica                                                  | 99,37%        |
| 4.                                       | Avaliação geral dos cursos                                                                          | 98,23%        |
| 5.                                       | Avaliação das atividades online                                                                     | 98,33%        |
| 6.                                       | Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura                                                   | 99,49%        |
| 7.                                       | Avaliação geral – Indicariam as Fábricas de Cultura                                                 | 99,02%        |
| <b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL (ISG)</b>  |                                                                                                     | <b>98,99%</b> |

De um Universo Total Estimado de 21.350 pessoas participantes nos cursos e atividades da Fábrica de Cultura Itaim Paulista no período de aplicação deste questionário, foi coletada uma amostra de 331 respondentes. Esta pesquisa se deu de forma colaborativa e está de acordo com as normas ICC/ESOMAR e com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018). Foi aplicada entre os dias 26/10/2023 até 26/11/2023, possui uma margem de erro de 5 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.


**Aline Canciani**

Superintendente de Formação Cultural  
Programa Fábricas de Cultura


**Renato Barreiros**

Superintendente de Promoção e Articulação  
Programa Fábricas de Cultura



Kaïque Ramos  
Analista Administrativo

**Flavio Ferreira**

Gerente de Fábricas  
Programa Fábricas de Cultura



# Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação

## 2º semestre 2023

---

### Fábrica de Cultura Parque Belém

#### **DADOS GERAIS:**

**Período de Aplicação do Questionário:** 26/10/2023 a 26/11/2023

**Recorte Amostra:** Público regular (aprendizes) e espontâneo

**Aplicação:** Questionário online (SurveyMonkey)

**Universo Total Estimado no Período:** 12.466

**Total da Amostra:** 333

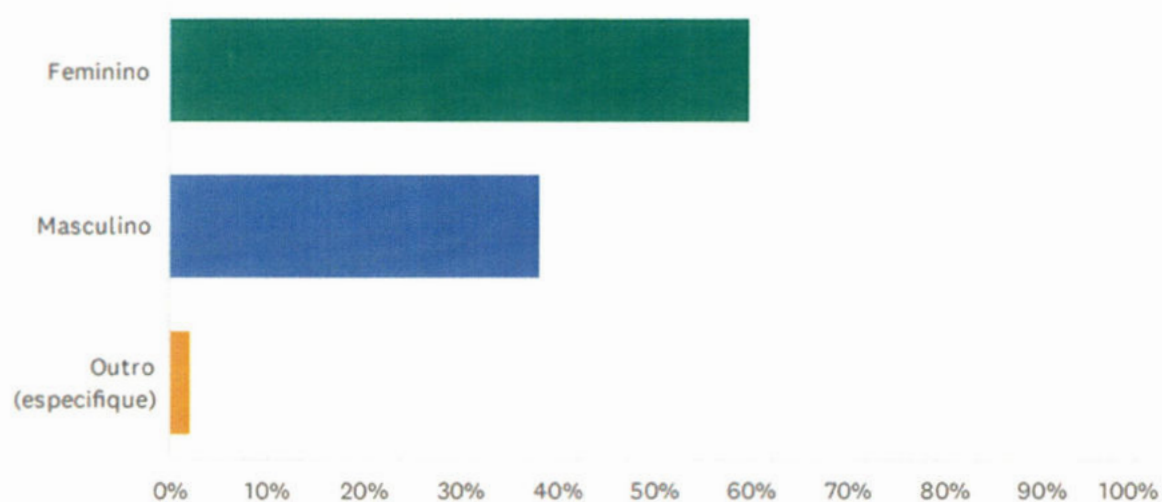
**ISG:** 98,55%

**Nível de Confiança:** 95%

**Erro Amostral:** 5pp.

## Gênero

Responderam: 343 Ignoraram: 0



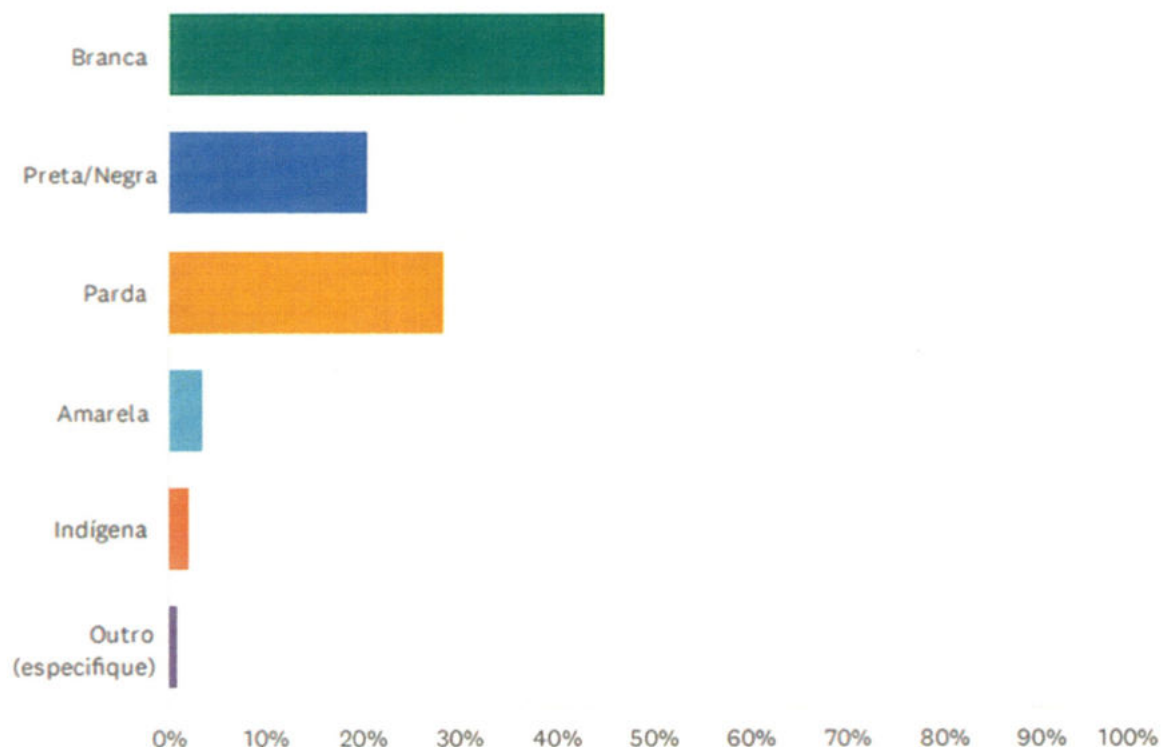
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Feminino            | 59.77%    | 205 |
| Masculino           | 38.19%    | 131 |
| Outro (especifique) | 2.04%     | 7   |
| TOTAL               |           | 343 |



## Autodeclaração étnico-racial

Responderam: 343 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Branca  
Preta/Negra  
Parda  
Amarela  
Indígena  
Outro (especifique)

### RESPOSTAS

44.90%  
20.41%  
28.28%  
3.50%  
2.04%  
0.87%

TOTAL

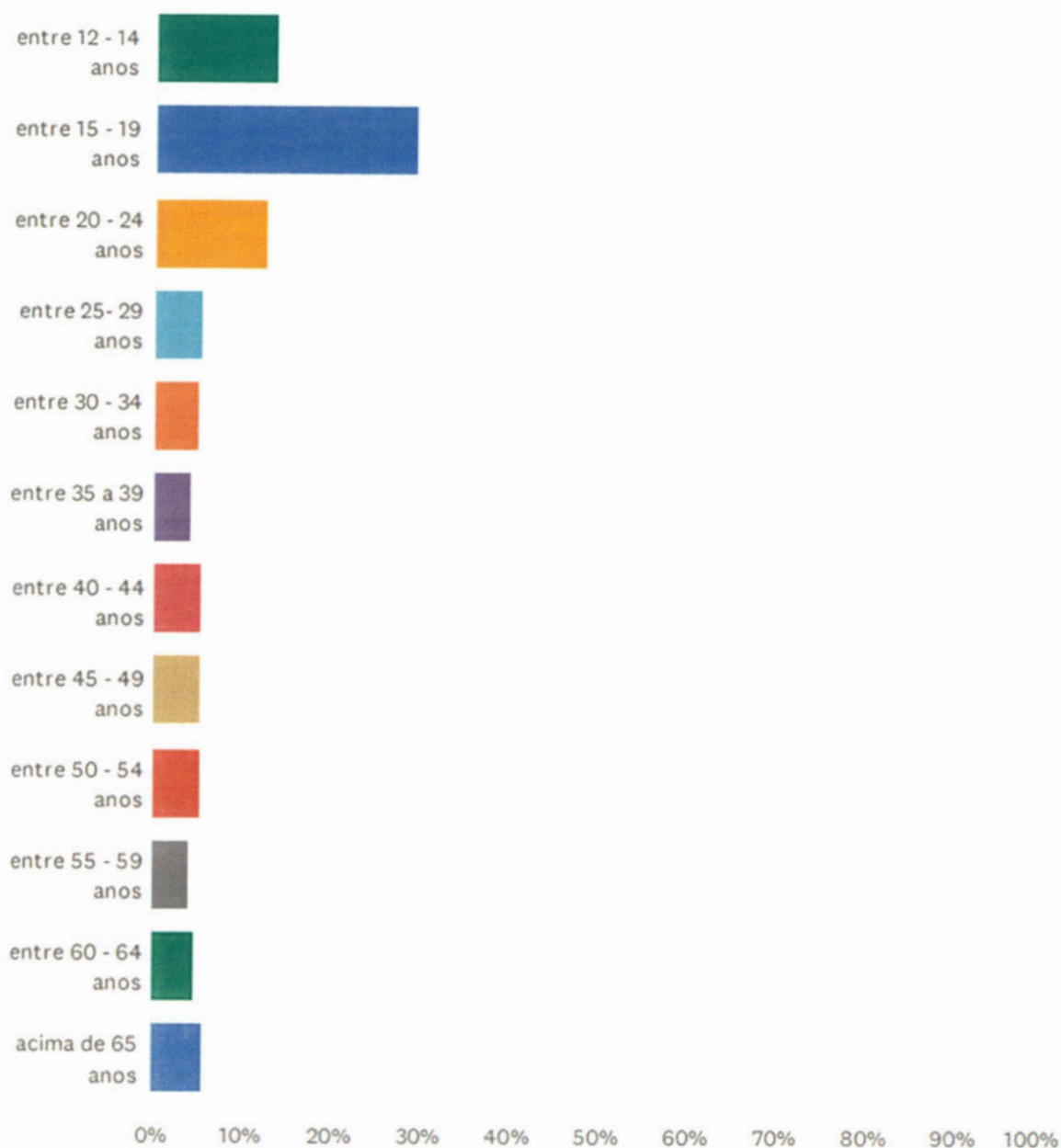
343





## Faixa-etária

Responderam: 343 Ignoraram: 0





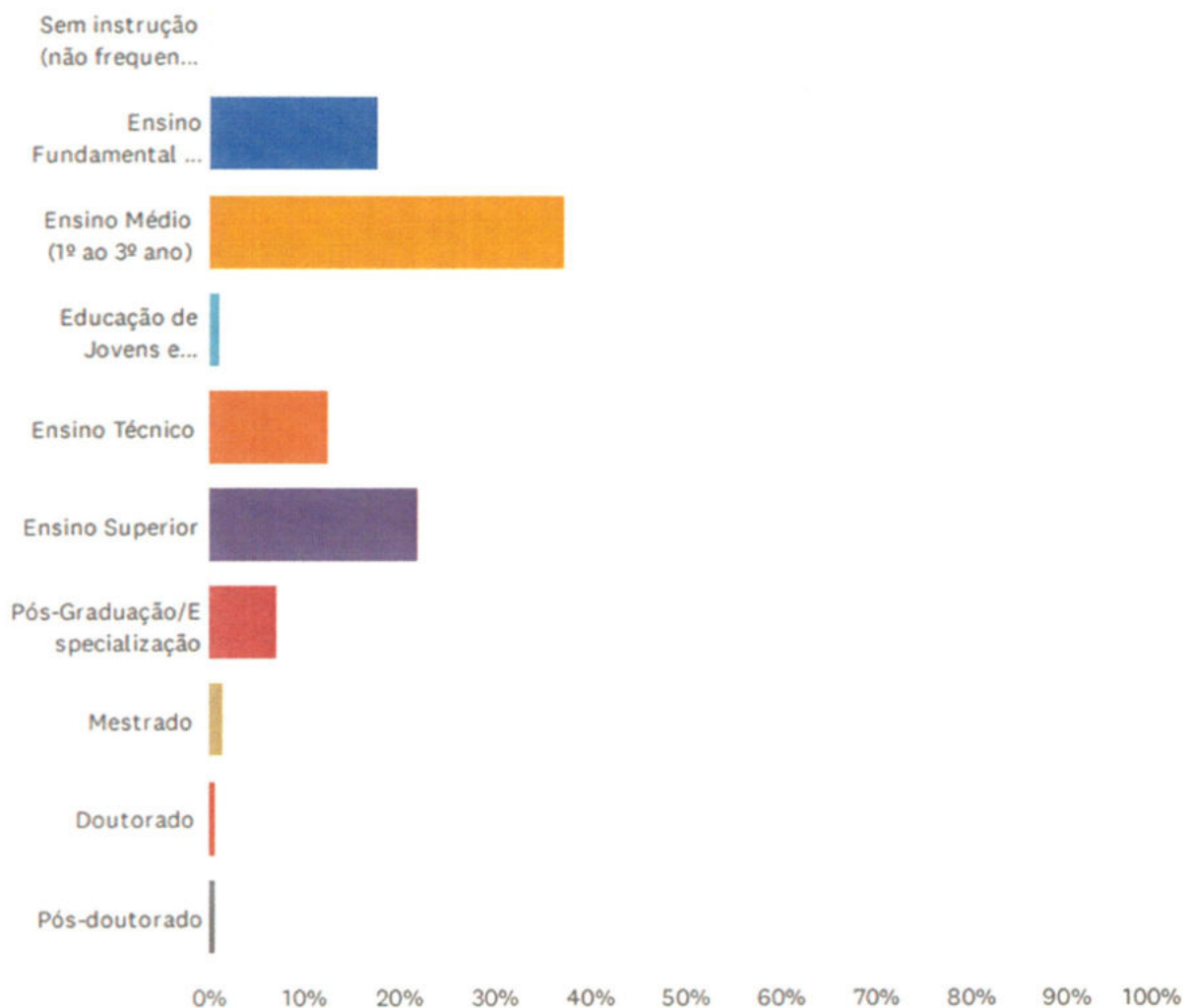
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| entre 12 - 14 anos | 13.41%    | 46  |
| entre 15 - 19 anos | 29.45%    | 101 |
| entre 20 - 24 anos | 12.54%    | 43  |
| entre 25- 29 anos  | 5.25%     | 18  |
| entre 30 - 34 anos | 4.96%     | 17  |
| entre 35 a 39 anos | 4.08%     | 14  |
| entre 40 - 44 anos | 5.25%     | 18  |
| entre 45 - 49 anos | 5.25%     | 18  |
| entre 50 - 54 anos | 5.25%     | 18  |
| entre 55 - 59 anos | 4.08%     | 14  |
| entre 60 - 64 anos | 4.66%     | 16  |
| acima de 65 anos   | 5.83%     | 20  |
| TOTAL              |           | 343 |



## Escolaridade

Responderam: 343 Ignoraram: 0



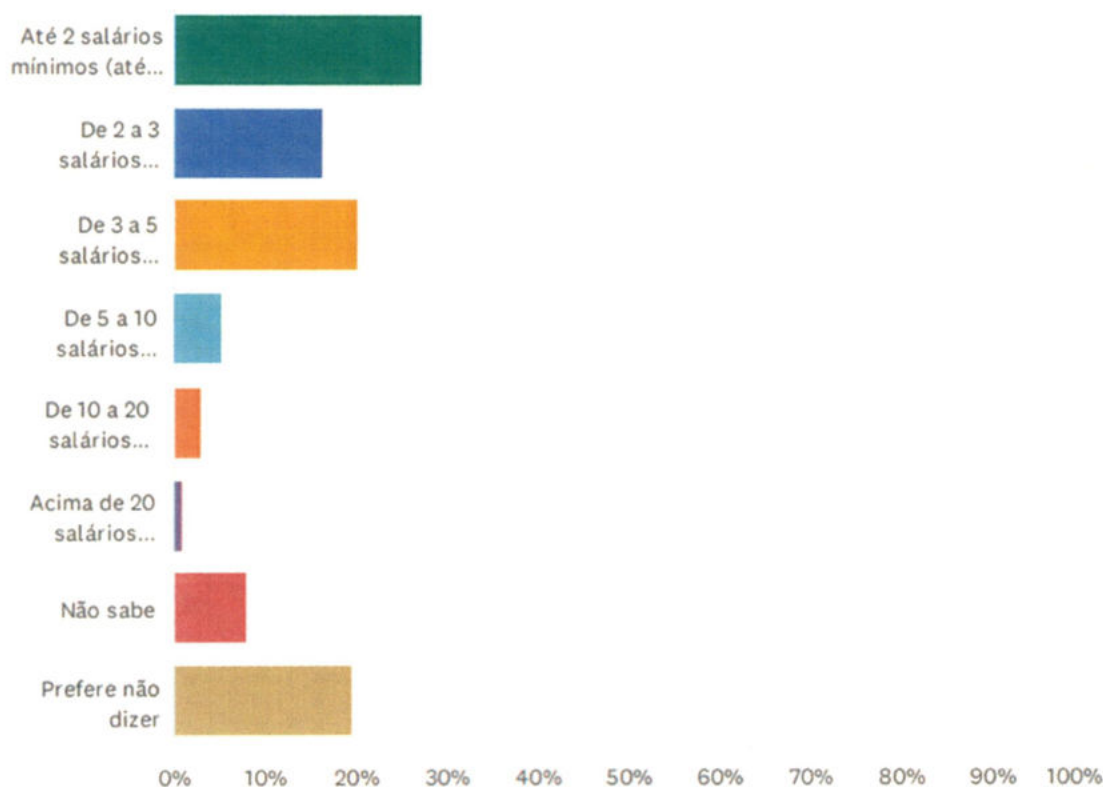
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                      | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------|-----------|-----|
| Sem instrução (não frequentou a escola) | 0.00%     | 0   |
| Ensino Fundamental (1º ao 9º ano)       | 17.78%    | 61  |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano)             | 37.03%    | 127 |
| Educação de Jovens e Adultos            | 1.17%     | 4   |
| Ensino Técnico                          | 12.54%    | 43  |
| Ensino Superior                         | 21.87%    | 75  |
| Pós-Graduação/Especialização            | 7.00%     | 24  |
| Mestrado                                | 1.46%     | 5   |
| Doutorado                               | 0.58%     | 2   |
| Pós-doutorado                           | 0.58%     | 2   |
| TOTAL                                   |           | 343 |



## Faixa Renda Familiar

Responderam: 343 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.424)

De 2 a 3 salários mínimos (De R\$ 2.425 a R\$ 3.636)

De 3 a 5 salários mínimos (De R\$ 3.637 a R\$ 6.060)

De 5 a 10 salários mínimos (De R\$ 6.061 a R\$ 12.120)

De 10 a 20 salários mínimos (De R\$ 12.121 a R\$ 24.240)

Acima de 20 salários mínimos

Não sabe

Prefere não dizer

### RESPOSTAS

27.11% 93

16.33% 56

20.12% 69

5.25% 18

2.92% 10

0.87% 3

7.87% 27

19.53% 67

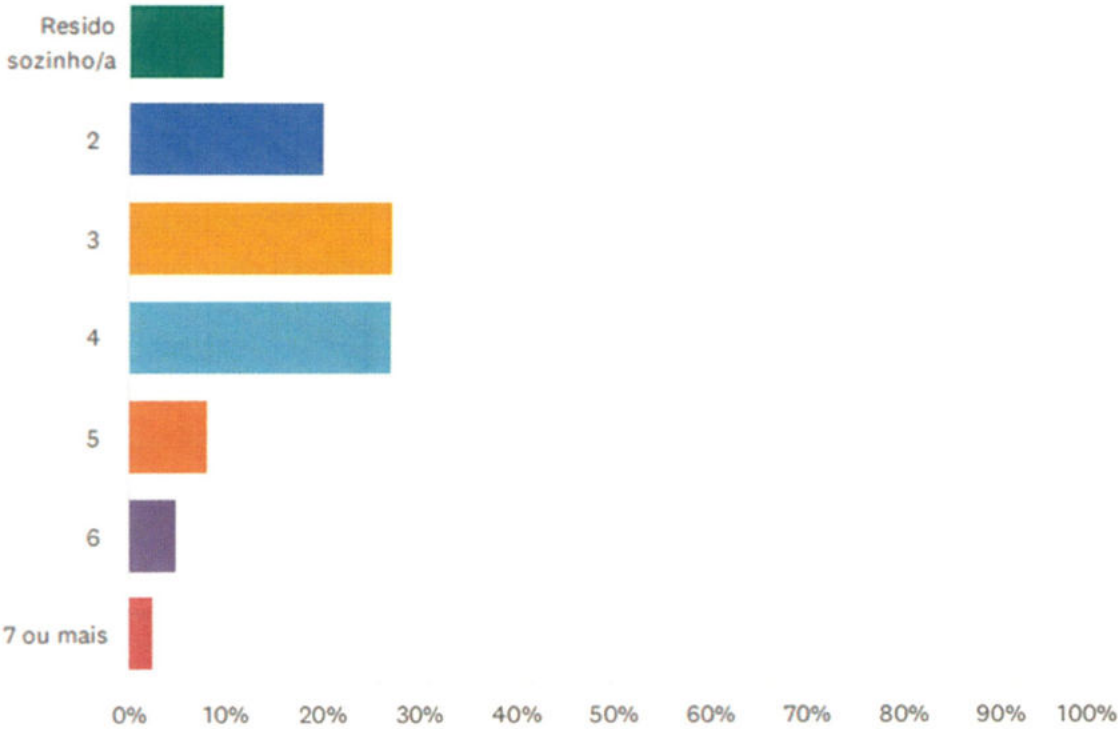
TOTAL

343



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio

Responderam: 343 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Resido sozinho/a

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

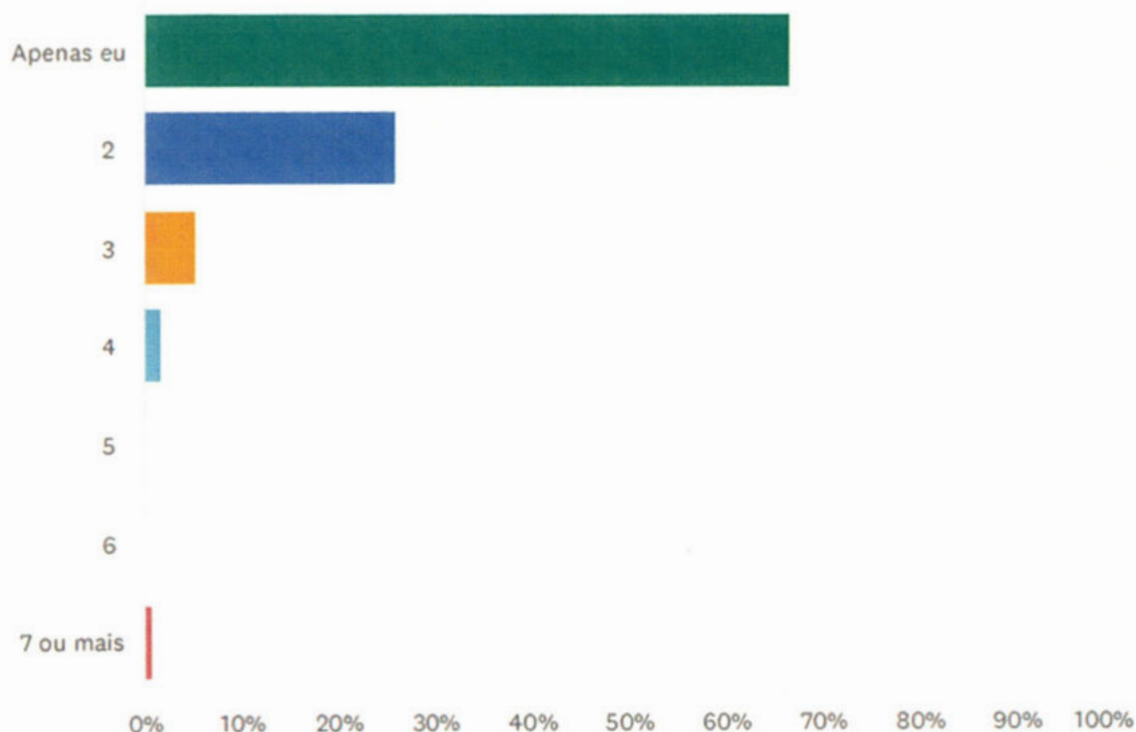
|        |    |
|--------|----|
| 9.91%  | 34 |
| 20.12% | 69 |
| 27.11% | 93 |
| 27.11% | 93 |
| 8.16%  | 28 |
| 4.96%  | 17 |
| 2.62%  | 9  |

343



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio que frequentam as Fábricas de Cultura

Responderam: 343 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Apenas eu

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

66.47% 228

25.95% 89

5.25% 18

1.75% 6

0.00% 0

0.00% 0

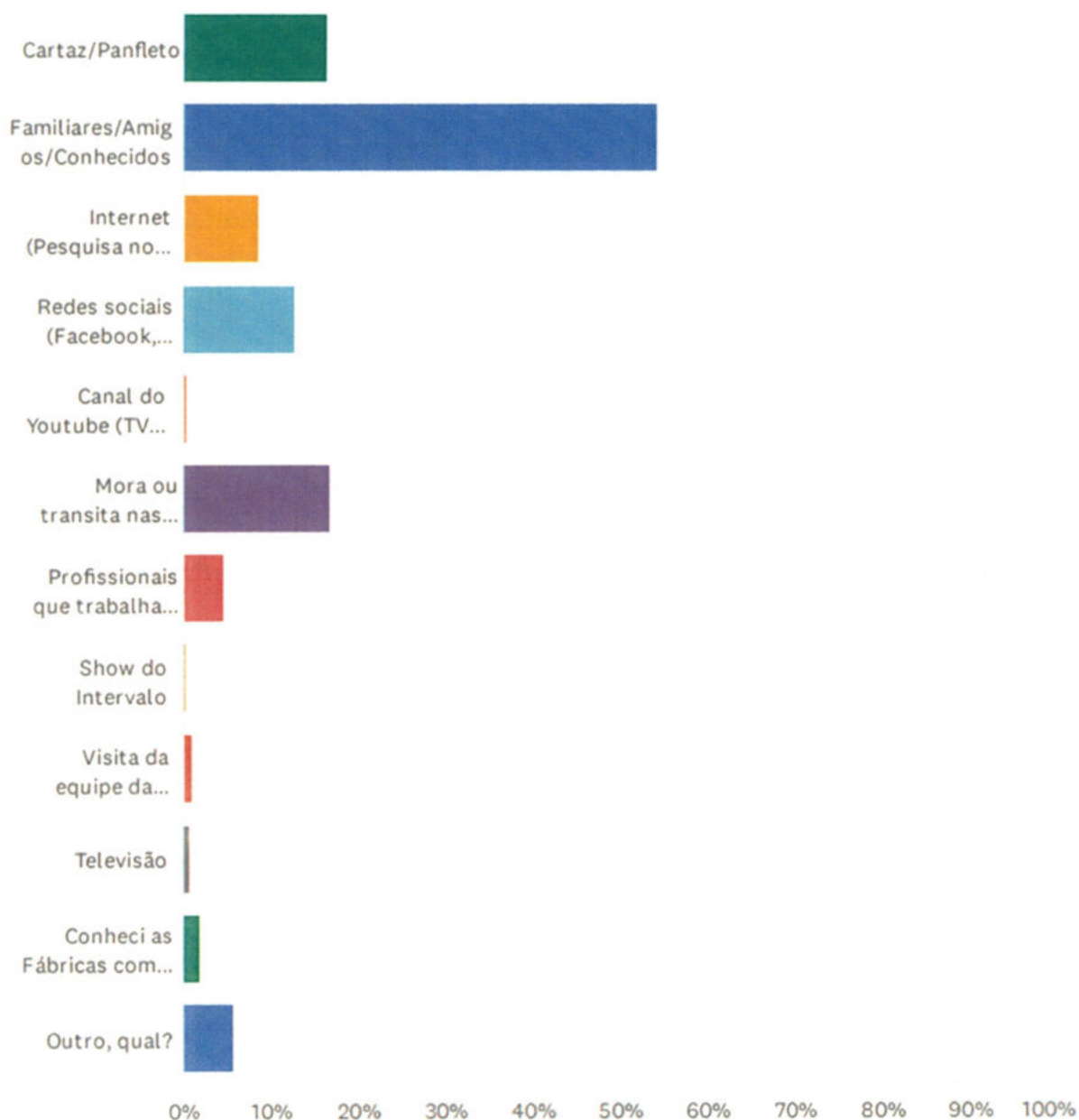
0.58% 2

343



## Acesso às informações sobre o Programa Fábricas de Cultura/Primeiro contato

Responderam: 331 Ignoraram: 12





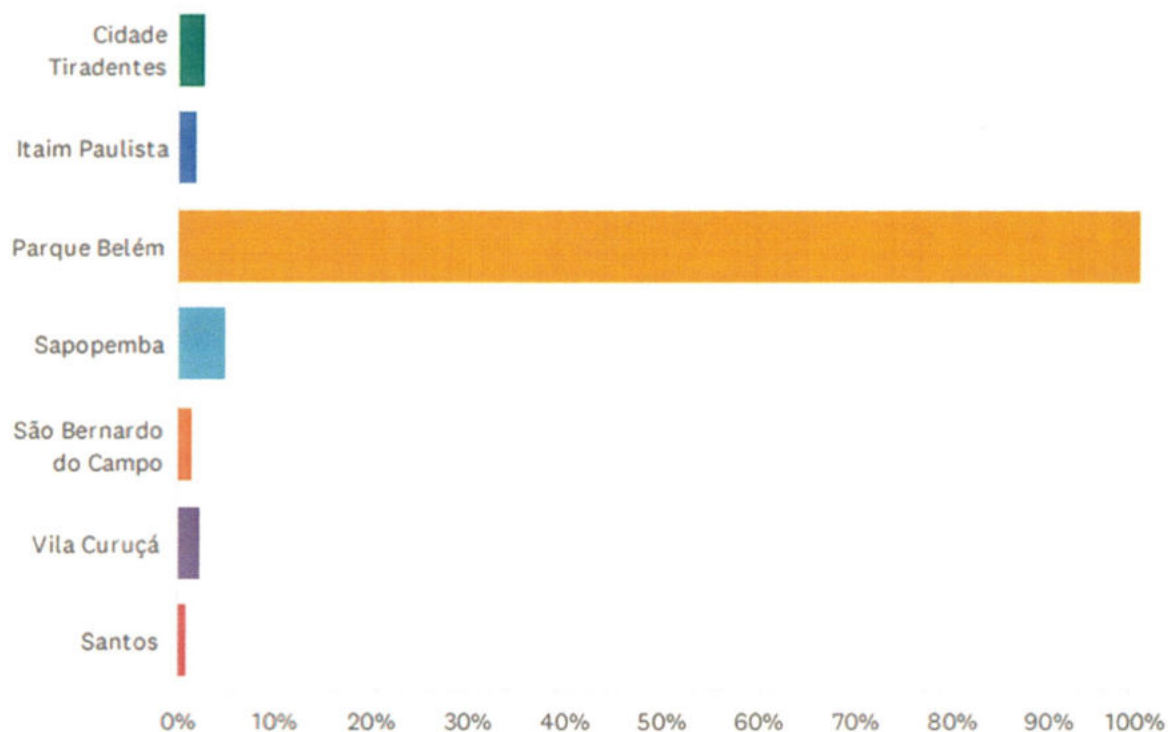
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                        | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                           | 16.31%    | 54  |
| Familiares/Amigos/Conhecidos                              | 54.08%    | 179 |
| Internet (Pesquisa no Google, em outros sites ou portais) | 8.46%     | 28  |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, etc.)                 | 12.69%    | 42  |
| Canal do Youtube (TV Fábricas)                            | 0.30%     | 1   |
| Mora ou transita nas proximidades da Fábrica de Cultura   | 16.62%    | 55  |
| Profissionais que trabalham nas Fábricas                  | 4.53%     | 15  |
| Show do Intervalo                                         | 0.30%     | 1   |
| Visita da equipe da Fábrica de Cultura na minha escola    | 0.91%     | 3   |
| Televisão                                                 | 0.60%     | 2   |
| Conheci as Fábricas com atividades e cursos online        | 1.81%     | 6   |
| Outro, qual?                                              | 5.74%     | 19  |
| Total de respondentes: 331                                |           |     |



## Fábricas de Cultura frequentadas pelos residentes

Responderam: 331 Ignoraram: 12



### OPÇÕES DE RESPOSTA

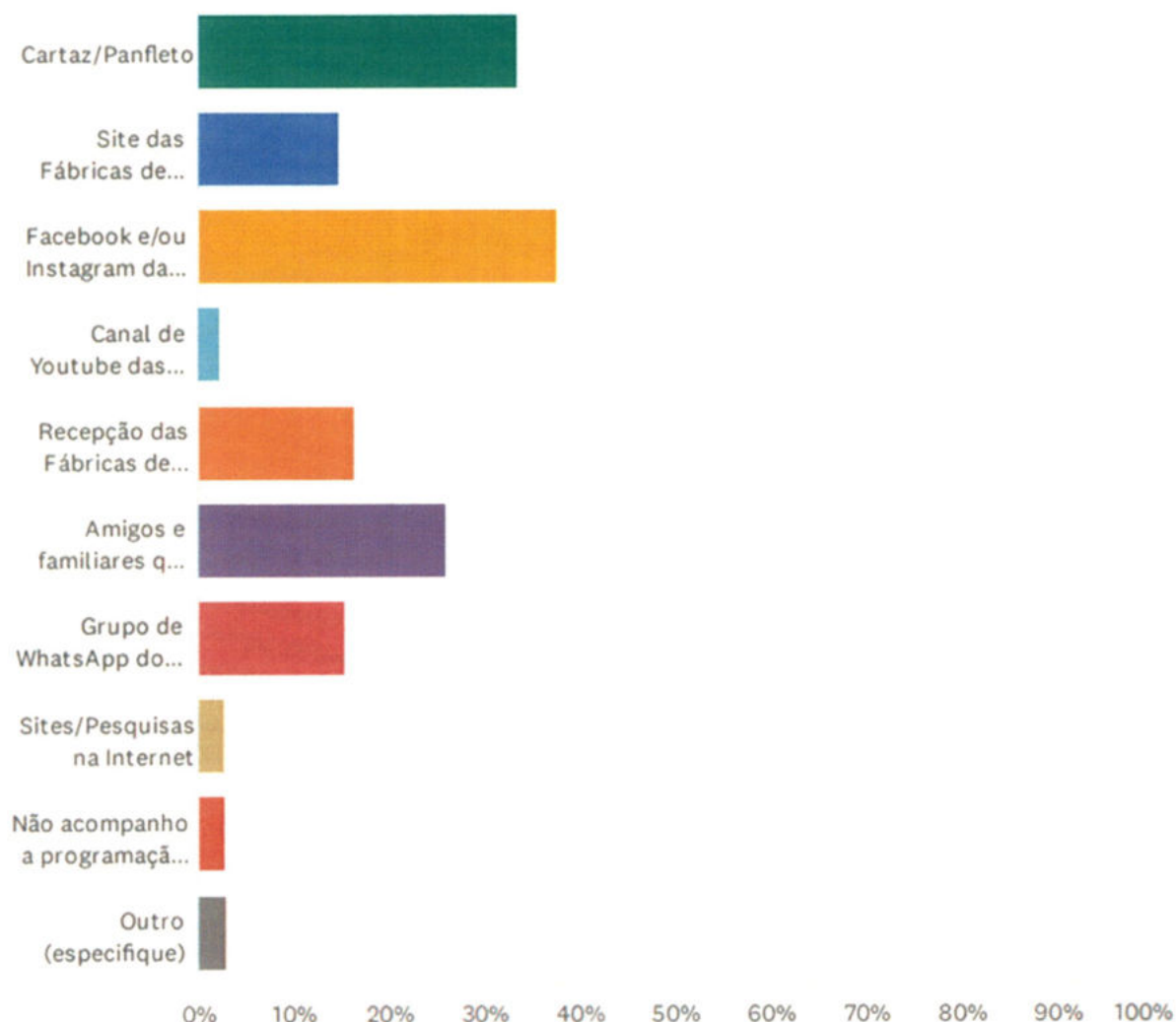
| OPÇÕES DE RESPOSTA    | RESPOSTAS |     |
|-----------------------|-----------|-----|
| Cidade Tiradentes     | 2.72%     | 9   |
| Itaim Paulista        | 1.81%     | 6   |
| Parque Belém          | 99.40%    | 329 |
| Sapopemba             | 4.83%     | 16  |
| São Bernardo do Campo | 1.51%     | 5   |
| Vila Curuçá           | 2.42%     | 8   |
| Santos                | 0.91%     | 3   |

Total de respondentes: 331



## Acesso às informações sobre a Programação da Fábrica de Cultura

Responderam: 331 Ignoraram: 12



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                      | RESPOSTAS |     |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                         | 33.23%    | 110 |
| Site das Fábricas de Cultura                            | 14.80%    | 49  |
| Facebook e/ou Instagram das Fábricas de Cultura         | 37.46%    | 124 |
| Canal de Youtube das Fábricas de Cultura (TV Fábricas)  | 2.42%     | 8   |
| Recepção das Fábricas de Cultura                        | 16.31%    | 54  |
| Amigos e familiares que conhecem/frequentam as Fábricas | 25.98%    | 86  |
| Grupo de WhatsApp do curso que estou matriculado/a      | 15.41%    | 51  |
| Sites/Pesquisas na Internet                             | 2.72%     | 9   |
| Não acompanho a programação das Fábricas de Cultura     | 2.72%     | 9   |
| Outro (especifique)                                     | 3.02%     | 10  |

Total de respondentes: 331



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

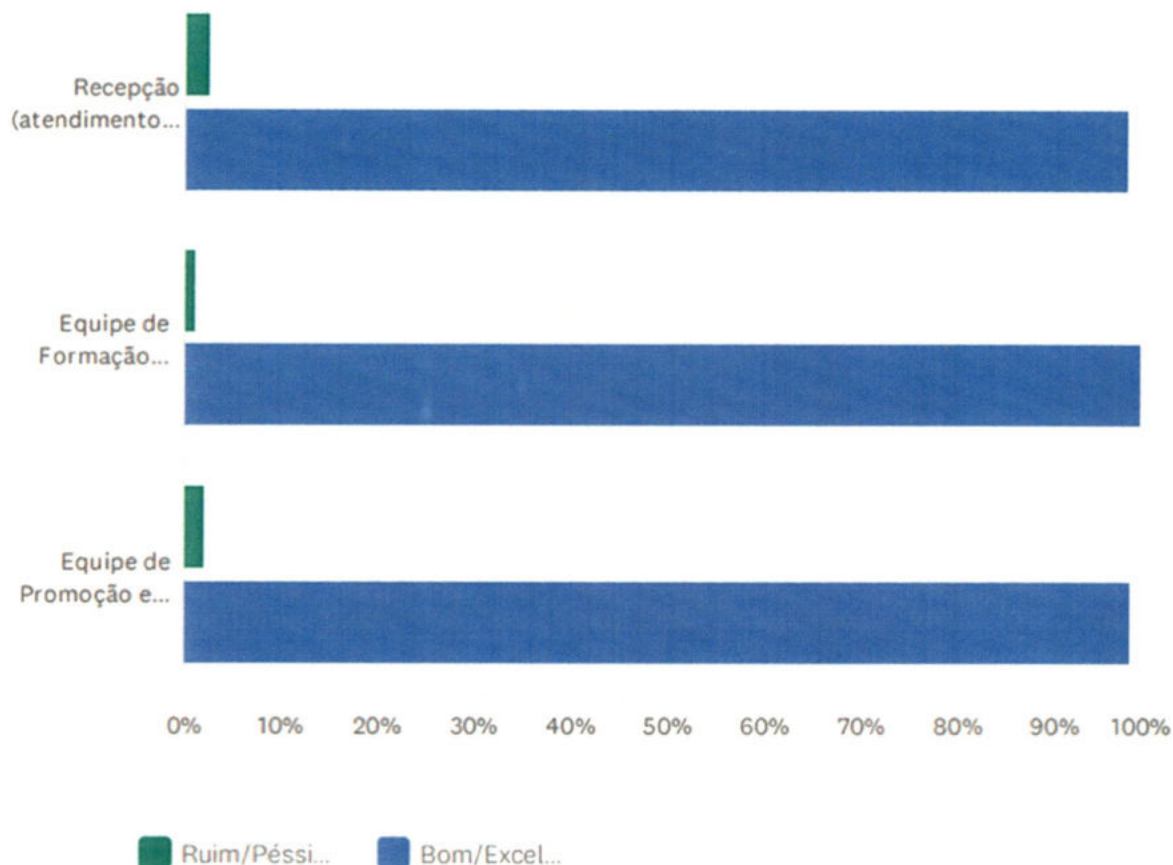


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Avaliação dos atendimentos

Responderam: 330 Ignoraram: 13



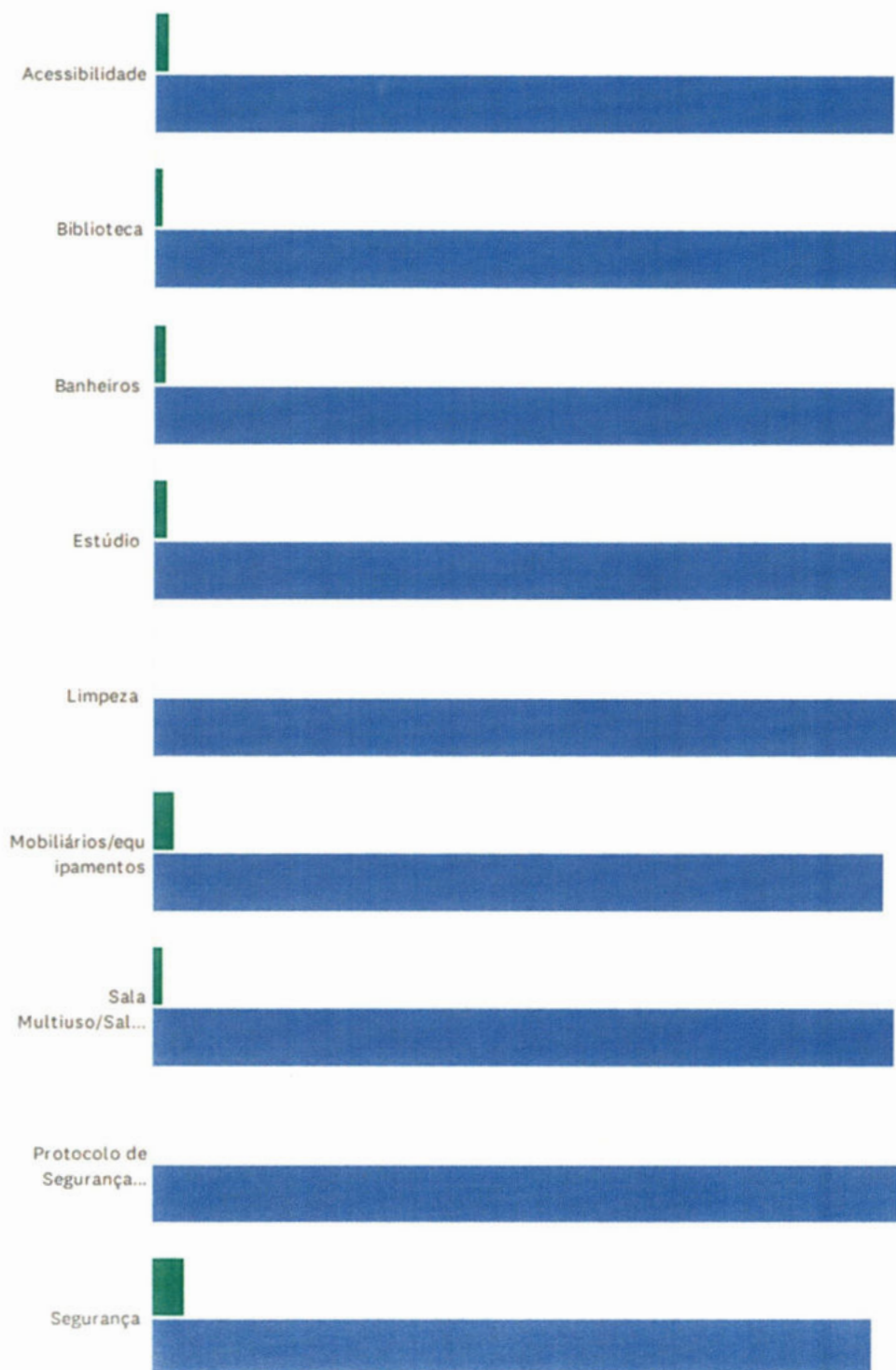
|                                                                                                    | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Recepção (atendimento inicial)                                                                     | 2.48%        | 97.52%        |       |
|                                                                                                    | 8            | 315           | 323   |
| Equipe de Formação (cursos e biblioteca)                                                           | 0.98%        | 99.02%        |       |
|                                                                                                    | 3            | 303           | 306   |
| Equipe de Promoção e Articulação (eventos aos fins de semana, cinema e uso de espaço para ensaios) | 2.03%        | 97.97%        |       |
|                                                                                                    | 6            | 290           | 296   |

**Satisfação: 98,17%**

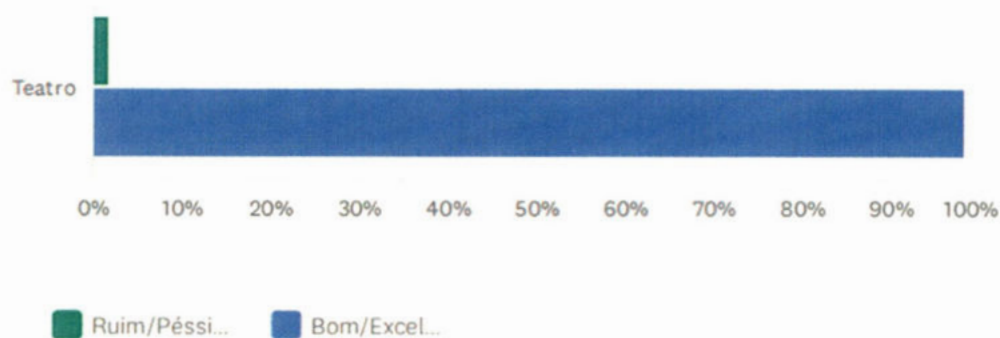


## Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura

Responderam: 329 Ignoraram: 14



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                 | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------|--------------|----------------|-------|-----------------|
| Acessibilidade                  | 1.90%<br>6   | 98.10%<br>309  | 315   | 1.98            |
| Biblioteca                      | 1.09%<br>3   | 98.91%<br>271  | 274   | 1.99            |
| Banheiros                       | 1.54%<br>5   | 98.46%<br>319  | 324   | 1.98            |
| Estúdio                         | 1.75%<br>4   | 98.25%<br>224  | 228   | 1.98            |
| Limpeza                         | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>328 | 328   | 2.00            |
| Mobiliários/equipamentos        | 2.85%<br>9   | 97.15%<br>307  | 316   | 1.97            |
| Sala Multiuso/Salas de aula     | 1.28%<br>4   | 98.72%<br>308  | 312   | 1.99            |
| Protocolo de Segurança COVID-19 | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>1   | 1     | 2.00            |
| Segurança                       | 4.33%<br>14  | 95.67%<br>309  | 323   | 1.96            |
| Teatro                          | 1.72%<br>5   | 98.28%<br>285  | 290   | 1.98            |

**Satisfação: 98,35%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060



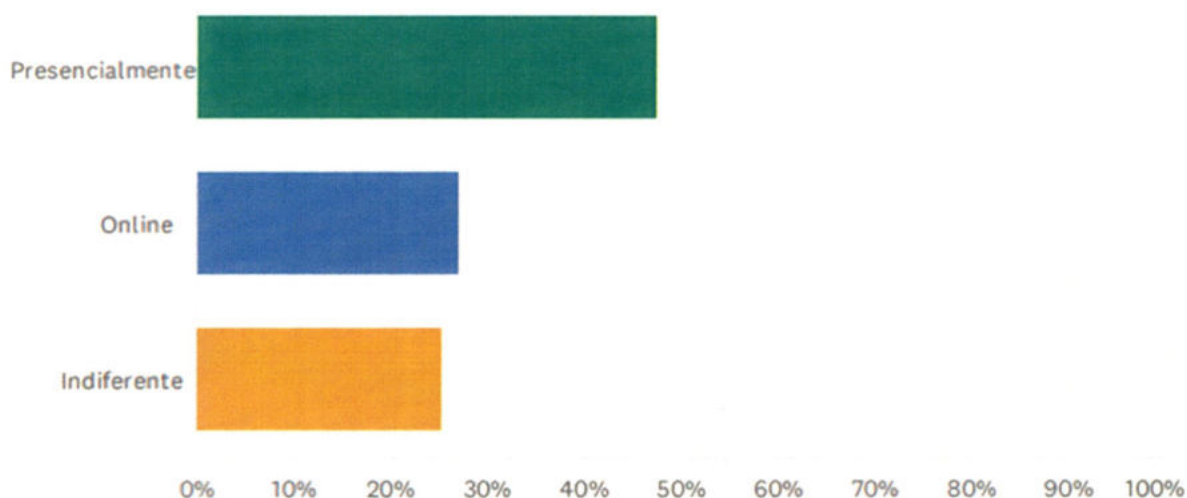
faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



## Preferência de formato de matrícula/rematrícula

Responderam: 328 Ignoraram: 15

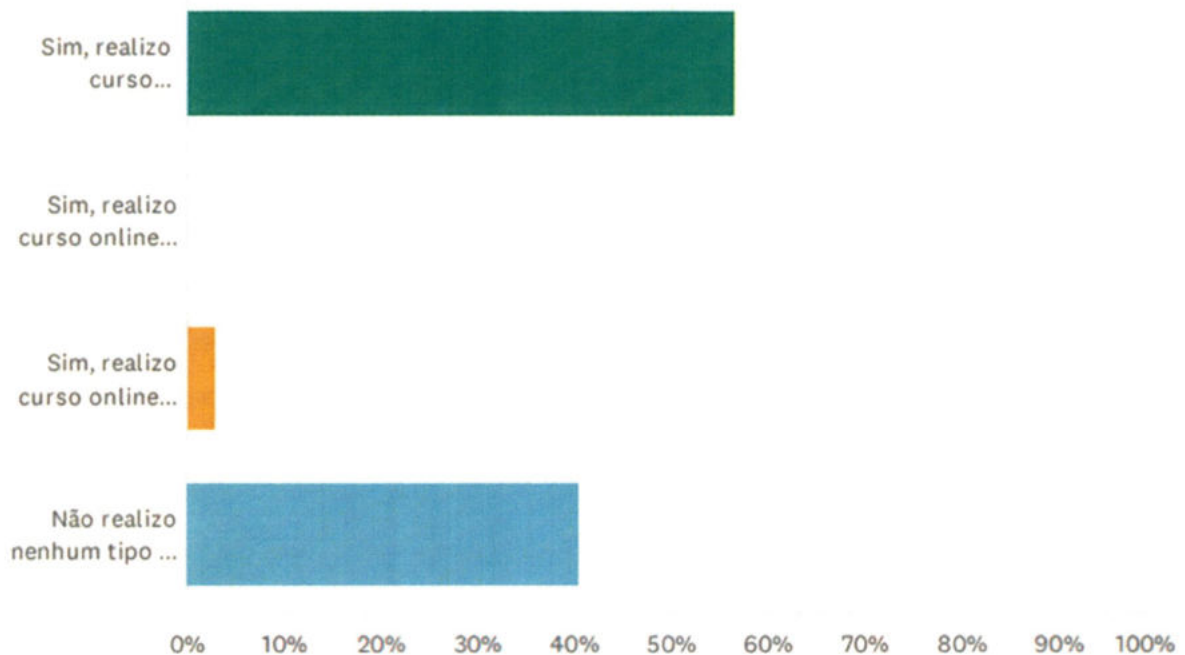


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Presencialmente    | 47.56%    | 156 |
| Online             | 27.13%    | 89  |
| Indiferente        | 25.30%    | 83  |
| TOTAL              |           | 328 |



## Realizam curso(s) na Fábrica de Cultura

Responderam: 328 Ignoraram: 15



### OPÇÕES DE RESPOSTA

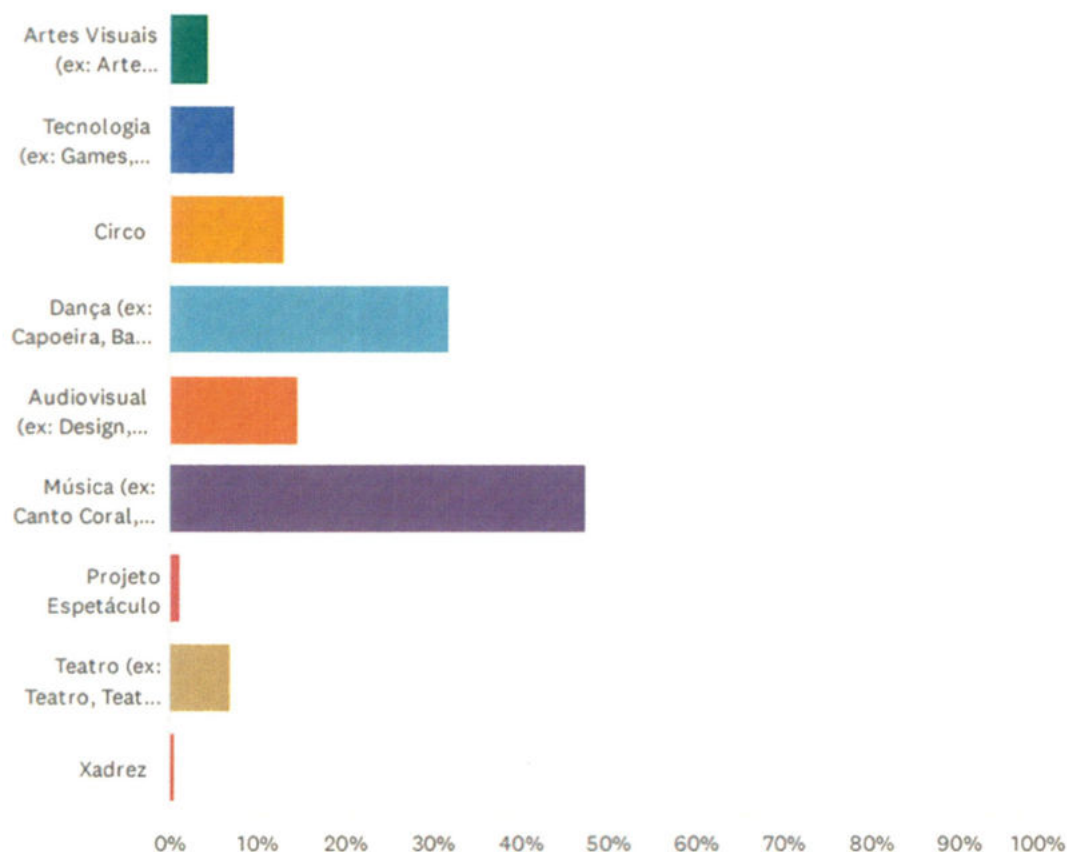
### RESPOSTAS

|                                                                                     |        |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo) | 56.40% | 185        |
| Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)                                | 0.00%  | 0          |
| Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)                 | 3.05%  | 10         |
| Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica                                         | 40.55% | 133        |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |        | <b>328</b> |



## Cursos realizados

Responderam: 192 Ignoraram: 151



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

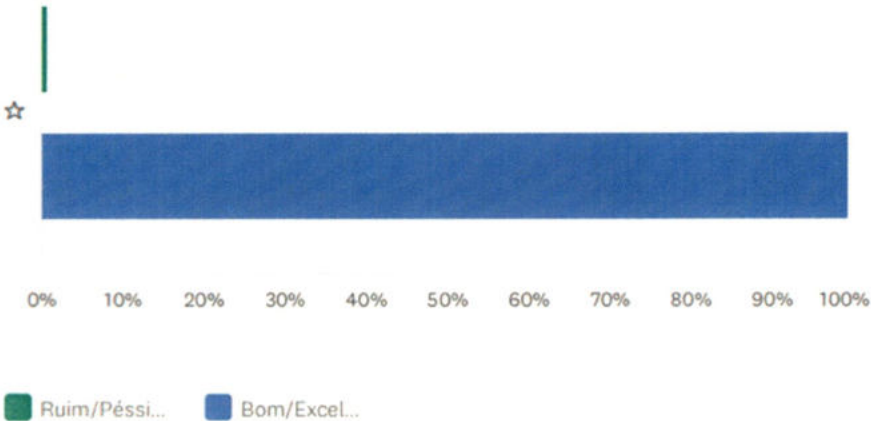
|                                                                                                                                                            |        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| Artes Visuais (ex: Arte Urbana, Bordados/Adereços, Cerâmica, Desenho e Pintura)                                                                            | 4.17%  | 8  |
| Tecnologia (ex: Games, Programação, Drones, Robótica, Informática e Maker)                                                                                 | 7.29%  | 14 |
| Circo                                                                                                                                                      | 13.02% | 25 |
| Dança (ex: Capoeira, Balé, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança de Salão, Jazz, Street Dance)                                                    | 31.77% | 61 |
| Audiovisual (ex: Design, Foto e Vídeo e Fotografia)                                                                                                        | 14.58% | 28 |
| Música (ex: Canto Coral, Contrabaixo, Dj, Projeto Musicando, Flauta, Percussão, Sopro Madeiras, Sopro Metais, Teclado, Violão, Violino/Viola e Violoncelo) | 47.40% | 91 |
| Projeto Espetáculo                                                                                                                                         | 1.04%  | 2  |
| Teatro (ex: Teatro, Teatro Brincante e Cenografia)                                                                                                         | 6.77%  | 13 |
| Xadrez                                                                                                                                                     | 0.52%  | 1  |

Total de respondentes: 192



## Avaliação geral dos cursos

Responderam: 186 Ignoraram: 157



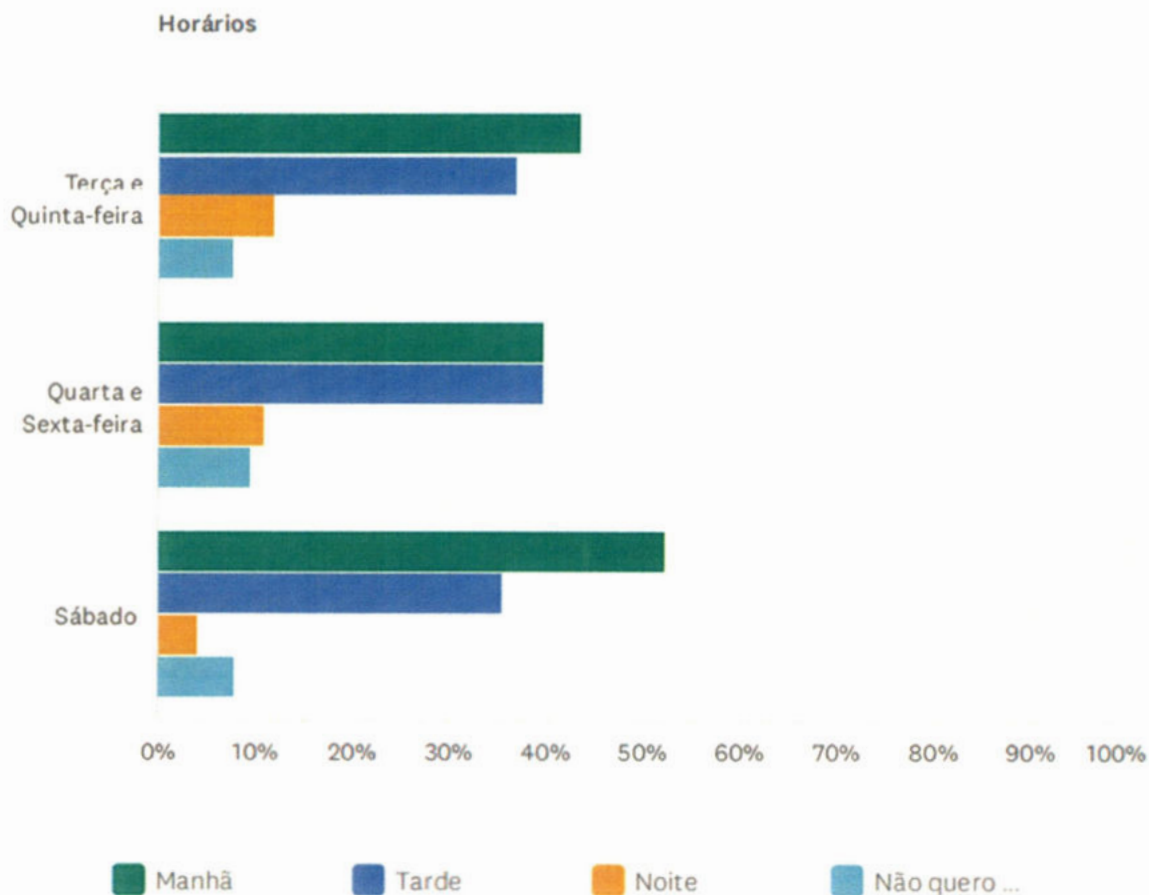
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| ☆ | 0.54%<br>1   | 99.46%<br>184 | 185   | 1.99            |

Satisfação: 99,46%



## Preferência de dia(s) e horário(s) para cursos de curta duração

Responderam: 148 Ignoraram: 195



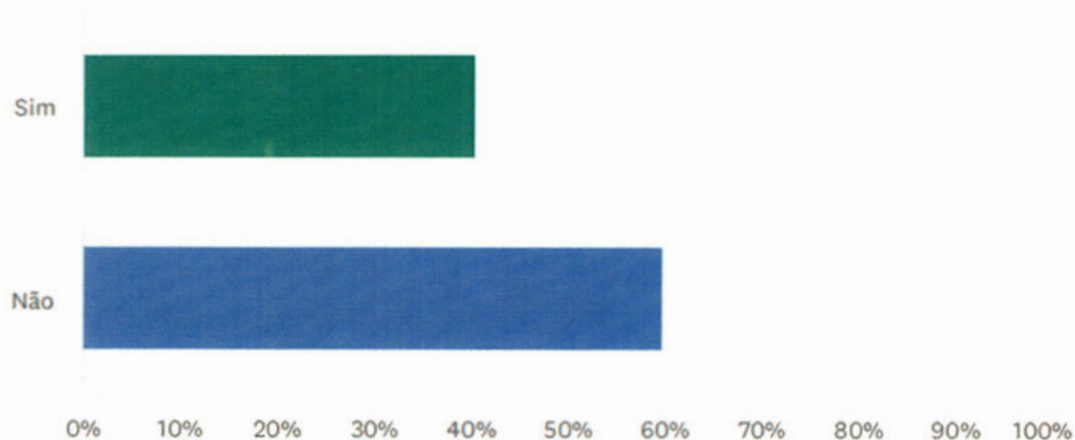
Horários

|                      | MANHÃ  | TARDE  | NOITE  | NÃO QUERO TER AULA NESSE(S) DIA(S) | TOTAL |
|----------------------|--------|--------|--------|------------------------------------|-------|
| Terça e Quinta-feira | 43.48% | 36.96% | 11.96% | 7.61%                              |       |
|                      | 40     | 34     | 11     | 7                                  | 92    |
| Quarta e Sexta-feira | 39.76% | 39.76% | 10.84% | 9.64%                              |       |
|                      | 33     | 33     | 9      | 8                                  | 83    |
| Sábado               | 52.48% | 35.64% | 3.96%  | 7.92%                              |       |
|                      | 53     | 36     | 4      | 8                                  | 101   |



## Frequentaram presencialmente a Biblioteca

Responderam: 318 Ignoraram: 25



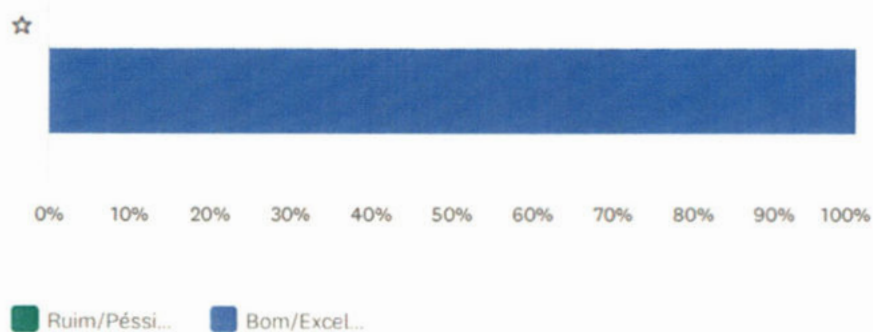
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 40.25%    | 128 |
| Não                | 59.75%    | 190 |
| TOTAL              |           | 318 |



## Avaliação das atividades presenciais da Biblioteca

Responderam: 128 Ignoraram: 215



|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|----------------|-------|-----------------|
| ☆ | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>126 | 126   | 2.00            |

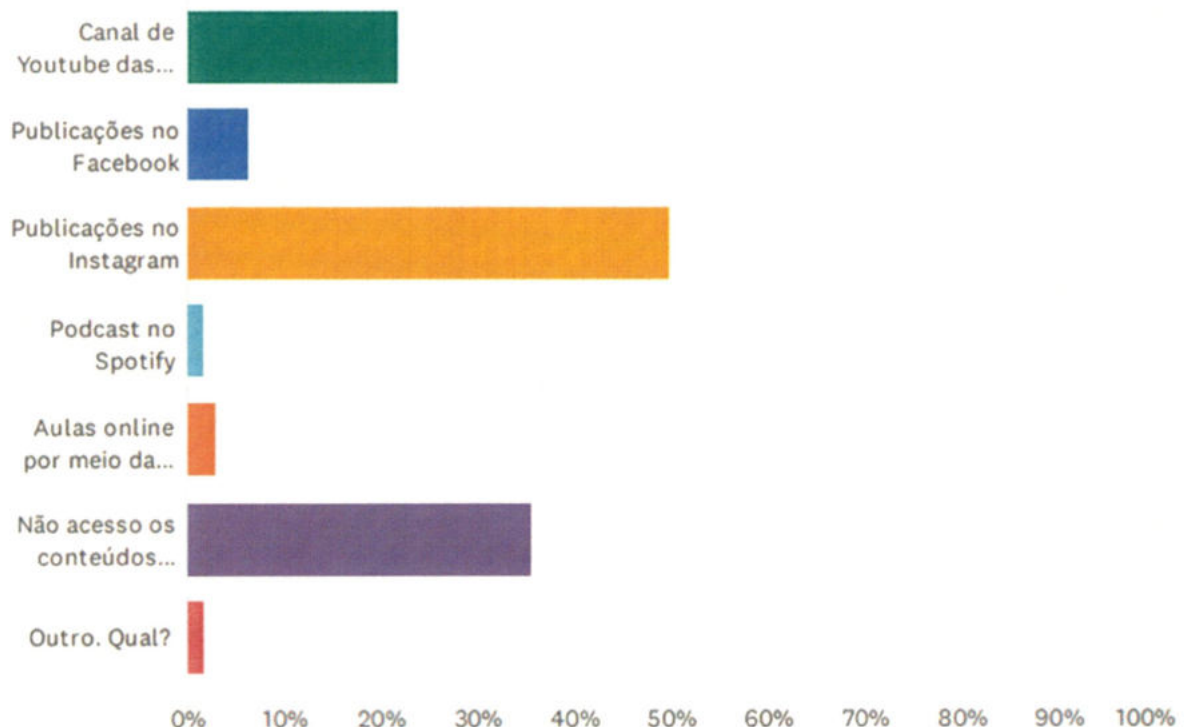
**Satisfação: 100%**





## Formas de acesso aos conteúdos online (lives/vídeos/podcast) das Fábricas de Cultura

Responderam: 312 Ignoraram: 31



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Canal de Youtube das Fábricas (TV Fábricas)

Publicações no Facebook

Publicações no Instagram

Podcast no Spotify

Aulas online por meio da plataforma Zoom/Meet/Teams

Não acesso os conteúdos online das Fábricas

Outro. Qual?

### RESPOSTAS

21.79% 68

6.41% 20

49.68% 155

1.60% 5

2.88% 9

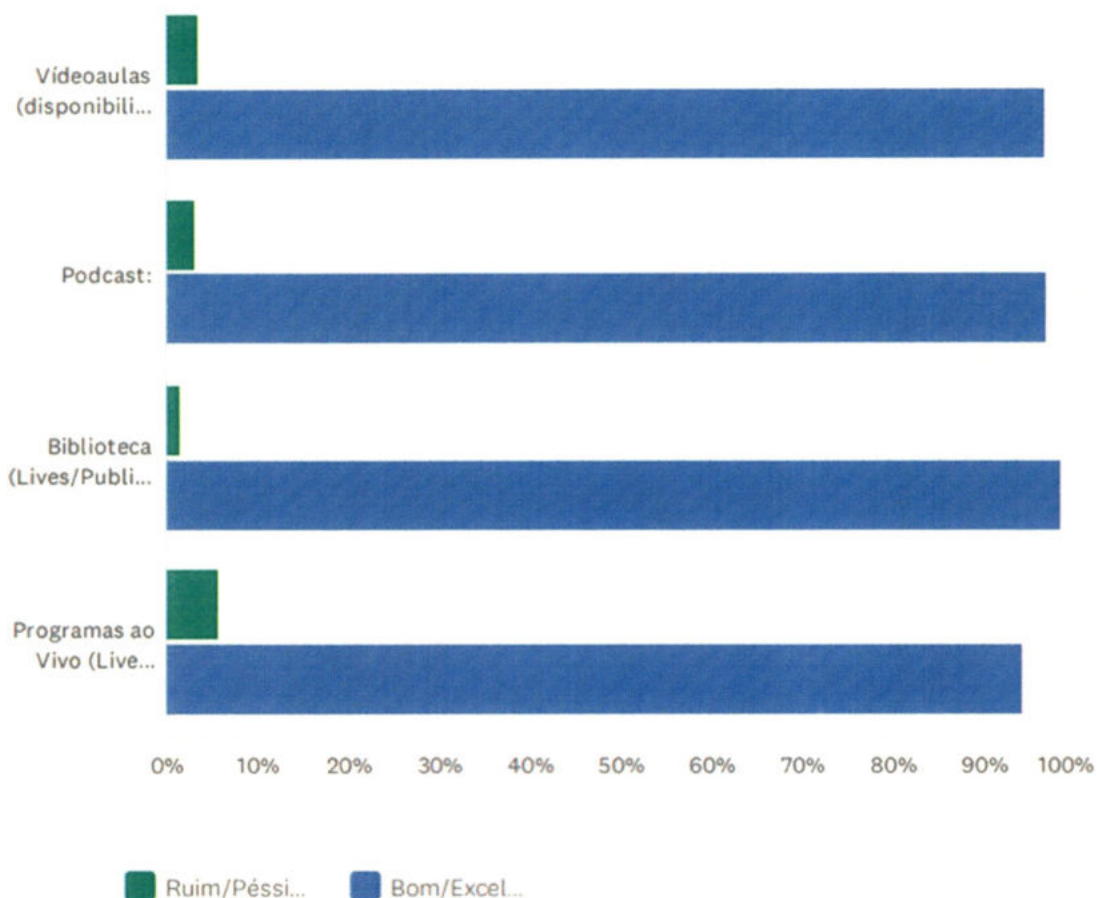
35.58% 111

1.60% 5

Total de respondentes: 312

## Avaliação das atividades online

Responderam: 203 Ignoraram: 140



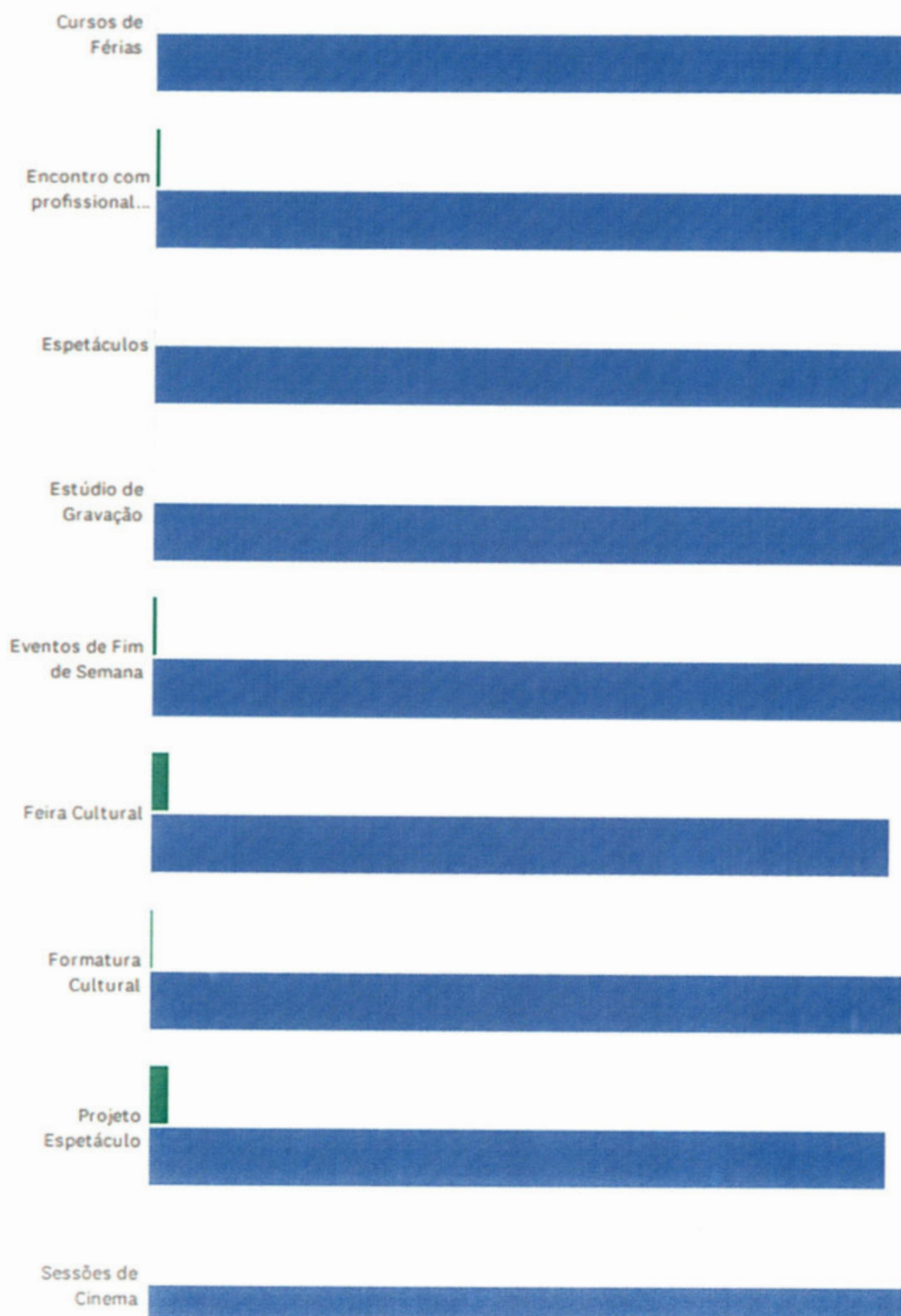
|                                                                                                                                                                  | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Videoaulas (disponibilizadas nas redes sociais, canal de Youtube - TV Fábricas):                                                                                 | 3.33%<br>4   | 96.67%<br>116 | 120   | 1.97            |
| Podcast:                                                                                                                                                         | 3.19%<br>3   | 96.81%<br>91  | 94    | 1.97            |
| Biblioteca (Lives/Publicação de vídeos):                                                                                                                         | 1.42%<br>2   | 98.58%<br>139 | 141   | 1.99            |
| Programas ao Vivo (Live Show, Fábrica Entrevista, Espetáculo Teatro e Dança; Sarau; Aniversário da Fábrica; Lives dos cursos; Dias Comemorativos; entre outros): | 5.70%<br>9   | 94.30%<br>149 | 158   | 1.94            |

**Satisfação: 96,59%**

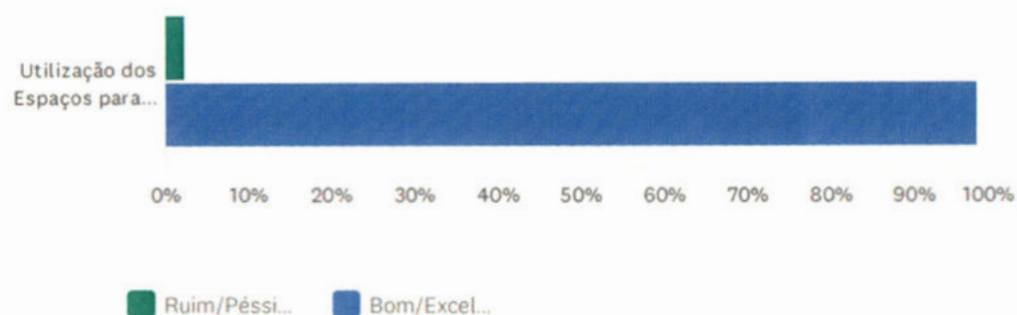


## Avaliação de atividades, ações e eventos da Fábrica de Cultura

Responderam: 307 Ignoraram: 36



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                                   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------------------------|--------------|----------------|-------|-----------------|
| Cursos de Férias                                  | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>145 | 145   | 2.00            |
| Encontro com profissional e Seminários Culturais  | 0.71%<br>1   | 99.29%<br>139  | 140   | 1.99            |
| Espetáculos                                       | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>237 | 237   | 2.00            |
| Estúdio de Gravação                               | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>120 | 120   | 2.00            |
| Eventos de Fim de Semana                          | 0.56%<br>1   | 99.44%<br>177  | 178   | 1.99            |
| Feira Cultural                                    | 2.31%<br>4   | 97.69%<br>169  | 173   | 1.98            |
| Formatura Cultural                                | 0.52%<br>1   | 99.48%<br>190  | 191   | 1.99            |
| Projeto Espetáculo                                | 2.54%<br>5   | 97.46%<br>192  | 197   | 1.97            |
| Sessões de Cinema                                 | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>145 | 145   | 2.00            |
| Utilização dos Espaços para Realização de Ensaios | 2.44%<br>5   | 97.56%<br>200  | 205   | 1.98            |

**Satisfação: 99,09%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060

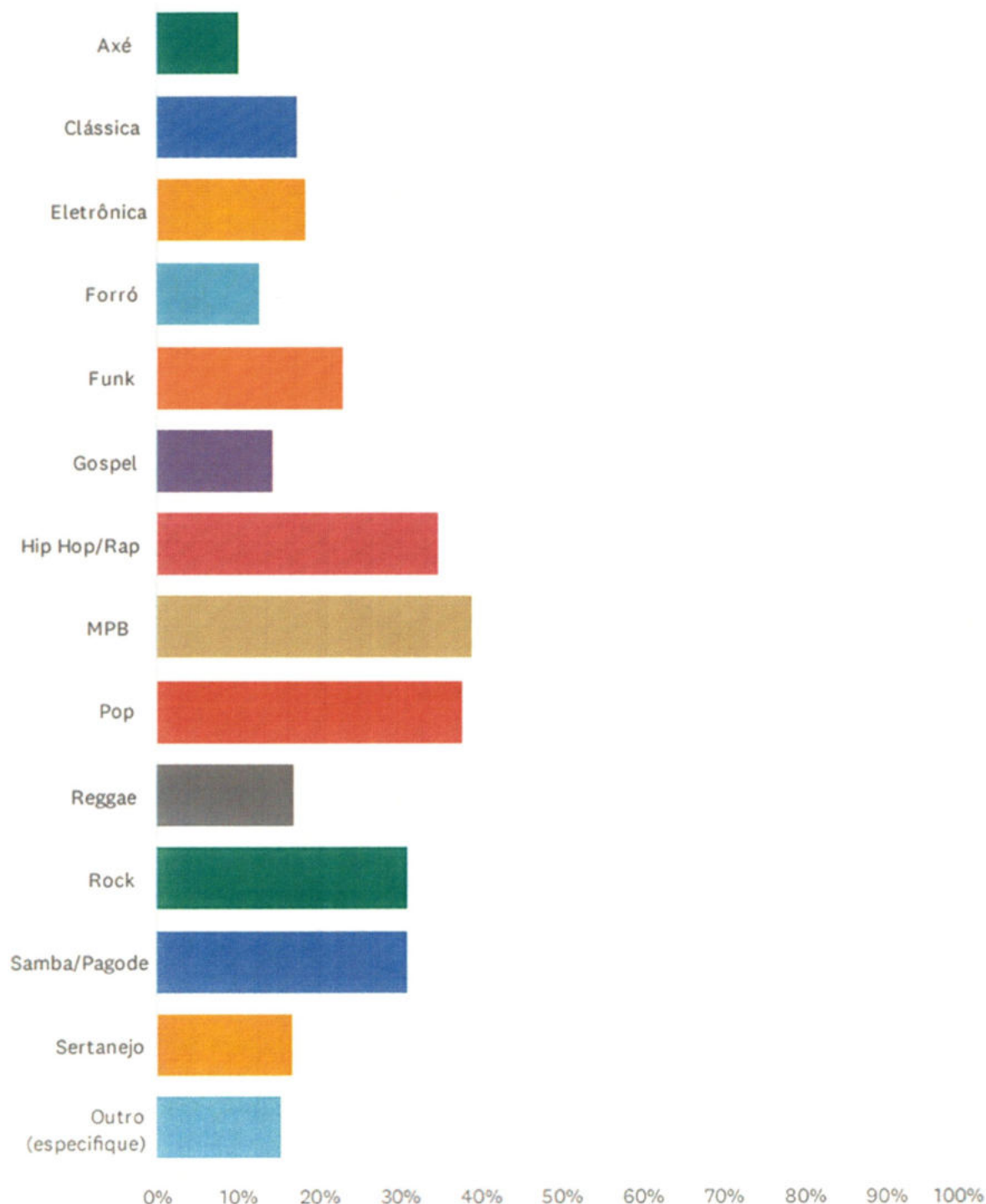


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Gêneros musicais que os/as respondentes gostariam de ouvir nos eventos de fim de semana na Fábrica de Cultura

Responderam: 307 Ignoraram: 36



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Axé                 | 10.10%    | 31  |
| Clássica            | 17.26%    | 53  |
| Eletrônica          | 18.24%    | 56  |
| Forró               | 12.70%    | 39  |
| Funk                | 23.13%    | 71  |
| Gospel              | 14.33%    | 44  |
| Hip Hop/Rap         | 34.85%    | 107 |
| MPB                 | 39.09%    | 120 |
| Pop                 | 37.79%    | 116 |
| Reggae              | 16.94%    | 52  |
| Rock                | 30.94%    | 95  |
| Samba/Pagode        | 30.94%    | 95  |
| Sertanejo           | 16.61%    | 51  |
| Outro (especifique) | 15.31%    | 47  |

Total de respondentes: 307



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



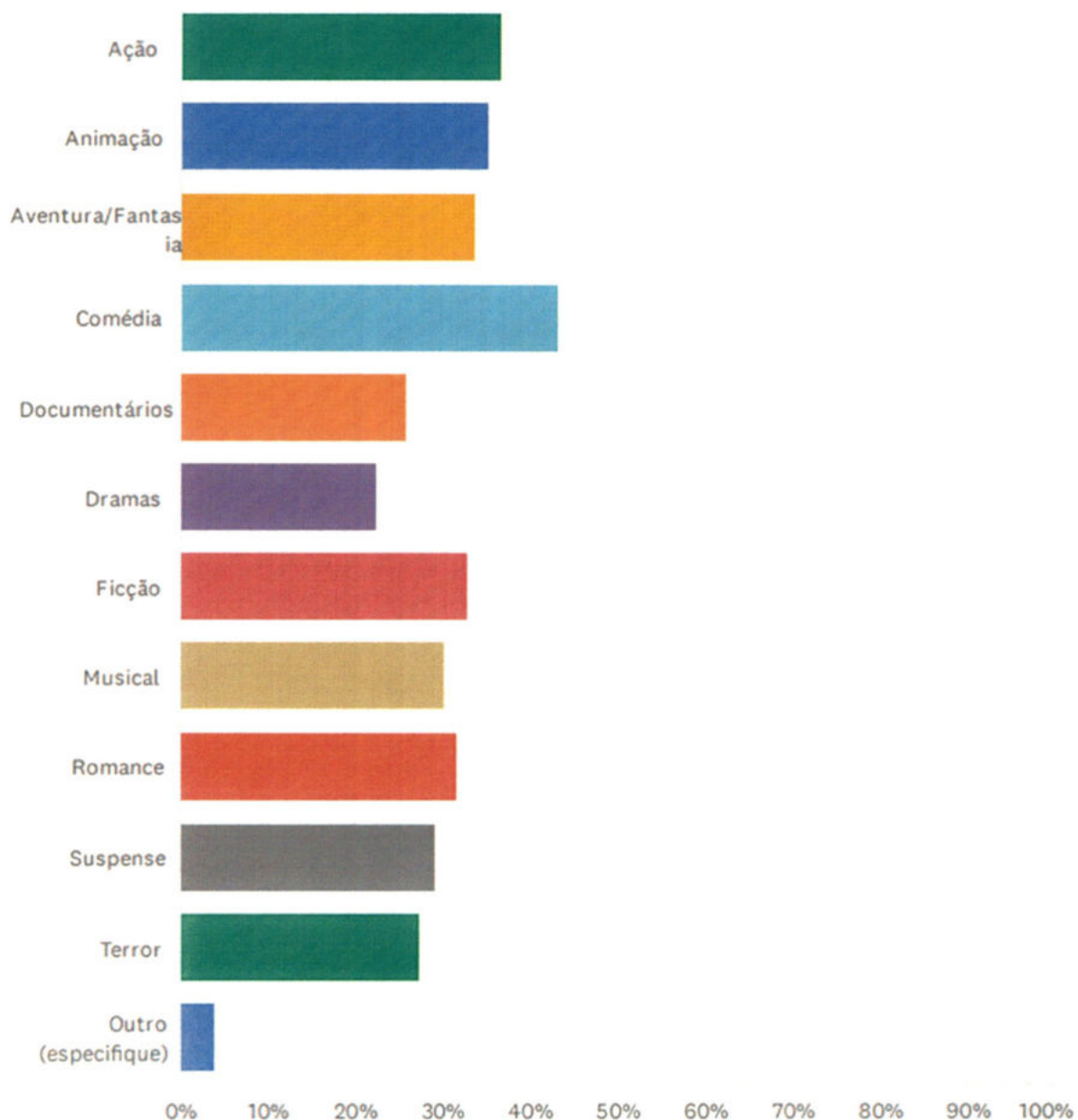
faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



## Gêneros de filmes que os/as respondentes gostariam de assistir na Fábrica de Cultura

Responderam: 307 Ignoraram: 36





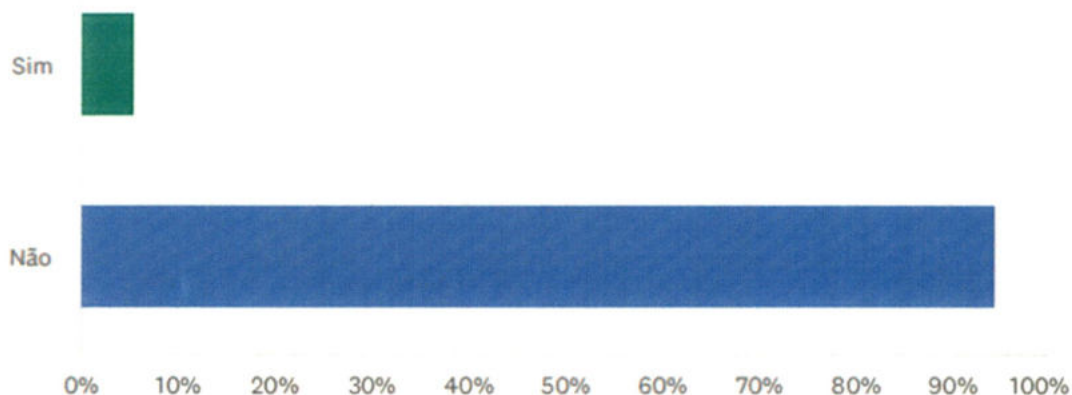
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA         | RESPOSTAS |     |
|----------------------------|-----------|-----|
| Ação                       | 36.48%    | 112 |
| Animação                   | 35.18%    | 108 |
| Aventura/Fantasia          | 33.55%    | 103 |
| Comédia                    | 43.00%    | 132 |
| Documentários              | 25.73%    | 79  |
| Dramas                     | 22.48%    | 69  |
| Ficção                     | 32.90%    | 101 |
| Musical                    | 29.97%    | 92  |
| Romance                    | 31.60%    | 97  |
| Suspense                   | 29.32%    | 90  |
| Terror                     | 27.36%    | 84  |
| Outro (especifique)        | 3.91%     | 12  |
| Total de respondentes: 307 |           |     |



## Respondentes que fazem parte de algum grupo/coletivo de artistas que se formou na Fábrica de Cultura

Responderam: 307 Ignoraram: 36



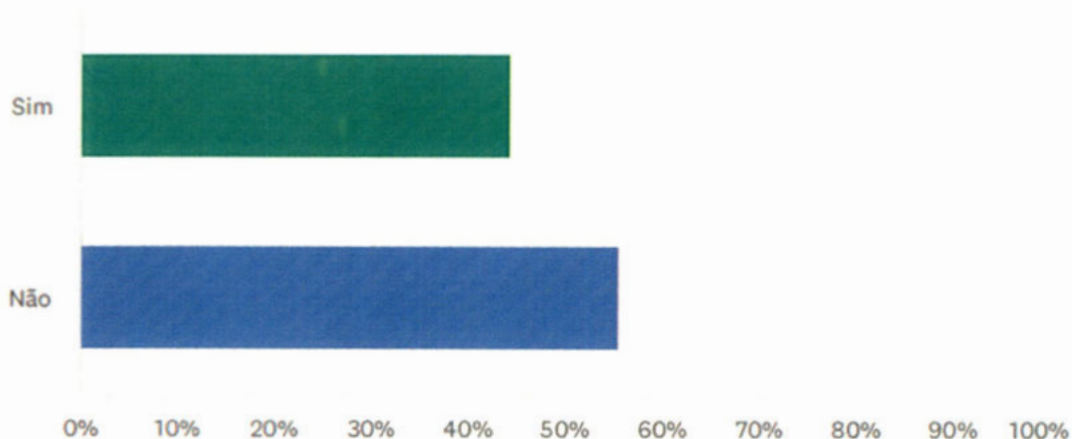
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA |  | RESPOSTAS |     |
|--------------------|--|-----------|-----|
| Sim                |  | 5.54%     | 17  |
| Não                |  | 94.46%    | 290 |
| TOTAL              |  |           | 307 |



## Respondentes que se apresentaram/apresentam de forma remunerada em algum espaço

Responderam: 18 Ignoraram: 325



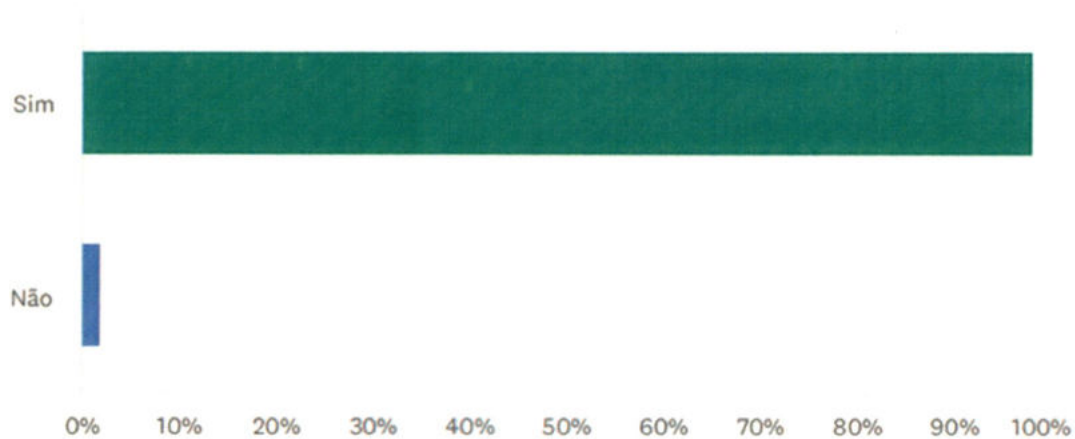
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |    |
|--------------------|-----------|----|
| Sim                | 44.44%    | 8  |
| Não                | 55.56%    | 10 |
| TOTAL              |           | 18 |



## Indicariam as Fábricas de Cultura

Responderam: 304 Ignoraram: 39



### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 98.03%    | 298 |
| Não                | 1.97%     | 6   |
| TOTAL              |           | 304 |

**Satisfação: 98,03%**



**TABELA DE CÁLCULO ISG****(ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL)**

| <b>FÁBRICA DE CULTURA PARQUE BELÉM</b>  |                                                                                                     | <b>ISG</b>    |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.                                      | Avaliação do atendimento (recepção, equipe de Formação Cultural e equipe de Promoção e Articulação) | 98,17%        |
| 2.                                      | Avaliação das atividades presenciais de Biblioteca                                                  | 100%          |
| 3.                                      | Avaliação de atividade, ações e eventos da Fábrica                                                  | 99,09%        |
| 4.                                      | Avaliação geral dos cursos                                                                          | 99,46%        |
| 5.                                      | Avaliação das atividades online                                                                     | 96,59%        |
| 6.                                      | Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura                                                   | 98,35%        |
| 7.                                      | Avaliação geral – Indicariam as Fábricas de Cultura                                                 | 98,03%        |
| <b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL (ISG)</b> |                                                                                                     | <b>98,52%</b> |

De um Universo Total Estimado de 12.466 pessoas participantes nos cursos e atividades da Fábrica de Cultura Parque Belém no período de aplicação deste questionário, foi coletada uma amostra de 333 respondentes. Esta pesquisa se deu de forma colaborativa e está de acordo com as normas ICC/ESOMAR e com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018). Foi aplicada entre os dias 26/10/2023 até 26/11/2023, possui uma margem de erro de 5 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.


**Aline Canciani**

Superintendente de Formação Cultural  
Programa Fábricas de Cultura


**Renato Barreiros**

Superintendente de Promoção e Articulação  
Programa Fábricas de Cultura


**Kaique Ramos**  
Analista Administrativo**Flávio Ferreira**

Gerente de Fábricas  
Programa Fábricas de Cultura



# Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação

## 2º semestre 2023

### Fábrica de Cultura Santos

#### DADOS GERAIS:

**Período de Aplicação do Questionário:** 26/10/2023 a 26/11/2023

**Recorte Amostra:** Público regular (aprendizes) e espontâneo

**Aplicação:** Questionário online (SurveyMonkey)

**Universo Total Estimado no Período:** 6.895

**Total da Amostra:** 363

**ISG:** 98,55%

**Nível de Confiança:** 95%

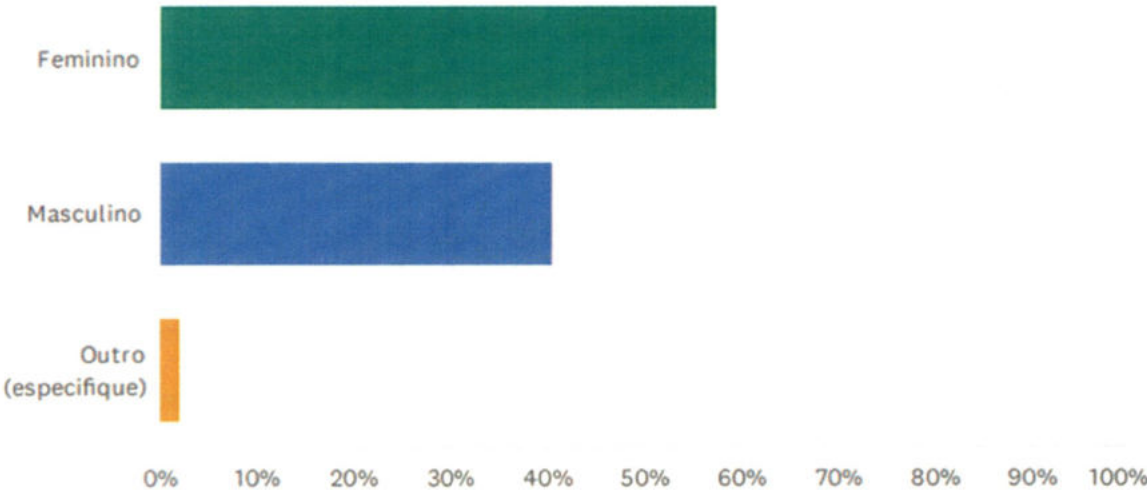
**Erro Amostral:** 5pp.





## Gênero

Responderam: 371 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

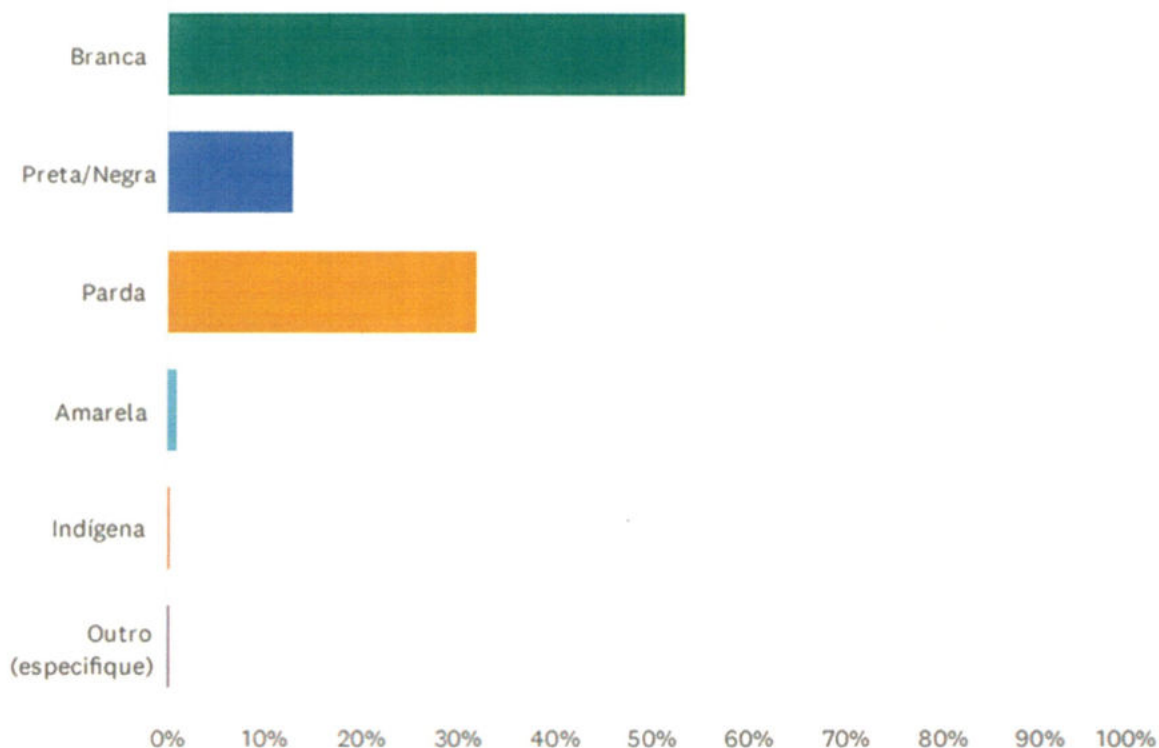
|                     |        |     |
|---------------------|--------|-----|
| Feminino            | 57.41% | 213 |
| Masculino           | 40.43% | 150 |
| Outro (especifique) | 2.16%  | 8   |
| TOTAL               |        | 371 |





## Autodeclaração étnico-racial

Responderam: 371 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

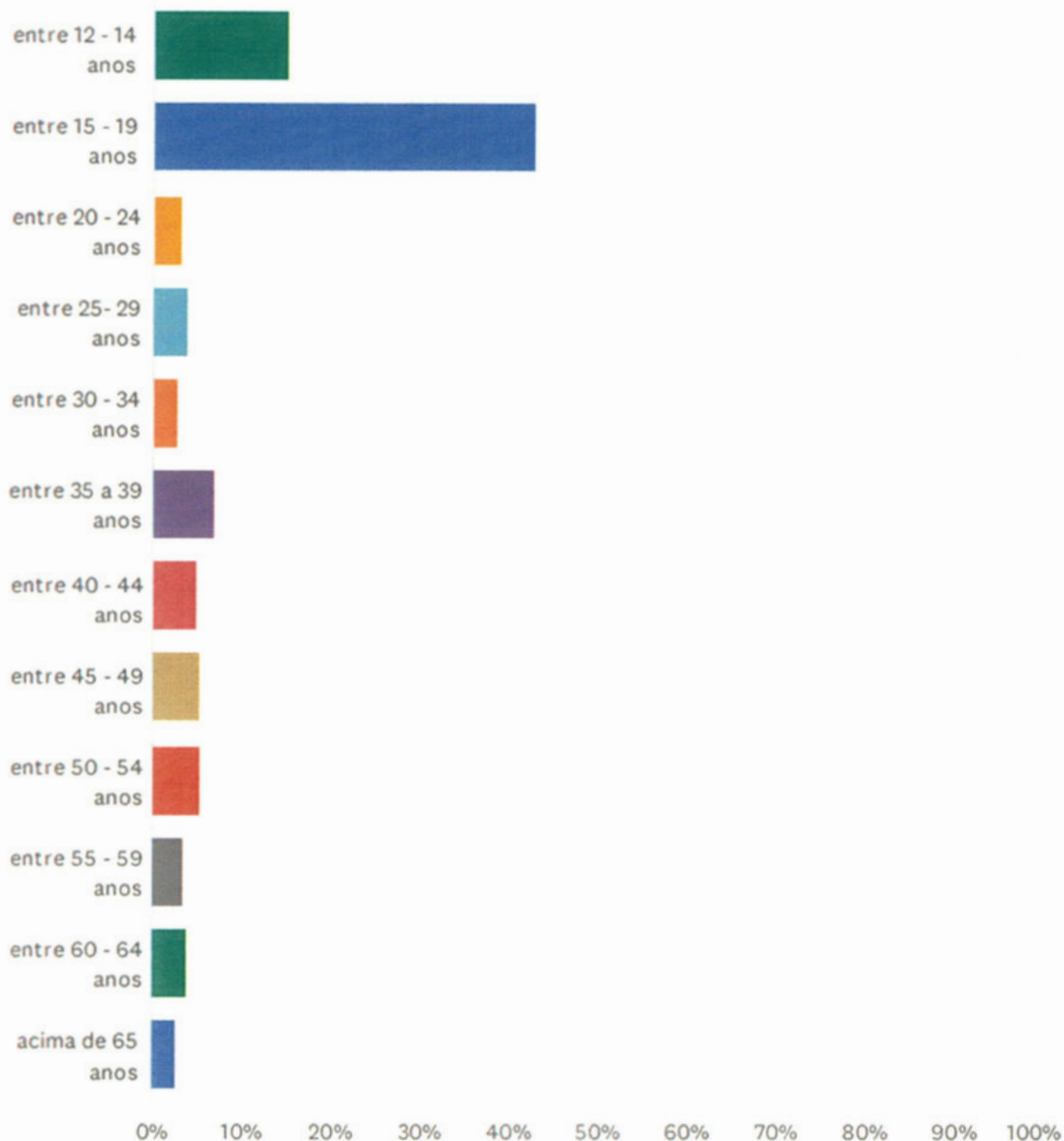
### RESPOSTAS

|                     |        |            |
|---------------------|--------|------------|
| Branca              | 53.37% | 198        |
| Preta/Negra         | 12.94% | 48         |
| Parda               | 32.08% | 119        |
| Amarela             | 1.08%  | 4          |
| Indígena            | 0.27%  | 1          |
| Outro (especifique) | 0.27%  | 1          |
| <b>TOTAL</b>        |        | <b>371</b> |



## Faixa-etária

Responderam: 371 Ignoraram: 0



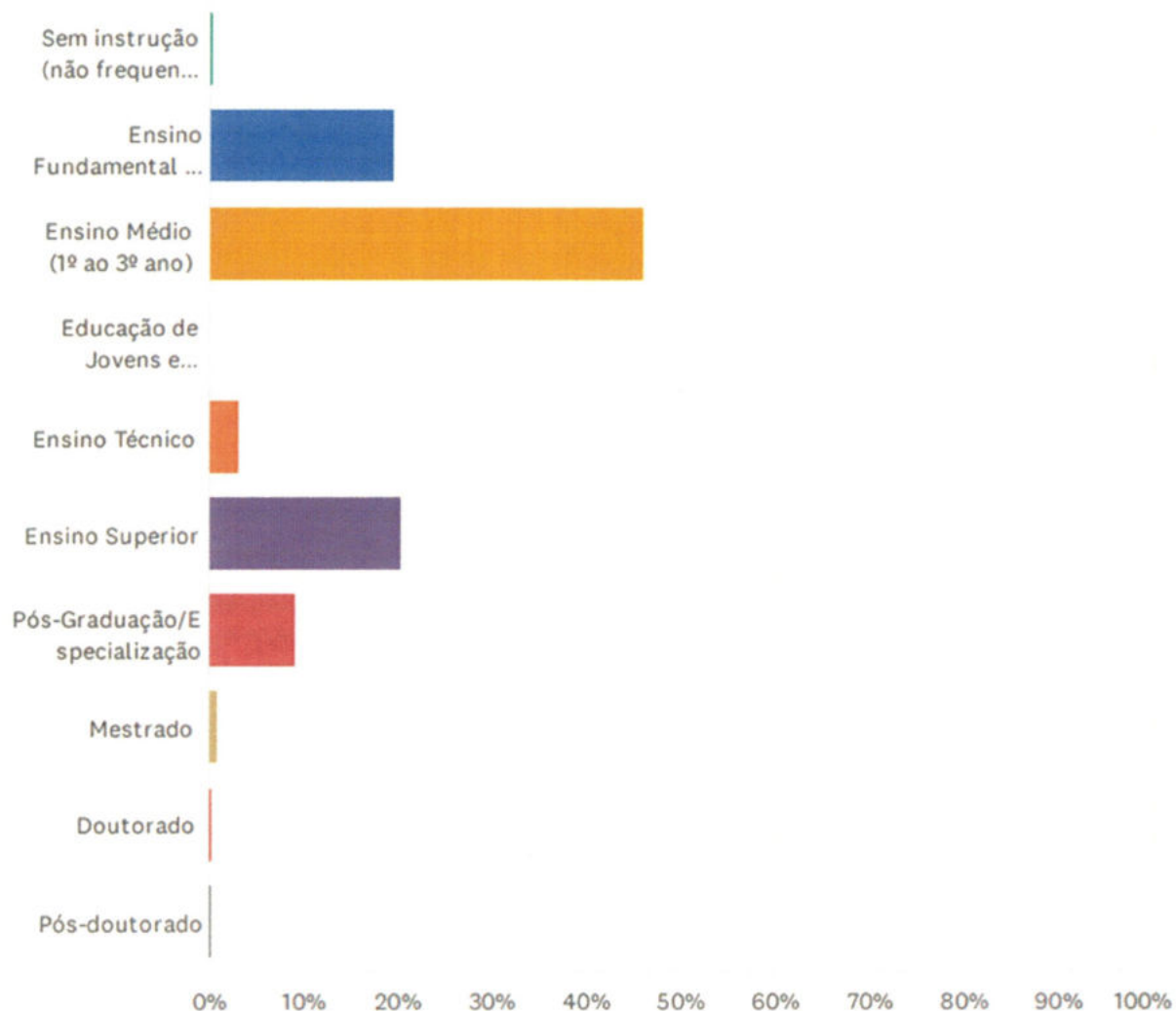
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| entre 12 - 14 anos | 15.09%    | 56  |
| entre 15 - 19 anos | 42.86%    | 159 |
| entre 20 - 24 anos | 3.23%     | 12  |
| entre 25- 29 anos  | 3.77%     | 14  |
| entre 30 - 34 anos | 2.70%     | 10  |
| entre 35 a 39 anos | 6.74%     | 25  |
| entre 40 - 44 anos | 4.85%     | 18  |
| entre 45 - 49 anos | 5.39%     | 20  |
| entre 50 - 54 anos | 5.39%     | 20  |
| entre 55 - 59 anos | 3.50%     | 13  |
| entre 60 - 64 anos | 3.77%     | 14  |
| acima de 65 anos   | 2.70%     | 10  |
| TOTAL              |           | 371 |



## Escolaridade

Responderam: 371 Ignoraram: 0



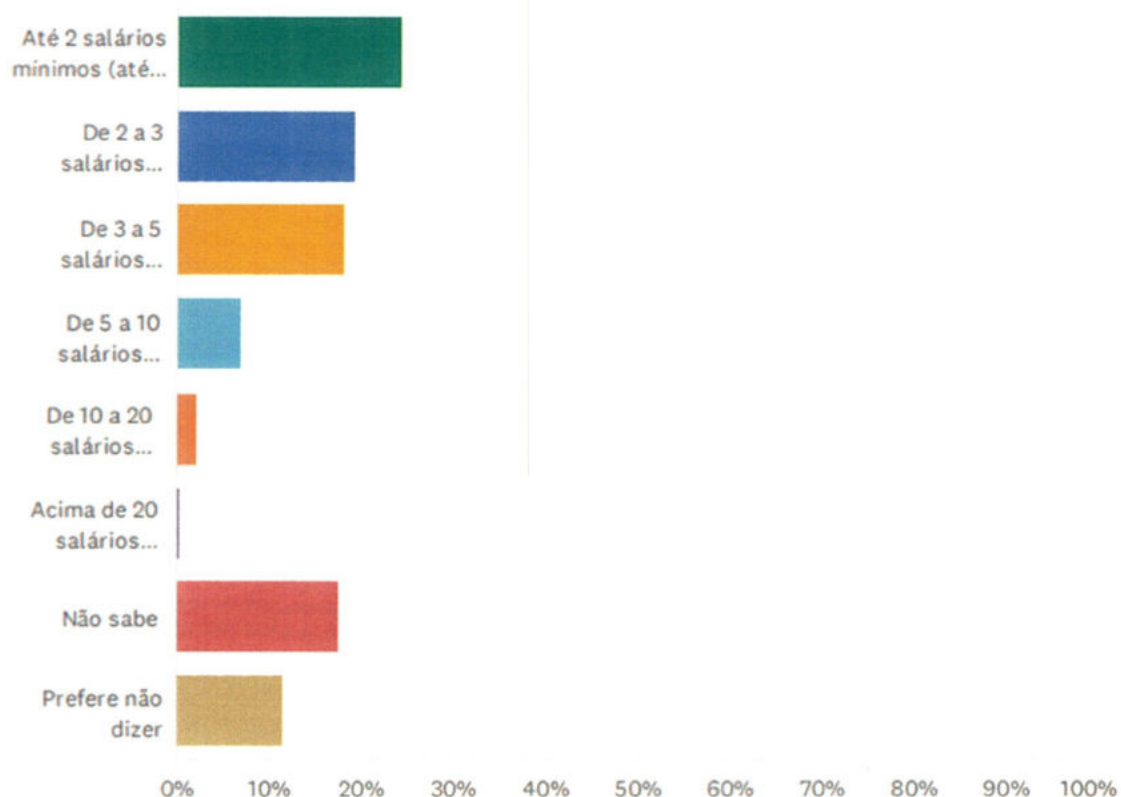
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                      | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------|-----------|-----|
| Sem instrução (não frequentou a escola) | 0.27%     | 1   |
| Ensino Fundamental (1º ao 9º ano)       | 19.68%    | 73  |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano)             | 46.09%    | 171 |
| Educação de Jovens e Adultos            | 0.00%     | 0   |
| Ensino Técnico                          | 3.23%     | 12  |
| Ensino Superior                         | 20.22%    | 75  |
| Pós-Graduação/Especialização            | 9.16%     | 34  |
| Mestrado                                | 0.81%     | 3   |
| Doutorado                               | 0.27%     | 1   |
| Pós-doutorado                           | 0.27%     | 1   |
| TOTAL                                   |           | 371 |



## Faixa Renda Familiar

Responderam: 371 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.424)

De 2 a 3 salários mínimos (De R\$ 2.425 a R\$ 3.636)

De 3 a 5 salários mínimos (De R\$ 3.637 a R\$ 6.060)

De 5 a 10 salários mínimos (De R\$ 6.061 a R\$ 12.120)

De 10 a 20 salários mínimos (De R\$ 12.121 a R\$ 24.240)

Acima de 20 salários mínimos

Não sabe

Prefere não dizer

### RESPOSTAS

24.26% 90

19.41% 72

18.06% 67

6.74% 25

2.16% 8

0.27% 1

17.52% 65

11.59% 43

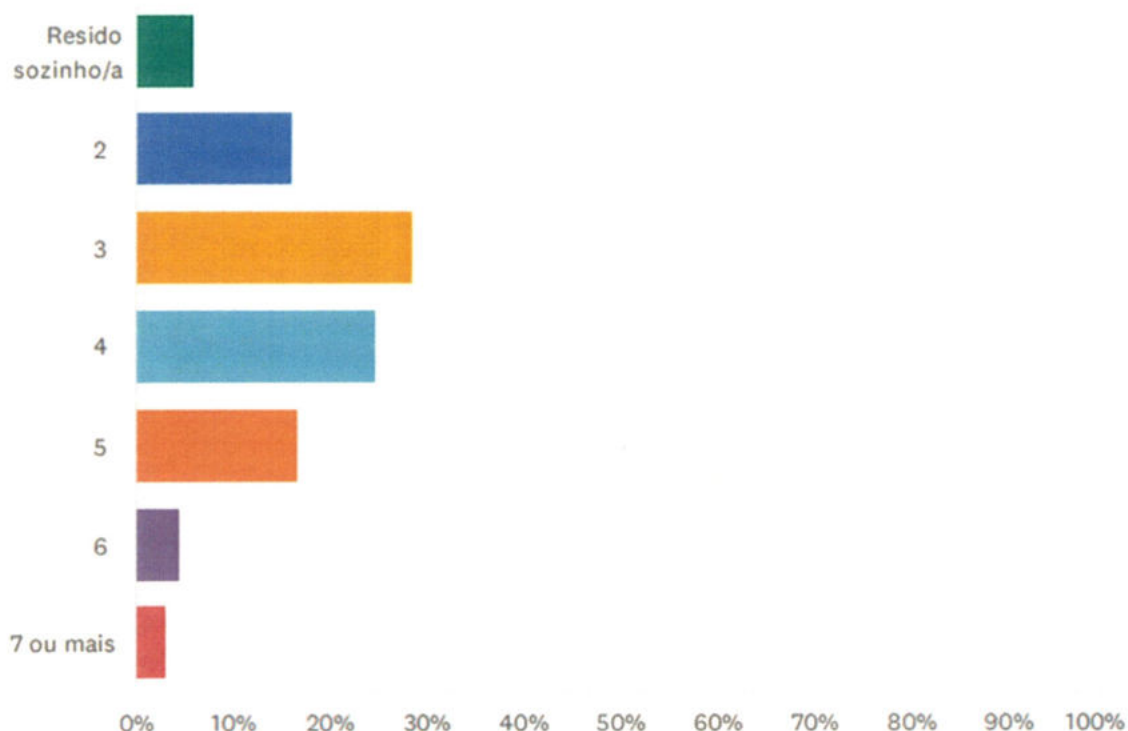
TOTAL

371



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio

Responderam: 371 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Resido sozinho/a

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

5.93% 22

16.17% 60

28.57% 106

24.80% 92

16.71% 62

4.58% 17

3.23% 12

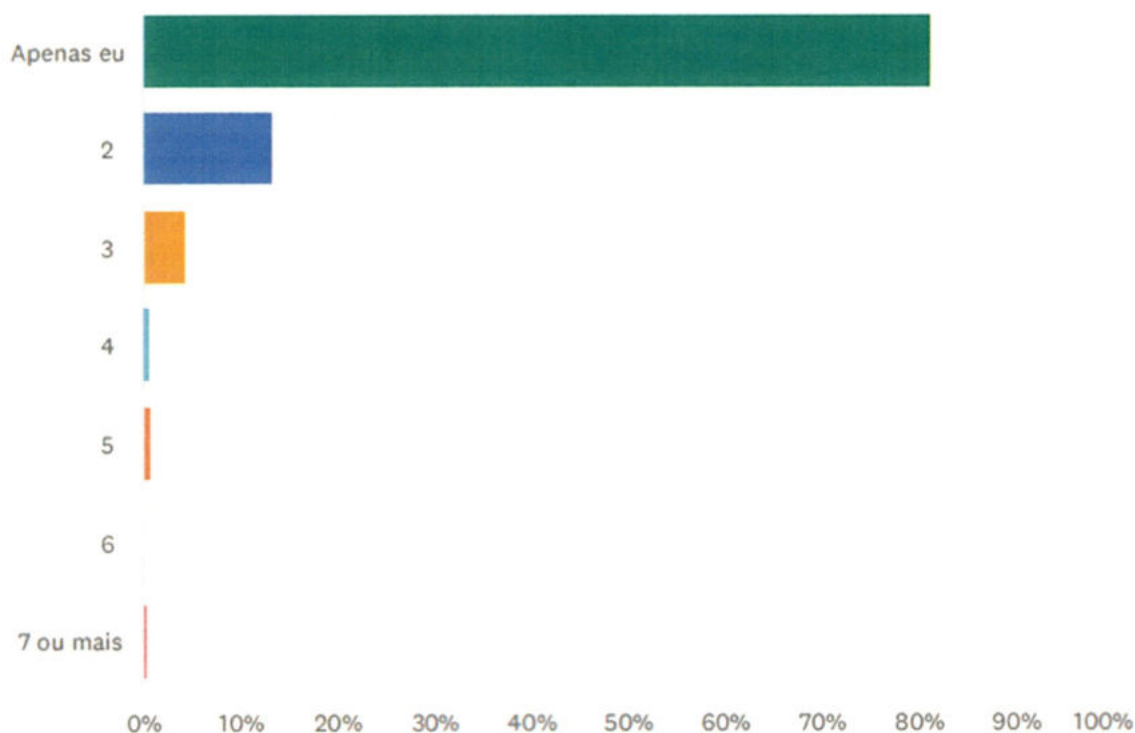
371





## Quantidade de moradores no mesmo domicílio que frequentam as Fábricas de Cultura

Responderam: 371 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Apenas eu

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

81.13%

13.21%

4.31%

0.54%

0.54%

0.00%

0.27%

301

49

16

2

2

0

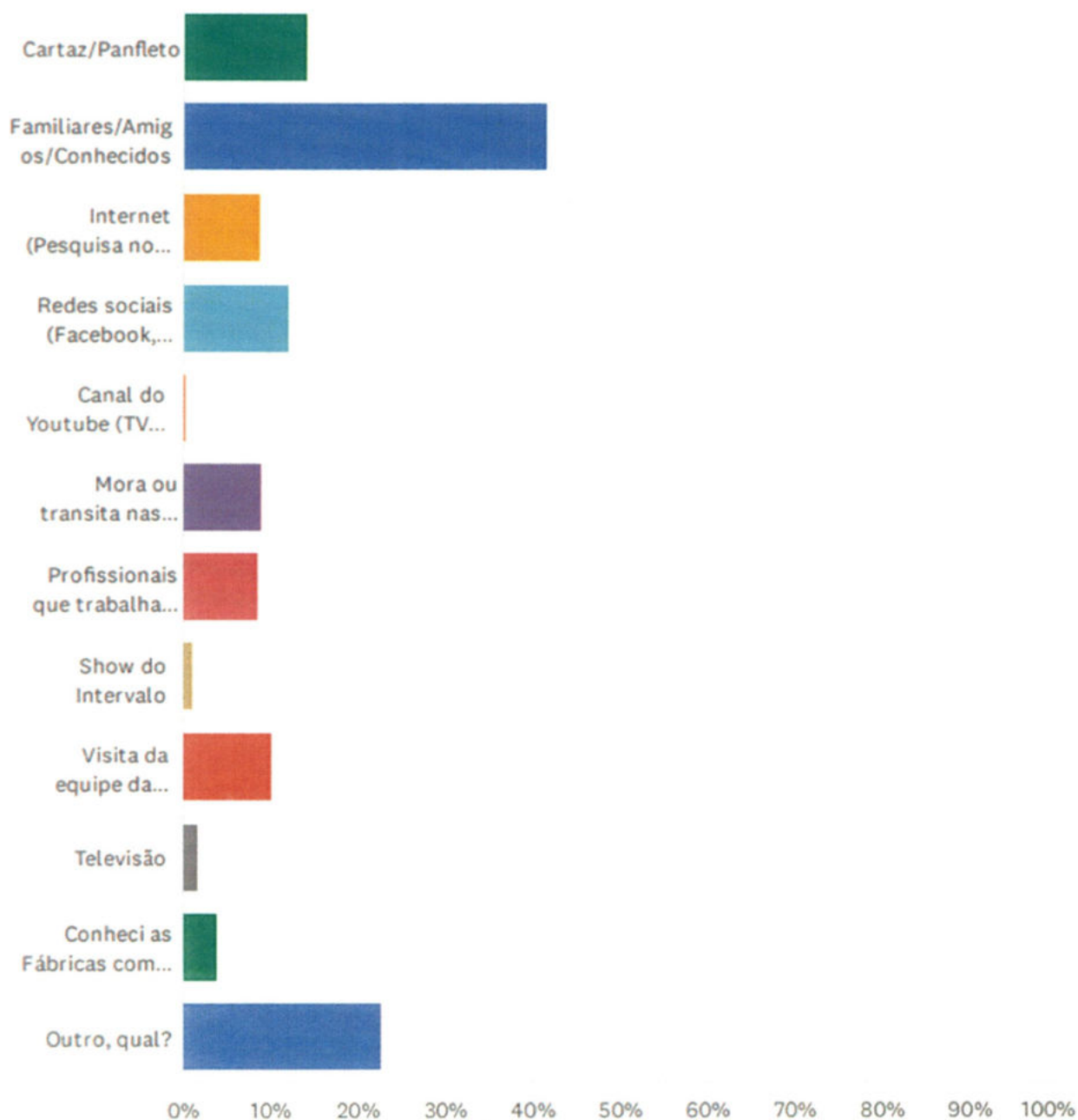
1

371



## Acesso às informações sobre o Programa Fábricas de Cultura/Primeiro contato

Responderam: 356 Ignoraram: 15



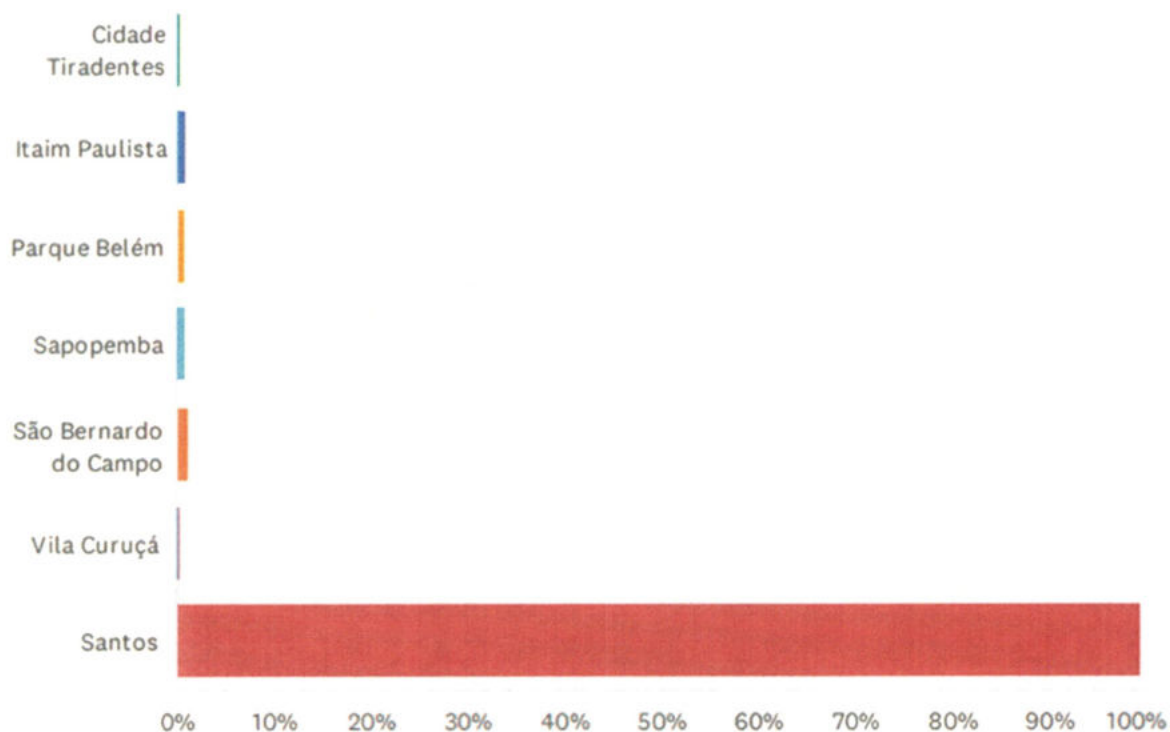
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                        | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                           | 14.04%    | 50  |
| Familiares/Amigos/Conhecidos                              | 41.57%    | 148 |
| Internet (Pesquisa no Google, em outros sites ou portais) | 8.71%     | 31  |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, etc.)                 | 12.08%    | 43  |
| Canal do Youtube (TV Fábricas)                            | 0.28%     | 1   |
| Mora ou transita nas proximidades da Fábrica de Cultura   | 8.99%     | 32  |
| Profissionais que trabalham nas Fábricas                  | 8.43%     | 30  |
| Show do Intervalo                                         | 1.12%     | 4   |
| Visita da equipe da Fábrica de Cultura na minha escola    | 10.11%    | 36  |
| Televisão                                                 | 1.69%     | 6   |
| Conheci as Fábricas com atividades e cursos online        | 3.93%     | 14  |
| Outro, qual?                                              | 22.75%    | 81  |
| Total de respondentes: 356                                |           |     |



## Fábricas de Cultura frequentadas pelos residentes

Responderam: 356 Ignoraram: 15



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Cidade Tiradentes

Itaim Paulista

Parque Belém

Sapopemba

São Bernardo do Campo

Vila Curuçá

Santos

### RESPOSTAS

0.28%

1

0.84%

3

0.56%

2

0.84%

3

1.12%

4

0.28%

1

99.44%

354

Total de respondentes: 356



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

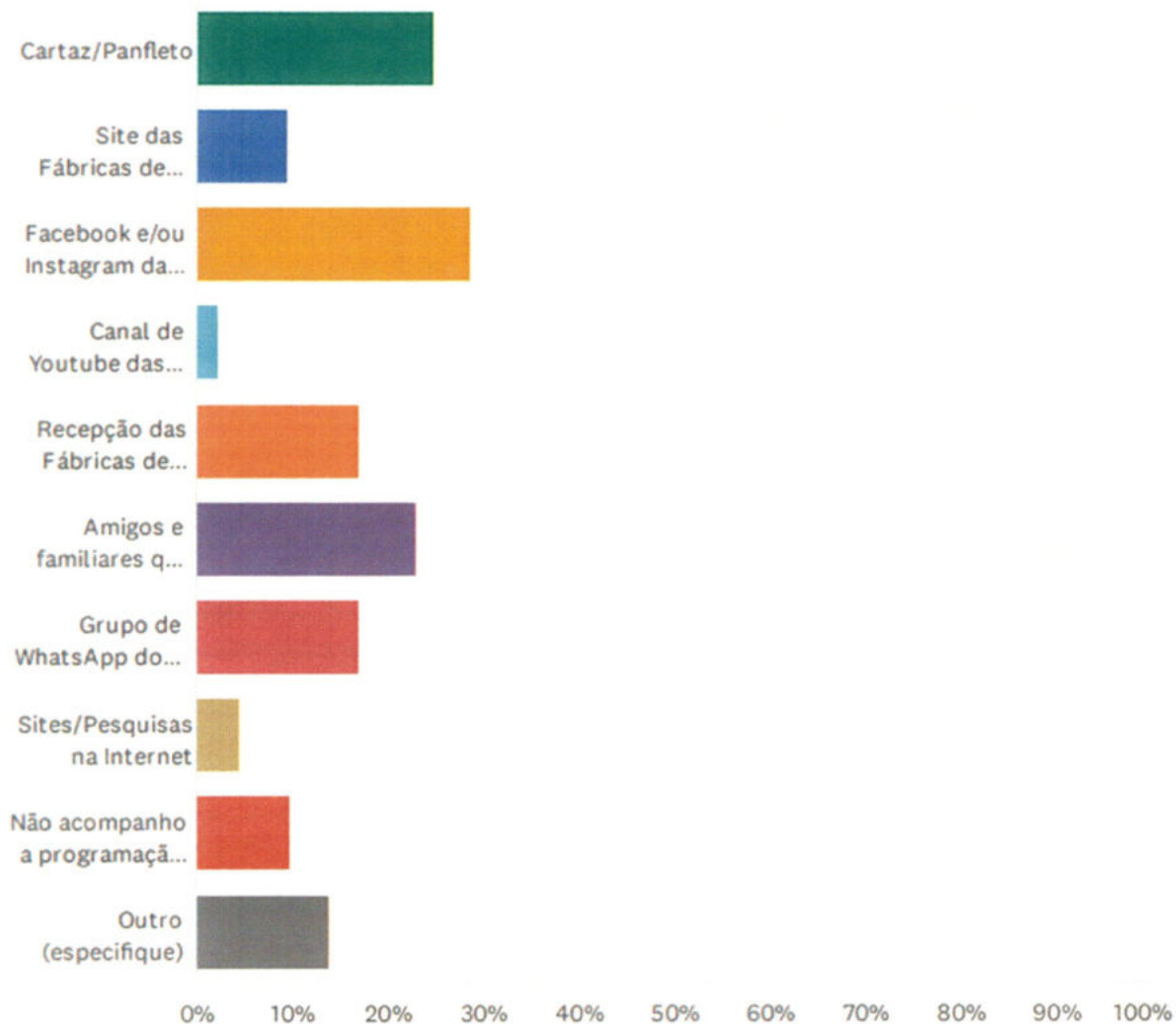


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Acesso às informações sobre a Programação da Fábrica de Cultura

Responderam: 356 Ignoraram: 15



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                      | RESPOSTAS |     |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfletos                                        | 24.72%    | 88  |
| Site das Fábricas de Cultura                            | 9.55%     | 34  |
| Facebook e/ou Instagram das Fábricas de Cultura         | 28.65%    | 102 |
| Canal de Youtube das Fábricas de Cultura (TV Fábricas)  | 2.25%     | 8   |
| Recepção das Fábricas de Cultura                        | 16.85%    | 60  |
| Amigos e familiares que conhecem/frequentam as Fábricas | 23.03%    | 82  |
| Grupo de WhatsApp do curso que estou matriculado/a      | 16.85%    | 60  |
| Sites/Pesquisas na Internet                             | 4.49%     | 16  |
| Não acompanho a programação das Fábricas de Cultura     | 9.83%     | 35  |
| Outro (especifique)                                     | 13.76%    | 49  |

Total de respondentes: 356



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

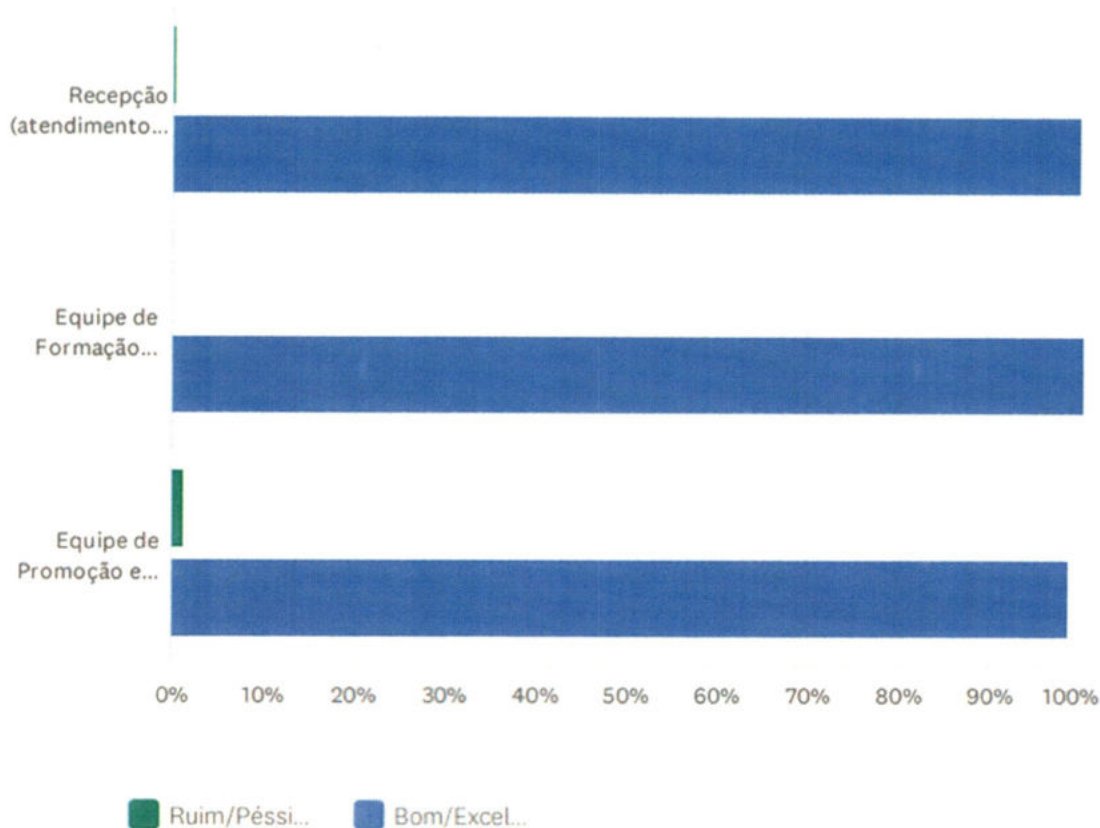


faleconosco@cataventocultural.org.br

[www.cataventocultural.org.br](http://www.cataventocultural.org.br)

## Avaliação dos atendimentos

Responderam: 353 Ignoraram: 18



|                                                                                                    | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Recepção (atendimento inicial)                                                                     | 0.29%        | 99.71%        |       |
|                                                                                                    | 1            | 347           | 348   |
| Equipe de Formação (cursos e biblioteca)                                                           | 0.00%        | 100.00%       |       |
|                                                                                                    | 0            | 321           | 321   |
| Equipe de Promoção e Articulação (eventos aos fins de semana, cinema e uso de espaço para ensaios) | 1.23%        | 98.77%        |       |
|                                                                                                    | 4            | 322           | 326   |

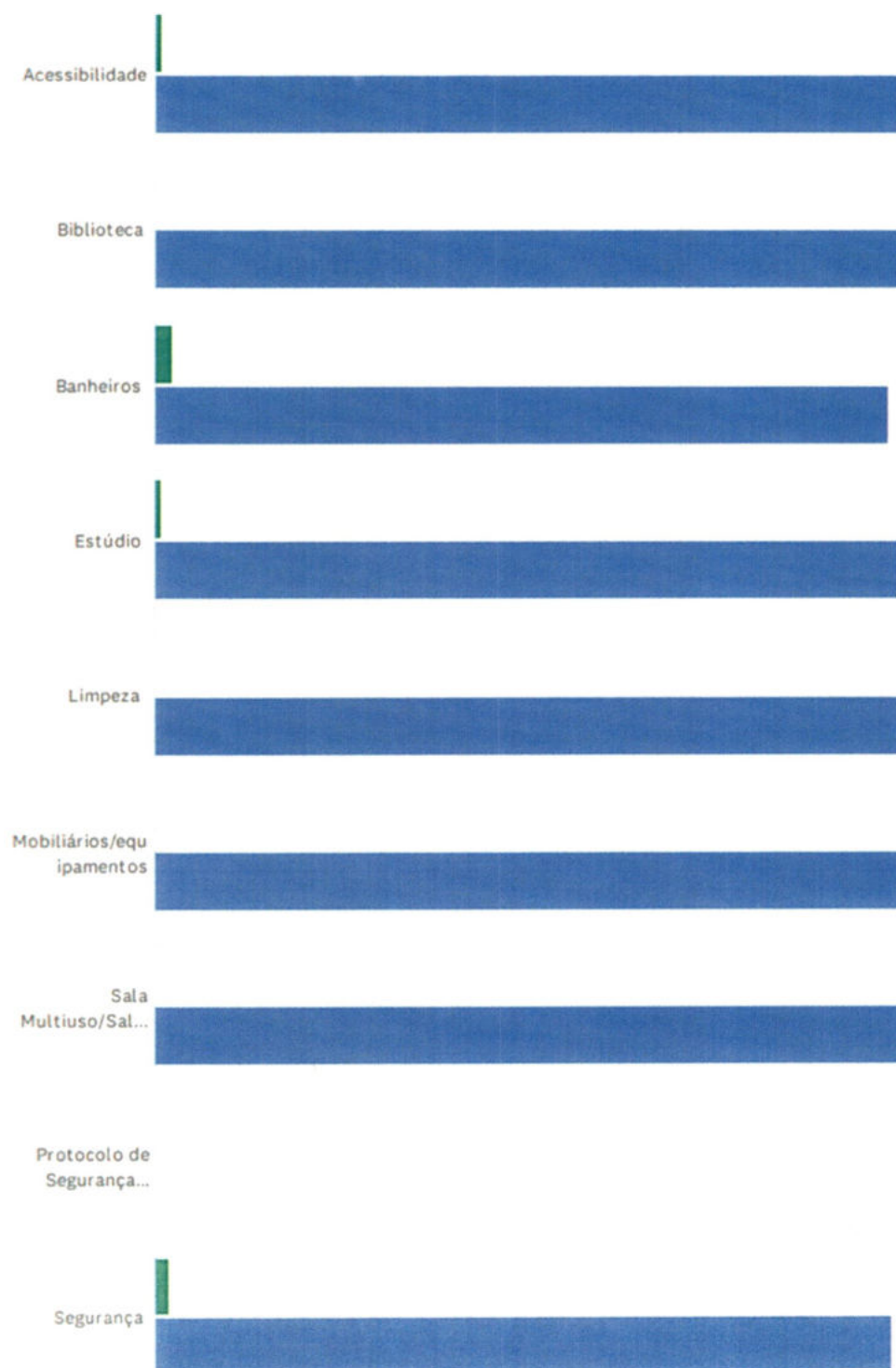
**Satisfação: 99,49%**



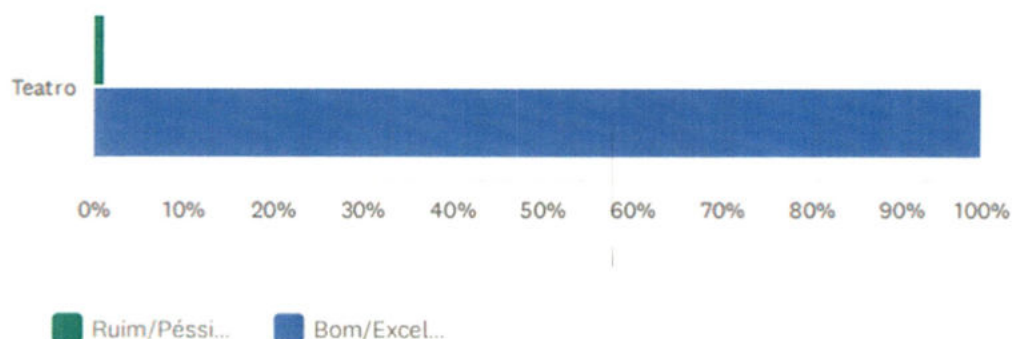


## Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura

Responderam: 348 Ignoraram: 23



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                 | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------|--------------|----------------|-------|-----------------|
| Acessibilidade                  | 0.91%<br>3   | 99.09%<br>327  | 330   | 1.99            |
| Biblioteca                      | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>262 | 262   | 2.00            |
| Banheiros                       | 2.28%<br>7   | 97.72%<br>300  | 307   | 1.98            |
| Estúdio                         | 0.89%<br>2   | 99.11%<br>222  | 224   | 1.99            |
| Limpeza                         | 0.30%<br>1   | 99.70%<br>329  | 330   | 2.00            |
| Mobiliários/equipamentos        | 0.30%<br>1   | 99.70%<br>329  | 330   | 2.00            |
| Sala Multiuso/Salas de aula     | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>301 | 301   | 2.00            |
| Protocolo de Segurança COVID-19 | 0.00%<br>0   | 0.00%<br>0     | 0     | 0.00            |
| Segurança                       | 1.81%<br>6   | 98.19%<br>325  | 331   | 1.98            |
| Teatro                          | 0.97%<br>3   | 99.03%<br>305  | 308   | 1.99            |

**Satisfação: 99,17%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

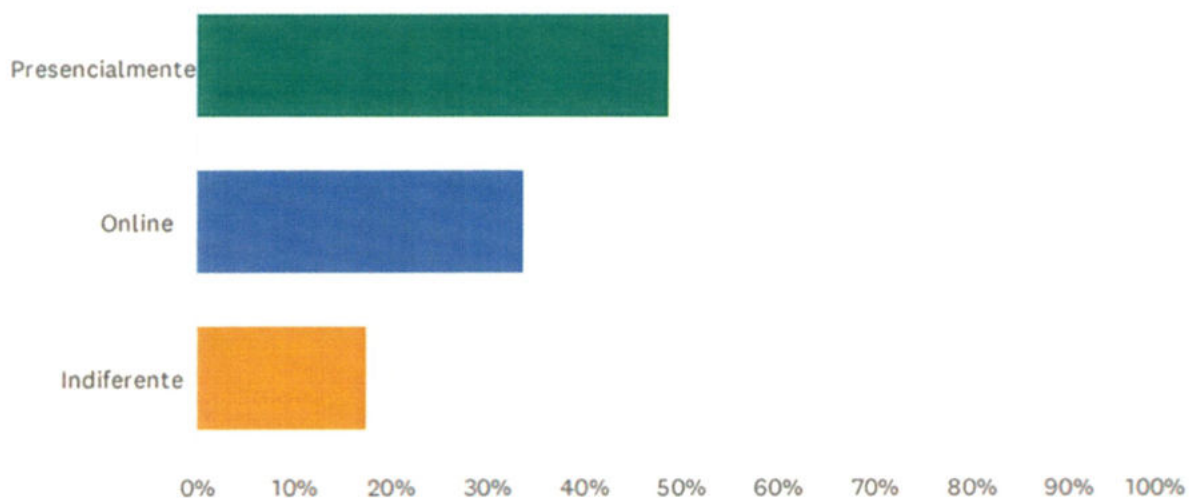


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Preferência de formato de matrícula/rematricula

Responderam: 348 Ignoraram: 23



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Presencialmente

Online

Indiferente

TOTAL

### RESPOSTAS

48.85%

33.62%

17.53%

170

117

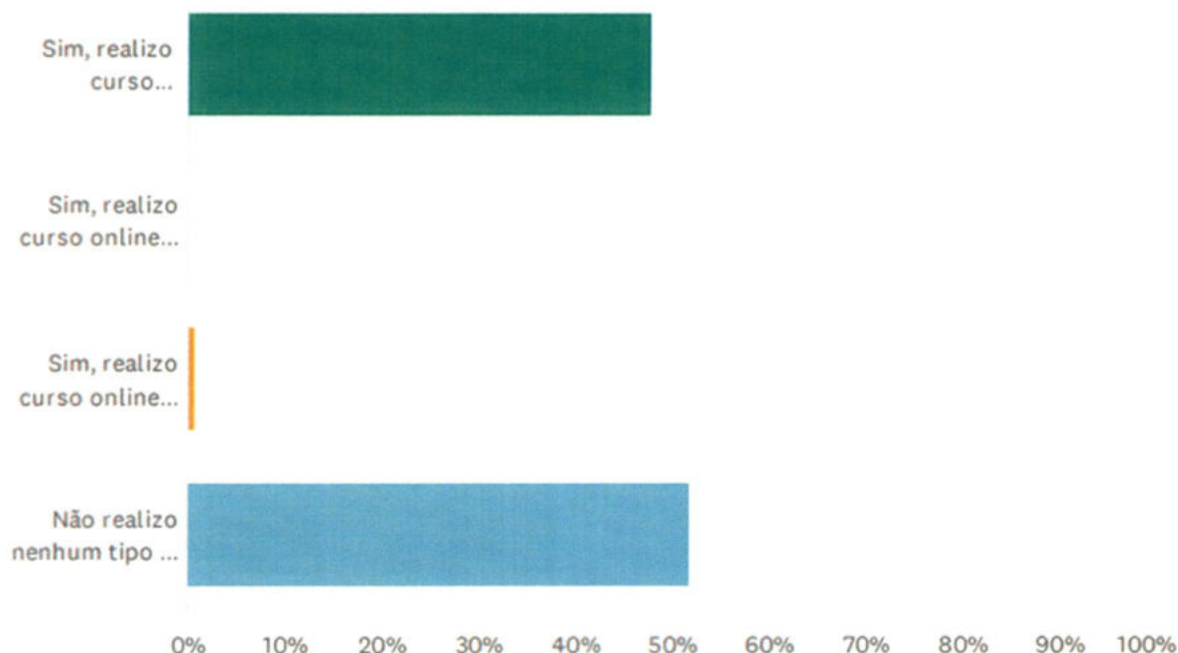
61

348



## Realizam curso(s) na Fábrica de Cultura

Responderam: 348 Ignoraram: 23



### OPÇÕES DE RESPOSTA

- Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo)
- Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)
- Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)
- Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica

### RESPOSTAS

|        |     |
|--------|-----|
| 47.70% | 166 |
| 0.00%  | 0   |
| 0.57%  | 2   |
| 51.72% | 180 |

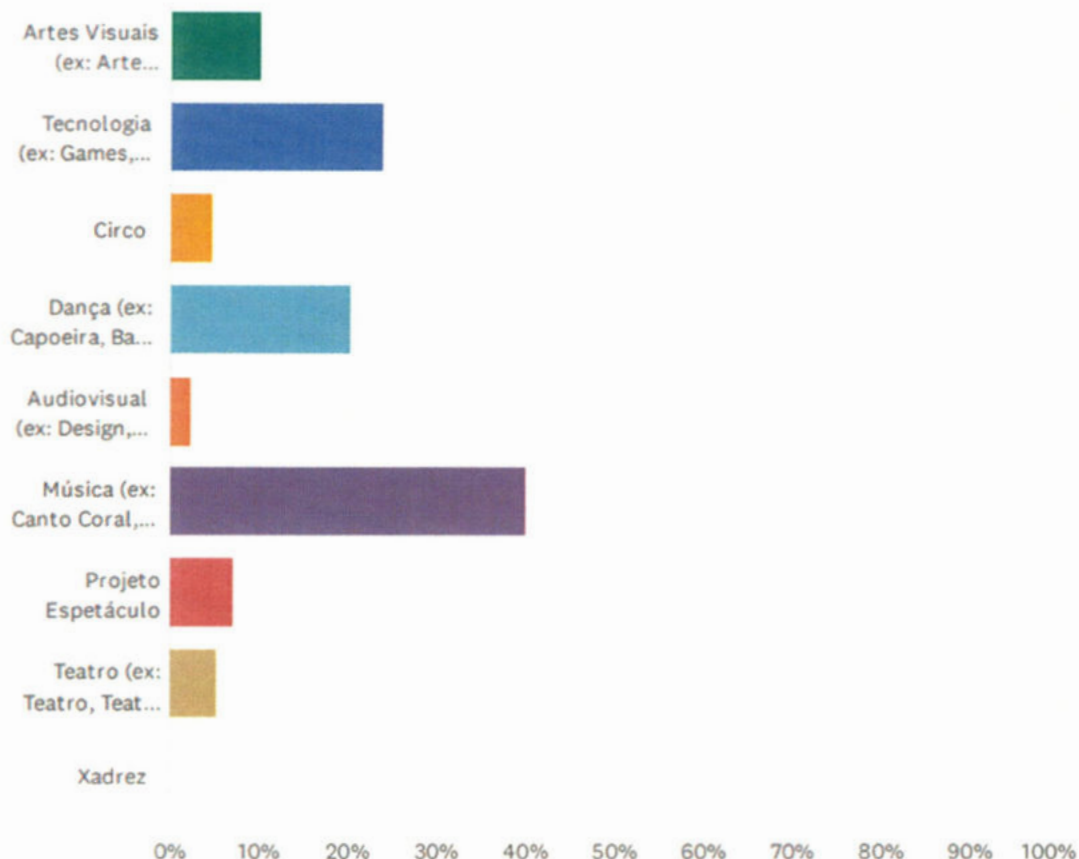
TOTAL

348



## Cursos realizados

Responderam: 168 Ignoraram: 203



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

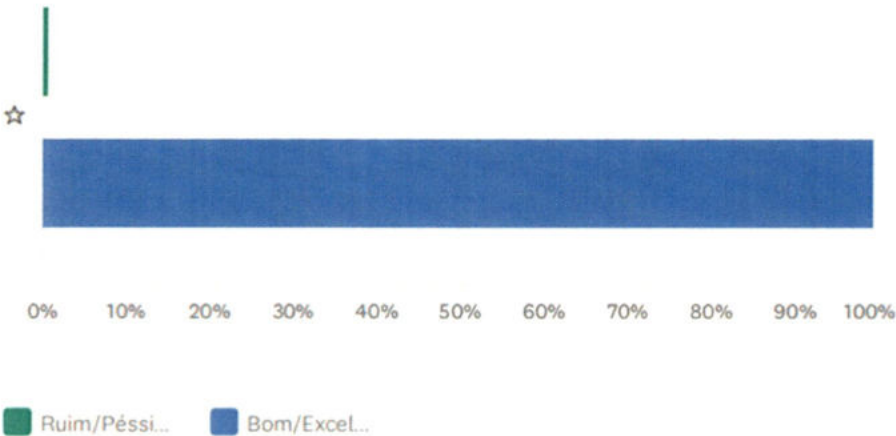
|                                                                                                                                                            |        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| Artes Visuais (ex: Arte Urbana, Bordados/Adereços, Cerâmica, Desenho e Pintura)                                                                            | 10.12% | 17 |
| Tecnologia (ex: Games, Programação, Drones, Robótica, Informática e Maker)                                                                                 | 23.81% | 40 |
| Circo                                                                                                                                                      | 4.76%  | 8  |
| Dança (ex: Capoeira, Balé, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança de Salão, Jazz, Street Dance)                                                    | 20.24% | 34 |
| Audiovisual (ex: Design, Foto e Vídeo e Fotografia)                                                                                                        | 2.38%  | 4  |
| Música (ex: Canto Coral, Contrabaixo, Dj, Projeto Musicando, Flauta, Percussão, Sopro Madeiras, Sopro Metais, Teclado, Violão, Violino/Viola e Violoncelo) | 39.88% | 67 |
| Projeto Espetáculo                                                                                                                                         | 7.14%  | 12 |
| Teatro (ex: Teatro, Teatro Brincante e Cenografia)                                                                                                         | 5.36%  | 9  |
| Xadrez                                                                                                                                                     | 0.00%  | 0  |

Total de respondentes: 168



## Avaliação geral dos cursos

Responderam: 167 Ignoraram: 204



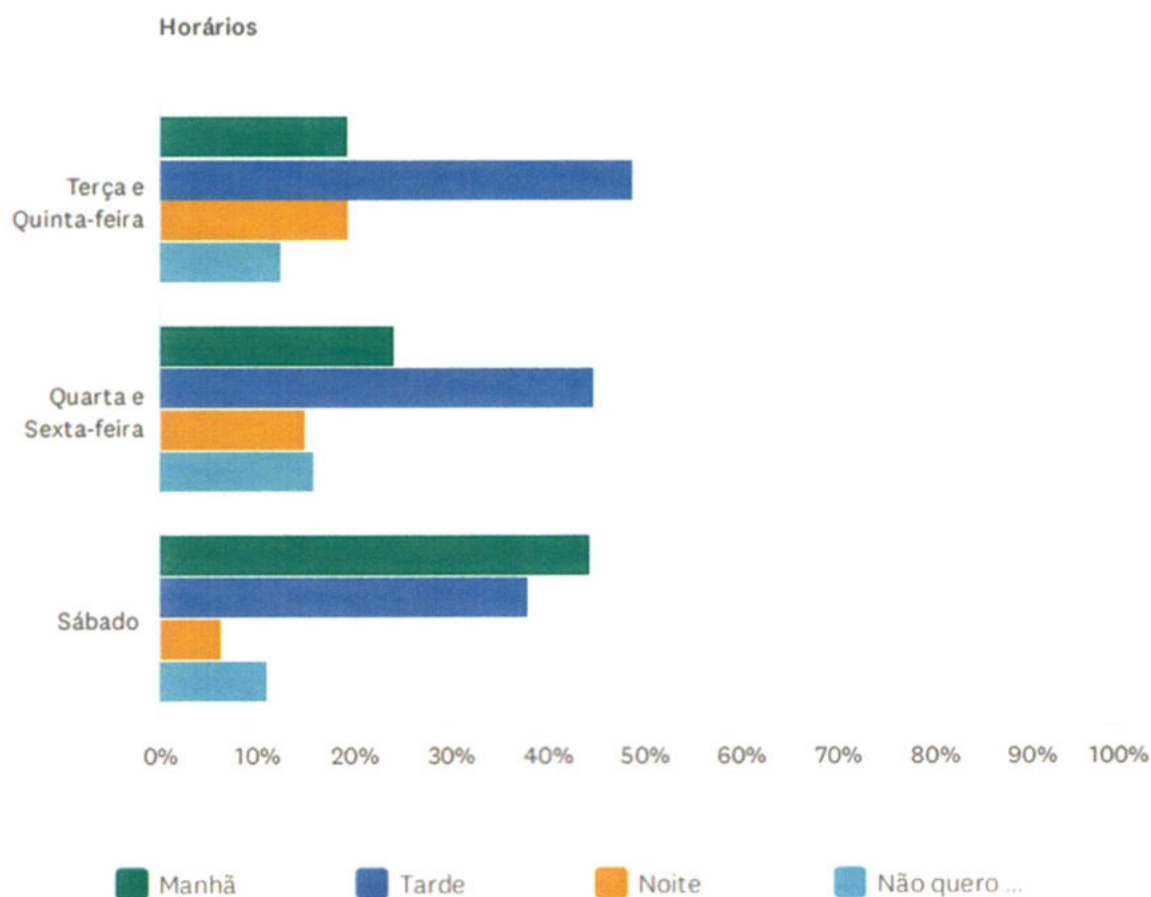
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| ☆ | 0.61%<br>1   | 99.39%<br>164 | 165   | 1.99            |

Satisfação: 99,39%



## Preferência de dia(s) e horário(s) para cursos de curta duração

Responderam: 151 Ignoraram: 220



### Horários

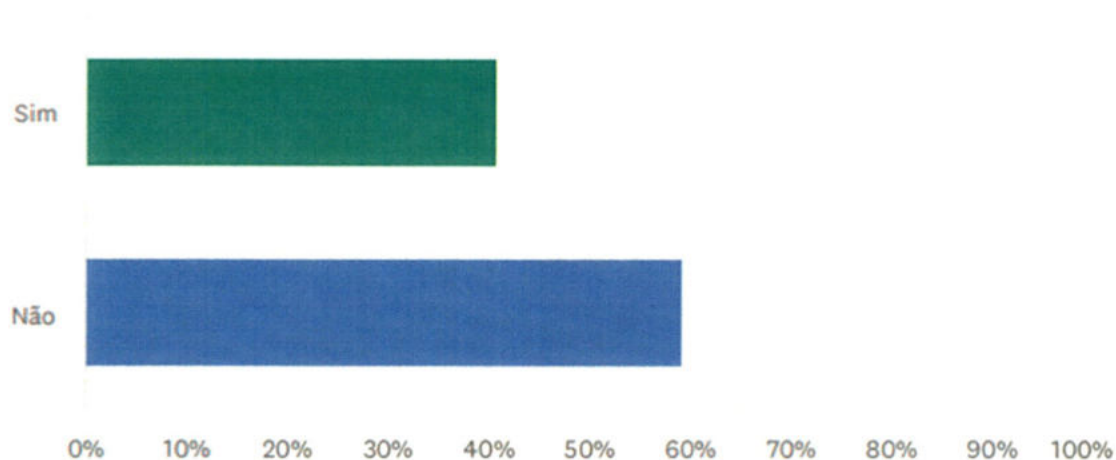
|                      | MANHÃ        | TARDE        | NOITE        | NÃO QUERO TER AULA NESSE(S) DIA(S) | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|-------|
| Terça e Quinta-feira | 19.32%<br>17 | 48.86%<br>43 | 19.32%<br>17 | 12.50%<br>11                       | 88    |
| Quarta e Sexta-feira | 24.14%<br>21 | 44.83%<br>39 | 14.94%<br>13 | 16.09%<br>14                       | 87    |
| Sábado               | 44.44%<br>48 | 37.96%<br>41 | 6.48%<br>7   | 11.11%<br>12                       | 108   |





## Frequentaram presencialmente a Biblioteca

Responderam: 346 Ignoraram: 25



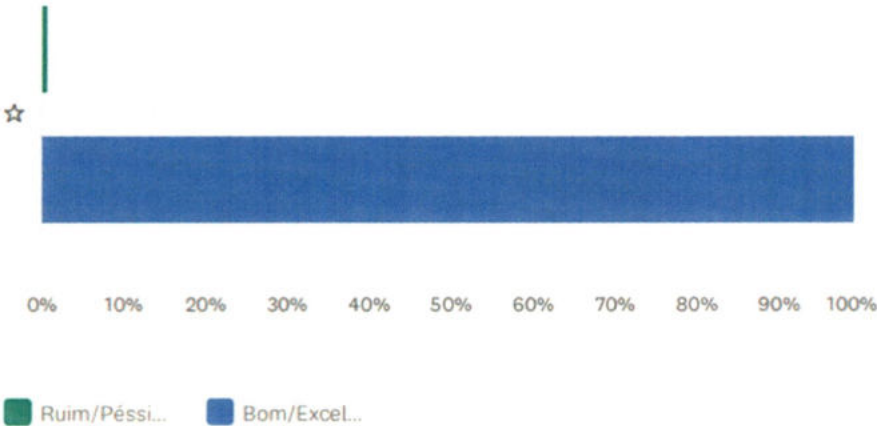
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 40.75%    | 141 |
| Não                | 59.25%    | 205 |
| TOTAL              |           | 346 |



## Avaliação das atividades presenciais da Biblioteca

Responderam: 141 Ignoraram: 230



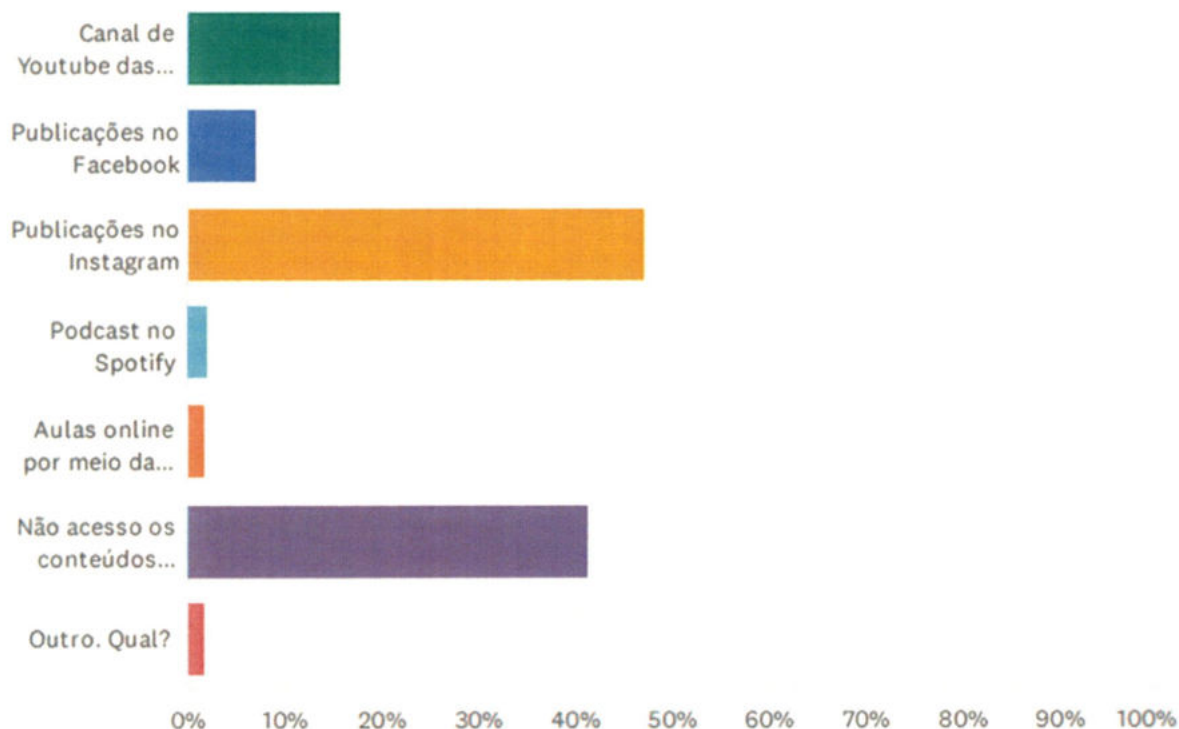
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| ☆ | 0.75%<br>1   | 99.25%<br>133 | 134   | 1.99            |

Satisfação: 99,25%



## Formas de acesso aos conteúdos online (lives/vídeos/podcast) das Fábricas de Cultura

Responderam: 340 Ignoraram: 31



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Canal de Youtube das Fábricas (TV Fábricas)

Publicações no Facebook

Publicações no Instagram

Podcast no Spotify

Aulas online por meio da plataforma Zoom/Meet/Teams

Não acesso os conteúdos online das Fábricas

Outro. Qual?

### RESPOSTAS

15.88% 54

7.06% 24

47.06% 160

2.06% 7

1.76% 6

41.47% 141

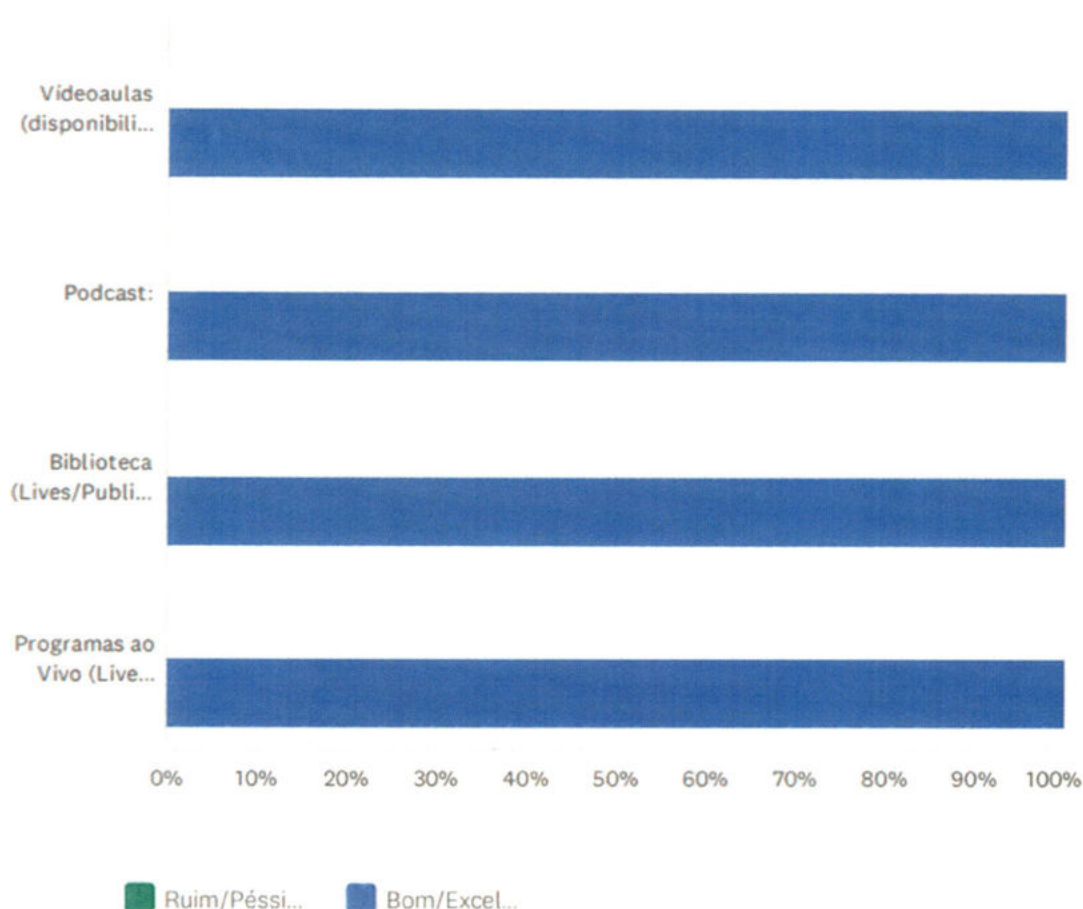
1.76% 6

Total de respondentes: 340



## Avaliação das atividades online

Responderam: 204 Ignoraram: 167



|  | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|--|--------------|---------------|-------|-----------------|
|--|--------------|---------------|-------|-----------------|

|                                                                                                                                                                  |       |         |     |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-----|------|
| Videoaulas (disponibilizadas nas redes sociais, canal de Youtube - TV Fábricas):                                                                                 | 0.00% | 100.00% | 84  | 2.00 |
| Podcast:                                                                                                                                                         | 0.00% | 100.00% | 66  | 2.00 |
| Biblioteca (Lives/Publicação de vídeos):                                                                                                                         | 0.00% | 100.00% | 117 | 2.00 |
| Programas ao Vivo (Live Show, Fábrica Entrevista, Espetáculo Teatro e Dança; Sarau; Aniversário da Fábrica; Lives dos cursos; Dias Comemorativos; entre outros): | 0.00% | 100.00% | 128 | 2.00 |

**Satisfação: 100%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060

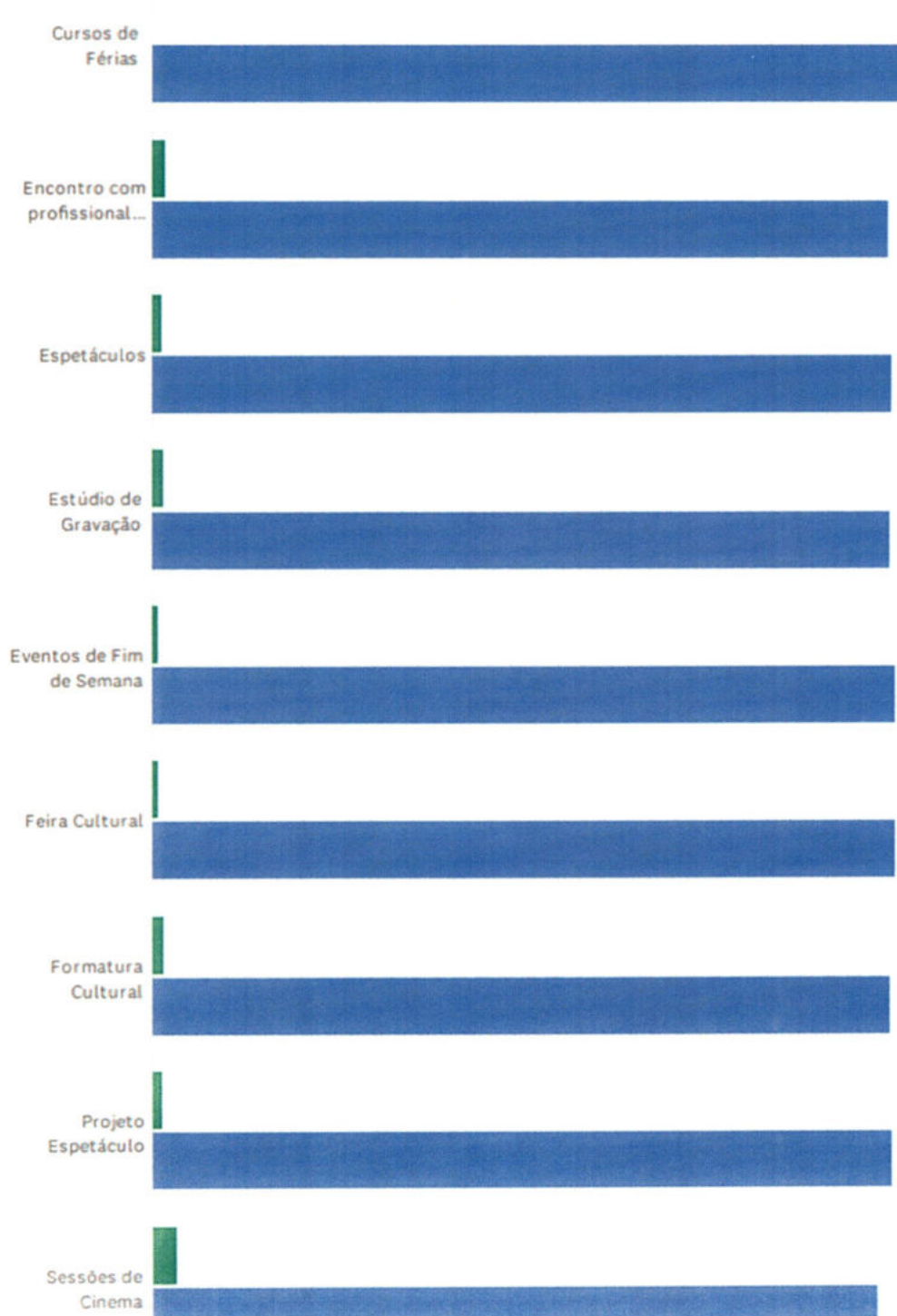


faleconosco@cataventocultural.org.br

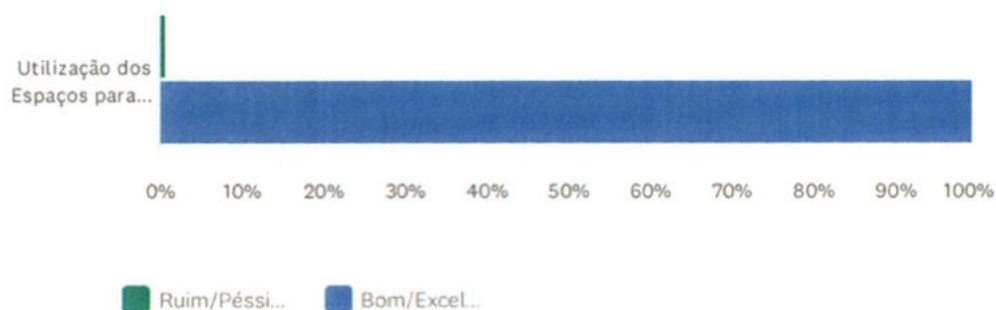
www.cataventocultural.org.br

## Avaliação de atividades, ações e eventos da Fábrica de Cultura

Responderam: 326 Ignoraram: 45



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                                   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Cursos de Férias                                  | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>95 | 95    | 2.00            |
| Encontro com profissional e Seminários Culturais  | 1.80%<br>2   | 98.20%<br>109 | 111   | 1.98            |
| Espectáculos                                      | 1.32%<br>3   | 98.68%<br>225 | 228   | 1.99            |
| Estúdio de Gravação                               | 1.47%<br>1   | 98.53%<br>67  | 68    | 1.99            |
| Eventos de Fim de Semana                          | 0.88%<br>1   | 99.12%<br>112 | 113   | 1.99            |
| Feira Cultural                                    | 0.94%<br>1   | 99.06%<br>105 | 106   | 1.99            |
| Formatura Cultural                                | 1.50%<br>2   | 98.50%<br>131 | 133   | 1.98            |
| Projeto Espectáculo                               | 1.30%<br>2   | 98.70%<br>152 | 154   | 1.99            |
| Sessões de Cinema                                 | 3.19%<br>3   | 96.81%<br>91  | 94    | 1.97            |
| Utilização dos Espaços para Realização de Ensaios | 0.74%<br>1   | 99.26%<br>135 | 136   | 1.99            |

**Satisfação: 98,68%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060



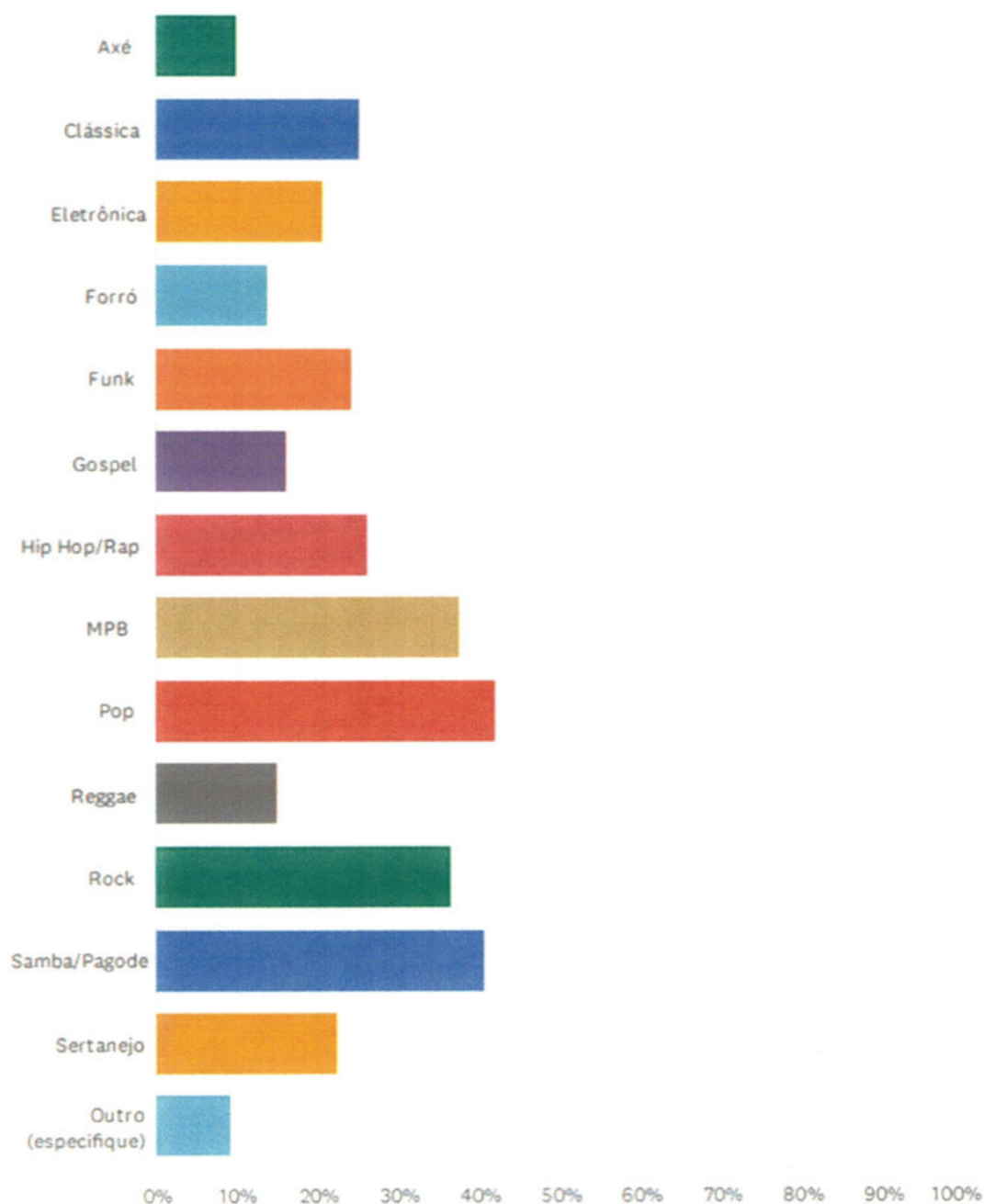
faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



## Gêneros musicais que os/as respondentes gostariam de ouvir nos eventos de fim de semana na Fábrica de Cultura

Responderam: 326 Ignoraram: 45





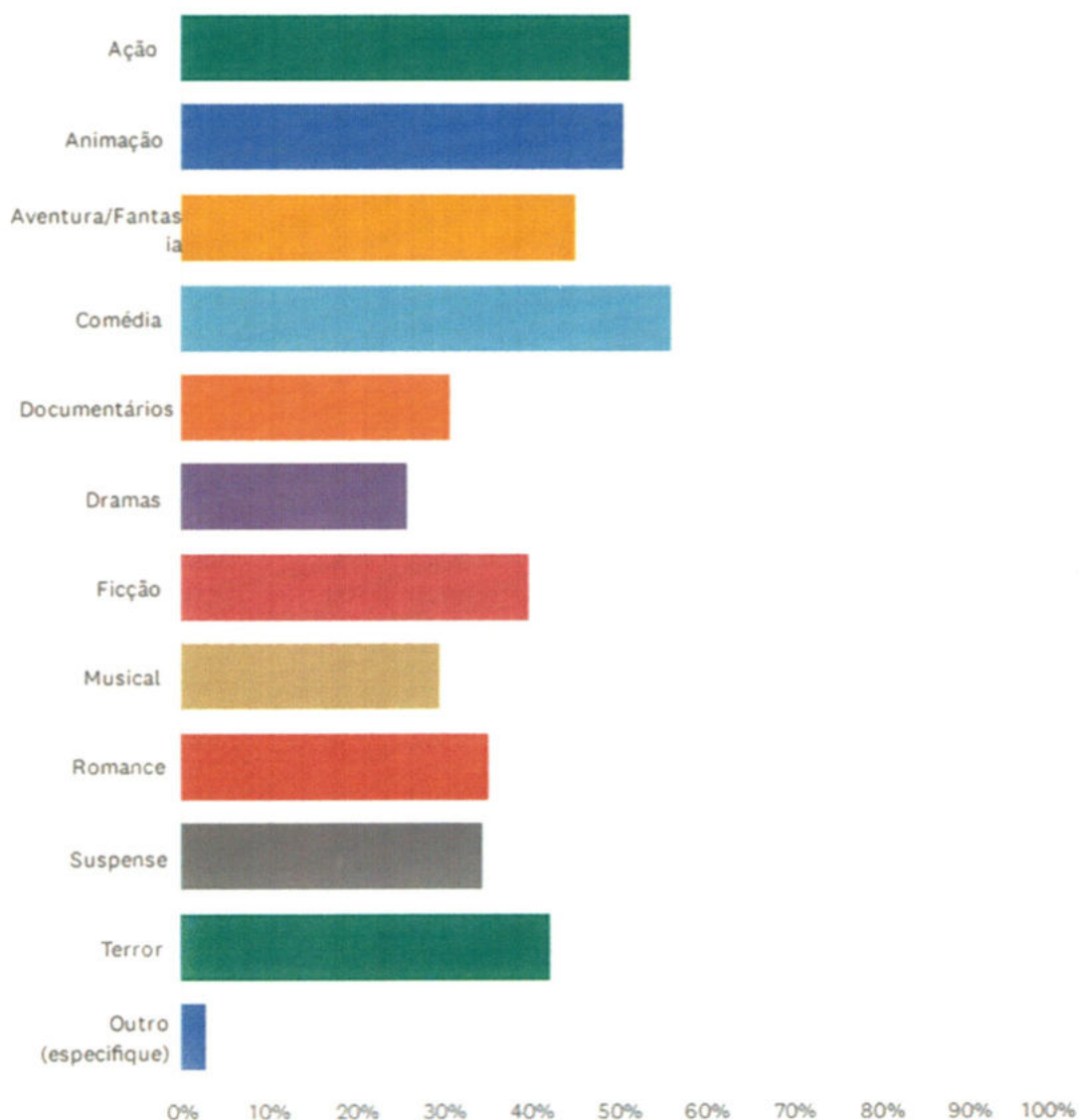
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA         | RESPOSTAS |     |
|----------------------------|-----------|-----|
| Axé                        | 9.82%     | 32  |
| Clássica                   | 25.15%    | 82  |
| Eletrônica                 | 20.55%    | 67  |
| Forró                      | 13.80%    | 45  |
| Funk                       | 23.93%    | 78  |
| Gospel                     | 15.95%    | 52  |
| Hip Hop/Rap                | 26.07%    | 85  |
| MPB                        | 37.42%    | 122 |
| Pop                        | 41.72%    | 136 |
| Reggae                     | 15.03%    | 49  |
| Rock                       | 36.50%    | 119 |
| Samba/Pagode               | 40.49%    | 132 |
| Sertanejo                  | 22.09%    | 72  |
| Outro (especifique)        | 9.20%     | 30  |
| Total de respondentes: 326 |           |     |



## Gêneros de filmes que os/as respondentes gostariam de assistir na Fábrica de Cultura

Responderam: 326 Ignoraram: 45



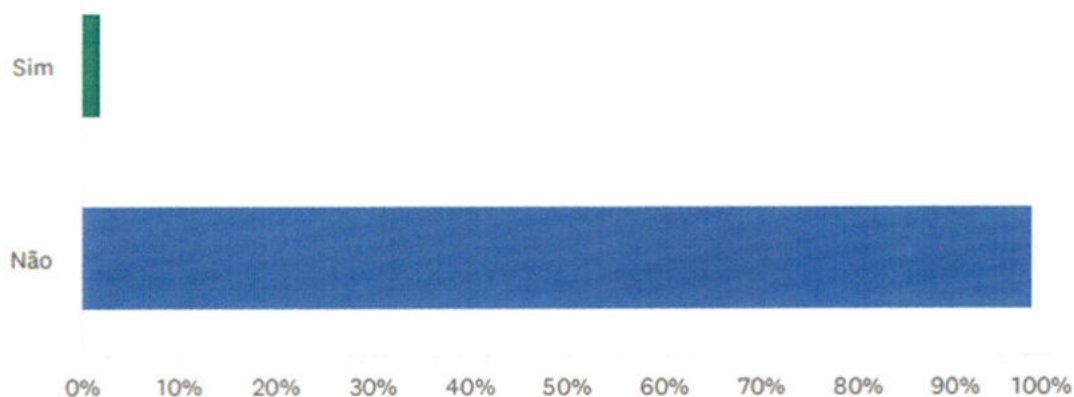
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA         | RESPOSTAS |     |
|----------------------------|-----------|-----|
| Ação                       | 51.23%    | 167 |
| Animação                   | 50.61%    | 165 |
| Aventura/Fantasia          | 45.09%    | 147 |
| Comédia                    | 56.13%    | 183 |
| Documentários              | 30.67%    | 100 |
| Dramas                     | 25.77%    | 84  |
| Ficção                     | 39.57%    | 129 |
| Musical                    | 29.45%    | 96  |
| Romance                    | 34.97%    | 114 |
| Suspense                   | 34.36%    | 112 |
| Terror                     | 42.02%    | 137 |
| Outro (especifique)        | 2.76%     | 9   |
| Total de respondentes: 326 |           |     |



## Respondentes que fazem parte de algum grupo/coletivo de artistas que se formou na Fábrica de Cultura

Responderam: 324 Ignoraram: 47



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Sim

Não

TOTAL

### RESPOSTAS

1.85%

98.15%

6

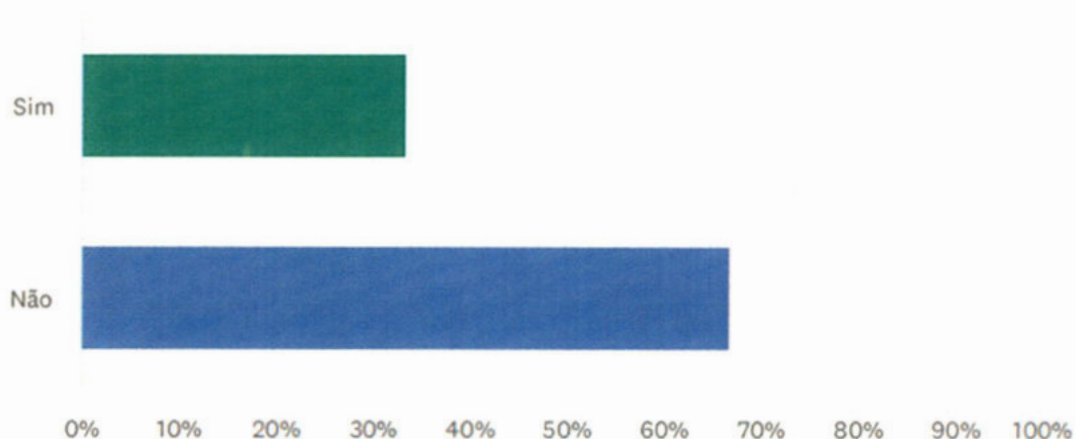
318

324



## Respondentes que se apresentaram/apresentam de forma remunerada em algum espaço

Responderam: 6 Ignoraram: 365



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Sim

Não

TOTAL

### RESPOSTAS

33.33%

66.67%

2

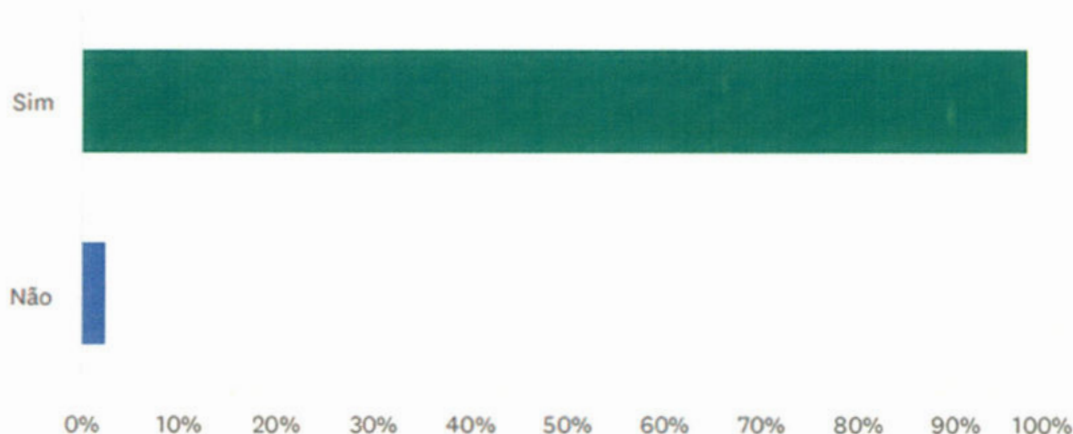
4

6



## Indicariam as Fábricas de Cultura

Responderam: 324 Ignoraram: 47



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Sim

### RESPOSTAS

97.53%

316

Não

2.47%

8

TOTAL

324

**Satisfação: 97,53%**



## TABELA DE CÁLCULO ISG

(ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL)

| FÁBRICA DE CULTURA SANTOS        |                                                                                                     | ISG           |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.                               | Avaliação do atendimento (recepção, equipe de Formação Cultural e equipe de Promoção e Articulação) | 99,49%        |
| 2.                               | Avaliação das atividades presenciais de Biblioteca                                                  | 99,25%        |
| 3.                               | Avaliação de atividade, ações e eventos da Fábrica                                                  | 98,68%        |
| 4.                               | Avaliação geral dos cursos                                                                          | 99,39%        |
| 5.                               | Avaliação das atividades online                                                                     | 100%          |
| 6.                               | Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura                                                   | 99,17%        |
| 7.                               | Avaliação geral – Indicariam as Fábricas de Cultura                                                 | 97,53%        |
| ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL (ISG) |                                                                                                     | <b>99,07%</b> |

De um Universo Total Estimado de 6.895 pessoas participantes nos cursos e atividades da Fábrica de Cultura Santos no período de aplicação deste questionário, foi coletada uma amostra de 363 respondentes. Esta pesquisa se deu de forma colaborativa e está de acordo com as normas ICC/ESOMAR e com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018). Foi aplicada entre os dias 26/10/2023 até 26/11/2023, possui uma margem de erro de 5 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.



**Aline Canciani**

Superintendente de Formação Cultural  
Programa Fábricas de Cultura



**Renato Barreiros**

Superintendente de Promoção e Articulação  
Programa Fábricas de Cultura



**Flávio Ferreira**

Gerente de Fábricas  
Programa Fábricas de Cultura

**Kaïque Ramos**  
Analista Administrativo





# Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação

## 2º semestre 2023

---

### Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo

#### DADOS GERAIS:

**Período de Aplicação do Questionário:** 26/10/2023 a 26/11/2023

**Recorte Amostra:** Público regular (aprendizes) e espontâneo

**Aplicação:** Questionário online (SurveyMonkey)

**Universo Total Estimado no Período:** 7.369

**Total da Amostra:** 289

**ISG:** 98,04%

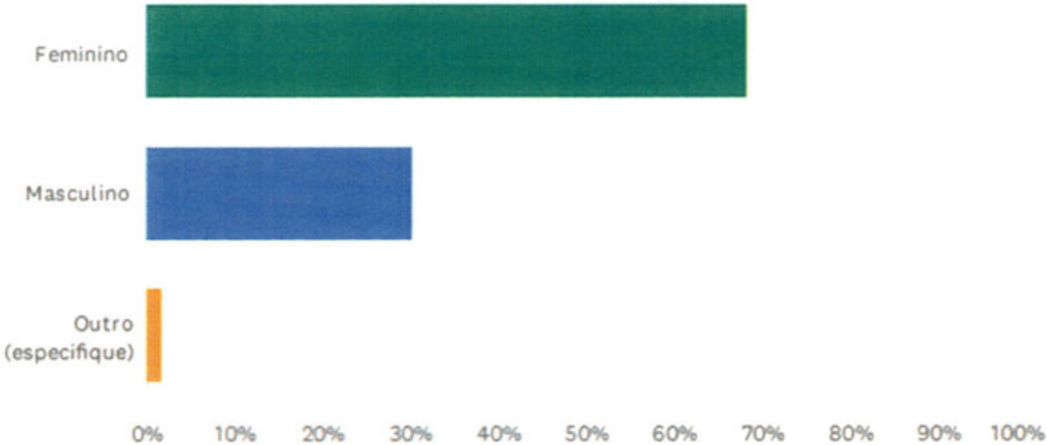
**Nível de Confiança:** 95%

**Erro Amostral:** 5pp.



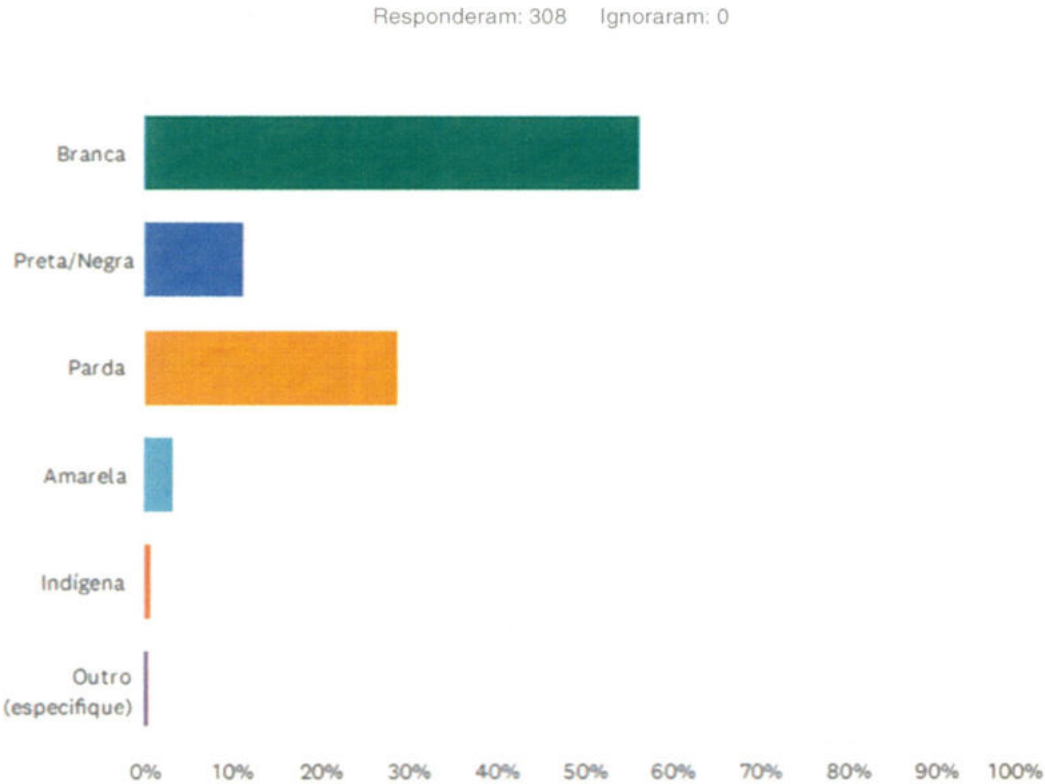
Gênero

Responderam: 308 Ignoraram: 0



| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Feminino            | 68.18%    | 210 |
| Masculino           | 30.19%    | 93  |
| Outro (especifique) | 1.62%     | 5   |
| TOTAL               |           | 308 |

## Autodeclaração étnico-racial



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Branca

Preta/Negra

Parda

Amarela

Indígena

Outro (especifique)

### RESPOSTAS

|        |     |
|--------|-----|
| 56.17% | 173 |
| 11.04% | 34  |
| 28.57% | 88  |
| 3.25%  | 10  |
| 0.65%  | 2   |
| 0.32%  | 1   |

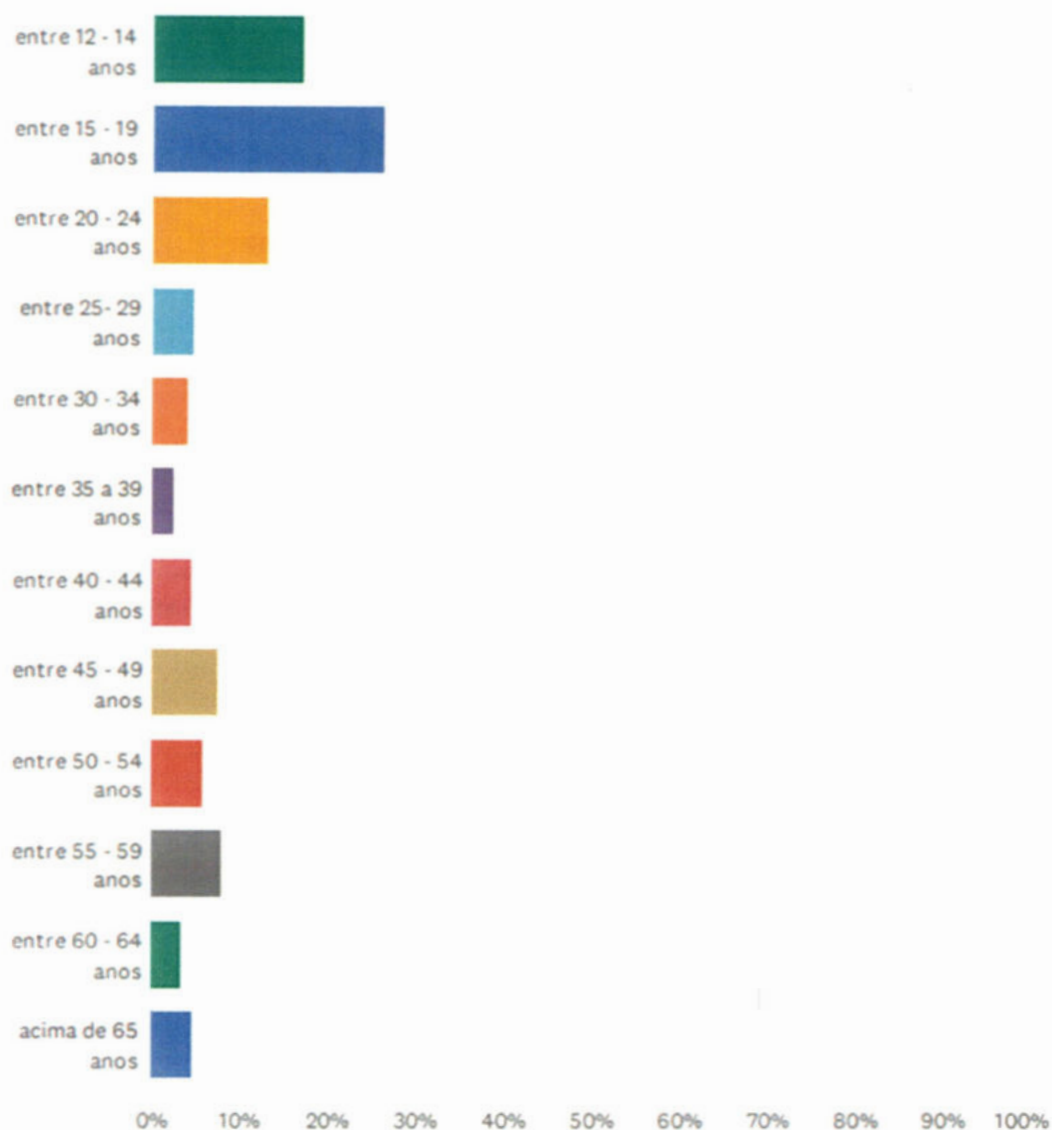
TOTAL

308



## Faixa-etária

Responderam: 308 Ignoraram: 0



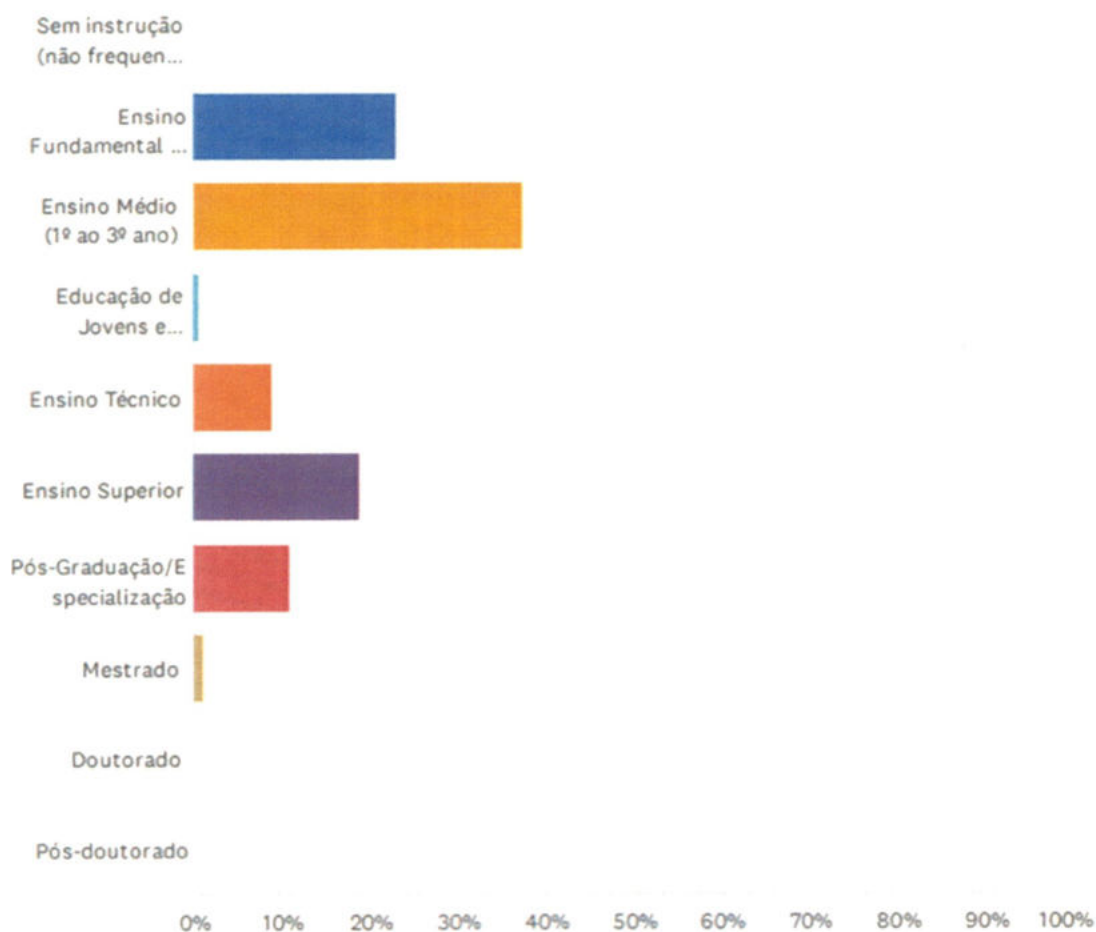
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| entre 12 - 14 anos | 16.88%    | 52  |
| entre 15 - 19 anos | 26.30%    | 81  |
| entre 20 - 24 anos | 12.99%    | 40  |
| entre 25- 29 anos  | 4.55%     | 14  |
| entre 30 - 34 anos | 3.90%     | 12  |
| entre 35 a 39 anos | 2.27%     | 7   |
| entre 40 - 44 anos | 4.22%     | 13  |
| entre 45 - 49 anos | 7.47%     | 23  |
| entre 50 - 54 anos | 5.84%     | 18  |
| entre 55 - 59 anos | 7.79%     | 24  |
| entre 60 - 64 anos | 3.25%     | 10  |
| acima de 65 anos   | 4.55%     | 14  |
| TOTAL              |           | 308 |



## Escolaridade

Responderam: 308 Ignoraram: 0



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

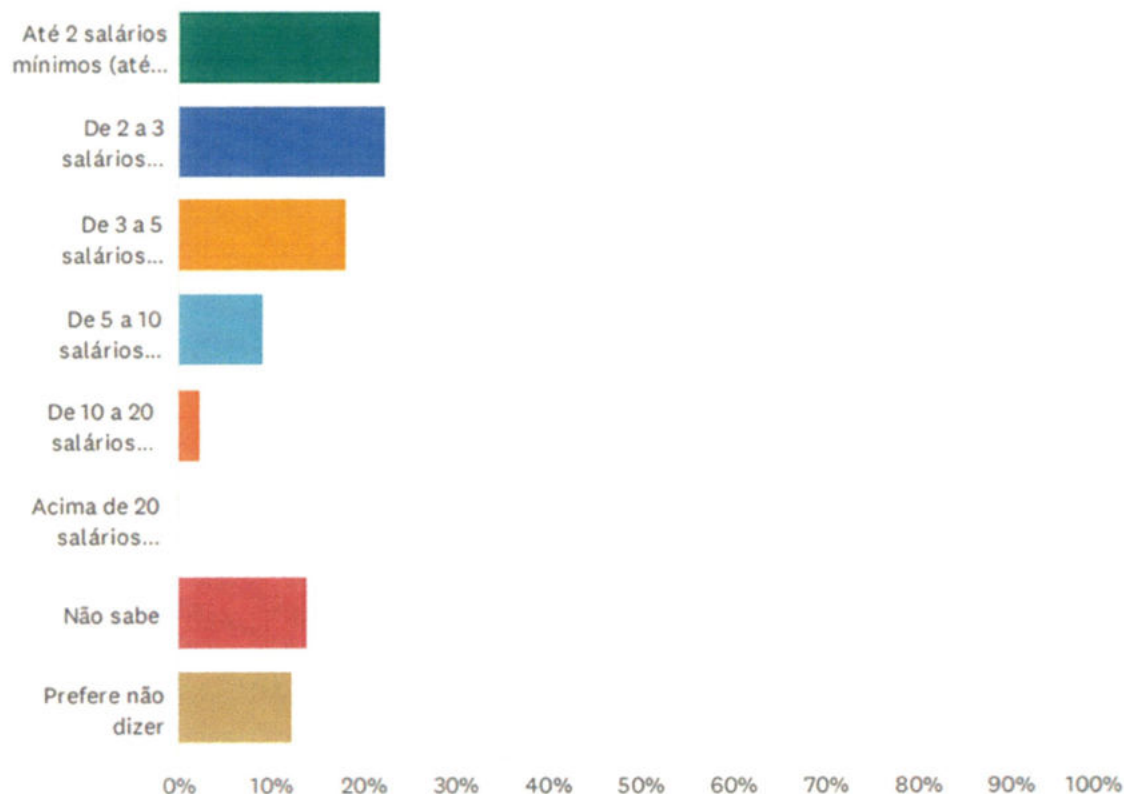
| OPÇÕES DE RESPOSTA                      | RESPOSTAS |            |
|-----------------------------------------|-----------|------------|
| Sem instrução (não frequentou a escola) | 0.00%     | 0          |
| Ensino Fundamental (1º ao 9º ano)       | 22.73%    | 70         |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano)             | 37.34%    | 115        |
| Educação de Jovens e Adultos            | 0.65%     | 2          |
| Ensino Técnico                          | 8.77%     | 27         |
| Ensino Superior                         | 18.83%    | 58         |
| Pós-Graduação/Especialização            | 10.71%    | 33         |
| Mestrado                                | 0.97%     | 3          |
| Doutorado                               | 0.00%     | 0          |
| Pós-doutorado                           | 0.00%     | 0          |
| <b>TOTAL</b>                            |           | <b>308</b> |





## Faixa Renda Familiar

Responderam: 308 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.424)

De 2 a 3 salários mínimos (De R\$ 2.425 a R\$ 3.636)

De 3 a 5 salários mínimos (De R\$ 3.637 a R\$ 6.060)

De 5 a 10 salários mínimos (De R\$ 6.061 a R\$ 12.120)

De 10 a 20 salários mínimos (De R\$ 12.121 a R\$ 24.240)

Acima de 20 salários mínimos

Não sabe

Prefere não dizer

### RESPOSTAS

21.75% 67

22.40% 69

18.18% 56

9.09% 28

2.27% 7

0.00% 0

13.96% 43

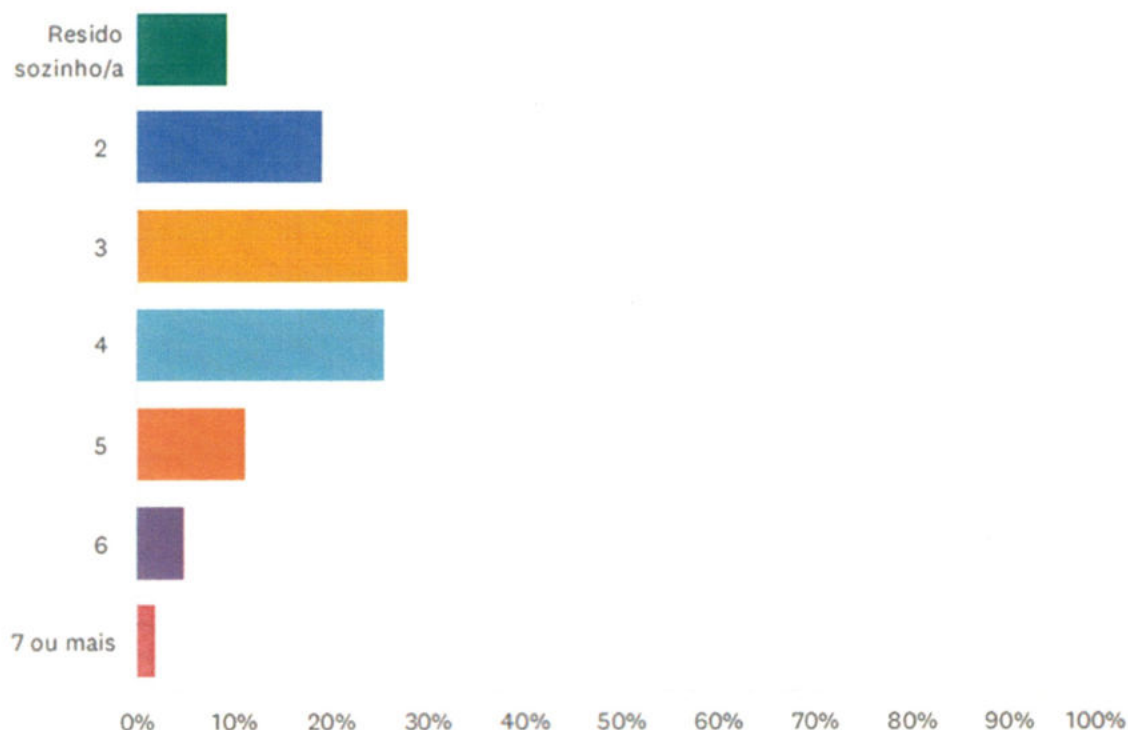
12.34% 38

**308**



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio

Responderam: 308 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Resido sozinho/a

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

9.42% 29

19.16% 59

27.92% 86

25.65% 79

11.04% 34

4.87% 15

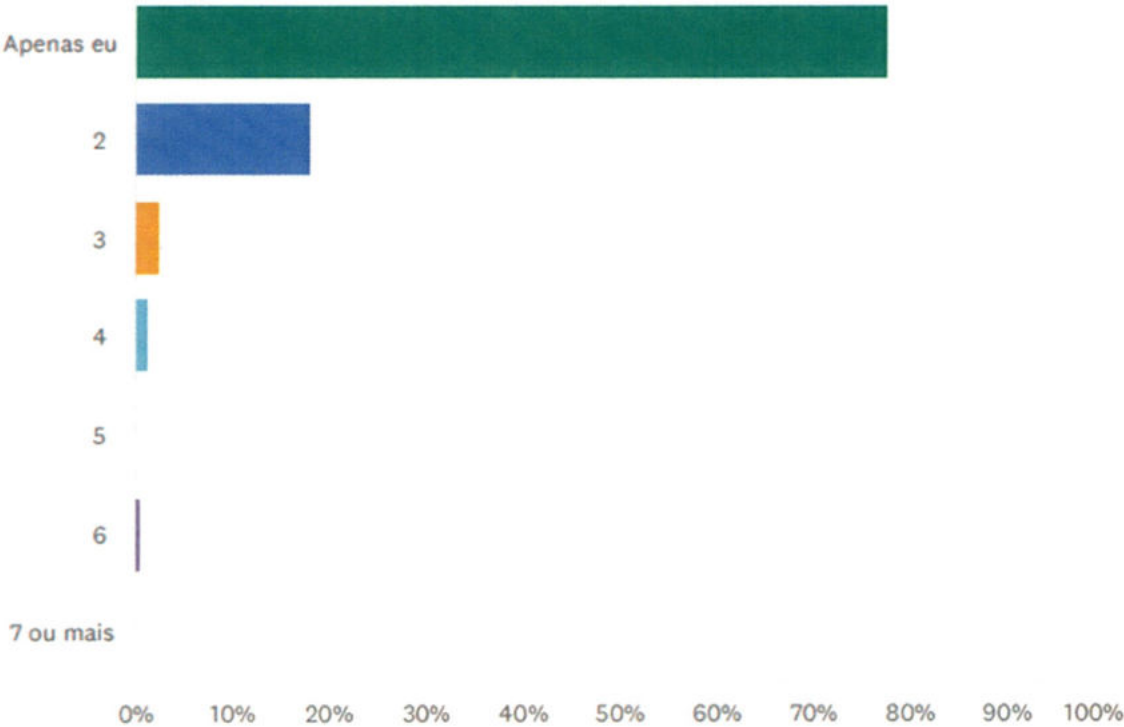
1.95% 6

308



Quantidade de moradores no mesmo domicílio que frequentam as  
Fábricas de Cultura

Responderam: 308 Ignoraram: 0



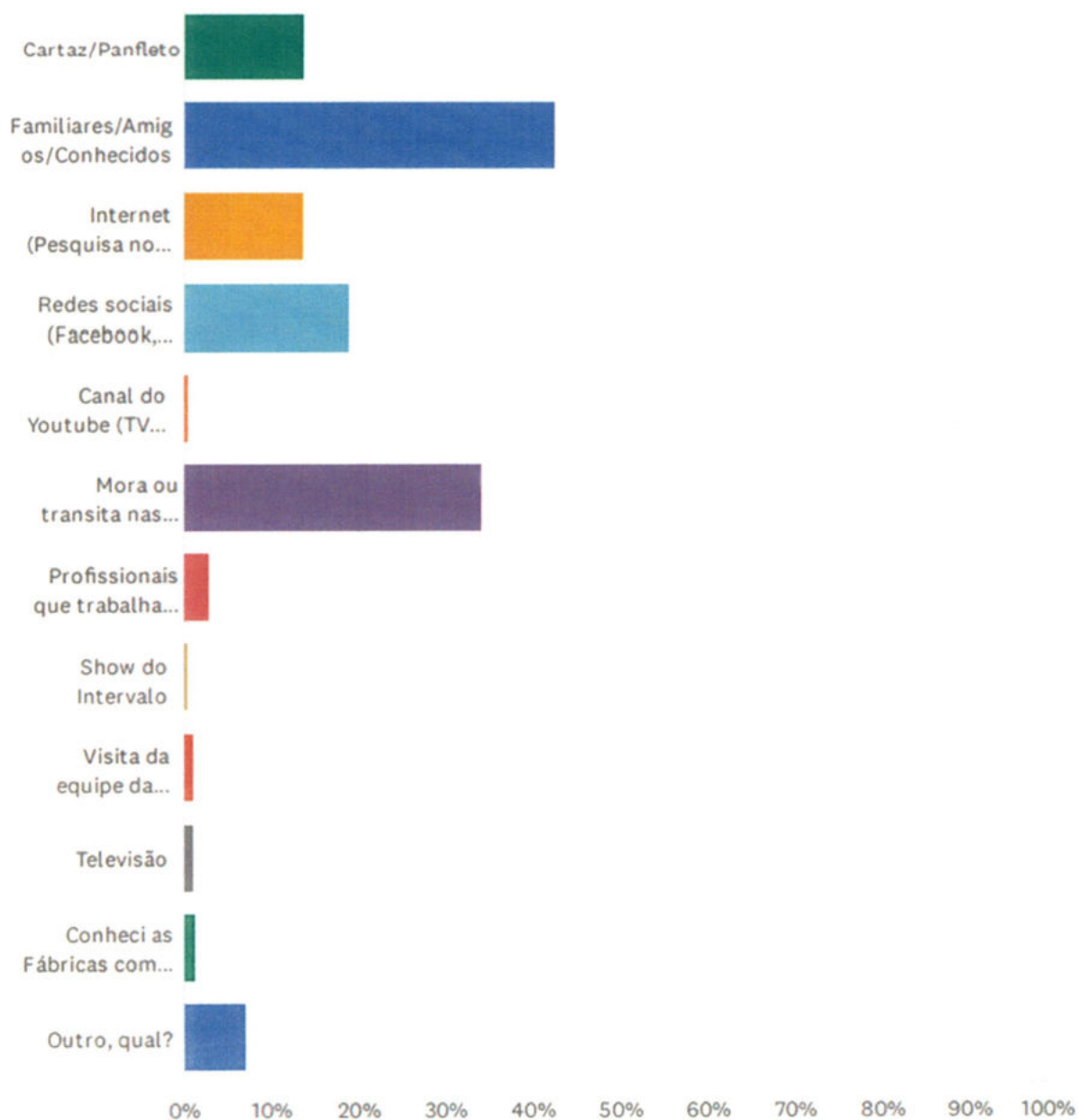
OPÇÕES DE RESPOSTA

RESPOSTAS

|           |        |     |
|-----------|--------|-----|
| Apenas eu | 77.60% | 239 |
| 2         | 18.18% | 56  |
| 3         | 2.60%  | 8   |
| 4         | 1.30%  | 4   |
| 5         | 0.00%  | 0   |
| 6         | 0.32%  | 1   |
| 7 ou mais | 0.00%  | 0   |
| TOTAL     |        | 308 |

## Acesso às informações sobre o Programa Fábricas de Cultura/Primeiro contato

Responderam: 302 Ignoraram: 6

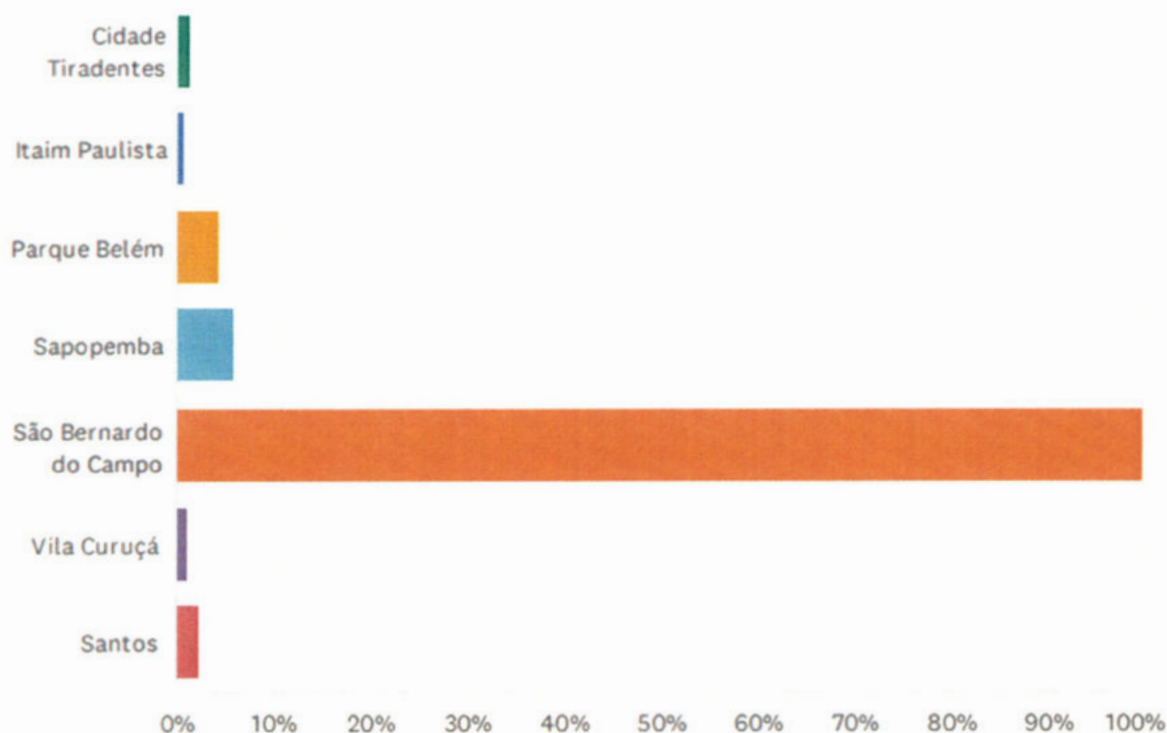


# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                        | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                           | 13.58%    | 41  |
| Familiares/Amigos/Conhecidos                              | 42.72%    | 129 |
| Internet (Pesquisa no Google, em outros sites ou portais) | 13.58%    | 41  |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, etc.)                 | 18.87%    | 57  |
| Canal do Youtube (TV Fábricas)                            | 0.33%     | 1   |
| Mora ou transita nas proximidades da Fábrica de Cultura   | 34.11%    | 103 |
| Profissionais que trabalham nas Fábricas                  | 2.98%     | 9   |
| Show do Intervalo                                         | 0.33%     | 1   |
| Visita da equipe da Fábrica de Cultura na minha escola    | 0.99%     | 3   |
| Televisão                                                 | 0.99%     | 3   |
| Conheci as Fábricas com atividades e cursos online        | 1.32%     | 4   |
| Outro, qual?                                              | 6.95%     | 21  |
| Total de respondentes: 302                                |           |     |

## Fábricas de Cultura frequentadas pelos residentes

Responderam: 302 Ignoraram: 6



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Cidade Tiradentes

Itaim Paulista

Parque Belém

Sapopemba

São Bernardo do Campo

Vila Curuçá

Santos

Total de respondentes: 302

### RESPOSTAS

1.32% 4

0.66% 2

4.30% 13

5.96% 18

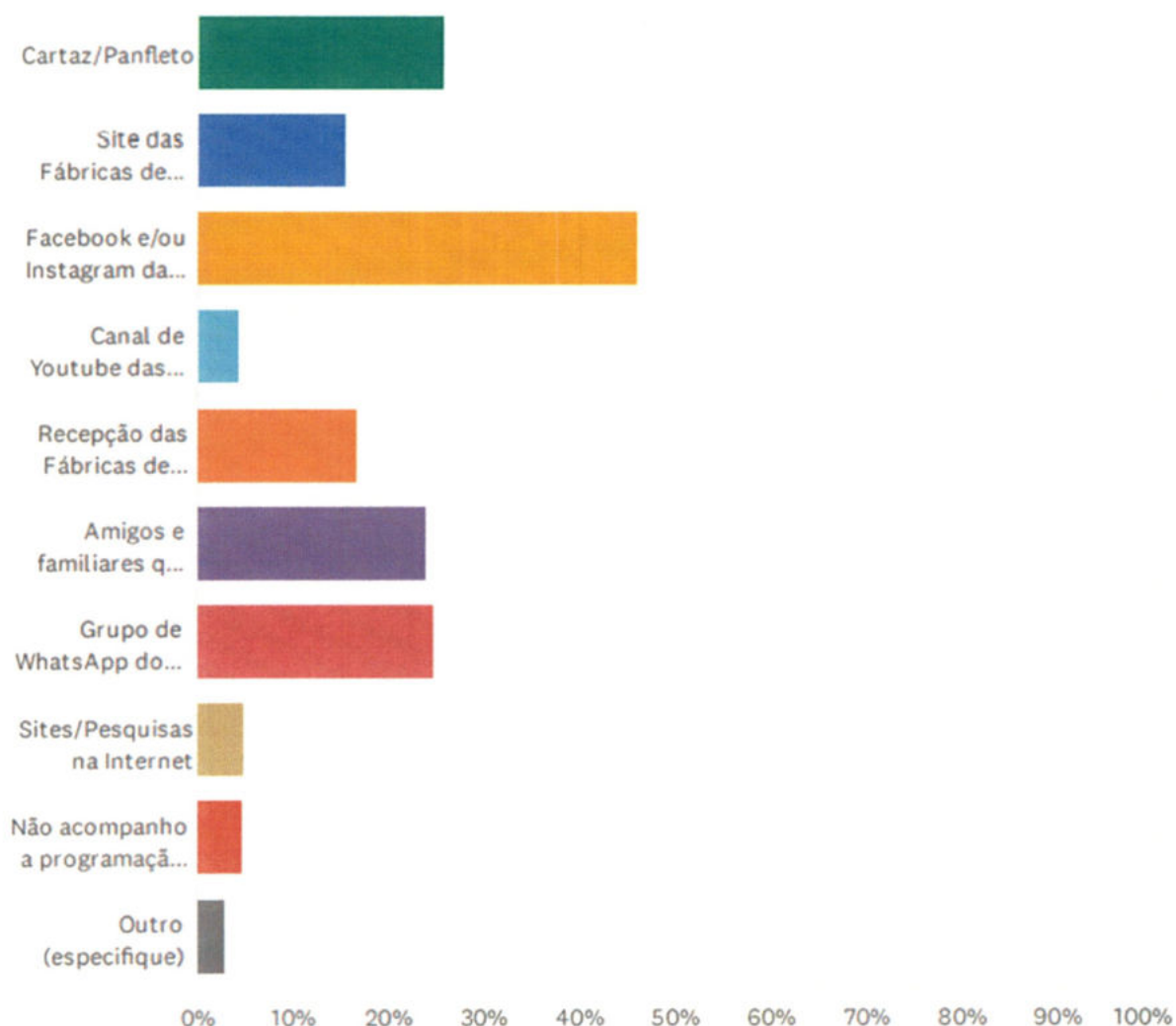
99.67% 301

0.99% 3

2.32% 7

## Acesso às informações sobre a Programação da Fábrica de Cultura

Responderam: 302 Ignoraram: 6





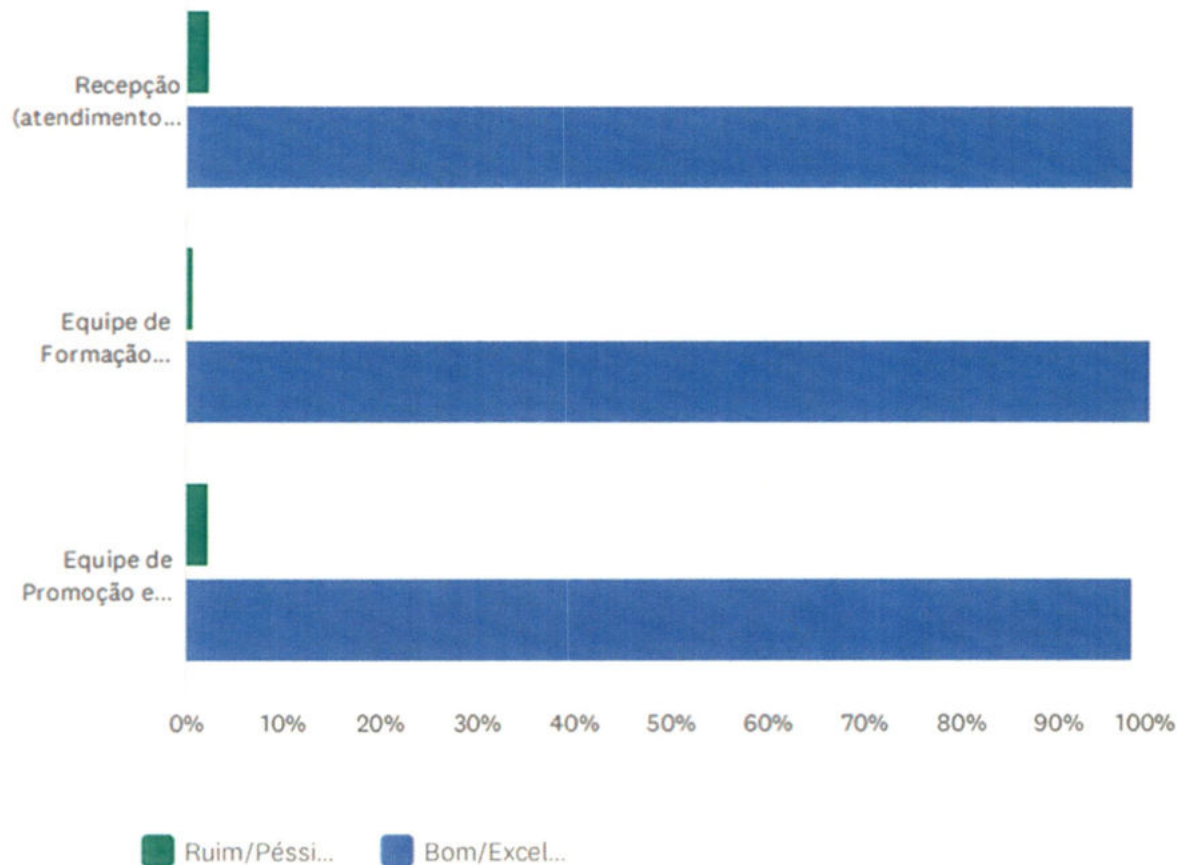
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                      | RESPOSTAS |     |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                         | 25.83%    | 78  |
| Site das Fábricas de Cultura                            | 15.56%    | 47  |
| Facebook e/ou Instagram das Fábricas de Cultura         | 46.03%    | 139 |
| Canal de Youtube das Fábricas de Cultura (TV Fábricas)  | 4.30%     | 13  |
| Recepção das Fábricas de Cultura                        | 16.56%    | 50  |
| Amigos e familiares que conhecem/frequentam as Fábricas | 23.84%    | 72  |
| Grupo de WhatsApp do curso que estou matriculado/a      | 24.83%    | 75  |
| Sites/Pesquisas na Internet                             | 4.97%     | 15  |
| Não acompanho a programação das Fábricas de Cultura     | 4.64%     | 14  |
| Outro (especifique)                                     | 2.98%     | 9   |

Total de respondentes: 302

## Avaliação dos atendimentos

Responderam: 301 Ignoraram: 7

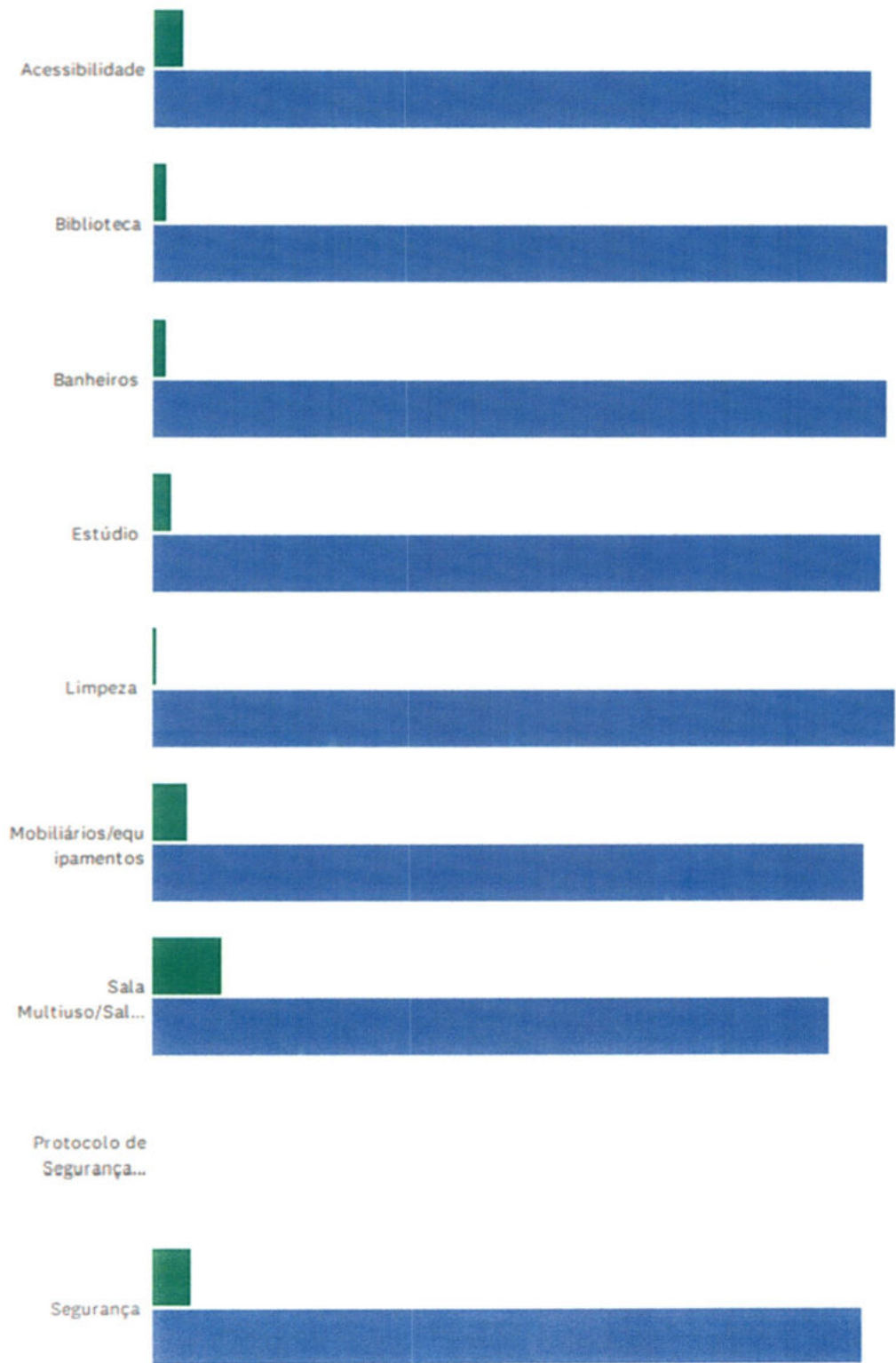


|                                                                                                    | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Recepção (atendimento inicial)                                                                     | 2.38%        | 97.62%        |       |
|                                                                                                    | 7            | 287           | 294   |
| Equipe de Formação (cursos e biblioteca)                                                           | 0.74%        | 99.26%        |       |
|                                                                                                    | 2            | 267           | 269   |
| Equipe de Promoção e Articulação (eventos aos fins de semana, cinema e uso de espaço para ensaios) | 2.37%        | 97.63%        |       |
|                                                                                                    | 6            | 247           | 253   |

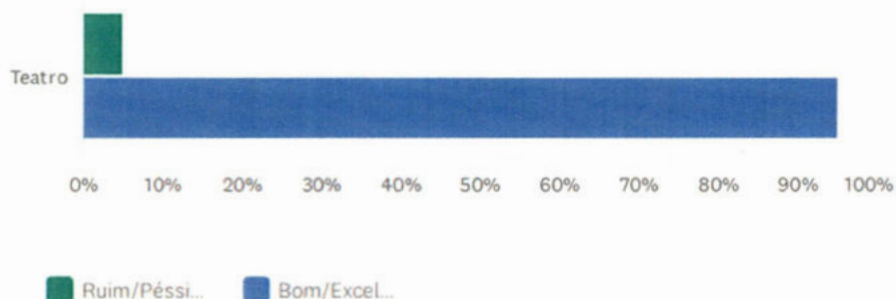
**Satisfação: 98,17%**

### Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura

Responderam: 299 Ignoraram: 9



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

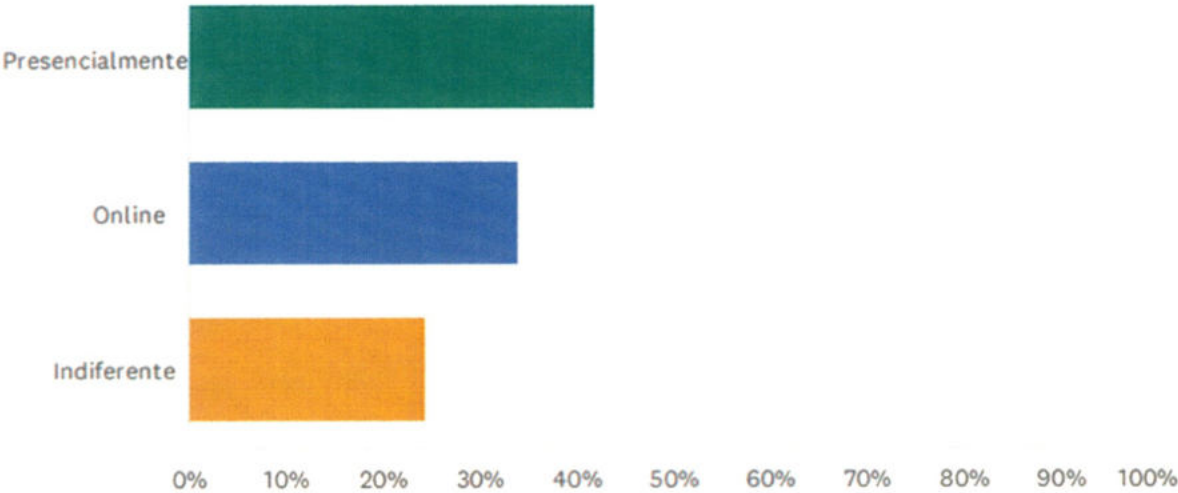


|                                 | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Acessibilidade                  | 4.12%<br>12  | 95.88%<br>279 | 291   | 1.96            |
| Biblioteca                      | 1.90%<br>4   | 98.10%<br>207 | 211   | 1.98            |
| Banheiros                       | 1.75%<br>5   | 98.25%<br>280 | 285   | 1.98            |
| Estúdio                         | 2.65%<br>4   | 97.35%<br>147 | 151   | 1.97            |
| Limpeza                         | 0.69%<br>2   | 99.31%<br>289 | 291   | 1.99            |
| Mobiliários/equipamentos        | 4.59%<br>13  | 95.41%<br>270 | 283   | 1.95            |
| Sala Multiuso/Salas de aula     | 9.39%<br>23  | 90.61%<br>222 | 245   | 1.91            |
| Protocolo de Segurança COVID-19 | 0.00%<br>0   | 0.00%<br>0    | 0     | 0.00            |
| Segurança                       | 5.13%<br>14  | 94.87%<br>259 | 273   | 1.95            |
| Teatro                          | 4.83%<br>7   | 95.17%<br>138 | 145   | 1.95            |

**Satisfação: 96,10%**

Preferência de formato de matrícula/rematrícula

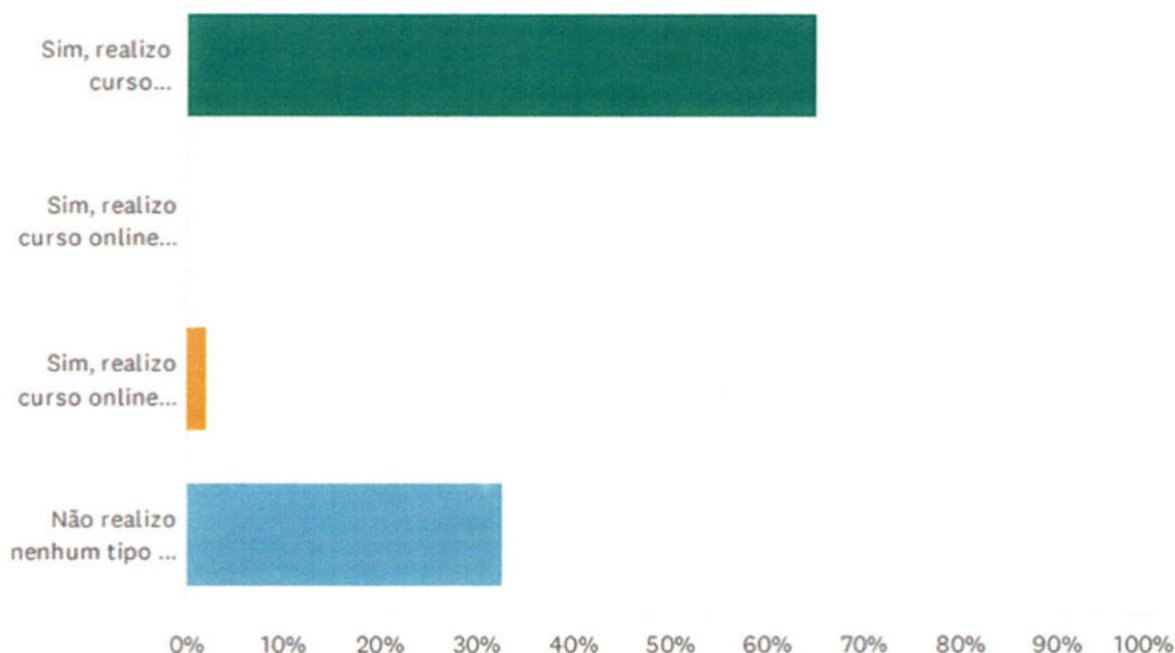
Responderam: 295 Ignoraram: 13



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Presencialmente    | 41.69%    | 123 |
| Online             | 33.90%    | 100 |
| Indiferente        | 24.41%    | 72  |
| TOTAL              |           | 295 |

## Realizam curso(s) na Fábrica de Cultura

Responderam: 295 Ignoraram: 13



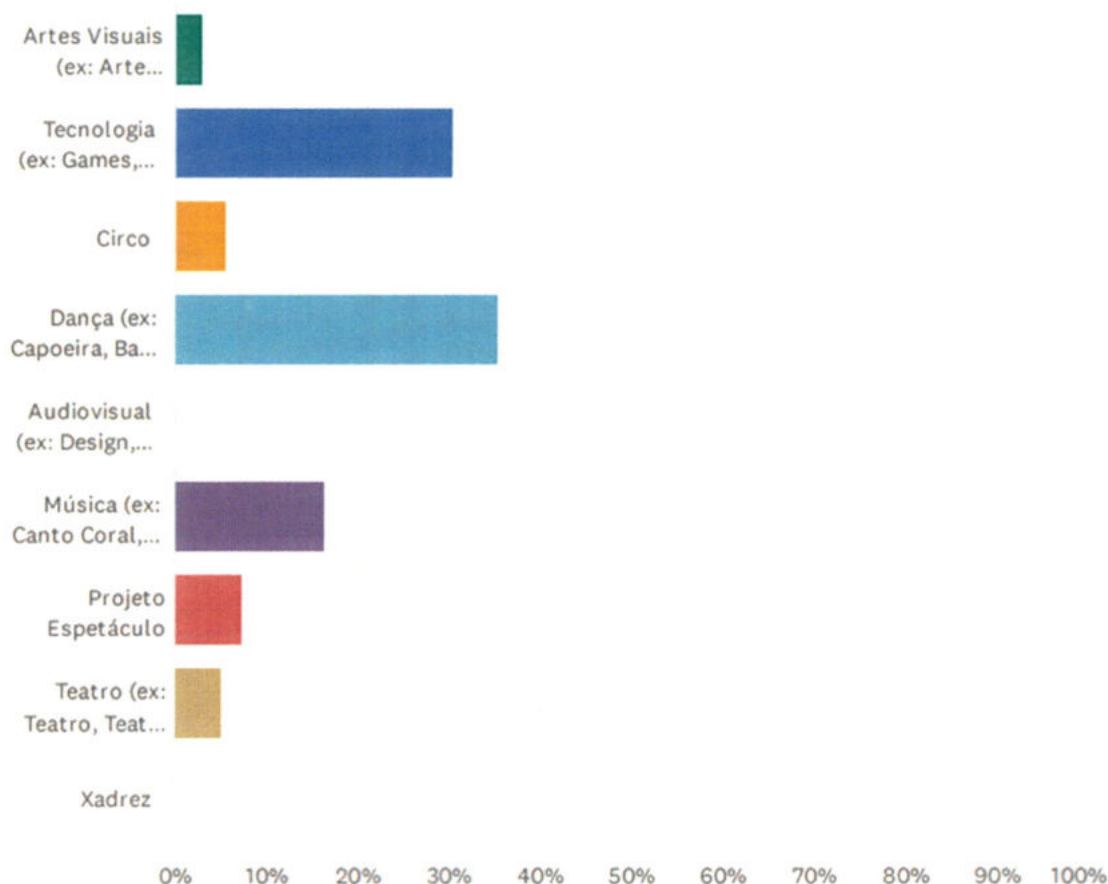
### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

|                                                                                     |        |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo) | 65.08% | 192        |
| Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)                                | 0.00%  | 0          |
| Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)                 | 2.03%  | 6          |
| Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica                                         | 32.88% | 97         |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |        | <b>295</b> |

## Cursos realizados

Responderam: 195 Ignoraram: 113



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Artes Visuais (ex: Arte Urbana, Bordados/Adereços, Cerâmica, Desenho e Pintura)

Tecnologia (ex: Games, Programação, Drones, Robótica, Informática e Maker)

Circo

Dança (ex: Capoeira, Balé, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança de Salão, Jazz, Street Dance)

Audiovisual (ex: Design, Foto e Vídeo e Fotografia)

Música (ex: Canto Coral, Contrabaixo, Dj, Projeto Musicando, Flauta, Percussão, Sopro Madeiras, Sopro Metais, Teclado, Violão, Violino/Viola e Violoncelo)

Projeto Espetáculo

Teatro (ex: Teatro, Teatro Brincante e Cenografia)

Xadrez

### RESPOSTAS

3.08% 6

30.26% 59

5.64% 11

35.38% 69

0.00% 0

16.41% 32

7.18% 14

5.13% 10

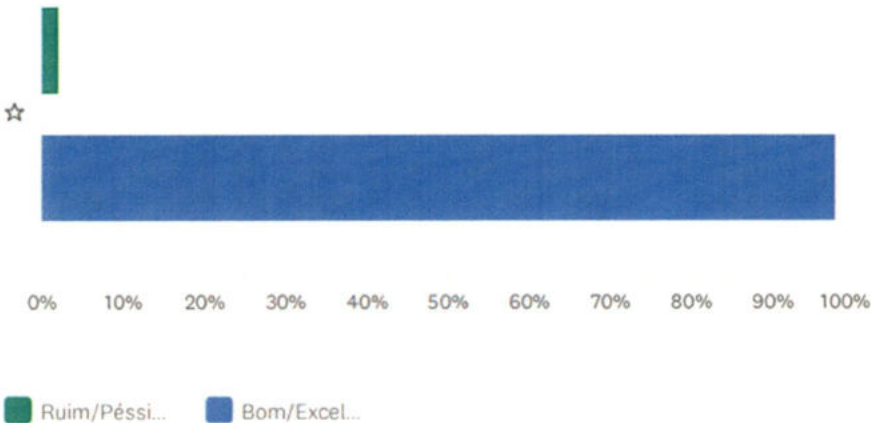
0.00% 0

Total de respondentes: 195



### Avaliação geral dos cursos

Responderam: 190 Ignoraram: 118

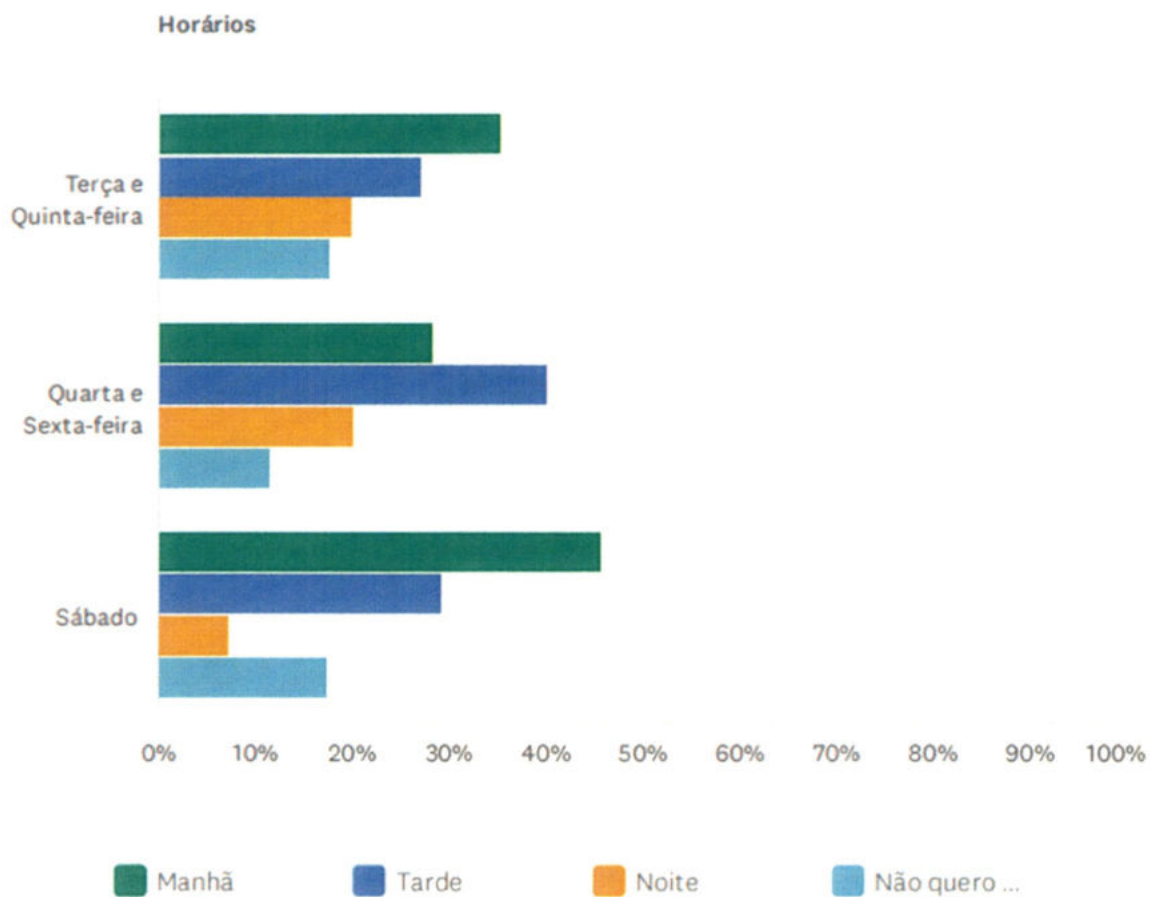


|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| ☆ | 2.13%<br>4   | 97.87%<br>184 | 188   | 1.98            |

Satisfação:97,78%

## Preferência de dia(s) e horário(s) para cursos de curta duração

Responderam: 157 Ignoraram: 151

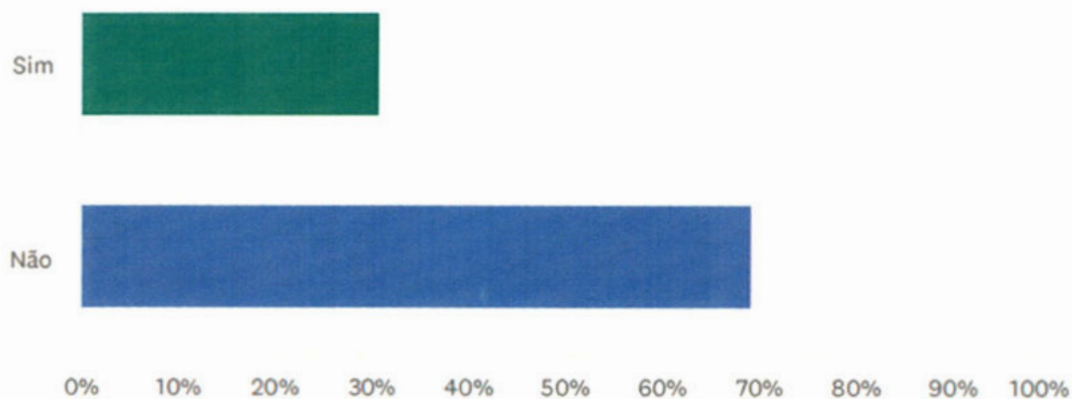


Horários

|                      | MANHÃ        | TARDE        | NOITE        | NÃO QUERO TER AULA NESSE(S) DIA(S) | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|-------|
| Terça e Quinta-feira | 35.42%<br>34 | 27.08%<br>26 | 19.79%<br>19 | 17.71%<br>17                       | 96    |
| Quarta e Sexta-feira | 28.42%<br>27 | 40.00%<br>38 | 20.00%<br>19 | 11.58%<br>11                       | 95    |
| Sábado               | 45.87%<br>50 | 29.36%<br>32 | 7.34%<br>8   | 17.43%<br>19                       | 109   |

## Frequentaram presencialmente a Biblioteca

Responderam: 287 Ignoraram: 21

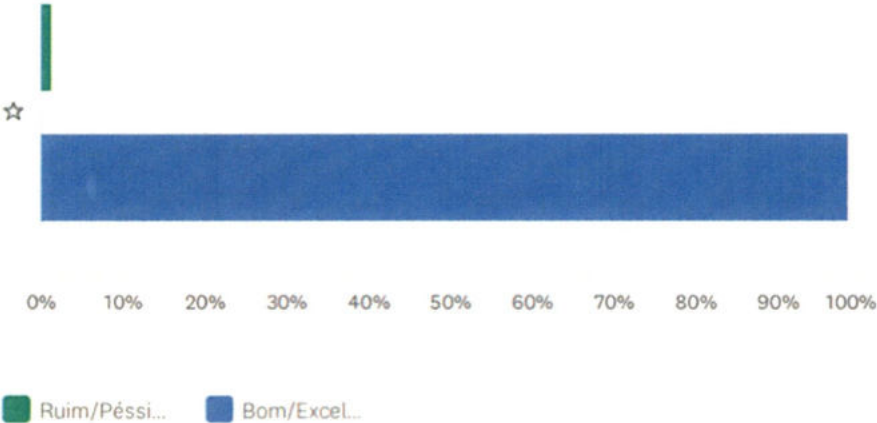


### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA |  | RESPOSTAS |     |
|--------------------|--|-----------|-----|
| Sim                |  | 30.66%    | 88  |
| Não                |  | 69.34%    | 199 |
| TOTAL              |  |           | 287 |

Avaliação das atividades presenciais da Biblioteca

Responderam: 86 Ignoraram: 222

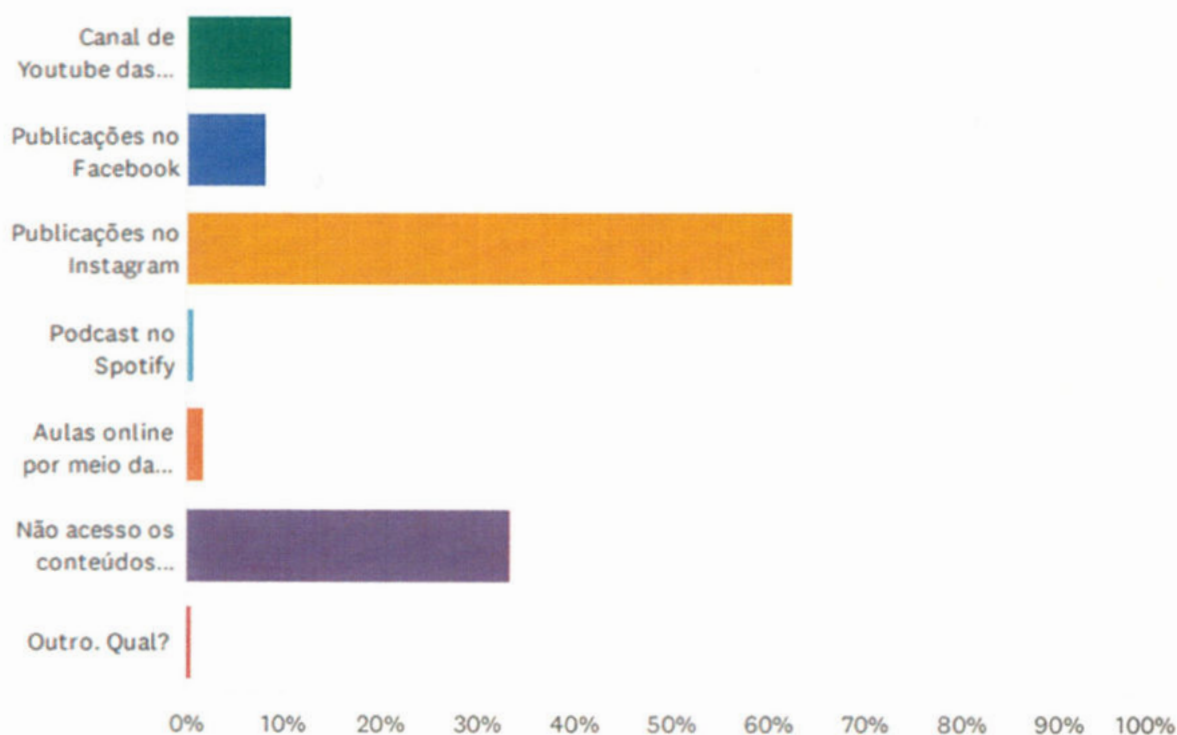


|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| ☆ | 1.27%<br>1   | 98.73%<br>78  | 79    | 1.99            |

Satisfação: 98,73%

## Formas de acesso aos conteúdos online (lives/vídeos/podcast) das Fábricas de Cultura

Responderam: 282 Ignoraram: 26



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Canal de Youtube das Fábricas (TV Fábricas)

Publicações no Facebook

Publicações no Instagram

Podcast no Spotify

Aulas online por meio da plataforma Zoom/Meet/Teams

Não acesso os conteúdos online das Fábricas

Outro. Qual?

### RESPOSTAS

10.64% 30

8.16% 23

62.41% 176

0.71% 2

1.77% 5

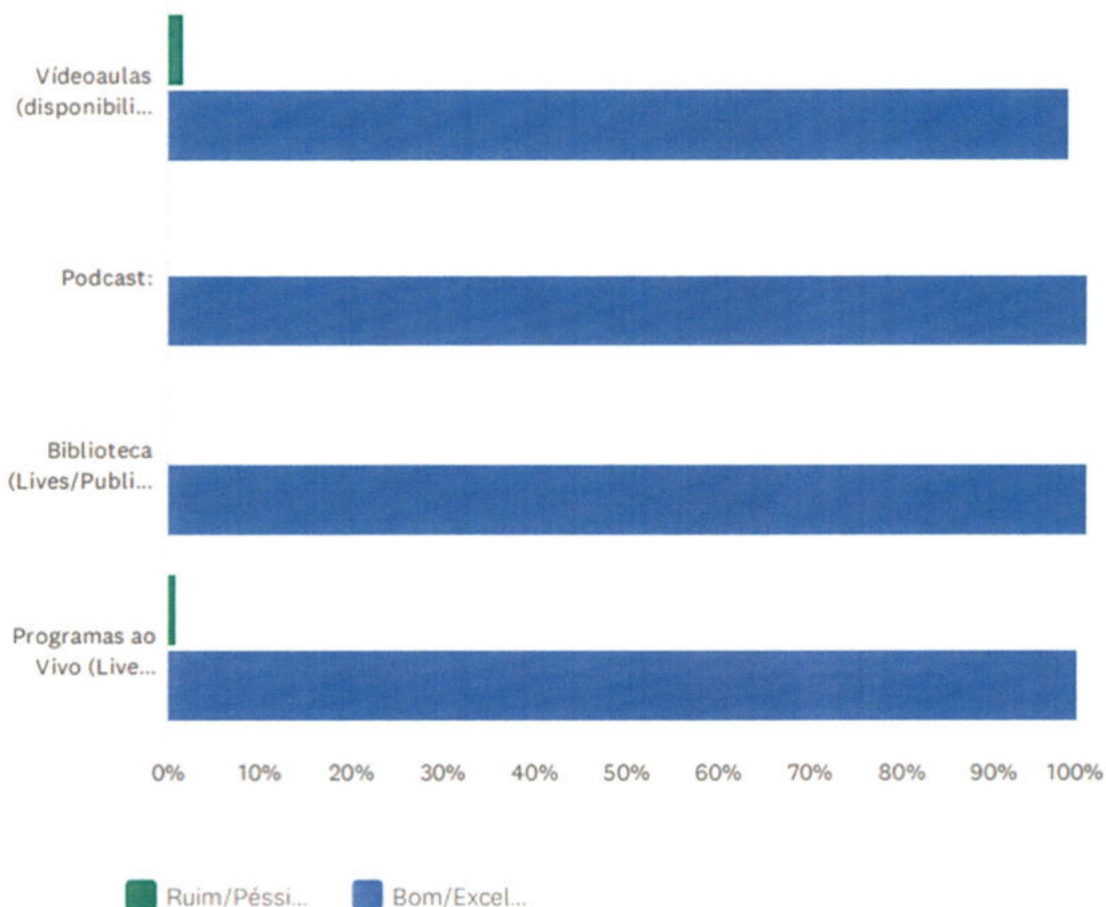
33.33% 94

0.35% 1

Total de respondentes: 282

## Avaliação das atividades online

Responderam: 190 Ignoraram: 118

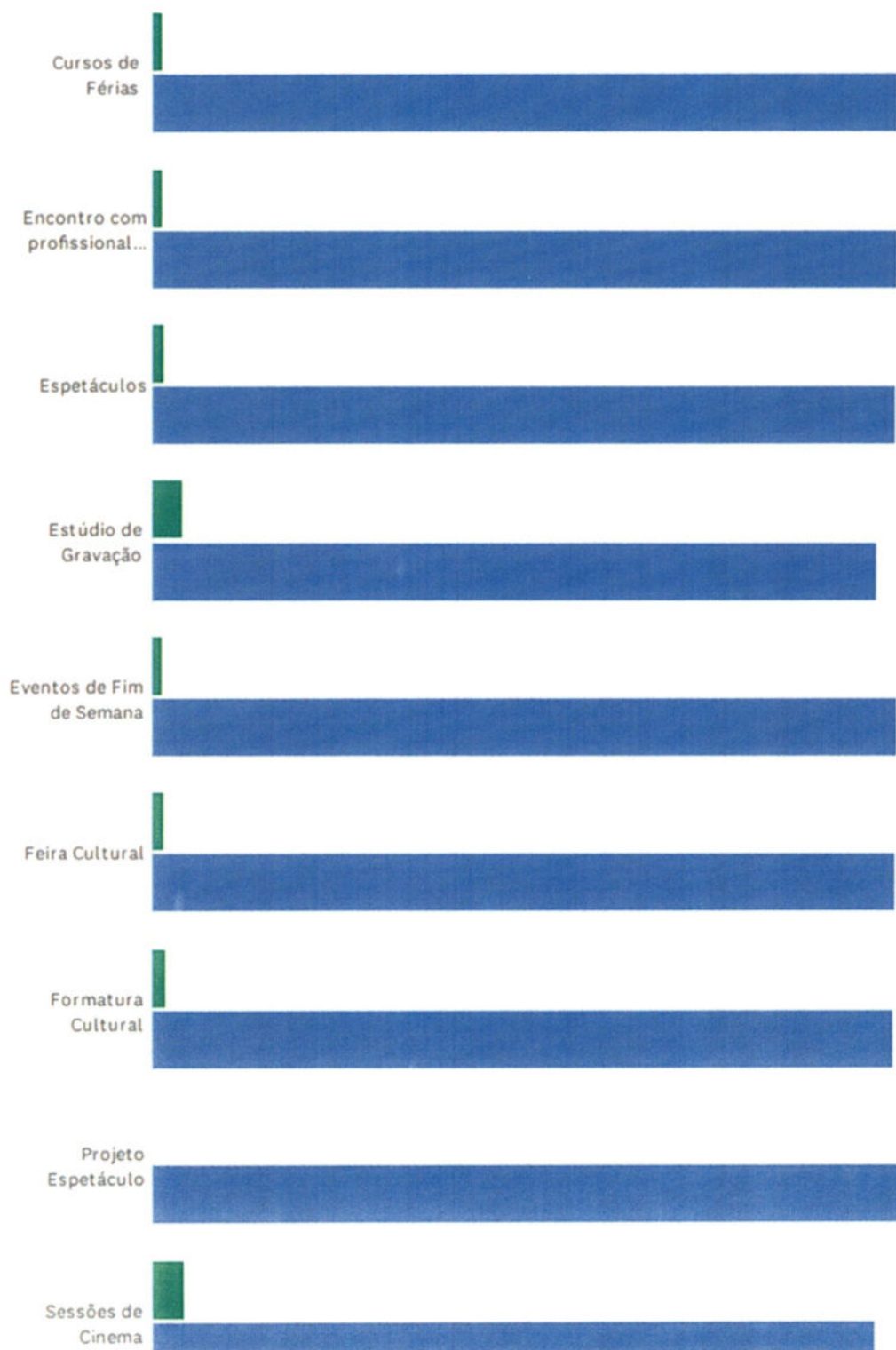


|                                                                                                                                                                  | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Vídeoaulas (disponibilizadas nas redes sociais, canal de Youtube - TV Fábricas):                                                                                 | 1.69%<br>1   | 98.31%<br>58  | 59    | 1.98            |
| Podcast:                                                                                                                                                         | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>32 | 32    | 2.00            |
| Biblioteca (Lives/Publicação de vídeos):                                                                                                                         | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>70 | 70    | 2.00            |
| Programas ao Vivo (Live Show, Fábrica Entrevista, Espetáculo Teatro e Dança; Sarau; Aniversário da Fábrica; Lives dos cursos; Dias Comemorativos; entre outros): | 0.81%<br>1   | 99.19%<br>122 | 123   | 1.99            |

**Satisfação: 99,37%**

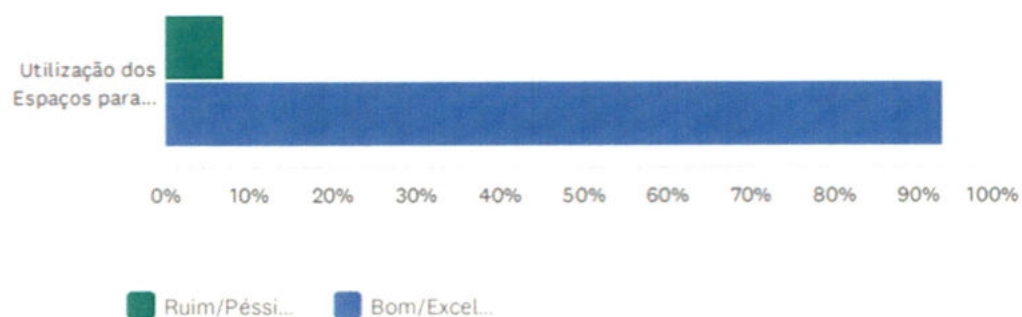
## Avaliação de atividades, ações e eventos da Fábrica de Cultura

Responderam: 268 Ignoraram: 40





## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

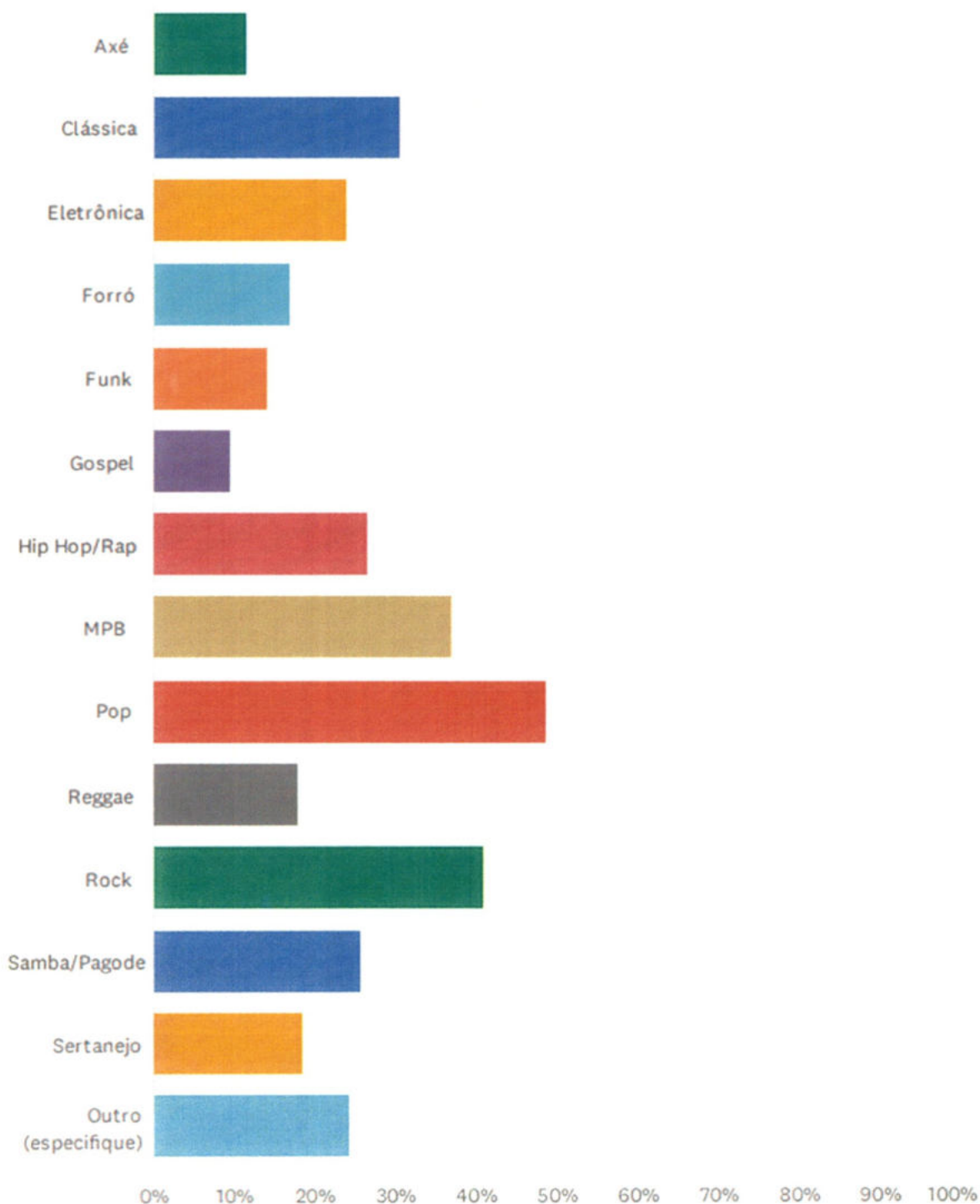


|                                                   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Cursos de Férias                                  | 1.33%<br>1   | 98.67%<br>74  | 75    | 1.99            |
| Encontro com profissional e Seminários Culturais  | 1.30%<br>1   | 98.70%<br>76  | 77    | 1.99            |
| Espetáculos                                       | 1.53%<br>2   | 98.47%<br>129 | 131   | 1.98            |
| Estúdio de Gravação                               | 4.00%<br>2   | 96.00%<br>48  | 50    | 1.96            |
| Eventos de Fim de Semana                          | 1.30%<br>2   | 98.70%<br>152 | 154   | 1.99            |
| Feira Cultural                                    | 1.45%<br>1   | 98.55%<br>68  | 69    | 1.99            |
| Formatura Cultural                                | 1.85%<br>2   | 98.15%<br>106 | 108   | 1.98            |
| Projeto Espetáculo                                | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>80 | 80    | 2.00            |
| Sessões de Cinema                                 | 4.23%<br>3   | 95.77%<br>68  | 71    | 1.96            |
| Utilização dos Espaços para Realização de Ensaios | 7.08%<br>8   | 92.92%<br>105 | 113   | 1.93            |

**Satisfação: 97,59%**

## Gêneros musicais que os/as respondentes gostariam de ouvir nos eventos de fim de semana na Fábrica de Cultura

Responderam: 268 Ignoraram: 40



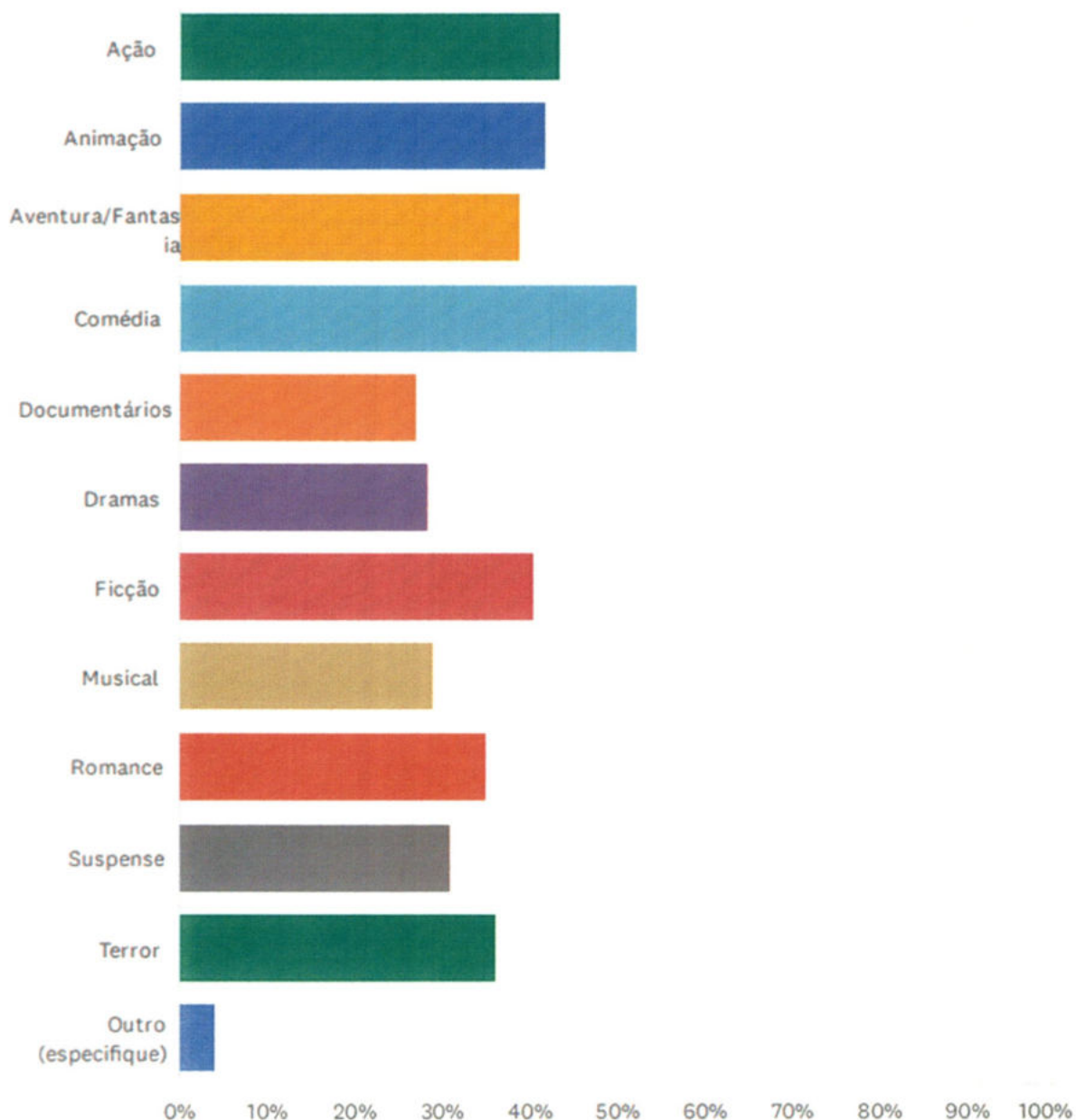
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Axé                 | 11.57%    | 31  |
| Clássica            | 30.60%    | 82  |
| Eletrônica          | 23.88%    | 64  |
| Forró               | 16.79%    | 45  |
| Funk                | 14.18%    | 38  |
| Gospel              | 9.70%     | 26  |
| Hip Hop/Rap         | 26.49%    | 71  |
| MPB                 | 36.94%    | 99  |
| Pop                 | 48.51%    | 130 |
| Reggae              | 17.91%    | 48  |
| Rock                | 41.04%    | 110 |
| Samba/Pagode        | 25.75%    | 69  |
| Sertanejo           | 18.66%    | 50  |
| Outro (especifique) | 24.25%    | 65  |

**Total de respondentes: 268**

## Gêneros de filmes que os/as respondentes gostariam de assistir na Fábrica de Cultura

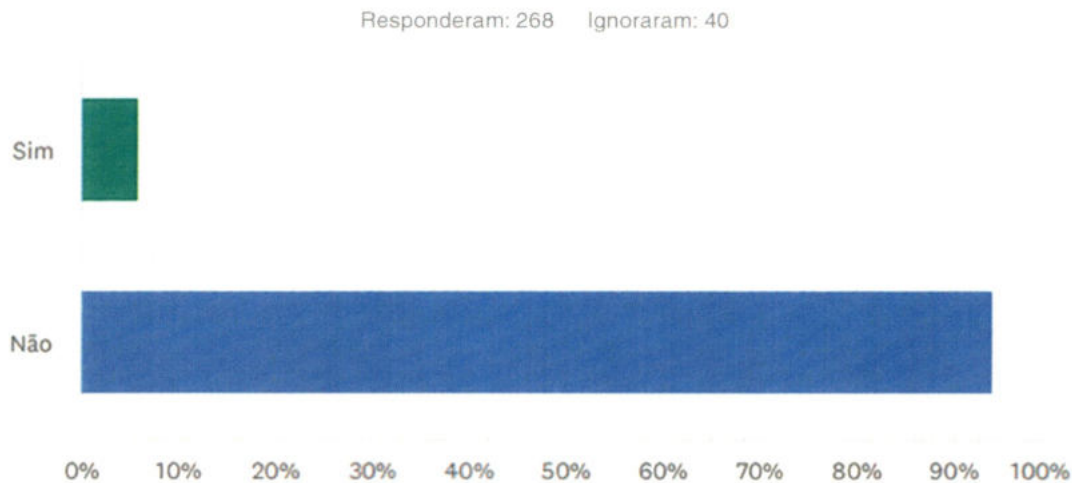
Responderam: 268 Ignoraram: 40



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA         | RESPOSTAS |     |
|----------------------------|-----------|-----|
| Ação                       | 43.28%    | 116 |
| Animação                   | 41.79%    | 112 |
| Aventura/Fantasia          | 38.81%    | 104 |
| Comédia                    | 52.24%    | 140 |
| Documentários              | 26.87%    | 72  |
| Dramas                     | 28.36%    | 76  |
| Ficção                     | 40.30%    | 108 |
| Musical                    | 29.10%    | 78  |
| Romance                    | 35.07%    | 94  |
| Suspense                   | 30.97%    | 83  |
| Terror                     | 36.19%    | 97  |
| Outro (especifique)        | 4.10%     | 11  |
| Total de respondentes: 268 |           |     |

Respondentes que fazem parte de algum grupo/coletivo de artistas que se formou na Fábrica de Cultura

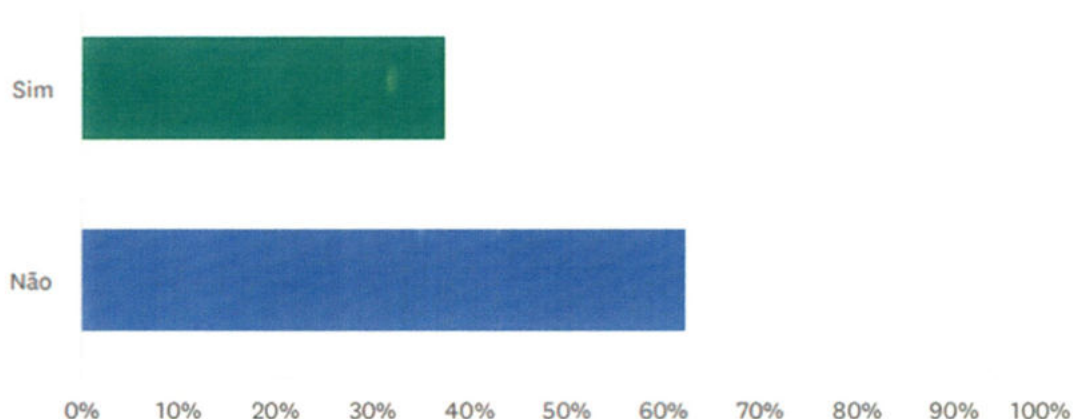


OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA |  | RESPOSTAS |     |
|--------------------|--|-----------|-----|
| Sim                |  | 5.97%     | 16  |
| Não                |  | 94.03%    | 252 |
| TOTAL              |  |           | 268 |

## Respondentes que se apresentaram/apresentam de forma remunerada em algum espaço

Responderam: 16 Ignoraram: 292



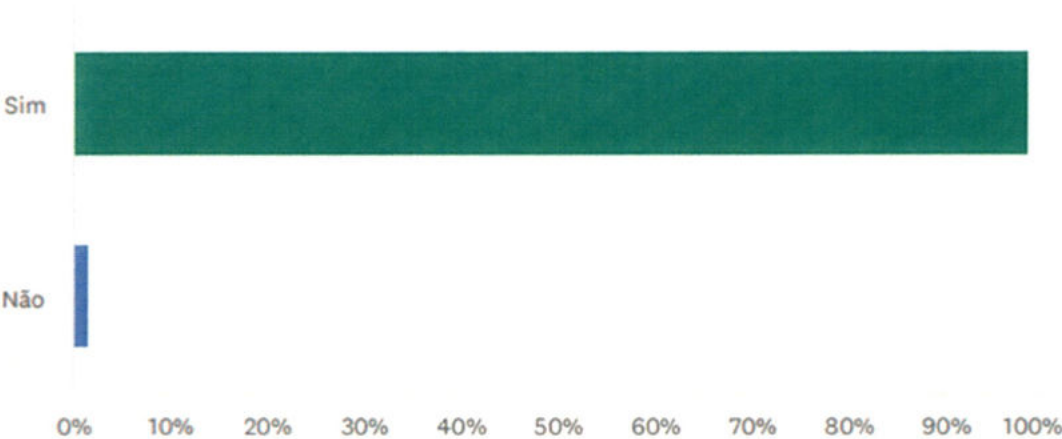
### OPÇÕES DE RESPOSTA

|       |        |    |
|-------|--------|----|
| Sim   | 37.50% | 6  |
| Não   | 62.50% | 10 |
| TOTAL |        | 16 |



Indicariam as Fábricas de Cultura

Responderam: 265 Ignoraram: 43

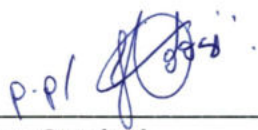


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 98.49%    | 261 |
| Não                | 1.51%     | 4   |
| TOTAL              |           | 265 |
| Satisfação: 98,49% |           |     |

**TABELA DE CÁLCULO ISG****(ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL)**

| <b>FÁBRICA DE CULTURA SÃO BERNARDO DO CAMPO</b> |                                                                                                     | <b>ISG</b>    |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.                                              | Avaliação do atendimento (recepção, equipe de Formação Cultural e equipe de Promoção e Articulação) | 98,17%        |
| 2.                                              | Avaliação das atividades presenciais de Biblioteca                                                  | 98,73%        |
| 3.                                              | Avaliação de atividade, ações e eventos da Fábrica                                                  | 97,59%        |
| 4.                                              | Avaliação geral dos cursos                                                                          | 97,87%        |
| 5.                                              | Avaliação das atividades online                                                                     | 99,37%        |
| 6.                                              | Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura                                                   | 96,10%        |
| 7.                                              | Avaliação geral – Indicariam as Fábricas de Cultura                                                 | 98,49%        |
| <b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL (ISG)</b>         |                                                                                                     | <b>98,04%</b> |

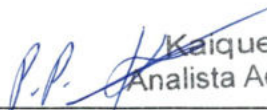
De um Universo Total Estimado de 7.369 pessoas participantes nos cursos e atividades da Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo no período de aplicação deste questionário, foi coletada uma amostra de 289 respondentes. Esta pesquisa se deu de forma colaborativa e está de acordo com as normas ICC/ESOMAR e com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018). Foi aplicada entre os dias 26/10/2023 até 26/11/2023, possui uma margem de erro de 5 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.


**Aline Canciani**

Superintendente de Formação Cultural  
Programa Fábricas de Cultura


**Renato Barreiros**

Superintendente de Promoção e Articulação  
Programa Fábricas de Cultura


**Flavio Ferreira**

Gerente de Fábricas  
Programa Fábricas de Cultura

Kaïque Ramos  
Analista Administrativo



# Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação

## 2º semestre 2023

### Fábrica de Cultura Sapopemba

#### DADOS GERAIS:

**Período de Aplicação do Questionário:** 26/10/2023 a 26/11/2023

**Recorte Amostra:** Público regular (aprendizes) e espontâneo

**Aplicação:** Questionário online (SurveyMonkey)

**Universo Total Estimado no Período:** 24.334

**Total da Amostra:** 315

**ISG:** 98,35%

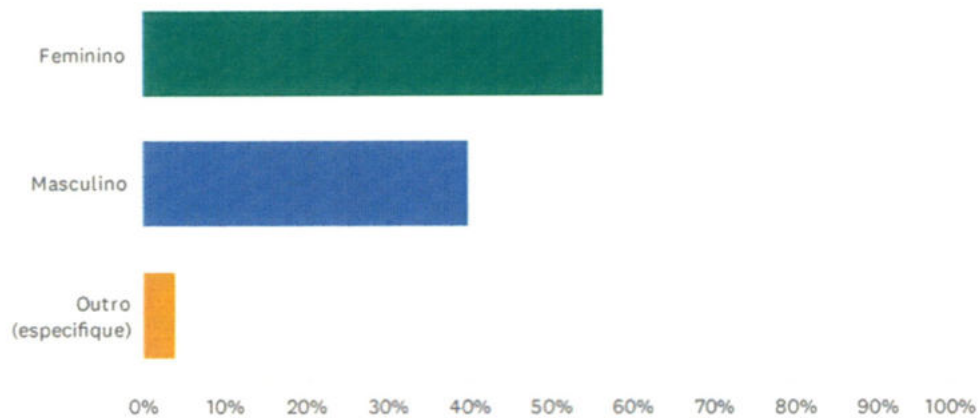
**Nível de Confiança:** 95%

**Erro Amostral:** 5pp.



## Gênero

Responderam: 336 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

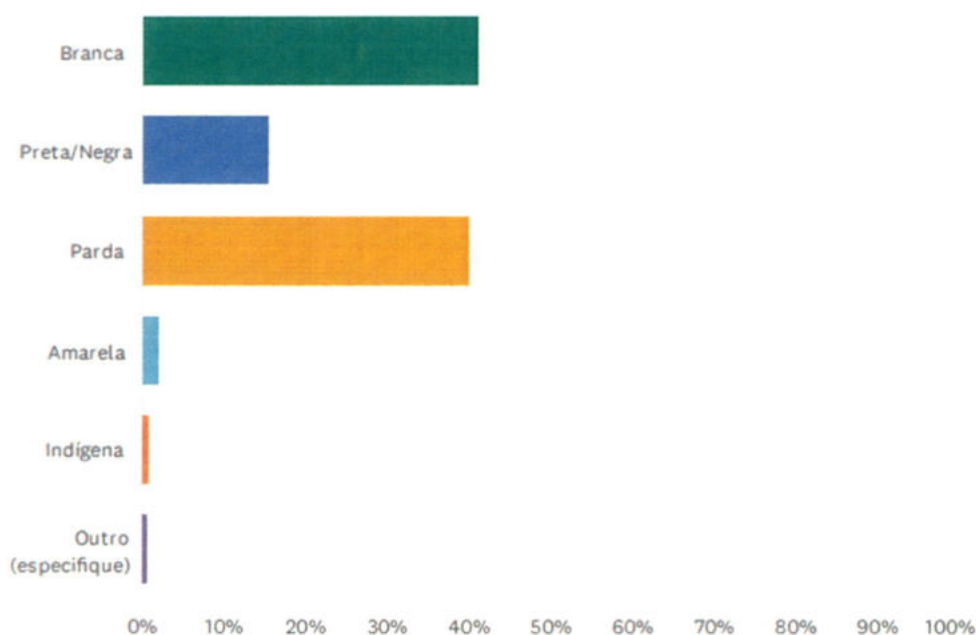
### RESPOSTAS

|                     |        |     |
|---------------------|--------|-----|
| Feminino            | 56.25% | 189 |
| Masculino           | 39.88% | 134 |
| Outro (especifique) | 3.87%  | 13  |
| TOTAL               |        | 336 |



## Autodeclaração étnico-racial

Responderam: 336 Ignoraram: 0

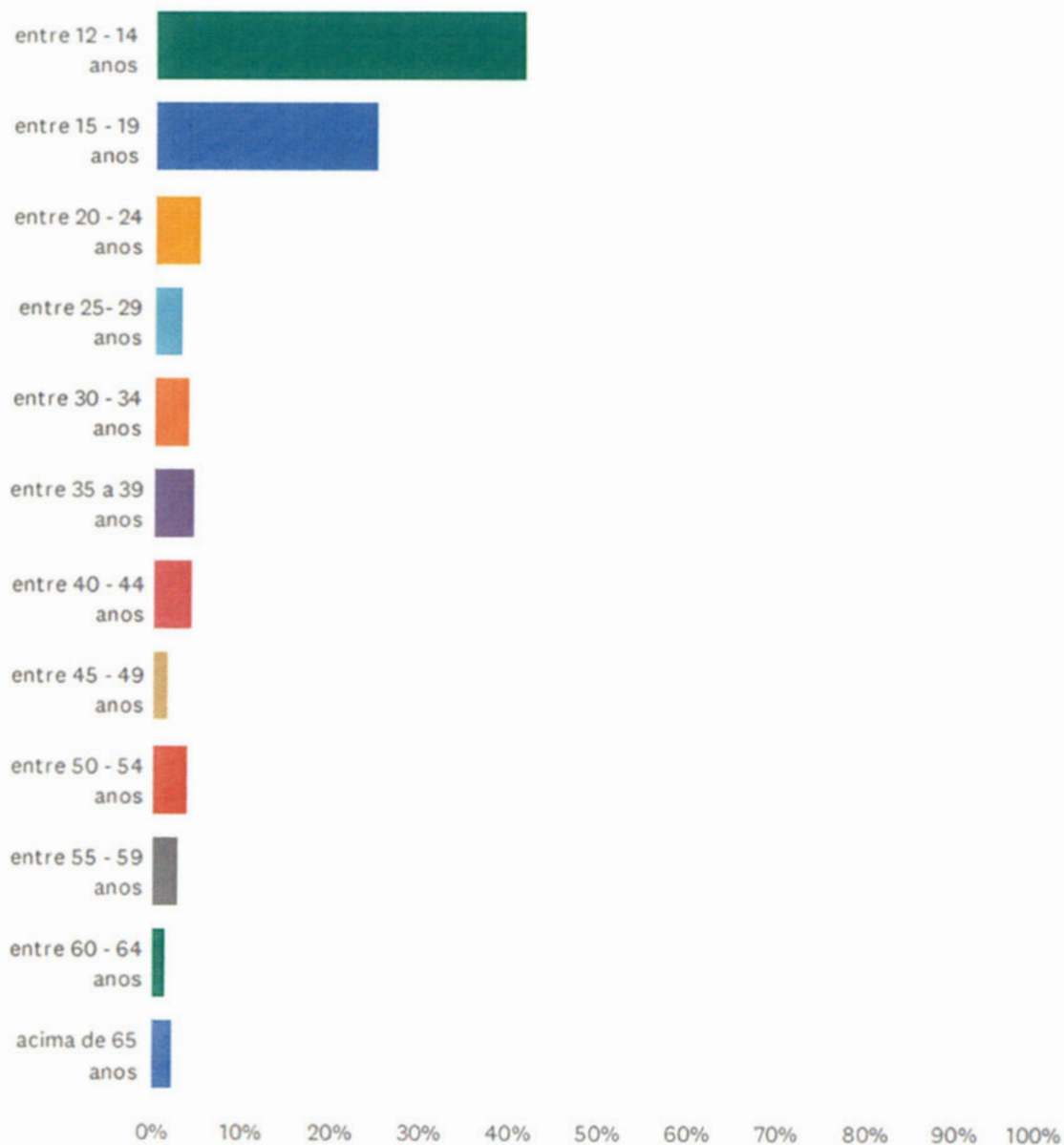


| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |            |
|---------------------|-----------|------------|
| Branca              | 41.07%    | 138        |
| Preta/Negra         | 15.48%    | 52         |
| Parda               | 39.88%    | 134        |
| Amarela             | 2.08%     | 7          |
| Indígena            | 0.89%     | 3          |
| Outro (especifique) | 0.60%     | 2          |
| <b>TOTAL</b>        |           | <b>336</b> |



## Faixa-etária

Responderam: 336 Ignoraram: 0





# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

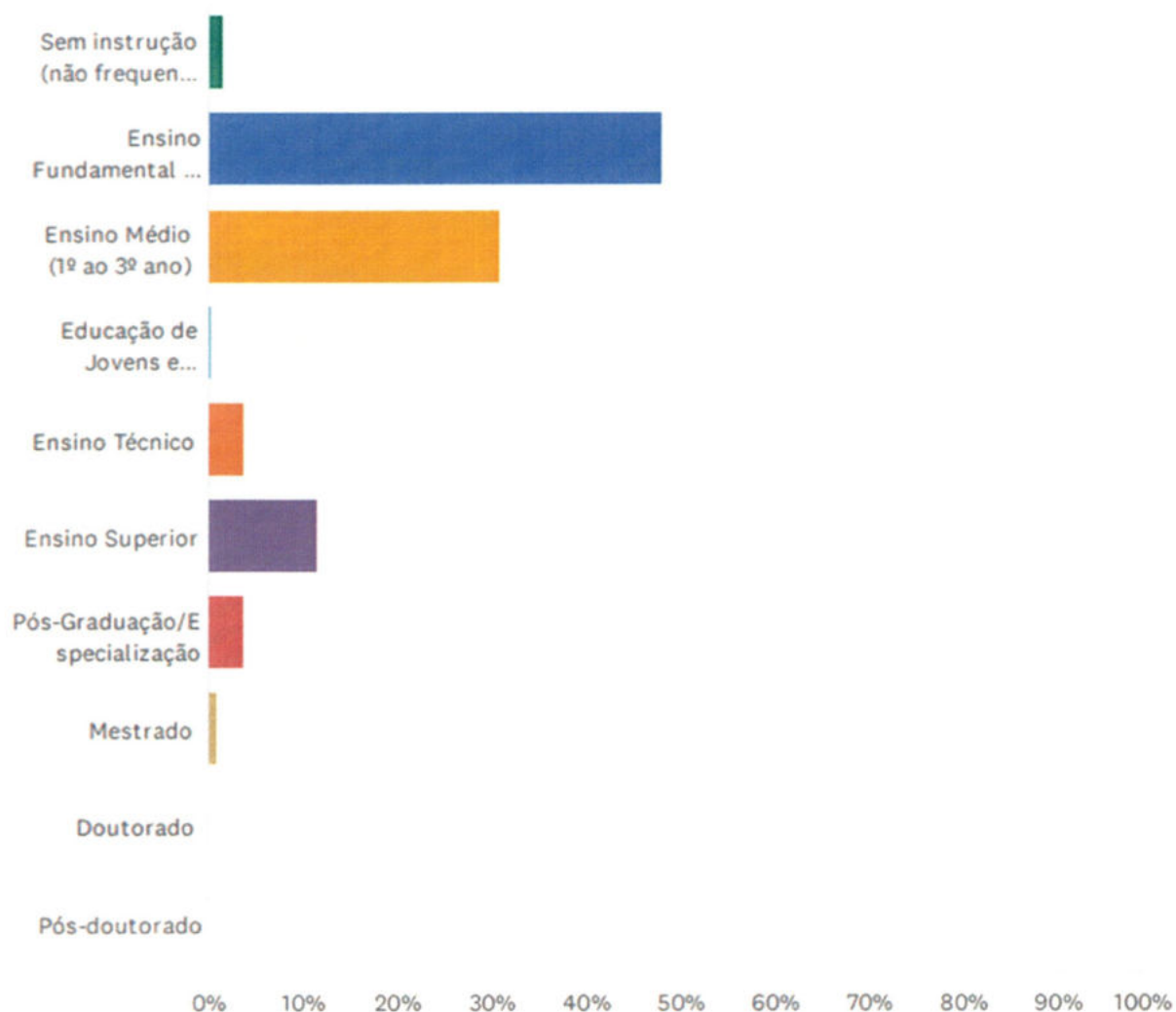
| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |            |
|--------------------|-----------|------------|
| entre 12 - 14 anos | 41.67%    | 140        |
| entre 15 - 19 anos | 25.00%    | 84         |
| entre 20 - 24 anos | 5.06%     | 17         |
| entre 25- 29 anos  | 3.27%     | 11         |
| entre 30 - 34 anos | 3.87%     | 13         |
| entre 35 a 39 anos | 4.46%     | 15         |
| entre 40 - 44 anos | 4.17%     | 14         |
| entre 45 - 49 anos | 1.79%     | 6          |
| entre 50 - 54 anos | 3.87%     | 13         |
| entre 55 - 59 anos | 2.98%     | 10         |
| entre 60 - 64 anos | 1.49%     | 5          |
| acima de 65 anos   | 2.38%     | 8          |
| <b>TOTAL</b>       |           | <b>336</b> |





## Escolaridade

Responderam: 336 Ignoraram: 0



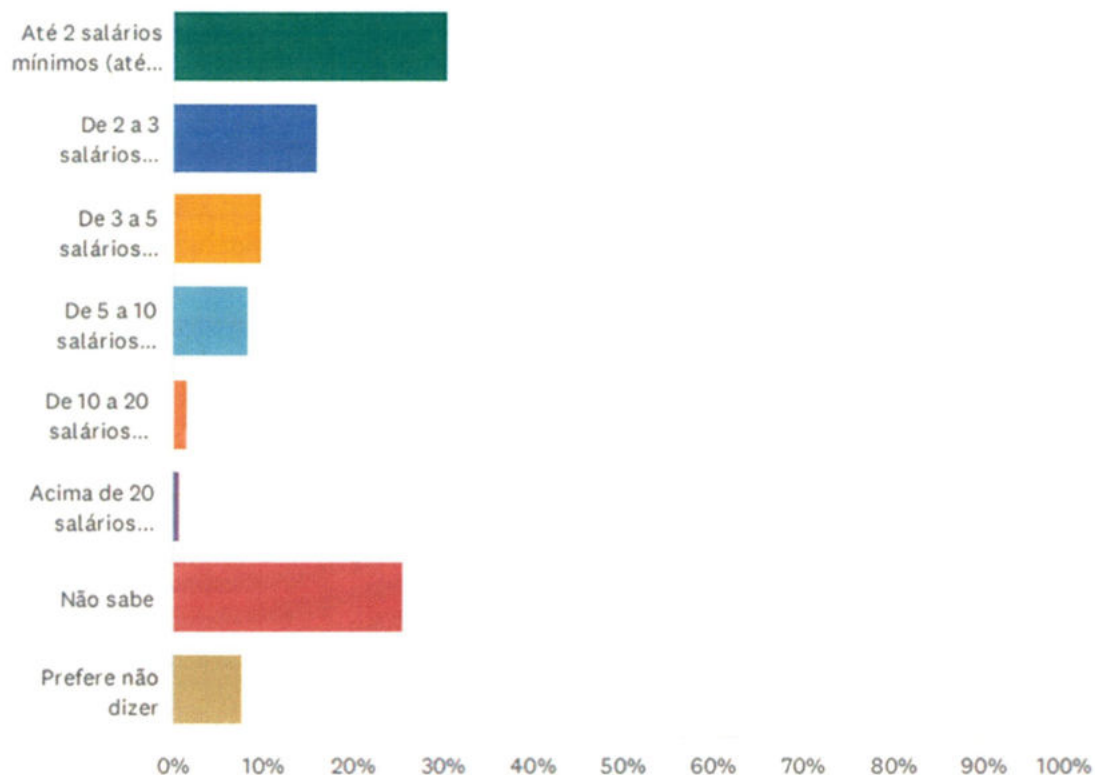
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                      | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------|-----------|-----|
| Sem instrução (não frequentou a escola) | 1.49%     | 5   |
| Ensino Fundamental (1º ao 9º ano)       | 47.92%    | 161 |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano)             | 30.65%    | 103 |
| Educação de Jovens e Adultos            | 0.30%     | 1   |
| Ensino Técnico                          | 3.57%     | 12  |
| Ensino Superior                         | 11.61%    | 39  |
| Pós-Graduação/Especialização            | 3.57%     | 12  |
| Mestrado                                | 0.89%     | 3   |
| Doutorado                               | 0.00%     | 0   |
| Pós-doutorado                           | 0.00%     | 0   |
| TOTAL                                   |           | 336 |



## Faixa Renda Familiar

Responderam: 336 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.424)                   |
| De 2 a 3 salários mínimos (De R\$ 2.425 a R\$ 3.636)     |
| De 3 a 5 salários mínimos (De R\$ 3.637 a R\$ 6.060)     |
| De 5 a 10 salários mínimos (De R\$ 6.061 a R\$ 12.120)   |
| De 10 a 20 salários mínimos (De R\$ 12.121 a R\$ 24.240) |
| Acima de 20 salários mínimos                             |
| Não sabe                                                 |
| Prefere não dizer                                        |
| TOTAL                                                    |

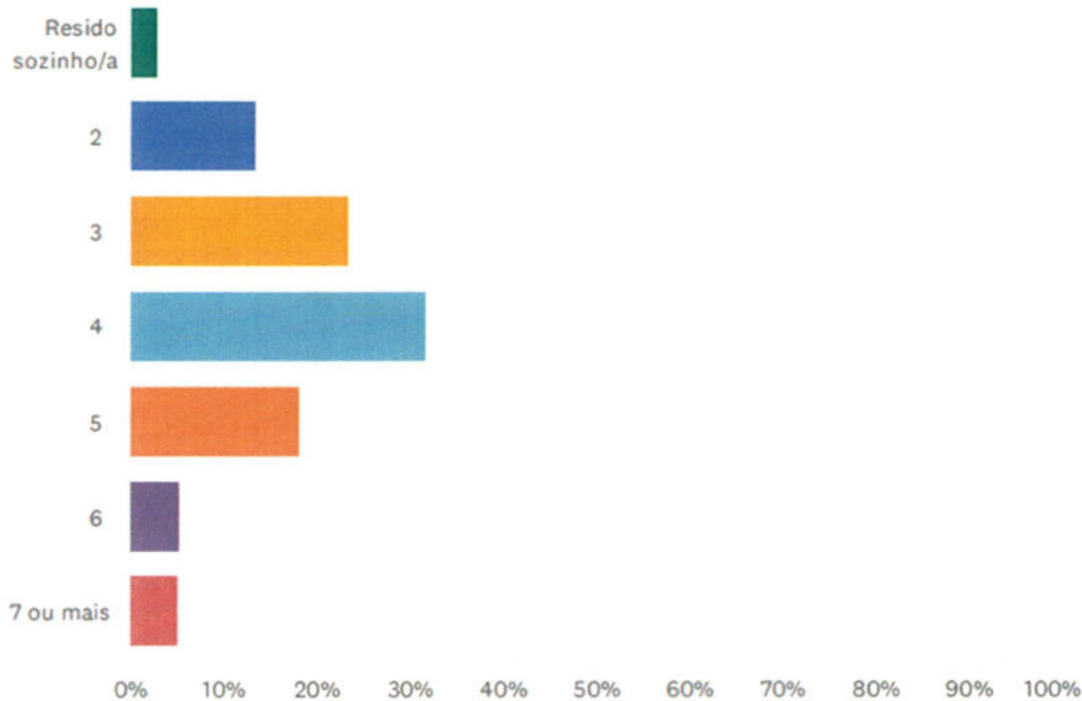
### RESPOSTAS

|        |     |
|--------|-----|
| 30.36% | 102 |
| 16.07% | 54  |
| 9.82%  | 33  |
| 8.33%  | 28  |
| 1.49%  | 5   |
| 0.60%  | 2   |
| 25.60% | 86  |
| 7.74%  | 26  |
|        | 336 |



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio

Responderam: 336 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Resido sozinho/a

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

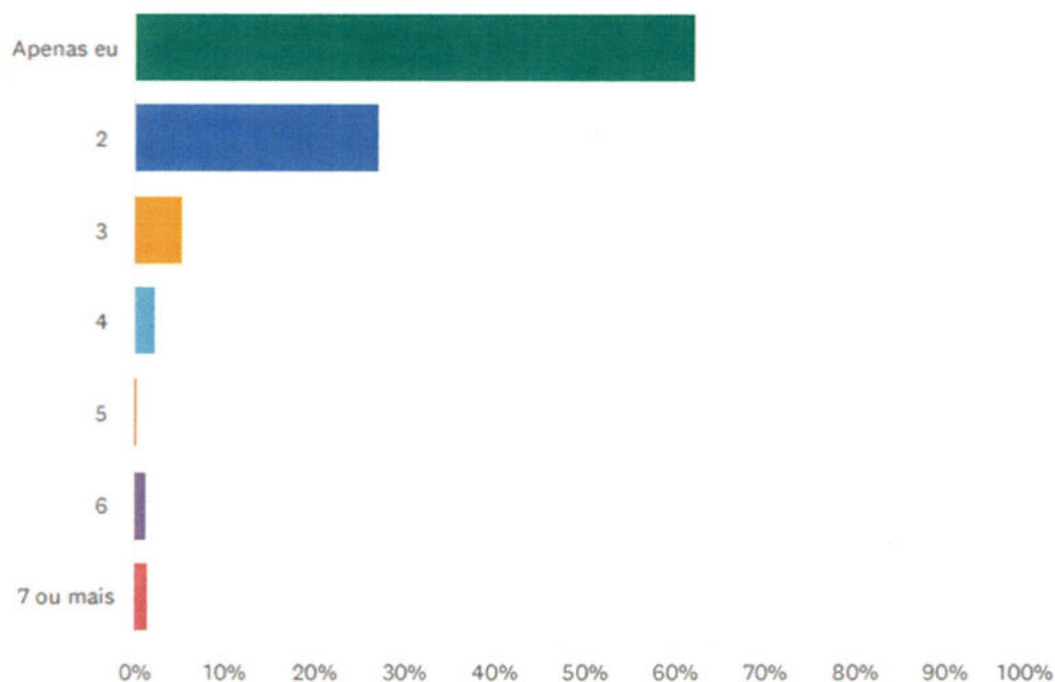
|        |     |
|--------|-----|
| 2.98%  | 10  |
| 13.39% | 45  |
| 23.21% | 78  |
| 31.85% | 107 |
| 18.15% | 61  |
| 5.36%  | 18  |
| 5.06%  | 17  |

336



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio que frequentam as Fábricas de Cultura

Responderam: 336 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Apenas eu

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

62.20% 209

27.08% 91

5.36% 18

2.38% 8

0.30% 1

1.19% 4

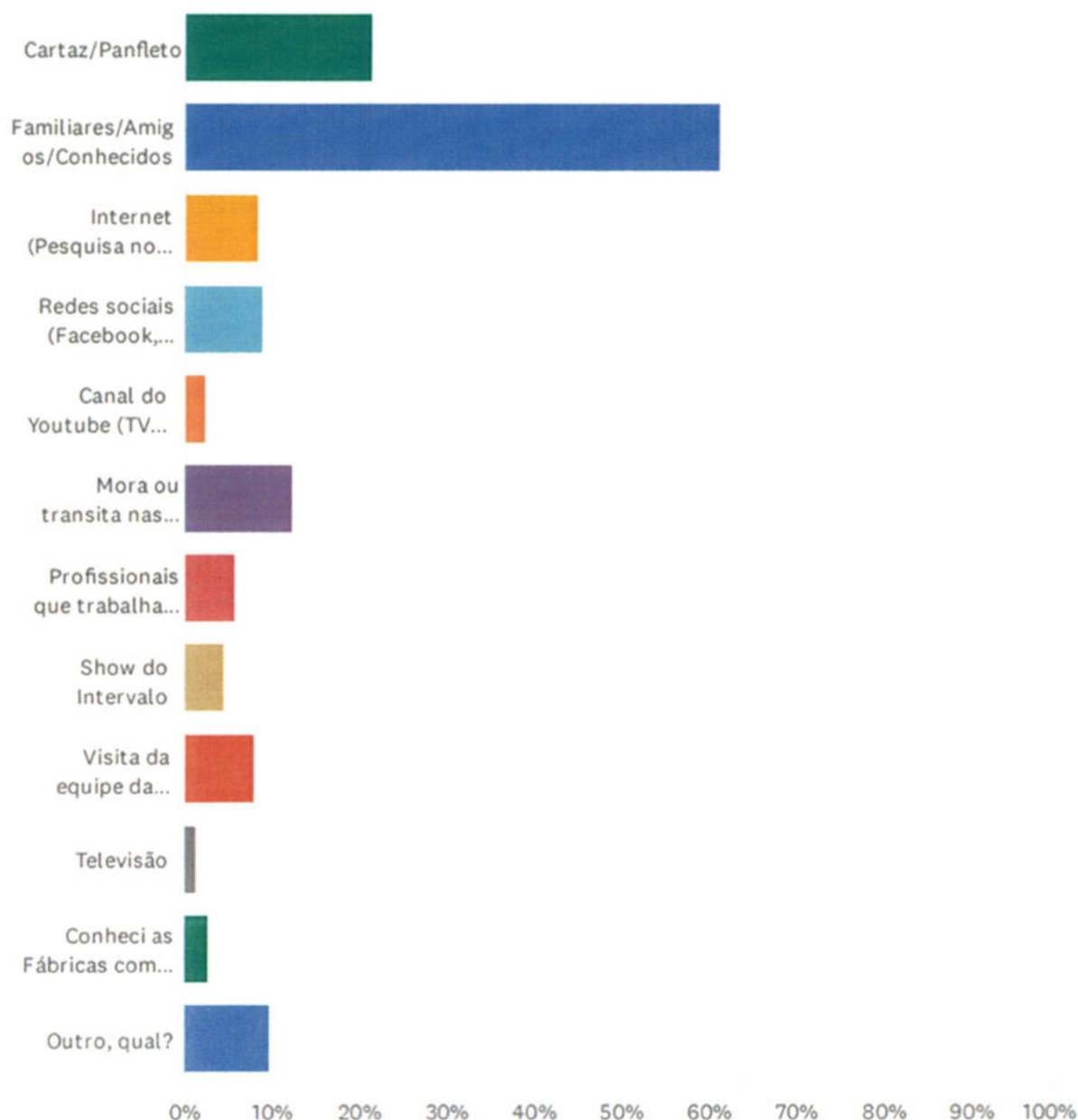
1.49% 5

336



## Acesso às informações sobre o Programa Fábricas de Cultura/Primeiro contato

Responderam: 333 Ignoraram: 3



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

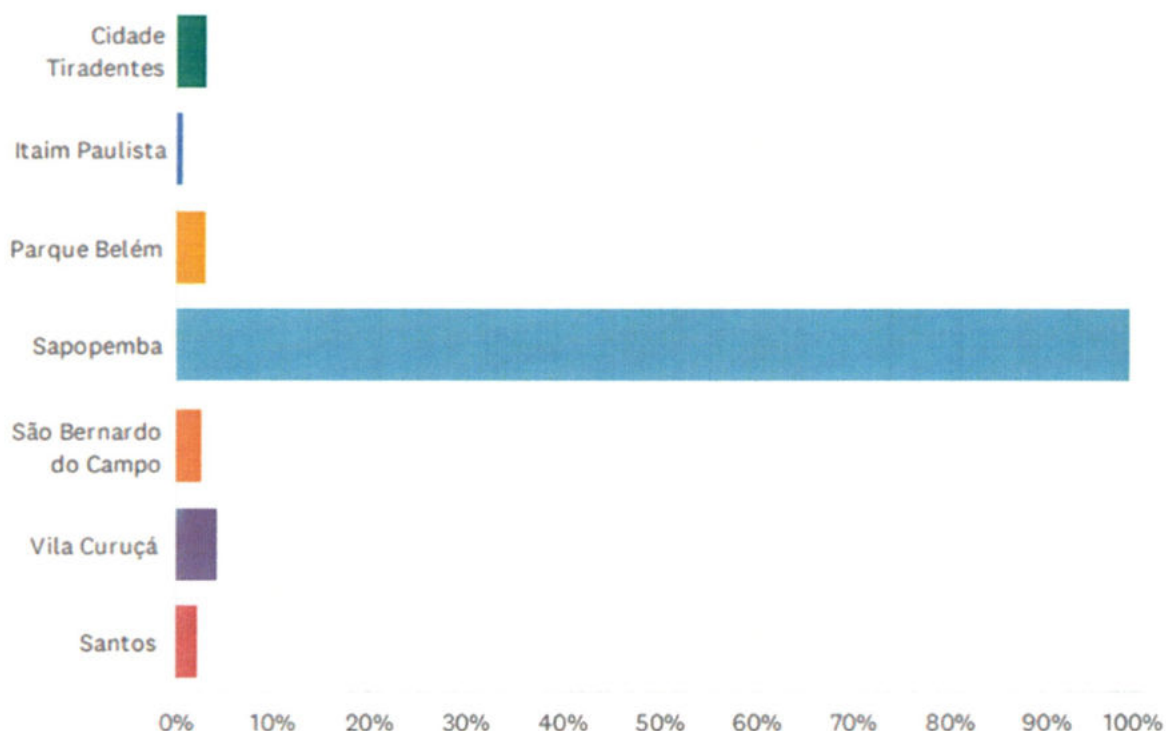
| OPÇÕES DE RESPOSTA                                        | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                           | 21.32%    | 71  |
| Familiares/Amigos/Conhecidos                              | 61.26%    | 204 |
| Internet (Pesquisa no Google, em outros sites ou portais) | 8.41%     | 28  |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, etc.)                 | 9.01%     | 30  |
| Canal do Youtube (TV Fábricas)                            | 2.40%     | 8   |
| Mora ou transita nas proximidades da Fábrica de Cultura   | 12.31%    | 41  |
| Profissionais que trabalham nas Fábricas                  | 5.71%     | 19  |
| Show do Intervalo                                         | 4.50%     | 15  |
| Visita da equipe da Fábrica de Cultura na minha escola    | 7.81%     | 26  |
| Televisão                                                 | 1.20%     | 4   |
| Conheci as Fábricas com atividades e cursos online        | 2.70%     | 9   |
| Outro, qual?                                              | 9.91%     | 33  |
| Total de respondentes: 333                                |           |     |





## Fábricas de Cultura frequentadas pelos residentes

Responderam: 333 Ignoraram: 3



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Cidade Tiradentes  
Itaim Paulista  
Parque Belém  
Sapopemba  
São Bernardo do Campo  
Vila Curuçá  
Santos

### RESPOSTAS

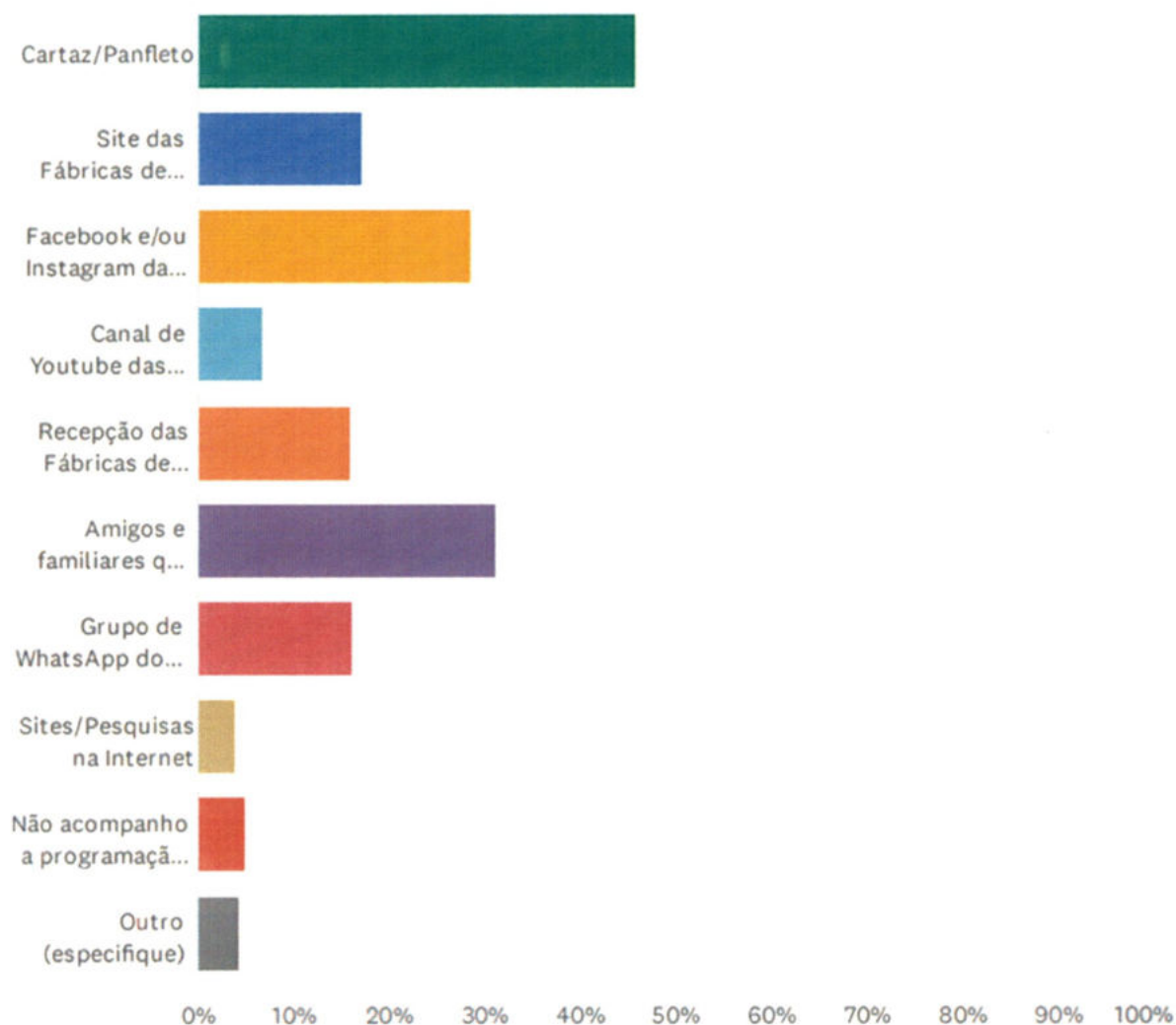
|        |     |
|--------|-----|
| 3.30%  | 11  |
| 0.60%  | 2   |
| 3.30%  | 11  |
| 98.80% | 329 |
| 2.70%  | 9   |
| 4.20%  | 14  |
| 2.40%  | 8   |

Total de respondentes: 333



## Acesso às informações sobre a Programação da Fábrica de Cultura

Responderam: 333 Ignoraram: 3



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

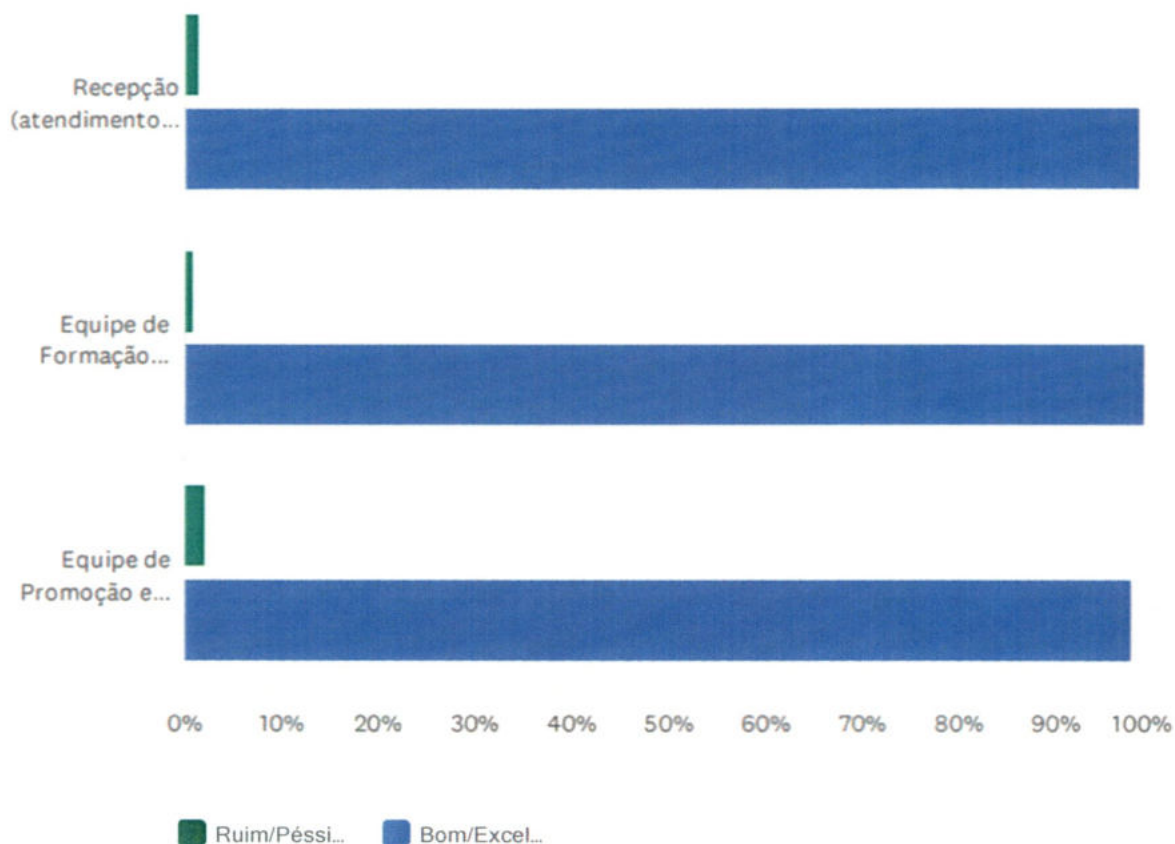
| OPÇÕES DE RESPOSTA                                      | RESPOSTAS |     |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleteo                                        | 45.95%    | 153 |
| Site das Fábricas de Cultura                            | 17.12%    | 57  |
| Facebook e/ou Instagram das Fábricas de Cultura         | 28.53%    | 95  |
| Canal de Youtube das Fábricas de Cultura (TV Fábricas)  | 6.61%     | 22  |
| Recepção das Fábricas de Cultura                        | 15.92%    | 53  |
| Amigos e familiares que conhecem/frequentam as Fábricas | 31.23%    | 104 |
| Grupo de WhatsApp do curso que estou matriculado/a      | 16.22%    | 54  |
| Sites/Pesquisas na Internet                             | 3.90%     | 13  |
| Não acompanho a programação das Fábricas de Cultura     | 4.80%     | 16  |
| Outro (especifique)                                     | 4.20%     | 14  |

Total de respondentes: 333



## Avaliação dos atendimentos

Responderam: 332 Ignoraram: 4



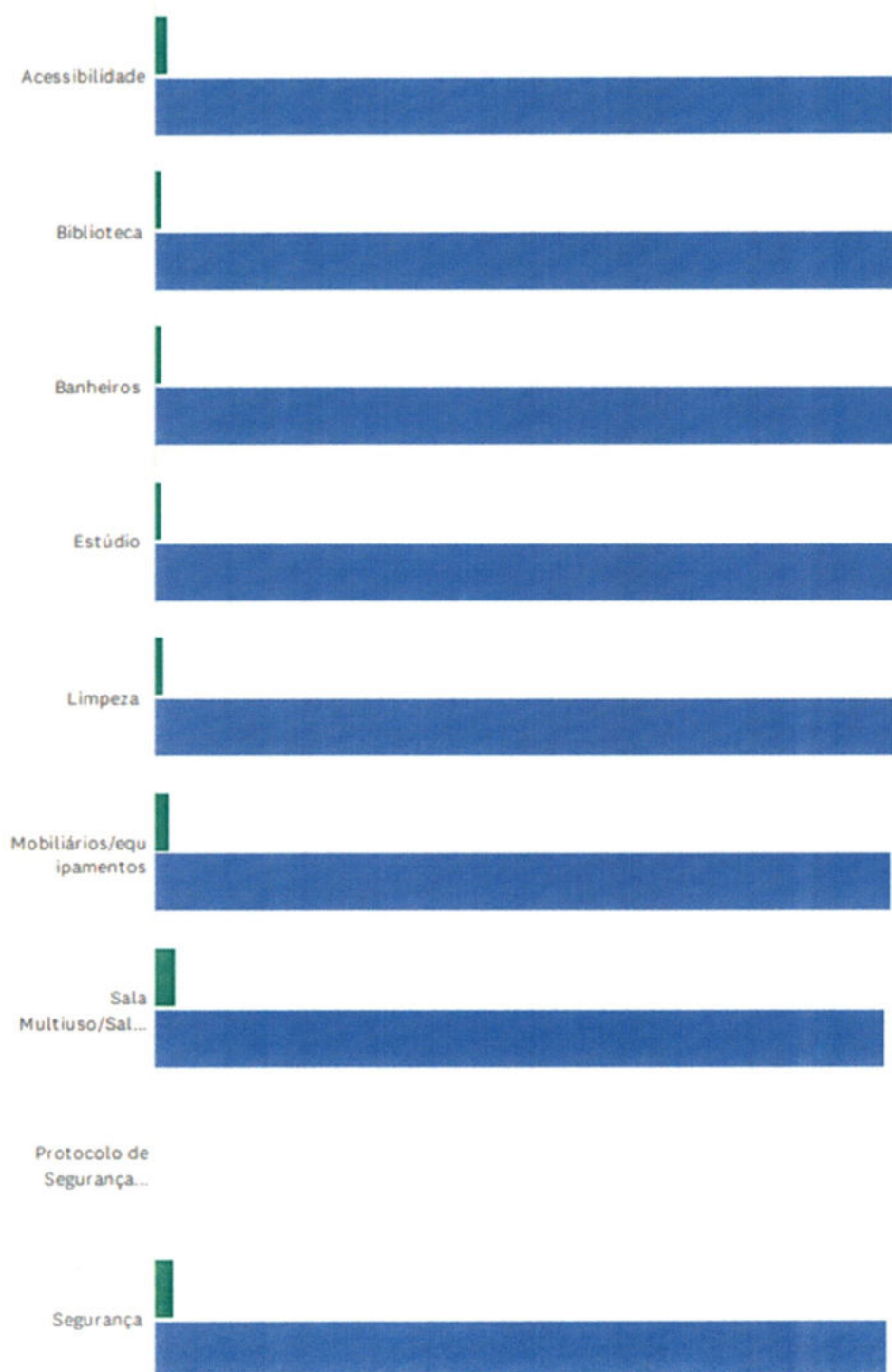
|                                                                                                    | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Recepção (atendimento inicial)                                                                     | 1.23%<br>4   | 98.77%<br>321 | 325   |
| Equipe de Formação (cursos e biblioteca)                                                           | 0.95%<br>3   | 99.05%<br>313 | 316   |
| Equipe de Promoção e Articulação (eventos aos fins de semana, cinema e uso de espaço para ensaios) | 2.22%<br>7   | 97.78%<br>309 | 316   |

**Satisfação: 98,53%**

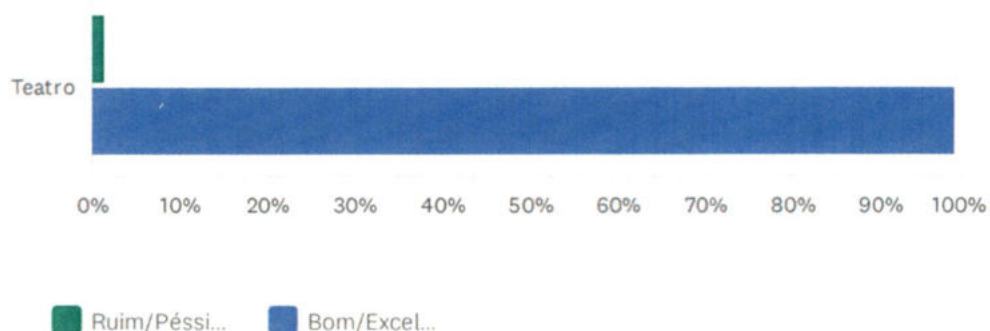


## Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura

Responderam: 327 Ignoraram: 9



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



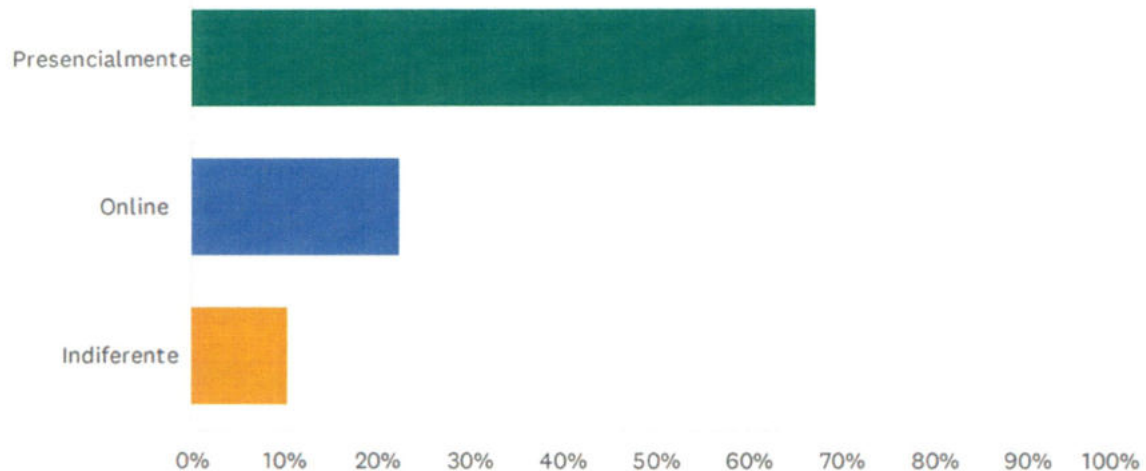
|                                 | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Acessibilidade                  | 1.62%<br>5   | 98.38%<br>304 | 309   | 1.98            |
| Biblioteca                      | 1.00%<br>3   | 99.00%<br>297 | 300   | 1.99            |
| Banheiros                       | 0.95%<br>3   | 99.05%<br>314 | 317   | 1.99            |
| Estúdio                         | 1.14%<br>3   | 98.86%<br>260 | 263   | 1.99            |
| Limpeza                         | 1.25%<br>4   | 98.75%<br>316 | 320   | 1.99            |
| Mobiliários/equipamentos        | 1.95%<br>6   | 98.05%<br>302 | 308   | 1.98            |
| Sala Multiuso/Salas de aula     | 2.88%<br>9   | 97.12%<br>304 | 313   | 1.97            |
| Protocolo de Segurança COVID-19 | 0.00%<br>0   | 0.00%<br>0    | 0     | 0.00            |
| Segurança                       | 2.61%<br>8   | 97.39%<br>299 | 307   | 1.97            |
| Teatro                          | 1.60%<br>5   | 98.40%<br>308 | 313   | 1.98            |

**Satisfação: 98,33%**



## Preferência de formato de matrícula/rematrícula

Responderam: 325 Ignoraram: 11



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Presencialmente

Online

Indiferente

TOTAL

### RESPOSTAS

67.08%

22.46%

10.46%

218

73

34

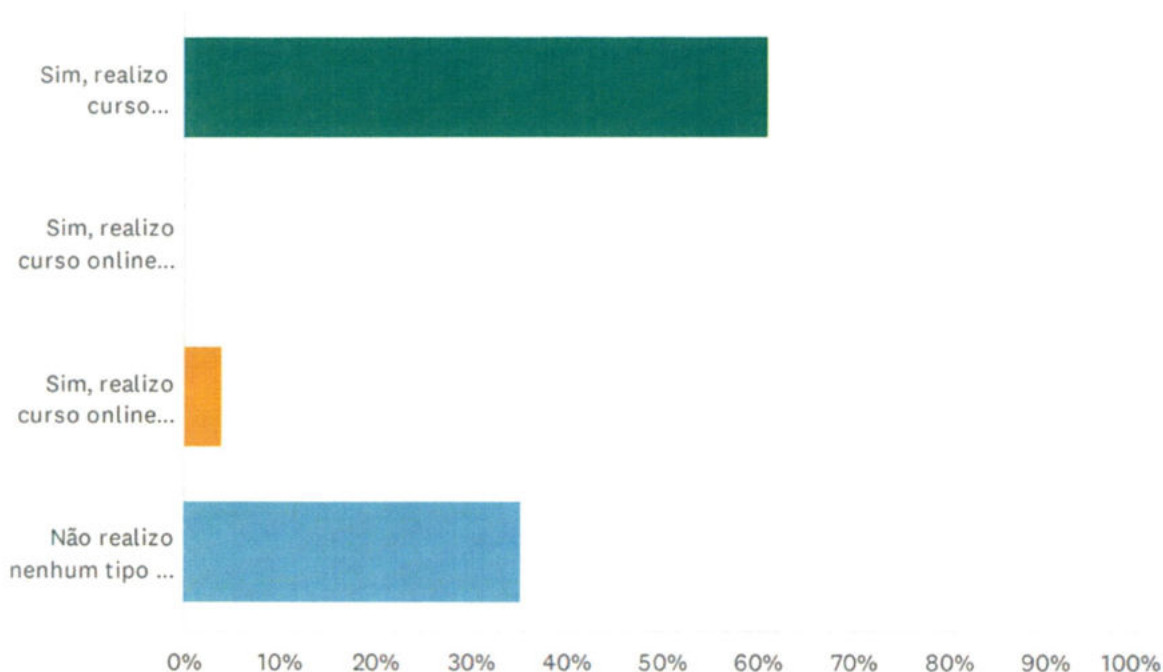
325





## Realizam curso(s) na Fábrica de Cultura

Responderam: 325 Ignoraram: 11



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo)

Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)

Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)

Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica

### RESPOSTAS

60.92% 198

0.00% 0

4.00% 13

35.08% 114

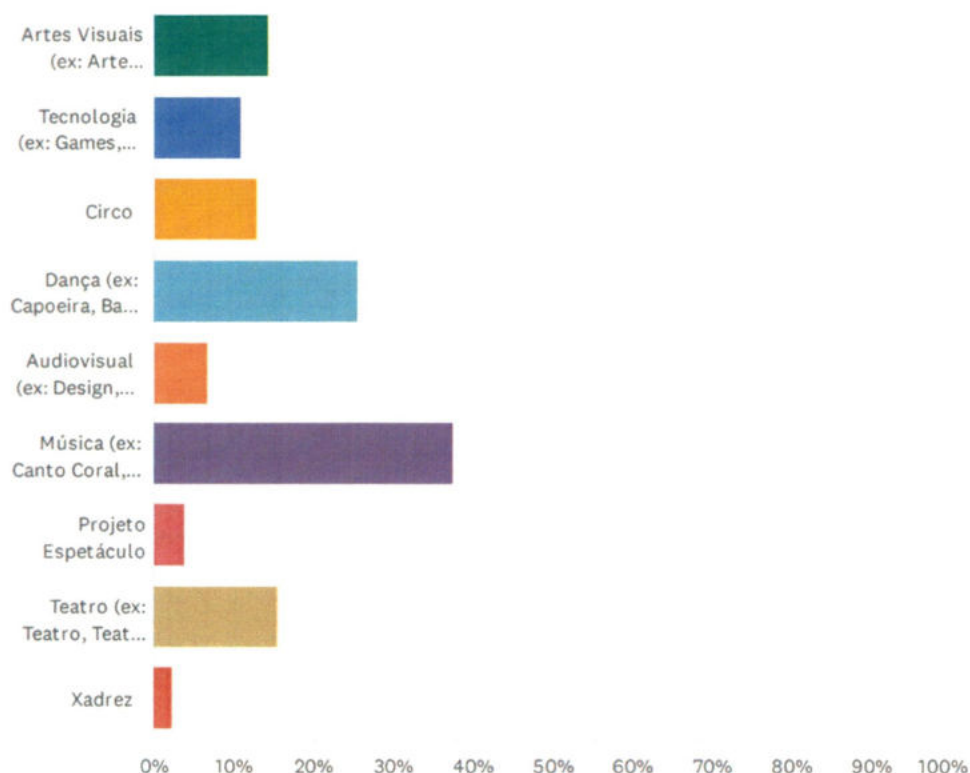
TOTAL

325



## Cursos realizados

Responderam: 211 Ignoraram: 125



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

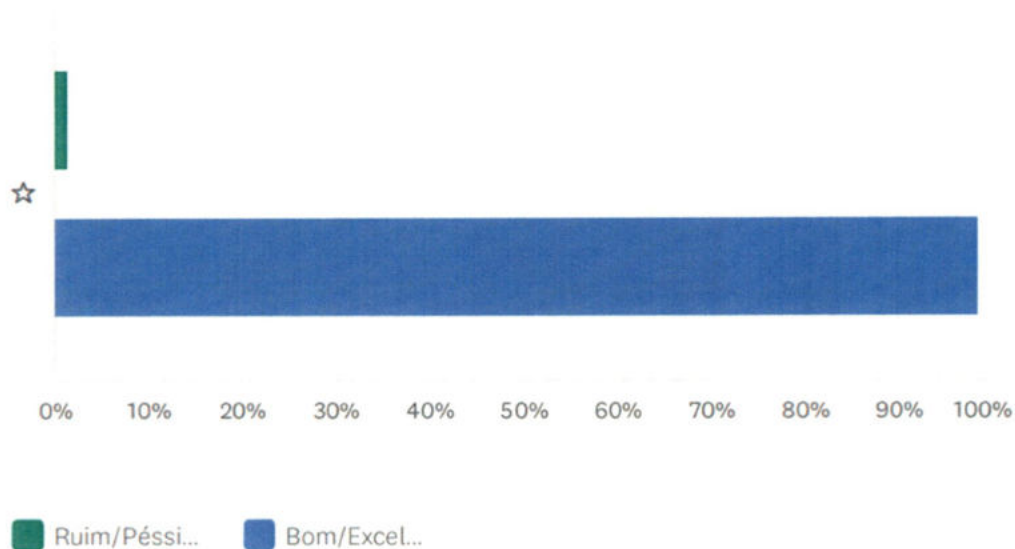
|                                                                                                                                                            |        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| Artes Visuais (ex: Arte Urbana, Bordados/Adereços, Cerâmica, Desenho e Pintura)                                                                            | 14.22% | 30 |
| Tecnologia (ex: Games, Programação, Drones, Robótica, Informática e Maker)                                                                                 | 10.90% | 23 |
| Circo                                                                                                                                                      | 12.80% | 27 |
| Dança (ex: Capoeira, Balé, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança de Salão, Jazz, Street Dance)                                                    | 25.59% | 54 |
| Audiovisual (ex: Design, Foto e Vídeo e Fotografia)                                                                                                        | 6.64%  | 14 |
| Música (ex: Canto Coral, Contrabaixo, Dj, Projeto Musicando, Flauta, Percussão, Sopro Madeiras, Sopro Metais, Teclado, Violão, Violino/Viola e Violoncelo) | 37.44% | 79 |
| Projeto Espetáculo                                                                                                                                         | 3.79%  | 8  |
| Teatro (ex: Teatro, Teatro Brincante e Cenografia)                                                                                                         | 15.64% | 33 |
| Xadrez                                                                                                                                                     | 2.37%  | 5  |

Total de respondentes: 211



## Avaliação geral dos cursos

Responderam: 205 Ignoraram: 131



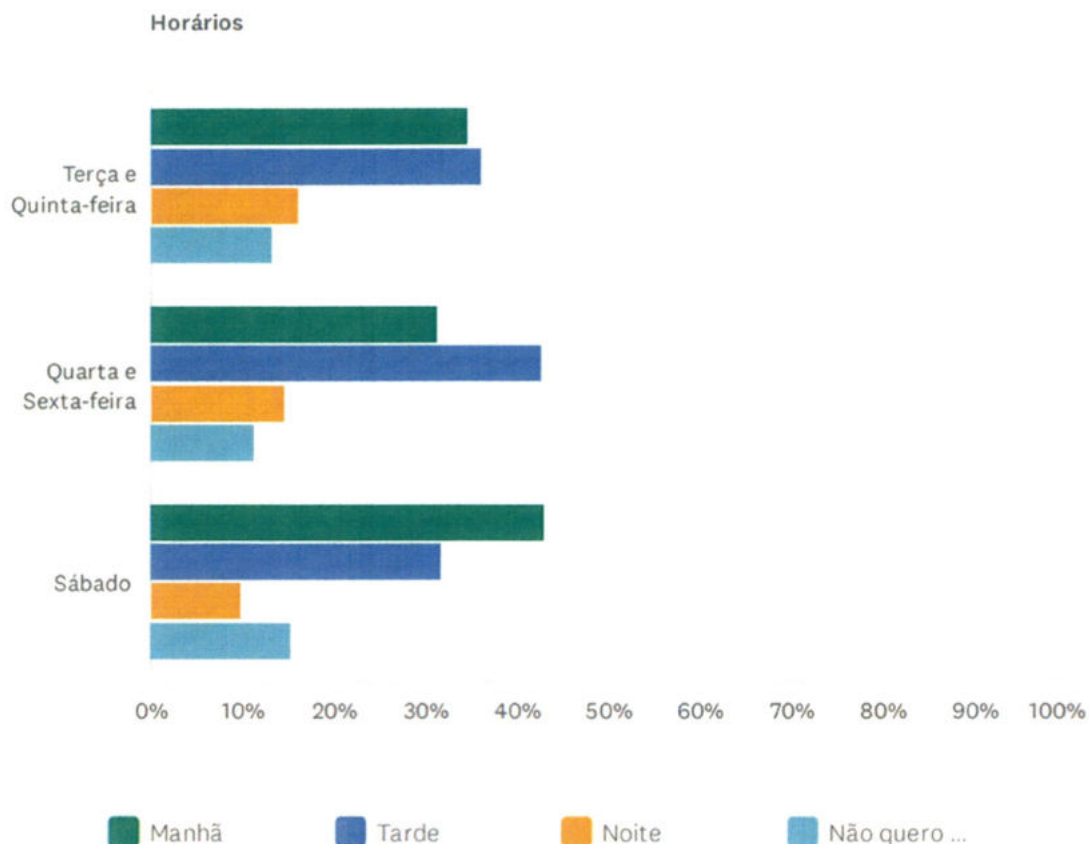
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| S | 1.49%<br>3   | 98.51%<br>199 | 202   | 1.99            |

**Satisfação: 98,51%**



## Preferência de dia(s) e horário(s) para cursos de curta duração

Responderam: 184 Ignoraram: 152



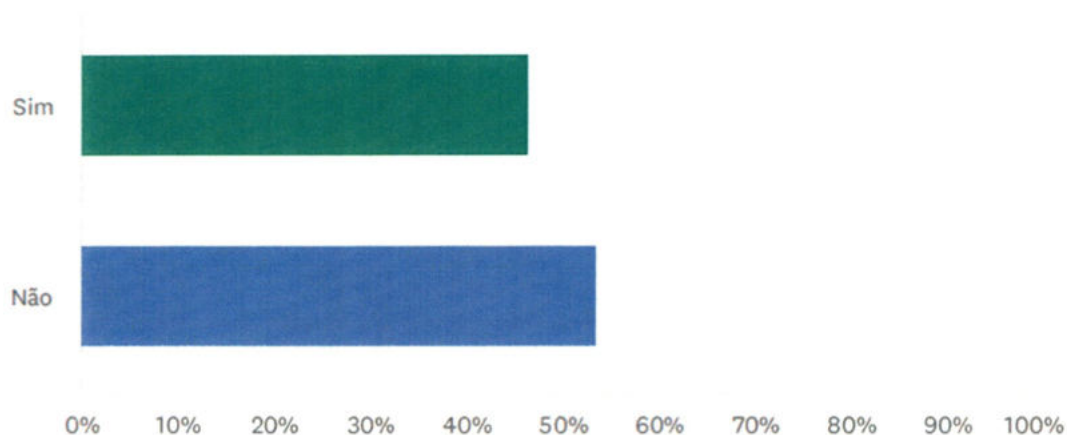
Horários

|                      | MANHÃ        | TARDE        | NOITE        | NÃO QUERO TER AULA NESSE(S) DIA(S) | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|-------|
| Terça e Quinta-feira | 34.56%<br>47 | 36.03%<br>49 | 16.18%<br>22 | 13.24%<br>18                       | 136   |
| Quarta e Sexta-feira | 31.30%<br>36 | 42.61%<br>49 | 14.78%<br>17 | 11.30%<br>13                       | 115   |
| Sábado               | 43.09%<br>53 | 31.71%<br>39 | 9.76%<br>12  | 15.45%<br>19                       | 123   |



## Frequentaram presencialmente a Biblioteca

Responderam: 319 Ignoraram: 17



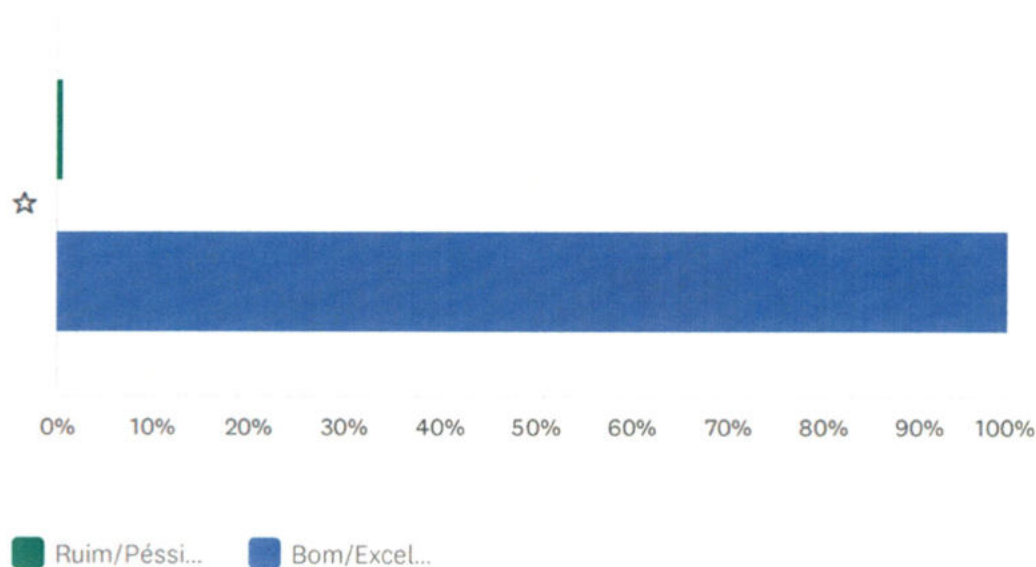
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 46.39%    | 148 |
| Não                | 53.61%    | 171 |
| TOTAL              |           | 319 |



## Avaliação das atividades presenciais da Biblioteca

Responderam: 148 Ignoraram: 188



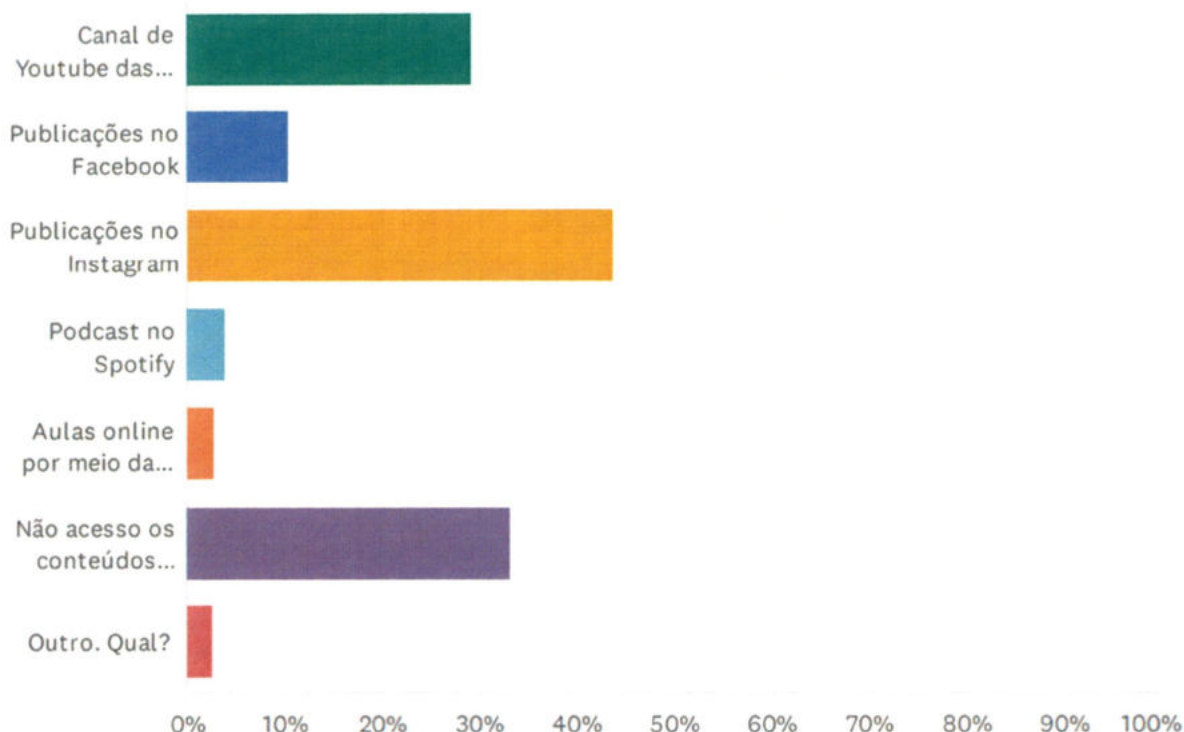
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| S | 0.71%<br>1   | 99.29%<br>139 | 140   | 1.99            |

**Satisfação: 99,29%**



## Formas de acesso aos conteúdos online (lives/vídeos/podcast) das Fábricas de Cultura

Responderam: 318 Ignoraram: 18



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Canal de Youtube das Fábricas (TV Fábricas)

Publicações no Facebook

Publicações no Instagram

Podcast no Spotify

Aulas online por meio da plataforma Zoom/Meet/Teams

Não acesso os conteúdos online das Fábricas

Outro. Qual?

### RESPOSTAS

29.25% 93

10.38% 33

43.71% 139

4.09% 13

2.83% 9

33.33% 106

2.52% 8

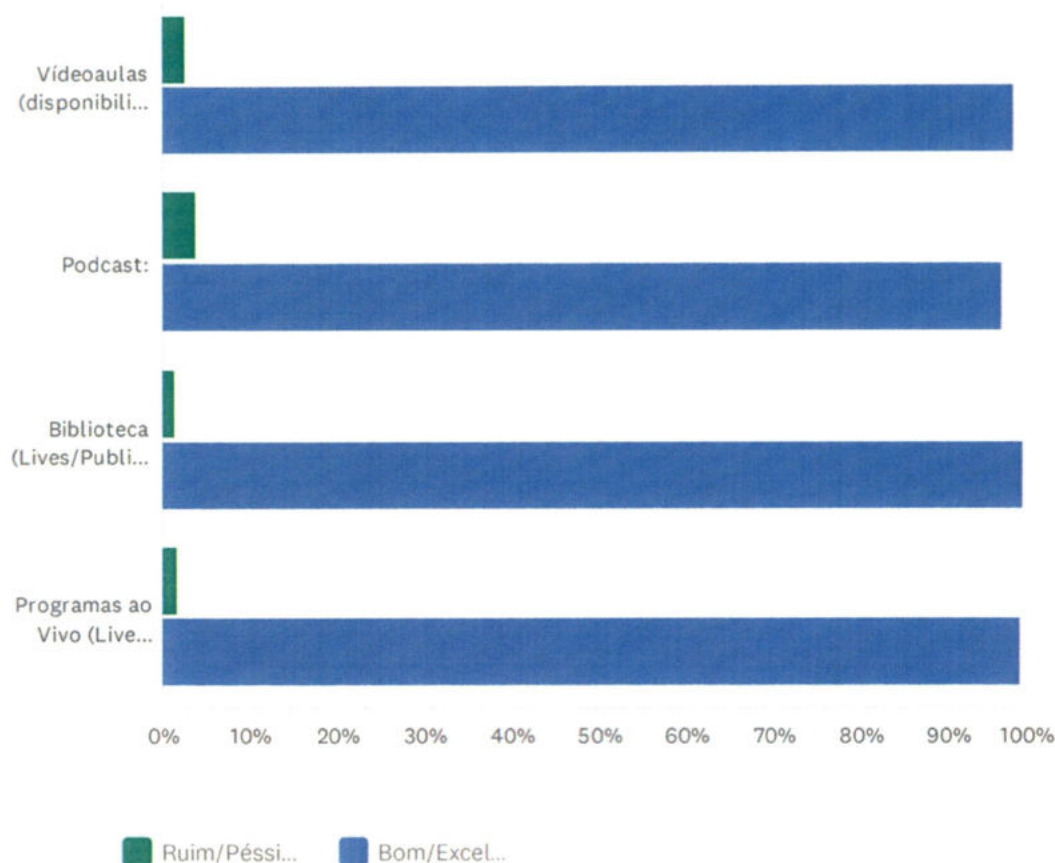
Total de respondentes: 318





## Avaliação das atividades online

Responderam: 214 Ignoraram: 122



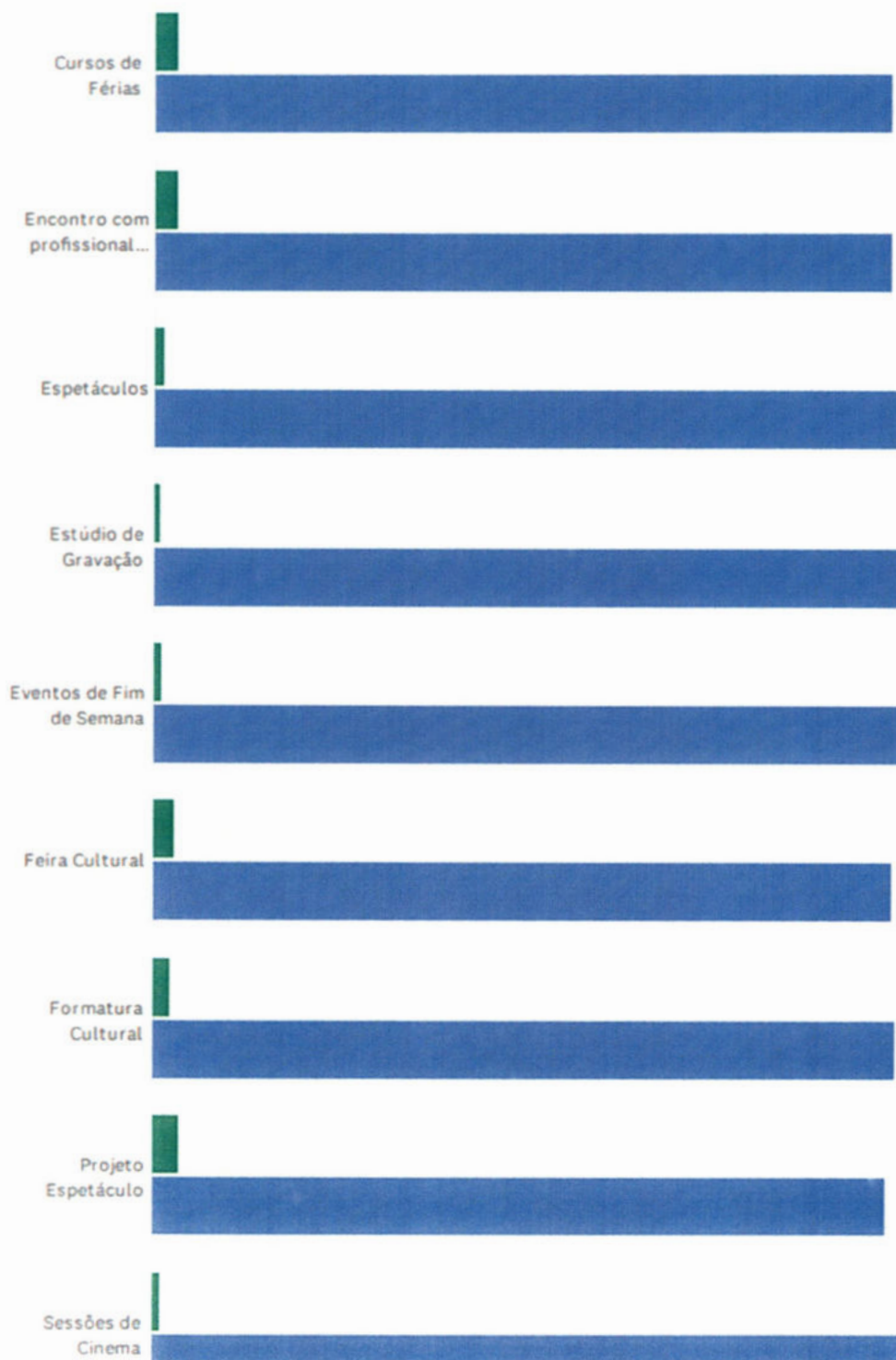
|                                                                                                                                                                  | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Vídeoaulas (disponibilizadas nas redes sociais, canal de Youtube - TV Fábricas):                                                                                 | 2.46%        | 97.54%        | 122   | 1.98            |
| Podcast:                                                                                                                                                         | 3.77%        | 96.23%        | 106   | 1.96            |
| Biblioteca (Lives/Publicação de vídeos):                                                                                                                         | 1.39%        | 98.61%        | 144   | 1.99            |
| Programas ao Vivo (Live Show, Fábrica Entrevista, Espetáculo Teatro e Dança; Sarau; Aniversário da Fábrica; Lives dos cursos; Dias Comemorativos; entre outros): | 1.76%        | 98.24%        | 170   | 1.98            |

**Satisfação: 97,65%**

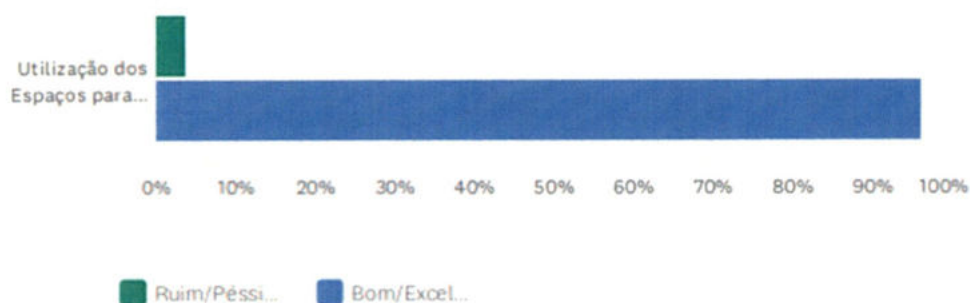


## Avaliação de atividades, ações e eventos da Fábrica de Cultura

Responderam: 315 Ignoraram: 21



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                                   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Cursos de Férias                                  | 2.96%<br>4   | 97.04%<br>131 | 135   | 1.97            |
| Encontro com profissional e Seminários Culturais  | 2.90%<br>4   | 97.10%<br>134 | 138   | 1.97            |
| Espetáculos                                       | 1.18%<br>3   | 98.82%<br>252 | 255   | 1.99            |
| Estúdio de Gravação                               | 0.77%<br>1   | 99.23%<br>129 | 130   | 1.99            |
| Eventos de Fim de Semana                          | 1.10%<br>2   | 98.90%<br>180 | 182   | 1.99            |
| Feira Cultural                                    | 2.68%<br>4   | 97.32%<br>145 | 149   | 1.97            |
| Formatura Cultural                                | 2.41%<br>4   | 97.59%<br>162 | 166   | 1.98            |
| Projeto Espetáculo                                | 3.55%<br>7   | 96.45%<br>190 | 197   | 1.96            |
| Sessões de Cinema                                 | 1.08%<br>2   | 98.92%<br>184 | 186   | 1.99            |
| Utilização dos Espaços para Realização de Ensaios | 3.88%<br>8   | 96.12%<br>198 | 206   | 1.96            |

**Satisfação: 97,74%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

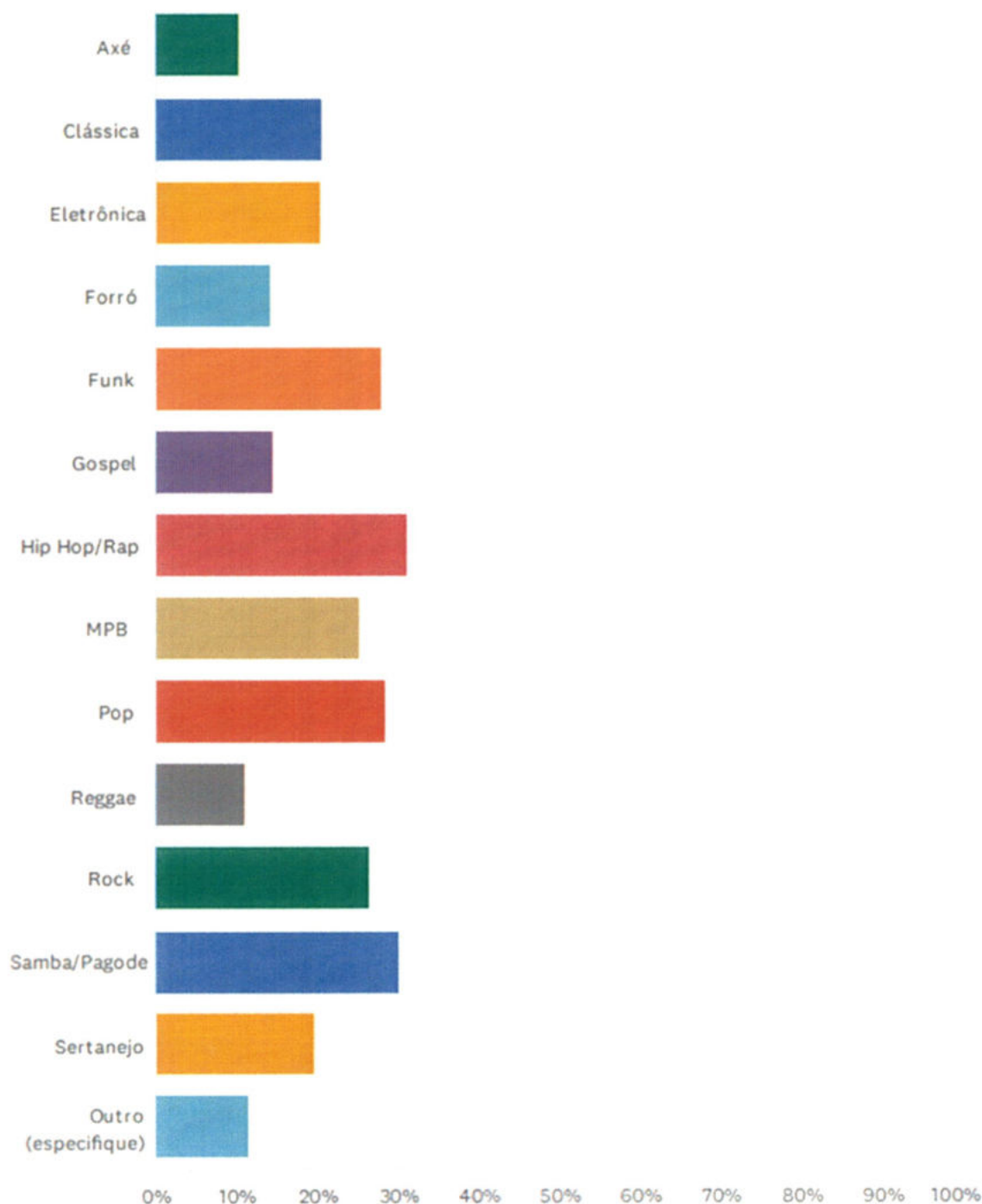


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Gêneros musicais que os/as respondentes gostariam de ouvir nos eventos de fim de semana na Fábrica de Cultura

Responderam: 315 Ignoraram: 21



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

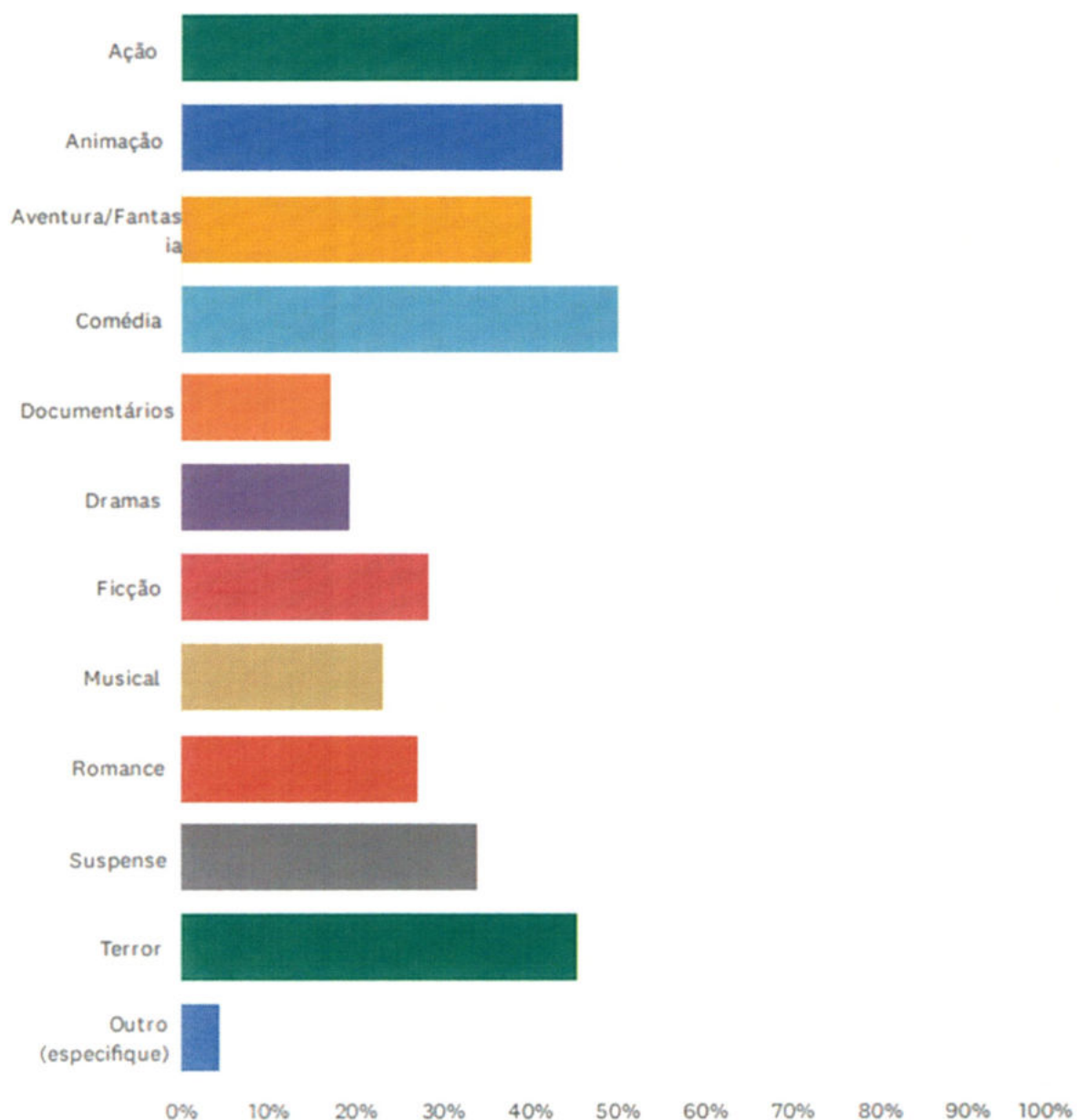
| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |    |
|---------------------|-----------|----|
| Axé                 | 10.48%    | 33 |
| Clássica            | 20.63%    | 65 |
| Eletrônica          | 20.32%    | 64 |
| Forró               | 14.29%    | 45 |
| Funk                | 27.94%    | 88 |
| Gospel              | 14.60%    | 46 |
| Hip Hop/Rap         | 31.11%    | 98 |
| MPB                 | 25.08%    | 79 |
| Pop                 | 28.25%    | 89 |
| Reggae              | 11.11%    | 35 |
| Rock                | 26.35%    | 83 |
| Samba/Pagode        | 30.16%    | 95 |
| Sertanejo           | 19.68%    | 62 |
| Outro (especifique) | 11.43%    | 36 |

Total de respondentes: 315



## Gêneros de filmes que os/as respondentes gostariam de assistir na Fábrica de Cultura

Responderam: 315 Ignoraram: 21





## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Ação                | 45.40%    | 143 |
| Animação            | 43.81%    | 138 |
| Aventura/Fantasia   | 40.00%    | 126 |
| Comédia             | 50.16%    | 158 |
| Documentários       | 17.14%    | 54  |
| Dramas              | 19.37%    | 61  |
| Ficção              | 28.25%    | 89  |
| Musical             | 23.17%    | 73  |
| Romance             | 27.30%    | 86  |
| Suspense            | 33.97%    | 107 |
| Terror              | 45.40%    | 143 |
| Outro (especifique) | 4.44%     | 14  |

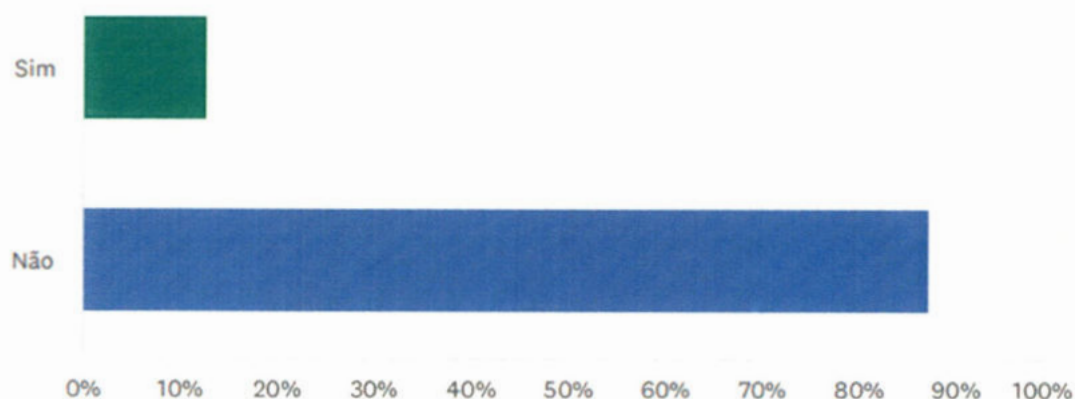
Total de respondentes: 315





## Respondentes que fazem parte de algum grupo/coletivo de artistas que se formou na Fábrica de Cultura

Responderam: 315 Ignoraram: 21



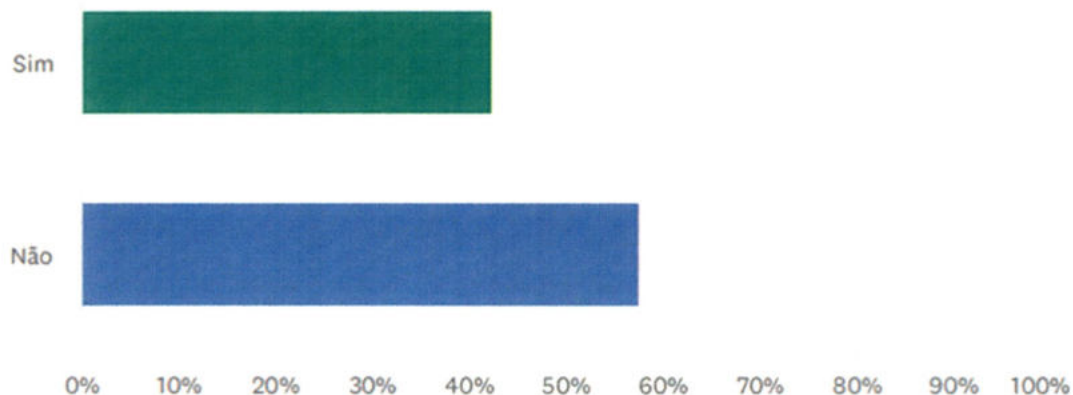
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 12.70%    | 40  |
| Não                | 87.30%    | 275 |
| TOTAL              |           | 315 |



## Respondentes que se apresentaram/apresentam de forma remunerada em algum espaço

Responderam: 40 Ignoraram: 296



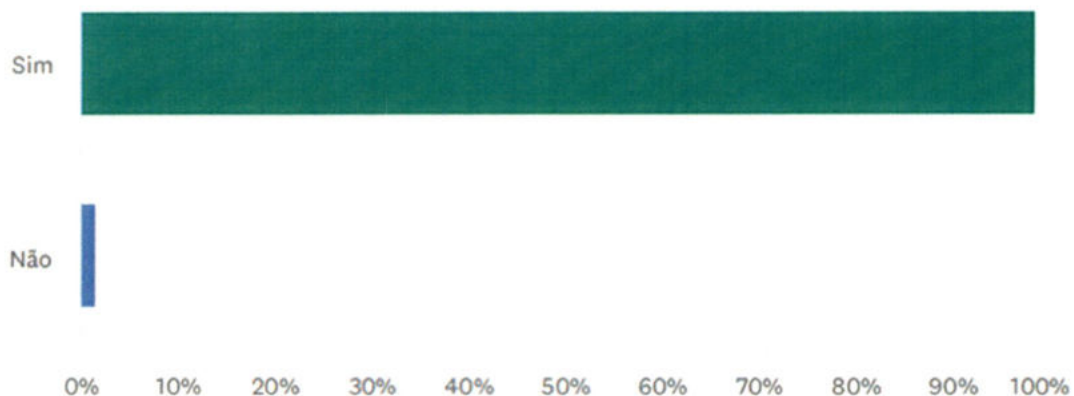
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |    |
|--------------------|-----------|----|
| Sim                | 42.50%    | 17 |
| Não                | 57.50%    | 23 |
| TOTAL              |           | 40 |



## Indicariam as Fábricas de Cultura

Responderam: 314 Ignoraram: 22



### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 98.41%    | 309 |
| Não                | 1.59%     | 5   |
| TOTAL              |           | 314 |

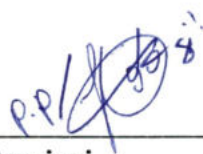
**Satisfação: 98,41%**



**TABELA DE CÁLCULO ISG****(ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL)**

| <b>FÁBRICA DE CULTURA SAPOPEMBA</b>     |                                                                                                     | <b>ISG</b>    |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.                                      | Avaliação do atendimento (recepção, equipe de Formação Cultural e equipe de Promoção e Articulação) | 98,53%        |
| 2.                                      | Avaliação das atividades presenciais de Biblioteca                                                  | 99,29%        |
| 3.                                      | Avaliação de atividade, ações e eventos da Fábrica                                                  | 97,74%        |
| 4.                                      | Avaliação geral dos cursos                                                                          | 98,51%        |
| 5.                                      | Avaliação das atividades online                                                                     | 97,65%        |
| 6.                                      | Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura                                                   | 98,33%        |
| 7.                                      | Avaliação geral – Indicariam as Fábricas de Cultura                                                 | 98,41%        |
| <b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL (ISG)</b> |                                                                                                     | <b>98,35%</b> |

De um Universo Total Estimado de 24.334 pessoas participantes nos cursos e atividades da Fábrica de Cultura Sapopemba no período de aplicação deste questionário, foi coletada uma amostra de 315 respondentes. Esta pesquisa se deu de forma colaborativa e está de acordo com as normas ICC/ESOMAR e com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018). Foi aplicada entre os dias 26/10/2023 até 26/11/2023, possui uma margem de erro de 5 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.


**Aline Canciani**

Superintendente de Formação Cultural  
Programa Fábricas de Cultura


**Renato Barreiros**

Superintendente de Promoção e Articulação  
Programa Fábricas de Cultura


**Kaique Ramos**

Analista Administrativo

**Flavio Ferreira**

Gerente de Fábricas  
Programa Fábricas de Cultura



# Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação

## 2º semestre 2023

### Fábrica de Cultura Vila Curuçá

#### DADOS GERAIS:

**Período de Aplicação do Questionário:** 26/10/2023 a 26/11/2023

**Recorte Amostra:** Público regular (aprendizes) e espontâneo

**Aplicação:** Questionário online (SurveyMonkey)

**Universo Total Estimado no Período:** 24.006

**Total da Amostra:** 315

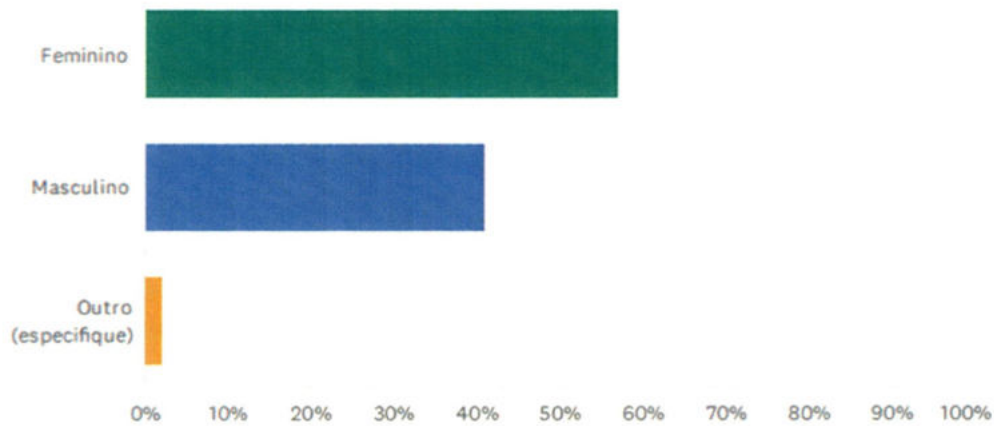
**ISG:** 98,55%

**Nível de Confiança:** 95%

**Erro Amostral:** 5pp.

## Gênero

Responderam: 332 Ignoraram: 0



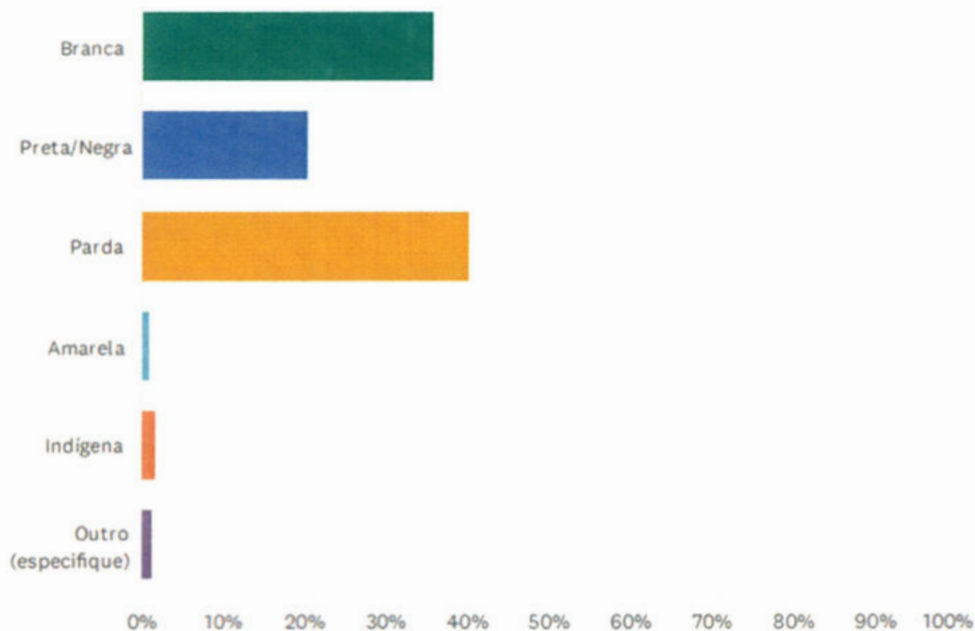
| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Feminino            | 56.93%    | 189 |
| Masculino           | 40.96%    | 136 |
| Outro (especifique) | 2.11%     | 7   |
| TOTAL               |           | 332 |





## Autodeclaração étnico-racial

Responderam: 332 Ignoraram: 0



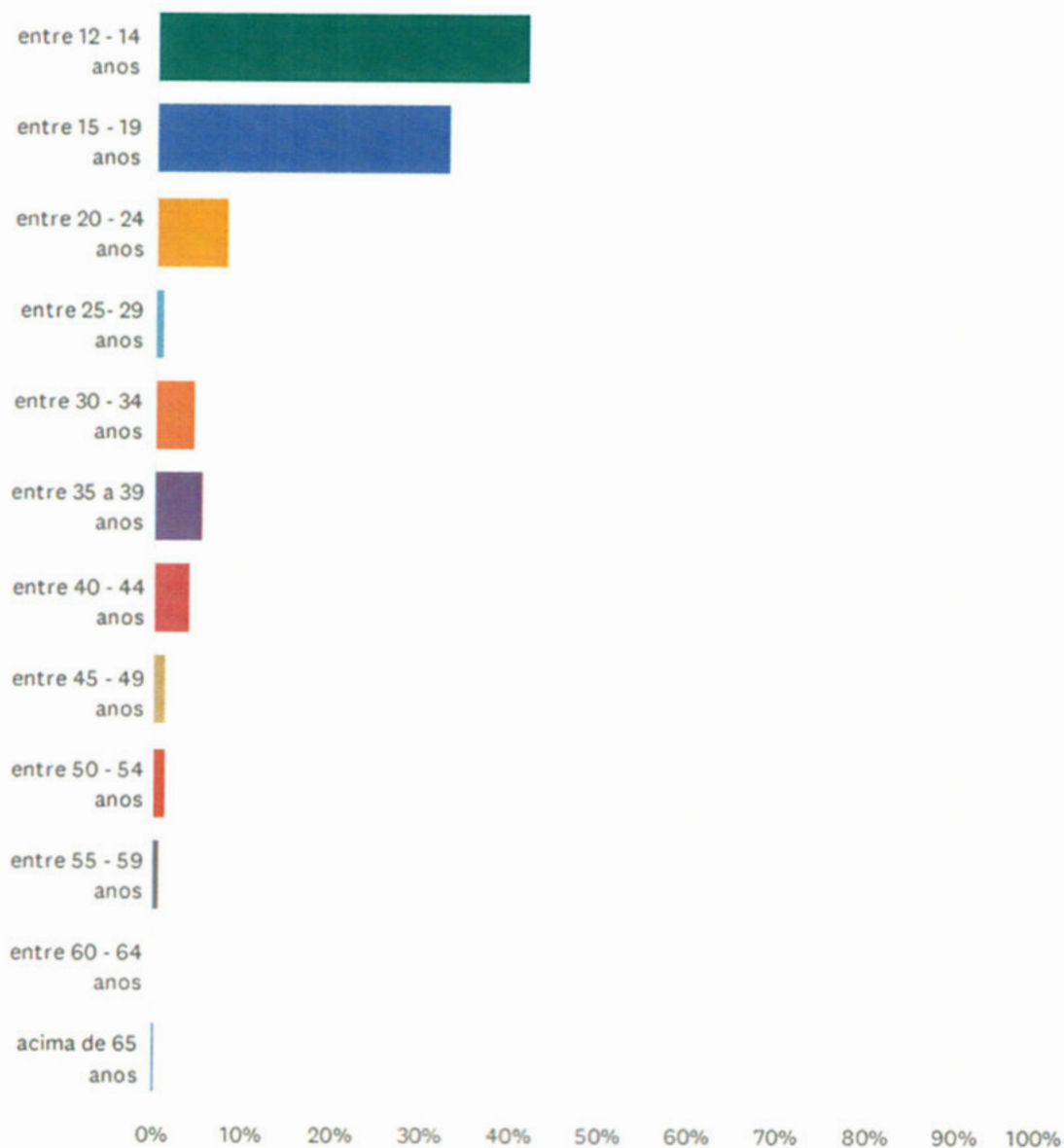
| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |            |
|---------------------|-----------|------------|
| Branca              | 35.84%    | 119        |
| Preta/Negra         | 20.18%    | 67         |
| Parda               | 40.06%    | 133        |
| Amarela             | 0.90%     | 3          |
| Indígena            | 1.81%     | 6          |
| Outro (especifique) | 1.20%     | 4          |
| <b>TOTAL</b>        |           | <b>332</b> |





## Faixa-etária

Responderam: 332 Ignoraram: 0



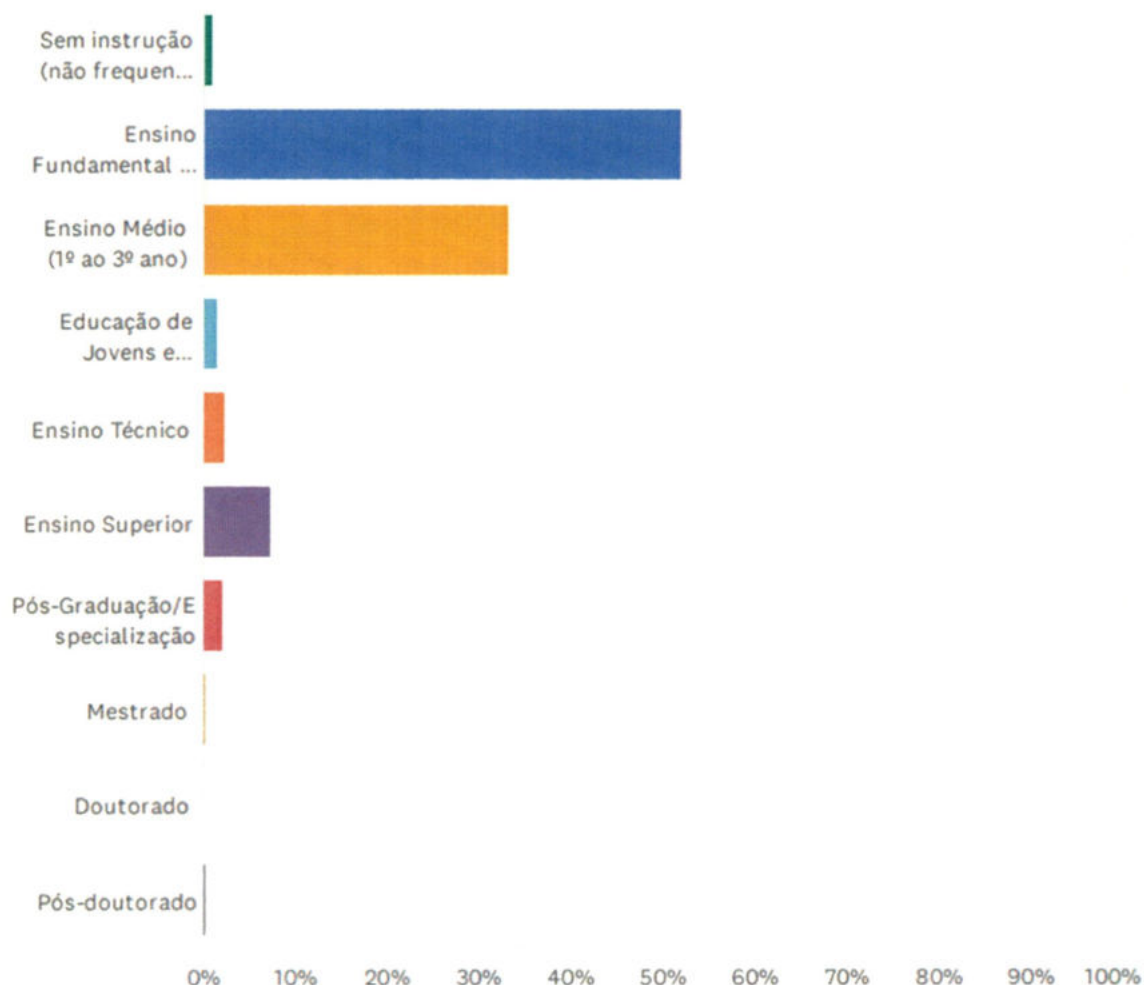
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |            |
|--------------------|-----------|------------|
| entre 12 - 14 anos | 41.57%    | 138        |
| entre 15 - 19 anos | 32.83%    | 109        |
| entre 20 - 24 anos | 7.83%     | 26         |
| entre 25- 29 anos  | 0.90%     | 3          |
| entre 30 - 34 anos | 4.22%     | 14         |
| entre 35 a 39 anos | 5.42%     | 18         |
| entre 40 - 44 anos | 3.92%     | 13         |
| entre 45 - 49 anos | 1.20%     | 4          |
| entre 50 - 54 anos | 1.20%     | 4          |
| entre 55 - 59 anos | 0.60%     | 2          |
| entre 60 - 64 anos | 0.00%     | 0          |
| acima de 65 anos   | 0.30%     | 1          |
| <b>TOTAL</b>       |           | <b>332</b> |



## Escolaridade

Responderam: 332 Ignoraram: 0



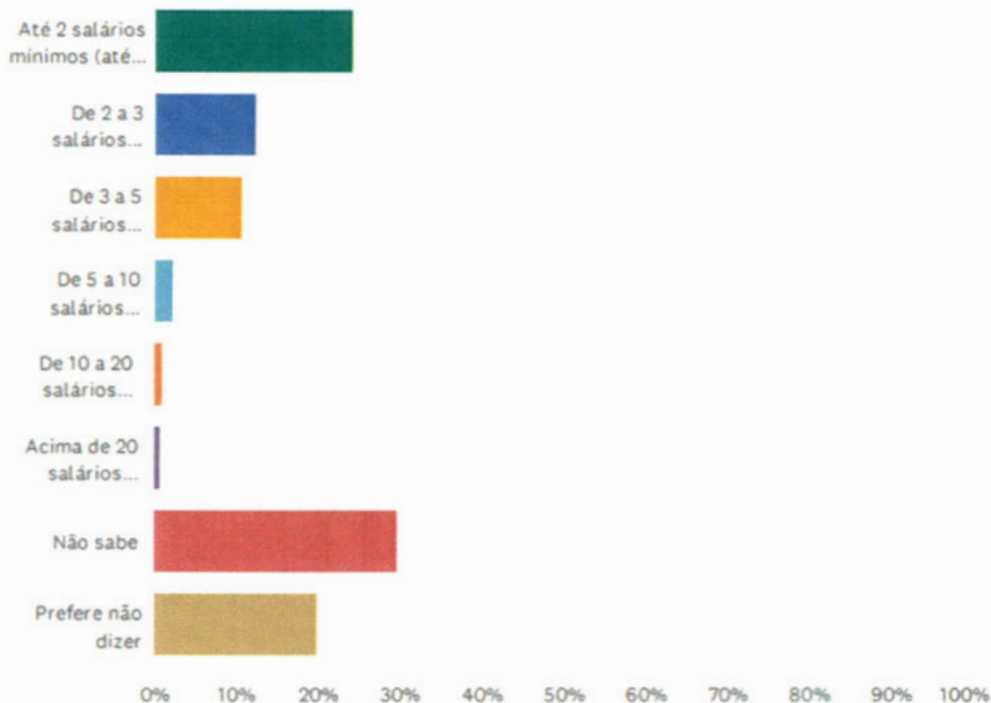
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                      | RESPOSTAS |            |
|-----------------------------------------|-----------|------------|
| Sem instrução (não frequentou a escola) | 0.90%     | 3          |
| Ensino Fundamental (1º ao 9º ano)       | 52.11%    | 173        |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano)             | 33.13%    | 110        |
| Educação de Jovens e Adultos            | 1.51%     | 5          |
| Ensino Técnico                          | 2.41%     | 8          |
| Ensino Superior                         | 7.23%     | 24         |
| Pós-Graduação/Especialização            | 2.11%     | 7          |
| Mestrado                                | 0.30%     | 1          |
| Doutorado                               | 0.00%     | 0          |
| Pós-doutorado                           | 0.30%     | 1          |
| <b>TOTAL</b>                            |           | <b>332</b> |



## Faixa Renda Familiar

Responderam: 332 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.424)                   |
| De 2 a 3 salários mínimos (De R\$ 2.425 a R\$ 3.636)     |
| De 3 a 5 salários mínimos (De R\$ 3.637 a R\$ 6.060)     |
| De 5 a 10 salários mínimos (De R\$ 6.061 a R\$ 12.120)   |
| De 10 a 20 salários mínimos (De R\$ 12.121 a R\$ 24.240) |
| Acima de 20 salários mínimos                             |
| Não sabe                                                 |
| Prefere não dizer                                        |
| <b>TOTAL</b>                                             |

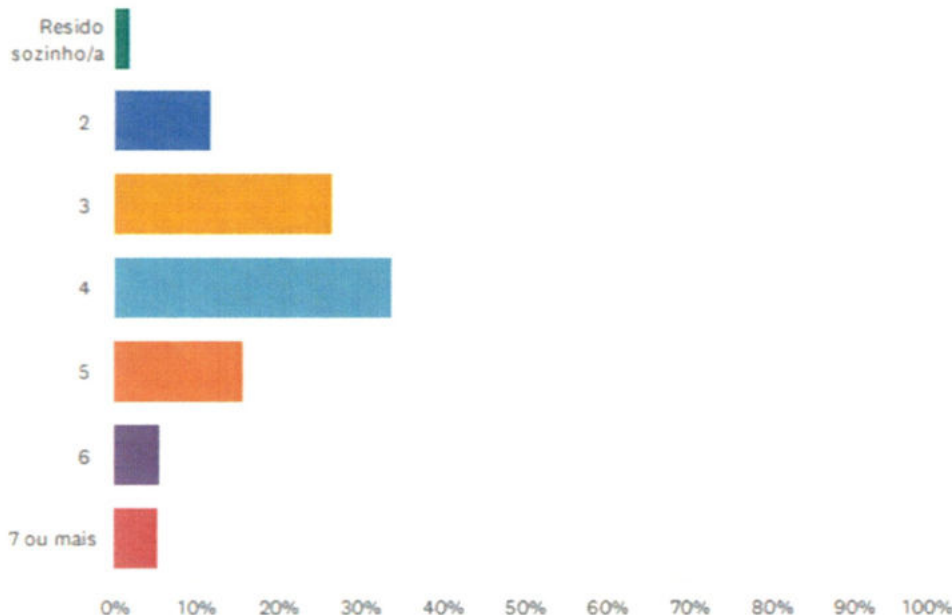
### RESPOSTAS

|        |            |
|--------|------------|
| 24.10% | 80         |
| 12.35% | 41         |
| 10.54% | 35         |
| 2.11%  | 7          |
| 0.90%  | 3          |
| 0.60%  | 2          |
| 29.52% | 98         |
| 19.88% | 66         |
|        | <b>332</b> |



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio

Responderam: 332 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Resido sozinho/a

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

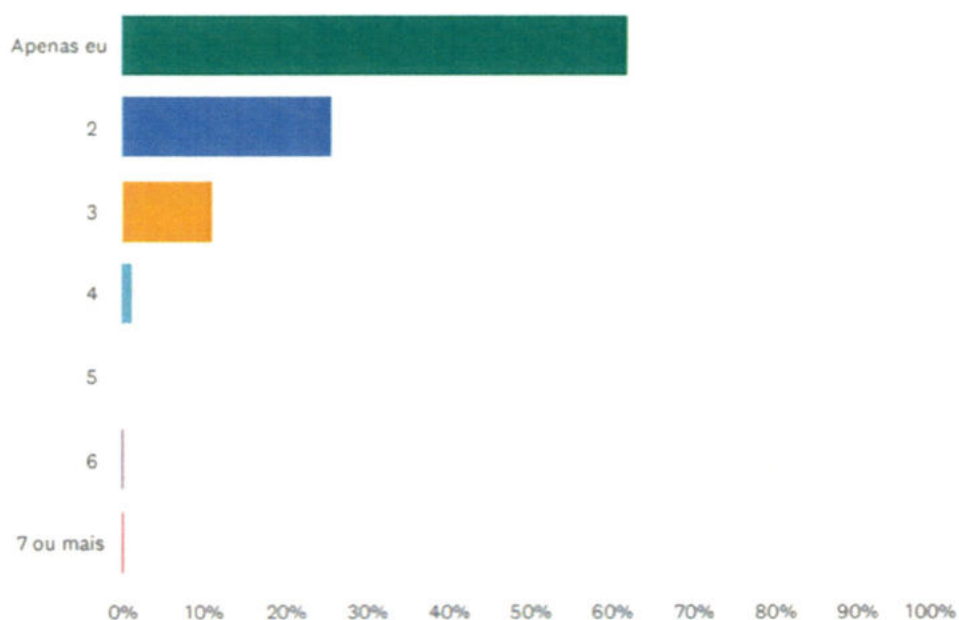
### RESPOSTAS

|        |     |
|--------|-----|
| 1.81%  | 6   |
| 11.75% | 39  |
| 26.51% | 88  |
| 33.73% | 112 |
| 15.66% | 52  |
| 5.42%  | 18  |
| 5.12%  | 17  |
|        | 332 |



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio que frequentam as Fábricas de Cultura

Responderam: 332 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

Apenas eu

61.75%

205

2

25.60%

85

3

10.84%

36

4

1.20%

4

5

0.00%

0

6

0.30%

1

7 ou mais

0.30%

1

TOTAL

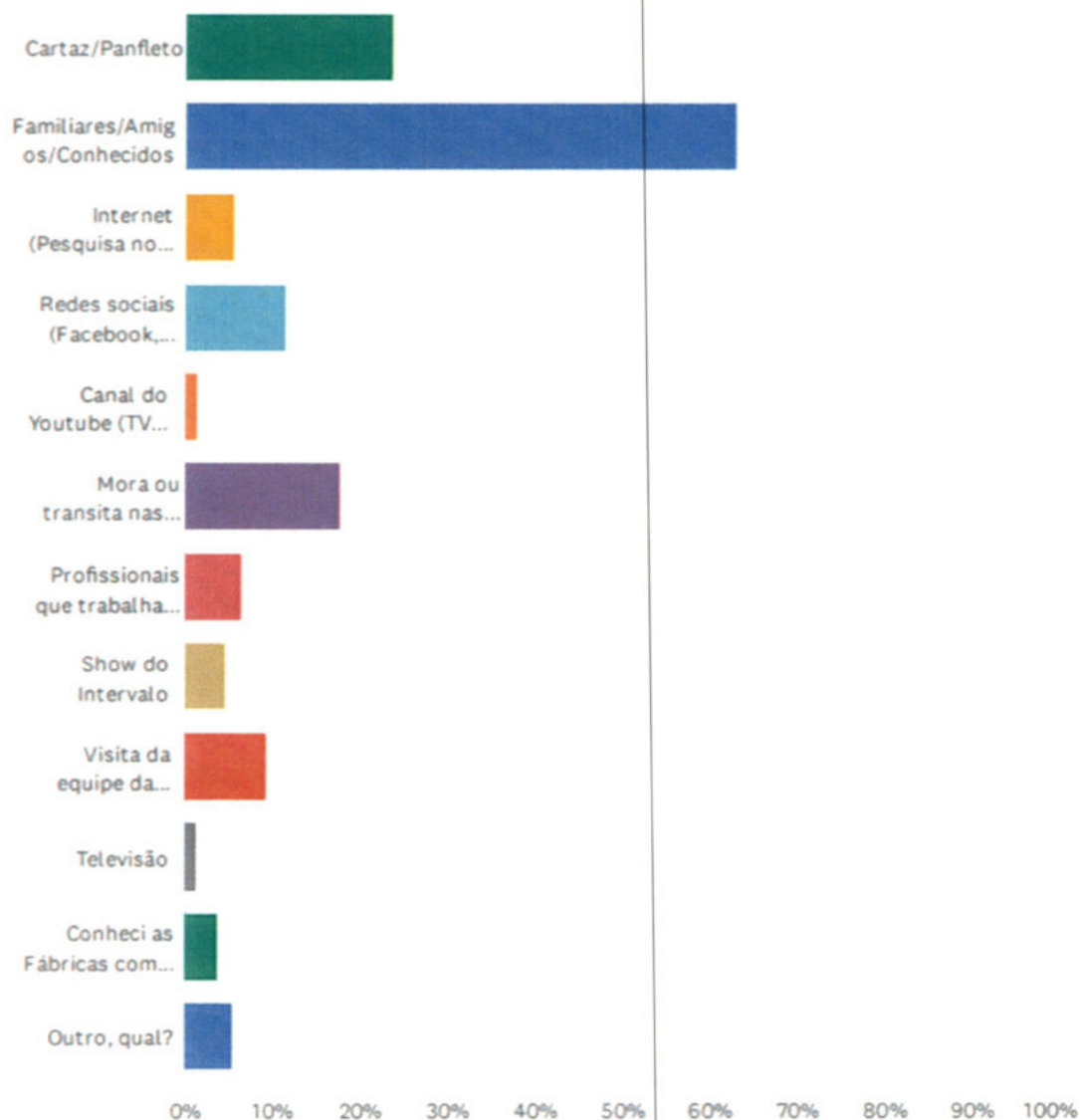
332





## Acesso às informações sobre o Programa Fábricas de Cultura/Primeiro contato

Responderam: 328 Ignoraram: 4



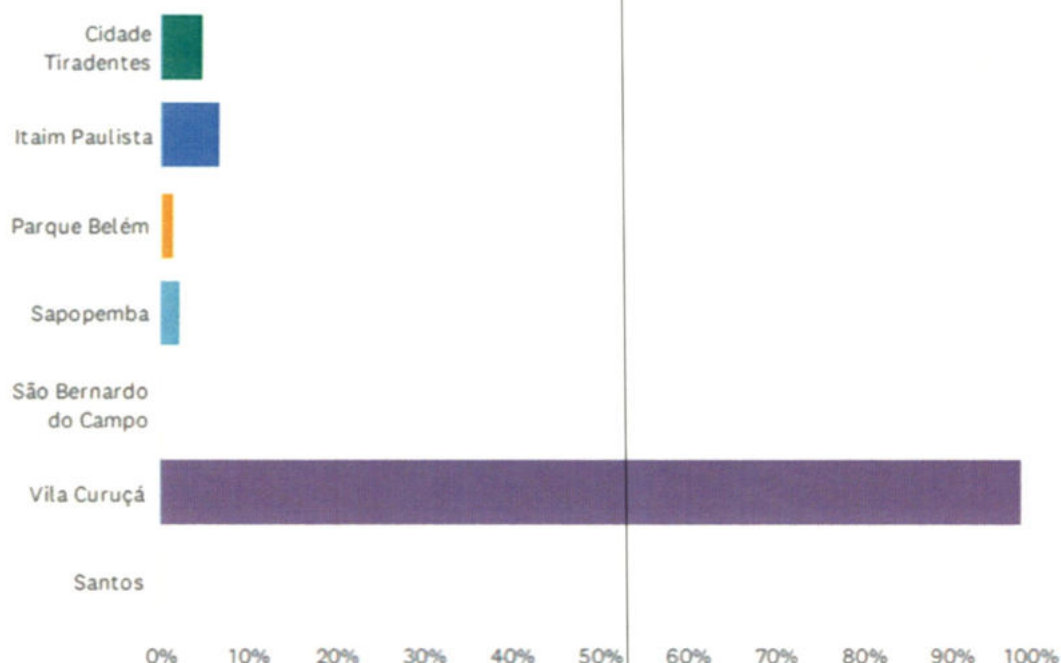
# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                        | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                           | 23.48%    | 77  |
| Familiares/Amigos/Conhecidos                              | 62.80%    | 206 |
| Internet (Pesquisa no Google, em outros sites ou portais) | 5.49%     | 18  |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, etc.)                 | 11.28%    | 37  |
| Canal do Youtube (TV Fábricas)                            | 1.22%     | 4   |
| Mora ou transita nas proximidades da Fábrica de Cultura   | 17.38%    | 57  |
| Profissionais que trabalham nas Fábricas                  | 6.40%     | 21  |
| Show do Intervalo                                         | 4.57%     | 15  |
| Visita da equipe da Fábrica de Cultura na minha escola    | 9.15%     | 30  |
| Televisão                                                 | 1.22%     | 4   |
| Conheci as Fábricas com atividades e cursos online        | 3.66%     | 12  |
| Outro, qual?                                              | 5.49%     | 18  |
| Total de respondentes: 328                                |           |     |



## Fábricas de Cultura frequentadas pelos residentes

Responderam: 328 Ignoraram: 4



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Cidade Tiradentes  
Itaim Paulista  
Parque Belém  
Sapopemba  
São Bernardo do Campo  
Vila Curuçá  
Santos

### RESPOSTAS

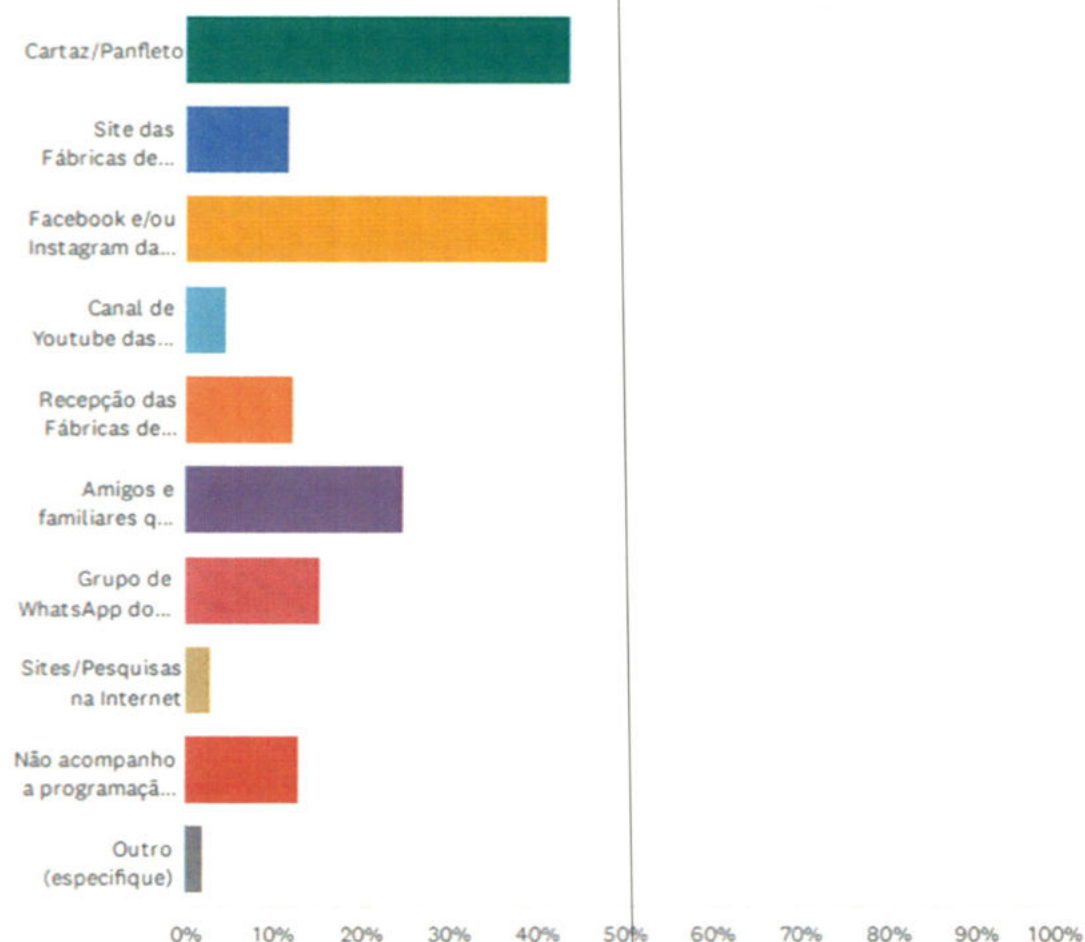
|        |     |
|--------|-----|
| 4.57%  | 15  |
| 6.71%  | 22  |
| 1.22%  | 4   |
| 2.13%  | 7   |
| 0.00%  | 0   |
| 97.56% | 320 |
| 0.00%  | 0   |

Total de respondentes: 328



## Acesso às informações sobre a Programação da Fábrica de Cultura

Responderam: 328 Ignoraram: 4



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

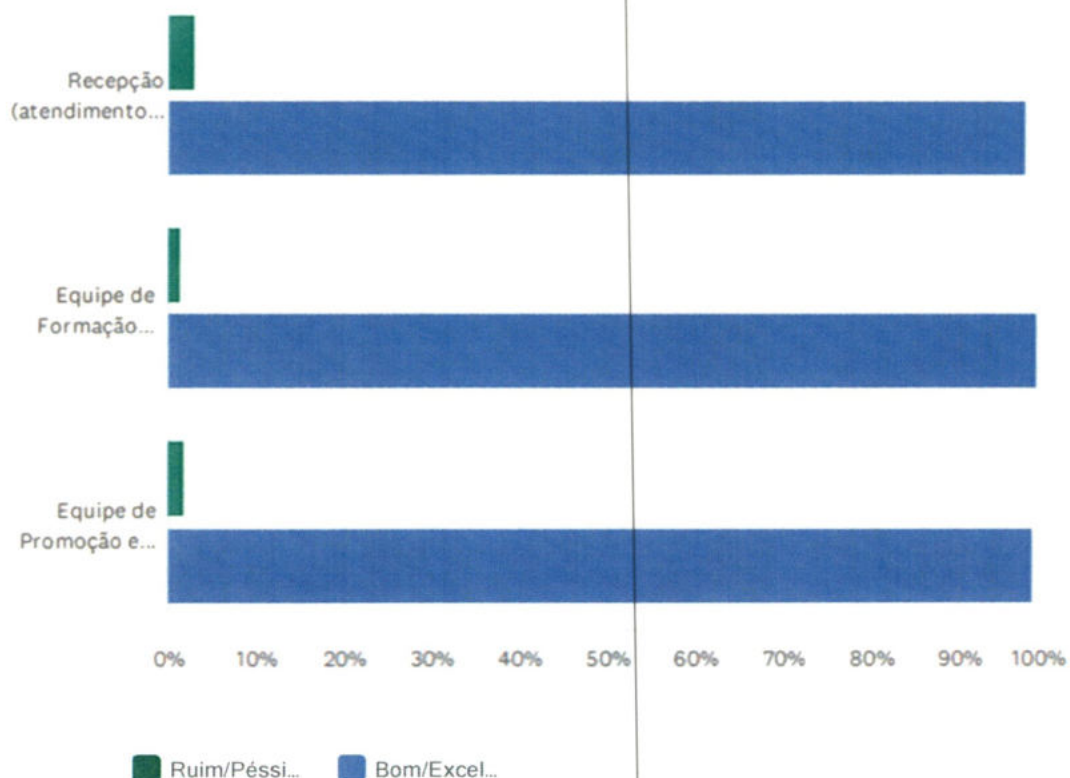
| OPÇÕES DE RESPOSTA                                      | RESPOSTAS |     |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfletos                                        | 43.60%    | 143 |
| Site das Fábricas de Cultura                            | 11.59%    | 38  |
| Facebook e/ou Instagram das Fábricas de Cultura         | 40.85%    | 134 |
| Canal de Youtube das Fábricas de Cultura (TV Fábricas)  | 4.57%     | 15  |
| Recepção das Fábricas de Cultura                        | 12.20%    | 40  |
| Amigos e familiares que conhecem/frequentam as Fábricas | 24.70%    | 81  |
| Grupo de WhatsApp do curso que estou matriculado/a      | 15.24%    | 50  |
| Sites/Pesquisas na Internet                             | 2.74%     | 9   |
| Não acompanho a programação das Fábricas de Cultura     | 12.80%    | 42  |
| Outro (especifique)                                     | 1.83%     | 6   |

Total de respondentes: 328



## Avaliação dos atendimentos

Responderam: 326 Ignoraram: 6



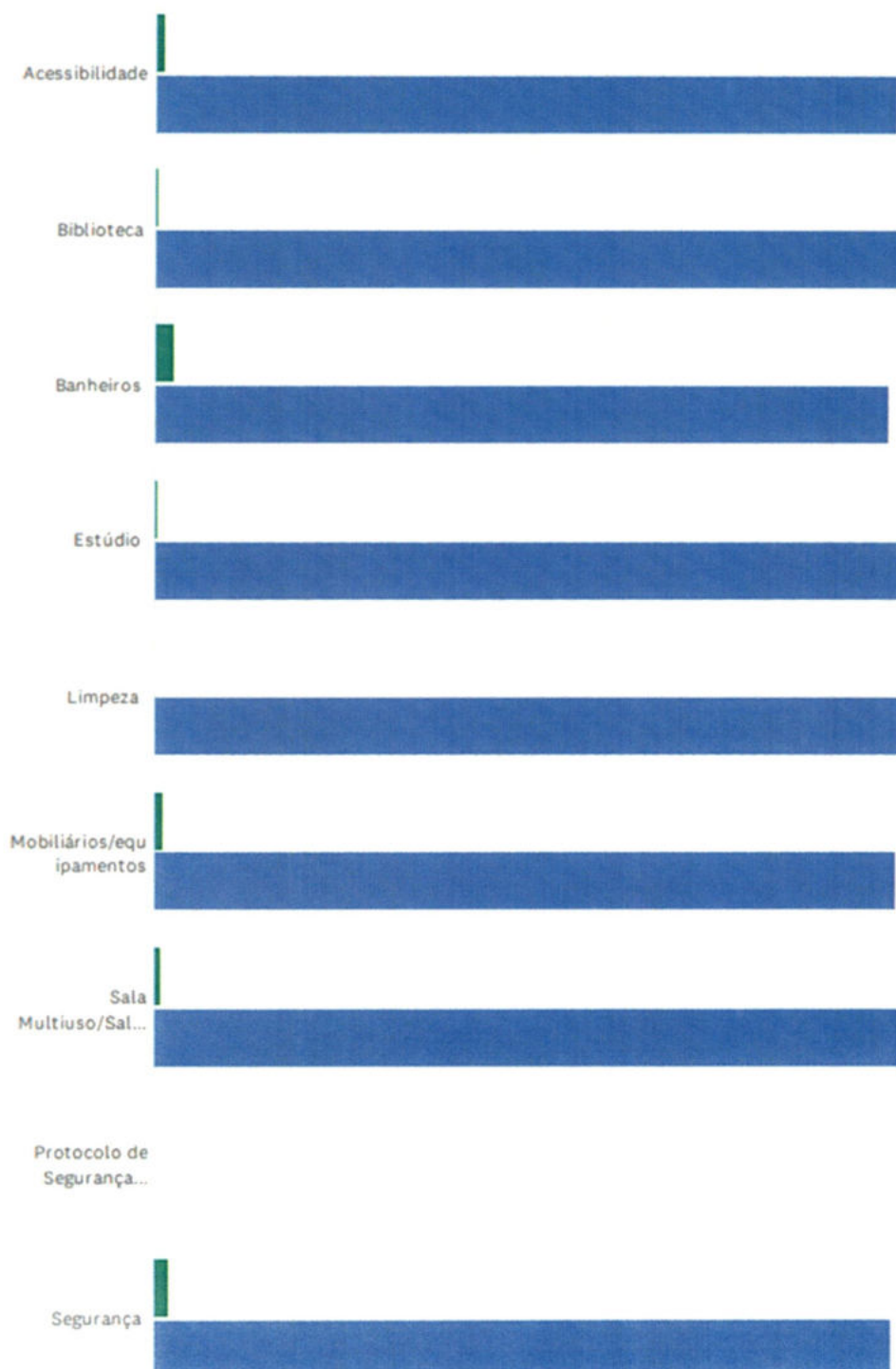
|                                                                                                    | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Recepção (atendimento inicial)                                                                     | 2.80%<br>9   | 97.20%<br>313 | 322   |
| Equipe de Formação (cursos e biblioteca)                                                           | 1.25%<br>4   | 98.75%<br>315 | 319   |
| Equipe de Promoção e Articulação (eventos aos fins de semana, cinema e uso de espaço para ensaios) | 1.62%<br>5   | 98.38%<br>303 | 308   |

**Satisfação: 98,11%**



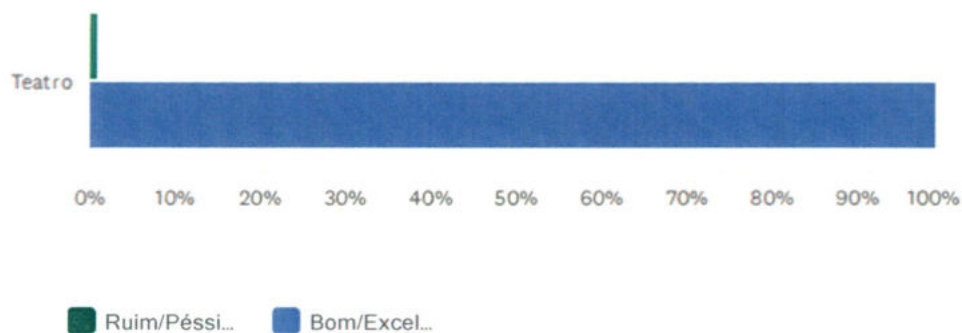
## Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura

Responderam: 325 Ignoraram: 7





## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                 | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Acessibilidade                  | 1.32%<br>4   | 98.68%<br>299 | 303   | 1.99            |
| Biblioteca                      | 0.32%<br>1   | 99.68%<br>311 | 312   | 2.00            |
| Banheiros                       | 2.51%<br>8   | 97.49%<br>311 | 319   | 1.97            |
| Estúdio                         | 0.38%<br>1   | 99.62%<br>262 | 263   | 2.00            |
| Limpeza                         | 0.31%<br>1   | 99.69%<br>321 | 322   | 2.00            |
| Mobiliários/equipamentos        | 1.29%<br>4   | 98.71%<br>305 | 309   | 1.99            |
| Sala Multiuso/Salas de aula     | 0.96%<br>3   | 99.04%<br>310 | 313   | 1.99            |
| Protocolo de Segurança COVID-19 | 0.00%<br>0   | 0.00%<br>0    | 0     | 0.00            |
| Segurança                       | 1.91%<br>6   | 98.09%<br>308 | 314   | 1.98            |
| Teatro                          | 0.95%<br>3   | 99.05%<br>312 | 315   | 1.99            |

**Satisfação: 98,89%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060

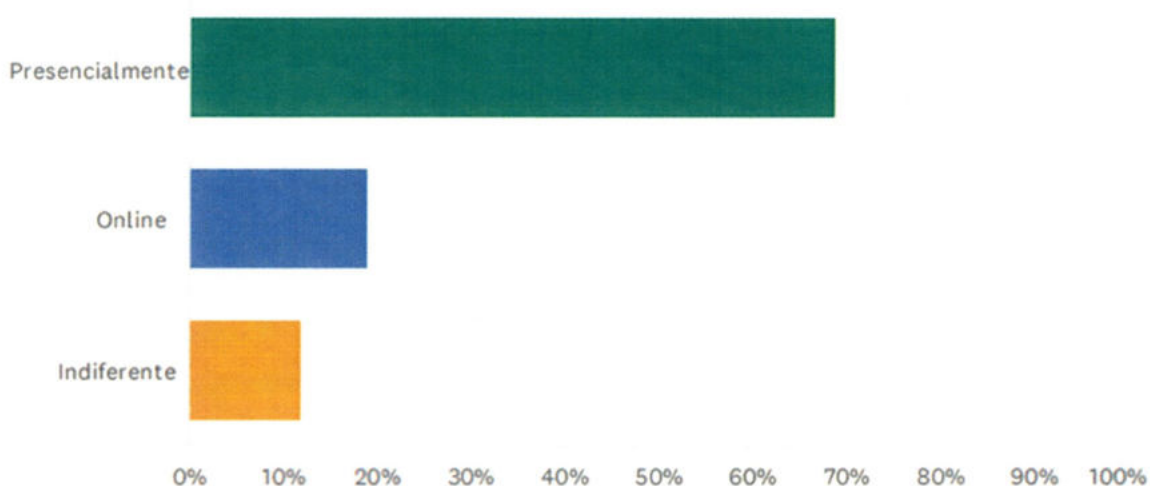


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Preferência de formato de matrícula/rematricula

Responderam: 325 Ignoraram: 7



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Presencialmente

Online

Indiferente

TOTAL

### RESPOSTAS

68.92%

19.08%

12.00%

224

62

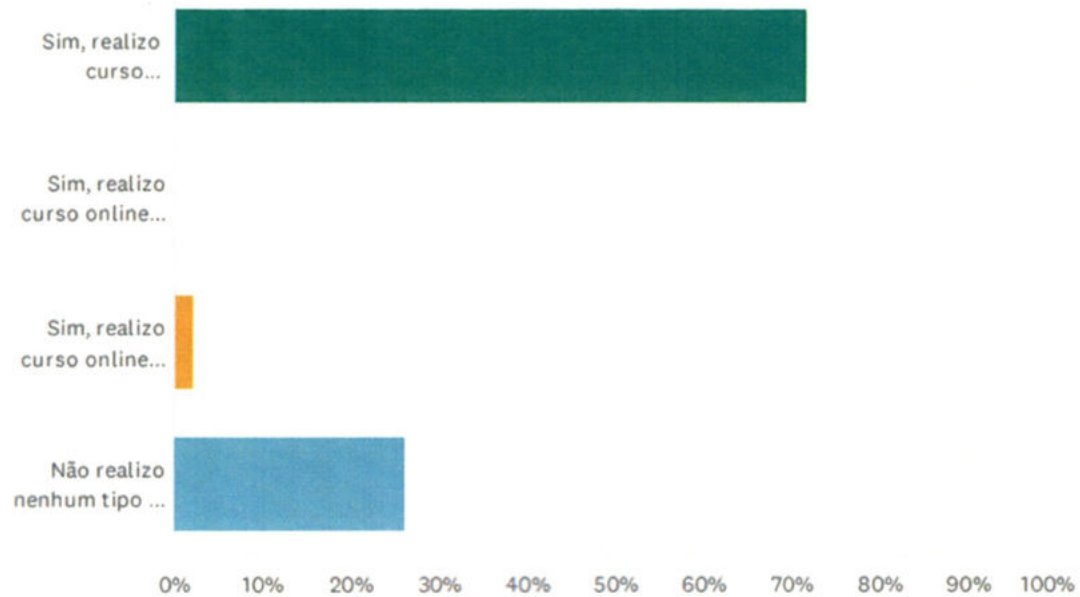
39

325



## Realizam curso(s) na Fábrica de Cultura

Responderam: 325 Ignoraram: 7



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo)

Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)

Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)

Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica

TOTAL

### RESPOSTAS

71.69% 233

0.00% 0

2.15% 7

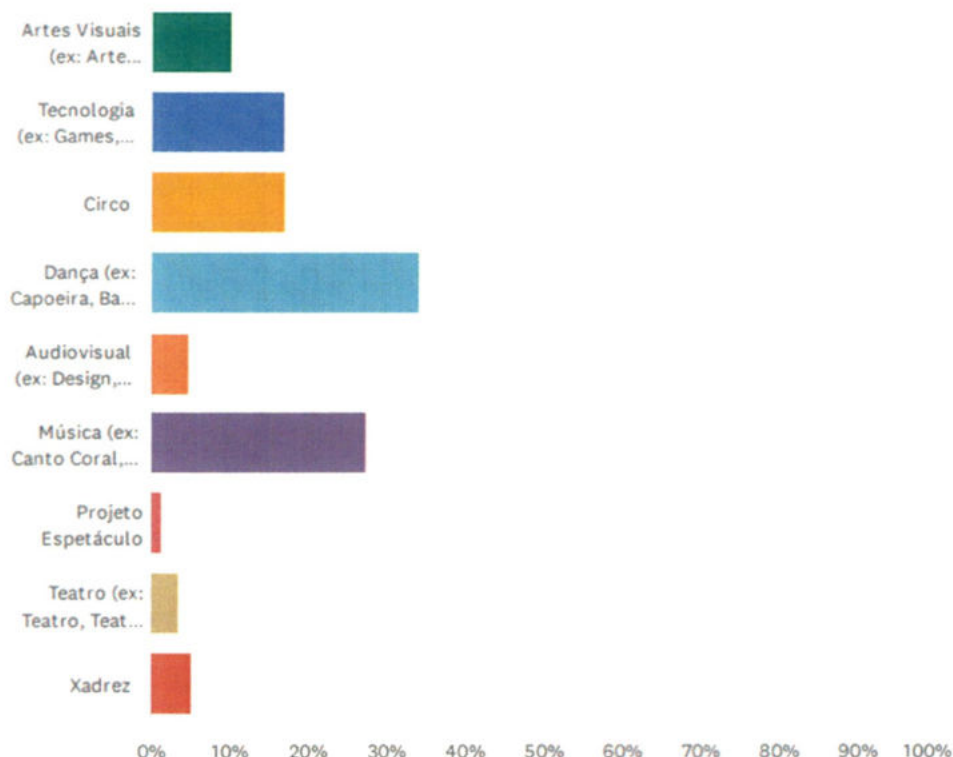
26.15% 85

325



## Cursos realizados

Responderam: 238 Ignoraram: 94



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Artes Visuais (ex: Arte Urbana, Bordados/Adereços, Cerâmica, Desenho e Pintura)

Tecnologia (ex: Games, Programação, Drones, Robótica, Informática e Maker)

Circo

Dança (ex: Capoeira, Balé, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança de Salão, Jazz, Street Dance)

Audiovisual (ex: Design, Foto e Vídeo e Fotografia)

Música (ex: Canto Coral, Contrabaixo, Dj, Projeto Musicando, Flauta, Percussão, Sopro Madeiras, Sopro Metais, Teclado, Violão, Violino/Viola e Violoncelo)

Projeto Espetáculo

Teatro (ex: Teatro, Teatro Brincante e Cenografia)

Xadrez

### RESPOSTAS

10.08% 24

16.81% 40

16.81% 40

34.03% 81

4.62% 11

27.31% 65

1.26% 3

3.36% 8

5.04% 12

Total de respondentes: 238



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

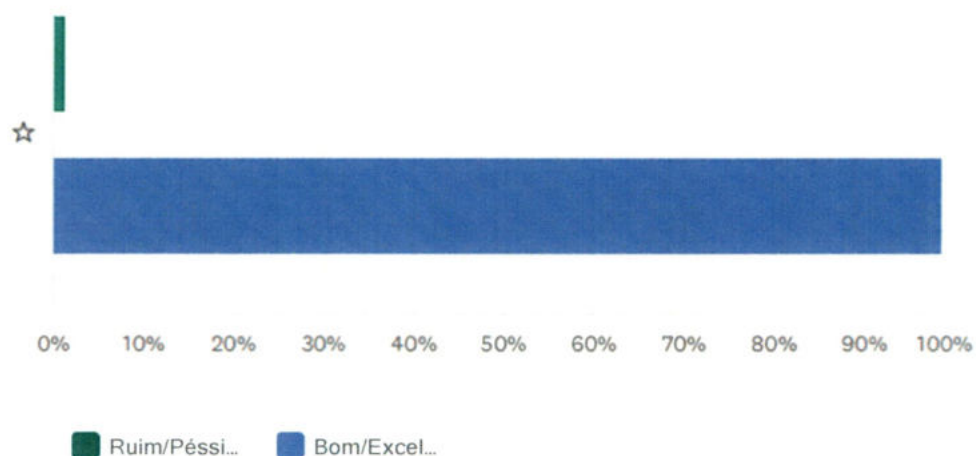


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Avaliação geral dos cursos

Responderam: 235 Ignoraram: 97



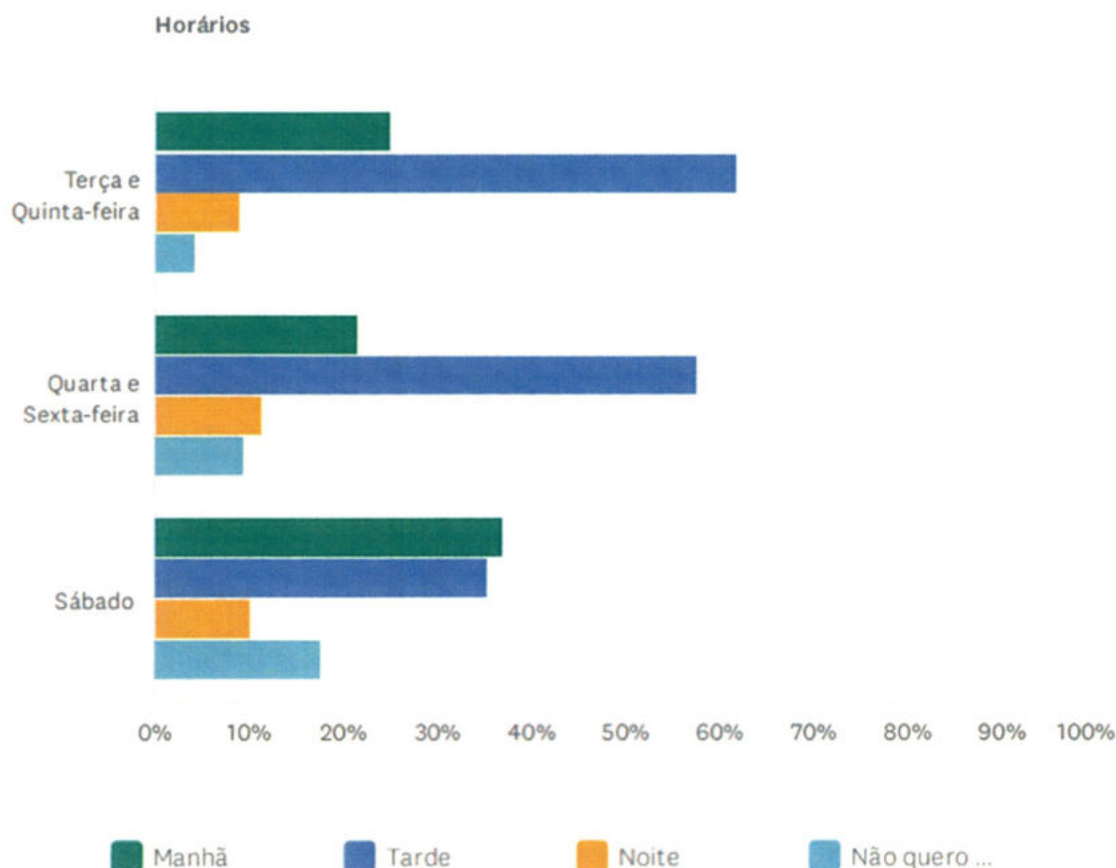
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| S | 1.29%<br>3   | 98.71%<br>230 | 233   | 1.99            |

**Satisfação: 98,71%**



## Preferência de dia(s) e horário(s) para cursos de curta duração

Responderam: 211 Ignoraram: 121



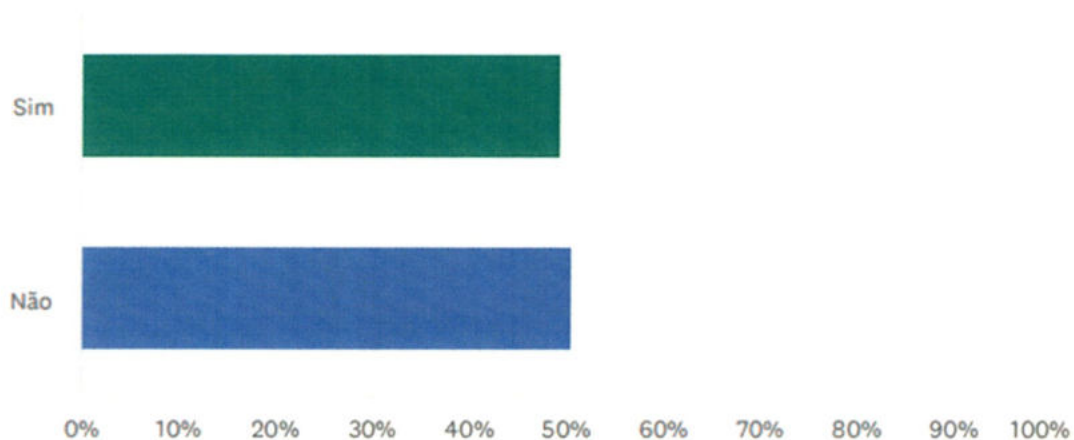
Horários

|                      | MANHÃ        | TARDE        | NOITE        | NÃO QUERO TER AULA NESSE(S) DIA(S) | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|-------|
| Terça e Quinta-feira | 25.00%<br>36 | 61.81%<br>89 | 9.03%<br>13  | 4.17%<br>6                         | 144   |
| Quarta e Sexta-feira | 21.60%<br>27 | 57.60%<br>72 | 11.20%<br>14 | 9.60%<br>12                        | 125   |
| Sábado               | 36.92%<br>48 | 35.38%<br>46 | 10.00%<br>13 | 17.69%<br>23                       | 130   |



## Frequentaram presencialmente a Biblioteca

Responderam: 319 Ignoraram: 13



### OPÇÕES DE RESPOSTA

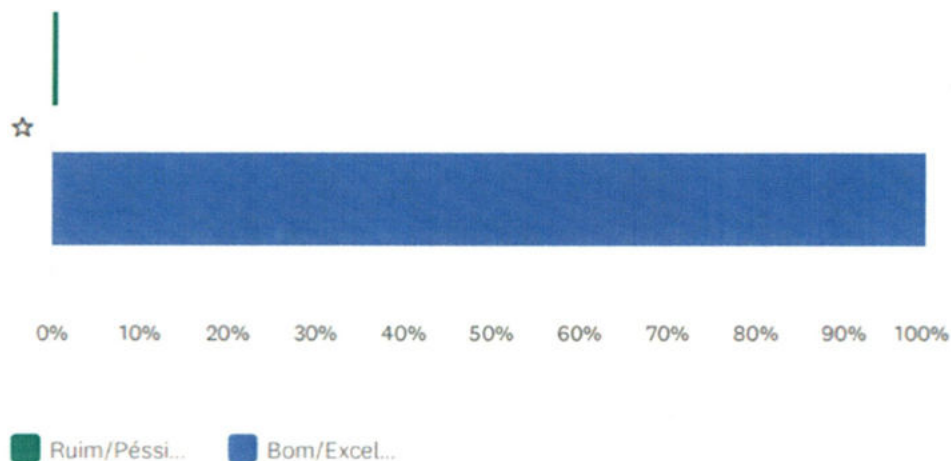
| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 49.53%    | 158 |
| Não                | 50.47%    | 161 |
| TOTAL              |           | 319 |





## Avaliação das atividades presenciais da Biblioteca

Responderam: 158 Ignoraram: 174



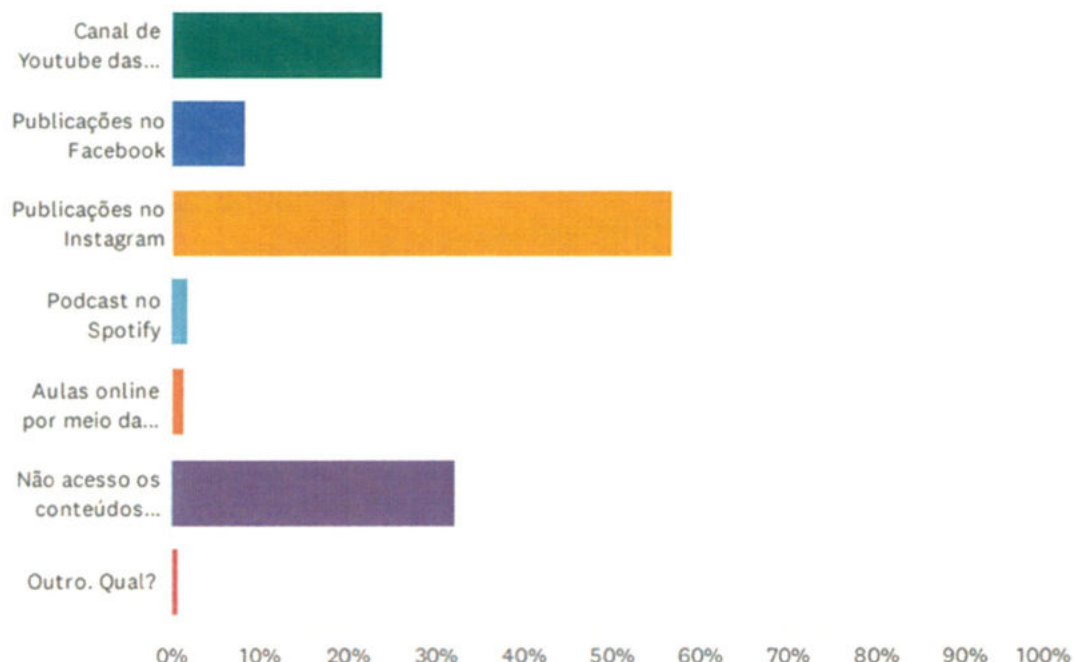
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| S | 0.68%<br>1   | 99.32%<br>146 | 147   | 1.99            |

**Satisfação: 99,32%**



## Formas de acesso aos conteúdos online (lives/vídeos/podcast) das Fábricas de Cultura

Responderam: 316 Ignoraram: 16



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Canal de Youtube das Fábricas (TV Fábricas)

Publicações no Facebook

Publicações no Instagram

Podcast no Spotify

Aulas online por meio da plataforma Zoom/Meet/Teams

Não acesso os conteúdos online das Fábricas

Outro. Qual?

### RESPOSTAS

23.73% 75

8.23% 26

56.65% 179

1.90% 6

1.27% 4

32.28% 102

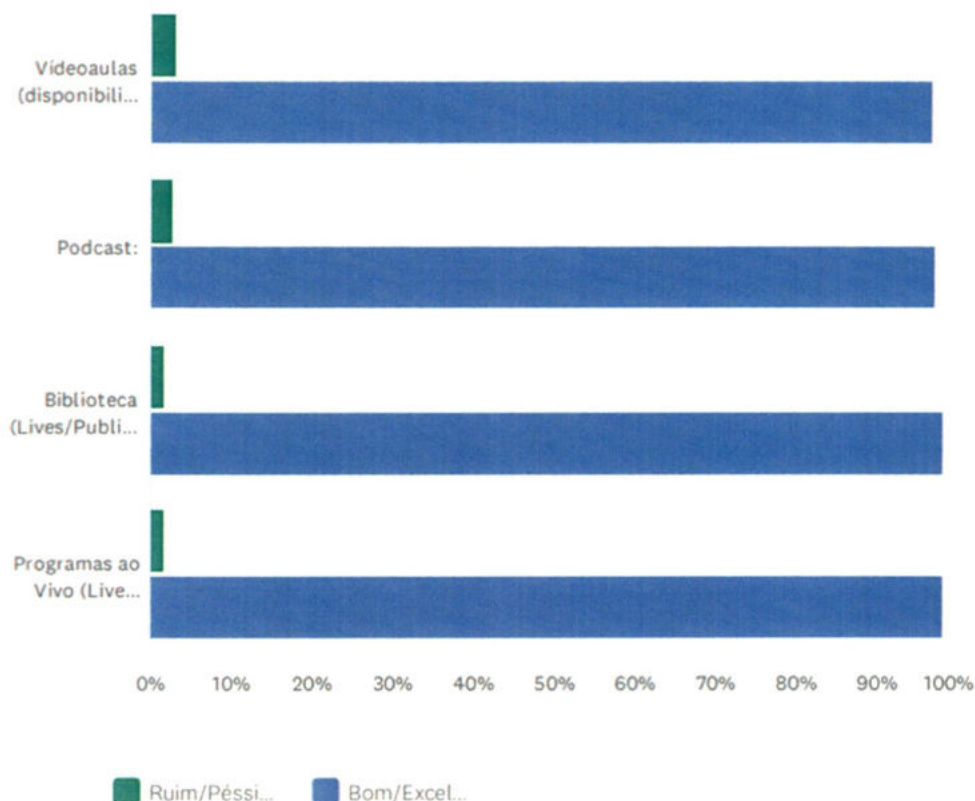
0.63% 2

Total de respondentes: 316



## Avaliação das atividades online

Responderam: 219 Ignoraram: 113



|  | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|--|--------------|---------------|-------|-----------------|
|--|--------------|---------------|-------|-----------------|

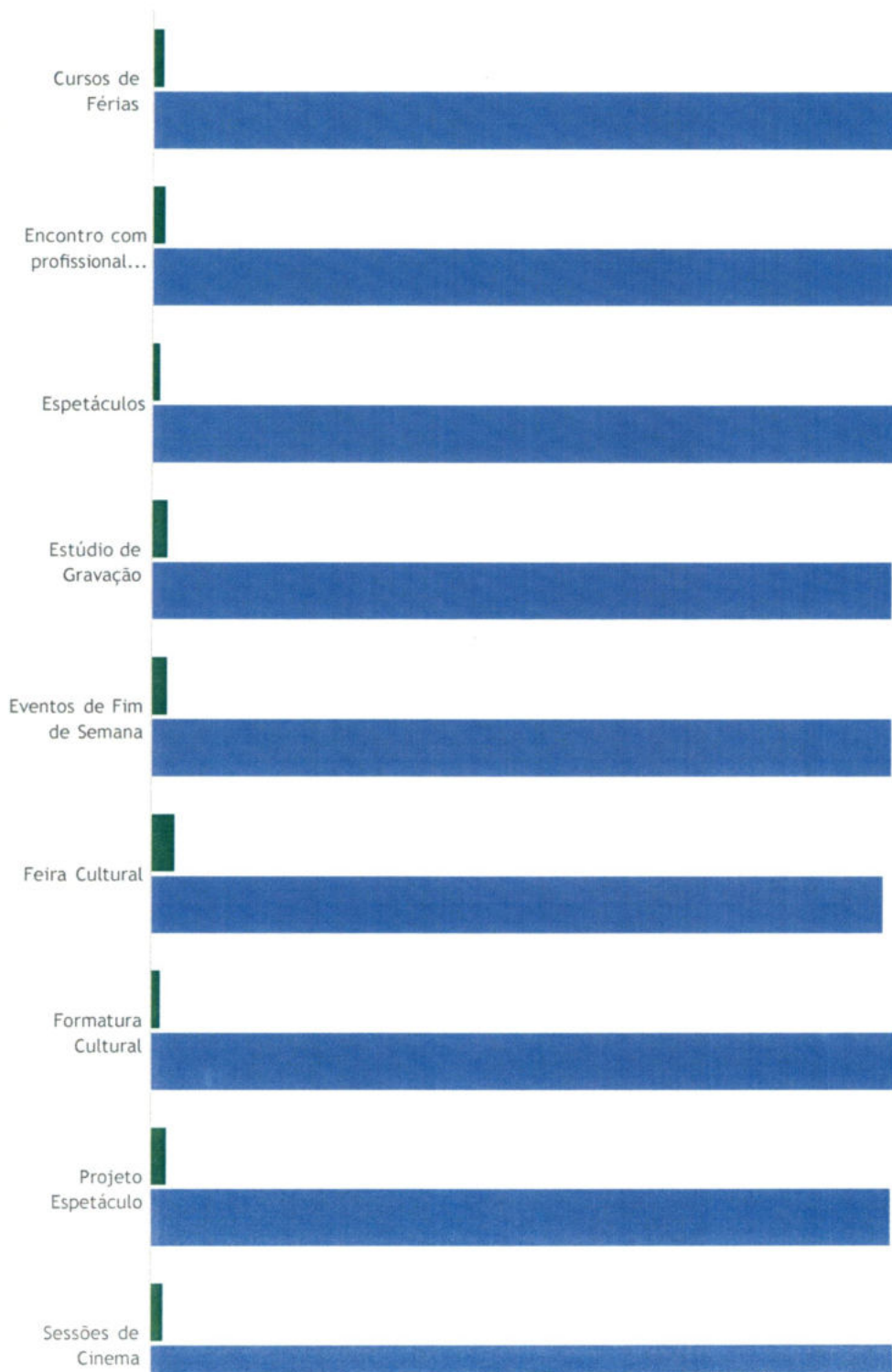
|                                                                                                                                                                  |       |        |     |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-----|------|
| Vídeoaulas (disponibilizadas nas redes sociais, canal de Youtube - TV Fábricas):                                                                                 | 3.10% | 96.90% |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 4     | 125    | 129 | 1.97 |
| Podcast:                                                                                                                                                         | 2.75% | 97.25% |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 3     | 106    | 109 | 1.97 |
| Biblioteca (Lives/Publicação de vídeos):                                                                                                                         | 1.78% | 98.22% |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 3     | 166    | 169 | 1.98 |
| Programas ao Vivo (Live Show, Fábrica Entrevista, Espetáculo Teatro e Dança; Sarau; Aniversário da Fábrica; Lives dos cursos; Dias Comemorativos; entre outros): | 1.65% | 98.35% |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 3     | 179    | 182 | 1.98 |

**Satisfação: 97,68%**

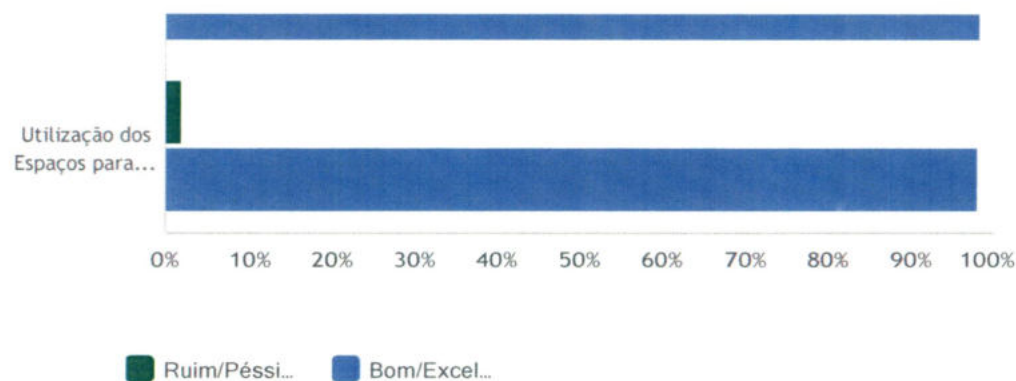


## Avaliação de atividades, ações e eventos da Fábrica de Cultura

Responderam: 308 Ignoraram: 24



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



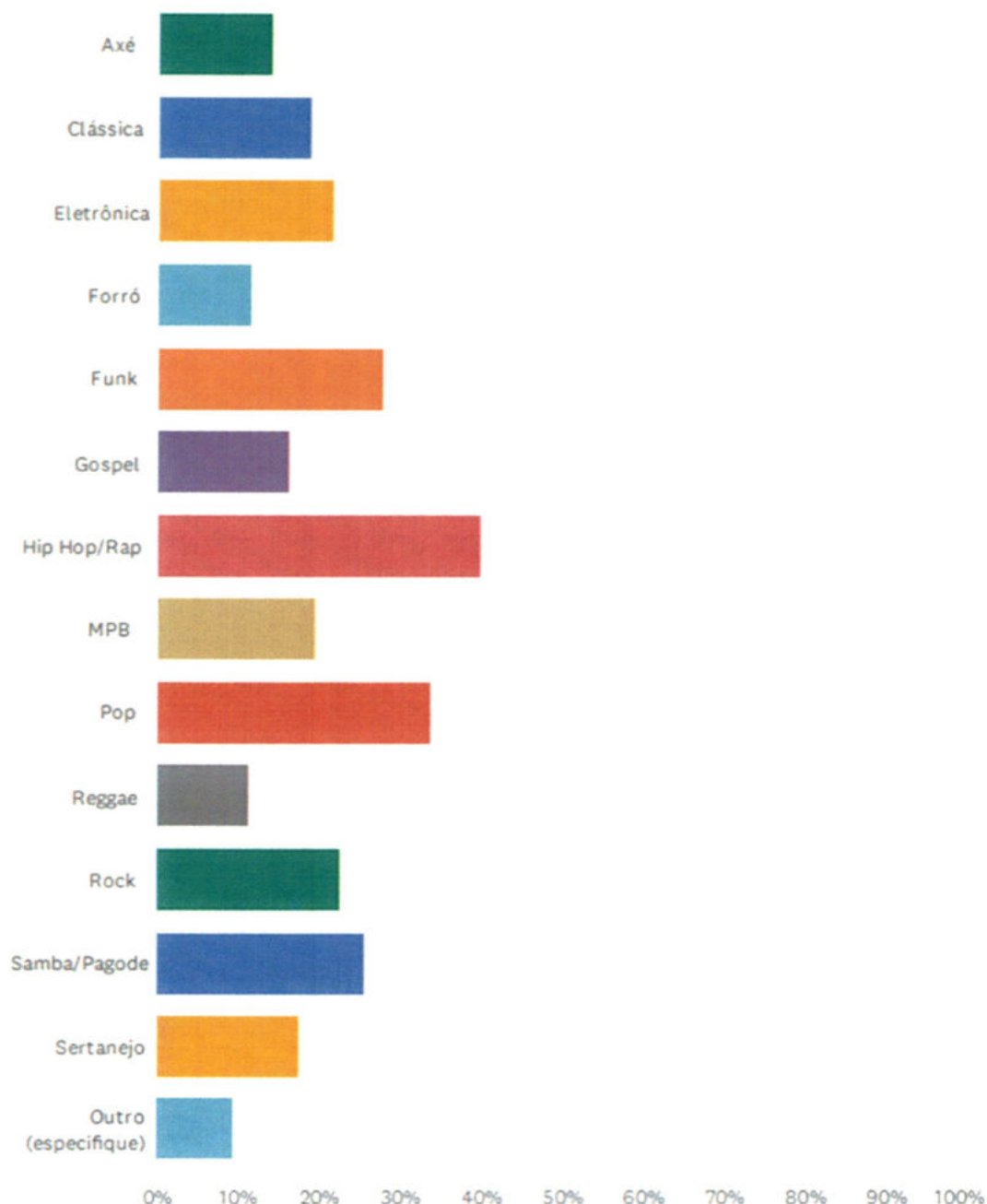
|                                                   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Cursos de Férias                                  | 1.46%<br>3   | 98.54%<br>203 | 206   | 1.99            |
| Encontro com profissional e Seminários Culturais  | 1.79%<br>3   | 98.21%<br>165 | 168   | 1.98            |
| Espectáculos                                      | 1.11%<br>3   | 98.89%<br>267 | 270   | 1.99            |
| Estúdio de Gravação                               | 2.07%<br>3   | 97.93%<br>142 | 145   | 1.98            |
| Eventos de Fim de Semana                          | 2.05%<br>4   | 97.95%<br>191 | 195   | 1.98            |
| Feira Cultural                                    | 3.11%<br>7   | 96.89%<br>218 | 225   | 1.97            |
| Formatura Cultural                                | 1.30%<br>3   | 98.70%<br>228 | 231   | 1.99            |
| Projeto Espectáculo                               | 2.06%<br>5   | 97.94%<br>238 | 243   | 1.98            |
| Sessões de Cinema                                 | 1.79%<br>4   | 98.21%<br>220 | 224   | 1.98            |
| Utilização dos Espaços para Realização de Ensaios | 1.87%<br>4   | 98.13%<br>210 | 214   | 1.98            |

**Satisfação: 98,13%**



## Gêneros musicais que os/as respondentes gostariam de ouvir nos eventos de fim de semana na Fábrica de Cultura

Responderam: 308 Ignoraram: 24





## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Axé                 | 13.96%    | 43  |
| Clássica            | 18.83%    | 58  |
| Eletrônica          | 21.43%    | 66  |
| Forró               | 11.36%    | 35  |
| Funk                | 27.60%    | 85  |
| Gospel              | 15.91%    | 49  |
| Hip Hop/Rap         | 39.61%    | 122 |
| MPB                 | 19.48%    | 60  |
| Pop                 | 33.44%    | 103 |
| Reggae              | 11.04%    | 34  |
| Rock                | 22.40%    | 69  |
| Samba/Pagode        | 25.65%    | 79  |
| Sertanejo           | 17.21%    | 53  |
| Outro (especifique) | 9.42%     | 29  |

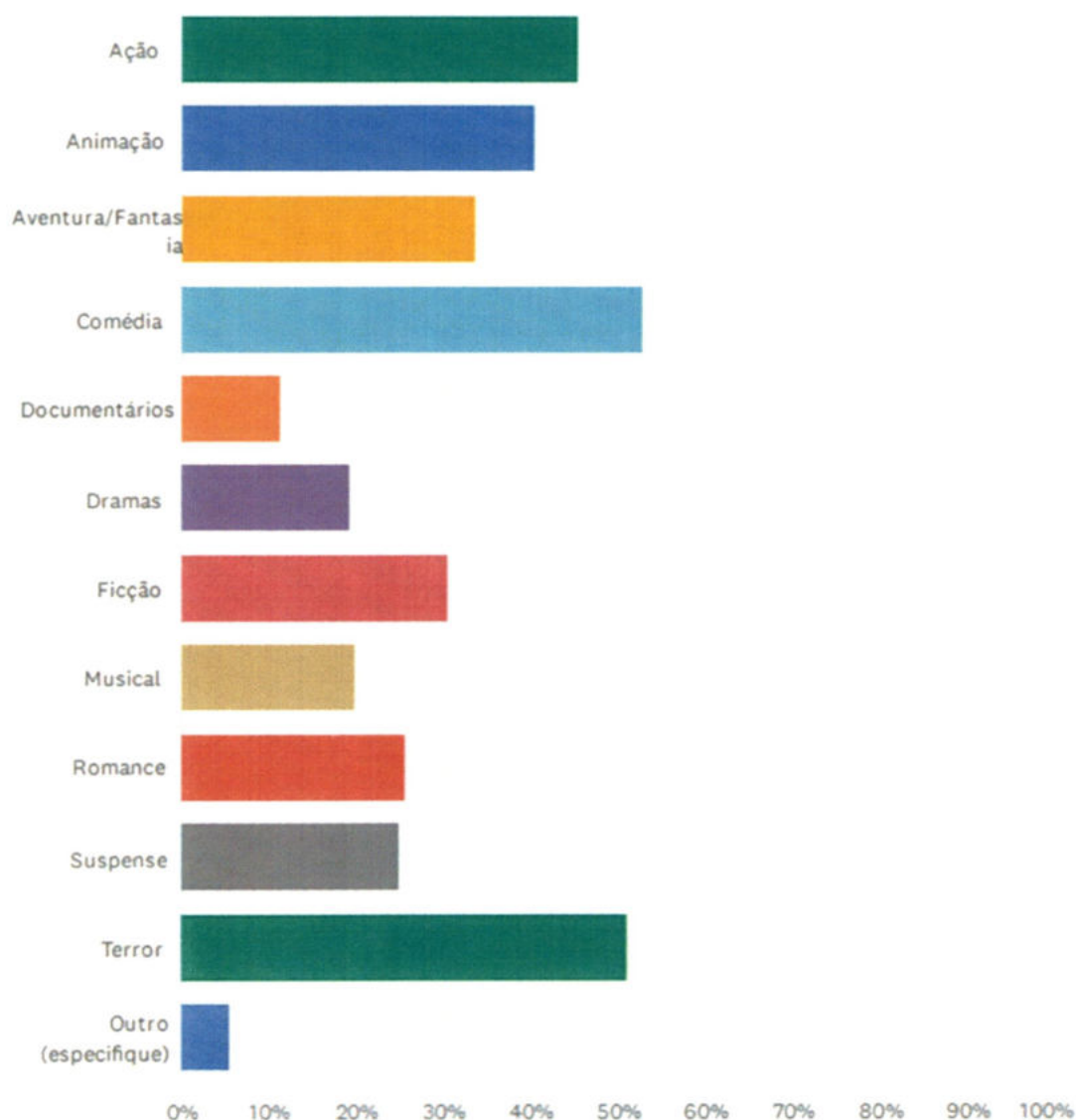
Total de respondentes: 308





## Gêneros de filmes que os/as respondentes gostariam de assistir na Fábrica de Cultura

Responderam: 308 Ignoraram: 24



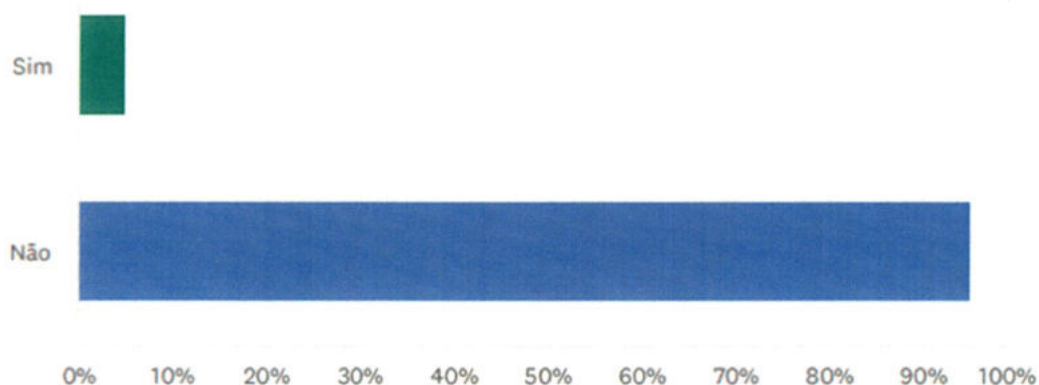
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA         | RESPOSTAS |     |
|----------------------------|-----------|-----|
| Ação                       | 45.13%    | 139 |
| Animação                   | 40.26%    | 124 |
| Aventura/Fantasia          | 33.44%    | 103 |
| Comédia                    | 52.60%    | 162 |
| Documentários              | 11.04%    | 34  |
| Dramas                     | 19.16%    | 59  |
| Ficção                     | 30.52%    | 94  |
| Musical                    | 19.81%    | 61  |
| Romance                    | 25.65%    | 79  |
| Suspense                   | 25.00%    | 77  |
| Terror                     | 50.97%    | 157 |
| Outro (especifique)        | 5.52%     | 17  |
| Total de respondentes: 308 |           |     |



## Respondentes que fazem parte de algum grupo/coletivo de artistas que se formou na Fábrica de Cultura

Responderam: 308 Ignoraram: 24



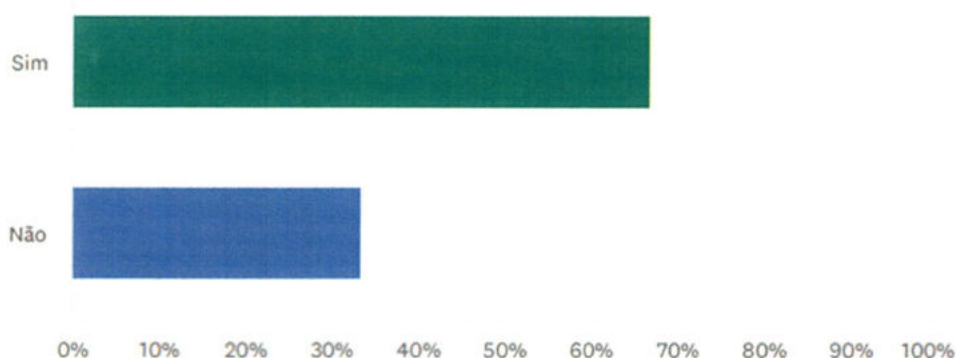
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 4.87%     | 15  |
| Não                | 95.13%    | 293 |
| TOTAL              |           | 308 |



## Respondentes que se apresentaram/apresentam de forma remunerada em algum espaço

Responderam: 15 Ignoraram: 317



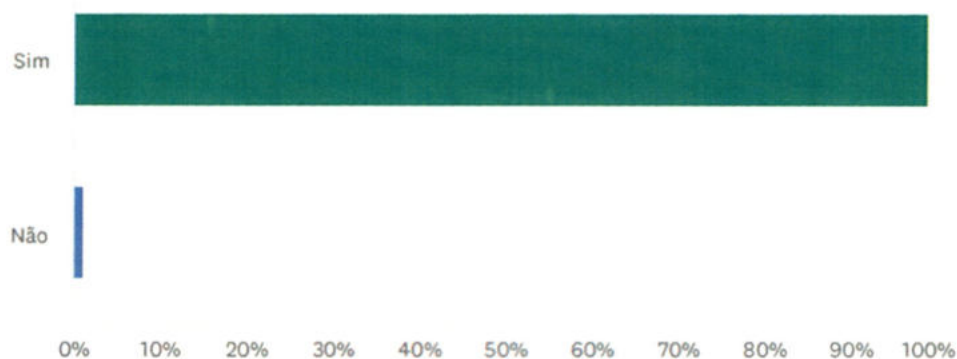
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA |  | RESPOSTAS |    |
|--------------------|--|-----------|----|
| Sim                |  | 66.67%    | 10 |
| Não                |  | 33.33%    | 5  |
| TOTAL              |  |           | 15 |



## Indicariam as Fábricas de Cultura

Responderam: 307 Ignoraram: 25



### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 99.02%    | 304 |
| Não                | 0.98%     | 3   |
| TOTAL              |           | 307 |

**Satisfação: 99,02%**



**TABELA DE CÁLCULO ISG****(ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL)**

| <b>FÁBRICA DE CULTURA VILA CURUÇÁ</b>   |                                                                                                     | <b>ISG</b>    |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.                                      | Avaliação do atendimento (recepção, equipe de Formação Cultural e equipe de Promoção e Articulação) | 98,11%        |
| 2.                                      | Avaliação das atividades presenciais de Biblioteca                                                  | 99,32%        |
| 3.                                      | Avaliação de atividade, ações e eventos da Fábrica                                                  | 98,13%        |
| 4.                                      | Avaliação geral dos cursos                                                                          | 98,71%        |
| 5.                                      | Avaliação das atividades online                                                                     | 97,68%        |
| 6.                                      | Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura                                                   | 98,89%        |
| 7.                                      | Avaliação geral – Indicariam as Fábricas de Cultura                                                 | 99,02%        |
| <b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL (ISG)</b> |                                                                                                     | <b>98,55%</b> |

De um Universo Total Estimado de 24.006 pessoas participantes nos cursos e atividades da Fábrica de Cultura Vila Curuçá no período de aplicação deste questionário, foi coletada uma amostra de 315 respondentes. Esta pesquisa se deu de forma colaborativa e está de acordo com as normas ICC/ESOMAR e com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018). Foi aplicada entre os dias 26/10/2023 até 26/11/2023, possui uma margem de erro de 5 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.

  
**Aline Canciani**

Superintendente de Formação Cultural  
Programa Fábricas de Cultura

  
**Renato Barreiros**

Superintendente de Promoção e Articulação  
Programa Fábricas de Cultura

  
**Flavio Ferreira**

Gerente de Fábricas  
Programa Fábricas de Cultura





# Pesquisa de Perfil de Público e Satisfação

## 2º semestre 2023

### Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes

#### DADOS GERAIS:

**Período de Aplicação do Questionário:** 26/10/2023 a 26/11/2023

**Recorte Amostra:** Público regular (aprendizes) e espontâneo

**Aplicação:** Questionário online (SurveyMonkey)

**Universe Total Estimado no Período:** 17.753

**Total da Amostra:** 325

**ISG:** 98,35%

**Nível de Confiança:** 95%

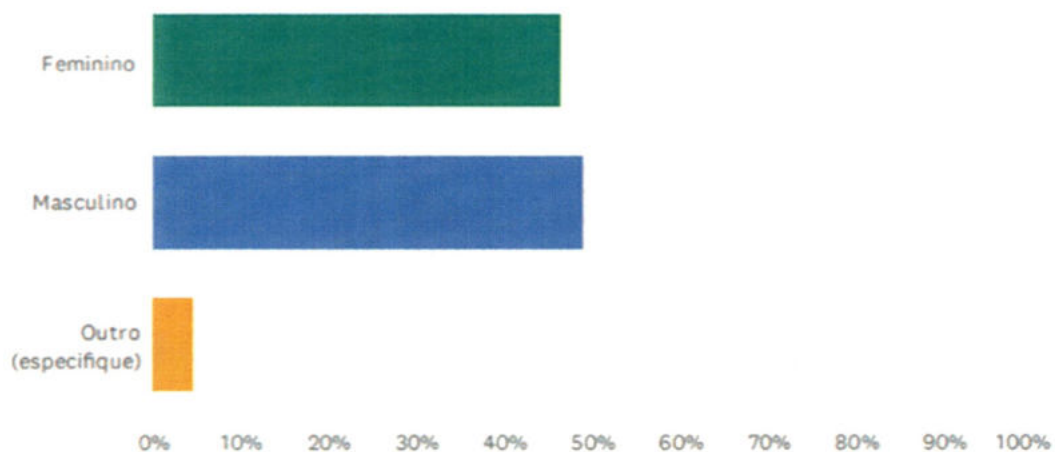
**Erro Amostral:** 5pp.





## Gênero

Responderam: 330 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Feminino

Masculino

Outro (especifique)

TOTAL

### RESPOSTAS

46.36% 153

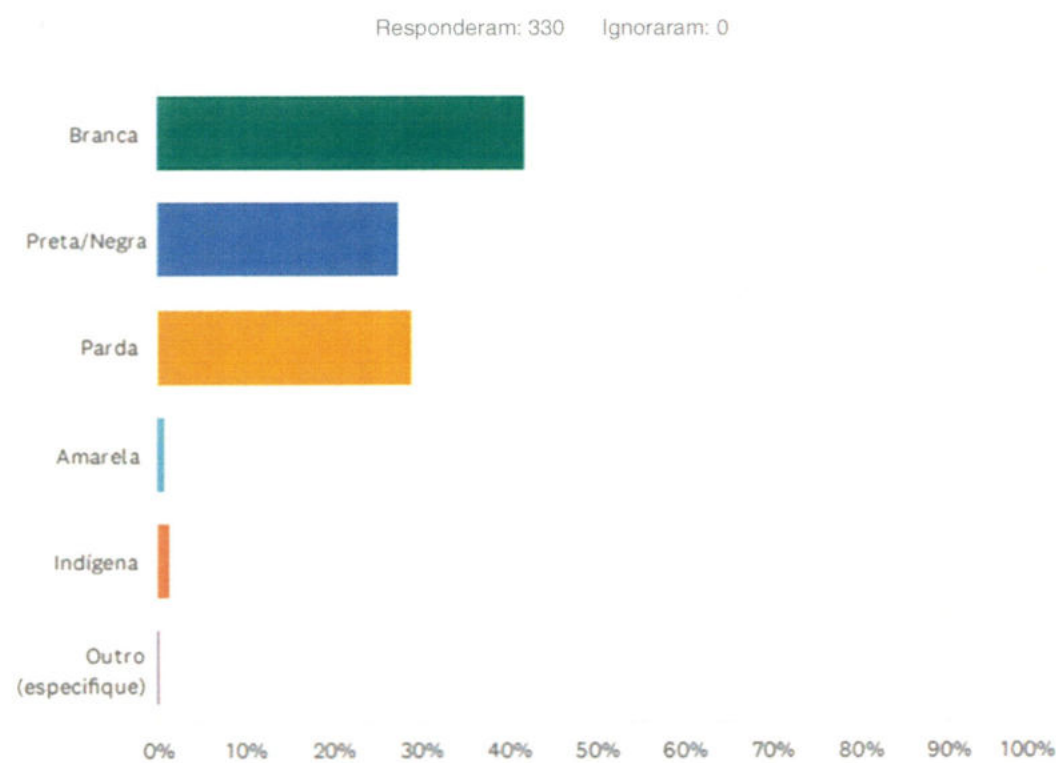
49.09% 162

4.55% 15

330



## Autodeclaração étnico-racial



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Branca

Preta/Negra

Parda

Amarela

Indígena

Outro (especifique)

TOTAL

### RESPOSTAS

41.52%

27.27%

28.79%

0.91%

1.21%

0.30%

137

90

95

3

4

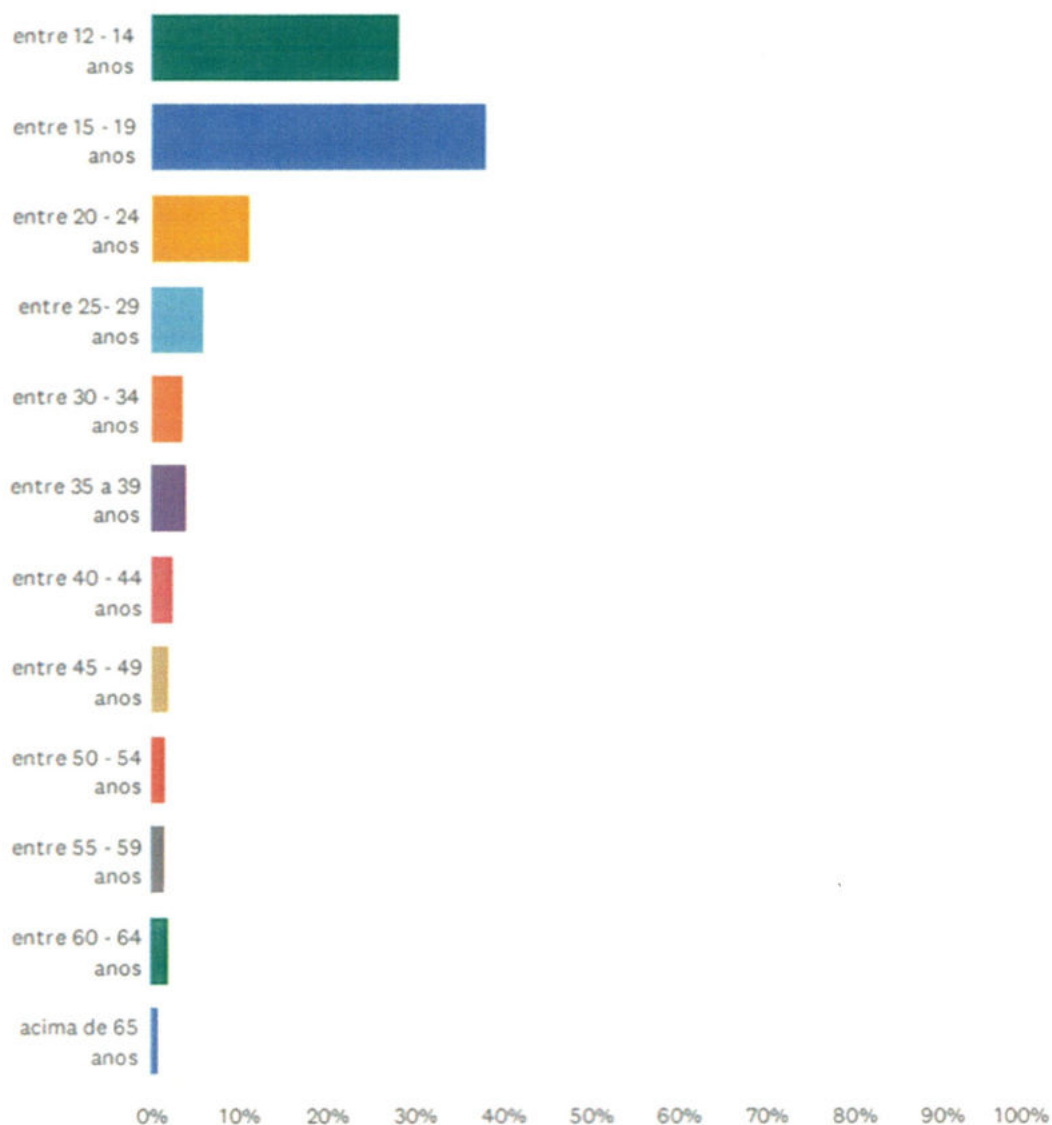
1

330



## Faixa-etária

Responderam: 330 Ignoraram: 0



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| entre 12 - 14 anos | 27.88%    | 92  |
| entre 15 - 19 anos | 37.88%    | 125 |
| entre 20 - 24 anos | 10.91%    | 36  |
| entre 25- 29 anos  | 6.06%     | 20  |
| entre 30 - 34 anos | 3.33%     | 11  |
| entre 35 a 39 anos | 3.94%     | 13  |
| entre 40 - 44 anos | 2.42%     | 8   |
| entre 45 - 49 anos | 1.82%     | 6   |
| entre 50 - 54 anos | 1.52%     | 5   |
| entre 55 - 59 anos | 1.52%     | 5   |
| entre 60 - 64 anos | 1.82%     | 6   |
| acima de 65 anos   | 0.91%     | 3   |
| TOTAL              |           | 330 |



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060

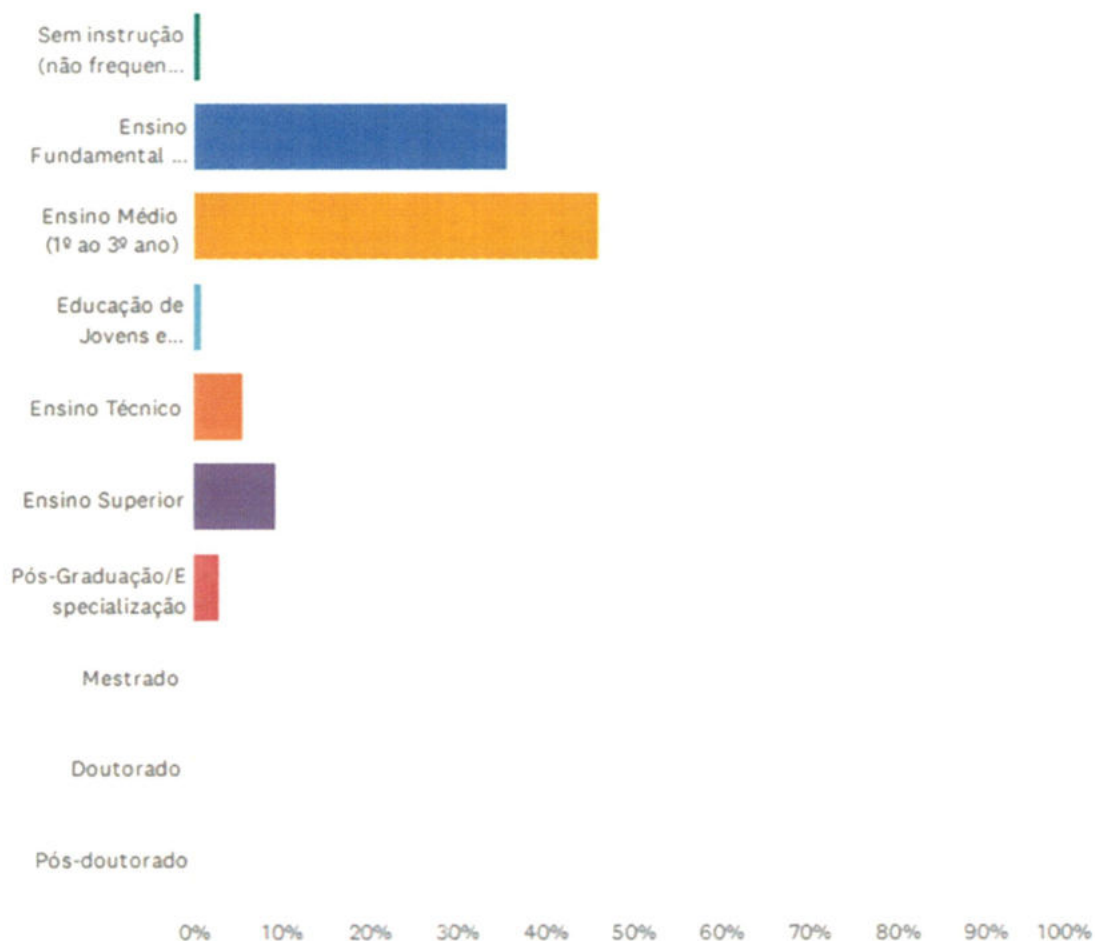


faleconosco@cataventocultural.org.br

[www.cataventocultural.org.br](http://www.cataventocultural.org.br)

## Escolaridade

Responderam: 330 Ignoraram: 0



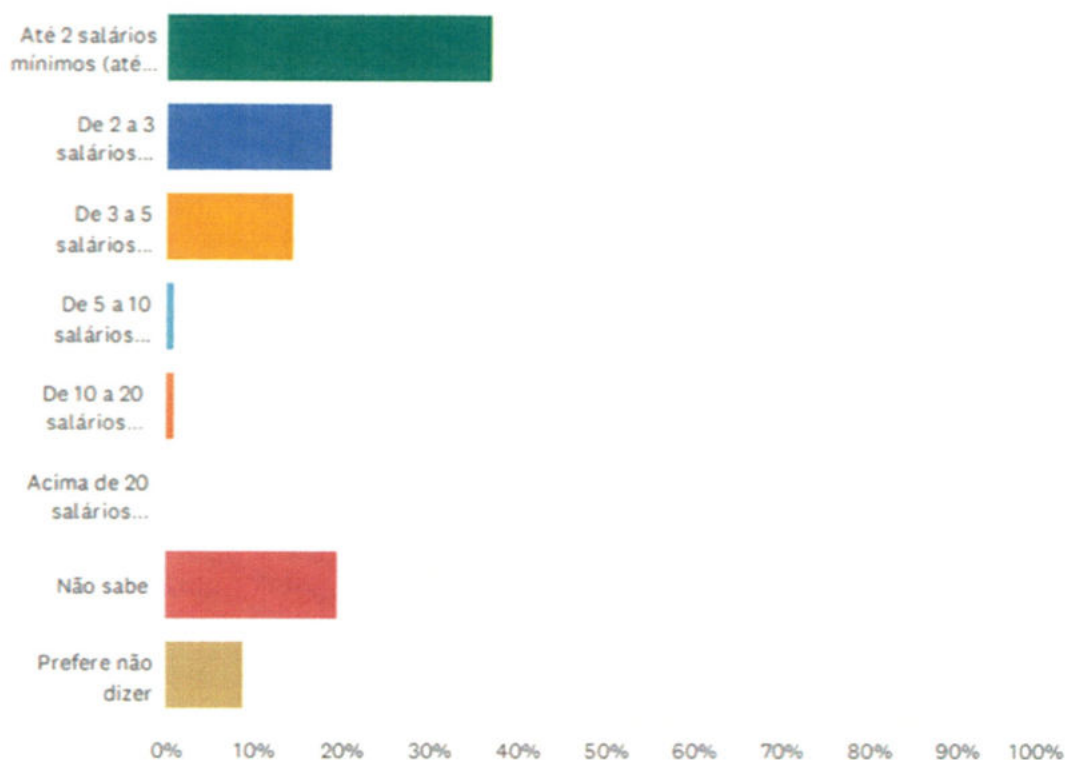
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                      | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------|-----------|-----|
| Sem instrução (não frequentou a escola) | 0.61%     | 2   |
| Ensino Fundamental (1º ao 9º ano)       | 35.45%    | 117 |
| Ensino Médio (1º ao 3º ano)             | 45.76%    | 151 |
| Educação de Jovens e Adultos            | 0.91%     | 3   |
| Ensino Técnico                          | 5.45%     | 18  |
| Ensino Superior                         | 9.09%     | 30  |
| Pós-Graduação/Especialização            | 2.73%     | 9   |
| Mestrado                                | 0.00%     | 0   |
| Doutorado                               | 0.00%     | 0   |
| Pós-doutorado                           | 0.00%     | 0   |
| TOTAL                                   |           | 330 |



## Faixa Renda Familiar

Responderam: 330 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Até 2 salários mínimos (até R\$ 2.424)

De 2 a 3 salários mínimos (De R\$ 2.425 a R\$ 3.636)

De 3 a 5 salários mínimos (De R\$ 3.637 a R\$ 6.060)

De 5 a 10 salários mínimos (De R\$ 6.061 a R\$ 12.120)

De 10 a 20 salários mínimos (De R\$ 12.121 a R\$ 24.240)

Acima de 20 salários mínimos

Não sabe

Prefere não dizer

### RESPOSTAS

36.97% 122

18.79% 62

14.24% 47

0.91% 3

0.91% 3

0.00% 0

19.39% 64

8.79% 29

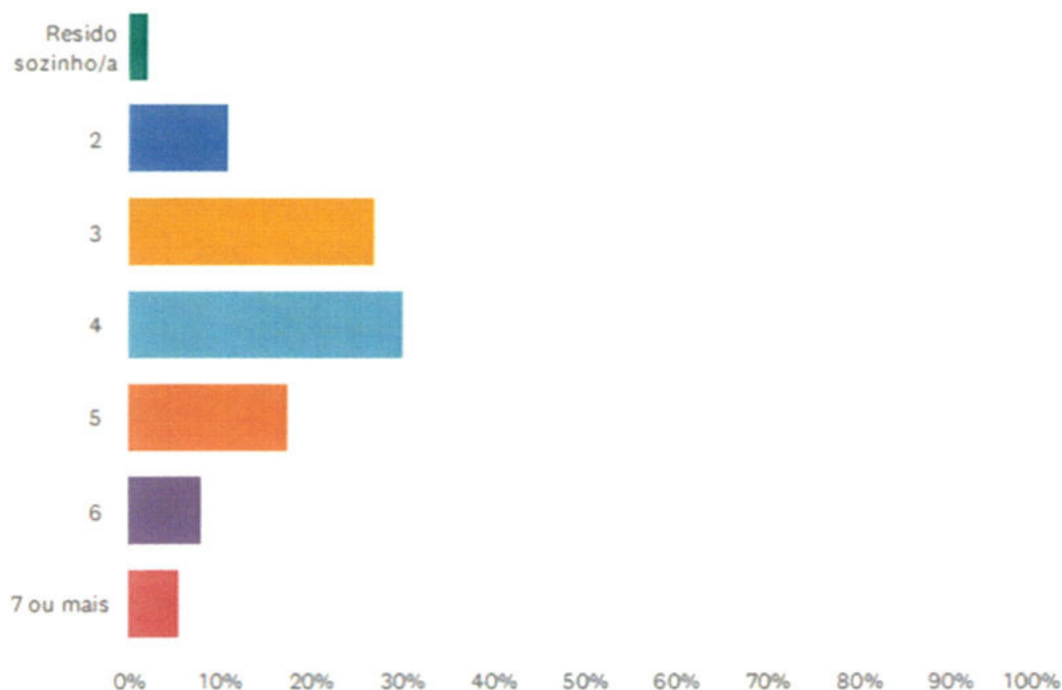
TOTAL 330





## Quantidade de moradores no mesmo domicílio

Responderam: 330 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Resido sozinho/a

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

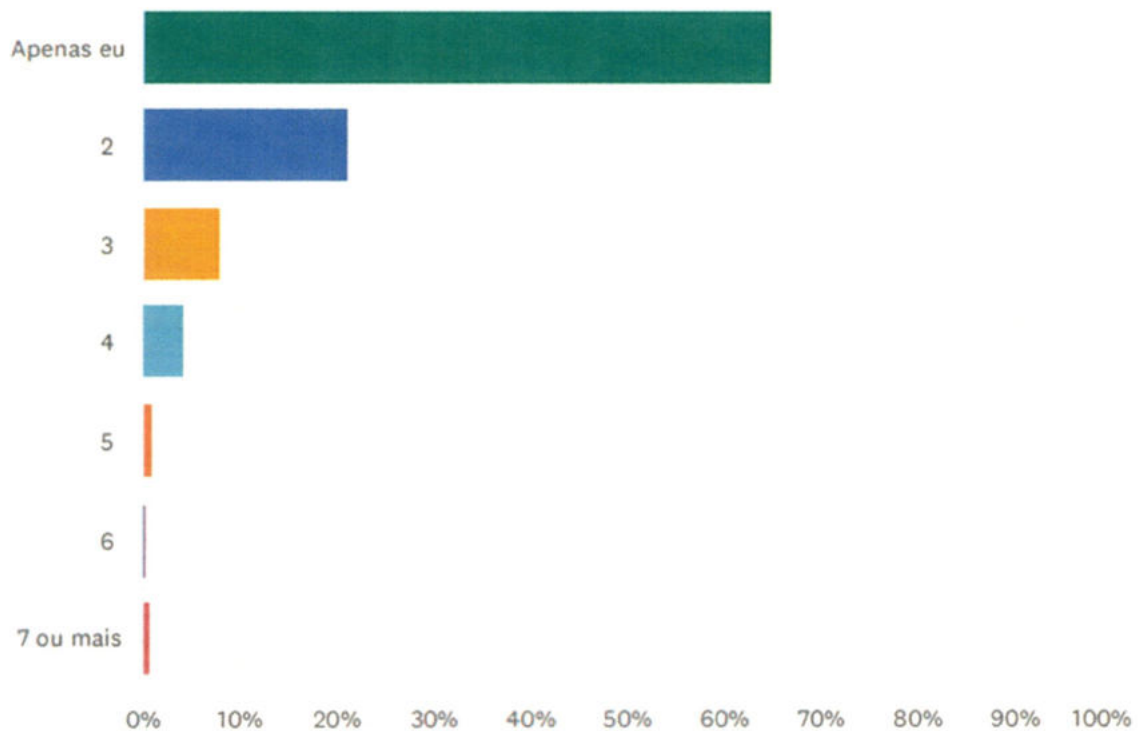
|        |    |
|--------|----|
| 1.82%  | 6  |
| 10.61% | 35 |
| 26.97% | 89 |
| 30.00% | 99 |
| 17.27% | 57 |
| 7.88%  | 26 |
| 5.45%  | 18 |

330



## Quantidade de moradores no mesmo domicílio que frequentam as Fábricas de Cultura

Responderam: 330 Ignoraram: 0



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Apenas eu

2

3

4

5

6

7 ou mais

TOTAL

### RESPOSTAS

64.85%

21.21%

7.88%

4.24%

0.91%

0.30%

0.61%

214

70

26

14

3

1

2

330



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

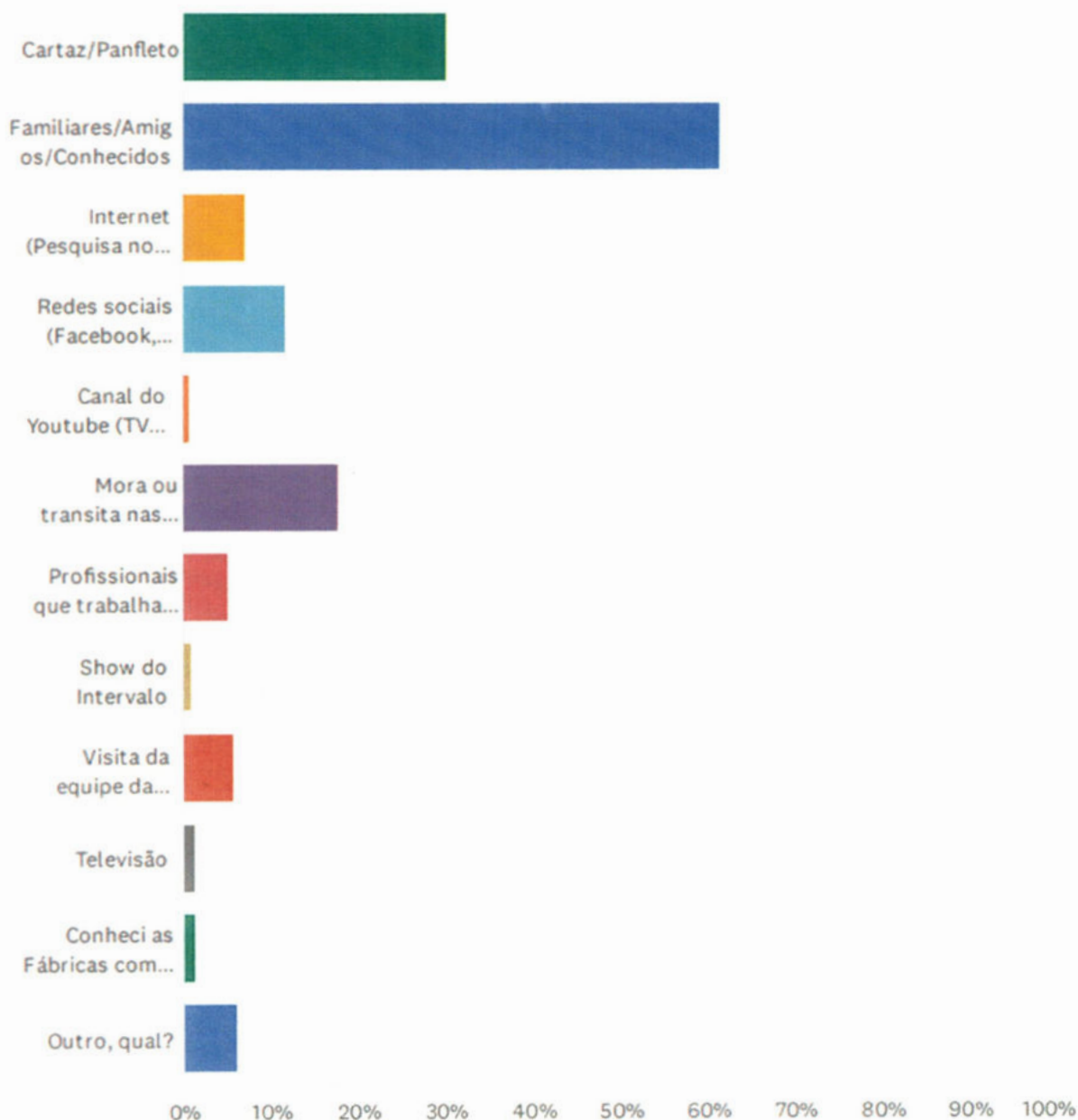


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Acesso às informações sobre o Programa Fábricas de Cultura/Primeiro contato

Responderam: 327 Ignoraram: 3



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                        | RESPOSTAS |     |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleteo                                          | 29.97%    | 98  |
| Familiares/Amigos/Conhecidos                              | 61.47%    | 201 |
| Internet (Pesquisa no Google, em outros sites ou portais) | 7.03%     | 23  |
| Redes sociais (Facebook, Instagram, etc.)                 | 11.62%    | 38  |
| Canal do Youtube (TV Fábricas)                            | 0.61%     | 2   |
| Mora ou transita nas proximidades da Fábrica de Cultura   | 17.74%    | 58  |
| Profissionais que trabalham nas Fábricas                  | 5.20%     | 17  |
| Show do Intervalo                                         | 0.92%     | 3   |
| Visita da equipe da Fábrica de Cultura na minha escola    | 5.81%     | 19  |
| Televisão                                                 | 1.22%     | 4   |
| Conheci as Fábricas com atividades e cursos online        | 1.22%     | 4   |
| Outro, qual?                                              | 6.12%     | 20  |
| Total de respondentes: 327                                |           |     |



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

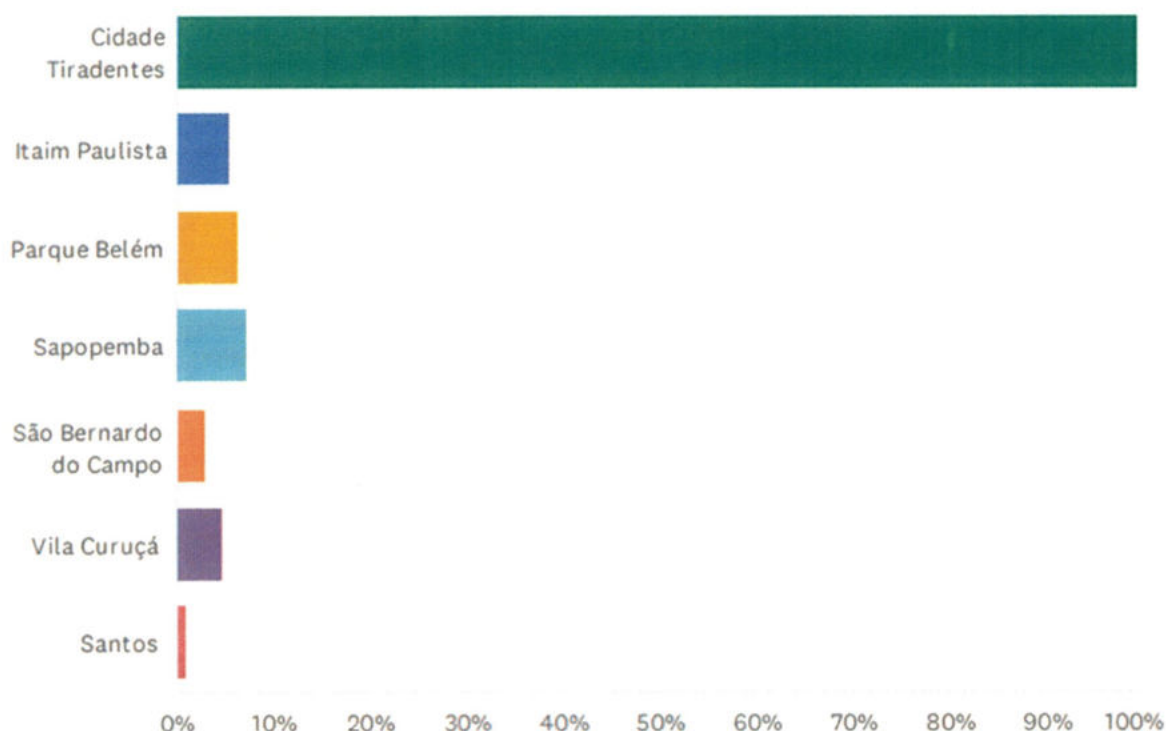


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Fábricas de Cultura frequentadas pelos residentes

Responderam: 327 Ignoraram: 3



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Cidade Tiradentes

Itaim Paulista

Parque Belém

Sapopemba

São Bernardo do Campo

Vila Curuçá

Santos

### RESPOSTAS

|        |     |
|--------|-----|
| 99.08% | 324 |
| 5.50%  | 18  |
| 6.42%  | 21  |
| 7.34%  | 24  |
| 3.06%  | 10  |
| 4.59%  | 15  |
| 0.92%  | 3   |

Total de respondentes: 327



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060

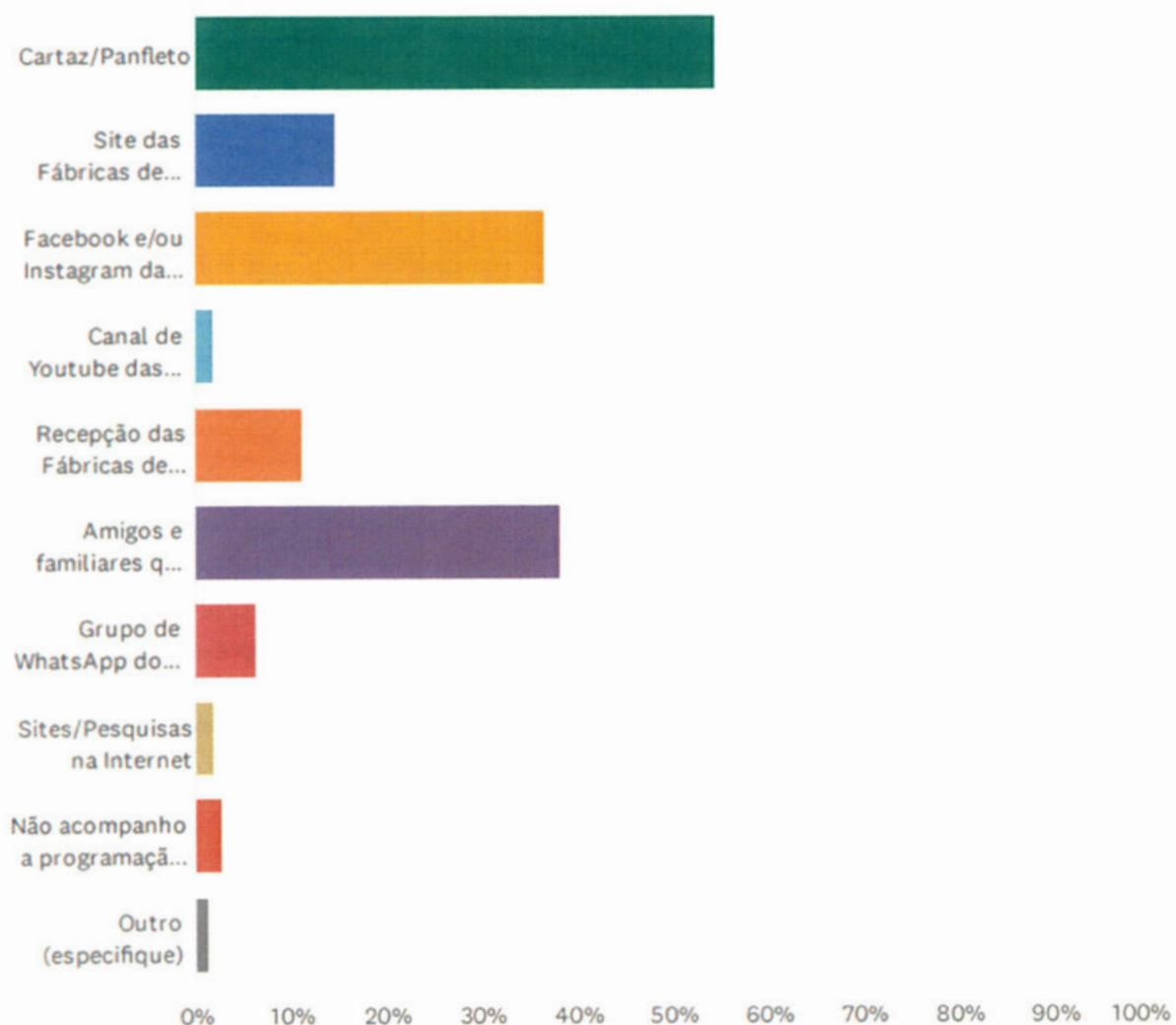


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Acesso às informações sobre a Programação da Fábrica de Cultura

Responderam: 327 Ignoraram: 3



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA                                      | RESPOSTAS |     |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----|
| Cartaz/Panfleto                                         | 54.43%    | 178 |
| Site das Fábricas de Cultura                            | 14.68%    | 48  |
| Facebook e/ou Instagram das Fábricas de Cultura         | 36.39%    | 119 |
| Canal de Youtube das Fábricas de Cultura (TV Fábricas)  | 1.83%     | 6   |
| Recepção das Fábricas de Cultura                        | 11.01%    | 36  |
| Amigos e familiares que conhecem/frequentam as Fábricas | 38.23%    | 125 |
| Grupo de WhatsApp do curso que estou matriculado/a      | 6.42%     | 21  |
| Sites/Pesquisas na Internet                             | 1.83%     | 6   |
| Não acompanho a programação das Fábricas de Cultura     | 2.75%     | 9   |
| Outro (especifique)                                     | 1.22%     | 4   |

Total de respondentes: 327



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



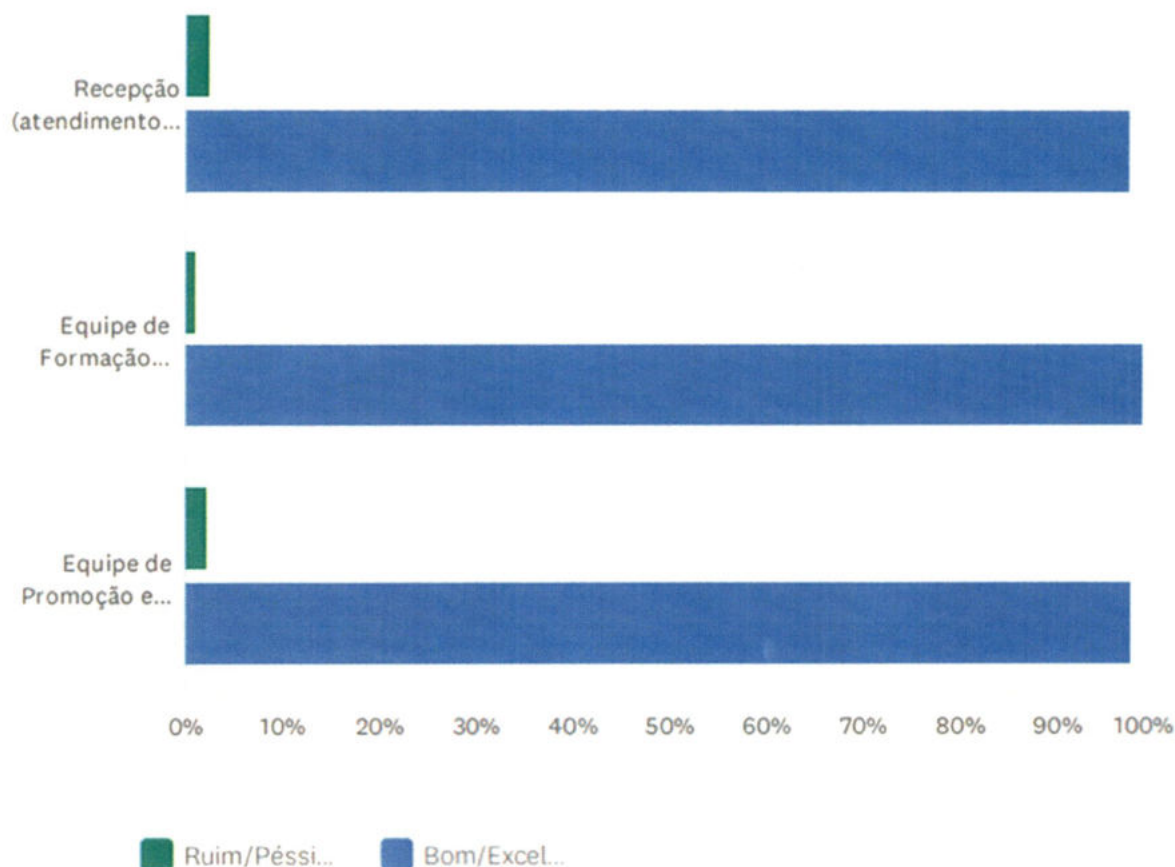
faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



## Avaliação dos atendimentos

Responderam: 327 Ignoraram: 3



|                                                                                                    | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| Recepção (atendimento inicial)                                                                     | 2.58%        | 97.42%        |       |
|                                                                                                    | 8            | 302           | 310   |
| Equipe de Formação (cursos e biblioteca)                                                           | 1.05%        | 98.95%        |       |
|                                                                                                    | 3            | 283           | 286   |
| Equipe de Promoção e Articulação (eventos aos fins de semana, cinema e uso de espaço para ensaios) | 2.26%        | 97.74%        |       |
|                                                                                                    | 7            | 303           | 310   |

**Satisfação: 98,03%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

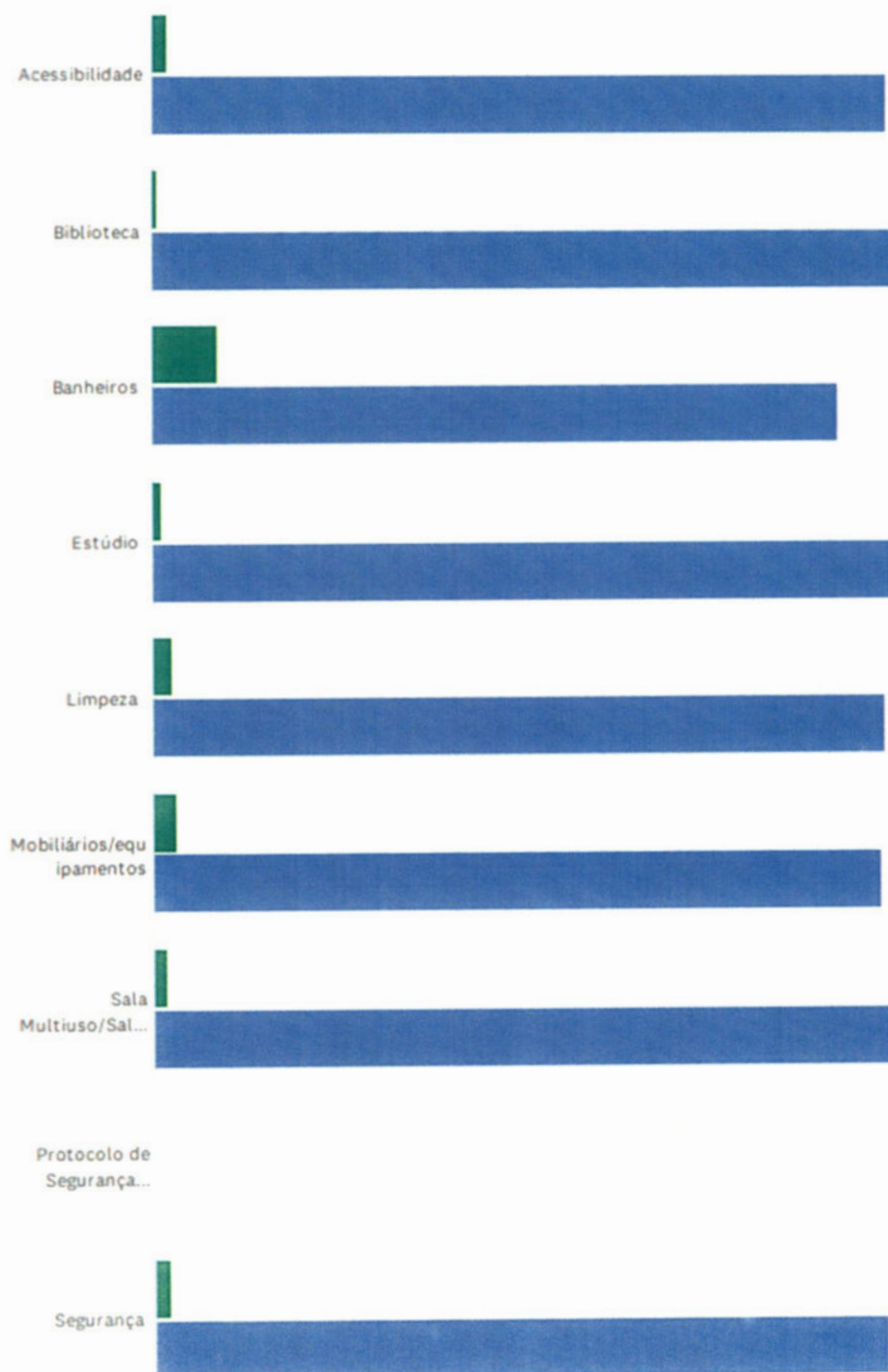


faleconosco@cataventocultural.org.br

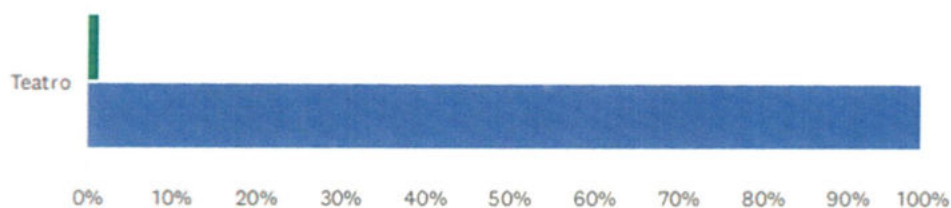
www.cataventocultural.org.br

## Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura

Responderam: 324 Ignoraram: 6



# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



■ Ruim/Péssimo ■ Bom/Excelente

|                                 | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------|--------------|---------------|-------|-----------------|
| Acessibilidade                  | 2.07%<br>6   | 97.93%<br>284 | 290   | 1.98            |
| Biblioteca                      | 0.72%<br>2   | 99.28%<br>275 | 277   | 1.99            |
| Banheiros                       | 8.68%<br>27  | 91.32%<br>284 | 311   | 1.91            |
| Estúdio                         | 1.35%<br>3   | 98.65%<br>219 | 222   | 1.99            |
| Limpeza                         | 2.57%<br>8   | 97.43%<br>303 | 311   | 1.97            |
| Mobiliários/equipamentos        | 3.07%<br>9   | 96.93%<br>284 | 293   | 1.97            |
| Sala Multiuso/Salas de aula     | 1.66%<br>5   | 98.34%<br>297 | 302   | 1.98            |
| Protocolo de Segurança COVID-19 | 0.00%<br>0   | 0.00%<br>0    | 0     | 0.00            |
| Segurança                       | 2.12%<br>6   | 97.88%<br>277 | 283   | 1.98            |
| Teatro                          | 1.32%<br>4   | 98.68%<br>300 | 304   | 1.99            |

**Satisfação: 97,38%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

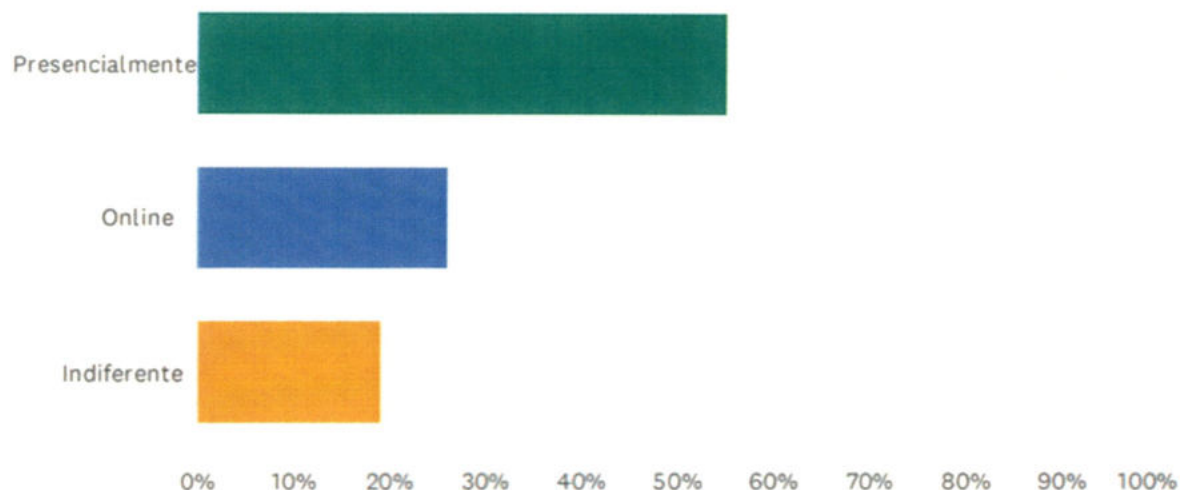


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Preferência de formato de matrícula/rematrícula

Responderam: 324 Ignoraram: 6



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Presencialmente

Online

Indiferente

TOTAL

### RESPOSTAS

54.94% 178

25.93% 84

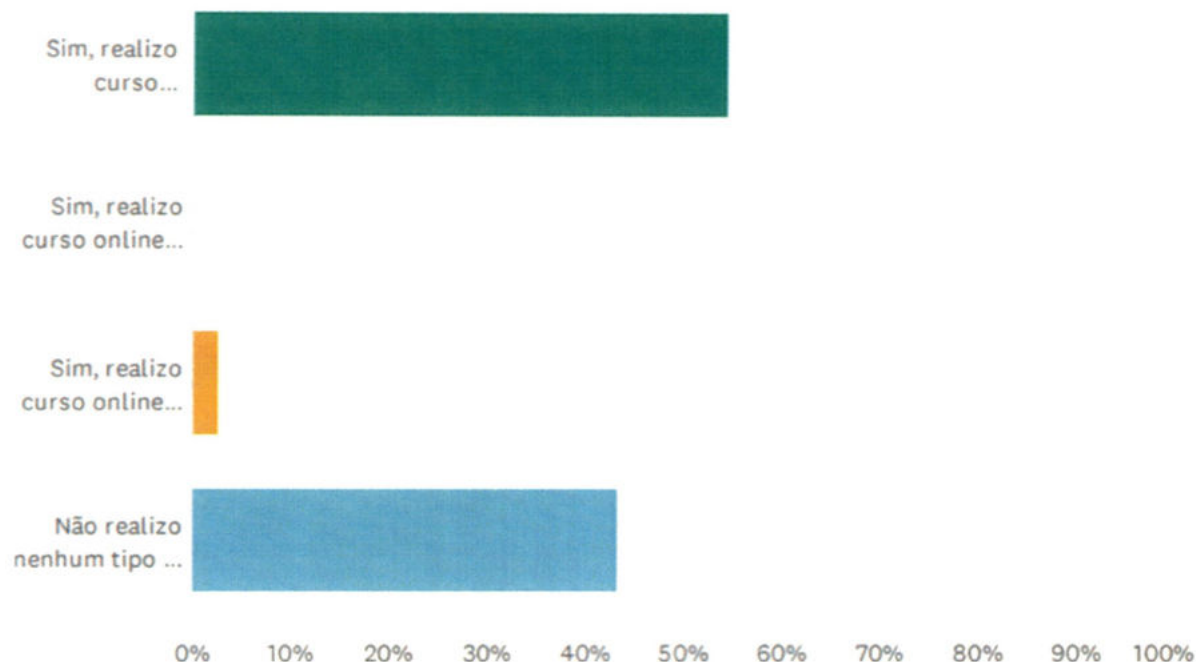
19.14% 62

324



## Realizam curso(s) na Fábrica de Cultura

Responderam: 324 Ignoraram: 6



### OPÇÕES DE RESPOSTA

- Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo)
- Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)
- Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)
- Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica

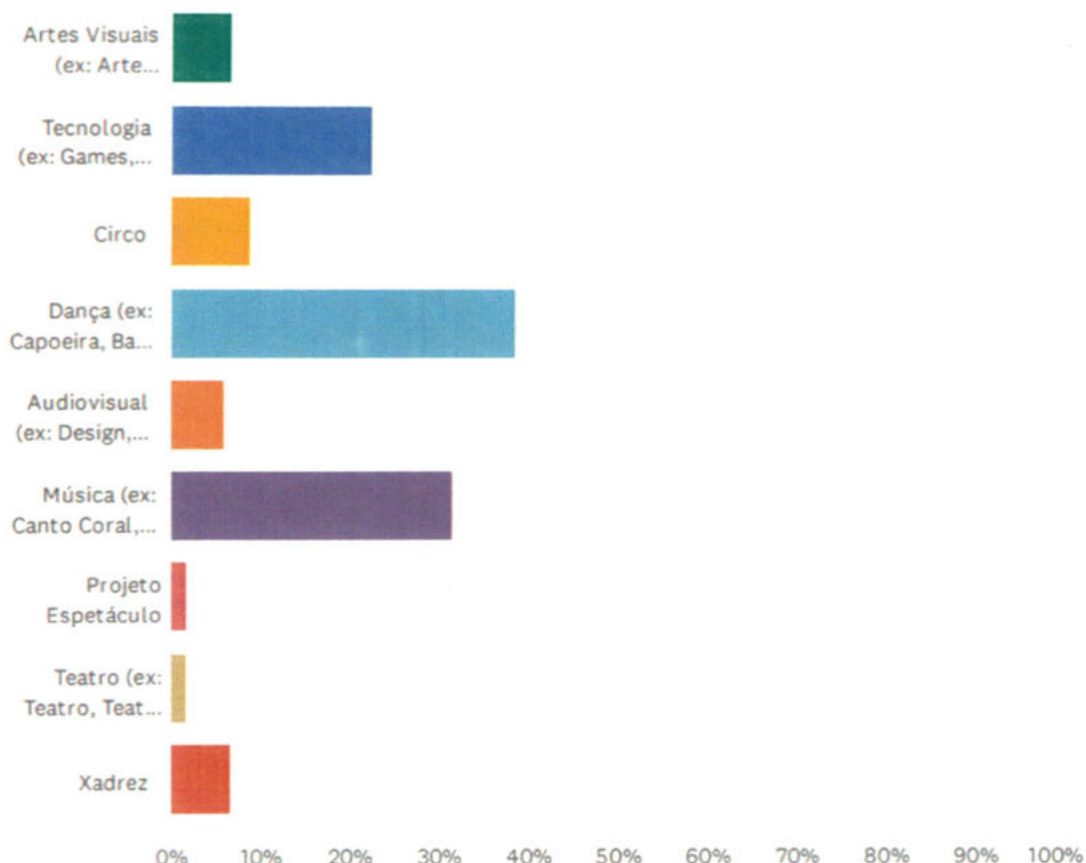
### RESPOSTAS

|                                                                                     |        |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
| Sim, realizo curso presencial (Ateliês/Trilhas de Longa Duração/Projeto Espetáculo) | 54.32% | 176        |
| Sim, realizo curso online (Trilhas de Curta Duração)                                | 0.00%  | 0          |
| Sim, realizo curso online e/ou presencial (Trilha de Curta Duração)                 | 2.47%  | 8          |
| Não realizo nenhum tipo de curso na Fábrica                                         | 43.21% | 140        |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |        | <b>324</b> |



## Cursos realizados

Responderam: 184 Ignoraram: 146



### OPÇÕES DE RESPOSTA

### RESPOSTAS

|                                                                                                                                                            |        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|
| Artes Visuais (ex: Arte Urbana, Bordados/Adereços, Cerâmica, Desenho e Pintura)                                                                            | 6.52%  | 12 |
| Tecnologia (ex: Games, Programação, Drones, Robótica, Informática e Maker)                                                                                 | 22.28% | 41 |
| Circo                                                                                                                                                      | 8.70%  | 16 |
| Dança (ex: Capoeira, Balé, Dança Contemporânea, Danças Brasileiras, Dança de Salão, Jazz, Street Dance)                                                    | 38.59% | 71 |
| Audiovisual (ex: Design, Foto e Vídeo e Fotografia)                                                                                                        | 5.98%  | 11 |
| Música (ex: Canto Coral, Contrabaixo, Dj, Projeto Musicando, Flauta, Percussão, Sopro Madeiras, Sopro Metais, Teclado, Violão, Violino/Viola e Violoncelo) | 31.52% | 58 |
| Projeto Espetáculo                                                                                                                                         | 1.63%  | 3  |
| Teatro (ex: Teatro, Teatro Brincante e Cenografia)                                                                                                         | 1.63%  | 3  |
| Xadrez                                                                                                                                                     | 6.52%  | 12 |
| Total de respondentes: 184                                                                                                                                 |        |    |





## Avaliação geral dos cursos

Responderam: 181 Ignoraram: 149



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Ruim/Péssimo ■ Bom/Excelente

|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|----------------|-------|-----------------|
| ☆ | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>180 | 180   | 2.00            |

**Satisfação: 100%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



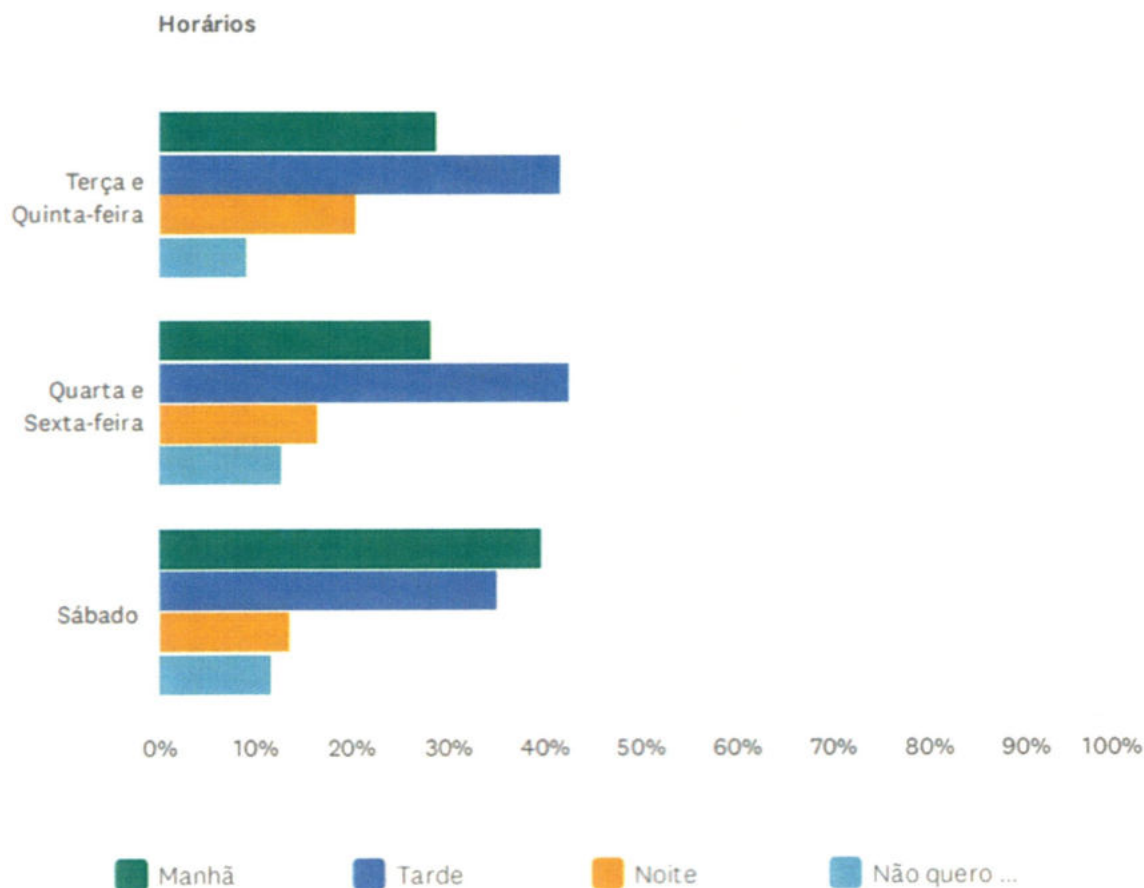
faleconosco@cataventocultural.org.br

[www.cataventocultural.org.br](http://www.cataventocultural.org.br)



## Preferência de dia(s) e horário(s) para cursos de curta duração

Responderam: 165 Ignoraram: 165



Horários

|                      | MANHÃ        | TARDE        | NOITE        | NÃO QUERO TER AULA NESSE(S) DIA(S) | TOTAL |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------------------|-------|
| Terça e Quinta-feira | 28.70%<br>31 | 41.67%<br>45 | 20.37%<br>22 | 9.26%<br>10                        | 108   |
| Quarta e Sexta-feira | 28.18%<br>31 | 42.73%<br>47 | 16.36%<br>18 | 12.73%<br>14                       | 110   |
| Sábado               | 39.64%<br>44 | 35.14%<br>39 | 13.51%<br>15 | 11.71%<br>13                       | 111   |



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 000

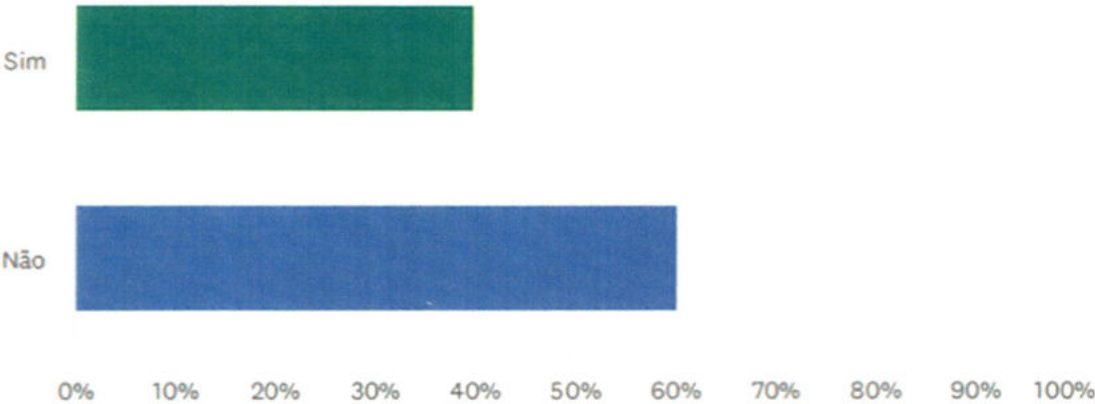


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

Frequentaram presencialmente a Biblioteca

Responderam: 321 Ignoraram: 9

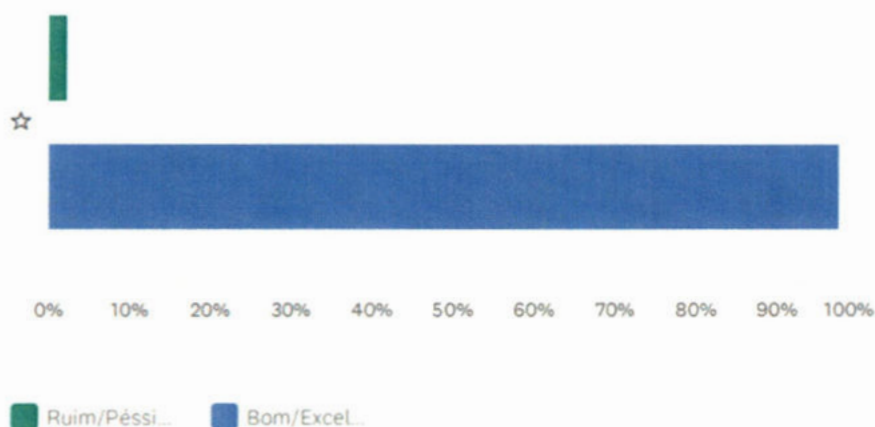


| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 39.88%    | 128 |
| Não                | 60.12%    | 193 |
| TOTAL              |           | 321 |



## Avaliação das atividades presenciais da Biblioteca

Responderam: 130 Ignoraram: 200



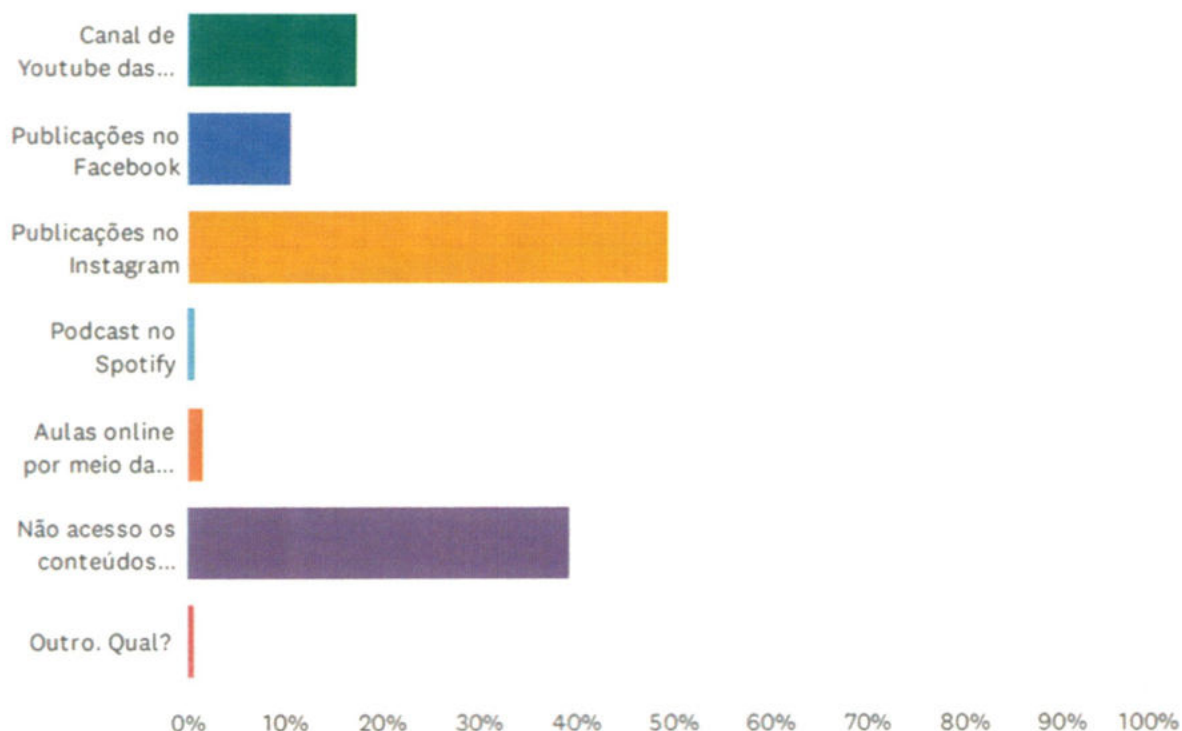
|   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---|--------------|---------------|-------|-----------------|
| ☆ | 2.42%<br>3   | 97.58%<br>121 | 124   | 1.98            |

**Satisfação: 97,58%**



## Formas de acesso aos conteúdos online (lives/vídeos/podcast) das Fábricas de Cultura

Responderam: 318 Ignoraram: 12



### OPÇÕES DE RESPOSTA

Canal de Youtube das Fábricas (TV Fábricas)

Publicações no Facebook

Publicações no Instagram

Podcast no Spotify

Aulas online por meio da plataforma Zoom/Meet/Teams

Não acesso os conteúdos online das Fábricas

Outro. Qual?

### RESPOSTAS

17.30% 55

10.69% 34

49.37% 157

0.94% 3

1.57% 5

39.31% 125

0.63% 2

Total de respondentes: 318



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003 060

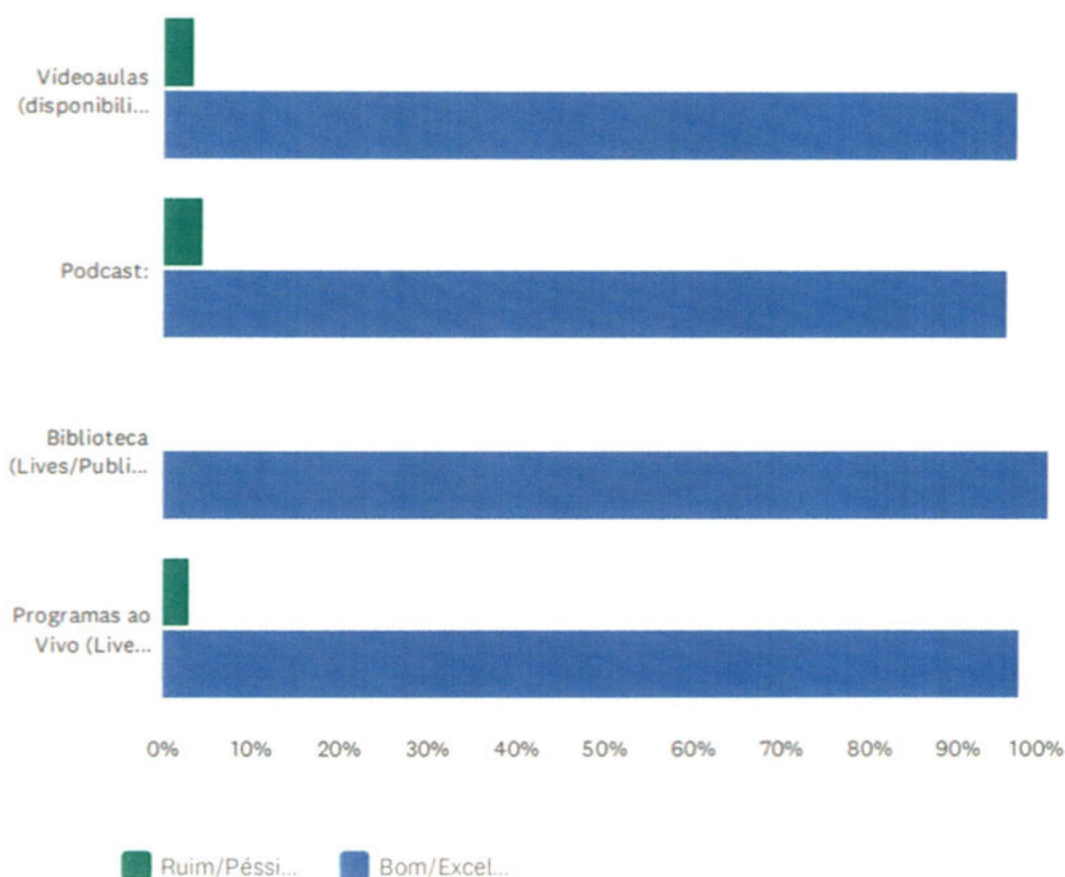


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Avaliação das atividades online

Responderam: 193 Ignoraram: 137



|  | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|--|--------------|---------------|-------|-----------------|
|--|--------------|---------------|-------|-----------------|

|                                                                                                                                                                  |       |         |     |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|-----|------|
| Videoaulas (disponibilizadas nas redes sociais, canal de Youtube - TV Fábricas):                                                                                 | 3.45% | 96.55%  |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 3     | 84      | 87  | 1.97 |
| Podcast:                                                                                                                                                         | 4.55% | 95.45%  |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 3     | 63      | 66  | 1.95 |
| Biblioteca (Lives/Publicação de vídeos):                                                                                                                         | 0.00% | 100.00% |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 0     | 110     | 110 | 2.00 |
| Programas ao Vivo (Live Show, Fábrica Entrevista, Espetáculo Teatro e Dança; Sarau; Aniversário da Fábrica; Lives dos cursos; Dias Comemorativos; entre outros): | 3.03% | 96.97%  |     |      |
|                                                                                                                                                                  | 4     | 128     | 132 | 1.97 |

**Satisfação: 97,24%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060

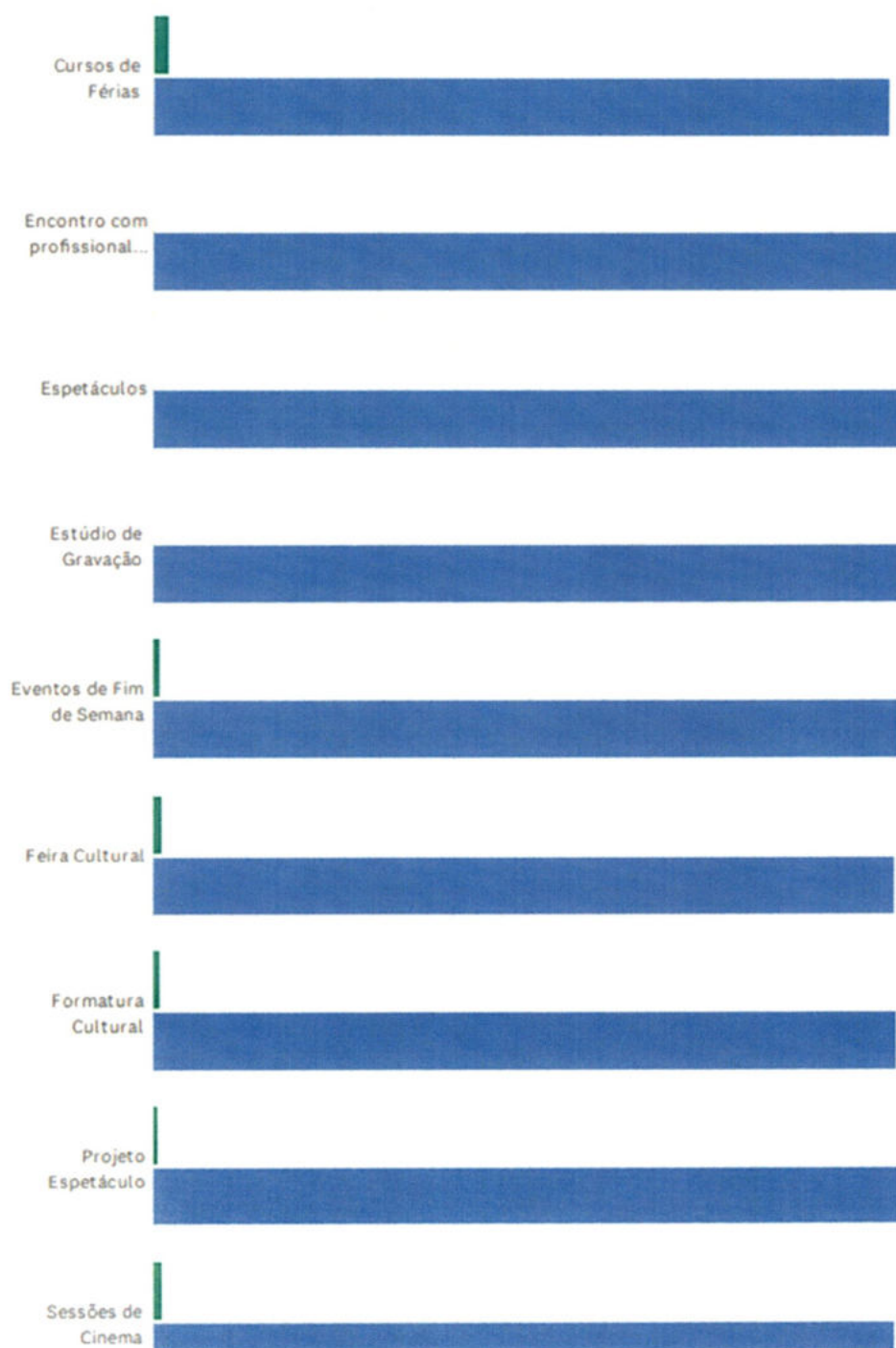


faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

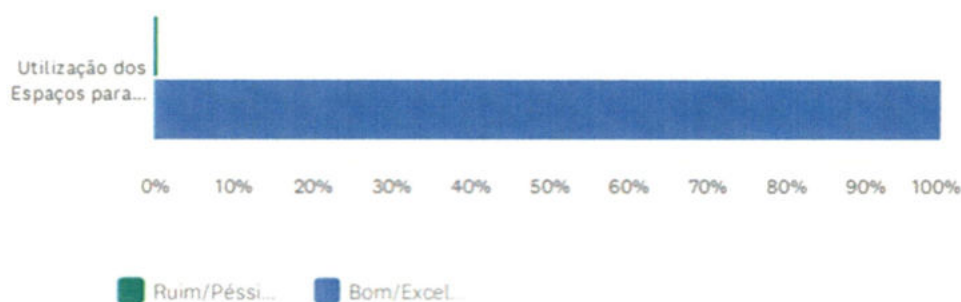
## Avaliação de atividades, ações e eventos da Fábrica de Cultura

Responderam: 312 Ignoraram: 18





# PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023



|                                                   | RUIM/PÉSSIMO | BOM/EXCELENTE  | TOTAL | MÉDIA PONDERADA |
|---------------------------------------------------|--------------|----------------|-------|-----------------|
| Cursos de Férias                                  | 2.24%<br>3   | 97.76%<br>131  | 134   | 1.98            |
| Encontro com profissional e Seminários Culturais  | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>116 | 116   | 2.00            |
| Espetáculos                                       | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>233 | 233   | 2.00            |
| Estúdio de Gravação                               | 0.00%<br>0   | 100.00%<br>103 | 103   | 2.00            |
| Eventos de Fim de Semana                          | 0.94%<br>2   | 99.06%<br>211  | 213   | 1.99            |
| Feira Cultural                                    | 1.32%<br>2   | 98.68%<br>149  | 151   | 1.99            |
| Formatura Cultural                                | 1.05%<br>2   | 98.95%<br>188  | 190   | 1.99            |
| Projeto Espetáculo                                | 0.57%<br>1   | 99.43%<br>174  | 175   | 1.99            |
| Sessões de Cinema                                 | 1.35%<br>3   | 98.65%<br>219  | 222   | 1.99            |
| Utilização dos Espaços para Realização de Ensaios | 0.50%<br>1   | 99.50%<br>201  | 202   | 2.00            |

**Satisfação: 99,20%**



Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



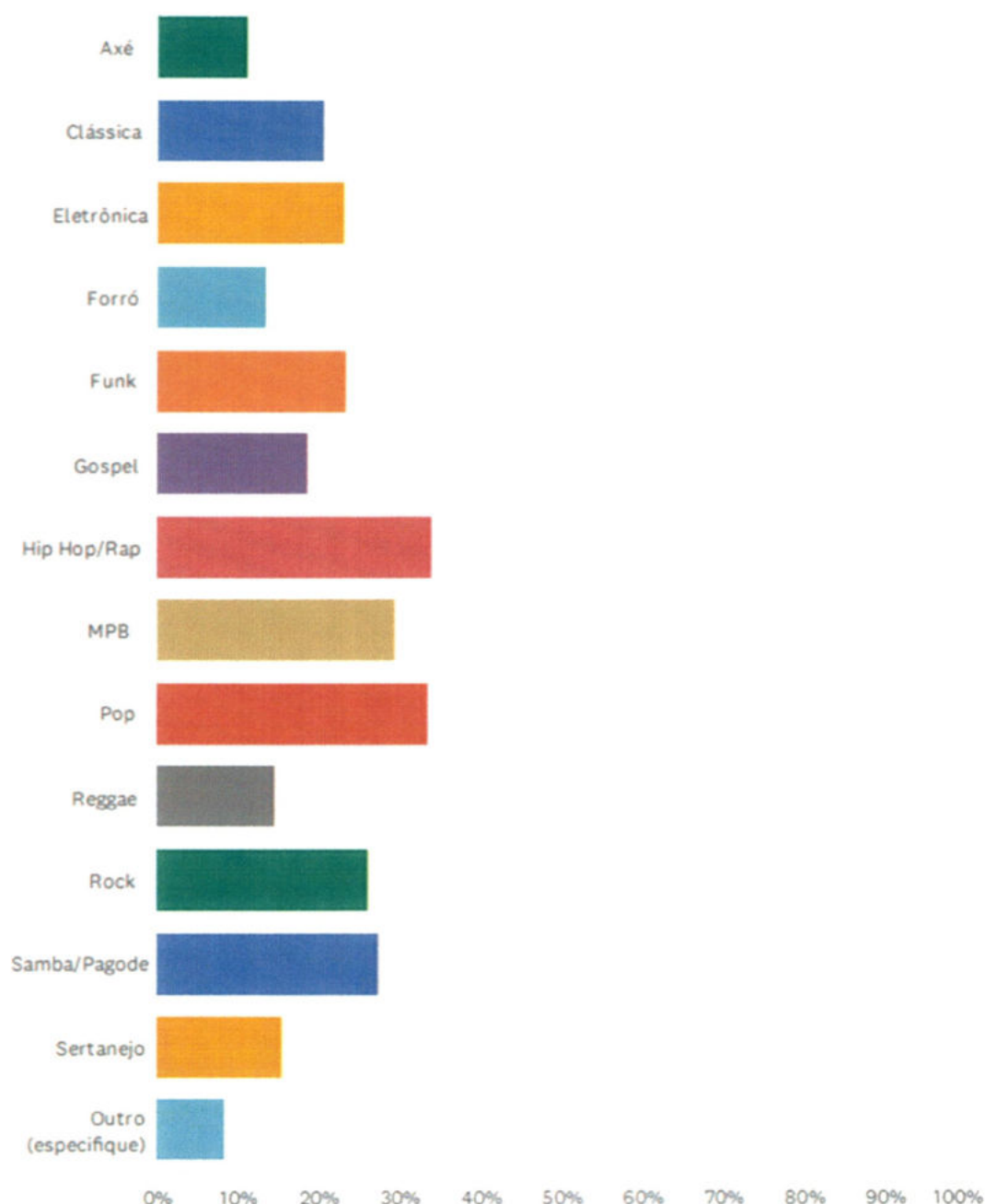
faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br



## Gêneros musicais que os/as respondentes gostariam de ouvir nos eventos de fim de semana na Fábrica de Cultura

Responderam: 312 Ignoraram: 18



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA  | RESPOSTAS |     |
|---------------------|-----------|-----|
| Axé                 | 10.90%    | 34  |
| Clássica            | 20.51%    | 64  |
| Eletrônica          | 22.76%    | 71  |
| Forró               | 13.46%    | 42  |
| Funk                | 23.08%    | 72  |
| Gospel              | 18.59%    | 58  |
| Hip Hop/Rap         | 33.65%    | 105 |
| MPB                 | 29.17%    | 91  |
| Pop                 | 33.33%    | 104 |
| Reggae              | 14.42%    | 45  |
| Rock                | 25.96%    | 81  |
| Samba/Pagode        | 27.24%    | 85  |
| Sertanejo           | 15.38%    | 48  |
| Outro (especifique) | 8.33%     | 26  |

Total de respondentes: 312



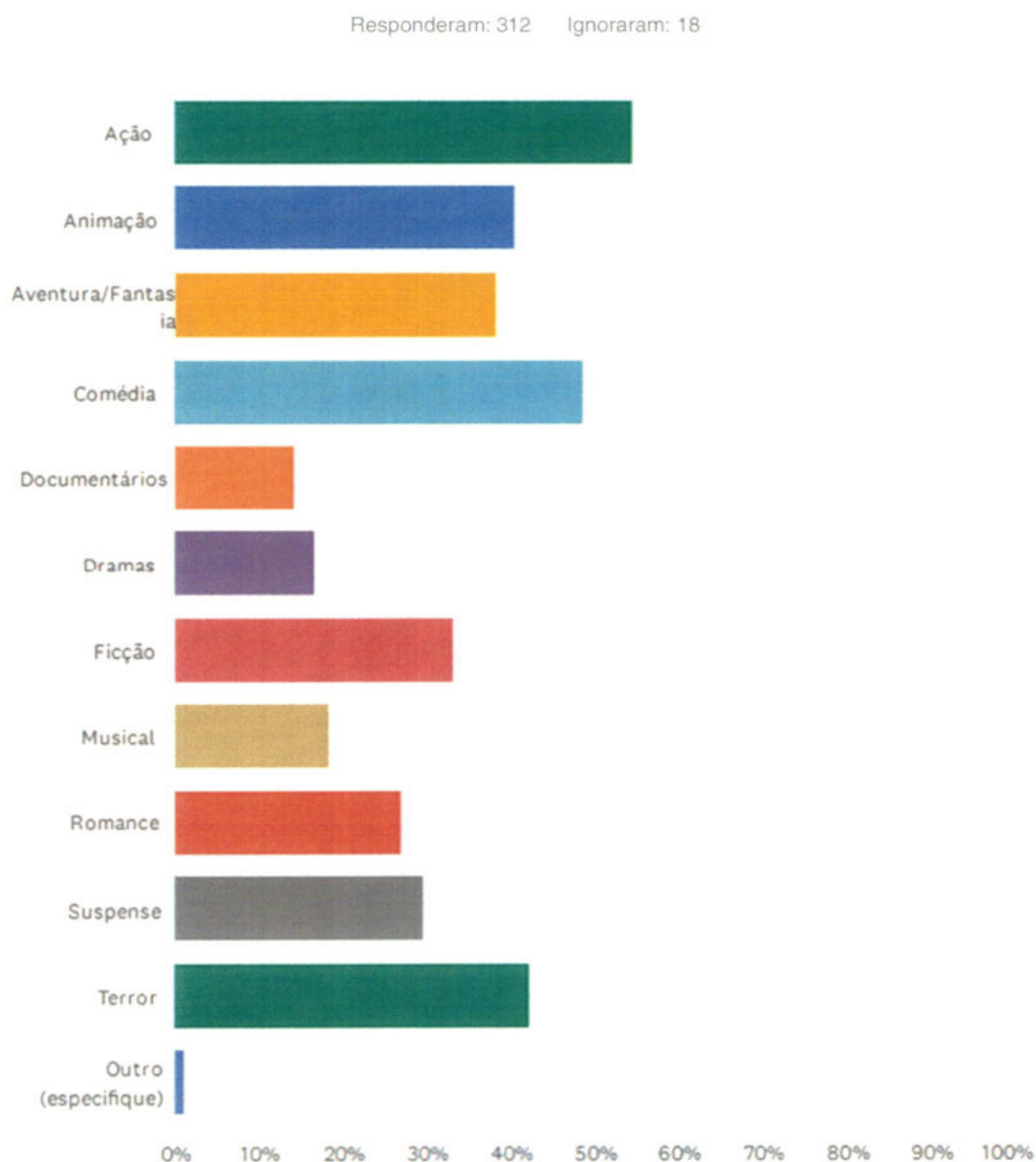
Palácio das Indústrias  
Parque D. Pedro II | São Paulo | SP | CEP 03003-060



faleconosco@cataventocultural.org.br

www.cataventocultural.org.br

## Gêneros de filmes que os/as respondentes gostariam de assistir na Fábrica de Cultura



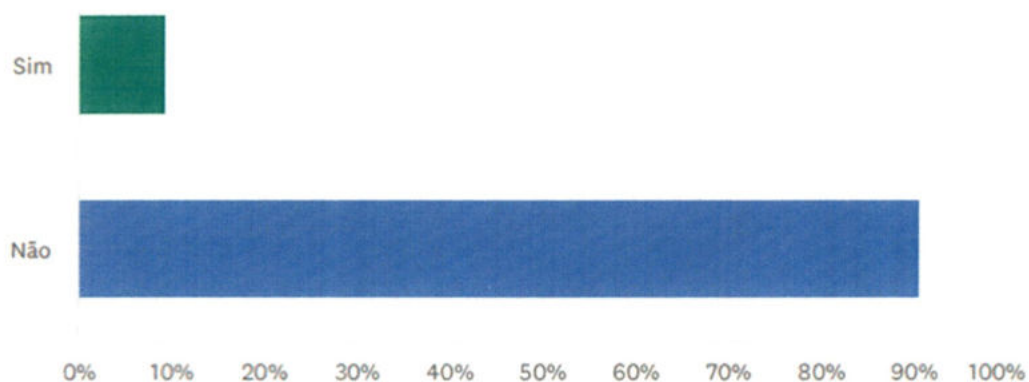
## PESQUISA DE SATISFAÇÃO - PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA 2º SEMESTRE 2023

| OPÇÕES DE RESPOSTA         | RESPOSTAS |     |
|----------------------------|-----------|-----|
| Ação                       | 54.17%    | 169 |
| Animação                   | 40.38%    | 126 |
| Aventura/Fantasia          | 38.14%    | 119 |
| Comédia                    | 48.72%    | 152 |
| Documentários              | 14.10%    | 44  |
| Dramas                     | 16.35%    | 51  |
| Ficção                     | 33.01%    | 103 |
| Musical                    | 18.27%    | 57  |
| Romance                    | 26.92%    | 84  |
| Suspense                   | 29.49%    | 92  |
| Terror                     | 41.99%    | 131 |
| Outro (especifique)        | 0.96%     | 3   |
| Total de respondentes: 312 |           |     |



## Respondentes que fazem parte de algum grupo/coletivo de artistas que se formou na Fábrica de Cultura

Responderam: 310 Ignoraram: 20



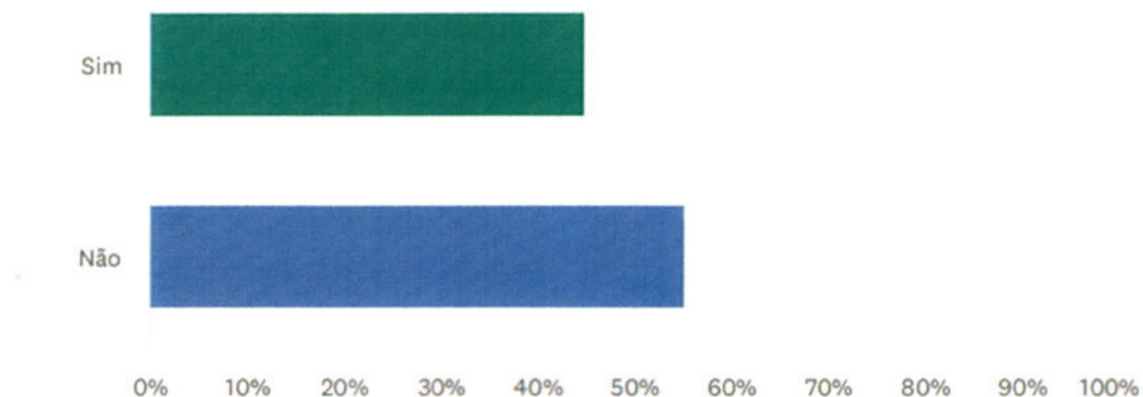
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA |  | RESPOSTAS |     |
|--------------------|--|-----------|-----|
| Sim                |  | 9.35%     | 29  |
| Não                |  | 90.65%    | 281 |
| TOTAL              |  |           | 310 |



## Respondentes que se apresentaram/apresentam de forma remunerada em algum espaço

Responderam: 29 Ignoraram: 301



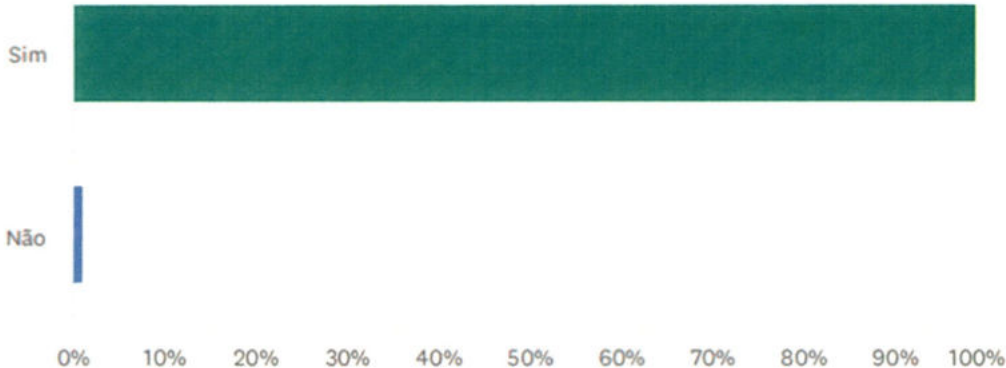
### OPÇÕES DE RESPOSTA

| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |    |
|--------------------|-----------|----|
| Sim                | 44.83%    | 13 |
| Não                | 55.17%    | 16 |
| TOTAL              |           | 29 |



## Indicariam as Fábricas de Cultura

Responderam: 309 Ignoraram: 21



| OPÇÕES DE RESPOSTA | RESPOSTAS |     |
|--------------------|-----------|-----|
| Sim                | 99.03%    | 306 |
| Não                | 0.97%     | 3   |
| TOTAL              |           | 309 |

Satisfação: 99,03%





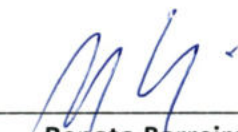
**TABELA DE CÁLCULO ISG****(ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL)**

| <b>FÁBRICA DE CULTURA CIDADE TIRADENTES</b> |                                                                                                     | <b>ISG</b>    |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1.                                          | Avaliação do atendimento (recepção, equipe de Formação Cultural e equipe de Promoção e Articulação) | 98,03%        |
| 2.                                          | Avaliação das atividades presenciais de Biblioteca                                                  | 97,58%        |
| 3.                                          | Avaliação de atividade, ações e eventos da Fábrica                                                  | 99,20%        |
| 4.                                          | Avaliação geral dos cursos                                                                          | 100%          |
| 5.                                          | Avaliação das atividades online                                                                     | 97,24%        |
| 6.                                          | Avaliação da infraestrutura da Fábrica de Cultura                                                   | 97,38%        |
| 7.                                          | Avaliação geral – Indicariam as Fábricas de Cultura                                                 | 99,03%        |
| <b>ÍNDICE DE SATISFAÇÃO GERAL (ISG)</b>     |                                                                                                     | <b>98,35%</b> |

De um Universo Total Estimado de 17.753 pessoas participantes nos cursos e atividades da Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes no período de aplicação deste questionário, foi coletada uma amostra de 325 respondentes. Esta pesquisa se deu de forma colaborativa e está de acordo com as normas ICC/ESOMAR e com a Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018). Foi aplicada entre os dias 26/10/2023 até 26/11/2023, possui uma margem de erro de 5 pontos percentuais para um nível de confiança de 95%.


  
**Aline Canciani**

Superintendente de Formação Cultural  
Programa Fábricas de Cultura


  
**Renato Barreiros**

Superintendente de Promoção e Articulação  
Programa Fábricas de Cultura


  
**Flavio Ferreira**

Gerente de Fábricas  
Programa Fábricas de Cultura

